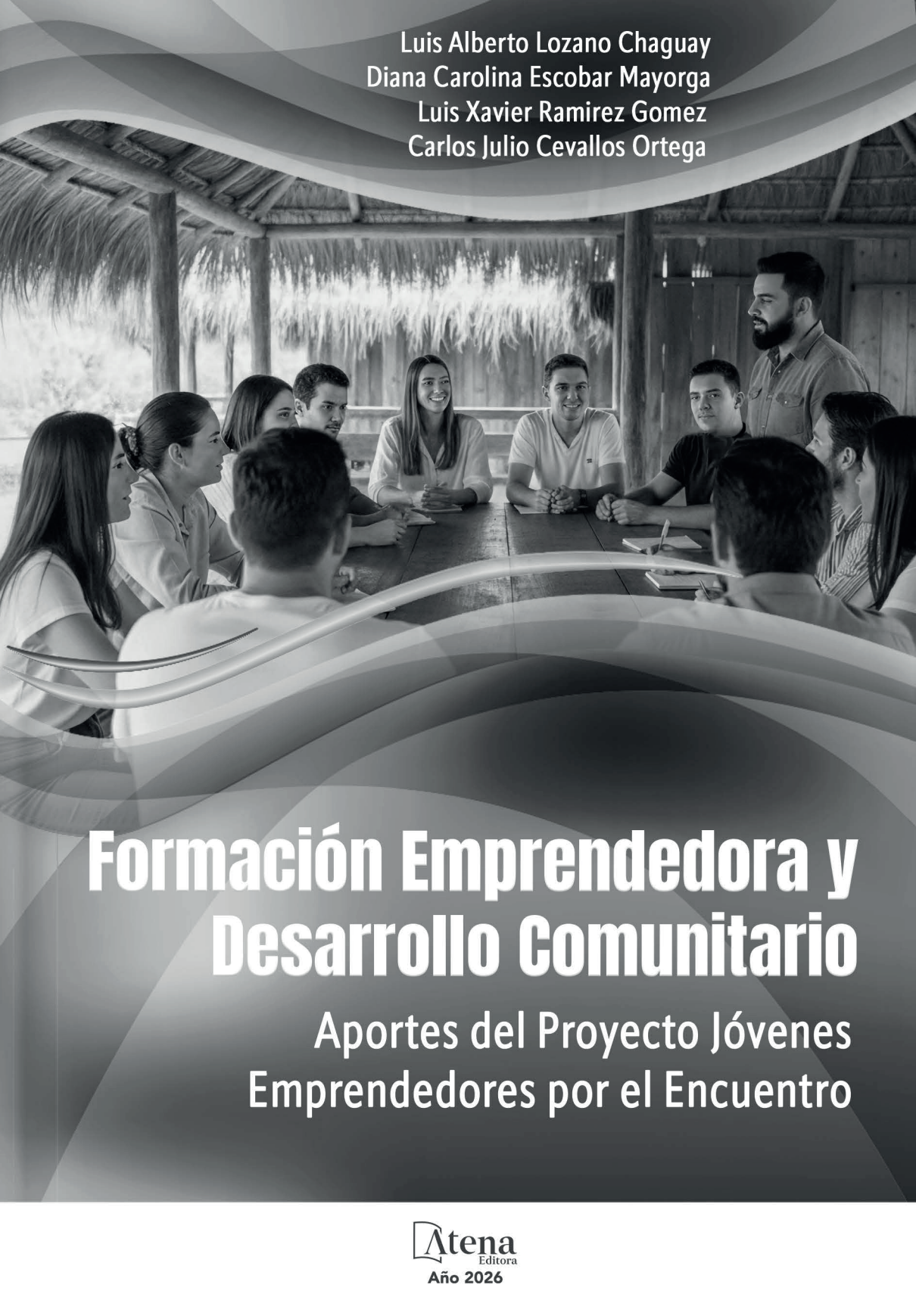


Luis Alberto Lozano Chaguay  
Diana Carolina Escobar Mayorga  
Luis Xavier Ramirez Gomez  
Carlos Julio Cevallos Ortega

# Formación Emprendedora y Desarrollo Comunitario

Aportes del Proyecto Jóvenes  
Emprendedores por el Encuentro



Luis Alberto Lozano Chaguay  
Diana Carolina Escobar Mayorga  
Luis Xavier Ramirez Gomez  
Carlos Julio Cevallos Ortega

# Formación Emprendedora y Desarrollo Comunitario

Aportes del Proyecto Jóvenes  
Emprendedores por el Encuentro

2025 por Atena Editora

Copyright© 2025 Atena Editora

Copyright del texto © 2025, el autor Copyright  
de la edición© 2025, Atena Editora

Los derechos de esta edición han sido cedidos a Atena Editora por el autor.

*Publicación de acceso abierto por Atena Editora*

**Editora jefe**

Prof. Dr. Antonella Carvalho de Oliveira

**Editora ejecutiva**

Natalia Oliveira Scheffer

**Imágenes de la portada**

iStock

**Edición artística**

Yago Raphael Massuqueto Rocha



Todo el contenido de este libro está licenciado bajo la licencia  
Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0).

Atena Editorial mantiene un firme compromiso con la transparencia y la calidad en todo el proceso de publicación. Trabajamos para garantizar que todo se realice de manera ética, evitando problemas como plagio, manipulación de información o cualquier interferencia externa que pueda comprometer la obra.

Si surge alguna sospecha de irregularidad, será analizada con atención y tratada con responsabilidad.

El contenido del libro, textos, datos e informaciones, es de total responsabilidad del autor y no representa necesariamente la opinión de Atena Editorial. La obra puede descargarse, compartirse, adaptarse o reutilizarse libremente, siempre que se mencionen el autor y la editorial, de acuerdo con la Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0).

Cada trabajo recibió la atención de especialistas antes de su publicación.

El equipo editorial de Atena evaluó las producciones nacionales, y revisores externos analizaron los materiales de autores internacionales.

Todos los textos fueron aprobados con base en criterios de imparcialidad y responsabilidad.

# Formación Emprendedora y Desarrollo Comunitario: Aportes del Proyecto Jóvenes Emprendedores por el Encuentro

## | Autores:

Luis Alberto Lozano Chaguay  
Luis Xavier Ramirez Gomez

Diana Carolina Escobar Mayorga  
Carlos Julio Cevallos Ortega

## | Revisión:

Los autores

## | Diseño:

Thamires Gayde

## | Portada:

Yago Raphael Massuqueto Rocha

### Datos de catalogación en publicación internacional (CIP)

F723 Formación emprendedora y desarrollo comunitario: aportes del proyecto Jóvenes emprendedores por el encuentro / Luis Alberto Lozano Chaguay, Diana Carolina Escobar Mayorga, Luis Xavier Ramirez Gomez, et al. – Ponta Grossa - PR: Atena, 2026.

Outro autor: Carlos Julio Cevallos Ortega

Formato: PDF

Requisitos del sistema: Adobe Acrobat Reader

Modo de acceso: World Wide Web

Incluye bibliografía

ISBN 978-65-258-4052-9

DOI <https://doi.org/10.22533/at.ed.529261102>

1. Emprendimiento. 2. Desarrollo comunitario. I. Chaguay, Luis Alberto Lozano. II. Mayorga, Diana Carolina Escobar. III. Gomez, Luis Xavier Ramirez. IV. Título.

CDD 658.11

**Preparado por Bibliotecario Janaina Ramos – CRB-8/9166**

## Atena Editora

+55 (42) 3323-5493

+55 (42) 99955-2866

[www.atenaeditora.com.br](http://www.atenaeditora.com.br)

[contato@atenaeditora.com.br](mailto:contato@atenaeditora.com.br)



# CONSEJO EDITORIAL

## CONSEJO EDITORIAL

Prof. Dr. Alexandre Igor Azevedo Pereira – Instituto Federal Goiano  
Prof. Dra. Amanda Vasconcelos Guimarães – Universidad Federal de Lavras  
Prof. Dr. Antonio Pasqualetto – Pontificia Universidad Católica de Goiás  
Prof. Dra. Ariadna Faria Vieira – Universidad Estatal de Piauí  
Prof. Dr. Arinaldo Pereira da Silva – Universidad Federal del Sur y Sudeste de Pará  
Prof. Dr. Benedito Rodrigues da Silva Neto – Universidad Federal de Goiás  
Prof. Dr. Cirênio de Almeida Barbosa – Universidad Federal de Ouro Preto  
Prof. Dr. Cláudio José de Souza – Universidad Federal Fluminense  
Prof. Dra. Daniela Reis Joaquim de Freitas – Universidad Federal de Piauí  
Prof. Dra. Dayane de Melo Barros – Universidad Federal de Pernambuco  
Prof. Dr. Eloi Rufato Junior – Universidad Tecnológica Federal de Paraná  
Prof. Dra. Érica de Melo Azevedo – Instituto Federal de Río de Janeiro  
Prof. Dr. Fabrício Menezes Ramos – Instituto Federal de Pará  
Prof. Dr. Fabrício Moraes de Almeida – Universidad Federal de Rondônia  
Prof. Dra. Glécilla Colombelli de Souza Nunes – Universidad Estatal de Maringá  
Prof. Dr. Humberto Costa – Universidad Federal de Paraná  
Prof. Dr. Joachin de Melo Azevedo Sobrinho Neto – Universidad de Pernambuco  
Prof. Dr. João Paulo Roberti Junior – Universidad Federal de Santa Catarina  
Prof. Dra. Juliana Abonizio – Universidad Federal de Mato Grosso  
Prof. Dr. Julio Candido de Meirelles Junior – Universidad Federal Fluminense  
Prof. Dra. Keyla Christina Almeida Portela – Instituto Federal de Educación, Ciencia y Tecnología de Paraná  
Prof. Dra. Miranilde Oliveira Neves – Instituto de Educación, Ciencia y Tecnología de Pará  
Prof. Dr. Sérgio Nunes de Jesus – Instituto Federal de Educación, Ciencia y Tecnología  
Prof. Dra. Talita de Santos Matos – Universidad Federal Rural de Río de Janeiro  
Prof. Dr. Tiago da Silva Teófilo – Universidad Federal Rural del Semiárido  
Prof. Dr. Valdemar Antonio Paffaro Junior – Universidad Federal de Alfenas

# PRESENTACIÓN

## PRESENTACIÓN

El proyecto “Jóvenes Emprendedores por el Encuentro” representa un claro ejemplo del compromiso de la Universidad Técnica de Babahoyo con la formación integral de sus estudiantes y con el desarrollo sostenible de las comunidades de la provincia de Los Ríos. A través de la vinculación con la sociedad, se ha promovido un espacio de encuentro entre la academia y la realidad social, impulsando la creatividad, la innovación y el espíritu emprendedor de la juventud.

Durante su ejecución, este proyecto se consolidó como una plataforma de aprendizaje experiencial, en la que docentes y estudiantes trabajaron de manera articulada con organizaciones comunitarias, líderes locales y grupos vulnerables. Los resultados alcanzados más de 1.100 beneficiarios directos, un incremento superior al 90% en los niveles de conocimiento sobre emprendimiento y la creación de nuevas oportunidades de desarrollo económico local que demuestran el impacto positivo de esta iniciativa.

Como institución de educación superior, reafirmamos nuestro compromiso con la formación de jóvenes líderes que, desde el emprendimiento social y productivo, aporten soluciones sostenibles a las problemáticas de su entorno. Este libro busca plasmar las experiencias, aprendizajes y resultados de un proyecto que ha transformado vidas y fortalecido el vínculo entre universidad y comunidad.

# ÍNDICE

## ÍNDICE

<b>CONTEXTO DE CREACIÓN DEL PROGRAMA “POR EL ENCUENTRO” .....</b>	<b>1</b>
<b>IMPORTANCIA DEL EMPRENDIMIENTO JUVENIL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE .....</b>	<b>2</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>3</b>
Justificación del libro .....	4
Objetivos.....	5
Objetivo general.....	5
Objetivos específicos.....	5
Evolución del emprendimiento.....	5
Tipos de emprendimiento (económico, social, ambiental y cultural) .....	6
Competencias emprendedoras en jóvenes .....	6
Breve descripción de la iniciativa “Por el Encuentro”.....	7
Modelos pedagógicos para la formación emprendedora.....	7
Importancia del emprendimiento juvenil en el desarrollo local y social.....	8
Retos actuales de los jóvenes en el ámbito económico y laboral.....	8
Rol de la educación técnica y superior en el fomento del espíritu emprendedor .....	9
Desafíos socioeconómicos y laborales .....	10
Políticas y programas de inclusión laboral .....	11
Desarrollo comunitario .....	11
Vinculación entre emprendimiento social y desarrollo sostenible .....	12
Participación juvenil en procesos comunitarios .....	13
Impacto Económico .....	13
Impacto Social.....	14
Impacto Cultural.....	14
Desafíos Identificados.....	14

# ÍNDICE

## ÍNDICE

REFERENCIAS.....	14
Proyecto “Jóvenes Emprendedores por el Encuentro” .....	19
Línea de investigación.....	19
Período de ejecución del proyecto .....	19
Presupuesto .....	19
Número total de docentes y estudiantes participantes del proyecto .....	19
DATOS DE LOS BENEFICIARIOS. ....	20
<b>CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES.....</b>	<b>24</b>
Resumen ejecutivo del proyecto .....	24
<b>RESUMEN DE TABLAS Y GRAFICOS QUE EVIDENCIAN EL NIVEL DE CONOCIMIENTO ANTES Y DESPUES DEL PROYECTO .....</b>	<b>26</b>
Periodo abril 2022 -septiembre 2022 .....	26
Periodo noviembre 2022-abril 2023.....	27
Periodo mayo 2023-septiembre 2023.....	28
Análisis general ante la ejecución del proyecto.....	29
Descripción de la situación inicial.....	29
Descripción de la situación final.....	37
EVALUACIÓN DE IMPACTOS.....	46
RESUMEN DE INFORMES PARCIALES APROBADOS.....	46
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>47</b>
Conclusiones.....	47
Recomendaciones. ....	48
Recomendaciones para la UTB y/o beneficiarios. ....	48
<b>ANEXOS.....</b>	<b>49</b>
<b>AUTORES.....</b>	<b>121</b>





## CONTEXTO DE CREACIÓN DEL PROGRAMA “POR EL ENCUENTRO”

El programa “Por el Encuentro” surge como una respuesta institucional ante la creciente problemática del desempleo juvenil y la falta de oportunidades de desarrollo en la provincia de Los Ríos. La Facultad de Administración, Finanzas e Informática, a través de su carrera de Comercio, identificó la necesidad de fortalecer las competencias emprendedoras de los jóvenes y de las comunidades locales, articulando esfuerzos con organizaciones sociales, gobiernos parroquiales y asociaciones productivas.

Desde abril de 2022 hasta septiembre de 2023, el programa se desarrolló en tres periodos académicos consecutivos, alcanzando la participación de 225 estudiantes y 43 docentes tutores, quienes trabajaron directamente en comunidades rurales y urbanas. Las actividades incluyeron diagnósticos participativos, talleres de capacitación en emprendimiento, creatividad e innovación, y asesorías técnicas para la formulación de ideas de negocio.

El nombre “Por el Encuentro” simboliza el propósito fundamental del programa: generar un punto de unión entre el conocimiento académico y las necesidades reales de la sociedad, impulsando la cooperación, la inclusión y el desarrollo sostenible como pilares del cambio.



# IMPORTANCIA DEL EMPRENDIMIENTO JUVENIL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

El emprendimiento juvenil constituye uno de los pilares esenciales para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente aquellos vinculados con el trabajo decente, la innovación y la reducción de desigualdades. En un contexto donde la juventud enfrenta altas tasas de desempleo y limitadas oportunidades de inserción laboral, promover una cultura emprendedora se convierte en una estrategia clave para fomentar la autonomía económica y la transformación social.

Los jóvenes son agentes de cambio, capaces de generar soluciones innovadoras ante los desafíos de sus comunidades. Iniciativas como “Jóvenes Emprendedores por el Encuentro” fortalecen estas capacidades mediante la educación, la práctica y el acompañamiento técnico, propiciando un entorno favorable para la creación de microemprendimientos sostenibles y socialmente responsables.

De esta manera, el proyecto no solo aporta al desarrollo económico local, sino que también contribuye al fortalecimiento del capital humano y al cumplimiento de la misión universitaria de formar profesionales comprometidos con el progreso equitativo y sostenible de su entorno.



# INTRODUCCIÓN

El presente libro, titulado “Jóvenes Emprendedores por el Encuentro: Formación, Innovación y Desarrollo Social”, tiene como propósito sistematizar y difundir la experiencia académica y comunitaria desarrollada por la Universidad Técnica de Babahoyo, a través de la Facultad de Administración, Finanzas e Informática, durante la ejecución del proyecto de vinculación con la sociedad denominado “*Jóvenes Emprendedores por el Encuentro*”.

Esta obra se fundamenta en la necesidad de documentar los resultados alcanzados y los aprendizajes obtenidos en torno al fortalecimiento de las competencias emprendedoras en jóvenes de la provincia de Los Ríos, quienes participaron activamente en procesos formativos orientados a la innovación, la creatividad y la generación de ideas de negocio sostenibles. La iniciativa se concibe como un puente entre la academia y la comunidad, orientado a transformar el conocimiento en acción social, aportando al desarrollo local desde una perspectiva educativa, económica y humana.

El libro está justificado en la relevancia que tiene el emprendimiento juvenil como motor de desarrollo sostenible, en un contexto nacional donde el desempleo, la informalidad y la falta de oportunidades productivas limitan la capacidad de los jóvenes para construir su propio proyecto de vida. Frente a esta realidad, el programa “*Por el Encuentro*” se erige como una alternativa de transformación social, demostrando que la educación superior puede generar impactos reales cuando se articula con las necesidades territoriales y con la participación activa de los actores comunitarios.

Durante el período comprendido entre abril de 2022 y septiembre de 2023, el proyecto benefició a 1.104 personas, de las cuales más del 80% correspondió a jóvenes pertenecientes a distintos sectores urbanos y rurales de la provincia. En su ejecución intervinieron 225 estudiantes y 43 docentes, quienes desarrollaron procesos de diagnóstico, capacitación y acompañamiento técnico en temas de emprendimiento, creatividad e innovación. Los resultados obtenidos reflejan un incremento superior al 90% en los niveles de conocimiento emprendedor y una alta satisfacción por parte de las organizaciones beneficiarias, evidenciando el compromiso institucional con la formación integral y el desarrollo humano.

Asimismo, este libro busca aportar una visión integral sobre cómo el emprendimiento juvenil puede consolidarse como una herramienta estratégica para promover la inclusión social, la equidad de género y la sostenibilidad económica de las comunidades. Desde un enfoque de aprendizaje activo, el proyecto *“Por el Encuentro”* permitió que los jóvenes universitarios no solo aplicaran sus conocimientos teóricos, sino que también desarrollaran valores de liderazgo, responsabilidad y servicio, elementos esenciales para su formación profesional y ciudadana.

Finalmente, esta publicación pretende servir como referente académico y metodológico para docentes, investigadores y gestores que deseen replicar modelos de intervención basados en el emprendimiento social y productivo. El contenido del libro recoge los fundamentos conceptuales del proyecto, sus etapas de implementación, los resultados alcanzados y las proyecciones futuras, reafirmando la convicción de que invertir en la juventud es apostar por un desarrollo sostenible, innovador y solidario.

## Justificación del libro

El libro *“Jóvenes Emprendedores por el Encuentro: Formación, Innovación y Desarrollo Social”* surge como una necesidad académica y social de sistematizar las experiencias, aprendizajes y resultados alcanzados a través del proyecto de vinculación ejecutado por la Universidad Técnica de Babahoyo, desde la Facultad de Administración, Finanzas e Informática, en la provincia de Los Ríos.

Durante el periodo comprendido entre abril de 2022 y septiembre de 2023, el proyecto *“Jóvenes Emprendedores por el Encuentro”* se consolidó como un espacio de articulación entre la educación superior, las comunidades locales y los sectores productivos. Su propósito principal fue fomentar el espíritu emprendedor de los jóvenes, mediante procesos de formación práctica y acompañamiento técnico que les permitieran generar ideas de negocio sostenibles orientadas a la solución de problemas sociales y económicos.

La importancia de documentar y difundir esta experiencia radica en su valor pedagógico y transformador. Por un lado, evidencia la efectividad de la vinculación universitaria como herramienta para el desarrollo comunitario; y por otro, constituye una guía para futuras intervenciones basadas en el emprendimiento social y la innovación juvenil. Este libro busca, por tanto, visibilizar el impacto de la acción universitaria en el fortalecimiento del capital humano, y servir como material de consulta para investigadores, docentes, estudiantes y gestores de políticas públicas.



## Objetivos

### Objetivo general

Analizar y sistematizar la experiencia del proyecto “Jóvenes Emprendedores por el Encuentro”, destacando su contribución al desarrollo de competencias emprendedoras en jóvenes y su impacto en el fortalecimiento del tejido social y productivo de las comunidades participantes.

### Objetivos específicos

1. Describir el contexto institucional, social y económico que dio origen al programa “Por el Encuentro”.
2. Identificar las estrategias pedagógicas y metodológicas utilizadas en la formación de jóvenes emprendedores.
3. Evaluar los resultados alcanzados en términos de conocimiento, habilidades y actitudes emprendedoras de los beneficiarios.
4. Analizar el aporte del proyecto a los procesos de desarrollo local y sostenibilidad comunitaria.
5. Generar lineamientos y recomendaciones para la replicabilidad del modelo en otros contextos educativos y territoriales.

### Evolución del emprendimiento

El emprendimiento se define como el proceso mediante el cual un individuo o grupo identifica una oportunidad y moviliza recursos para crear valor económico, social o ambiental mediante la innovación (Hisrich, Peters & Shepherd, 2020). Tradicionalmente, el concepto se vinculó con la creación de empresas y la figura del empresario innovador descrito por Schumpeter (1934), quien consideró al emprendedor como el agente del cambio que impulsa el desarrollo económico a través de la destrucción creativa.

Durante las últimas décadas, el término ha evolucionado hacia una visión más amplia que incluye la generación de soluciones sostenibles y sociales. Hoy se reconoce el emprendimiento como una competencia transversal que permite a las personas actuar de manera proactiva, creativa y responsable frente a los desafíos del entorno (Kuratko, 2017). En el contexto educativo y comunitario, se concibe además como un medio de transformación social y de fortalecimiento de la ciudadanía activa (Gibb, 2005).

## Tipos de emprendimiento (económico, social, ambiental y cultural)

El emprendimiento puede clasificarse en función de su propósito y del tipo de valor que genera:

- **Económico:** Orientado a la creación de empresas con fines lucrativos y generación de empleo. Busca eficiencia, innovación y competitividad en los mercados (Drucker, 2014).
- **Social:** Se centra en resolver problemas sociales o comunitarios mediante modelos autosostenibles. El emprendedor social prioriza el impacto social sobre la rentabilidad (Dees, 2010).
- **Ambiental:** Busca minimizar impactos ecológicos y promover la sostenibilidad ambiental. Este tipo de emprendimiento integra la innovación verde y el uso responsable de los recursos naturales (Cohen & Winn, 2007).
- **Cultural:** Promueve la identidad, la creatividad y el patrimonio local, vinculando arte, cultura y desarrollo económico local (UNESCO, 2013).

La coexistencia de estos tipos de emprendimiento refleja una visión integral en la que los jóvenes pueden desarrollar proyectos que respondan a las necesidades de sus comunidades y fortalezcan la cohesión social.

## Competencias emprendedoras en jóvenes

Las competencias emprendedoras comprenden un conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que permiten transformar ideas en acciones concretas (European Commission, 2016). Estas incluyen:

- Creatividad e innovación, como capacidad para generar ideas nuevas y útiles.
- Liderazgo y trabajo en equipo, esenciales para gestionar proyectos colaborativos.
- Autoconfianza y resiliencia, necesarias para asumir riesgos y aprender de los fracasos.
- Pensamiento crítico y resolución de problemas, fundamentales para adaptarse a entornos cambiantes.

En los jóvenes, el desarrollo de estas competencias promueve la autonomía, la responsabilidad social y la capacidad de incidir en el entorno local (Fayolle & Linan, 2014). Por ello, la educación emprendedora se convierte en una herramienta clave para fortalecer el capital humano y social en comunidades en desarrollo.

## Breve descripción de la iniciativa “Por el Encuentro”

El programa “Por el Encuentro” es una iniciativa universitaria creada con el propósito de fortalecer la vinculación entre la academia y la comunidad, mediante proyectos que promuevan la inclusión social, la innovación y el emprendimiento. Su estructura metodológica se basa en la formación de competencias emprendedoras, a través de talleres teóricos-prácticos, diagnósticos comunitarios y asesorías en la formulación de ideas de negocio.

El proyecto se desarrolló de forma presencial durante tres periodos académicos, con la participación activa de 225 estudiantes, 43 docentes tutores y más de 1.100 beneficiarios directos distribuidos en comunidades rurales y urbanas de la provincia de Los Ríos. Las actividades se ejecutaron en coordinación con organizaciones sociales, asociaciones de productores, gobiernos parroquiales y fundaciones locales, generando espacios de aprendizaje colaborativo y de fortalecimiento de capacidades productivas. El nombre “Por el Encuentro” simboliza el compromiso de la universidad con el desarrollo territorial, entendiendo el encuentro como un espacio de diálogo, cooperación y transformación social.

## Modelos pedagógicos para la formación emprendedora

La formación emprendedora requiere enfoques educativos activos y participativos que fomenten la experimentación, la reflexión y la acción. Algunos de los modelos pedagógicos más relevantes son:

- I **Aprendizaje basado en proyectos (ABP):** Permite a los estudiantes desarrollar ideas de negocio o proyectos sociales reales, integrando conocimientos teóricos con experiencias prácticas (Bell, 2010).
- I **Aprendizaje experiencial:** Fundamentado en el ciclo de Kolb (1984), promueve el aprendizaje a partir de la acción y la reflexión sobre la experiencia.
- I **Aprendizaje cooperativo y colaborativo:** Fomenta el trabajo en equipo y la interdependencia positiva, aspectos esenciales del emprendimiento social (Johnson & Johnson, 2014).
- I **Educación para la acción:** Propone un enfoque práctico y contextualizado donde el estudiante asume un rol protagónico en la resolución de problemas locales (Neck & Greene, 2011).

Estos modelos sitúan al estudiante como agente de cambio, integrando valores de responsabilidad, innovación y compromiso comunitario.

## Importancia del emprendimiento juvenil en el desarrollo local y social

El emprendimiento juvenil constituye un eje estratégico para el desarrollo sostenible y la innovación social. Los jóvenes representan un grupo dinámico, creativo y capaz de identificar nuevas oportunidades de negocio que respondan a las necesidades de sus comunidades. Fomentar el emprendimiento juvenil no solo impulsa la generación de empleo y el crecimiento económico, sino que también promueve la cohesión social y el empoderamiento ciudadano.

En el contexto ecuatoriano, donde las tasas de desempleo juvenil son elevadas y las oportunidades laborales limitadas, iniciativas como “Jóvenes Emprendedores por el Encuentro” adquieren un papel crucial. Este tipo de programas fortalece las competencias de liderazgo, innovación y resiliencia, permitiendo que los jóvenes asuman un rol protagónico en la transformación de su entorno.

De esta forma, el emprendimiento se convierte en un medio eficaz para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente aquellos relacionados con la educación de calidad, el trabajo decente, la reducción de desigualdades y el desarrollo económico inclusivo. Promover una cultura emprendedora en la juventud es apostar por un futuro más equitativo, participativo y sostenible.

## Retos actuales de los jóvenes en el ámbito económico y laboral

Los jóvenes enfrentan hoy una serie de desafíos estructurales que dificultan su inserción plena en el mundo del trabajo. La Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2023) advierte que el desempleo juvenil a nivel global supera el 13%, siendo más del doble que el desempleo en adultos. En América Latina, los jóvenes son los más afectados por la informalidad, la subocupación y los bajos ingresos, lo cual limita su acceso a un empleo digno y estable.

En Ecuador, las cifras del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2022) reflejan que solo tres de cada diez jóvenes cuentan con un empleo adecuado, mientras que el resto se encuentra en condiciones de subempleo o desempleo. Esta situación no solo tiene consecuencias económicas, sino también sociales y psicológicas, ya que impacta en la autoestima, la participación ciudadana y la estabilidad familiar.

Otro de los grandes retos que enfrentan los jóvenes es la brecha entre las competencias adquiridas en la educación formal y las demandas del mercado laboral. Según Pérez y Londoño (2021), esta desconexión genera frustración y desmotivación, al no existir suficientes oportunidades para aplicar los conocimientos técnicos o universitarios en actividades productivas reales. Frente a ello, el emprendimiento se plantea como una alternativa viable que permite a los jóvenes crear sus propias fuentes de empleo, generar valor social y fortalecer el desarrollo territorial.



Además, los efectos de la pandemia de COVID-19 profundizaron las desigualdades existentes, afectando especialmente a los jóvenes de sectores rurales o de bajos ingresos, quienes vieron restringido su acceso a la educación superior y a las oportunidades de emprendimiento digital (UNESCO, 2021). En este contexto, programas como *“Jóvenes Emprendedores por el Encuentro”* resultan esenciales para fomentar la resiliencia y la empleabilidad juvenil a través de la educación y la innovación.

La transición hacia la postpandemia impactó con fuerza a los trabajadores de América Latina, sobre todo a los más jóvenes. Para el año 2023, la tasa de desocupación de los jóvenes entre 15 y 24 años fue tres veces superior a la de los adultos, mientras que su tasa de ocupación fue 21 puntos porcentuales menor. Además, la tasa de informalidad de los jóvenes en la región ha sido 1,3 veces superior a la de los adultos, lo que revela brechas de empleo, participación e informalidad, junto con varias otras dimensiones de la calidad de empleo, que son permanentes y estructurales, pero que se exacerban durante las crisis, como la del COVID-19 (OIT, 2024).

A esta realidad se suman otros desafíos para los jóvenes que no participan en el mercado laboral. Por cada tres jóvenes que trabajan, uno no estudia ni trabaja remuneradamente. Esta situación tiene un fuerte sesgo de género: dos tercios de los jóvenes que no estudian ni trabajan son mujeres que, en su mayoría, se dedican a tareas de cuidado dentro de sus hogares, prácticamente sin posibilidad de acceder a un trabajo remunerado (OIT, 2024)

## **Rol de la educación técnica y superior en el fomento del espíritu emprendedor**

La educación técnica y superior desempeña un papel decisivo en la consolidación del espíritu emprendedor, al proporcionar no solo conocimientos especializados, sino también habilidades blandas y herramientas de innovación. Las instituciones educativas actúan como incubadoras de ideas, facilitando el acceso a redes de apoyo, asesorías y capital semilla (Fayolle, 2018).

En contextos rurales y comunitarios, su aporte es aún más significativo, ya que impulsa la diversificación económica y el liderazgo juvenil. Programas como *Jóvenes Emprendedores por el Encuentro* representan ejemplos concretos de cómo la educación puede articular la formación técnica con el desarrollo local, fortaleciendo capacidades productivas y sostenibles (Martínez & López, 2022).

Así, la formación técnica y universitaria orientada al emprendimiento no solo promueve la empleabilidad, sino también la creación de ecosistemas que contribuyen al bienestar colectivo y a la transformación social.

## Desafíos socioeconómicos y laborales

La garantía del acceso al derecho de trabajo y la empleabilidad juvenil en Ecuador está mediada por diversos factores económicos, sociales y legales que afectan significativamente a esta población vulnerable. Los retos que enfrentan los jóvenes ecuatorianos para acceder a trabajos dignos han sido ampliamente documentados, destacándose problemas como la alta tasa de desempleo, la discriminación de género y las desigualdades en las oportunidades de capacitación y educación profesional (MT, 2021).

La Constitución de la República del Ecuador establece la promoción de condiciones dignas de trabajo como un derecho fundamental para toda la población, con énfasis en los grupos prioritarios como los jóvenes. Sin embargo, las cifras indican una realidad compleja. En 2021, el 64,9% de los jóvenes ecuatorianos tenía un empleo no digno, mientras que el 9,6% estaba desempleado (MT, 2021). Este fenómeno refleja una desconexión entre las garantías legales y la aplicación efectiva de políticas laborales.

La normativa ecuatoriana ha implementado iniciativas como la Ley de la Juventud y el Código de Trabajo, que reconocen derechos laborales específicos para la población juvenil. El Código de Trabajo, en su art. 34, regula el contrato juvenil como una herramienta para facilitar el acceso al primer empleo, promoviendo condiciones justas y dignas (CT, 2005). A pesar de estos esfuerzos, persisten barreras estructurales como la informalidad laboral y la escasa La normativa ecuatoriana ha implementado iniciativas como la Ley de la Juventud y el Código de Trabajo, que reconocen derechos laborales específicos para la población juvenil. El Código de Trabajo, en su art. 34, regula el contrato juvenil como una herramienta para facilitar el acceso al primer empleo, promoviendo condiciones justas y dignas (CT, 2005).

Los jóvenes de 18 a 29 años enfrentan una doble problemática: por un lado, la falta de experiencia laboral requerida por los empleadores y, por otro, las limitadas oportunidades de formación profesional accesibles. Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), en 2022, el 18,5% de los jóvenes no estudiaba ni trabajaba, situación que perpetúa la exclusión social y económica (INEC, 2022). Además, las mujeres jóvenes son particularmente afectadas, registrando índices de desempleo del 26,5%, frente al 11,2% de los hombres (INEC, 2022).

La pandemia de COVID-19 exacerbó estas dificultades. En 2020, las medidas de confinamiento y la contracción económica resultaron en una pérdida masiva de empleos, afectando especialmente al sector privado. En este contexto, el desempleo juvenil alcanzó niveles alarmantes del 25,8%, destacándose el impacto negativo en las mujeres y en los sectores menos favorecidos (ENEMDU, 2020).

## Políticas y programas de inclusión laboral

Ecuador ha adoptado programas como “Empleo Joven” y “Mi Primer Empleo” para fomentar la empleabilidad juvenil. Estas estrategias buscan integrar a los jóvenes en el mercado laboral mediante incentivos para las empresas privadas y capacitación profesional. El proyecto “Empleo Joven”, implementado en 2018, ha logrado vincular a un porcentaje significativo de jóvenes a través de contratos juveniles supervisados por el Ministerio de Trabajo (MT, 2018).

Sin embargo, el impacto de estas iniciativas es limitado debido a la falta de una aplicación uniforme y a la resistencia de ciertos sectores empresariales. Por ejemplo, los programas de pasantías y prácticas preprofesionales, aunque valiosos para adquirir experiencia, a menudo no conducen a empleos permanentes, perpetuando la precariedad laboral (Ley de Pasantías, 1995).

## Desarrollo comunitario

El desarrollo comunitario se entiende como un proceso participativo mediante el cual las comunidades identifican sus necesidades, potencian sus capacidades y ejecutan acciones colectivas orientadas al bienestar común (Craig, 2002). No se limita al crecimiento económico, sino que abarca la mejora de la calidad de vida, la equidad social y el fortalecimiento del tejido social local.

Según la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2018), el desarrollo comunitario promueve la autogestión, la cooperación y la sostenibilidad como pilares fundamentales para la transformación social. En este sentido, las comunidades dejan de ser receptoras pasivas de asistencia externa para convertirse en agentes activos de cambio, capaces de generar soluciones desde su propio contexto.

El enfoque contemporáneo del desarrollo comunitario integra dimensiones económicas, sociales, culturales y ambientales, reconociendo la interdependencia entre las personas y su entorno (Ife, 2016). De esta manera, la educación, la innovación y el emprendimiento se consolidan como herramientas estratégicas para fortalecer la autonomía y resiliencia de las comunidades locales.

El emprendimiento comunitario ha surgido como una estrategia innovadora para enfrentar los desafíos del desarrollo en países con desigualdades económicas y sociales, como Ecuador. Estas iniciativas, caracterizadas por su enfoque colaborativo y orientado al bien común, van más allá de la generación de ingresos, impactando también en la cohesión social, la sostenibilidad ambiental y la preservación cultural. En Ecuador, un país con una rica diversidad étnica y cultural, los emprendimientos comunitarios tienen un papel crucial en el empoderamiento de comunidades vulnerables y en la promoción de un desarrollo más equitativo (Morales-Urrutia et al., 2021).

En el contexto ecuatoriano, las comunidades rurales enfrentan retos como la marginación económica, el desempleo y la falta de acceso a recursos educativos y financieros (Landa & López, 2022). En este marco, los emprendimientos comunitarios no solo ofrecen oportunidades de generación de ingresos, sino que también preservan tradiciones culturales y promueven prácticas sostenibles. Por ejemplo, iniciativas lideradas por mujeres o comunidades indígenas han revitalizado sectores como el turismo comunitario, la agricultura orgánica y la producción artesanal (Ordóñez Gavilanes et al., 2022).

A pesar de su potencial transformador, los emprendimientos comunitarios enfrentan barreras como la escasa infraestructura, la falta de apoyo gubernamental y las limitaciones en la capacitación técnica (Awasthi & Kanauja Sukula, 2023). Estos desafíos no solo dificultan su consolidación, sino que también limitan su impacto en el desarrollo económico, social y cultural del país. Sin embargo, existen oportunidades significativas para fortalecer estas iniciativas a través de políticas públicas inclusivas, alianzas estratégicas con el sector privado y el acceso a tecnologías digitales.

## Vinculación entre emprendimiento social y desarrollo sostenible

El emprendimiento social se define como la iniciativa que busca resolver problemas sociales mediante modelos innovadores, sostenibles y con impacto positivo en la comunidad (Dees, 2010). A diferencia del emprendimiento tradicional, su objetivo principal no es la maximización del lucro, sino la generación de valor social y la transformación estructural de realidades locales (Yunus, 2017).

La vinculación entre emprendimiento social y desarrollo sostenible se fundamenta en su coincidencia de principios: inclusión, equidad, sostenibilidad y participación. Según la Comisión Europea (2015), los emprendedores sociales contribuyen directamente al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), particularmente en la reducción de pobreza, educación de calidad, igualdad de género y trabajo decente.

En contextos rurales o vulnerables, el emprendimiento social representa una alternativa eficaz para dinamizar la economía local, promover la innovación comunitaria y fortalecer el tejido social (Mair & Martí, 2006). Además, permite transformar desafíos como el desempleo juvenil o la degradación ambiental en oportunidades de desarrollo humano sostenible.

Los emprendimientos comunitarios desempeñan un papel crucial en el desarrollo económico, social y cultural del Ecuador, constituyéndose en una alternativa viable para promover la sostenibilidad en las comunidades. A partir del análisis de la literatura revisada, se evidencian logros significativos en aspectos como la generación de empleo, la conservación ambiental y la revalorización de los recursos culturales



y naturales. Sin embargo, también se identifican desafíos importantes que limitan su impacto, tales como la falta de estándares de calidad, acceso insuficiente a financiamiento y debilidades en la capacitación técnica y empresarial.

## Participación juvenil en procesos comunitarios

La participación juvenil constituye un eje esencial en el desarrollo comunitario sostenible. Los jóvenes son portadores de innovación, energía y nuevas perspectivas, lo que los convierte en actores estratégicos para la transformación social (UNESCO, 2020).

El emprendimiento social ofrece un marco ideal para canalizar el potencial juvenil hacia la resolución de problemas locales, fomentando valores como la solidaridad, la corresponsabilidad y la sostenibilidad. Programas de formación y acompañamiento —como *Jóvenes Emprendedores por el Encuentro*— permiten a los jóvenes adquirir competencias en liderazgo, gestión de proyectos y ciudadanía activa (Martínez & López, 2022).

No obstante, la participación juvenil efectiva requiere de espacios institucionales y comunitarios que promuevan el diálogo intergeneracional, el acceso a recursos y la visibilización del impacto de las acciones juveniles (Checkoway & Richards-Schuster, 2006). En este sentido, el fortalecimiento de la educación emprendedora y la articulación con políticas públicas locales resultan fundamentales.

## Impacto Económico

Los emprendimientos comunitarios son una herramienta clave para dinamizar la economía local, especialmente en sectores rurales y áreas marginadas. Según (Alvarado et al., 2020), los microemprendimientos en Alluriquín generan empleo para el 70% de la población, aunque aún enfrentan limitaciones para contribuir plenamente al desarrollo territorial. De manera similar, los circuitos productivos analizados por Guanoluiza et al., (2015) destacan como un motor para fortalecer la soberanía alimentaria y la integración económica de las comunidades.

Alvarado et al., (2023) destacan que la asociatividad combinada con un buen gobierno y compromiso social genera modelos sostenibles en las Empresas de la Economía Popular y Solidaria (EPS), subrayando la importancia de la gobernanza y la colaboración. Por otro lado, (Gaviláñez et al., 2018) identifican que los altos costos unitarios en microempresas comunitarias del cantón Cañar limitan su sostenibilidad, resaltando la necesidad de optimizar la gestión de costos y mejorar la eficiencia mediante capacitación empresarial.

## Impacto Social

El emprendimiento también ha sido reconocido por su capacidad para fomentar la cohesión social y empoderar a grupos tradicionalmente marginados, como mujeres y comunidades rurales. Mora Aristega et al., (2021) enfatizan el rol de la comunicación estratégica en el impulso de emprendimientos liderados por mujeres montubias, mientras que Ordóñez Gavilanes et al., (2022) y Samaniego et al., (2019).

## Impacto Cultural

Desde una perspectiva cultural, los emprendimientos comunitarios han contribuido a la preservación y promoción de las tradiciones locales. Ejemplos como el turismo comunitario en Esmeraldas, descrito por Salas, (2011), y las iniciativas de turismo rural en Pastaza, analizadas por Ortega Ocaña et al., (2018), muestran cómo estas actividades no solo generan ingresos, sino que también revalorizan la identidad cultural y el patrimonio natural de las comunidades. Este enfoque refuerza el vínculo entre la sostenibilidad y el desarrollo cultural, destacando la necesidad de planes estratégicos para maximizar estos beneficios.

## Desafíos Identificados

A pesar de sus logros, los emprendimientos comunitarios enfrentan desafíos significativos. Entre ellos, la literatura resalta la escasa capacidad instalada, la falta de estándares de calidad (Maldonado Mina et al., 2016) y la necesidad de innovación en productos y servicios (Pesántez Célleri et al., 2020). Además, factores externos como la pandemia han exacerbado las dificultades económicas y sociales, limitando el crecimiento de estas iniciativas (Mancero et al., 2022). Estos desafíos subrayan la importancia de políticas públicas más integradoras y un acceso ampliado a recursos financieros y tecnológicos.

## REFERENCIAS

Alvarado, G. S. S., Cortez, E. P. G., Abarca, L. I. F., Mendoza, D. M. J., Cusme, M. A. Z., & Cusme, Y. A. Z. (2023). Associativity in Alternative Economies, Key Factors to Generate Sustainable EPS in Ecuador: Associação em Economias Alternativas, Fatores Chave para Gerar EPS Sustentável No Equador. *Diversitas Journal*, 8(1), Article 1. <https://doi.org/10.48017/dj.v8i1.2446>

Awasthi, S., & Kanaujia Sukula, S. (2023). Breaking Barriers: Technological Innovations for Enhancing Access to Opportunities. *International Journal of Research in Library Science*, 9(4), 11-22. <https://doi.org/10.26761/ijrls.9.4.2023.1695> Delgado Aguilar, G. G. (2023). La Innovación y Tecnología como elementos de la gestión empresarial para fortalecer los emprendimientos comunitarios en el Cantón La Troncal. <https://dspace.ucacue.edu.ec/handle/ucacue/13824>

Bell, S. (2010). Project-Based Learning for the 21st Century: Skills for the Future. The Clearing House, 83(2), 39–43.

Cárdenas, R., & Vega, M. (2021). Emprendimiento agroecológico y juventud rural en Ecuador. Revista de Economía Social y Solidaria, 9(2), 45–61.

Chambers, R. (1997). Whose Reality Counts? Putting the First Last. Intermediate Technology Publications.

Checkoway, B., & Richards-Schuster, K. (2006). Youth Participation in Community Evaluation Research. American Journal of Evaluation, 27(4), 404–418.

Código de Trabajo del Ecuador. (2005). Ley N° 12 del Registro Oficial No. 167. Disponible en: <https://www.trabajo.gob.ec/codigo-de-trabajo/>

Cohen, B., & Winn, M. (2007). Market imperfections, opportunity and sustainable entrepreneurship. Journal of Business Venturing, 22(1), 29–49.

Comisión Europea. (2015). Social enterprises and the social economy going forward. European Union.

Craig, G. (2002). Towards the measurement of empowerment: The evaluation of community development. Journal of the Community Development Society, 33(1), 124–146.

Dees, J. G. (2010). The meaning of social entrepreneurship. Stanford University.

Dees, J. G. (2010). The Meaning of Social Entrepreneurship. Stanford University.

Drucker, P. F. (2014). Innovation and Entrepreneurship. Routledge.

Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU). (2020). Impacto del COVID-19 en el mercado laboral ecuatoriano. Disponible en: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/enemdu/> (Sin DOI).

European Commission. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Publications Office of the European Union.

Fayolle, A. (2018). A Research Agenda for Entrepreneurship Education. Edward Elgar Publishing.

Fayolle, A., & Linan, F. (2014). The future of research on entrepreneurial intentions. Journal of Business Research, 67(5), 663–666.

Gaviláñez, M. O., C. D. C., & P. R. R. (2018). Los procesos de producción y sistemas de costeo: Un estudio de caso en microempresas comunitarias de economía popular y solidaria del cantón Cañar. *ACORDES*, 9, Article 9

Gibb, A. (2005). The future of entrepreneurship education. *Industry & Higher Education*, 19(4), 241–250.

Guanoluisa, I., Nasimba, C., & González, A. (2015). Circuitos Productivos de Alimentación, un Aporte al Desarrollo de la Economía Popular y Solidaria. *REVISTA DE INVESTIGACIÓN SIGMA*, 2(01), Article 01. <https://doi.org/10.24133/sigma.v2i1.923>

Hisrich, R., Peters, M., & Shepherd, D. (2020). *Entrepreneurship* (11th ed.). McGraw-Hill Education.

<https://www.ilo.org/es/resource/article/retos-y-oportunidades-el-futuro-del-trabajo-juvenil-en-america-latina>

Ife, J. (2016). *Community Development in an Uncertain World: Vision, Analysis and Practice*. Cambridge University Press.

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2022). Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU). Disponible en: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec>

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2022). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU)*. Quito: INEC.

Johnson, D. W., & Johnson, R. T. (2014). Cooperative Learning in 21st Century. *Anales de Psicología*, 30(3), 841–851.

Kolb, D. A. (1984). *Experiential Learning: Experience as the Source of Learning and Development*. Prentice Hall.

Landa, V. J. V., & López, D. A. A. (2022). La pobreza extrema: Un estudio desde la vulneración de los derechos del buen vivir. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 5(Suplemento 1), Article Suplemento 1. <https://doi.org/10.62452/wb9dn409>

Ley de Pasantías. (1995). Ley N° 17 del Registro Oficial No. 200. Disponible en: <https://www.legislacion.gob.ec> (Sin DOI).

Mair, J., & Martí, I. (2006). Social entrepreneurship research: A source of explanation, prediction, and delight. *Journal of World Business*, 41(1), 36–44.

Maldonado Mina, A., Benitez Bastidas, N. M., & Rhea González, B. S. (2016). Estandarización de la calidad turística en los emprendimientos de Salinas—Ibarra. *TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible*, 9(20), 29.

Mancero, A., Alvarado Campoverde, J. L., Yunga Pintado, R. P., & Rodríguez Arroyo, K. E. (2022). Social and community entrepreneurship in the context of changes and crisis in Ecuador. *Universidad Ciencia y Tecnología*, 26(117), 98-108. <https://doi.org/10.47460/uct.v26i117.665>

Martínez, L., & López, R. (2022). Formación técnica y emprendimiento juvenil en territorios rurales. *Revista Latinoamericana de Educación y Desarrollo Local*, 4(2), 45–59.

Ministerio de Trabajo (MT). (2021). Informe Estadístico: Empleo Juvenil en Ecuador. Quito, Ecuador: Ministerio de Trabajo. Recuperado de: <http://www.trabajo.gob.ec>

Mora Aristega, J. E., Maldonado Piloso, H. F., Briones Caicedo, W. R., & Peñafiel Nivelá, G. A. (2021). Comunicación estratégica en el impulso de emprendimientos comunitarios con mujeres montubias. *Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación*, 6(Extra 3), 19-39.

Morales-Urrutia, X., Naranjo-Gaibor, A., Espinoza-Guano, M., Morales-Urrutia, D., & Simbaña-Taipe, L. (2021). A Retrospective and Prospective Analysis of Social Entrepreneurship: Popular and Solidarity Economy in Ecuador. En M. Botto-Tobar, H. Cruz, & A. Díaz Cadena (Eds.), *Artificial Intelligence, Computer and Software Engineering Advances* (pp. 178-189). Springer International Publishing.

Narayan, D. (2002). Empowerment and Poverty Reduction: A Sourcebook. The World Bank.

OIT (Organización internacional del trabajo) Retos y oportunidades: El futuro del trabajo juvenil en América Latina

ONU. (2018). Community Development and the Sustainable Development Goals. United Nations Development Programme.

Ordóñez Gavilanes, M. E., Useche Aguirre, M. C., Rodríguez Pillaga, R. T., & Ruiz Alvarado, P. I. (2022). Emprendimiento Femenino en el desarrollo local en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 27(Extra 7), 73-87.

Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2022). *Informe Mundial sobre la Juventud: Caminos hacia un futuro sostenible*. Nueva York: ONU.

Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2021). *Perspectivas sociales y del empleo en el mundo: Tendencias 2021*. Ginebra: OIT.

Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2023). *Empleo juvenil y transformación del trabajo*. Ginebra: OIT.

Ortega Ocaña, Á. F., Carrillo Chiluiza, N. A., & Reyes Vargas, M. V. (2018). Emprendimientos de turismo rural en el Cantón Pastaza (Ecuador): Iniciativas y oportunidades. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales (RCCS)*, 10, 7

Pesántez Célleri, B. A., Erazo Álvarez, J. C., Narváez Zurita, I., & Moreno Narváez, V. P. (2020). Estrategias de emprendimiento para el turismo comunitario. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10 (Julio-Diciembre 2020)), 806-832.

Putnam, R. D. (2000). *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*. Simon & Schuster.

Rodríguez, J., & Morales, P. (2019). Innovación social y transformación urbana: El caso de Fundación Mi Parque en Chile. *Revista de Estudios Urbanos y Regionales*, 45(3), 77-92.

Salas, A. (2011). Estudio de la mini ruta turística: Lita y las 7 cascadas y el impacto del turismo comunitario y rural en el desarrollo de la economía local. *Kalpana*, 6, 13-25.

Samaniego, G. E. G., Vargas, A. J. C., & Moscoso, D. R. B. (s. f.). Emprendimientos impulsados por mujeres ecuatorianas. *CIENCIAMATRIA*, 5(9), Article 9 <https://doi.org/10.35381/cm.v5i9.148>

Torres, M., & Vega, D. (2020). *Liderazgo juvenil y participación comunitaria en América Latina*. *Revista Iberoamericana de Estudios Sociales*, 18(2), 89-105.

UNESCO. (2020). *Youth as Partners in Community Change*. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization.

UNESCO. (2021). *Educación y juventud postpandemia: reconstruir con equidad*. París: UNESCO.

Yunus, M. (2017). *A World of Three Zeros: The New Economics of Zero Poverty, Zero Unemployment, and Zero Net Carbon Emissions*. PublicAffairs.

## Proyecto “Jóvenes Emprendedores por el Encuentro”

### Línea de investigación

Áreas del Conocimiento	Líneas de Investigación	Descripción	Sub-líneas de investigación
Tecnología y empresa	Sistemas de información y comunicación, emprendimiento e innovación		Desarrollo local y emprendimiento sostenible y sustentable

### Período de ejecución del proyecto

Cuadro 1. Periodo de ejecución del proyecto.

DESCRIPCIÓN	
Fecha de inicio planificada	28 de abril 2022
Fecha de inicio real	28 de abril 2022
Fecha de finalización planificada	28 de abril 2023
Fecha de finalización real	15 de septiembre 2023

Fuente: Proyecto e informes parciales del proyecto

### Presupuesto

Cuadro 2. Presupuesto del proyecto

DESCRIPCIÓN	
Presupuesto planificado	\$ 1.863,50 USD
Presupuesto ejecutado	\$ 1.863,50 USD

Fuente: Proyecto e informes parciales del proyecto

### Número total de docentes y estudiantes participantes del proyecto

Cuadro 3. Resumen docentes y estudiantes

PARTICIPANTES	Nº DE MUJERES	Nº DE HOMBRES	TOTAL
Docentes	3	10	13
Estudiantes	48	25	73
TOTAL	51	35	86
PORCENTAJE %	59,30%	40,70%	100%

Fuente: Informe parcial del proyecto abril 2022 -septiembre 2022.

Cuadro 4. Resumen docentes y estudiantes

PARTICIPANTES	N° DE MUJERES	N° DE HOMBRES	TOTAL
Docentes	1	7	8
Estudiantes	39	30	69
TOTAL	40	37	77
PORCENTAJE %	51,95%	48,05%	100%

Fuente: Informe parcial del proyecto noviembre 2022-abril 2023.

Cuadro 5. Resumen docentes y estudiantes

PARTICIPANTES	N° DE MUJERES	N° DE HOMBRES	TOTAL
Docentes	2	12	14
Estudiantes	50	30	80
TOTAL	52	42	94
PORCENTAJE %	55,32%	44,68%	100%

Fuente: Informe parcial del proyecto mayo 2023-septiembre 2023.

## DATOS DE LOS BENEFICIARIOS.

Cuadro 6. Datos de beneficiarios

ORGANIZACIONES, BARRIOS, PARROQUIAS, ETC.	REPRESENTANTE LEGAL	NÚMERO DE BENEFICIARIOS		
		(directos)		
		HOMBRES	MUJERES	TOTAL
ASOCIACION DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD NUEVO AMANECER	LIRI HIRINA CARVAJAL CHICO	45	30	75
ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS SEMBRANDO FUTURO	SANTITA JULIA FREIRE PILEO	4	21	25
ASOCIACION DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD NUEVO AMANECER	LIRI HIRINA CARVAJAL CHICO	10	10	20
COMUNIDAD 24 DE MAYO	LUCIA JANETH CANDO MARIÑO	8	17	25
LIDERES BABENSES	JIMMY PAZMIÑO PLAZA	13	12	25
COMUNIDAD CALLEJON BOLIVAR	ALEXIS DANIEL RONQUILLO ALVAREZ	9	16	25
PROYECTO DE ADULTOS MAYORES BUENAS VIDAS, BUENOS TRATOS	ESPERANZA CADENA VALENZUELA	8	12	20



COMITÉ PRO-MEJORAS SOL BRISA 2	CARMEN ELENA CAÑAR DÍAZ	10	15	25
ASOCIACION RECINTO ROSA MARIA	WADALUPE AVILES ONOFRE	6	19	25
MINISTERIO DE INCLUSION ECONOMICA Y SOCIAL	NATHALIE CAMPUZANO	6	19	25
RECINTO LAS CAÑITAS	ISABEL MONTECE ROCA	4	21	25
ASOCIACION MONTUBIA LUCHANDO POR NUESTRO BIEN	BETTY MURILLO MARTINEZ	17	8	25
ASOCIACION MONTUBIA LUCHANDO POR NUESTRO BIEN	BETTY MURILLO MARTINEZ	12	13	25
<b>TOTAL:</b>		<b>152</b>	213	365
PORCENTAJE:		41,64	58,36	100%

Cuadro 7. Datos de beneficiarios

ORGANIZACIONES, BARRIOS, PARROQUIAS, ETC.	REPRESENTANTE LEGAL	NÚMERO DE BENEFICIARIOS		
		(directos)		
		HOMBRES	MUJERES	TOTAL
COMUNIDAD NUEVA ESPERANZA	CECILIA GOMEZ VILLAMAR	6	19	25
ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS SEMBRANDO FUTURO	SANTITA JULIA FREIRE PILEO	5	20	25
ASOCIACION DE PRODUCTORES PARAISO DE LA CARMELA	LOURDES JIMENEZ GARCIA	11	14	25
SOCIEDAD DE COMUNEROS LA TRANCA	JUAN MORALES QUINTO	5	20	25
GAD PARROQUIAL DE LA ISLA DE BEJUCAL	OSCAR SANTILLAN ARANA	12	13	25
COOPERATIVA DE PRODUCCION TEXTIL UNIDOS DISEÑANDO MODAS-COOPRUDISEÑO	ALBA TORRES LUNA	11	14	25
COOPERATIVA DE PRODUCCION TEXTIL UNIDOS DISEÑANDO MODAS-COOPRUDISEÑO	ALBA TORRES LUNA	8	17	25
GAD PARROQUIAL DE LA ISLA DE BEJUCAL	OSCAR SANTILLAN ARANA	12	13	25
GAD PARROQUIAL DE LA ISLA DE BEJUCAL	OSCAR SANTILLAN ARANA	9	16	25
LIDERES LA CAROLINA	JUANA JURADO	7	18	25
COMITÉ PROMEJORAS CDLA LA VIRGINIA	JORGE BALDEON PAREDES	7	18	25

ASOCIACION RECINTO SAN FRANCISCO	JACINTO MOROCHO R	8	17	25
UNIDAD EDUCATIVA REY DAVID	HECTOR NUÑEZ JIBAJA	9	15	24
UNIDAD CNH MUNDO FELIZ	NATHALIE CAMPUZANO	0	25	25
<b>TOTAL:</b>		<b>110</b>	<b>239</b>	<b>349</b>
<b>PORCENTAJE:</b>		<b>31,52</b>	<b>68,48</b>	<b>100%</b>

Cuadro 8. Datos de beneficiarios

ORGANIZACIONES, BARRIOS, PARROQUIAS, ETC.	REPRESENTANTE LEGAL	NÚMERO DE BENEFICIARIOS		
		(directos)		
		HOMBRES	MUJERES	TOTAL
GAD PARROQUIAL PIMOCHA	SERGIO CARBO JARAMILLO	6	19	25
GAD PARROQUIAL – LA ALHAMBRA	LUISA VALVERDE VALERO	10	15	25
LA TERESA- FEBRES CORDERO	ANILO GARCIA TORRES	6	14	20
CUMUNIDAD GUARUMO – PARROQUIA PIMOCHA	CINDY PERAZ SANTOS	11	14	25
GAD PARROQUIAL PIMOCHA	SERGIO CARBO JARAMILLO	14	11	25
FUNDACION BANCO DE ALIMENTOS DIOCESIS BABAHOYO	DANIEL CASTRO	8	17	25
RECINTO LOS BELDACOS	BRYAN TORRES LOZADA	6	19	25
RECINTO LA PORFIRIA – TRES POSTES	OSCAR CAIZA CEDEÑO	11	14	25
GAD PARROQUIAL PIMOCHA	SERGIO CARBO JARAMILLO	8	12	20
COMUNIDAD SAN ISIDRO PARROQUIA RICAURTE	BRYAN TORRES LOZADA	7	18	25
ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS 16 DE NOVIEMBRE	CARLOS GARCIA ROCAFUERTE	11	14	25
COMUNIDAD SOL BRISA 2 – BY PASS BABAHOYO	ANA ZAMBRANO INTRIAGO	7	18	25
ASOCIACION MONTUBIA LUCHANDO POR NUESTRO BIEN- LA CARMELA PIMOCHA	BETTY MURILLO MARTINEZ	8	17	25
ASOCIACION DE PRODUCTORES AGRICOLA PARAISO DE LA CARMELA – LA CARMELA PIMOCHA	DUVAL ARIAS MURILLO	9	16	25

GAD PARROQUIAL GUARE – PARROQUIA GUARE CANTON BABA	ERICK PEÑAFIEL VERA	5	20	25
ASOCIACION DE CAMPESINOS ALTIVOS Y SOBERANOS – LAS CAÑITAS PARROQUIA FEBRES CORDERO	ISABEL MONTECE ROCA	1	24	25
<b>TOTAL:</b>		<b>128</b>	<b>262</b>	<b>390</b>
<b>PORCENTAJE:</b>		<b>32,82</b>	<b>67,18</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Informe parcial del proyecto mayo 2023-septiembre 2023.

Cuadro 9. Beneficiarios inmersos en el grupo de vulnerabilidad

GRUPO DE VULNERABILIDAD	Nº DE MUJERES	Nº DE HOMBRES	TOTAL	%
Pueblos y nacionalidades (Indígena, Afro ecuatoriano, montubio)	26	77	103	9,33
Niñez y juventud.	652	274	926	83,88
Adultos mayores.	11	25	36	3,26
Personas con capacidades especiales.	2	9	11	0,99
Personas analfabetas	0	5	5	0,45
Mujeres embarazadas	23	0	23	2,08
Empresas PYMES				
TOTAL	714	390	1104	
<b>PORCENTAJES:</b>	<b>64,67%</b>	<b>35,33%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



# CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES

## Resumen ejecutivo del proyecto

La alta tasa de desempleo y la falta de oportunidades laborales, se convierten en grandes problemas para nuestra sociedad y en especial para los jóvenes. El deterioro del mercado laboral en Ecuador se ve en el hecho de que apenas tres de cada 10 personas de la población económicamente activa (PEA) tienen un empleo adecuado, según la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (Enemdu), publicada en octubre de 2020. La falta de oportunidades laborales en el país es considerada la principal amenaza para las empresas actualmente. Una de ellas es la contracción del consumo de los hogares.

Para la ejecución del presente proyecto se planteó el siguiente objetivo general: Fomentar el desarrollo de un espíritu emprendedor en las y los jóvenes, que les permita detectar oportunidades de negocios orientadas a la solución de necesidades y problemas sociales, como medio para el mejoramiento de su calidad y condición de vida.

El proceso de Vinculación con la Sociedad de la Facultad de Administración, Finanzas e Informática del periodo abril – septiembre 2022 inició respetando fechas y actividades del cronograma previamente elaborado y aprobado, utilizando la Plataforma SAI para inscripción estudiantil, asignación de docentes con horas de vinculación a estudiantes inscritos, subir las evidencias para su revisión, aprobación o mejoramientos de la misma de las diferentes actividades ejecutadas por los estudiantes y monitorizadas por sus docentes y de forma presencial en las diferentes comunidades para la creación de las evidencias de las capacitaciones y demás actividades del proceso de Vinculación con la Sociedad. En el presente proceso se logró 15 ejecuciones en dos proyectos diferentes, con 13 docentes tutores colaborando en los procesos de acompañamiento, 73 estudiantes de la carrera y se atendió a 365 beneficiarios, se trabajó en el marco de convenios vigentes con 12 organizaciones beneficiarias.

A diferencia de los procesos virtuales, en el presente proceso que se realizó de forma presencial se tuvo que aplicar el art 58 del Reglamento Interno de Vinculación con la Sociedad y Prácticas Preprofesionales y/o Pasantías, que sostiene que los estudiantes que presenten el 15% de falta serán separados de la ejecución del presente proceso de Vínculo, fueron en total separados de la ejecución 5 estudiantes de la carrera de comercio.

Durante el Periodo noviembre 2022-abril 2023, la Carrera de Comercio de la Facultad de Administración, Finanzas e Informática ha monitoreado 14 ejecuciones, con 8 docentes tutores colaborando en los procesos de acompañamiento, 69 estudiantes de la carrera y un total de 349 beneficiarios. Para la ejecución de este proceso se trabajó en el marco de convenios vigentes con 11 organizaciones beneficiarias; todas las actividades se han culminado satisfactoriamente, cumplieron los procesos en el tiempo establecido por el cronograma general de vinculación. El proceso realizado por los estudiantes fue de manera presencial, teniendo ese contacto directo con los beneficiarios en base al proyecto ejecutado.

Durante el Periodo mayo 2023-septiembre 2023, la Carrera de Comercio de la Facultad de Administración, Finanzas e Informática ha monitoreado 16 ejecuciones, con 14 docentes tutores colaborando en los procesos de acompañamiento, 80 estudiantes de la carrera y un total de 390 beneficiarios. Para la ejecución de este proceso se trabajó en el marco de convenios vigentes con 14 organizaciones beneficiarias; todas las actividades se han culminado satisfactoriamente, cumplieron los procesos en el tiempo establecido por el cronograma general de vinculación. El proceso realizado por los estudiantes fue de manera presencial, teniendo ese contacto directo con los beneficiarios en base al proyecto ejecutado.



## RESUMEN DE TABLAS Y GRAFICOS QUE EVIDENCIAN EL NIVEL DE CONOCIMIENTO ANTES Y DESPUES DEL PROYECTO

Periodo abril 2022 -septiembre 2022

Cuadro 10. Nivel de conocimiento sobre emprendimiento

Nivel de conocimiento	Cantidad ANTES	% ANTES	Cantidad DESPUES	% DESPUES
ALTO	21	5,75%	271	74,25%
MEDIO	140	38,36%	94	25,75%
BAJO	204	55,89%	0	0,00%
TOTAL	365	100,00%	365	100,00%

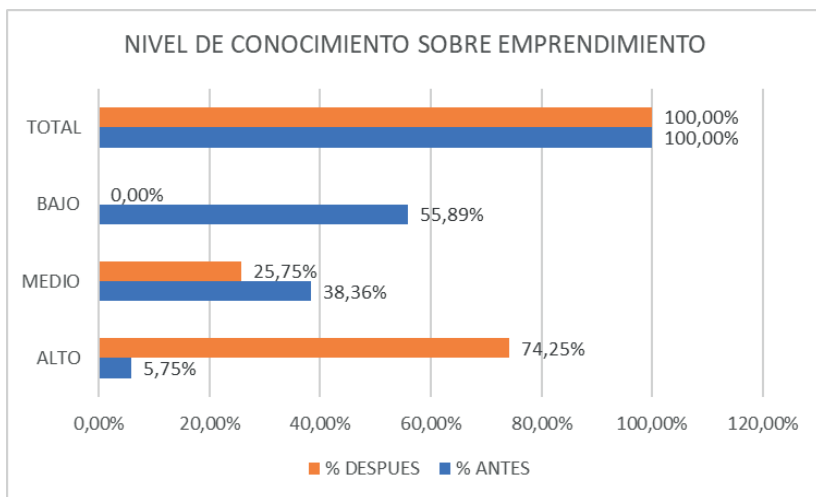


Figura 1. Nivel de conocimiento sobre emprendimiento

Análisis:

Antes del proyecto, solo el 5,75% de los participantes tenía un conocimiento alto, mientras que la mayoría se encontraba en niveles medio (38,36%) y bajo (55,89%). Después del proyecto, el porcentaje de conocimiento alto creció creciendo al 74,25%, mientras que el nivel medio se redujo al 25,75%, y el nivel bajo desapareció completamente.

Interpretación:

El proyecto tuvo un impacto significativo en el fortalecimiento del nivel de conocimiento de los participantes. Este resultado evidencia la efectividad de las estrategias implementadas. Se recomienda replicar las metodologías utilizadas en este período para alcanzar resultados similares en futuras intervenciones.

Periodo noviembre 2022-abril 2023

Cuadro 11. Nivel de conocimiento sobre emprendimiento

Nivel de conocimiento	Cantidad ANTES	% ANTES	Cantidad DESPUES	% DESPUES
ALTO	38	10,89%	302	86,53%
MEDIO	115	32,95%	47	13,47%
BAJO	196	56,16%	0	0,00%
TOTAL	349	100,00%	349	100,00%

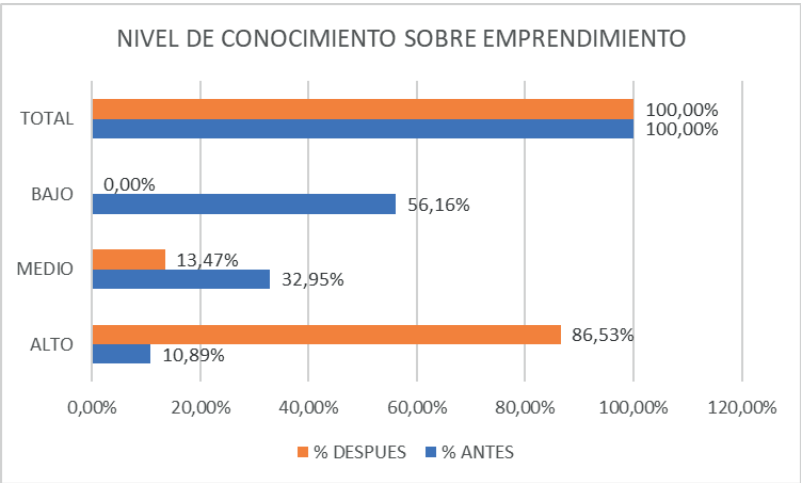


Figura 2. Nivel de conocimiento sobre emprendimiento

**Análisis:**

En este periodo, el nivel de conocimiento alto pasó del 10,89% antes del proyecto al 86,53% después del proyecto. El nivel medio disminuyó de un 32,95% a un 13,47%, y el nivel bajo fue eliminado por completo.

**Interpretación:**

Este período también demuestra un éxito notable del proyecto. La mejora significativa en el conocimiento alto sugiere que las actividades del proyecto fueron bien adaptadas a las necesidades del grupo. Sin embargo, se podría evaluar si es posible acelerar el proceso de aprendizaje o diversificar los métodos de enseñanza para optimizar los tiempos de intervención.

**Periodo mayo 2023-septiembre 2023**

**Cuadro 12. Nivel de conocimiento sobre emprendimiento**

Nivel de conocimiento	Cantidad ANTES	% ANTES	Cantidad DESPUES	% DESPUES
ALTO	59	15,13%	352	90,26%
MEDIO	53	13,59%	38	9,74%
BAJO	278	71,28%	0	0,00%
TOTAL	390	100,00%	390	100,00%

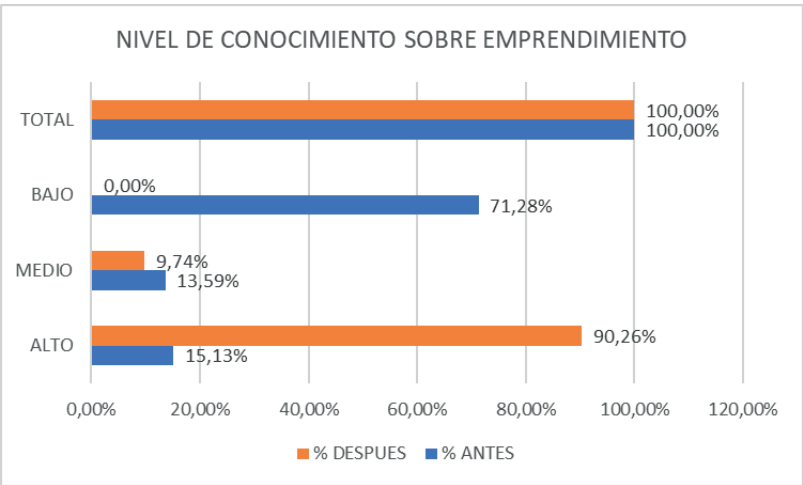


Figura 3. Nivel de conocimiento sobre emprendimiento



## **Análisis:**

Antes del proyecto, el 15,13% de los participantes tenía un conocimiento alto, el 13,59% medio y el 71,28% bajo. Después del proyecto, el conocimiento alto creció hasta el 90,26%, el medio se redujo al 9,74%, y el nivel bajo desapareció completamente.

## **Interpretación:**

Este período reafirma la efectividad del proyecto al lograr que la mayoría de los participantes alcancen el nivel alto de conocimiento, eliminando por completo el nivel bajo. Los resultados son consistentes con los periodos anteriores, y sugieren que las estrategias empleadas fueron acertadas y bien ejecutadas.

### **Análisis general ante la ejecución del proyecto**

En los tres períodos evaluados, el proyecto “Jóvenes emprendedores por el encuentro” ha demostrado un impacto positivo y significativo en los niveles de conocimiento de los participantes. En todos los casos, el nivel bajo fue eliminado, y en los tres períodos se logró que una mayoría alcanzara un nivel alto de conocimiento, especialmente tras intervenciones bien estructuradas.

El crecimiento progresivo en los niveles de conocimiento refleja la efectividad del diseño del proyecto. Se recomienda documentar y estandarizar las mejores prácticas utilizadas, con el fin de replicarlas en futuras implementaciones y asegurar que más beneficiarios experimenten resultados similares. Además, se sugiere realizar un seguimiento a largo plazo para evaluar la sostenibilidad de los conocimientos adquiridos.

### **Descripción de la situación inicial.**

Se establece que una de las grandes debilidades es la falta de programas de capacitación y acompañamiento en el área de emprendimiento, por parte del gobierno central y los gobiernos autónomos locales.

Lo antes señalado desencadena un problema de tipo social relacionado con: Un bajo nivel de competencias para emprender en la población juvenil de la provincia de Los Ríos. Considerándose como causas principales la alta tasa de desempleo, la misma que se vincula con una baja inversión por parte del gobierno en capacitaciones sobre como emprender. A esto se suma otra causa, que es el bajo apoyo de los GADs locales con programas o proyectos orientados a emprender en sus comunidades. También se suma a estas causas el bajo apoyo de las instituciones de educación superior, produciendo una falta de conocimientos sobre emprendimiento en la población juvenil.

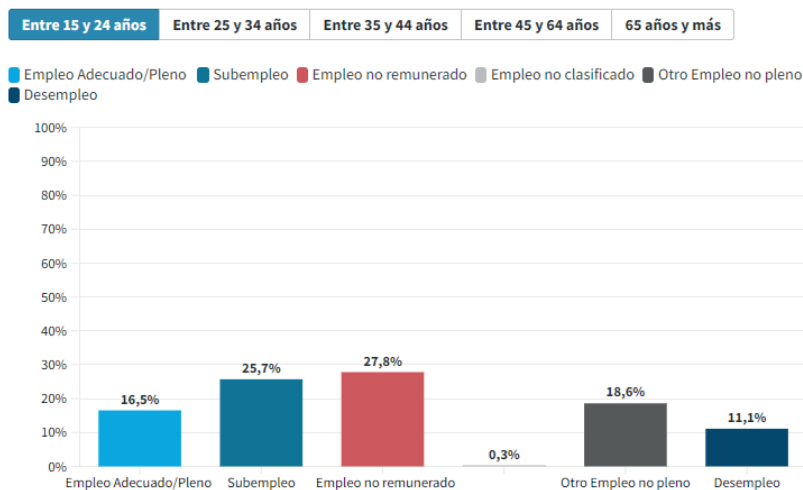
Con respecto a los efectos que se producen por este problema social, se puede mencionar el aumento de emprendimiento por necesidad, lo que provoca subempleo y un fracaso de los emprendimientos en el corto plazo. A esto se suma otra consecuencia importante que es la mala situación social y económica de las familias, lo que no les permite cubrir o satisfacer sus necesidades básicas. El que no existan competencias para emprender en la población juvenil, genera que el número de iniciativas sobre proyectos de emprendimientos sea realmente bajo, lo que directamente se vincula con una falta de oportunidades de empleo para la sociedad Riosense.

Ante este gran problema social, se busca mediante las actividades de este proyecto generar un alto nivel de competencias en la población juvenil de la provincia de Los Ríos. Contrarrestando las causas principales del problema y provocando efectos orientados a un mayor desarrollo social y económico de las familias, mediante una mayor generación de emprendimientos nuevos, que darán más oportunidades de empleo a la sociedad.

### Situación del mercado laboral por edad en Ecuador

Enero-marzo 2021

Seleccione un rango de edad para visualizar las cifras



Fuente: INEC • Gráfico: Eduardo Cobos

PR  
MI  
CIAS

Mediante la aplicación de un cuestionario de diagnóstico se obtuvieron los siguientes resultados que evidencia la situación mediante la cual inicia el proyecto. Es importante señalar que los datos presentados corresponden a la consolidación de los tres periodos académicos: Periodo abril 2022 -septiembre 2022; Periodo noviembre 2022-abril 2023; Periodo mayo 2023-septiembre 2023.

Cuadro 13. ¿Tiene conocimiento de lo que es un emprendimiento?

Nivel de conocimiento	Cantidad	%
ALTO	118	10,69%
MEDIO	308	27,90%
BAJO	678	61,41%
TOTAL	1104	100,00%

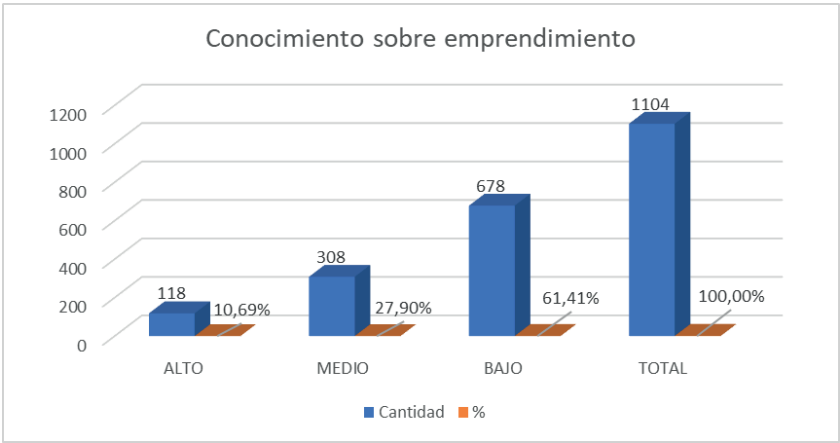


Figura 4. Nivel de conocimiento sobre emprendimiento

**Análisis:**

Los datos muestran que solo el 10,69% de los encuestados tiene un conocimiento alto sobre emprendimiento, mientras que el 27,90% reporta un nivel medio y la mayoría (61,41%) indica un conocimiento bajo. Esto evidencia una comprensión limitada del concepto entre los participantes.

**Interpretación:**

Es importante implementar campañas de sensibilización y educación sobre emprendimiento, enfocándose en actividades prácticas y ejemplos locales que permitan conectar la teoría con experiencias reales. Estas acciones podrían motivar a más personas a considerar el emprendimiento como una opción viable.



Cuadro 14. ¿Tiene conocimiento de lo que es innovación?

Nivel de conocimiento	Cantidad	%
ALTO	88	7,97%
MEDIO	134	12,14%
BAJO	882	79,89%
TOTAL	1104	100,00%

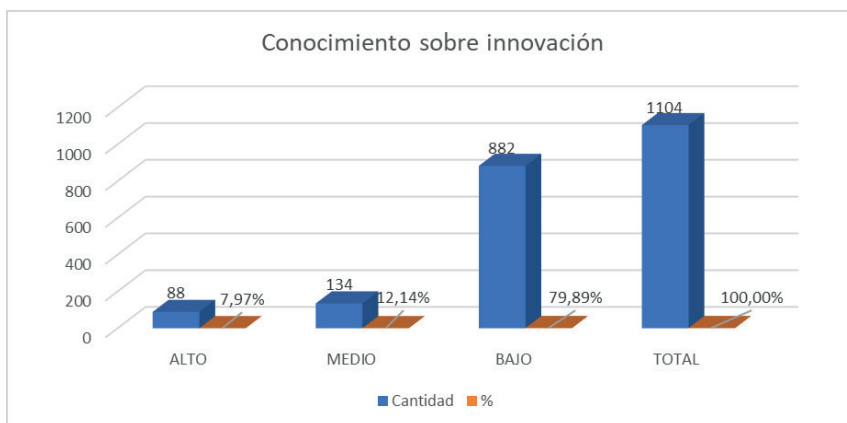


Figura 5. Nivel de conocimiento sobre innovación

### Análisis:

El nivel de conocimiento sobre innovación es aún más bajo que el de emprendimiento, con solo el 7,97% indicando un conocimiento alto. El 12,14% tiene un nivel medio y el 79,89% reporta un conocimiento bajo.

### Interpretación:

Se deben desarrollar programas de capacitación accesibles que expliquen el valor de la innovación en los negocios y en la vida diaria. Promover talleres prácticos y ejemplos de innovación en contextos locales puede ayudar a cerrar esta brecha de conocimiento.

Cuadro 15. ¿Tiene conocimiento de lo que es creatividad?

Nivel de conocimiento	Cantidad	%
ALTO	76	6,88%
MEDIO	221	20,02%
BAJO	807	73,10%
TOTAL	1104	100,00%

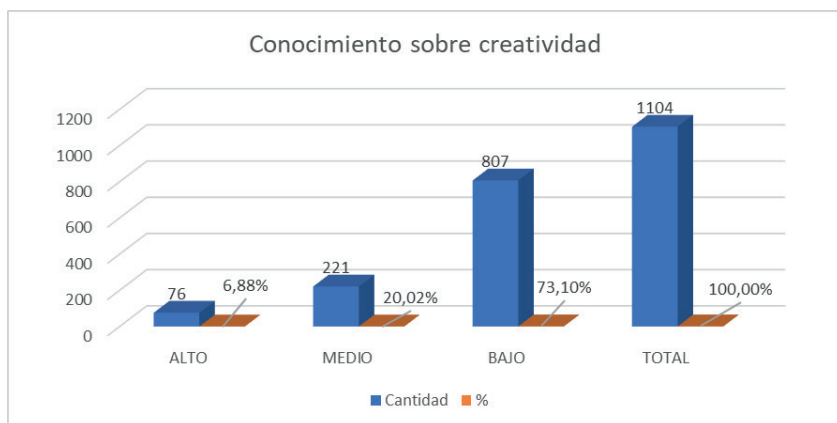


Figura 6. Nivel de conocimiento sobre creatividad

### Análisis:

El conocimiento sobre creatividad también es limitado: el 6,88% tiene un nivel alto, el 20,02% medio y el 73,10% bajo. Este patrón es consistente con las preguntas anteriores y refleja una falta generalizada de familiaridad con conceptos clave.

### Interpretación:

Para fomentar la creatividad, se pueden organizar talleres participativos donde los jóvenes practiquen técnicas de generación de ideas y resolución de problemas. Esto no solo fortalecerá su creatividad, sino también sus habilidades para aplicarla en proyectos personales o laborales.

Cuadro 16. ¿Le gustaría comenzar un negocio propio?

Nivel de conocimiento	Cantidad	%
ALTO	487	44,11%
MEDIO	324	29,35%
BAJO	293	26,54%
TOTAL	1104	100,00%

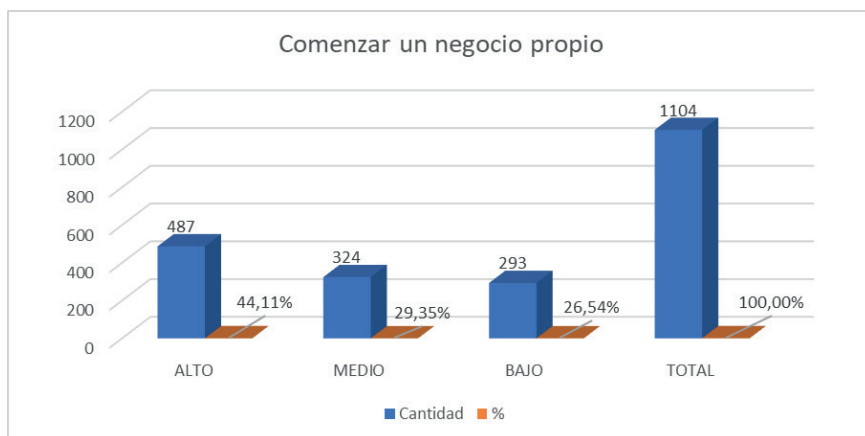


Figura 7. Nivel de conocimiento sobre emprendimiento

## Análisis:

El interés por iniciar un negocio es significativo: el 44,11% tiene un interés alto, el 29,35% un nivel medio, y el 26,54% un nivel bajo. Este resultado destaca una predisposición positiva hacia el emprendimiento, pese al bajo conocimiento reportado en las preguntas anteriores.

## Interpretación:

Aprovechando el alto interés, se pueden ofrecer mentorías personalizadas y acompañamiento en la formulación de planes de negocio. Esto ayudará a los jóvenes a convertir su interés en acciones concretas, aumentando las tasas de emprendimiento exitoso en la comunidad.

Cuadro 17. ¿Tiene alguna idea de negocio para implementar?

Nivel de conocimiento	Cantidad	%
ALTO	327	29,62%
MEDIO	376	34,06%
BAJO	401	36,32%
TOTAL	1104	100,00%

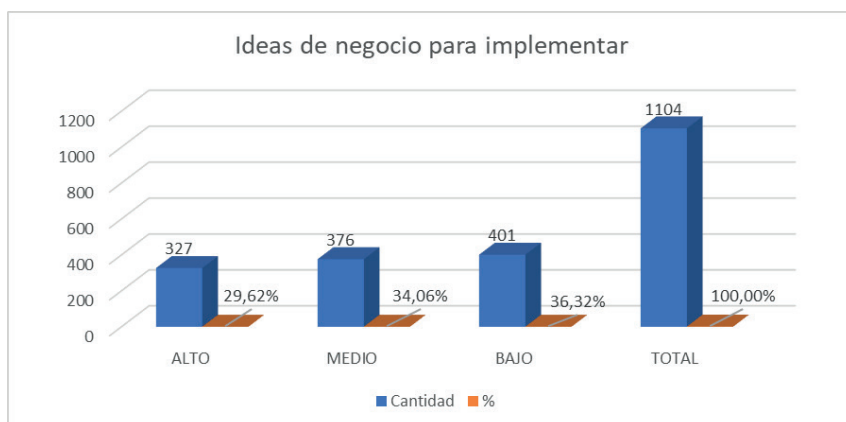


Figura 8. Ideas de negocio para implementar

## Análisis:

El 29,62% tiene ideas concretas de negocio, el 34,06% tiene ideas generales, y el 36,32% no tiene ninguna. Aunque una parte importante tiene ideas, existe una brecha significativa en cuanto a concretarlas y desarrollarlas.

## Interpretación:

Es clave establecer espacios de asesoramiento donde los participantes puedan desarrollar sus ideas de negocio, desde la conceptualización hasta la ejecución. Los concursos de planes de negocio o incubadoras locales podrían ser herramientas útiles para este propósito.

Cuadro 18. ¿Le gustaría capacitarse para emprender un negocio?

Nivel de conocimiento	Cantidad	%
ALTO	1104	100,00%
MEDIO	0	0,00%
BAJO	0	0,00%
TOTAL	1104	100,00%

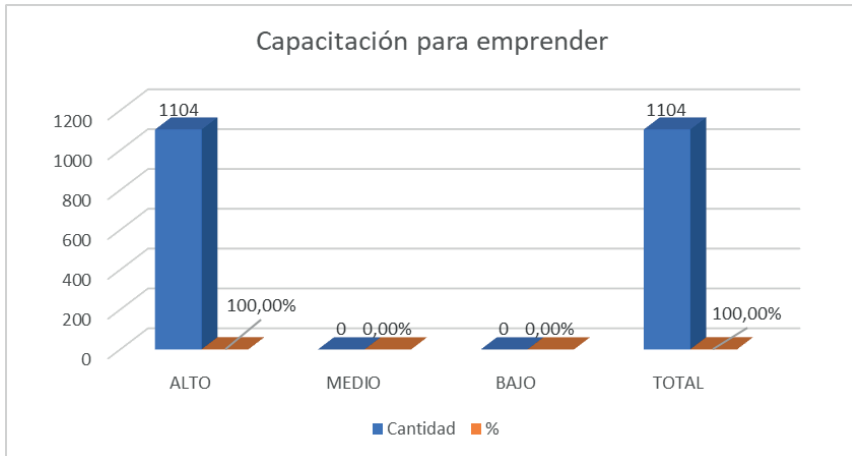


Figura 9. Capacitación para emprender

### Análisis:

El 100% de los encuestados expresaron interés en capacitarse para emprender. Este dato es talentoso y refleja una disposición generalizada para mejorar habilidades y adquirir conocimientos.

### Interpretación:

Aprovechando este interés, se pueden diseñar programas de capacitación integrales que incluyan aspectos complementarios para emprender, tales como diseño de planes de negocio y gestión financiera. Garantizar el acceso a estos programas mediante horarios flexibles y formatos híbridos (presencial y virtual) será fundamental para maximizar su impacto.



## Descripción de la situación final.

Los estudiantes, como parte del proyecto “Jóvenes emprendedores por el encuentro”, llevaron a cabo un diagnóstico inicial en las comunidades beneficiarias para identificar el nivel de conocimiento sobre emprendimiento, innovación y creatividad. Esta etapa fue crucial para entender las necesidades y limitaciones de la población, ya que permitió recopilar datos sobre sus conocimientos previos y su interés en desarrollar habilidades emprendedoras. El diagnóstico sirvió como base para diseñar estrategias de intervención efectivas y focalizadas, garantizando que las actividades estuvieran alineadas con la realidad y el contexto de cada comunidad.

Posteriormente, los estudiantes ejecutaron talleres técnicos de capacitación enfocados en conceptos clave como emprendimiento, creatividad e innovación. Estas sesiones prácticas y teóricas incluyeron dinámicas participativas, desarrollo de ideas de negocio y herramientas para la planificación y gestión empresarial. Los talleres no solo fortalecieron los conocimientos de los participantes, sino que también fomentaron la confianza en sus habilidades para emprender, promoviendo una cultura de autonomía económica y desarrollo local.

A lo largo de los tres periodos académicos, se logró cumplir con las actividades programadas según el cronograma establecido. Cada periodo presentó mejoras significativas en los niveles de conocimiento de los beneficiarios, reflejando el compromiso y la efectividad del equipo de estudiantes. El éxito del proyecto en sus distintas fases demuestra la importancia de la planificación, el seguimiento constante y la ejecución rigurosa de las actividades, consolidando su impacto positivo en las comunidades atendidas.

Al culminar el proyecto de prácticas comunitarias JOVENES EMPRENDEDORES POR EL ENCUENTRO, se pudo cumplir con las actividades planificadas en cada periodo académico. Dentro de este proceso o proyecto social de tipo comunitario, participaron 225 estudiantes de los cuales 87 fueron hombres y 138 fueron mujeres, los mismos que tuvieron el acompañamiento de 43 docentes. Se logró beneficiar a 1104 personas, de las cuales 714 son mujeres y 390 son hombres, es importante señalar que todos conocieron aspectos básicos de emprendimiento, lo que abre el camino a que puedan visualizar opciones de negocio orientadas a mejorar su calidad de vida y de igual forma satisfacer ciertas necesidades de la comunidad.

Cuadro 19. Productos entregados y beneficiarios atendidos

PERIODOS ACADÉMICOS	PRODUCTOS ENTREGADOS	# NÚMERO DE BENEFICIARIOS
abril 2022 -septiembre 2022	Los productos entregados a la comunidad beneficiaria estuvieron enfocados en <b>herramientas y conocimientos prácticos</b> para fomentar el emprendimiento. Estos incluyeron <b>talleres técnicos</b> diseñados para proporcionar a los jóvenes habilidades esenciales en la identificación de oportunidades de negocio, así como metodologías creativas para la solución de problemas sociales. Los talleres abordaron temas como innovación, creatividad y estrategias para desarrollar ideas de negocio viables, asegurando que los participantes adquirieran una base sólida que les permitiera mejorar su calidad de vida y contribuir al desarrollo de sus comunidades. Además, <b>se entregaron materiales de apoyo, como guías prácticas y recursos digitales</b> , que facilitaron la aplicación de los conceptos aprendidos.	365
noviembre 2022-abril 2023		349
mayo 2023-septiembre 2023		390
<b>TOTAL</b>		1.104

Cuadro 20. Resultados alcanzados del proyecto.

RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	PRODUCTOS O RESULTADOS ALCANZADOS	NIVEL DE CUMPLIMIENTO %
Surgimiento de nuevos modelos de negocios orientados a reducir el desempleo y la satisfacción de necesidades sociales, mediante iniciativas juveniles en la provincia de Los Ríos.	El 100% de beneficiarios asisten a la capacitación evaluaron el proceso de ejecución del proyecto, mediante una encuesta de satisfacción estandarizada por el Departamento de Vinculación con la Sociedad de la Universidad Técnica de Babahoyo.  La totalidad de los beneficiarios fueron evaluados a partir de los talleres técnicos ejecutados por los estudiantes.	Los beneficiarios elevaron su nivel de conocimientos sobre emprendimiento para generar iniciativas de negocios propias.	100%
Fomentar el desarrollo de un espíritu emprendedor en las y los jóvenes, que les permita detectar oportunidades de negocios orientadas a la solución de necesidades y problemas sociales, como medio para el mejoramiento de su calidad y condición de vida.	Cantidad de beneficiarios atendidos que muestran una percepción positiva para establecer emprendimientos propios.	Los beneficiarios cuentan con competencias en emprendimiento.	100%
Diagnosticar el grado de conocimiento sobre emprendimiento que tienen las y los jóvenes, para estructurar una línea base de acción.	Beneficiarios diagnosticados sobre conocimientos de emprendimiento, creatividad, innovación e iniciativa de capacitarse para emprender por cuenta propia.	Línea base de información sobre el conocimiento que tienen los jóvenes sobre emprendimiento	100%
Diseñar y ejecutar un plan de capacitación integral en emprendimiento mediante talleres técnicos que fomenten un espíritu emprendedor en los beneficiarios.	Talleres técnicos ejecutados en base a la planificación estructurada para el proyecto y en base al cronograma de ejecución.	Diseñar un plan de capacitación pertinente y Ejecutar los talleres técnicos planificados.	100%
Determinar la percepción de los beneficiarios y aliados estratégicos, para evaluar y generar conclusiones del grado de satisfacción en relación del presente proyecto.	Beneficiarios evaluados sobre la calidad y satisfacción de las actividades desarrolladas.	Se evidencia la percepción social de los beneficiarios, con un informe de satisfacción.	100%
<b>VALORACION FINAL:</b> En los tres periodos evaluados, el proyecto “Jóvenes emprendedores por el encuentro” ha demostrado un impacto positivo y significativo en los niveles de conocimiento de los participantes.			

Cuadro 21. Ejecución y monitoreo

COMPONENTES/ ACTIVIDADES Y SUBACTIVIDADES	CRONOGRAMA				PRESUPUESTO							
	TIEMPO PLANIFICADO		TIEMPO DE EJECUCIÓN REAL		PRESUPUESTO PLANIFICADO				PRESUPUESTO DE EJECUCIÓN REAL			
	DESDE	HASTA	DESDE	HASTA	Aportes Recursos Institucional	Aportes Entidad Beneficiaria	Aporte Externo	TOTAL USD	Aportes Recursos Institucional	Aportes Entidad Beneficiaria	Aporte Externo	TOTAL USD
PRIMER PERIODO DE EJECUCION												
PRERREQUISITOS												
Revisión de proyectos de servicio comunitario y convenios vigentes	28-04-22	03-05-22	28-04-22	03-05-22								
Organización de la plataforma SAI-Vinculación: revisión de proyectos, creación de ejecuciones	28-04-22	03-05-22	28-04-22	03-05-22								
Verificación de docentes tutores y creación de usuarios a coordinadores de vinculación	28-04-22	03-05-22	28-04-22	03-05-22								
Revisión de actividades por proyectos a ejecutarse en el período académico	28-04-22	03-05-22	28-04-22	03-05-22								
Inscripción de estudiantes en el Módulo SAI-Vinculación	04-05-22	09-05-22	04-05-22	09-05-22								
Asignación de grupos de estudiantes y docentes tutores	10-05-22	15-05-22	10-05-22	15-05-22								
Emisión de actas de asignación para estudiantes y docentes tutores	16-05-22	21-05-22	16-05-22	21-05-22								
INICIO												
Socialización a docentes tutores del proyecto de servicio comunitario, módulo SAI-Vinculación, normativa y cronogramas de trabajo	22-05-22	24-05-22	22-05-22	24-05-22								
Socialización e inducción a estudiantes del proyecto de servicio comunitario, módulo SAI-Vinculación, normativa y cronogramas de trabajo	25-05-22	28-05-22	25-05-22	28-05-22								







Asignación de grupos de estudiantes y docentes tutores	11-06-23	16-06-23	11-06-23	16-06-23															
Emisión de actas de asignación para estudiantes y docentes tutores	17-06-23	22-06-23	17-06-23	22-06-23															
Socialización a docentes tutores del proyecto de servicio comunitario, módulo SAI-Vinculación, normativa y cronogramas de trabajo	23-06-23	25-06-23	23-06-23	25-06-23															
Socialización e inducción a estudiantes del proyecto de servicio comunitario, módulo SAI-Vinculación, normativa y cronogramas de trabajo	26-06-23	29-06-23	26-06-23	29-06-23															
Diagnóstico del lugar a ejecutarse el proyecto	30-06-23	02-07-23	30-06-23	02-07-23															
Inauguración del Proyecto de Servicio Comunitario y socialización de los programas y proyectos de servicio comunitario concluidos	03-07-23	07-07-23	03-07-23	07-07-23															
Planificación de talleres y/o actividades a ejecutarse	08-07-23	12-07-23	08-07-23	12-07-23															
EJECUCION																			
Ejecución y seguimiento de actividades y/o talleres a realizarse de acuerdo al proyecto de servicio comunitario, aprobado para cada carrera.	13-07-23	26-08-23	13-07-23	26-08-23															
Implementación de encuestas a beneficiarios para medición de resultados y/o satisfacción	13-07-23	26-08-23	13-07-23	26-08-23															
RESULTADOS Y CIERRE DEL PROCESO																			
Certificado de cumplimiento emitido por el docente (SAI)	27-08-23	31-08-23	27-08-23	31-08-23															
Entrega de informes de cierre del proceso a coordinadores de vinculación de carreras	27-08-23	31-08-23	27-08-23	31-08-23															



Revisión y aprobación de Anexo de informe del estudiante (informe de vinculación del SAI realizado por el estudiante)	01-09-23	05-09-23	01-09-23	05-09-23																
Entrega de Informes de cierre del proceso a coordinadores de vinculación de facultad	01-09-23	05-09-23	01-09-23	05-09-23																
Revisión y aprobación de Anexo de informe del estudiante (informe de vinculación del SAI realizado por el estudiante)	06-09-23	11-09-23	06-09-23	11-09-23																
Entrega de Informes de cierre del proceso a Dirección de Vinculación con la Sociedad	06-09-23	11-09-23	06-09-23	11-09-23																
Revisión de Informe de Anexo de informe del estudiante y de cierre del proceso	12-09-23	15-09-23	12-09-23	15-09-23																
Emisión de Actas de Cumplimiento de Vinculación con la Sociedad	16-09-23	21-09-23	16-09-23	21-09-23																

Justificaciones por la que el proyecto tuvo ampliación de plazo o renovación en correspondencia al tiempo de ejecución, por el que fue aprobado el proyecto.

El proyecto tuvo una ampliación de plazo para el periodo académico mayo 2023 – septiembre 2023, por necesidad institucional debido a que los nuevos proyectos estaban en procesos de aprobación.

### EVALUACIÓN DE IMPACTOS.

La evaluación de impactos del proyecto “Jóvenes emprendedores por el encuentro” permitió medir de manera sistemática los resultados alcanzados en las comunidades beneficiarias, evidenciando cambios significativos en los niveles de conocimiento sobre emprendimiento, innovación y creatividad. A través de comparativas entre el diagnóstico inicial y los resultados obtenidos después de cada periodo de intervención, se constató un incremento sustancial en el nivel alto de conocimiento, así como la eliminación del nivel bajo en todos los participantes. Además, se observaron efectos positivos en la motivación de los beneficiarios para desarrollar sus ideas de negocio y emprender proyectos personales, lo que refuerza la efectividad de los talleres y estrategias implementadas. Esta evaluación no solo valida el éxito del proyecto, sino que también proporciona información valiosa para replicar y mejorar futuras iniciativas de vinculación con la sociedad.

### RESUMEN DE INFORMES PARCIALES APROBADOS.

Cuadro 22. Resumen de informes parciales

FACULTAD DE ADMINISTRACION, FINANZAS E INFORMATICA				
DESCRIPCIÓN EN ORDEN CRONOLÓGICO	CARRERA	FECHA INICIO	FECHA FIN	FECHA APROBACIÓN
Informe #1: abril 2022-septiembre 2022	Comercio	10-08-22	13-08-22	18-08-22
Informe #2: noviembre 2022-abril 2023	Comercio	03-03-23	04-03-23	07-03-23
Informe #3: mayo 2023-septiembre 2023	Comercio	12-09-23	15-09-23	17-09-23





# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

## Conclusiones

El diagnóstico realizado al inicio del proyecto fue fundamental para identificar las necesidades específicas de las comunidades beneficiarias en términos de conocimientos sobre emprendimiento, creatividad e innovación. Este proceso permitió obtener una visión clara del contexto y las limitaciones de los participantes, lo que facilitó la elaboración de estrategias de intervención adaptadas a sus realidades y garantizó que las actividades respondieran a sus expectativas y desafíos.

Los talleres técnicos de capacitación fueron un pilar esencial del proyecto, logrando transmitir conceptos clave y herramientas prácticas para el desarrollo de habilidades emprendedoras. Las dinámicas participativas y el enfoque aplicado permitieron a los beneficiarios no solo adquirir conocimientos, sino también generar confianza para implementar ideas de negocio. La ejecución eficiente y el diseño metodológico de estos talleres se reflejan en los avances logrados por los participantes.

La comparación de los niveles de conocimiento antes y después de la intervención evidenció un impacto significativo. En los tres periodos evaluados, se eliminó por completo el nivel bajo de conocimiento, y se logró un incremento sustancial en el nivel alto, alcanzando hasta un 90,26% en el último periodo. Estos resultados validan la efectividad del proyecto para mejorar los conocimientos y competencias de los beneficiarios, transformando su capacidad para emprender de manera sostenible.

Los datos sobre la percepción de la calidad de las actividades desarrolladas reflejan un alto nivel de satisfacción entre los beneficiarios. En el periodo abril-septiembre 2022, el 70,96% calificó las actividades como excelentes, porcentaje que aumentó al 74,79% en el periodo noviembre 2022-abril 2023 y alcanzó un 81,03% en el periodo mayo-septiembre 2023. La mejora progresiva demuestra que el proyecto no solo cumplió con las expectativas de los participantes, sino que también logró optimizar la calidad de las intervenciones a lo largo de los periodos. Este resultado reafirma la relevancia y eficacia del enfoque implementado.

En la Ejecución del proyecto se beneficiaron 714 mujeres lo que traduce en el 64.67% del total de beneficiarios, de esas 714 mujeres 26 se perciben como parte de Pueblos y nacionalidades (Indígena, Afro ecuatoriano, montubio), 11 eran adultos mayores, 2 son con capacidades especiales, 23 eran mujeres embarazadas y 652 eran jóvenes.

En la Ejecución del proyecto se beneficiaron 390 hombres lo que traduce en el 35.33% del total de beneficiarios, de esos 390 hombres 77 se perciben como parte de Pueblos y nacionalidades (Indígena, Afro ecuatoriano, montubio), 25 eran adultos mayores, 9 son con capacidades especiales, 5 eran personas analfabetas y 274 eran jóvenes.

### **Recomendaciones.**

Se recomienda diseñar e implementar un programa de seguimiento para los beneficiarios que participaron en los talleres. Este programa podría incluir mentorías personalizadas, asesorías técnicas y la creación de una red de apoyo entre emprendedores, con el objetivo de garantizar la sostenibilidad de los conocimientos adquiridos y el éxito en la implementación de sus ideas de negocio.

Considerando el impacto positivo del proyecto, se sugiere ampliar la cobertura a nuevas comunidades y grupos beneficiarios, priorizando aquellas con niveles más bajos de conocimiento sobre emprendimiento. Asimismo, sería valioso diversificar las metodologías utilizadas en los talleres, incorporando herramientas tecnológicas y casos prácticos adaptados a las necesidades específicas de diferentes sectores productivos, lo que podría potenciar aún más los resultados obtenidos.

### **Recomendaciones para la UTB y/o beneficiarios.**

Se recomienda que la Universidad Técnica de Babahoyo, gestione alianzas estratégicas con otros actores del ecosistema de emprendimiento e innovación, que permita beneficiar a los sectores vulnerables de la sociedad.

Se recomienda extender el tiempo de vigencia de proyectos de esta naturaleza, debido a la acogida social que tienen.

# ANEXOS

Evidencias de las actividades desarrolladas.

## ENCUESTA DE SATISFACCION APLICADA A LOS BENEFICIARIOS

### Periodo abril 2022 -septiembre 2022

Mediante la aplicación de un cuestionario de satisfacción se obtuvieron los siguientes resultados:

Cuadro 23. La calidad de las actividades desarrolladas

Percepción	Cantidad	%
EXCELENTE	259	70,96%
MUY BUENA	92	25,21%
BUENA	14	3,84%
REGULAR	0	0,00%
MALA	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>365</b>	<b>100,00%</b>

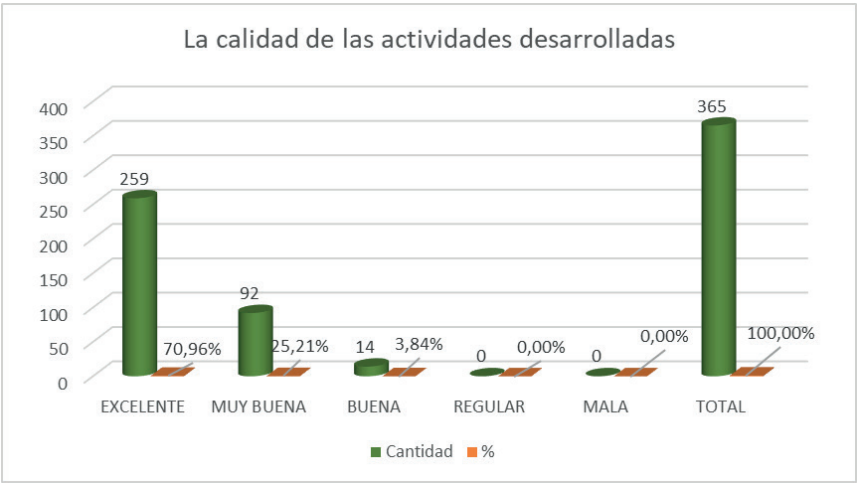


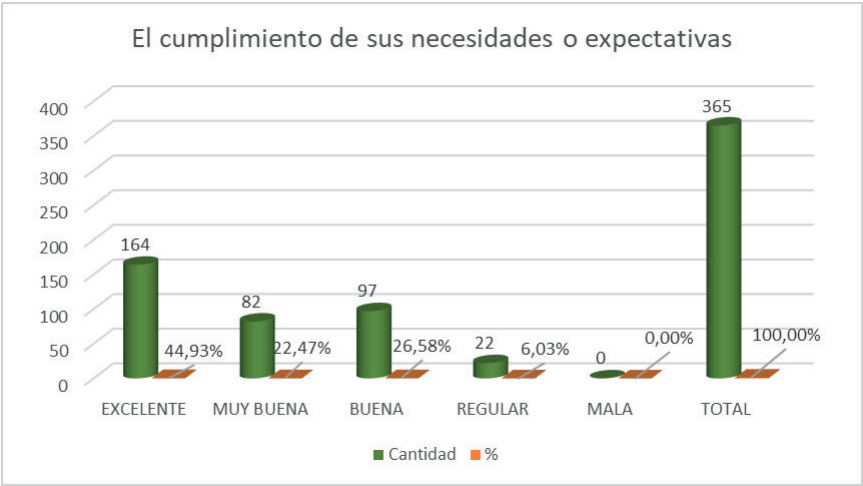
Figura 10. Nivel de conocimiento sobre emprendimiento

**Análisis:** El 70.96% calificó como excelente, 25.21% como muy buena, y solo 3.84% como buena. No hubo percepciones regulares o malas.

**Interpretación:** Hay una mejora progresiva en la percepción de la calidad de las actividades. Esto indica que las actividades se ajustaron y perfeccionaron con base en las experiencias previas.

**Cuadro 24.** El cumplimiento de sus necesidades o expectativas

Percepción	Cantidad	%
EXCELENTE	164	44,93%
MUY BUENA	82	22,47%
BUENA	97	26,58%
REGULAR	22	6,03%
MALA	0	0,00%
TOTAL	365	100,00%



**Figura 11.** El cumplimiento de sus necesidades o expectativas

**Análisis:** El 44.93% lo evaluó como excelente, 22.47% como muy buena, 26.58% como buena, y un 6.03% como regular. No hubo evaluaciones malas.

**Interpretación:** Hay una percepción positiva en la satisfacción de las expectativas de los participantes, lo que demuestra que el proyecto se adaptó a las necesidades identificadas.

Cuadro 25. La satisfacción de la organización con la implementación del proyecto

Percepción	Cantidad	%
EXCELENTE	137	37,53%
MUY BUENA	123	33,70%
BUENA	90	24,66%
REGULAR	4	1,10%
MALA	11	3,01%
<b>TOTAL</b>	<b>365</b>	<b>100,00%</b>



Figura 12. La satisfacción de la organización con la implementación del proyecto

**Análisis:** El 37.53% evaluó como excelente, 33.70% como muy buena, 24.66% como buena, 1.10% como regular, y 3.01% como mala.

**Interpretación:** La satisfacción de la organización se muestra destacando una percepción excelente. Esto refleja la efectividad en la implementación del proyecto.

Cuadro 26. El comportamiento de los Estudiantes

Percepción	Cantidad	%
EXCELENTE	146	40,00%
MUY BUENA	185	50,68%
BUENA	33	9,04%
REGULAR	1	0,27%
MALA	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>365</b>	<b>100,00%</b>

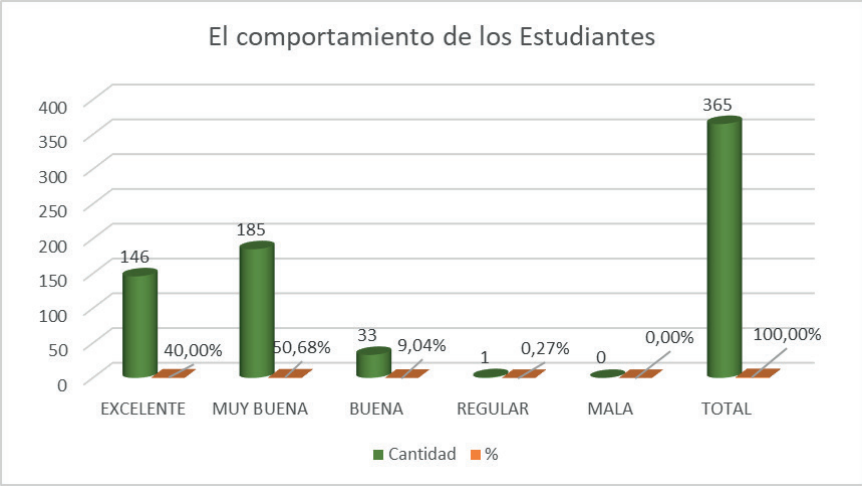


Figura 13. El comportamiento de los Estudiantes

**Análisis:** El 40.00% calificó como excelente, 50.68% como muy buena, 9.04% como buena, y 0.27% como regular. No hubo valoraciones malas.

**Interpretación:** El comportamiento de los estudiantes se muestra en las evaluaciones excelentes, lo que expresa el compromiso y desempeño de los participantes.

Cuadro 27. El comportamiento de los Docentes Técnicos

Percepción	Cantidad	%
EXCELENTE	94	25,75%
MUY BUENA	104	28,49%
BUENA	163	44,66%
REGULAR	4	1,10%
MALA	0	0,00%
TOTAL	365	100,00%



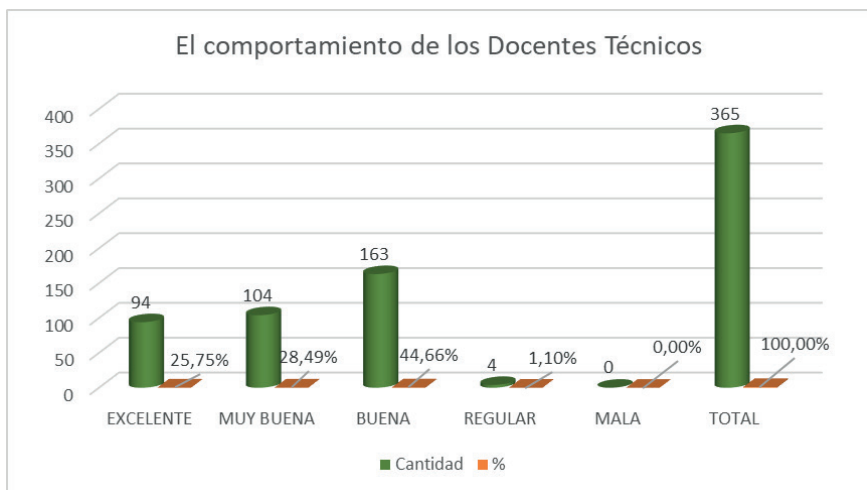


Figura 14. El comportamiento de los Docentes Técnicos

**Análisis:** El 25.75% calificó como excelente, 28.49% como muy buena, 44.66% como buena, y 1.10% como regular. No hubo evaluaciones malas.

**Interpretación:** El desempeño de los docentes técnicos mostró una evaluación excelente durante el periodo, destacando su rol clave en el éxito del proyecto.

### Periodo noviembre 2022-abril 2023

Mediante la aplicación de un cuestionario de satisfacción se obtuvieron los siguientes resultados:

Cuadro 28. La calidad de las actividades desarrolladas

Percepción	Cantidad	%
EXCELENTE	261	74,79%
MUY BUENA	75	21,49%
BUENA	13	3,72%
REGULAR	0	0,00%
MALA	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>349</b>	<b>100,00%</b>

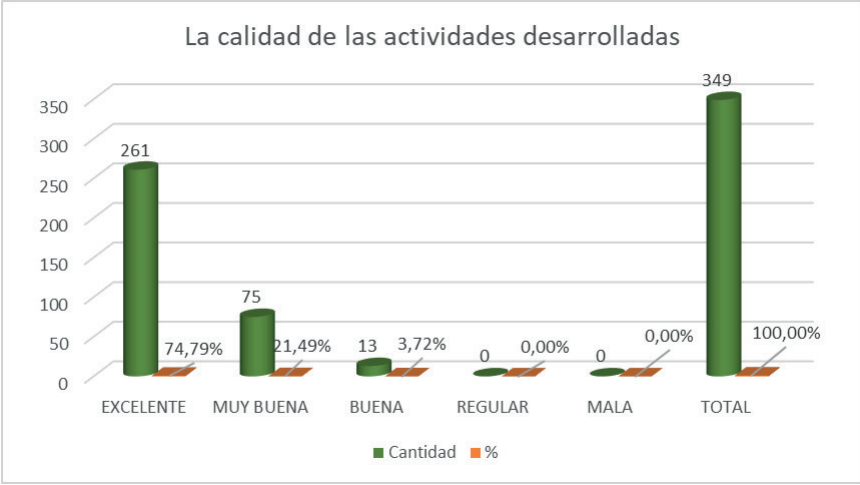


Figura 15. La calidad de las actividades desarrolladas

**Análisis:** La percepción de excelente aumentó al 74.79%, muy buena fue el 21.49%, y buena se redujo al 3.72%.

**Interpretación:** Hay una percepción positiva de la calidad de las actividades a lo largo del periodo. Esto indica que las actividades se ajustaron y perfeccionaron con base en las experiencias previas.

Percepción	Cantidad	%
EXCELENTE	201	57,59%
MUY BUENA	63	18,05%
BUENA	66	18,91%
REGULAR	19	5,44%
MALA	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>349</b>	<b>100,00%</b>

Cuadro 29. El cumplimiento de sus necesidades o expectativas



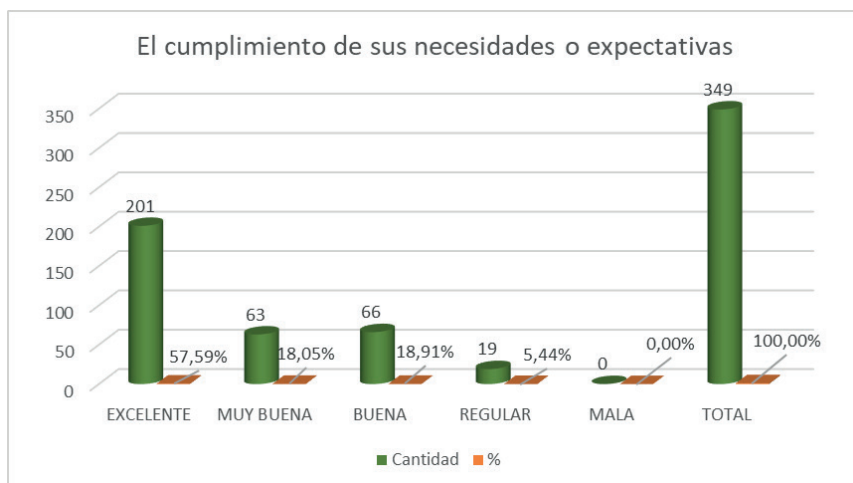


Figura 16. El cumplimiento de sus necesidades o expectativas

**Análisis:** El porcentaje de excelente creció al 57.59%, muy buena bajó al 18.05%, buena disminuyó al 18.91%, y regular se redujo al 5.44%.

**Interpretación:** Hay una tendencia positiva en la satisfacción de las expectativas de los participantes, lo que demuestra que el proyecto se adaptó cada vez más a las necesidades identificadas.

Cuadro 30. La satisfacción de la organización con la implementación del proyecto

Percepción	Cantidad	%
EXCELENTE	158	45,27%
MUY BUENA	97	27,79%
BUENA	89	25,50%
REGULAR	2	0,57%
MALA	3	0,86%
<b>TOTAL</b>	<b>349</b>	<b>100,00%</b>

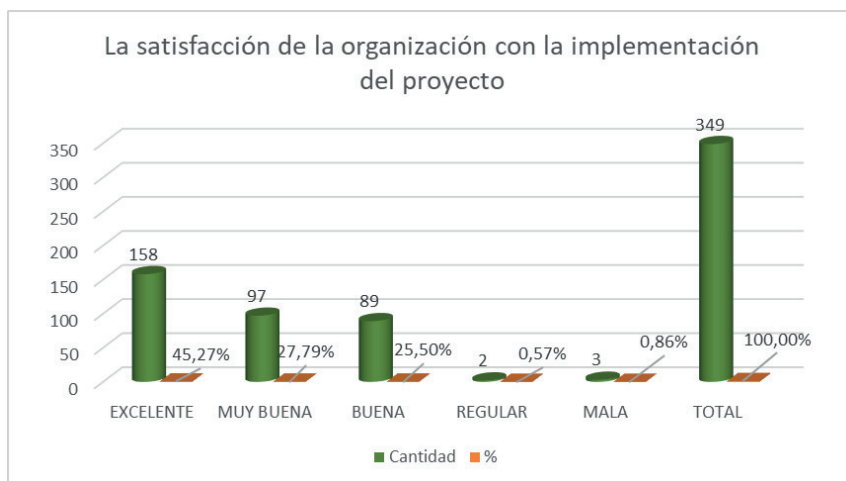


Figura 17. La satisfacción de la organización con la implementación del proyecto

**Análisis:** La percepción excelente creció al 45.27%, mientras que muy buena fue del 27.79%, buena del 25.50%, regular del 0.57%, y mala bajó al 0.86%.

**Interpretación:** La satisfacción de la organización creció de manera constante, destacando una percepción excelente. Esto refleja la efectividad acumulativa en la implementación del proyecto.

Cuadro 31. El comportamiento de los Estudiantes

Percepción	Cantidad	%
EXCELENTE	172	49,28%
MUY BUENA	151	43,27%
BUENA	25	7,16%
REGULAR	1	0,29%
MALA	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>349</b>	<b>100,00%</b>

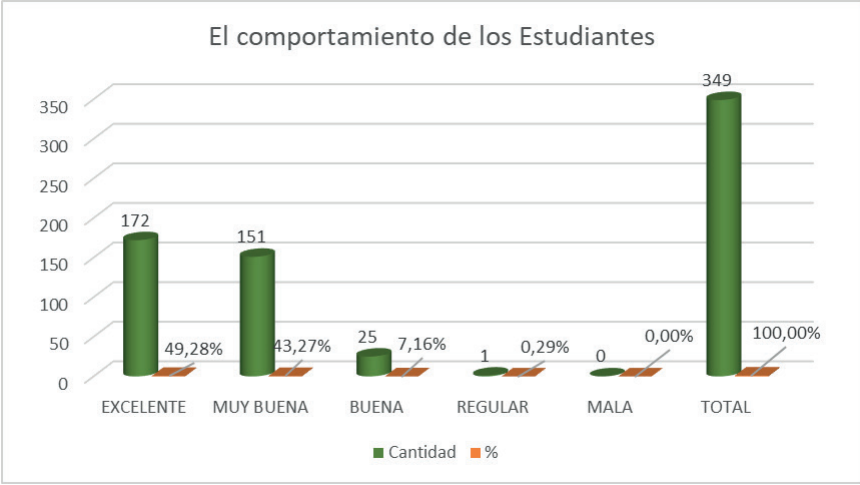


Figura 18. El comportamiento de los Estudiantes

**Análisis:** La percepción de excelente aumentó al 49.28%, muy buena fue del 43.27%, buena bajó al 7.16%, y regular al 0.29%.

**Interpretación:** El comportamiento de los estudiantes mejoró significativamente, con un crecimiento constante en las evaluaciones excelentes, lo que muestra un progreso en el compromiso y desempeño de los participantes.

Cuadro 32. El comportamiento de los Docentes Técnicos

Percepción	Cantidad	%
EXCELENTE	126	36,10%
MUY BUENA	115	32,95%
BUENA	105	30,09%
REGULAR	3	0,86%
MALA	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>349</b>	<b>100,00%</b>

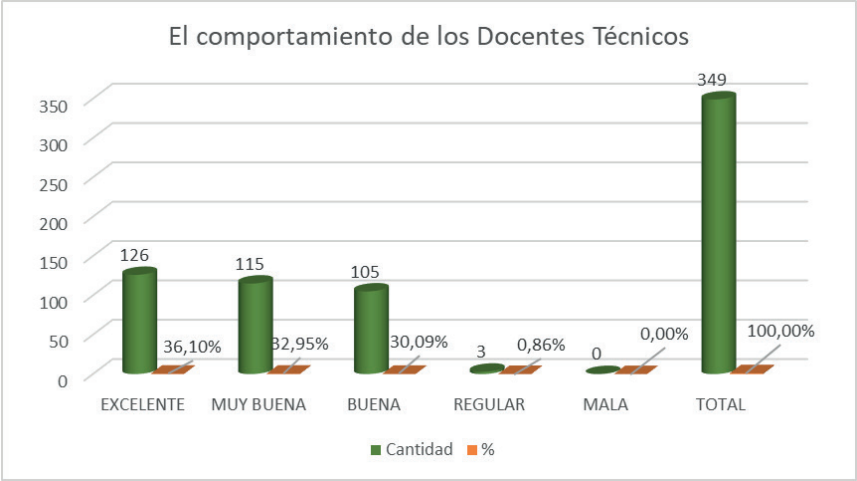


Figura 19. El comportamiento de los Docentes Técnicos

**Análisis:** La percepción de excelente subió al 36.10%, muy buena al 32.95%, y buena bajó al 30.09%. Regular fue del 0.86%.

**Interpretación:** El desempeño de los docentes técnicos mostró una mejora notable en las evaluaciones excelentes durante este periodo, destacando su rol clave en el éxito del proyecto.

### Periodo mayo 2023-septiembre 2023

Mediante la aplicación de un cuestionario de satisfacción se obtuvieron los siguientes resultados:

Cuadro 33. La calidad de las actividades desarrolladas

Percepción	Cantidad	%
EXCELENTE	316	81,03%
MUY BUENA	63	16,15%
BUENA	11	2,82%
REGULAR	0	0,00%
MALA	0	0,00%
TOTAL	390	100,00%

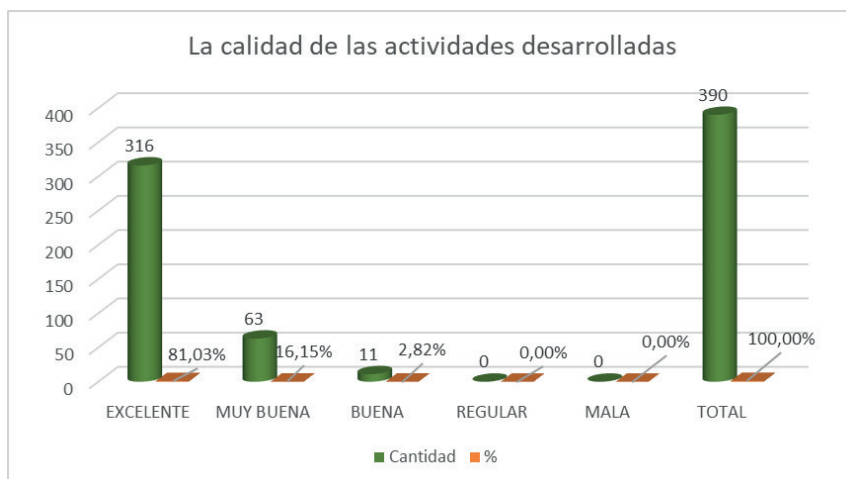


Figura 20. La calidad de las actividades desarrolladas

**Análisis:** El porcentaje de excelente creció aún más al 81.03%, mientras que muy buena bajó al 16.15%, y buena al 2.82%. No se reportaron valoraciones negativas.

**Interpretación:** Hay una mejora progresiva en la percepción de la calidad de las actividades a lo largo de los tres periodos, alcanzando niveles sobresalientes en el tercer periodo. Esto indica que las actividades se ajustaron y perfeccionaron con base en las experiencias previas.

Cuadro 34. El cumplimiento de sus necesidades o expectativas

Percepción	Cantidad	%
EXCELENTE	279	71,54%
MUY BUENA	59	15,13%
BUENA	44	11,28%
REGULAR	8	2,05%
MALA	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>390</b>	<b>100,00%</b>

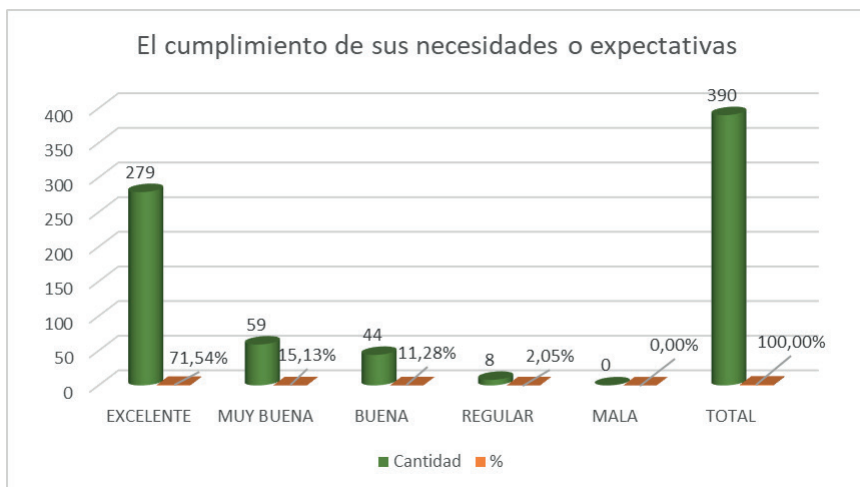


Figura 21. El cumplimiento de sus necesidades o expectativas

**Análisis:** El cumplimiento percibido como excelente alcanzó el 71.54%, mientras que muy buena fue el 15.13%, buena 11.28%, y regular disminuyó al 2.05%.

**Interpretación:** Hay una tendencia positiva en la satisfacción de las expectativas de los participantes, lo que demuestra que el proyecto se adaptó cada vez más a las necesidades identificadas.

Cuadro 35. La satisfacción de la organización con la implementación del proyecto

Percepción	Cantidad	%
EXCELENTE	227	58,21%
MUY BUENA	92	23,59%
BUENA	67	17,18%
REGULAR	2	0,51%
MALA	2	0,51%
<b>TOTAL</b>	<b>390</b>	<b>100,00%</b>



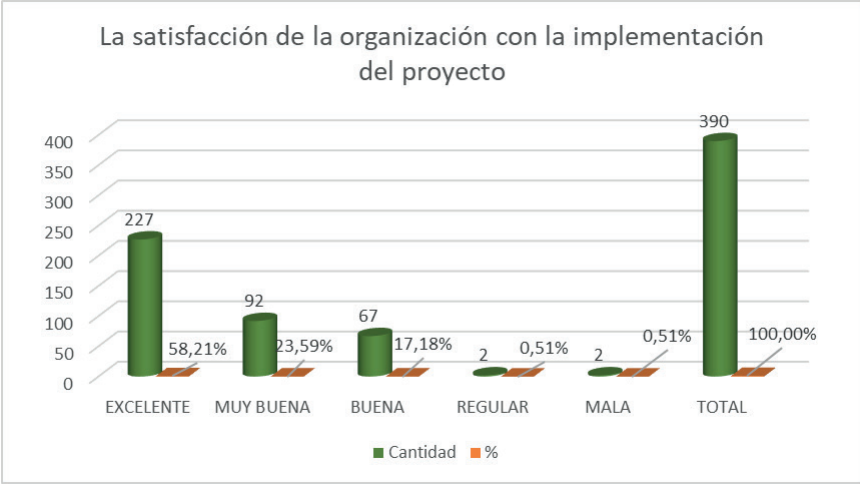


Figura 22. La satisfacción de la organización con la implementación del proyecto

**Análisis:** El porcentaje de excelente aumentó significativamente al 58.21%, muy buena fue del 23.59%, buena del 17.18%, y regular y mala se redujeron al 0.51%.

**Interpretación:** La satisfacción de la organización creció de manera constante, destacando una percepción excelente mucho más elevada en el tercer periodo. Esto refleja la efectividad acumulativa en la implementación del proyecto.

Cuadro 35. El comportamiento de los Estudiantes

Percepción	Cantidad	%
EXCELENTE	248	63,59%
MUY BUENA	125	32,05%
BUENA	16	4,10%
REGULAR	1	0,26%
MALA	0	0,00%
TOTAL	390	100,00%

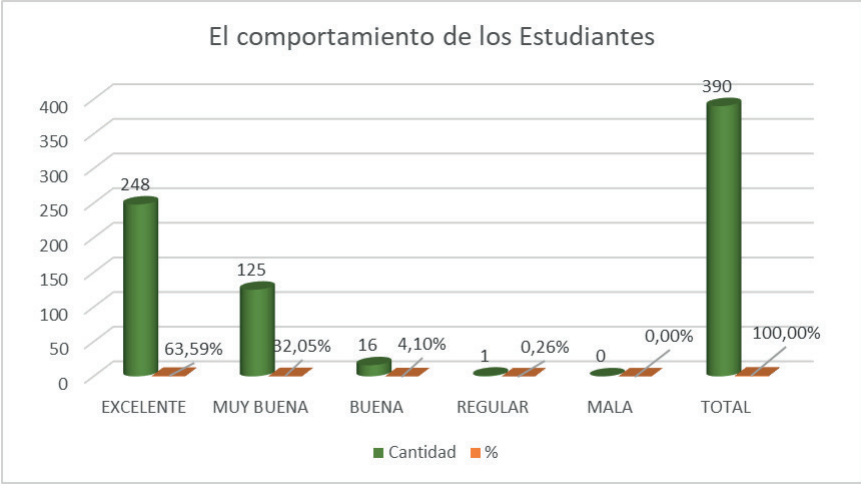


Figura 23. El comportamiento de los Estudiantes

**Análisis:** El comportamiento excelente alcanzó un 63.59%, mientras que muy buena fue del 32.05%, buena disminuyó al 4.10%, y regular se mantuvo en 0.26%.

**Interpretación:** El comportamiento de los estudiantes mejoró significativamente, con un crecimiento constante en las evaluaciones excelentes, lo que muestra un progreso en el compromiso y desempeño de los participantes.

Percepción	Cantidad	%
EXCELENTE	205	52,56%
MUY BUENA	104	26,67%
BUENA	79	20,26%
REGULAR	2	0,51%
MALA	0	0,00%
TOTAL	390	100,00%

Cuadro 36. El comportamiento de los Docentes Técnicos



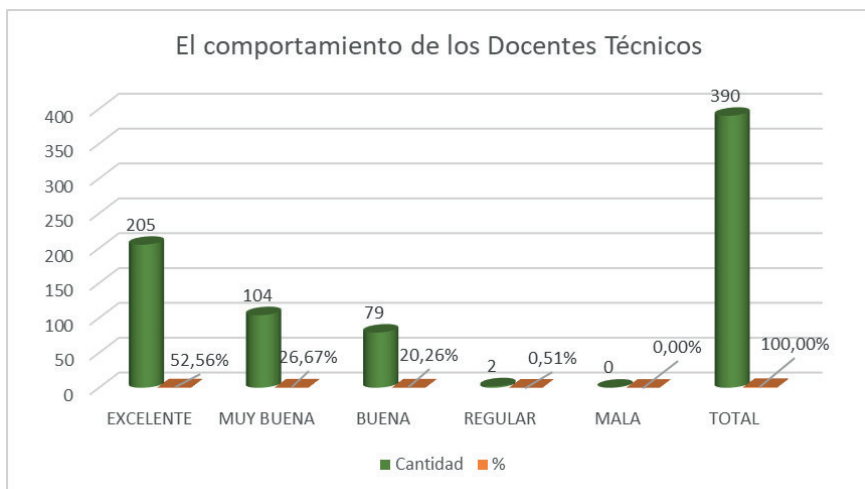


Figura 24. El comportamiento de los Docentes Técnicos

**Análisis:** Las evaluaciones excelentes aumentaron considerablemente al 52.56%, mientras que muy buena bajó al 26.67%, buena fue del 20.26%, y regular se redujo al 0.51%.

**Interpretación:** El desempeño de los docentes técnicos mostró una mejora notable en las evaluaciones excelentes durante los tres periodos, destacando su rol clave en el éxito del proyecto.

## ANEXOS

### Actividades de los estudiantes en el Periodo abril 2022 -septiembre 2022

#### Nombre del proyecto

#### “JOVENES EMPRENDEDORES POR EL ENCUENTRO”

**Objetivo:** Fomentar el desarrollo de un espíritu emprendedor en las y los jóvenes, que les permita detectar oportunidades de negocios orientadas a la solución de necesidades y problemas sociales, como medio para el mejoramiento de su calidad y condición de vida.

**Actividad o Taller:** Fundamentos de emprendimiento.

**Fecha:** 17 y 18 de junio del 2022

**Nro. de Horas:** 2 días (8 horas)

#### Temas del Taller # 1:

- I Conoce los diversos tipos de emprendimiento
- I Tipos de emprendimiento

**Desarrollo:** Para esta actividad abarcamos los temas: Todo lo relacionado con el Emprendimiento, utilizamos material didáctico como, como paleógrafos, e impartimos los temas. Quienes intervenimos fuimos, Vera Rivera Jaira, Cruz García Pablo, De Lucca Gingerlyn, Palacios Gavilanes Amy, y Villegas Chimborazo Arianna; cada uno expuso un tema diferente, y también explicamos ejemplos claros, para así poder llegar al entendimiento de los beneficiarios. Dado el caso los beneficiarios despejaron sus dudas, y contaron sus experiencias.



**Emprendimiento:** intervenimos, Villegas Chimborazo Arianna, Vera Rivera Jaira, Cruz García Pablo, Palacios Gavilanes Amy, y De Lucca Gingerlyn.

## Nombre del proyecto

"JÓVENES EMPRENDEDORES POR EL ENCUENTRO"

**Objetivo:** Fomentar el desarrollo de un espíritu emprendedor en las y los jóvenes, que les permita detectar oportunidades de negocios orientadas a la solución de necesidades y problemas sociales, como medio para el mejoramiento de su calidad y condición de vida.

**Actividad o Taller:** Idea de Negocio.

**Fecha:** 24 y 25 de junio del 2022

**Nro. de Horas:** 2 días (8 horas)

### Temas del Taller # 2:

- I Qué es la idea de negocio
- I Como se hace la idea de negocio
- I Importancia de una idea de negocio
- I En que consiste una idea de negocio

**Desarrollo:** Para esta actividad abarcamos los temas: Todo lo relacionado con la Idea de Negocio, utilizamos material didáctico, computadora de escritorio y un proyector, que nos facilitó la asociación, e impartimos los temas de una manera más dinámica. Quienes intervenimos fuimos, Vera Rivera Jaira, Cruz García Pablo, De Lucca Gingerlyn, Palacios Gavilanes Amy, y Villegas Chimborazo Arianna; cada uno expuso un tema diferente, y también explicamos ejemplos claros, para así poder llegar al entendimiento de los beneficiarios. Dado el caso los beneficiarios despejaron sus dudas, y contaron sus experiencias.



**Idea de negocio: intervenimos De Lucca Gingerlyn, Palacios Amy, Cruz Pablo, Villegas Arianna, y Vera Jaira.**



Compartiendo un video sobre la Idea de Negocio.

### Nombre del proyecto

“JÓVENES EMPRENDEDORES POR EL ENCUENTRO”

**Objetivo:** Fomentar el desarrollo de un espíritu emprendedor en las y los jóvenes, que les permita detectar oportunidades de negocios orientadas a la solución de necesidades y problemas sociales, como medio para el mejoramiento de su calidad y condición de vida.

### Actividad o Taller: Modelo de negocio.

**Fecha:** 1 y 2 de julio del 2022    **Nro. de Horas:** 2 días (8 horas)

### Temas del Taller # 3:

- I    Qué es un modelo de negocio
- I    Tipos de modelo de negocio

**Desarrollo:** Para esta actividad abarcamos los temas: Todo lo relacionado con el Modelo de Negocio, utilizamos material didáctico, computadora de escritorio y un proyector, que nos facilitó la asociación, e impartimos los temas de una manera más dinámica. Quienes intervenimos fuimos, Vera Rivera Jaira, Cruz García Pablo, De Lucca Gingerlyn, Palacios Gavilanes Amy, y Villegas Chimborazo Arianna; cada uno expuso un tema diferente, y también explicamos ejemplos claros, para así poder llegar al entendimiento de los beneficiarios. Dado el caso los beneficiarios despejaron sus dudas, y contaron sus experiencias.



**Intervenimos con el material didáctico, Vera Jaira, Cruz Pablo, Palacios Amy, De Lucca Gingerlyn, Villegas Arianna. Compartiendo todo lo relacionado con el Modelo de Negocio.**



**Compartiendo con los Beneficiarios.**

### Nombre del proyecto

“JÓVENES EMPRENDEDORES POR EL ENCUENTRO”

**Objetivo:** Fomentar el desarrollo de un espíritu emprendedor en las y los jóvenes, que les permita detectar oportunidades de negocios orientadas a la solución de necesidades y problemas sociales, como medio para el mejoramiento de su calidad y condición de vida.

**Actividad o Taller:** Plan de negocio.

**Fecha:** 8 y 9 de julio del 2022    **Nro. de Horas:** 2 días (8 horas)

#### Temas del Taller # 4:

- I    Qué es un plan de negocio
- I    Importancia de un plan de negocio
- I    Finalidad de un plan de negocio
- I    Métodos de un plan de negocio

**Desarrollo:** Para esta actividad abarcamos los temas: Todo lo relacionado con el Plan de Negocio, utilizamos material didáctico, computadora de escritorio y un proyector, que nos facilitó la asociación, e impartimos los temas de una manera más dinámica. Quienes intervenimos fuimos, Vera Rivera Jaira, Cruz García Pablo, De Lucca Gingerlyn, Palacios Gavilanes Amy, y Villegas Chimborazo Arianna; cada uno expuso un tema diferente, y también explicamos ejemplos claros, para así poder llegar al entendimiento de los beneficiarios. Dado el caso los beneficiarios despejaron sus dudas, y contaron sus experiencias.





**Plan de Negocio: intervenimos, Villegas Arianna, Palacios Amy, De Lucca Gingerlyn, Vera Jaira, y tuvimos la visita de nuestros Tutor Docente, el Ing. Alberto Colcha.**



**Beneficiarios, atentos a lo impartido, según el Plan de Negocios.**

### Nombre del proyecto

"JÓVENES EMPRENDEDORES POR EL ENCUENTRO"

**Objetivo:** Fomentar el desarrollo de un espíritu emprendedor en las y los jóvenes, que les permita detectar oportunidades de negocios orientadas a la solución de necesidades y problemas sociales, como medio para el mejoramiento de su calidad y condición de vida.

**Actividad o Taller:** Plan de negocio.

**Fecha:** 15 y 16 de julio del 2022 **Nro. de Horas:** 2 días (8 horas)

**Temas del Taller# 5:**

- I Aplicación de un plan de negocio
- I Cómo se elabora un plan de negocio
- I Estructura de un plan de negocio
- I Estructura de un plan de negocio pequeño

**Desarrollo:** Para esta actividad abarcamos los la siguiente temática siguiendo con el tema principal de Plan de Negocio: Todo lo relacionado con La Aplicación de Un Plan de Negocios, utilizamos material didáctico como, proyector y computador de escritorio, e impartimos los temas. Quienes intervenimos fuimos, Vera Rivera Jaira, Cruz García Pablo, De Lucca Gingerlyn, Palacios Gavilanes Amy, y Villegas Chimborazo Arianna; cada uno expuso un tema diferente, y también explicamos ejemplos claros, para así poder llegar al entendimiento de los beneficiarios. Dado el caso los beneficiarios despejaron sus dudas, y contaron sus experiencias con la venta de su materia prima. De lo que cosechan y todo lo relacionado con el campo, y el cómo innovan día con día, para poder vender todo lo que ofertan.



Aplicación de Un Plan de Negocios, Intervino: De Lucca Piguave Gingerlyn, Cruz García Pablo, Palacios Gavilanes Amy, Vera Rivera Jaira, Villegas Chimborazo Arianna.



**Compartimos un video, sobre la Aplicación de un Plan de Negocio.**

### **Nombre del proyecto**

**“JÓVENES EMPRENDEDORES POR EL ENCUENTRO”**

**Objetivo:** Fomentar el desarrollo de un espíritu emprendedor en las y los jóvenes, que les permita detectar oportunidades de negocios orientadas a la solución de necesidades y problemas sociales, como medio para el mejoramiento de su calidad y condición de vida.

**Actividad o Taller:** Innovación de un modelo de negocio.

**Fecha:** 22 y 23 de julio del 2022 **Nro. de Horas:** 2 días (8 horas)

**Temas del Taller # 6:**

- I** Qué es innovación en modelos de negocio
- I** Cómo la innovación impacta en el modelo de negocio

**Desarrollo:** Para esta actividad abarcamos los temas: Todo lo relacionado con el Innovación de un modelo de negocio, utilizamos material didáctico, paleógrafos y la dinámica de preguntas y respuestas, e impartimos los temas de una manera más dinámica. Quienes intervenimos fuimos, Vera Rivera Jaira, Cruz García Pablo, De Lucca Gingerlyn, Palacios Gavilanes Amy, y Villegas Chimborazo Arianna; cada uno expuso un tema diferente, y también explicamos ejemplos claros, para así poder llegar al entendimiento de los beneficiarios. Dado el caso los beneficiarios despejaron sus dudas, estaban muy interesados en el tema y contaron sus experiencias.



**Compartiendo el Tema de Innovación, intervenimos los estudiantes, De Lucca Gingerlyn, Vera Rivera Jaira, Palacios Amy, Cruz Pablo y Villegas**



**Pablo Cruz, exponiendo las ventajas y Desventajas de la Innovación.**

### Nombre del proyecto

"JÓVENES EMPRENDEDORES POR EL ENCUENTRO"

**Objetivo:** Fomentar el desarrollo de un espíritu emprendedor en las y los jóvenes, que les permita detectar oportunidades de negocios orientadas a la solución de necesidades y problemas sociales, como medio para el mejoramiento de su calidad y condición de vida.

**Actividad o Taller:** Estudios de factibilidad.

**Fecha:** 29 y 30 de julio del 2022 **Nro. de Horas:** 2 días (8 horas)

#### Temas del Taller # 7:

- I Que es un estudio de factibilidad
- I Tipos de estudio de factibilidad
- I Factibilidad Operativa

Factibilidad técnica

**Desarrollo:** Para esta actividad abarcamos los temas: Todo lo relacionado con el Estudio de Factibilidad, utilizamos material didáctico, proyector, computador de escritorio y la dinámica de preguntas y respuestas, e impartimos los temas de una manera más dinámica. Quienes intervenimos fuimos, Vera Rivera Jaira, Cruz García Pablo, De Lucca Gingerlyn, Palacios Gavilanes Amy, y Villegas Chimborazo Arianna; cada uno expuso un tema diferente, y también explicamos ejemplos claros, para así poder llegar al entendimiento de los beneficiarios. Dado el caso los beneficiarios despejaron sus dudas, estaban muy interesados en el tema y contaron sus experiencias.



Estudio de Factibilidad, intervino Cruz García Pablo, Vera Rivera Jaira, De Lucca Piguave Gingerlyn, Palacios Gavilanes Amy, Villegas Chimborazo Arianna.



**Beneficiarios, atentos a la dinámica.**

### **Nombre del proyecto**

**"JÓVENES EMPRENDEDORES POR EL ENCUENTRO"**

**Objetivo:** Fomentar el desarrollo de un espíritu emprendedor en las y los jóvenes, que les permita detectar oportunidades de negocios orientadas a la solución de necesidades y problemas sociales, como medio para el mejoramiento de su calidad y condición de vida.

**Actividad o Taller:** Estudios de factibilidad.

**Fecha:** 5 y 6 de agosto del 2022 **Nro. de Horas:** 2 días (8 horas)

### **Temas del Taller # 8:**

- I** Factibilidad Económica
- I** Factibilidad comercial
- I** Factibilidad política legal
- I** Factibilidad Tiempo
- I** Factibilidad ambiental

**Desarrollo:** Para esta actividad abarcamos los temas: Todo lo relacionado con los Tipos Factibilidad, utilizamos material didáctico, paleógrafos y la dinámica de preguntas y respuestas, e impartimos los temas de una manera más dinámica. Quienes intervenimos fuimos, Vera Rivera Jaira, Cruz García Pablo, De Lucca Gingerlyn, Palacios Gavilanes Amy, y Villegas Chimborazo Arianna; cada uno expuso un tema diferente, este tema, fue un poco más complejo, ya que tuvimos que hacer una dinámica, con ejemplos más explicitos, la cual se dio a entender de manera favorable, y les quedo claro el tema los beneficiarios. Dado el caso los beneficiarios despejaron sus dudas, estaban muy interesados en el tema y contaron sus experiencias.



**Tipos de Factibilidad: Intervenimos, Vera Rivera Jaira, Cruz García Pablo, De Lucca Gingerlyn, Palacios Gavilanes Amy, y Villegas Chimborazo Arianna**



**Beneficiarios, atentos a la explicación del Tema.**

### **Nombre del proyecto**

**“JÓVENES EMPRENDEDORES POR EL ENCUENTRO”**

**Objetivo:** Fomentar el desarrollo de un espíritu emprendedor en las y los jóvenes, que les permita detectar oportunidades de negocios orientadas a la solución de necesidades y problemas sociales, como medio para el mejoramiento de su calidad y condición de vida.

**Actividad o Taller:** Acto de clausura con los miembros de las OSB.

**Fecha: 07 de Agosto Nro. de Horas:** 1 días (2 horas)

**Desarrollo:** En esta última actividad se realizó la clausura del proyecto Jóvenes Emprendedores, donde se les agradeció a los beneficiarios por la ayuda y el espacio brindado en el proceso de vínculo con la sociedad. A cargo del acto de clausura fue parte del Docente Tutor, Ing. Alberto Colcha Seilema, y nosotros los alumnos Vera Rivera Jaira Alejandra, Cruz García Pablo Cesar, De Lucca Gingerlyn Denisse, Palacios Gavilanes Amy Sully, Villegas Chimborazo Arianna Mailing



**Acto de Clausura del Proyecto Jóvenes Emprendedores, a cargo de los estudiantes Vera Rivera Jaira Alejandra, Cruz García Pablo Cesar, De Lucca Gingerlyn Denisse, Palacios Gavilanes Amy Sully, Villegas Chimborazo Arianna Mailing y el Tutor Docente, Ing. Alberto Colcha Seilema.**



**Acto de Clausura, por parte de los Estudiantes, Tutor Docente**



## Actividades de estudiantes en el periodo académico Noviembre 2022 -Abril 2023

### Nombre del proyecto

“JÓVENES EMPRENDEDORES POR EL ENCUENTRO”

**Objetivo:** Fomentar el desarrollo de un espíritu emprendedor en las y los jóvenes, que les permita detectar oportunidades de negocios orientadas a la solución de necesidades y problemas sociales, como medio para el mejoramiento de su calidad y condición de vida.

**Actividad o Taller:** Realización de Taller # 1

**Fecha:** DEL 19/01/2023 AL 23/01/2023 **Nro. de Horas:** 10 horas

**Temas del Taller:**

### FUNDAMENTOS DE EMPRENDIMIENTOS

I Conoce los diversos tipos de emprendimientos

I Tipos de emprendimientos

**Desarrollo:** Realizamos la respectiva exposición del taller 1, explicando a los beneficiarios cada uno de los temas, utilizamos papelógrafos y dialogamos acerca del tema los Fundamentos de emprendimiento.

Luego de explicar cada tema, realizamos un taller donde hicimos preguntas a cada uno de los beneficiarios, para que ellos puedan interactuar y hacer de la clase más dinámica.

A continuación, una breve descripción de los temas tratados.

**FUNDAMENTOS DE EMPRENDIMIENTOS.** - El emprendimiento es un elemento importante en el desarrollo de sociedades donde la riqueza se distribuye de una forma más equitativa.

**Conoce los diversos tipos de emprendimientos.** - El emprendimiento es el proceso de diseñar, lanzar y administrar un nuevo negocio, que generalmente comienza como una pequeña empresa o una emergente, ofreciendo a la venta un producto, servicio o proceso.

### Tipos de emprendimientos.

Pequeñas empresas.

Empresas escalables.

Organizaciones sociales.

Emprendimientos novedosos.

Negocios oportunistas.

Emprendimientos incubadores.

Negocios espejos.

Emprendedor social.



**Ilustración 1:** Explicación de los temas correspondiente al taller N.- 1.



**Ilustración 2:** Realización de un cuadro sinoptico de los temas a tratar en el taller 1.

**Nombre del proyecto****“JÓVENES EMPRENDEDORES POR EL ENCUENTRO”**

**Objetivo:** Fomentar el desarrollo de un espíritu emprendedor en las y los jóvenes, que les permita detectar oportunidades de negocios orientadas a la solución de necesidades y problemas sociales, como medio para el mejoramiento de su calidad y condición de vida.

**Actividad o Taller:** Realización de Taller # 2

**Fecha:** DEL 24/01/2023 AL 28/01/2023 **Nro. de Horas:** 10 horas

**Temas del Taller:**

**IDEAS DE NEGOCIOS**

- I ¿Qué es la idea de negocios?
- I ¿Cómo se hace la idea de negocios?
- I Importancia de una idea de negocio
- I En que consiste una idea de negocio

**Desarrollo:** Realizamos la respectiva exposición del taller 2, explicando a los beneficiarios cada uno de los temas, utilizamos papelógrafos y dialogamos acerca del tema Ideas de Negocios.

Luego de explicar cada tema, realizamos un crucigrama donde hicimos preguntas con pistas a los beneficiarios, para que ellos puedan interactuar y hacer de la clase más dinámica.

A continuación, una breve descripción de los conceptos explicados en el taller 2.

**IDEAS DE NEGOCIOS**

**¿Qué es la idea de negocios?** Una idea de negocio es ese servicio o producto, existente o creado, al que se le aporta una propuesta de valor (solución) para el mercado al que se enfoca y, en consecuencia, puede generar beneficios económicos para el impulsor y un beneficio real para el consumidor.

**¿Cómo se hace la idea de negocios?** Identifica los aspectos más importantes de tu proyecto, Estudia el mercado, Desarrolla el proceso productivo. Analiza tus costos, tanto económicos como financieros y Proyecta el crecimiento de tu empresa

**Importancia de una idea de negocio.** - La idea de negocio es de vital importancia, puesto que es el punto de partida sobre el que se construirá el proyecto empresarial.

**En que consiste una idea de negocio.** - Debe estar basada en la identificación de una oportunidad, Las oportunidades están en el entorno de la empresa y La idea de negocio debe proporcionar valor para las empresas, los clientes y la sociedad – utilidad para el mercado.



**Ilustración 1:** Explicación de los temas correspondiente al taller N.- 2.



**Ilustración 2:** Momentos del cierre del taller N.- 2.

**Nombre del proyecto****“JÓVENES EMPRENDEDORES POR EL ENCUENTRO”**

**Objetivo:** Fomentar el desarrollo de un espíritu emprendedor en las y los jóvenes, que les permita detectar oportunidades de negocios orientadas a la solución de necesidades y problemas sociales, como medio para el mejoramiento de su calidad y condición de vida.

**Actividad o Taller:** Realización de Taller # 3

**Fecha:** DEL 29/01/2023 AL 02/02/2023 **Nro. de Horas:** 10 horas

**Temas del Taller:**

**MODELOS DE NEGOCIOS**

- I ¿Qué es un modelo de negocios?
- I Tipos de modelos de negocios
- I Importancia y características

**Desarrollo:** Iniciamos la exposición del taller 3, explicando a los beneficiarios cada uno de los temas, utilizamos papelógrafos y dialogamos acerca del tema Modelos de negocios.

Luego de explicar cada tema, realizamos una actividad de sopa de letra, donde hicimos preguntas con pistas a los beneficiarios, para que ellos puedan interactuar y hacer de la clase más dinámica.

**MODELOS DE NEGOCIOS**

¿Qué es un modelo de negocios? Un modelo de negocios es un instrumento que permite tener claridad en el modo por el cual se ofrece una solución a una necesidad del mercado.

**Tipos de modelos de negocios**

Modelo de negocios canvas. Modelo de negocio de cola larga. Plataformas multilaterales. ...

Modelo de negocio freemium.

Cebo y anzuelo o de los productos atados. Modelo de negocio afiliación.

Modelo de negocio de suscripción.

Modelo de negocio de franquicia o licencia.

**Importancia y características.** - Un modelo de negocio es un plan inicial en el que se recogen los aspectos clave de todos los ámbitos de tu empresa, como la definición y el posicionamiento del producto o servicio, cómo lo vas a lanzar al mercado, la definición de tus potenciales clientes o las formas de financiación, entre muchos otros.



**Ilustración 1:** Explicación de los temas correspondiente al taller N.- 3.



**Ilustración 2:** Momentos del cierre del taller N.- 3.

**Nombre del proyecto****“JÓVENES EMPRENDEDORES POR EL ENCUENTRO”**

**Objetivo:** Fomentar el desarrollo de un espíritu emprendedor en las y los jóvenes, que les permita detectar oportunidades de negocios orientadas a la solución de necesidades y problemas sociales, como medio para el mejoramiento de su calidad y condición de vida.

**Actividad o Taller:** Realización de Taller # 4

**Fecha:** DEL 03/02/2023 AL 06/02/2023 **Nro. de Horas:** 8 horas

**Temas del Taller:**

**PLAN DE NEGOCIOS**

- I ¿Qué es un plan de negocios?
- I ¿Cómo se elabora un plan de negocios?

**Desarrollo:** Iniciamos la exposición del taller 4, explicando a los beneficiarios cada uno de los temas, utilizamos papelógrafos y dialogamos acerca del tema Plan de Negocios.

Luego de explicar cada tema, realizamos un crucigrama donde hicimos preguntas con pistas a los beneficiarios, para que ellos puedan interactuar y hacer de la clase más dinámica.

**PLAN DE NEGOCIOS****¿Qué es un plan de negocios?**

Es la redacción ordenada de nuestra idea de negocio; donde te permite hacer una reflexión sobre tu modelo inicial, estructurando y ajustando el proyecto para reducir al máximo los riesgos.

Un plan de negocios es una estrategia documentada sobre los objetivos y planes de una empresa.

**¿Cómo se elabora un plan de negocios?**

Escribe un resumen ejecutivo. Haz la descripción de la empresa. Realiza un análisis del mercado.

Brinda detalles de tu producto o servicio. Desarrolla el plan de operaciones y gestión. Crea un plan de marketing y ventas.

Diseña un plan financiero. Incluye un anexo.



**Ilustración 1:** Explicación de los temas correspondiente al taller N.- 4.



**Ilustración 2:** Momentos del cierre del taller N.- 4.



## Nombre del proyecto

### “JÓVENES EMPRENDEDORES POR EL ENCUENTRO”

**Objetivo:** Fomentar el desarrollo de un espíritu emprendedor en las y los jóvenes, que les permita detectar oportunidades de negocios orientadas a la solución de necesidades y problemas sociales, como medio para el mejoramiento de su calidad y condición de vida.

**Actividad o Taller:** Realización de Taller # 5

**Fecha:** DEL 08/02/2023 AL 11/02/2023 **Nro. de Horas:** 8 horas

**Temas del Taller:**

#### PLAN DE NEGOCIOS

- I Estructura de un plan de negocios
- I Estructura de un plan de negocios (pequeño)

**Desarrollo:** Iniciamos la exposición del taller 5, explicando a los beneficiarios cada uno de los temas, utilizamos papelógrafos y dialogamos acerca del tema Plan de Negocios.

Luego de explicar cada tema, realizamos un taller donde hicimos preguntas con pistas a los beneficiarios, para que ellos puedan interactuar y hacer de la clase más dinámica.

A continuación, se describe unos conceptos de los temas tratados en el taller.

#### PLAN DE NEGOCIOS

**Estructura de un plan de negocios.** - La estructura del plan de negocios es una descripción escrita de un proyecto, los montos y los términos de su ejecución. Tal plan caracteriza la utilidad de su existencia. La estructura del plan de negocios en muchos aspectos depende del área en la que se encuentra el proyecto, y también de su tamaño.

**Estructura de un plan de negocios (pequeño).** - La estructura de un plan de negocio tiene seis partes: resumen ejecutivo, descripción, estudio de mercado, análisis de la competencia, estrategias de marketing y financiación de la empresa. Por eso es importante aprender a hacer un plan de negocio correctamente, porque nuestro proyecto empresarial dependerá de él.



**Ilustración 1:** Explicación de los temas correspondiente al taller N.- 5.



**Ilustración 2:** Momentos del cierre del taller N.- 5.

## Nombre del proyecto

### "JÓVENES EMPRENDEDORES POR EL ENCUENTRO"

**Objetivo:** Fomentar el desarrollo de un espíritu emprendedor en las y los jóvenes, que les permita detectar oportunidades de negocios orientadas a la solución de necesidades y problemas sociales, como medio para el mejoramiento de su calidad y condición de vida.

**Actividad o Taller:** Realización de Taller # 6

**Fecha:** DEL 13/02/2023 AL 16/02/2023 **Nro. de Horas:** 8 horas

**Temas del Taller:**

#### INNOVACIÓN DE UN MODELO DE NEGOCIOS

I ¿Qué es innovación en modelo de negocios?

I ¿Cómo la innovación impacta en el modelo de negocios?

**Desarrollo:** En la presentación dimos inicio a la exposición del taller 6, explicando a los beneficiarios cada uno de los temas, utilizamos papelógrafos y dialogamos acerca del tema Ideas de Negocios.

Luego de explicar cada tema, realizamos un taller de sopa de letra, donde hicimos preguntas con pistas a los beneficiarios para que ellos puedan realizar la sopa de letra y así interactuar y hacer de la clase más dinámica.

A continuación, se detalla una breve descripción de los conceptos explicados durante los temas.

#### INNOVACIÓN DE UN MODELO DE NEGOCIOS

##### ¿Qué es innovación en modelo de negocios?

Innovación en el modelo de negocio consiste en diseñar e implementar un sistema que es nuevo para la empresa o para el nicho de mercado en el que compete el producto y que replantea de arriba abajo la forma en la que se trabaja en ese nicho.

##### ¿Cómo la innovación impacta en el modelo de negocios?

El pensamiento innovador puede ayudar a los dueños de un negocio a predecir el mercado y mantenerse al día con las necesidades de los clientes. Si una empresa no innova, verá cómo las empresas innovadoras aportan nuevas ideas al mercado y tendrá que luchar para mantenerse al día.



**Ilustración 1:** Explicación de los temas correspondiente al taller N.- 6.



**Ilustración 2:** Momentos en los participantes realizan una actividad durante el taller N.- 6.

## Nombre del proyecto

“JÓVENES EMPRENDEDORES POR EL ENCUENTRO”

**Objetivo:** Fomentar el desarrollo de un espíritu emprendedor en las y los jóvenes, que les permita detectar oportunidades de negocios orientadas a la solución de necesidades y problemas sociales, como medio para el mejoramiento de su calidad y condición de vida.

**Actividad o Taller:** Realización de Taller # 7

**Fecha:** DEL 18/02/2023 AL 21/02/2023 **Nro. de Horas:** 8 horas

**Temas del Taller:**

### ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD

I ¿Qué es un estudio de factibilidad?

I Tipos de estudios de factibilidad

**Desarrollo:** Iniciamos la exposición del taller 7, explicando a los beneficiarios cada uno de los temas, utilizamos papelógrafos y dialogamos acerca del tema Ideas de Negocios.

Luego de explicar cada tema, realizamos un crucigrama donde hicimos preguntas con pistas a los beneficiarios, para que ellos puedan interactuar y hacer de la clase más dinámica.

A continuación, una breve descripción de los conceptos y temas tratados durante la sesión.

### ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD

**¿Qué es un estudio de factibilidad?** Un estudio de factibilidad es el que hace una empresa para determinar la posibilidad de poder desarrollar un negocio o un proyecto que espera implementar.

Lo estudios de factibilidad te permitirán además conocer si cuentas con las condiciones y medios reales para iniciar el proyecto, evaluando capital, materia prima y posibles ganancias junto al retorno de la inversión, además del alcance por medio de mercadotecnia y publicidad.

#### Tipos de estudios de factibilidad

Factibilidad económica.

Factibilidad comercial.

Factibilidad operativa.

Factibilidad técnica.

Factibilidad legal.

Factibilidad de tiempo.



**Ilustración 1:** Explicación de los temas correspondiente al taller N.- 7.



**Ilustración 2:** Momentos en que se realizaba una actividad para interactuar durante el taller N.- 7.

**Nombre del proyecto****“JÓVENES EMPRENDEDORES POR EL ENCUENTRO”**

**Objetivo:** Fomentar el desarrollo de un espíritu emprendedor en las y los jóvenes, que les permita detectar oportunidades de negocios orientadas a la solución de necesidades y problemas sociales, como medio para el mejoramiento de su calidad y condición de vida.

**Actividad o Taller:** Realización de Taller # 8

**Fecha:** DEL 23/02/2023 AL 26/02/2023 **Nro. de Horas:** 8 horas

**Temas del Taller:**

**ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD**

- I Factibilidad operativa
- I Factibilidad técnica
- I Factibilidad económica
- I Factibilidad comercial
- I Factibilidad política legal
- I Factibilidad tiempo
- I Factibilidad ambiental

**Desarrollo:** Iniciamos la exposición del taller 8, explicando a los beneficiarios cada uno de los temas, utilizamos papelógrafos y dialogamos acerca del tema Ideas de Negocios.

Luego de explicar cada tema, realizamos un crucigrama donde hicimos preguntas con pistas a los beneficiarios, para que ellos puedan interactuar y hacer de la clase más dinámica.

A continuación, se realiza una breve redacción de los temas tratados durante el taller 8.

**Factibilidad económica.-** Se trata del más importante ya que se encarga de estudiar el capital inicial para dar luz verde al proyecto y te ayudará posteriormente si los costos superan a los beneficios y si se recuperará la inversión inicial además del riesgo de la inversión financiera.

**Factibilidad comercial.-** Este tipo de estudio te permitirá conocer al consumidor y descubrir si tu producto será lo suficientemente atractivo como para ser adquirido, también evalúa la logística en la distribución del bien o servicio y así aprender si cubrirá las demandas del mercado y la viabilidad económica es adecuada.

**Factibilidad operativa.-** Es imposible emprender en solitario, por ello necesitarás contratar personal competente para llevar a cabo las tareas que tú no puedas realizar y capacitarlos para realizar sus obligaciones en el negocio.

**Factibilidad técnica.-** Te ayudará a descubrir si cuentas con la tecnología necesaria para llevar a cabo tu plan de negocios, esto incluye la infraestructura, el software a utilizar y hasta el conocimiento que poseen tus empleados para cumplir con sus tareas.

**Factibilidad legal.-** Este análisis sirve para evaluar que tu emprendimiento no incumpla con ninguna norma o ley municipal o estatal, ya que las consecuencias serían muy graves o incluso ni siquiera podrías llegar a dar el primer paso para iniciar el proyecto, por lo que debe ser uno de los primeros estudios de factibilidad que realices.

**Factibilidad de tiempo.-** El tiempo es un recurso de enorme importancia en el mundo de los negocios. Este estudio te permitirá evaluar si podrás realizar el proyecto en el tiempo estimado para ello o si necesitarás de más tiempo para alcanzar las metas establecidas.



**Ilustración 1:** Momentos en que nos preparamos para explicar el taller N.- 8.





**Ilustración 2:** Momentos del cierre del taller N.- 8.

### **Nombre del proyecto**

#### **“JÓVENES EMPRENDEDORES POR EL ENCUENTRO”**

**Objetivo:** Fomentar el desarrollo de un espíritu emprendedor en las y los jóvenes, que les permita detectar oportunidades de negocios orientadas a la solución de necesidades y problemas sociales, como medio para el mejoramiento de su calidad y condición de vida.

**Actividad o Taller:** Acto de clausura con los miembros de las OSB.

**Fecha:** 28/02/2023      **Nro. de Horas:** 2 horas

**Desarrollo:** Se realizó el acto de clausura en compañía de la Ing. Gina Carrasco Echeverría, docente tutora, los señores beneficiarios y estudiantes.

En la reunión la Ingeniera se dirigió a los presentes agradeciendo a nombre del Sr. Rector. Dr. Marcos Oviedo, y demás autoridades de la Facultad, a los beneficiarios por el apoyo brindado durante todo el proceso de vinculación ya que su constancia en cada clase impartida, ayudó a que se pueda concluir con éxito el proceso de vinculación con la sociedad.

Colectivamente nosotros los estudiantes también expresamos nuestra gratitud dando las palabras de agradecimiento a los beneficiarios y les indicaron que sigan adelante y como recomendación pongan en práctica todo lo aprendido en cada taller en sus emprendimientos.



**Ilustración 1:** Momento en que se realizó el acto de clausura, la docente tutora Ing. Gina Carrasco Echeverría estuvo presente en el evento y también manifestó su agradecimiento a los participantes.



**Ilustración 2:** Momentos en el que los estudiantes agradecieron a los beneficiarios por su asistencia, y constancia en cada una de las charlas impartidas, deseándoles éxitos.

## Actividades de estudiantes en el periodo académico Mayo - Septiembre 2023

### Nombre del proyecto

Jóvenes emprendedores por el encuentro.

**Objetivo:** Fomentar el desarrollo de un espíritu emprendedor en las y los jóvenes, que les permita detectar oportunidades de negocios orientadas a la solución de necesidades y problemas sociales, como medio para el mejoramiento de su calidad y condición de vida.

**Actividad o Taller:** Realización de Taller #1

**Fecha:** 13-14 de julio del 2023    **Nro. de Horas:** 10 horas    **Horario:** 13:00:00 -18:00:00

**Temas del Taller:**

### Taller 1: Fundamentos de emprendimiento

**Conocer los diversos tipos de emprendimiento:** Es importante comprender que existen diferentes formas de emprendimiento, como el emprendimiento de pequeñas empresas, la iniciativa empresarial escalable, el emprendimiento de grandes empresas y el emprendimiento social. Cada tipo tiene características y enfoques distintos, por lo que es crucial conocerlos para identificar cuál se adapta mejor a tus objetivos y habilidades.

**Crear:** El emprendimiento implica la capacidad de generar nuevas ideas y conceptos innovadores. Los emprendedores identifican oportunidades de negocio, desarrollan soluciones creativas y crean productos o servicios que satisfacen las necesidades del mercado.

**Llevar adelante sus ideas:** No basta con tener una idea emprendedora; es necesario llevarla a la acción. Los emprendedores toman la iniciativa y trabajan activamente para convertir sus ideas en proyectos concretos. Esto implica la planificación, la implementación y la ejecución de estrategias para hacer realidad sus emprendimientos.

### Tipos de emprendimientos

**Emprendimiento de pequeñas empresas:** Se refiere al emprendimiento que se realiza para crear y gestionar pequeñas empresas.

**Iniciativa empresarial escalable:** Se refiere al emprendimiento que tiene un potencial significativo de crecimiento y expansión a gran escala.

**Emprendimiento de grandes empresas:** Este tipo de emprendimiento se refiere a la capacidad de innovación y creación de nuevas oportunidades dentro de una empresa grande o consolidada.

**Emprendimiento social:** Se trata de emprender con el propósito de generar un impacto positivo en la sociedad y abordar problemas sociales y medioambientales.

## Desarrollo:



**Fecha:** 13-07-2023      **Hora:** 13:00:00 -18:00:00

**Actividad:** Explicación del tema a tratar y resolución de dudas de parte de los beneficiarios.



**Fecha:** 14-07-2023      **Hora:** 13:00:00 -18:00:00

**Actividad:** Explicación del tema 1 según la planificación a los beneficiarios.

**Nombre del proyecto**

Jóvenes emprendedores por el encuentro.

**Objetivo:** Fomentar el desarrollo de un espíritu emprendedor en las y los jóvenes, que les permita detectar oportunidades de negocios orientadas a la solución de necesidades y problemas sociales, como medio para el mejoramiento de su calidad y condición de vida.

**Actividad o Taller:** Realización de Taller #2

**Fecha:** 18-19 de julio del 2023    **Nro. de Horas:** 10 horas    **Horario:** 13:00:00 -18:00:00

**Temas del Taller:**

Idea De Negocio

¿Qué es la creatividad? Características de la creatividad

Reto Marsh Mallow (Sesión Creativa)

¿Qué es una idea de negocio?

Cómo surgen las ideas de negocio

Elaborar matriz de idea de negocio

**Desarrollo:** Se trata del plan que es elaborado con el fin de promocionar un bien o servicio para que las personas lo conozcan, lo consuman y generen ganancias.

Para poner en marcha la idea de negocio se debe tener en cuenta los siguientes pasos:

1. Identifica los aspectos más importantes de tu proyecto.
2. Estudia el mercado.
3. Desarrolla el proceso productivo.
4. Analiza tus costos, tanto económicos como financieros.
5. Proyecta el crecimiento de tu empresa.

**Importancia de una idea de negocio**

La idea de negocio es de vital importancia, puesto que es el punto de partida sobre el que se construirá el proyecto empresarial.

## **Define tu idea de negocio**

### **¿Qué producto o servicio vas a vender?**

Enumera cuáles serán todos los productos o servicios que vas a ofrecer, ahora al inicio y también los que tienes pensados dentro de 5 años.

### **¿Para qué sirve tu producto o servicio?**

Define cuál será la función que cumplirá tu producto en la vida cotidiana de los consumidores.

### **¿Cuál es tu propuesta de valor?**

Tu propuesta de valor puede ser el eslogan de tu empresa, esa frase que le recuerde a tu cliente quién eres tú.

**Reto Marsh Mallow (Sesión Creativa):** Un equipo de 4 personas tiene 18 minutos para construir la torre más alta coronada por una nube de azúcar (marsh mallow o malvavisco), de ahí su nombre. Para ello cuentan con 20 espaguetis, un metro de cinta adhesiva, un metro de cuerda y el malvavisco en cuestión. Este reto pretende poner al descubierto las habilidades colaborativas de un grupo y medir su éxito dentro de un entorno de trabajo con recursos y tiempo limitado. Se trata de una dinámica para fomentar tanto la creatividad, como el trabajo colaborativo.

**Matriz de idea de negocio:** Es donde se elabora una matriz de forma fácil y sencilla y se identifica el problema, solución, negocio, descripción de la idea de tu negocio a continuación se explicará:

Problema: Describe el problema o necesidad que observas.

Solución: Identifica una solución creativa a ese problema o necesidad.

Negocio: ¿Qué negocio se puede implementar a partir de la solución que identificaste? Descripción: Describe tu idea de negocio

## Desarrollo:



**Fecha:** 18-07-2023      **Hora:** 13:00:00 -18:00:00

**Actividad:** Socialización del taller numero 2 a tratar con los beneficiarios



**Fecha:** 19-07-2023      **Hora:** 13:00:00 -18:00:00

**Actividad:** Realización del Reto Marsh Mallow con los beneficiarios.

### Nombre del proyecto

Jóvenes emprendedores por el encuentro.

**Objetivo:** Fomentar el desarrollo de un espíritu emprendedor en las y los jóvenes, que les permita detectar oportunidades de negocios orientadas a la solución de necesidades y problemas sociales, como medio para el mejoramiento de su calidad y condición de vida.

**Actividad o Taller:** Realización de Taller #3

**Fecha:** 25-26 de julio del 2023    **Nro. de Horas:** 10 horas    **Horario:** 13:00:00 -18:00:00

### Temas del Taller:

Modelo de negocio

Que es un modelo de negocio Metodología canvas

Elaboración matriz de modelo de negocio

**Desarrollo:** Es un instrumento que permite tener claridad en el modo por el cual se ofrece una solución a una necesidad del mercado. Estos modelos tienen que ser claros y definir las estrategias que deben emplearse en la búsqueda de los objetivos de un negocio. A través de un modelo de negocios se debe distinguir cuál es el valor de un producto, qué se necesita para insertarlo en el mercado y a qué tipo de clientes se venderá.

El modelo de negocio es la manera en que la empresa crea, capta y entrega valor a sus clientes, según Alex Osterwalder. No se limita a la estrategia para generar ingresos y beneficios, sino que pone en el centro al cliente. De hecho, el modelo de negocio es una proyección de la gestión de la empresa para satisfacer las necesidades de los clientes de manera rentable.

### Tipos de modelos de negocio:

#### I Fabricante

El modelo de negocio de fabricante trata sobre la conversión de materia prima en un producto final para la venta. Estos pueden venderse de manera directa a los clientes; sin embargo, lo más usual es que estos sean comprados por distribuidores para que ellos efectúen la venta. Un ejemplo vendría a ser los fabricantes de bebidas gasificadas, golosinas, etc.

#### I Distribuidor++

Un distribuidor compra productos de un fabricante y los pone en el mercado a través de retailers o directamente al público. Un ejemplo de este modelo de negocio son los concesionarios de automóviles.



## **I    Retailer**

Posiblemente, la mayoría de personas tengan conocimiento de este modelo de negocio, al ser uno de los más comunes. Esto implica la compra de productos de un distribuidor o un mayorista para poder venderlos directamente a los consumidores. Un claro ejemplo de esto es Amazon o las tiendas de departamento.

## **I    Franquicias**

Una franquicia puede ser un fabricante, un distribuidor o un retailer. En lugar de crear un producto nuevo, esta usa el modelo de negocio y la marca de una empresa madre a la cual le paga regalías. Ejemplos claros son Pizza Hut y McDonald's.

## **I    Ecommerce**

También conocidos como comercios electrónicos, son un modelo de negocio que funciona básicamente como una actualización de las empresas tradicionales que operan cara a cara. Estas se enfocan en vender productos por medio de una tienda en línea en internet.

## **I    Agregador**

Se trata de un modelo de negocios bastante reciente en el que la empresa agrega varios proveedores de servicio de un nicho y vende sus servicios bajo su propia marca. Los ingresos se obtienen por medio de comisiones. Ejemplos claros son Uber o Airbnb.

## **I    Publicidad**

Los modelos de negocio de publicidad se encuentran en constante evolución debido al crecimiento de la demanda de productos y servicios por medio del internet.

## **Importancia**

### **Ayuda en las estrategias:**

Una de las mayores razones por la que un modelo de negocio es importante, es que ayuda a las estrategias que implementan, ya sea de ventas o de marketing, porque permite a los involucrados tener esa visión como a través del valor de la empresa se puede llegar a los clientes.

### **Características**

Mediante una investigación detallada se debe encontrar un problema en el mercado, principalmente, centrado en diferentes grupos demográficos y contextos localizados. Tras identificar el problema, la organización busca una solución factible. La idea de negocio debe ser útil para satisfacer la necesidad y no representar una copia de otros productos ofrecidos por la competencia. De este modo, el producto o servicio se vuelve más atractivo y no se ve percibido como un simple producto.

### **Definición del cliente objetivo**

Cuando se identifica el problema, es conveniente analizar el público al que afecta el mismo. El objetivo es conocer con mayor claridad a la gente que afecta el problema, su contexto social, demográfico, situación económica y demás características. De este modo, se puede llegar a conocer a quienes realmente pueden estar interesados por el producto o servicio, cuánto estarían dispuestos a pagar por él y de qué forma se puede hacer atractivo para la audiencia. En este sentido, es crucial ofrecer una propuesta de valor adaptada a un sector específico de la población.

### **Rentabilidad**

Todas las compañías tienen como objetivo principal la rentabilidad. Sin embargo, si no se investiga en profundidad el valor de la propuesta y el público objetivo, es imposible alcanzar la rentabilidad. Principalmente, se debe lograr que la producción de la oferta de valor no sea más costosa que las ventas. Sin embargo, esto no se logra con unos simples cálculos, es importante tener en cuenta que los costes operativos, la logística, el transporte, los trabajadores y la materia prima.

**Desarrollo:**



**Fecha:** 25-07-2023      **Hora:** 13:00:00 -18:00:00

**Actividad:** Socialización de los temas del taller 3 a los beneficiarios



**Fecha:** 26-07-2023      **Hora:** 13:00:00 -18:00:00

**Actividad:** Socialización de los temas del taller 3 a los beneficiarios.

### Nombre del proyecto

Jóvenes emprendedores por el encuentro.

**Objetivo:** Fomentar el desarrollo de un espíritu emprendedor en las y los jóvenes, que les permita detectar oportunidades de negocios orientadas a la solución de necesidades y problemas sociales, como medio para el mejoramiento de su calidad y condición de vida.

**Actividad o Taller:** Realización de Taller #4

**Fecha:** 27-28 de julio del 2023    **Nro. de Horas:** 8 horas    **Horario:** 13:00:00 -17:00:00

### Temas del Taller:

¿Qué es un plan de negocio?

Estructura de un plan de negocio

**Desarrollo:** Un plan de negocio es un documento formal de objetivos empresariales, que se constituye como una fase de proyección y evaluación. Se emplea internamente por la administración para la planificación de las tareas, y se evalúa la necesidad de recurrir a bancos o posibles inversores, para que aporten financiación al consorcio.

El plan de negocio puede ser una representación comercial del modelo que seguirá la empresa. Reúne la información verbal y gráfica de lo que el negocio es o tendrá que ser. También se lo considera una síntesis de cómo el dueño de un negocio, administrador o empresario, intentará organizar una labor empresarial y llevar a cabo las actividades necesarias y suficientes para que tenga éxito. El plan es una explicación escrita del modelo de negocio de la compañía a ser puesta en marcha.

Usualmente los planes de negocio quedan obsoletos, por lo que una práctica común es su constante renovación y actualización. Una creencia común dentro de los círculos de negocio es sobre el verdadero valor del plan, ya que lo desestiman demasiado, sin embargo, se cree que lo más importante es el proceso de planificación, a través del cual el administrador adquiere un mejor entendimiento del negocio y de las opciones disponibles.

### Importancia

Un plan de negocios es imprescindible para una organización porque define y delimita la estrategia general de la empresa para lograr sus objetivos en un tiempo determinado. Esto ayuda a visualizar escenarios, prospectar, prepararse y tomar acciones.

### Finalidad

Concretar la viabilidad y rentabilidad de un proyecto a mediano y largo plazo.

## Métodos

La metodología es la confección de esa hoja de ruta. Su principal función tal vez sea que uno utiliza el mismo lenguaje que otras personas, facilitando la interpretación de la idea y el modo de llevarla a cabo.

### I Aplicación

#### ¿Cómo se aplica el plan de negocios?

- 1.-Haz la descripción de la empresa.
- 2.-Realiza un análisis del mercado.
- 3.-Brinda detalles de tu producto o servicio.
- 4.-Desarrolla el plan de operaciones y gestión.
- 5.-Crea un plan de marketing y ventas.
- 6.-Diseña un plan financiero.
- 7.-Incluye un anexo.
- 8.-Hacer un plan demasiado complejo.

Aplicaciones de un plan de negocios

**Existen diversas aplicaciones y herramientas que pueden ser de gran ayuda a la hora de hacer nuestro plan de negocios, y son las siguientes:**

- I Enloop. ...
- I Ebusinessplan. ...
- I Bplans. ...
- I Stratpad. ...
- I Simulador de planes de negocios.

La Estructura convencional del Plan de Negocios consta de 9 puntos esenciales que deben desarrollarse detalladamente durante el desarrollo del Plan de negocios, estas son:

### 1. Resumen Ejecutivo

El Resumen Ejecutivo, es la parte más importante del Plan de Negocios, es una **presentación breve** de los aspectos más relevantes del Plan de Negocio, este resumen debe mostrar el perfil de la empresa (visión, misión, valores), la descripción del negocio, las razones que justifican la existencia del negocio, las características diferenciadoras, las ventajas competitivas, la inversión necesaria y la rentabilidad proyectada del negocio.

## 2. Idea de Negocio

En este punto se describe la idea de negocio o la empresa.

Si la empresa ya existe será necesario describir la empresa, su historia, misión, visión, valores, ubicación física o digital, productos y/o servicios que comercializa.

Si la empresa aún no existe será necesario describir cómo surgió la idea de negocio, los factores motivantes, las ventajas sobresalientes, los objetivos planteados a mediano y largo plazo, los productos y/o servicios que piensa comercializar.

## 3. Análisis del Entorno

En este punto se detecta la oportunidad de éxito y las posibles amenazas que se encuentran alrededor de su empresa o idea de negocio. Aquí es necesario analizar factores externos como:

**Factores Políticos:** Aquí se analizan los aspectos gubernamentales. Por ejemplo: Políticas impositivas, incentivos empresariales, regulaciones sobre el empleo, fomento del comercio exterior, tratados internacionales con otros países.

**Factores Económicos:** Aquí se analizan los datos macroeconómicos, la situación actual y futura de la economía. Por ejemplo: PIB per cápita, ingreso promedio familiar, tasas de interés, inflación, tasa de desempleo, índice de precio del consumidor y tipos de cambio.

**Factores Socio-Culturales:** Aquí se analizan la evolución demográfica, sobre los cambios sociales y culturales de la población. Por ejemplo: Movilidad social, estilo de vida, nivel educativo, religión, creencias, roles de género, modas y hábitos de consumo de la sociedad.

**Factores Tecnológicos:** Aquí se analiza el nivel científico e infraestructura tecnológica de un contexto determinado. Por ejemplo: Inversión pública en Inversión y Desarrollo tecnológico, penetración de la tecnología, grado de obsolescencia, nivel de cobertura y brecha digital.

**Factores Ecológicos:** Aquí se analiza el grado de ecologismo y la tendencia a la sostenibilidad de los agentes implicados en nuestro contexto. Por ejemplo: Legislación medioambiental, cambio climático, riesgos naturales, niveles de reciclaje y regulación energética.

**Factores Legales:** Aquí se analiza la legislación que tenga relación directa con el proyecto. Por ejemplo: Licencias, legislación laboral, legislación tributaria, derechos de propiedad intelectual, leyes sanitarias y los sectores regulados, etc.

**Desarrollo:**



**Fecha:** 27-07-2023      **Hora:** 13:00:00 -17:00:00

**Actividad:** Socialización de los temas del taller #4 con los beneficiarios



**Fecha:** 28-07-2023      **Hora:** 13:00:00 -17:00:00.

**Actividad:** Socialización de los temas del taller #4 con los beneficiarios.

### Nombre del proyecto

Jóvenes emprendedores por el encuentro.

**Objetivo:** Fomentar el desarrollo de un espíritu emprendedor en las y los jóvenes, que les permita detectar oportunidades de negocios orientadas a la solución de necesidades y problemas sociales, como medio para el mejoramiento de su calidad y condición de vida.

**Actividad o Taller:** Realización de Taller #5

**Fecha:** 03-04 de agosto del 2023

**Nro. de Horas:** 8 horas

**Horario:**

13:00:00 -17:00:00

**Temas del Taller:**

Factibilidad de mercado Factibilidad administrativa

**Desarrollo:** Dentro de la elaboración de un plan de negocio se tiene claro que es esencial para cualquier emprendedor o empresa que desee crearse, crecer o mejorar su rendimiento. Un plan de negocio el cual se encuentre bien estructurado ayuda a definir la visión, misión, objetivos, estrategias y acciones necesarias para de esa manera alcanzar el éxito dentro del mercado. A continuación, te presento una estructura fácil de entender de un plan de negocios y, posteriormente, una versión compacta para un plan de negocios a menor escala o pequeño.

Estructura del plan de negocios.

Para conocer la estructura del plan de negocios se debe de entender que se divide en partes y áreas las cuales se presentan a continuación:

**Resumen ejecutivo:** Es una presentación breve y concisa del negocio, donde se resumen los puntos más importantes del plan de negocio. Debe captar la atención del lector y destacar los aspectos clave del proyecto.

**Descripción de la empresa:** Aquí se proporciona una visión general del negocio, incluyendo su razón de ser, su misión, visión, valores, historia (si la hay) y su forma jurídica. También se debe mencionar la ubicación, el tamaño y la estructura organizativa.

**Análisis de mercado:** En este apartado, se realiza una investigación profunda del mercado en el que operará el negocio. Se deben identificar y analizar el público objetivo, la competencia, las tendencias del mercado y las oportunidades y amenazas que enfrentará el negocio.



**La oportunidad de negocio:** la oportunidad de negocio debería convencer a los inversores de que tu organización satisface las necesidades del mercado de una manera que ninguna otra empresa puede hacerlo. Esta sección explica el problema específico que tu empresa resuelve en el mercado y cómo lo hará. Deberás incluir tu propuesta de valor, así como información de alto nivel sobre tu mercado objetivo. **Análisis financiero:** Se presentan proyecciones financieras que incluyen estados de resultados, balances y flujos de efectivo. También se pueden incluir análisis de punto de equilibrio y ratios financieros para evaluar la viabilidad económica del negocio.

**Equipo de trabajo:** Se menciona el equipo de personas que conforman la empresa, destacando sus habilidades, experiencia y roles dentro del proyecto.

**Plan de crecimiento:** Aquí se definen las estrategias a largo plazo para el crecimiento y expansión del negocio.

#### **Desarrollo:**



**Fecha:** 03-08-2023      **Hora:** 13:00:00 -17:00:00

**Actividad:** Explicación de los temas que se establecieron con anterioridad captando la atención de los beneficiarios.



**Fecha:** 04-08-2023      **Hora:** 13:00:00 -17:00:00.

**Actividad:** Lluvia de ideas y una breve discusión con aperturas a pensamientos entre sí..

### Nombre del proyecto

Jóvenes emprendedores por el encuentro.

**Objetivo:** Fomentar el desarrollo de un espíritu emprendedor en las y los jóvenes, que les permita detectar oportunidades de negocios orientadas a la solución de necesidades y problemas sociales, como medio para el mejoramiento de su calidad y condición de vida.

**Actividad o Taller:** Realización de Taller #6

**Fecha:** 08-09 de agosto del 2023

**Nro. de Horas:** 8 horas

**Horario:** 13:00:00 -17:00:00

**Temas del Taller:** Factibilidad operativa

Factibilidad técnica

**Desarrollo:** Como en todos los talleres realizados le damos la Bienvenida al Taller #6 esperando que hayan disfrutado de los días anteriores y estén listos para seguir aprendiendo y compartiendo experiencias en cuantos los temas de exposición la factibilidad operativa y técnica cada uno de los integrantes dimos una explicación amplia sobre cada uno de los temas para que las personas entiendan, después de nuestra intervención le hicimos unas preguntas a ver si estaban atento ,Luego de esto le dimos un pequeño refrigerio.

Los temas que tratamos en el taller 6 son los siguientes

**Qué es innovación de un modelo de negocio:** La innovación de un modelo de negocio implica crear una propuesta de valor única y renovada, que transforma la forma en que una empresa opera, genera ingresos y crea valor para sus clientes. La innovación en el modelo de negocio puede abarcar diferentes aspectos, como la oferta de nuevos productos o servicios, cambios en la forma de distribución, adopción de tecnologías disruptivas, nuevas estrategias de monetización, entre otros.

**Cómo la innovación impacta en el modelo de negocio:**

**Ventaja competitiva:** La innovación en el modelo de negocio puede proporcionar una ventaja competitiva sostenible en el mercado, permitiendo a la empresa destacarse de la competencia y capturar una mayor cuota de mercado.

**Satisfacción del cliente:** Una propuesta de valor innovadora que resuelve problemas o necesidades de los clientes de manera única y efectiva puede generar una mayor satisfacción y lealtad por parte de los consumidores.

**Crecimiento del negocio:** La innovación en el modelo de negocio puede abrir nuevas oportunidades de crecimiento y expansión, permitiendo que la empresa llegue a nuevos mercados o segmentos de clientes.

**Eficiencia operativa:** Un modelo de negocio innovador puede optimizar los procesos internos de la empresa y mejorar la eficiencia operativa, lo que puede llevar a reducir costos y aumentar la rentabilidad.

Señales de que tienes que innovar tu modelo de negocio

Los siguientes indicadores te dirán si ya es momento de innovar tu modelo de negocio:

- El comportamiento del cliente ha cambiado.
- Cambios regulatorios modifican el campo de juego.
- Nuevas tecnologías que permiten la creación de innovadores servicios o productos.

## Desarrollo:



**Fecha:** 08-08-2023

**Hora:** 13:00:00 -17:00:00

**Actividad:** Socialización de los temas del taller 6 a los beneficiarios..



**Fecha:** 09-08-2023

**Hora:** 13:00:00 -17:00:00

**Actividad:** Socialización de los temas del taller 6 a los beneficiarios.

### Nombre del proyecto

Jóvenes emprendedores por el encuentro.

**Objetivo:** Fomentar el desarrollo de un espíritu emprendedor en las y los jóvenes, que les permita detectar oportunidades de negocios orientadas a la solución de necesidades y problemas sociales, como medio para el mejoramiento de su calidad y condición de vida.

**Actividad o Taller:** Realización de Taller #7

**Fecha:** 15-16 de agosto del 2023  
13:00:00 -17:00:00

**Nro. de Horas:** 8 horas

**Horario:**

### Temas del Taller:

Factibilidad Financiera

Factibilidad Ambiental

**Desarrollo:** Un estudio de factibilidad es una evaluación exhaustiva que se realiza antes de iniciar un proyecto, inversión o negocio con el propósito de determinar si es viable y rentable. Este estudio se lleva a cabo para analizar diferentes aspectos del proyecto y determinar si es factible desde el punto de vista financiero, técnico, legal y operativo. Los estudios de factibilidad son una parte fundamental de la planificación estratégica y la toma de decisiones en diversas áreas, incluyendo negocios, proyectos de construcción, inversiones inmobiliarias, desarrollo de productos, entre otros.

Un estudio de factibilidad es una evaluación detallada y sistemática de un proyecto o idea para determinar si es viable desde el punto de vista técnico, financiero, legal y operativo. El objetivo principal es analizar si el proyecto puede llevarse a cabo con éxito y si es una inversión sólida para los interesados.

### Estudio de factibilidad suele incluir los siguientes puntos clave:

1. **Descripción del proyecto:** Se presenta una descripción general del proyecto, incluyendo su propósito, objetivos y alcance. Esto proporciona contexto sobre qué se está evaluando.
2. **Análisis del mercado:** Se examina la demanda y la oferta en el mercado relevante para el proyecto. Se identifican los competidores, se analizan las tendencias y se evalúa si hay un mercado suficiente para el producto o servicio.

3. **Análisis técnico:** Se revisa la viabilidad técnica del proyecto. Esto implica analizar si los recursos necesarios están disponibles, si se cuenta con la tecnología adecuada y si el equipo tiene la capacidad para llevar a cabo el proyecto.
4. **Análisis financiero:** Se realiza una evaluación exhaustiva de los costos y beneficios del proyecto. Se calculan los costos iniciales y en curso, así como las proyecciones de ingresos. Se utilizan técnicas como el Valor Actual Neto (VAN), la Tasa Interna de Retorno (TIR) y el período de recuperación para determinar la rentabilidad financiera.
5. **Análisis legal y regulatorio:** Se revisan las leyes, regulaciones y requisitos legales que podrían afectar al proyecto. Esto puede incluir permisos, licencias y posibles problemas legales.

#### Desarrollo:



**Fecha:** 15-08-2023      **Hora:** 13:00:00 -17:00:00

**Actividad:** Socialización de los temas del taller 7 a los beneficiarios.



**Fecha:** 16-08-2023      **Hora:** 13:00:00 -17:00:00

**Actividad:** Socialización de los temas del taller 7 a los beneficiarios..

### **Nombre del proyecto**

Jóvenes emprendedores por el encuentro.

**Objetivo:** Fomentar el desarrollo de un espíritu emprendedor en las y los jóvenes, que les permita detectar oportunidades de negocios orientadas a la solución de necesidades y problemas sociales, como medio para el mejoramiento de su calidad y condición de vida.

**Actividad o Taller:** Realización de Taller #8

**Fecha:** 22-23 de agosto del 2023

**Nro. de Horas:** 8 horas

**Horario:** 13:00:00 -17:00:00

**Temas del Taller:**

Factibilidad social

**Desarrollo:** Un estudio de factibilidad es un proceso sistemático de evaluación que se realiza antes de emprender un proyecto o inversión para determinar si es viable y justificable desde diferentes perspectivas. Su objetivo principal es analizar y proporcionar información clave para tomar decisiones informadas sobre si vale la pena llevar a cabo el proyecto. Este tipo de estudio se realiza en diversos campos, como negocios, ingeniería, tecnología y desarrollo de proyectos, y se enfoca en analizar aspectos técnicos, financieros, operativos, legales y de mercado.

La importancia del estudio de factibilidad radica en su capacidad para:

**Evaluar la viabilidad financiera:** Permite calcular los costos totales de inversión y los flujos de ingresos esperados. Los métodos financieros como el Valor Actual Neto (VAN) y la Tasa Interna de Retorno (TIR) se utilizan para determinar si el proyecto generará beneficios suficientes para justificar la inversión.

**Analizar la demanda del mercado:** Ayuda a comprender si existe un mercado lo suficientemente grande para el producto o servicio que se planea ofrecer. Esto incluye identificar a los competidores, analizar las tendencias del mercado y determinar si hay una necesidad insatisfecha.

**Evaluar la viabilidad técnica:** Examina si los recursos técnicos y humanos necesarios para llevar a cabo el proyecto están disponibles y si se cuenta con la tecnología y el conocimiento adecuados para su implementación.

**Analizar la viabilidad operativa:** Se enfoca en determinar si los procesos y operaciones necesarios para ejecutar el proyecto son viables y eficientes. Esto incluye la planificación de recursos, la gestión de riesgos operativos y la identificación de posibles obstáculos.

**Evaluar la viabilidad legal y regulatoria:** Revisa las leyes, regulaciones y requisitos legales que podrían afectar el proyecto. Asegura que el proyecto cumpla con todas las normativas y evita posibles problemas legales en el futuro.

**Identificar riesgos y desafíos:** Ayuda a identificar los posibles riesgos y desafíos que podrían surgir durante la implementación del proyecto. Esto permite desarrollar estrategias para mitigarlos o manejarlos eficazmente.

**Facilitar la toma de decisiones:** Proporciona información sólida y objetiva para que los interesados puedan tomar decisiones informadas sobre si seguir adelante con el proyecto, realizar ajustes o descartarlo.



## Desarrollo:



**Fecha:** 22-08-2023      **Hora:** 13:00:00 -17:00:00

**Actividad:** Socialización de los temas del taller 8 a los beneficiarios.



**Fecha:** 23-08-2023      **Hora:** 13:00:00 -17:00:00

**Actividad:** Socialización de los temas del taller 8 a los beneficiarios

### Nombre del proyecto

Jóvenes emprendedores por el encuentro.

**Objetivo:** Fomentar el desarrollo de un espíritu emprendedor en las y los jóvenes, que les permita detectar oportunidades de negocios orientadas a la solución de necesidades y problemas sociales, como medio para el mejoramiento de su calidad y condición de vida.

**Actividad o Taller:** Acto de clausura con los miembros de la comunidad

**Fecha:** 24 de agosto del 2023    **Nro. de Horas:** 2    **Horario:** 14:00:00 -16:00:00

**Desarrollo:** Finalización de las sesiones de los talleres de vinculación con la sociedad jóvenes emprendedores por el encuentro, del evento de cierre lo cual se elaboró un bingo beneficiario y la distribución de certificados individuales a los participantes y expresión de gratitud por su presencia en todas las sesiones de trabajo.

### Desarrollo:



**Fecha:** 24-08-2023    **Hora:** 14:00:00 -16:00:00

**Actividad:** Se realizó un bingo beneficiario para los miembros de la asociación como acto de agradecimiento de culminación de la vinculación con la sociedad..



# AUTORES

**LUIS ALBERTO LOZANO CHAGUAY:** MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - MAGISTER EN DOCENCIA Y GERENCIA DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR - DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO, FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN FINANZAS E INFORMATICA

**DIANA CAROLINA ESCOBAR MAYORGA:** MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA - DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO, FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN FINANZAS E INFORMATICA

**LUIS XAVIER RAMIREZ GOMEZ:** MÁSTER EN FINANZAS - DOCTOR EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS - DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO, FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN FINANZAS E INFORMATICA

**CARLOS JULIO CEVALLOS ORTEGA:** MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN PUBLICA - DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO, FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN FINANZAS E INFORMATICA



# Formación Emprendedora y Desarrollo Comunitario

Aportes del Proyecto Jóvenes  
Emprendedores por el Encuentro

[www.atenaeditora.com.br](http://www.atenaeditora.com.br) 

[contato@atenaeditora.com.br](mailto:contato@atenaeditora.com.br) 

[@atenaeditora](https://www.instagram.com/atenaeditora) 

[www.facebook.com/atenaeditora.com.br](https://www.facebook.com/atenaeditora.com.br) 





# Formación Emprendedora y Desarrollo Comunitario

Aportes del Proyecto Jóvenes  
Emprendedores por el Encuentro

[www.atenaeditora.com.br](http://www.atenaeditora.com.br) 

[contato@atenaeditora.com.br](mailto:contato@atenaeditora.com.br) 

[@atenaeditora](https://www.instagram.com/atenaeditora) 

[www.facebook.com/atenaeditora.com.br](https://www.facebook.com/atenaeditora.com.br) 