

María Patricia Torres Magaña

El desarrollo del **ecoturismo** estrategias para el estado de Tabasco, México



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO

Atena
Editora
Año 2025



María Patricia Torres Magaña

El desarrollo del **ecoturismo** estrategias para el estado de Tabasco, México



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO

Atena
Editora
Año 2025



Redactor jefe

Prof. Dra. Antonella Carvalho de Oliveira

Editor

Natalia Oliveira Scheffer

Asistente editorial

Flávia Roberta Barão

Bibliotecario

Janaina Ramos

Diseño gráfico

Nataly Evilin Gayde

Thamires Camili Gayde

Vilmar Linhares de Lara Junior

Imágenes de portada

iStock

Edición artística

Yago Raphael Massuqueto Rocha

2025 por Atena Editora

Copyright © 2025 Atena Editora

Copyright del texto © 2025, el autor

Copyright © 2025, Atena Editora

Los derechos de esta edición han sido cedidos a Atena Editora por el autor.

Publicación en acceso abierto de Atena Editora

El contenido íntegro de este libro está sujeto a la licencia Creative Commons Reconocimiento 4.0 Internacional (CC BY 4.0).

Atena Editora mantiene un firme compromiso con la integridad editorial en todas las etapas del proceso de publicación, garantizando el estricto cumplimiento de las normas éticas y académicas. Adopta políticas para prevenir y combatir prácticas como el plagio, la manipulación o falsificación de datos y resultados, así como cualquier interferencia indebida de intereses financieros o institucionales. Cualquier sospecha de mala conducta científica se trata con la máxima seriedad y se investigará de acuerdo con las normas más estrictas de rigor académico, transparencia y ética.

El contenido de la obra y sus datos, en términos de forma, corrección y fiabilidad, son de exclusiva responsabilidad del autor y no representan necesariamente la posición oficial de Atena Editora. Se permite descargar, compartir, adaptar y reutilizar esta obra para cualquier propósito, siempre que se atribuya la autoría y se haga referencia al editor, de acuerdo con los términos de la Licencia Creative Commons Reconocimiento 4.0 Internacional (CC BY 4.0).

Los artículos nacionales fueron sometidos a una revisión ciega por pares por parte de miembros del Consejo Editorial de la editorial, mientras que los internacionales fueron evaluados por árbitros externos. Todos fueron aprobados para su publicación con arreglo a criterios de neutralidad e imparcialidad académicas.

El desarrollo del ecoturismo: estrategias para el estado de Tabasco, México

Autora: María Patricia Torres Magaña
Revisión: La autora
Disposición: Nataly Evilin Gayde
Tapa: Luiza Alves Batista
 Yago Raphael Massuqueto Rocha
Índice: Amanda Kelly da Costa Veiga

Datos de catalogación en publicación internacional (CIP)	
M188	<p>Magaña, María Patricia Torres El desarrollo del ecoturismo: estrategias para el estado de Tabasco, México / María Patricia Torres Magaña. – Ponta Grossa - PR: Atena, 2025.</p> <p>Formato: PDF Requisitos del sistema: Adobe Acrobat Reader Modo de acceso: World Wide Web Incluye bibliografía ISBN 978-65-258-3325-5 DOI: https://doi.org/10.22533/at.ed255251405</p> <p>1. Turismo. 2. Ecoturismo. I. Magaña, María Patricia Torres. II. Título.</p> <p style="text-align: right;">CDD 338.4791</p>
Preparado por Bibliotecario Janaina Ramos – CRB-8/9166	

Editorial Atena
 Ponta Grossa - Paraná - Brasil
 +55 (42) 3323-5493
 +55 (42) 99955-2866
www.atenaeditora.com.br
contato@atenaeditora.com.br

DECLARACIÓN DEL AUTOR

A efectos de la presente declaración, el término "autor" se utiliza de forma neutra, sin distinción de género ni de número, a menos que se indique lo contrario. Asimismo, el término "obra" se refiere a cualquier versión o formato de creación literaria, incluidos, entre otros, artículos, libros electrónicos, contenidos en línea, de acceso abierto, impresos y comercializados, independientemente del número de títulos o volúmenes. El autor de esta obra declara, a todos los efectos, que 1. no tiene ningún interés comercial que pueda constituir un conflicto de intereses en relación con la publicación; 2. ha participado activamente en la elaboración del trabajo; 3. el contenido está libre de datos y/o resultados fraudulentos, se ha informado debidamente de todas las fuentes de financiación y se han citado y referenciado correctamente los datos e interpretaciones procedentes de otras investigaciones; 4. no tiene ningún interés comercial que pueda constituir un conflicto de intereses en relación con la publicación. Autoriza plenamente la edición y publicación, incluidos los registros legales, la producción visual y gráfica, así como el lanzamiento y la difusión, de acuerdo con los criterios de Atena Editora; 5. declara ser consciente de que la publicación será de acceso abierto, y podrá ser compartida, almacenada y puesta a disposición en repositorios digitales, de acuerdo con los términos de la Licencia Internacional Creative Commons Reconocimiento 4.0 (CC BY 4.0). 6. se responsabiliza plenamente del contenido del trabajo, incluida la originalidad, la veracidad de la información, las opiniones expresadas y cualquier implicación legal derivada de la publicación.

DECLARACIÓN DEL EDITOR

Atena Editora declara, a todos los efectos legales, que: 1. esta publicación está bajo licencia Creative Commons Attribution 4.0 International Licence (CC BY 4.0), que permite copiar, distribuir, exhibir, ejecutar, adaptar y crear obras derivadas para cualquier propósito, incluso comercial, siempre que se dé el debido crédito al autor o autores y a la editorial. Esta licencia sustituye la lógica de cesión exclusiva de los derechos de autor prevista en la Ley 9610/98, aplicando los principios del acceso abierto; 2. Los autores conservan íntegramente los derechos de autor y se les anima a difundir la obra en repositorios institucionales y plataformas digitales, siempre con la debida atribución de autoría y referencia a la editorial, de acuerdo con los términos de CC BY 4.0; 3. La editorial se reserva el derecho de poner a disposición la publicación en su sitio web, app y otras plataformas, así como de vender ejemplares impresos o digitales, cuando proceda. En los casos de comercialización directa (a través de librerías, distribuidores o plataformas colaboradoras), la cesión de los derechos de autor se realizará de acuerdo con las condiciones establecidas en un contrato específico entre las partes; 4. De acuerdo con la Ley General de Protección de Datos (LGPD), la editorial no cede, comercializa ni autoriza el uso de los datos personales de los autores para fines que no estén directamente relacionados con la difusión de esta obra y su proceso editorial.

Consejo editorial Multidisciplinary

Prof. Dr. Alexandre Igor Azevedo Pereira – Instituto Federal Goiano

Profª Drª Amanda Vasconcelos Guimarães – Universidade Federal de Lavras

Prof. Dr. Arinaldo Pereira da Silva – Universidade Federal do Sul e Sudeste do Pará

Prof. Dr. Antonio Pasqualetto – Pontifícia Universidade Católica de Goiás

Profª Drª Carla Cristina Bauermann Brasil – Universidade Federal de Santa Maria

Prof. Dr. Cleberton Correia Santos – Universidade Federal da Grande Dourados

Profª Drª Diocléa Almeida Seabra Silva – Universidade Federal Rural da Amazônia

Prof. Dr. Écio Souza Diniz – Universidade Federal de Viçosa

Prof. Dr. Edevaldo de Castro Monteiro – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro

Prof. Dr. Fábio Steiner – Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul

Prof. Dr. Fágner Cavalcante Patrocínio dos Santos – Universidade Federal do Ceará

Profª Drª Girlene Santos de Souza – Universidade Federal do Recôncavo da Bahia

Prof. Dr. Guilherme Renato Gomes – Universidade Norte do Paraná

Prof. Dr. Jael Soares Batista – Universidade Federal Rural do Semi-Árido

Prof. Dr. Jayme Augusto Peres – Universidade Estadual do Centro-Oeste

Prof. Dr. Júlio César Ribeiro – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro

Profª Drª Lina Raquel Santos Araújo – Universidade Estadual do Ceará

Prof. Dr. Pedro Manuel Villa – Universidade Federal de Viçosa

Profª Drª Raissa Rachel Salustriano da Silva Matos – Universidade Federal do Maranhão

Prof. Dr. Renato Jaqueto Goes – Universidade Federal de Goiás

Prof. Dr. Ronilson Freitas de Souza – Universidade do Estado do Pará

Profª Drª Talita de Santos Matos – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro

Prof. Dr. Tiago da Silva Teófilo – Universidade Federal Rural do Semi-Árido

Prof. Dr. Valdemar Antonio Paffaro Junior – Universidade Federal de Alfenas

A MI MADRE (+): Ana Luisa Magaña Hernández. A ti mamá que fuiste la mujer más bella que jamás conocí todo lo que soy, te lo debo a ti. Atribuyo todos mis éxitos en esta vida a la enseñanza moral, intelectual y física que recibí de ti, con todo mi corazón.

A MI PADRE (+): Gabriel Torres Zamora. Por que se que desde algún lugar del cielo estarás satisfecho de que logré culminar una de mis más grandes metas.

A MIS HIJOS: Ana Patricia y Patricio. Por permitirme robarles mucho del tiempo en el que merecían estar con ellos.

A DIOS: A Dios por darme la oportunidad de vivir. Por el libre albedrío para manejar mi vida en donde mi destino me ha demostrado que siempre hay sorpresas gratas por las cuales vale la pena luchar.

Al Dr. Rosendo Morales González, mi tutor, quien con su optimismo y su asesoramiento oportuno me llevo hasta este acto.

Al Dr. Luis Guerra Chacón, quien me brindó su apoyo incondicional y me asesoro en todo momento, siendo un gran amigo y padre.

En la presente tesis analizamos la interrelación dialéctica que existe entre el turismo-turismo alternativo-ecoturismo así como las particularidades conceptuales de cada uno de ellos, concentrando la atención en el ecoturismo. Además exponemos algunas ideas relacionadas con la importancia que tiene el ecoturismo desde el punto de vista económico, ecológico y social. También valoramos de forma general: la gestión del producto ecoturístico y el ecoturismo en América Latina y particularmente en México.

El comportamiento del turismo y al inventario de recursos naturales y culturales de la actividad ecoturística en el estado de Tabasco, es otro de los aspectos analizados, utilizando como instrumental la metodología de la planeación estratégica, a partir de la misión, la visión, las oportunidades y las amenazas, las fortalezas y debilidades. En otra parte de la tesis analizamos el conjunto de factores sociales, políticos, jurídicos, económicos, tecnológicos y ecológicos que afectan o favorecen el desenvolvimiento de la antes mencionada actividad.

Los actores encargados de instrumentar e impulsar las estrategias que deben potenciar y desarrollar la actividad ecoturística también es objeto de análisis. En otro apartado de la tesis, se analizan y proponen un conjunto de líneas, objetivos y acciones estratégicas dinámicas y flexibles que deben contribuir al fomento y desarrollo del ecoturismo de forma sostenible en el estado de Tabasco. Y por último se analizan los instrumentos de control y validación de la investigación

INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO 1: EL TURISMO Y EL ECOTURISMO: ASPECTOS TEÓRICO-CONCEPTUAL.....	6
1.1. Conceptualización del Ecoturismo	6
1.2. Importancia del Ecoturismo desde el punto de vista económico, ecológico y social	12
1.3. La Gestión de los productos ecoturísticos.....	15
1.4. El Ecoturismo en América Latina y México	20
CAPITULO 2: COMPORTAMIENTO DE LA ACTIVIDAD ECOTURISTICA EN EL ESTADO DE TABASCO. MÉXICO	27
2.1. Comportamiento del ecoturismo en el estado de Tabasco.....	27
2.2. Inventario de recursos naturales y culturales de Tabasco (Ver anexo 9. Mapa)	36
2.3. Evaluación de la capacidad para enfrentar la actividad ecoturística en Tabasco	40
CAPITULO 3: PROPUESTA DE ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO Y PERFECCIONAMIENTO DE LA ACTIVIDAD ECOTURISTICA EN TABASCO	48
3.1. Proyección estratégica de la actividad ecoturística en Tabasco.....	48
3.2. Enfoque general, líneas, objetivos y acciones estratégicas para el desarrollo del ecoturismo en Tabasco	54
3.3. Actores involucrados en el proceso de desarrollo y perfeccionamiento actividad ecoturística	65
3.4. Instrumentos de control y validación de las propuestas estratégicas:.....	69
CONCLUSIONES	72
RECOMENDACIONES.....	74
BIBLIOGRAFÍA	75
ANEXOS.....	84
AUTORA.....	101

INTRODUCCIÓN

Sin adentrarnos en la milenaria historia de los viajes por diferentes motivos, entre ellos: económicos, políticos, militares, familiares, de placer, etc, el nacimiento del turismo moderno tiene su origen en la Europa de la segunda mitad del siglo XIX.

Según Álvarez Cedeña: “La costumbre de hacer turismo visitando países extranjeros comenzó como un caro lujo que fascinaba a la aristocracia británica”¹ y se incrementó en la era de la energía a vapor, en Europa y Norteamérica.

Desde su surgimiento y hasta nuestros días la historia del turismo se ha caracterizado por tres grandes etapas o “Boom”, dos de gran expansión rápida, la primera comprendida entre 1850 y 1899 y la segunda de franco retroceso que abarcó los primeros 50 años del siglo XX.

La tercera etapa que comprende los años finales del siglo XX y principios del siglo XXI caracterizada por una gran expansión y un crecimiento fenomenal de esta actividad, la cual se enmarca en la era del gigantesco desarrollo de la informática, las telecomunicaciones y los medios de transporte aéreos, marítimos y terrestres. Tal es el crecimiento de esta actividad con fines de ocio, negocios u otros motivos que la Organización Mundial del Turismo (OMT) ha pronosticado para el cercano 2010 realicen turismo más 1000 millones de personas y alrededor de 1600 millones en el 2020 de 702 millones que lo realizaron en el 2000².

Esta etapa es resultado de la globalización neoliberal, con predominio absoluto del pequeño primer mundo altamente desarrollado, donde se habla, se investiga y se trabaja en muchas partes del mundo de un turismo sustentable.

La cuestión de la sostenibilidad de las actividades de los hombres y particularmente la actividad económica productiva es tan antigua como el hombre mismo, Federico Engels, clásico del Marxismo sabiamente escribió. “Si han sido preciso miles de años para que el hombre aprendiera en cierto grado a prever las remotas consecuencias naturales de sus actos dirigidos a la producción, mucho más le costó aprender a calcular las remotas consecuencias sociales de estos. ... por nuestra carne y nuestro cerebro pertenecemos a la naturaleza, nos encontramos en su seno, y todo nuestro dominio sobre ella consiste en que, a diferencia de los demás seres, somos capaces de conocer sus leyes y de aplicarlas adecuadamente”.³

Hoy, a decenas de miles de años de esos procesos transformadores las preocupaciones en torno a la vital relación naturaleza-sociedad tienen un alcance planetario a partir de que el hombre ha logrado conquistas gigantescas producto de su inteligencia

1 Álvarez, Cedeña, José Luis: “El nacimiento del turismo moderno”. Conocer (Sección Historia), Consejo de Normalización y certificación de Competencia Laboral. México. 2002, p, 26.

2 MINTUR: “Balance del 2004”, Marzo 2005. Citando datos del OMT.

3 Engels F. El papel del trabajo en el proceso de transformación de mono en hombre. En Carlos Marx y Federico Engels, Obras Escogidas en Tres Tomos. Tomo III, Edit. Progreso, Moscú, p, 76.

constructiva y laboriosidad, pero ha hecho también, descomunales destrucciones naturales y sociales.

La actividad turística en los últimos 20 años ha tenido una evolución importante tanto en su concepción como en sus formas. Desde la década de los '50, la idea de un período vacacional ha puesto de manifiesto el interés de millones de personas, por las playas, la arqueología, los pueblos y ciudades históricas, arquitectónicas. Estas formas tradicionales de hacer turismo prevalecen, sin embargo el reto global hoy en día se sustenta en los movimientos ecologistas de los años ochentas y noventas⁴.

Como es el ecoturismo la actividad humana objeto de la presente investigación, resulta útil resaltar que la práctica del turismo en general implica el movimiento por la geografía terrestre de varios cientos de millones de seres humanos, cifra que en el 2020 puede llegar a ser 1600 millones.

A simple vista se entiende que lo sostenible tiene alcance planetario y se relaciona con miles de millones de personas nacidas y por nacer, no sólo turistas sino también los que prestan servicios directa o indirectamente y cuyos familiares requieren de este sustento. Además las economías de muchos países dependen en buena medida de los ingresos del turismo, como es el caso de nuestro país.

Si bien cuando analizamos lo sostenible del turismo el énfasis se pone en cuestiones de la naturaleza, la cultura, la economía, etc no se puede olvidar ni subestimar que la sostenibilidad de la sociedad es lo más importante por lo que es necesario la protección de su entorno natural en el presente y para el futuro, así como proteger a sus integrantes de vicios y enfermedades, cuya onda nefasta se propaga como acompañantes indeseables del turismo: prostitución, drogas, juegos y enfermedades de transmisión sexual (**Ver Anexo 1**).

La preocupación del hombre por los efectos que deja en la naturaleza es cada vez más interiorizada lo cual tiene como consecuencia que en la actividad turística se estén fomentando importantes cambios que la han llevado a ser percibida como un elemento que puede contribuir a la revalorización de la naturaleza y de la cultura.

El territorio mexicano y particularmente el estado de Tabasco, donde se desarrolla nuestra investigación, forma parte de esa realidad general antes señalada pues posee grandes posibilidades para el desarrollo del turismo y del ecoturismo con uno de los inventarios de recursos ecoturísticos más grande del país, pero con una alta carga contaminante que está afectando a la naturaleza y a la población fundamentalmente como resultado de la explotación desmedida de los hidrocarburos y de la práctica intensiva de la agricultura. Por eso es urgente instrumentar nuevos programas que potencien el desarrollo sostenible de este importante rubro potencial de la economía tabasqueña.

De las reflexiones expresadas anteriormente emana el **objeto de estudio** de la presente investigación, el cual está basado en el ecoturismo como fenómeno económico,

⁴ Acerenza, Miguel Angel: "Administración del turismo, conceptualización y organización", Editorial Trillas (reimpresión), México, 1999, pp, 40-48.

social, ético y medioambiental, mientras que el **campo de acción** se dirige hacia el trazado de estrategias territoriales para promover su desarrollo.

Teniendo como premisa el objeto de estudio de la investigación, nos planteamos demostrar la siguiente **hipótesis**: El estado de Tabasco tiene un escaso desarrollo del ecoturismo, sin embargo posee magníficas condiciones naturales y de infraestructura por lo que la propuesta de líneas y acciones estrategias para la potenciación de éste, constituye una importante alternativa que debe contribuir de forma inmediata al desarrollo sostenible y a la diversificación económica de la región.

A partir de la hipótesis nos planteamos dar respuesta a las siguientes interrogantes científicas:

¿Cuál es el medio ambiente externo e interno del desarrollo de la región?.

¿Cuáles líneas, objetivos y acciones estratégicas son necesarias diseñar e implementar para desarrollar el ecoturismo en Tabasco?.

En correspondencia con la hipótesis y las interrogantes científicas planteadas, nos proponemos cumplir el siguiente **objetivo general**:

- Coadyudar al proceso de desarrollo de la actividad ecoturística a través de la formulación de líneas y acciones estratégicas, en correspondencia con el Programa Director del Turismo del estado de Tabasco.

Además del objetivo general antes mencionado, este trabajo investigativo persigue **objetivos específicos**. Estos son:

- 1- Identificar los aspectos teóricos conceptuales relacionados con el turismo y el ecoturismo.
- 2- Evaluar el potencial, el comportamiento y la capacidad para el desarrollo del ecoturismo en Tabasco.
- 3- Formular las bases para las acciones estratégicas que contribuyan a desarrollar la actividad ecoturística en Tabasco.

La presente tesis tiene como **variables investigativas**, las se definen como: gestión estratégica territorial del ecoturismo, (variable independiente), y los impactos del desarrollo ecoturístico en el territorio, (variable independiente)., lo cual es muy importante para definir las líneas de acción de la investigación en el terreno teórico y metodológico.

La **novedad científica** de la presente investigación reside por una parte en la contribución que hacen los clientes, desde el punto de vista de política territorial: las autoridades gubernamentales y empresarios públicos y privados y a otros actores del turismo en Tabasco a los efectos de optimizar su inserción en el Programa de Desarrollo ecoturístico de nuestra región. Esta contribución se concreta en el diseño y propuestas de líneas y acciones estratégicas con vista a potenciar y desarrollar la actividad ecoturística de la región.

Por otra parte, desde el punto de vista **metodológico**: por primera vez se investiga con profundidad y rigor la actividad ecoturística por una institución universitaria, en el contexto de un desarrollo sostenible con una concepción endógena y una proyección exógena y se propone una metodología para el desarrollo estratégico del ecoturismo en el estado de Tabasco.

Desde el punto de vista **teórico**, se abordan cuestiones como: los referidos a la relación dialéctica que existe entre el turismo y el ecoturismo así como la problemática conceptual del ecoturismo y teóricamente se dota a los clientes de una investigación referencial sobre esta actividad, sin precedentes en el ámbito institucional, público y privado y académico de nuestro estado

Desde el punto de vista **práctico** la investigación dota a las autoridades de Turismo de la gobernación, a las municipales y a los empresarios públicos y privados de una agenda prioritaria en materia de planificación y proyección estratégica sobre el ecoturismo en nuestra región. Además la investigación constituye un valioso material de consulta y una importante fuente bibliográfica para estudiantes y profesores de enseñanza media, escuelas politécnicas y universidades del estado.

Para obtener estos resultados investigativos, se emplearon los métodos **teóricos**: de la dialéctica materialista: de lo general-lo particular-lo singular, la correlación entre lo histórico lógico, el ascenso de lo abstracto a lo concreto, el análisis y la síntesis, el enfoque de sistemas, la inducción y la deducción, etc., y los **empíricos** tales como: la observación, los comparativos, los textuales, el análisis estadístico, encuestas, entrevistas, dinámicas grupales, de expertos, procesamiento estadístico de las información. El empleo de todos ellos permitió despejar el camino para elaborar la presente tesis con la cual aspiro al grado de Doctora en Ciencias Económicas.

La tesis doctoral se ha estructurado en tres capítulos, cada cual con sus correspondientes epígrafes cuyos contenidos resumidos son:

En el **primer capítulo** reflexionamos sobre la interacción dialéctica: turismo-turismo alternativo-ecoturismo así como las particularidades conceptuales de cada uno de ellos concentrando la atención en el ecoturismo. Más adelante dedicamos algunas ideas a la importancia que tiene el ecoturismo desde el punto de vista económico, ecológico y social.

Por último abordamos de forma general, la gestión del producto ecoturístico y finalmente se analiza el ecoturismo en América Latina y particularmente en México, país que ha experimentado un alto crecimiento de este segmento de la actividad turística, tan importante desde el punto de vista estratégico para el desarrollo económico, social y ambiental nacional y de los estados.

En el **segundo capítulo** valoramos el comportamiento del turismo y al inventario de recursos naturales y culturales de la actividad ecoturística en el estado de Tabasco y se le dedica un epígrafe a Valorar el estado actual del producto y los servicios ecoturísticos en

nuestra región a partir de cada uno de sus componentes y además se realiza un estudio de caso referido a la segmentación en una zona ecoturística.

En el tercer epígrafe se analiza la capacidad que tiene el estado de Tabasco para asumir los retos e impulsar el desarrollo de esta actividad, de forma sostenible.

Es objeto de análisis y valoración en el **tercer capítulo**, la proyección estratégica de la actividad ecoturística en el estado de Tabasco, a partir de la determinación de la misión, la visión, el análisis interno y externo, etc. También es objeto de estudio, los actores encargados de instrumentar e impulsar las estrategias que deben potenciar y desarrollar la actividad ecoturística en nuestra región.

En otro epígrafe, analizamos y proponemos para su instrumentación, un grupo de líneas, objetivos y un conjunto más amplio de acciones estratégicas con vista a: promover el ordenamiento y conservación del espacio ecoturístico, desarrollar una gestión eficiente y sostenible del mismo, desarrollar la imagen, la identidad y la variedad de los productos y promover y mercadear los componentes y productos de la actividad ecoturística en el estado de Tabasco. Y Finalmente nos detenemos a examinar los mecanismos de control y validación de las propuestas.

Para elaborar la presente tesis doctoral fue imprescindible la consulta de un amplio fondo bibliográfico de 135 obras referidas a la materia, así como la revisión de muchas referencias electrónicas y de varios trabajos sobre metodología de la investigación.

Cabe destacar, que el estudio del ecoturismo es muy limitado e insuficiente, cuestión esta que justifica y le añade más valor a los resultados investigativos que a continuación, se someten a la consideración del tribunal.

CAPITULO 1: EL TURISMO Y EL ECOTURISMO: ASPECTOS TEÓRICO-CONCEPTUAL

El presente capítulo tiene como objetivo evaluar un conjunto de ideas básicas en relación con el turismo y el ecoturismo, las cuales constituyen el núcleo teórico-conceptual de la investigación, así como también analizar de forma general y particular el desarrollo de este importante segmento turístico llamado ecoturismo, internacionalmente y específicamente en México, país, donde está Tabasco: el campo de acción y objeto de nuestra investigación.

1.1. Conceptualización del Ecoturismo

El turismo es considerado como una esfera de los conocimientos, según sus estudiosos, a partir de los años '90 cuando se realizan estudios multidisciplinarios que unen a economistas, sociólogos, antropólogos y otros profesionales. Cada rama del conocimiento estudia diferentes facetas de esta compleja y atractiva actividad humana y se debaten dos grandes conceptos en torno al turista:

1. Como un ente pasivo, que abandona su ambiente habitual en la búsqueda de nuevas aventuras, con un planteo consumista y superficial.
2. Como un ente activo, que se desplaza con una disposición psicológica y pragmático protagonista, con un planteo consciente más profundo.

Al margen de las discusiones conceptuales que se dirimen en nuestros tiempos, prácticamente todas las ramas de las ciencias no exactas de una forma u otra investigan, consideran o abordan determinados aspectos de la globalizadora actividad turística cuya relación humana implica a cientos de millones de seres humanos de todo el mundo.

Si este conjunto de actividades las realizan como espectadores pasivos o con significados más profundos, es algo que cae en el campo de la subjetividad de cada turista, por lo que la definición conceptual de turismo en la literatura sobre esta problemática es amplia y variada, por eso asumimos la que ofrece la Comisión Económica de la Organización de Naciones Unidas. (ONU): Turismo: "conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros motivos".¹

Al margen del orden institucional (ONU-OMT), circulan otras muchas y breves definiciones asociadas a una u otra característica del turismo: Industria turística, industria sin humo, industria sin chimenea, industria del ocio, industria del bienestar, industria de la hospitalidad, industria que invierte en el hombre, industria de la confianza, locomotora del desarrollo, exportación invisible, industria del sexo, efecto multiplicador por excelencia, etc.

¹ Acerenza, Miguel Ángel: Administración del turismo; conceptualización y organización". Editorial Trillas (reimpresión). México. 1999, p. 39.

Así como existen varios conceptos sobre el turismo, de la misma manera existen varias formas para clasificar esta importante actividad económica y social, una de las cuales la reflejamos en el siguiente cuadro:

Cuadro 1: Clasificación actual del turismo.

De acuerdo a:	Tipo de Turismo	Características:
Lugar de residencia del turista y el ámbito de su desplazamiento	a) Turismo interno o nacional. b) Turismo Externo o Internacional.	-Son los desplazamientos que efectúan los residentes de un país hacia la misma área u otras áreas dentro del territorio nacional. -Son los desplazamientos que realizan los residentes de un país hacia otro país distinto de aquel en el cual tienen su domicilio habitual
Motivo del viaje	a) Turismo convencional o de tipo vacacional. b) Turismo especializado. c) Turismo de afinidad o de interés común.	-Obedece a motivaciones relacionadas con la educación, el placer, el descanso o la recreación. -Responde a motivaciones ligadas con las expectativas de emoción y aventura o interés científico. -Ligado a motivaciones de índole profesional, religioso, sentimental o filosófico.
Forma de viaje	a) Turismo individual b) Turismo grupal	-Identifica la manera en que se efectúa el viaje, es decir, de forma individual o en conjunto.
Tipo de viaje	a) Turismo independiente. b) Turismo organizado o todo comprendido.	-El propio turista compra en forma directa y por separado cada uno de los componentes que integran el producto turístico final. -El turista adquiere en un solo acto de compra todos los servicios por un precio global.
Tipo de operación	a) Turismo receptivo. b) Turismo emisor.	-Aquel turismo que llega al destino donde está la empresa y presta sus servicios independientemente del punto de origen del visitante. -Es el turismo que tiene su origen en el lugar donde está establecida la empresa y tiene como destino cualquier punto del territorio nacional o extranjero.
Permanencia en el lugar de destino.	a) Turismo itinerante. b) Turismo residencial o de estadía.	-Tiene una permanencia muy corta en el lugar de destino. -Mantiene una mayor permanencia en el lugar de destino.
Formas que adopta en la sociedad.	a) Turismo de masas. b) Turismo selectivo. c) Turismo popular. d) Turismo social. e) Turismo alternativo.	-Es realizado por un gran número de personas, dando lugar a grandes concentraciones en los centros receptores. -Lo realizan ciertos sectores de la sociedad de altos ingresos. -Es aquel que tiene gran aceptación por parte de la población de bajos ingresos.. -Es realizado por los sectores de menos ingresos de la población. -Incluye una gama de alternativas de viaje como son: Turismo cultural, de aventuras, rural y ecoturismo en general.

Fuente: Elaborado por la autora, a partir de lo expuesto por Miguel Angel Acerenza., en su trabajo. "Administración del Turismo. Conceptualización y organización". Editorial.Trillas. México. 1999.

Un reto importante para el Turismo de nuestros tiempos lo es sin dudas la solución de la contradicción entre lo masivo y lo sostenible² que a nuestro juicio, puede expresarse en 8 variables fundamentales plasmadas en el siguiente cuadro.

Cuadro 2. Variables para el análisis comparado del turismo masivo y el sostenible.

Variables	Turismo Masivo	Turismo Sostenible
Estrategia de desarrollo	General	Especializada
Capital	Internacional	Nacional
Crecimiento del número de turistas	Inmediato	escalonado
Transformación económica	Rápida	Lenta
Impactos	Grandes	Pequeños
Visitantes/residentes	Las diferencias son maximizadas	Las diferencias son minimizadas
Costumbres/valores locales	Homogenizados	Mantenidos
Beneficios	Individuales	comunitarios

Fuente. Elaborado por la autora.

Esta contradicción, que en nuestros días es cada vez más profunda y se manifiesta como una realidad objetiva, la consideramos necesaria tener en cuenta en las agendas de las autoridades políticas gubernamentales, de las autoridades económicas y del empresariado público y privado, quienes deben orientarse por:

- Un desarrollo ordenado y una correcta utilización de los beneficios en interés de la comunidad, la localidad, la región y el país.
- El proyecto turístico debe vincularse con la política económica (territorial y nacional) y con el entorno medio ambiental.
- La consolidación y el fortalecimiento de la identidad nacional debe ser permanentemente la identidad.
- Los valores culturales insertados al turismo deben ser protegidos de la fabricación de seudoculturas ajenas a la idiosincrasia y autoctonía.
- La competencia debe ser sustituida por la colaboración, lo que propiciará la complementariedad del producto turístico de unos con el otro.
- La integración regional, debe estimularse en cuanto a intercambio de información, los sistemas de transportación, la presentación conjunta del producto turístico, la transferencia de tecnologías y los procesos de calificación de los recursos humanos.
- Los intereses de gobiernos deben combinarse con los de las localidades y sector privado, para así fortalecer el papel regulador del Estado.

² Honey, Martha. "Ecotourism and Sustentable Development". Homewood. 1999, p 14.

En otras palabras, para el desarrollo del turismo en nuestros días, es necesario promover y hacer un turismo de calidad y sobre todo un turismo integrado a la naturaleza y ese turismo no es otro, que el turismo alternativo, cuyo significado, según Ceballos-Lascaurín, es: “ Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que la envuelven, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales”³

Si tomamos en cuenta la amplia gama de actividades que pueden desarrollarse dentro de este marco resulta de mucho interés dividir el turismo alternativo en dependencia de la finalidad que tiene de estar en contacto con la naturaleza. De ahí que sus modalidades fundamentales sean:

Cuadro 3. Modalidades del turismo sostenible.

Modalidad	Descripción
Ecoturismo o Turismo Ecológico	Es la modalidad de turismo naturalista más especializado, pues se fundamenta en la oferta de los atractivos naturales (flora, fauna, geología, geomorfología, climatología, hidrografía, etc) y las manifestaciones culturales locales.
Turismo de Aventuras	Es aquel donde el contacto con la naturaleza requiere de grandes esfuerzos y de altos riesgos, dada su concepción. Es el tipo de turismo naturalista que cuenta con mayor diversidad de actividades.
Agroturismo	Su finalidad es mostrar y explicar al ecoturista todo el proceso de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias.
Agro ecoturismo	Es aquel donde se dan un conjunto de relaciones sociales resultantes de las visitas de los eco turistas a comunidades campesinas con proyecto de reforma agraria, para el aprovechamiento y disfrute de su ambiente, su patrimonio natural y sus valores culturales y socio productivos. Se caracteriza porque el visitante se aloja en una habitación anexada a la vivienda, construida con los materiales de la misma, pero con estándares turísticos, consume los alimentos de la familia, también cumpliendo los requisitos para turistas, convive con la familia y participa en las labores agrícolas, a cambio del pago que realiza.
Ictioturismo o Pesca deportiva	Es la actividad turística naturalista diseñada para el ecoturista conservacionista inclinado por dicha actividad, la que disfruta viviendo la sensación de capturarla, medirla, pesarla y devolverla de nuevo al agua, para evitar la depredación o extinción de la especie. Es realizada por personas de altos ingresos que ordenan la fabricación de utensilios de pesca que no hagan daño a la presa. Esta actividad genera por lo general altos ingresos económicos.
Turismo Rural	Modalidad de turismo naturalista donde las comunidades rurales ofertan habitaciones de sus viviendas habitadas o destinan casas para ello. El ecoturista se aloja en la misma para disfrutar de la naturaleza y de los modos de vida de dichas comunidades, sin participar en las actividades económicas de la comunidad, salvo interés particular. También esta actividad genera altos ingresos.

3 Ceballos-Lascaurín Hector. “Ecoturismo, naturaleza y desarrollo sostenible”. Editorial Diana, México, 2002, p. 99

<p>Ecoturismo</p> <p>Científico</p>	<p>Es la oferta de una estación Biológica en un área protegida para que los científicos naturalistas puedan realizar investigaciones en los diferentes campos de las ciencias naturales (biología, botánica, zoología, biogeografía, ecología, etc.), apoyados en la rica biodiversidad de los trópicos. Se les oferta la investigación, alojamiento, alimentos y bebidas, por la que deben pagar, además de entregar a la estación un ejemplar de la investigación. Se practica fundamentalmente en México, Costa Rica, Ecuador, Panamá</p>
-------------------------------------	--

Fuente. Elaborado por la autora.

Esta clasificación del turismo alternativo nos ayuda a comprender con suficiente claridad, y coincidiendo con el criterio de los especialistas en esta materia, que la modalidad más importante, desarrollada, generalizada y de gran futuro, no sólo desde el punto de vista económico, sino ético, social, medioambiental y cultural, lo es el turismo ecológico o el ecoturismo. Esta afirmación se sustenta no sólo en las estadísticas, sino en la importancia que le conceden los organismos internacionales, las políticas gubernamentales de los países, las Organizaciones no Gubernamentales (ONG's) y hasta las organizaciones religiosas.

En el año 2002 se desarrollaron por primera vez reuniones gubernamentales sobre Ecoturismo. En las mismas se debatieron ampliamente cuestiones tales como: su filosofía de sostenibilidad, características, ventajas (en particular para los países del Tercer Mundo), estrategias y acciones para su desarrollo. Sin embargo en los documentos y resoluciones de estas reuniones no se acordó una definición conceptual universal sobre esta materia, por lo que muchos autores han filosofado sobre este problema conceptual.

Resulta útil entonces evaluar el abanico de definiciones propuestas sobre el ecoturismo antes de adentrarnos en sus particularidades y características, pues lo cierto es que no es posible analizarlo sobre la base de un único criterio.

El autor Ceballos-Lascurain, es aceptado como la primera persona que definió el ecoturismo, y es la que oficialmente utiliza la Unión Mundial para la Preservación de la Naturaleza:

- “Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómico benéfico de las poblaciones locales”⁴.

Esta no es la única, existen otras muchas definiciones, entre las que se destacan:

- “Un viaje responsable a áreas naturales que apoya la conservación del medio ambiente y mejora el bienestar de las comunidades locales”⁵

4 Ceballos-Lascurain Héctor. “Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible”. Editorial Diana. México, 2002, p. 112.

5 Sociedad Internacional de Ecoturismo. “Defendiendo el Ecoturismo”. México, 2003, p. 48.

- “Turismo ecológicamente sustentable con un enfoque principal en experimentar áreas naturales que promueva la comprensión, apreciación y conservación del medio ambiente y la cultura”⁶.
- “Ecoturismo es el viaje a áreas frágiles, prístinas, y normalmente protegidas que se esfuerzan por ser de bajo impacto y (normalmente) de pequeña escala. Ayuda a educar a los viajeros; provee de fondos para conservación; directamente beneficia el desarrollo económico y el fortalecimiento político de comunidades locales; y promueve el respeto por las diversas culturas y los derechos humanos”⁷
- “Ecoturismo es una forma sustentable de turismo basado en recursos naturales que se enfoca principalmente en experimentar y aprender sobre la naturaleza, y qué se maneja éticamente para ser de bajo impacto, no consumista y localmente orientado (la administración, los beneficios, y la escala). Ocurre típicamente en áreas naturales, y debe contribuir a la conservación o preservación de tales áreas”⁸

La autora de esta investigación, considera el ecoturismo desde el punto de vista conceptual, como un enfoque para las actividades turísticas, mediante la cual se privilegia la preservación y la apreciación del medio, tanto natural como cultural, que acoge a los visitantes. Debido a su rápido crecimiento se le ve como un subsector de la actividad turística.

En su acepción más común, la etiqueta ecoturismo implica un viaje ambientalmente responsable a regiones poco perturbadas para disfrutar del medio natural y de la cultura de los habitantes de tal medio para promover tanto la apreciación de las riquezas naturales de los lugares a visitar como para dar a la conservación un valor monetario tangible que sirva de argumento para convencer tanto a los visitantes como a los lugareños de la importancia de la conservación de los recursos.

Como hemos visto, existen diferentes interpretaciones, que por lo general consideran que el ecoturismo se promueve como un turismo “ético”, el cual también presupone como prioridad, el bienestar de las poblaciones locales y tal presunción se refleja en la estructura y funcionamiento de las empresas, los grupos, las cooperativas, etc, que se dedican a ofrecer tal servicio

Es importante subrayar que las definiciones anteriormente citadas, apuntan hacia un mismo objetivo, la responsabilidad del turista en su relación con la naturaleza y permiten establecer criterios de coincidencia con relación a la temática tratada, con respecto a su carácter medioambiental y los beneficios que aporta al desarrollo económico, político y social de las comunidades locales; promoviendo en los ecoturistas una cultura de conservación del medio ambiente, en la que hallará un espacio para reflexionar acerca del valor de los abundantes recursos y la necesidad de contar con una política responsable en la materia.

6 Globe, G: “Nature’s Economy: A History of Ecological ideas”. Cambridge University Press. Cambridge, 2002.

7 Honey Martha “Ecotourism and Sustainable Development” . Homewood1999, p. 25.

8 Fennel, W. “Biodiversity and ecotism”. Academy of Sciences, Washintong, D:C, 2003, p.68.

Por otra parte, para lograr el desarrollo del Ecoturismo en un área o región es necesario el apoyo y la aprobación de las comunidades locales, debido en lo fundamental, a que la preservación y protección de los recursos naturales y culturales por lo general son asumidas por estas comunidades.

1.2. Importancia del Ecoturismo desde el punto de vista económico, ecológico y social

En la Cumbre Mundial de Desarrollo Sostenible, celebrada en Johannesburgo, Sudáfrica, en septiembre del 2002, se constató, que no obstante haber transcurrido 10 años de la Cumbre de Río, la situación mundial desde el punto de vista económico, social y ambiental se presenta de forma más crítica, específicamente en los recursos naturales y se ha mantenido una degradación creciente de los suelos, debido a su explotación excesiva y al manejo inadecuado.

Según la OMT, los ingresos generados en los países en desarrollo por la actividad turística alcanzan un 42 % del total de los servicios y presentan un pronóstico de crecimiento explosivo para los próximos años, especialmente el turismo en áreas de riquezas naturales o culturales. En este proceso de degradación, el turismo como actividad económica ha generado impactos negativos que deben tomarse en consideración.

Para que se tenga una idea clara de la importancia económica de esta modalidad de la actividad turística, a pesar de que no existen estadísticas que particularicen el ecoturismo del turismo general y según criterios de la Organización Mundial del Turismo (OMT) y del Consejo Mundial de Ecoturismo (CME), de los más de 807 millones de personas que practicaron turismo en el 2005 (**ver anexo 2**), aproximadamente el 10 % de ellos practicaron el turismo alternativo, es decir alrededor de 81 millón de personas. Mientras que de los más de 617 mil millones de dólares en ingresos brutos que generó el turismo mundialmente (**ver anexo 3**), el 8 %, es decir más de 50 mil millones, los produjo esta actividad. Estas mismas fuentes agregan en diferentes informes cualitativos que América es el segundo destino mundialmente más importante después de la región Asia-Pacífico, por lo que se impone como reto del ecoturismo la continua agregación de valor desde diferentes perspectivas de la actividad, a fin de lograr mayor financiamiento para la conservación y protección de las áreas dedicadas a esta actividad

Las cifras anteriores son elocuentes y si se toma en cuenta el efecto multiplicador, no sólo económico, sino también ético, político, social, cultural y ambiental, ello debe influir en la voluntad política de los gobiernos de países donde existen grandes potencialidades para el desarrollo de este tipo de turismo y que por diversas razones no se toman en cuenta.

El turismo alternativo tiene como recursos básicos de su inventario y atributos: los recursos naturales, el paisaje, la diversidad biológica, las tradiciones y valores culturales, los históricos y sociales asociados, que tengan un alto grado de conservación y autenticidad. Las áreas naturales que han tenido un alto grado de transformación, donde se han introducido

especies o que las mismas se mantienen en confinamiento o en condiciones diferentes a las que ellas tienen en su estado natural, no reúnen los requisitos para fomentar esta modalidad turística.

El ecoturismo, frecuentemente confundido con los deportes de riesgo, tiene su materialización en las visitas con varios propósitos, a las áreas geográficas relativamente inalteradas, con la finalidad de disfrutar y apreciar sus atractivos naturales o culturales, por medio de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental e incentiva la participación activa de las poblaciones locales en los procesos de planificación y en la distribución de sus beneficios.

Éste no sólo tiene un papel significativo en la lucha contra la pobreza, además, ofrece características ideales para el desarrollo de la pequeña y mediana empresa y brinda una oportunidad a las comunidades rurales ubicadas en lugares remotos, cuyo acceso a las inversiones o fondos públicos es limitado, pero que cuentan con un paisaje inolvidable, una importante diversidad biológica o una cultura particular.

El desarrollo del ecoturismo si se conduce de una manera planificada, se gestiona y se comercializa adecuadamente incentiva la conservación de sus variados atractivos, promueve la distribución equitativa de los beneficios económicos, sociales y culturales que ofrece e impide el avance de iniciativas negativas factibles de desvalorizar el entorno; pues como modalidad turística puede provocar la destrucción de ecosistemas frágiles, susceptibles a la presencia y acción del hombre en periodos de evolución, causar contaminación marina, terrestre y el calentamiento global.

Por otra parte, desde el punto de vista social, contribuye a detener la inflación y cambiar estilos de vida locales, pues promueve valores culturales, genera empleos e intercambios económicos para beneficios del país, la región y la localidad; impulsa el desarrollo económico y social en un determinado sector y por la necesidad de propiciar el desarrollo sostenible para las generaciones presentes y futuras, eleva la autoestima de la comunidad y contribuye a disminuir la emigración de pobladores.

Así, cuando se reconoce la importancia que tiene la actividad para el desarrollo económico y la conservación del entorno natural, es recomendable que procure la comunicación de la historia natural en la que quedan contempladas las características y rasgos culturales locales, el bienestar de las culturas locales en el sentido de una mejor calidad de vida y no necesariamente un mayor nivel de vida, refiriéndose a los sectores de educación y salud.

Resulta útil insistir en que se consoliden los instrumentos y marcos institucionales que garanticen su desarrollo sostenible en el futuro. Ello supone la optimización de los beneficios económicos, medioambientales y sociales derivados del ecoturismo, evitando al mismo tiempo sus deficiencias e impactos negativos.

La motivación principal de los turistas que arriban a los diferentes destinos de esta modalidad, es la observación y apreciación de la naturaleza y de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales.

Para conseguir este objetivo se requiere garantizar que la promoción se fundamente en los valores de las áreas y que la misma se corresponda con lo que realmente el turista debe encontrar, evitando falsas expectativas.

Con el paso de los años también se ha comprobado que todavía no se ha prestado la debida atención a ciertos aspectos del ecoturismo, tales como: Los principios del turismo sostenible que fueron definidos por la OMT, en 1988, donde se concibe esta modalidad turística como la conducente a la gestión de todos los recursos, de tal forma que se satisfagan las más amplias necesidades económicas, sociales y estéticas y al mismo tiempo que se respete la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la vida.

Cuando se posibilita la obtención de ingresos económicos en áreas que no lo generan, eso contribuye a cubrir el financiamiento para su conservación y crea oportunidades en otros sectores económicos y vínculos con la economía local; y se logra una distribución más equitativa de los ingresos en aras de la sostenibilidad en las actividades ecoturísticas.

En los últimos años diversos organismos internacionales, instituciones del sector público, empresas privadas, organizaciones no gubernamentales, especialistas e investigadores han reconocido en el ecoturismo una actividad de gran potencial económico, de rápido crecimiento y un instrumento que puede facilitar una participación más activa de las comunidades locales, con los beneficios derivados que trae consigo esta actividad. Una aplicación adecuada de ésta modalidad incluye elementos educacionales y de interpretación, reduce todos los impactos negativos posibles, mejora de forma continua los procesos sociales ofreciendo participación y beneficios a la comunidad y conduce a la conservación y uso productivo de los recursos naturales.

Las tendencias internacionales más actuales del desarrollo del ecoturismo, se enmarcan y están encaminadas a minimizar los impactos ambientales negativos que esta industria puede producir, y a satisfacer las preferencias de los eco turistas, de entrar en contacto con la naturaleza y con culturas desconocidas, seleccionando aquellos productos y destinos de viajes que respetan al medio ambiente natural, cultural y social.

Las modalidades de turismo rural y cultural, aunque en su carácter puro no son de naturaleza, generalmente se dan asociados al ecoturismo. También pueden desarrollarse actividades que ponen en contacto a los turistas con la naturaleza, mediante recorridos, excursiones y visitas cortas a diferentes sitios e instalaciones con entorno natural y rural, que constituyen opcionales de otros segmentos de mercado del turismo.

Las actividades deben reunir las características que garanticen la actividad física intensa de los turistas y situaciones de reto y desafío con niveles de riesgos, aunque sean leves, para lograr su disfrute pleno. Por las características de las actividades, se requiere de equipamiento especial, con los medios adecuados de protección y de comunicación, así como de medidas de seguridad en las áreas que son soportes de las mismas.

La inexistencia de las condiciones y recursos para garantizar la seguridad de los turistas y guías resulta una limitación, pues estos últimos deben ser personas especializadas, entrenadas y certificadas para el cumplimiento de sus funciones.

Puede afirmarse que el ecoturismo como abraza los principios del turismo sostenible, su práctica minimiza los impactos económicos, sociales y ecológicos negativos de éste (**Ver anexo 4**), y cuando él mismo se gestiona adecuadamente, constituye una valiosa oportunidad económica, pues además de conservar y utilizar sosteniblemente la naturaleza, constituye una fuente primordial de ingresos para las áreas protegidas y otras áreas naturales que no generan ningún aporte de carácter económico, contribuyendo a su manejo y conservación. Por otra parte implica la introducción y aplicación de prácticas sostenibles responsables. Para la ejecución de las actividades ecoturísticas, los administradores de área deben tener la zonificación del área, el diseño de las actividades, los recursos de apoyo necesarios, el plan de manejo, los guías especializados y las guías para los eco turistas, así como la definición y la ejecución del programa de monitoreo y de investigaciones científicas desarrolladas y por desarrollar, por lo que resulta de primer orden el cumplimiento riguroso de la legislación ambiental del país.

1.3. La Gestión de los productos ecoturísticos

El Ecoturismo como producto, encierra servicios de calidad, personalizado, seguro, educativo y dinámico, que se realizan a través de actividades combinadas y además garantizan el disfrute y aprendizaje de los valores naturales, culturales, históricos y socioeconómicos de un área o región.

En la conformación de los productos se tendrá en cuenta, entre otros elementos, que los turistas con preferencias por el ecoturismo se agrupan en dos grandes grupos:

- 1.- Los que tiene intereses específicos y conocimientos sobre la materia y no demandan de servicios turísticos de alto confort.
- 2.- Los que tienen intereses generales, no conocedores de la materia y con frecuencia prefieren en su tiempo de vacaciones realizar además otras modalidades, adoptando por paquetes combinados.

Durante las dos últimas décadas se ha consolidado la demanda internacional por productos muy diversos de turismo de naturaleza, siendo notorio el impulso que han cobrado las más variadas formas de ecoturismo, muchas de las cuales se han desarrollado en torno a las áreas protegidas. Esto ha dado lugar a que tanto los inversionistas privados, como las comunidades locales avizoren oportunidades económicas en estas formas de operación turística, que muchas veces no son consecuentes con la conservación de los recursos naturales y culturales.

Como contrapartida, las instituciones de investigación científica, junto con las organizaciones no gubernamentales y las agencias de cooperación internacional, se

encuentran empeñadas en defender los principios de desarrollo y gestión sostenible del turismo, aunque en la realidad las acciones efectivas se hayan concentrado fundamentalmente en fortalecer la administración, de acuerdo con la terminología de los planes manejo, del denominado “uso público” al interior de los Sistemas Nacionales de Áreas Protegidas (SENAP).

En la mayoría de los planes de desarrollo ecoturísticos en el mundo, el acelerado crecimiento de la oferta de servicios, se ha producido de manera espontánea, por impulsos de la demanda, sin planificación ni previsiones de control, lo cual ha producido fricciones entre las diferentes instancias que intervienen en la gestión del turismo y en el manejo de las áreas de conservación. Esta forma de desarrollo del ecoturismo, también ha provocado conflictos por el uso de los recursos y del espacio con las comunidades locales, en los entornos de los proyectos, al interior de las áreas protegidas y en sus zonas de influencia, al no haber sido considerados como beneficiarios reales del turismo, sin embargo son los receptores de los impactos sociales y económicos de esta forma de desarrollo.

Existe una marcada tendencia a promover el ecoturismo como la forma exclusiva de operación turística que debe realizarse dentro de las áreas protegidas, descartando otras alternativas de aprovechamiento de la riqueza de los atractivos naturales y culturales que pueden potenciar el desarrollo de una gama más amplia de oferta diversificada. Existen otras modalidades de operaciones tales como: turismo de aventura y deportivo, turismo educativo -científico o el turismo rural asociado en las zonas de amortiguamiento, pueden ser opciones de desarrollo altamente valoradas por sus atributos de aporte positivo al concepto moderno del manejo de dichas unidades de conservación.

En este marco el ecoturismo ha ido ganando creciente reconocimiento e importancia, la cual, sin embargo, contrasta con el aún escaso conocimiento de sus características, evolución y tendencias. Dentro de una perspectiva sostenible, el desarrollo de los productos ecoturísticos debe estar sustentado en el conocimiento de las condicionantes de los espacios y de los recursos, tanto naturales como culturales de las áreas de visita, lo cual conduce al establecimiento de límites de uso y de códigos de comportamiento, como punto de partida para el diseño de la oferta comercial. Bajo este enfoque la demanda se subordina a las limitaciones de una oferta restringida, en la que se remarcan las particularidades del medio y se privilegia su conservación, esto confiere un carácter de selectividad al perfil del consumidor de los productos ecoturísticos.

A partir de la premisa de que la conservación de medio ambiente y de los atractivos que contienen, es la base para la configuración de los productos, las operaciones de ecoturismo deben fundamentarse en principios de planificación y de gestión de los componentes espaciales, materiales y operacionales que intervienen en su desarrollo.

Esta aproximación busca resumir los aspectos comunes de la diversidad de productos que se promocionan y comercializan bajo la denominación de ecoturismo identificando grupos de interés motivacional, que se relacionan con los tipos de oferta tanto

de ecosistemas como de recursos que, en la mayoría de los casos, presentan similitudes en la configuración del producto, a pesar de las diferencias geográficas y/o culturales de su localización.

Los productos ecoturísticos se han caracterizado por su alta dinámica de posicionamiento en el mercado internacional, constituyéndose como una modalidad de operación de amplia cobertura que ha logrado desarrollar una muy variada gama de oferta especializada. Desde la óptica del mercado de productos de ecoturismo, resulta conveniente el vincular las distintas opciones de operación de turismo de naturaleza, tanto en áreas protegidas, zonas de amortiguamiento, ambientes frágiles, islas y espacios de patrimonio natural y cultural, incluido el espacio rural.

Las operaciones de ecoturismo, por lo general, se combinan con otras modalidades vinculadas al turismo de naturaleza y cultura, por lo que resulta conveniente proponer fórmulas de interacción que aporten el enriquecimiento del contenido de los productos, siempre bajo principio de sostenibilidad ambiental, social y económica. En este sentido se plantea el concepto de Operación Ecoturística Asociada, que permite expandir las opciones de configuración de los productos e incidir en factores clave como la prolongación de la estadía promedio, la distribución ampliada de los beneficios de la operación y la contribución a la promoción de una imagen más consistente del destino.

La promoción de los destinos ecoturísticos y la comercialización de sus productos son evaluado con escepticismo o con recelo por parte de las administraciones estatales de las áreas protegidas, por lo que generalmente esta función la asume exclusivamente la empresa privada. Por lo que se requiere de una orientación más cuidadosa, con intervención de los gobiernos locales y de los administradores de las áreas protegidas, para evitar sesgos en el mensaje comercial y en el posicionamiento de la imagen del destino.

La gestión de los productos ecoturísticos implica un proceso integral desde la planificación para el manejo de los destinos y áreas de visita, hasta el monitoreo de la operación, que debe traducirse en el establecimiento de mecanismos de realimentación. Se debe resaltar la importancia de contar con estructuras de gestión eficientes, como herramientas válidas para el desenvolvimiento de operaciones de ecoturismo, a fin de lograr condiciones sostenibles de los destinos y permanencia competitiva de los productos en el mercado.

Es necesario reconsiderar los conceptos de gestión para el desarrollo sostenible de productos ecoturísticos a partir de tres aspectos relevantes:

La base de los recursos naturales y culturales, debe estar privilegiada por el estudio de las capacidades de tolerancia de los antes mencionados recursos frente a las incidencias que las actividades turísticas provocan. Se debe enfatizar en la determinación de límites para el desarrollo de las operaciones y en la escala de las inversiones.

Los límites de tolerancia natural, es decir la “capacidad de acogida” o “capacidad de carga” es el nivel de explotación turística que una zona puede soportar, asegurando una máxima satisfacción a los visitantes y una mínima repercusión sobre los recursos.

Esta noción supone la existencia de límites a los visitantes, pues los costos ecológicos, sociales y culturales se pagan a cambio de los beneficios económicos y cuando estos no son analizados, evaluados y controlados, pueden sobrepasar los beneficios, con resultados muchas veces lamentables que se han experimentados en diversas regiones del mundo.

La Organización Mundial del Turismo, desde 1995 oficializó una fórmula, a pesar de existir otras, para calcular la “capacidad de carga” elaborada por Roberto Boullón⁹, la cual consiste en:

$$\text{Capacidad de Carga} = \frac{\text{Superficie utilizada por turistas.}}{\text{Promedio individual}}$$

De esta forma se puede calcular el número total diario de visitantes y el coeficiente de rotación siendo:

$$\text{Total de visitantes diarios} = \text{Capacidad de carga} \times \text{Coeficiente de rotación.}$$

Número de horas diarias de apertura de visitas.

$$\text{Coeficiente de rotación} = \text{Tiempo medio de visitas.}$$

Para determinar la “capacidad de carga” es necesario tener en cuenta dos tipos de factores que determinan su contenido:

Los factores medioambientales: dimensión del espacio utilizable, la fragilidad del medio ambiente, las características de la fauna, la topografía y cobertura vegetal y la sensibilidad conductual de ciertas especies.

Los factores sociales: Las pautas de observación, las oportunidades de observación de los turistas, la opinión de los visitantes y la disponibilidad de instalaciones.

Como se podrá apreciar la determinación de la capacidad de acogida no son simples procedimientos rutinarios de cálculos, ni subjetividades apreciativas sino evaluaciones calculadas con bastante exactitud.

Las tendencias actuales del mercado confieren interés preferente a las modalidades con mayores ingredientes de acción y de aventura, en las que adicionalmente se privilegia las fórmulas que integran opciones de desarrollo para las comunidades locales y otros atractivos, basados en la valoración del patrimonio cultural intangible, como las llamadas “convivencias culturales”.¹⁰

La tipología de las facilidades es un elemento determinante para proyectar una imagen coherente del Ecoturismo. Los equipamientos y los diseños arquitectónicos de las instalaciones deben estar integrados al entorno de manera que no distorsionen la calidad del paisaje y además deben rescatar elementos y técnicas tradicionales que reflejen

⁹ Boullón, Roberto.: “Planificación del espacio turístico”. Editorial Trillas. México. 1999, pp, 84-98.

¹⁰ Leff, Enrique: “Los costos ambientales y el valor de la naturaleza”. Gaceta Ecológica No 37, México, 2002, p, 27.

un contenido cultural. Las tecnologías apropiadas (enotécnicas) y el uso de materiales tradicionales adecuados al medio, cumplen tres objetivos fundamentales: reducir los impactos ambientales, optimizar las condiciones de autosuficiencia y aportar identidad al producto, sin caer en “folklorismos constructivos” o imitaciones fuera de contexto.

El desarrollo de los destinos de ecoturismo requiere el soporte de formas de cooperación entre los actores sociales, para posibilitar el logro de los objetivos de manejo y conservación, en consonancia con los fines de mercado que persigue la organización empresarial. Estas iniciativas de cooperación deben estar respaldadas en el fortalecimiento de las capacidades técnicas locales para motivar acciones efectivas que benefician el desarrollo del ecoturismo en la región.

La dinámica que ha tenido el desarrollo del ecoturismo en los países de las Américas y fundamentalmente en América Latina, confirma la necesidad de que se cuente con directrices básicas de carácter orientador, las que cada país debe adaptar a sus particulares condiciones. También se debe contar con un marco legal adecuado, que deberá estar respaldado con herramientas efectivas de control y monitoreo de las actividades, así como de otros instrumentos que contribuyan al mejoramiento de la calidad del producto ecoturístico, como son la certificación y la acreditación.

Para que los procesos de certificación tengan credibilidad, deben contar con atributos de transparencia, sustentados en el conocimiento público y, además, deben ser actualizados periódicamente.

Es tarea de las administraciones nacionales de turismo el facilitar los procesos de certificación y avalar las gestiones que en este sentido realicen las empresas especializadas, con un ajuste necesario a las consideraciones de la realidad nacional.

La certificación no sólo debe referirse a los aspectos ambientales, sino que debe ampliarse a otros asuntos inherentes a la actividad ecoturística como la calidad en la prestación de los servicios y la participación de la comunidad local en la gestión del ecoturismo y en los beneficios que de él derivan.

Se advierte el peligro de que la certificación pueda ser utilizada como una herramienta para-arancelaria por parte de los compradores externos, lo que afectaría particularmente a los pequeños empresarios.

Esta certificación puede ser voluntaria o puede considerarse como un instrumento complementario para la reglamentación de las operaciones ecoturísticas. Además resulta importante emprender campañas para que la certificación sea divulgada como una opción de enriquecimiento de la imagen del producto y del destino y esté acompañada de beneficios y estímulos para las empresas certificadas.

Resulta de interés señalar que los altos costos de los sistemas de certificación internacional la hacen inaccesible a las pequeñas empresas, que en la región americana son la mayoría, por lo que se debe explorar fórmulas de financiamiento de más fácil acceso.

En tanto las empresas certificadoras deben operar con criterios sociales facilitando la incorporación de los pequeños empresarios mediante tarifas preferenciales, aportes técnicos o a través de la promoción de opciones de certificación colectiva (grupal), una posibilidad es que ciertas Organizaciones No Gubernamentales (ONG's) de acreditada solvencia pueden asumir funciones de certificación con costos más asequibles a los empresarios locales.

Las iniciativas locales de certificación pueden ser expandidas para fomentar la creación de redes regionales, que puedan ser reconocidas (acreditadas) por los sistemas internacionales. Esta acreditación es necesaria porque el turismo es una actividad internacional que reclama garantías y credibilidad asociada a la calidad de la gestión ambiental y de la imagen social del destino.

Ante la proliferación de “eco-etiquetas”¹¹ y sistemas de certificación, es preciso impulsar una equivalencia u homologación bajo parámetros internacionales, lo que conlleva el concepto de acreditación. Así la experiencia mexicana de cooperación entre los sectores público y privado en la elaboración de políticas, estrategias y reglamentos para el desarrollo sostenible del turismo, puede ser tomada en nuestra región como un ejemplo de concertación con vista a reforzar la gestión institucional del ecoturismo.

En la misma línea, el ejemplo de gestión participativa de una empresa privada y una comunidad indígena mexicana, revela la real posibilidad de concretar el desarrollo de proyectos de ecoturismo basados en la gestión compartida, bajo una visión de la sostenibilidad en el desarrollo y de control de calidad del producto. En el mismo caso, se señaló que el monitoreo sobre los beneficios del ecoturismo para la comunidad local no deben basarse solo en índices monetarios, sino también en efectos socio-culturales, como el desarrollo de infraestructura, los servicios de educación y salud, además del cambio de la percepción por parte de la comunidad sobre los valores naturales y su conservación..

1.4. El Ecoturismo en América Latina y México

Las cifras que nos brinda la Organización Mundial de Turismo, expuestas en los anexos 3 y 4, son muy convincentes para afirmar que esta es una actividad constantemente en crecimiento tanto desde el punto de vista cuantitativo como cualitativo, por lo que en igual magnitud crecen sus modalidades y formas asociadas, entre ellas el ecoturismo.

Las actividades ecoturísticas, también han crecido con rapidez en los dos últimos decenios, y se prevé que sigan creciendo en el futuro, aunque no existen datos estadísticos que sustenten esta afirmación. Conscientes de su importancia mundial, las Naciones Unidas designaron el año 2002 “Año Internacional del Ecoturismo (AIE)”, y su Comisión sobre el Desarrollo Sostenible pidió a los organismos internacionales, a los gobiernos y al sector privado que emprendieran actividades para apoyar esa celebración.

¹¹ Ceballos- Lascaurín, Héctor. “Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible”. Editorial Diana, México. 2002, p. 39.

La OMT se encargó de coordinar, con otras organizaciones internacionales y regionales, así como con sus miembros y otros grupos, la realización de una serie de actividades preparatorias del AIE y de otras que se llevaron a cabo durante ese Año. Entre las actividades preparatorias, la OMT organizó conferencias regionales centradas en temas propios de cada región en relación con el ecoturismo. La experiencia y las conclusiones que se obtuvieron de esas reuniones regionales se presentaron en la Cumbre Mundial del Ecoturismo, que tuvo lugar en Québec (Canadá), del 19 al 22 de mayo de 2002.

En tanto la Conferencia de Cuiaba, en Brasil fue convocada por la OMT con fin de preparar la región de las Américas para el Año Internacional del Ecoturismo y la Cumbre de mayo de 2002, en Quebec. El objetivo de la Conferencia fue estudiar experiencias e intercambiar ideas para maximizar los beneficios económicos, ambientales y sociales del ecoturismo y minimizar sus repercusiones negativas en nuestro continente.

En las Américas, al igual que en otras regiones, el desarrollo del ecoturismo ha surgido por impulsos del mercado, por lo que, tanto los productos como los destinos pioneros, revelan un alto grado de espontaneidad. Los procesos de planificación se tornan indispensables cuando las consideraciones de sostenibilidad adquieren importancia y la escala de la oferta de productos especializados demanda mayores esfuerzos de carácter competitivo, frente a un mercado ampliado y de carácter global.

En la práctica del ecoturismo se encuentran buenos ejemplos de áreas protegidas que han instaurado sistemas integrales de planificación, como en el caso del Parque Nacional Huascarán (Perú) donde se aplica un Plan de Manejo Turístico, o el caso del Programa de Manejo del Parque Marino Nacional Arrecifes de Cozumel¹², que tiene un detallado componente de manejo turístico y recreativo.

Pero contradictoriamente, se ha prestado poca atención al análisis de los perfiles de consumo y a la segmentación de la demanda para abordar los programas. A pesar de esta limitación se han desarrollado iniciativas, como en la región amazónica colombiana, donde se experimentó con grupos especializados de turismo educativo científico, que visitaban la reserva Amacayacu y donde la comunidad indígena era protagonista de la operación. También en la selva amazónica ecuatoriana, ha tenido gran éxito el proyecto de un “ecolodge” en la Reserva Ecológica Comunitaria de Kapawi, que propone una vivencia interactiva de Ecoturismo conducida por los indígenas del área, adecuada a los intereses, motivación y condición física del visitante.

Los estudios de caso expuestos dentro de este tema, denotaron una preocupación preponderante, en la necesidad de definir las políticas y estrategias nacionales, así como en lo referente al ordenamiento físico de los destinos y en cuanto al desarrollo de productos, la atención se concentró en las cuestiones relacionadas con los ingresos que apoyen las labores de conservación y que benefician de manera más directa a las comunidades locales,

¹² Ruiz, Daniel. Programa de Ecoturismo en Áreas Naturales Protegidas de México”, Editorial Legis, México, 1998, p. 57.

como criterios básicos de lo sostenible. Los mismos fueron presentados por representantes de los organismos públicos de Brasil, República Dominicana, Paraguay, Haití y Colombia.

En las áreas silvestres de Costa Rica se ha desarrollado la metodología experimentada inicialmente en Galápagos y existen algunos estudios de capacidad de carga como en el parque nacional Manuel Antonio, en el monumento nacional Guayabo o en la reserva absoluta Cabo Blanco. Recientemente en Chile, la Corporación Nacional Forestal, está aplicando un manual para estudios de capacidad de carga turística, para las áreas de uso público.

Un ejemplo interesante se puede apreciar en el sistema de Manejo del Parque Nacional Sajama (Bolivia) que define un área de visita para actividades de montañismo, con base en el poblado indígena asentado al interior del área protegida, donde se ha construido el Centro de Administración que es apoyado por la comunidad, en cuanto a las labores de atención básica, registro y control de los turistas. Un sistema sencillo de estadística permite mantener actualizada la logística para las operaciones de alta montaña, que implican situaciones relativamente complicadas para el abastecimiento de insumos, guías especializados y provisión de equipos y transporte.

Para el nivel actual de desarrollo del ecoturismo en las Américas, resulta fundamental la incorporación del marketing¹³ como un componente esencial del proceso de planificación de los destinos y del diseño de los productos. La incidencia de las nuevas tecnologías en información y el acelerado proceso de globalización de los mercados turísticos, son consideraciones que han sido debatidas desde diferentes puntos de vista.

Los estudios de casos presentados en torno al tercer tema de la Conferencia Preparatoria para la Cumbre Mundial de Ecoturismo, evidenciaron un alto interés, así como cierta polémica por las nuevas tecnologías de información, especialmente la comunicación en red telemática (Internet). La necesidad de privilegiar las alianzas entre empresarios, operadores locales y los organismos oficiales de promoción fue destacada como importante.

La presentación del caso “Turismo Verde Urbano - Ecoturismo en la Ciudad de Toronto, Canadá”¹⁴ replanteó el concepto de ecoturismo para impulsar la apreciación de los espacios verdes y el ambiente cultural urbano, para sensibilizar al visitante de esa ciudad en una forma distinta, y promover servicios turísticos, de hospedaje y restaurantes que operen de una manera responsable para el medioambiente.

A pesar de la diversidad de los ecosistemas, climas, comunidades y jurisdicciones con que cuenta la región americana, existe una preocupación general de los implicados por compartir los beneficios y costos del ecoturismo. Las presentaciones de experiencias en torno a una distribución sostenible de los ingresos del ecoturismo, al tratarse de las comunidades locales, en Canadá, Costa Rica, Estados Unidos y Panamá, resaltan la

13 Philip Kotler. “Dirección de Marketing: análisis, planificación, gestión y control”. Editorial Legis, Colombia, 1998, p.99.

14 Declaración de Québec sobre Ecoturismo. Cumbre Mundial de Ecoturismo, Mayo de 2002. Secretaría de Turismo de México, México. 2003, p. 31.

importancia de minimizar los costos ambientales, por encima de los económicos para los productos ecoturísticos, así como la necesidad de que los beneficios no sean medidos exclusivamente en términos monetarios.

Para los ecotouroperadores de Alemania, Francia, Reino Unido y España, los destinos de América Latina son referencia clave para todos ellos con la excepción de los franceses, los cuales manifiestan mayor interés por destinos en África, principalmente por razones históricas, políticas y culturales que une a los franceses con algunas de sus antiguas colonias.

Los eco turistas de los EE.UU, tienen a México como primer destino, además de Costa Rica y Ecuador, mientras que para los canadienses, los destinos preferidos por ellos son: México y Bolivia) y los ofertados por ecotouroperadores de Ecuador y Argentina entre otros. Las islas Galápagos, debido a su importancia como destino ecoturístico es considerado un destino independiente.

La unidad de Ecoturismo para las Américas fue creada bajo la premisa de que una manera de promover la conservación de la biodiversidad y utilizarla sosteniblemente es vinculando el turismo a la naturaleza.

El Ecoturismo en México.

En América Latina, México está entre los países que posee uno de los patrimonios más grande, tanto natural como cultural, el cual debe ser conservado para las generaciones posteriores y que a la vez pueda constituirse, a través de su aprovechamiento racional y sostenido, en un importante factor de desarrollo socioeconómico, a los niveles local, estadual y nacional. Por otra parte ha cultivado y acumula una gran tradición turística y en general una buena infraestructura del turismo, del transporte y las comunicaciones.

Ocupa un lugar destacado en el escenario mundial. Según datos de la OMT, nuestro país ocupa el octavo lugar mundial por el número de turistas internacionales (Primero están: Francia, España, EE UU, China, India, Reino Unido y Honk Kong); más de 25 millones de turistas foráneos en el 2006 y el undécimo, (después de EE UU, España, Francia, Italia, Alemania, Reino Unido, China, Turquía, Austria y Australia), por el monto de los ingresos recibidos, más de 11 mil millones de dólares de ingresos brutos, en igual año; Asimismo, ocupamos el séptimo puesto, por la cantidad de habitaciones de hotel y el decimotercero, por el volumen y el gasto de los turistas mexicanos en el exterior.¹⁵

En el **anexo 5** exponemos algunas cifras muy elocuentes, las cuales nos revelan con meridiana claridad, la veracidad de las reflexiones antes expuestas, y confirma el lugar privilegiado (primer destino de América Latina) que tiene el país dentro de los principales destinos turísticos del mundo y en particular del turismo alternativo junto a otros países de nuestro continente, como Ecuador, Perú, Brasil y Costa Rica.

¹⁵ Silva,H y Herzog, M. Turismo y Ecoturismo en México". Editorial Diana, México, 2005, p. 24

La Ley Federal Mexicana de Turismo, expedida en diciembre de 1993, desreguló y descentralizó muchas decisiones y actividades. La responsabilidad de su cuidado se ubica hoy en las entidades federativas y otorga a la Secretaría de Turismo una función eminentemente promotora y coordinadora, por otra parte, se cuenta ya con una nueva legislación en diversas materias que inciden de una u otra manera en la actividad turística; entre ellas se incluyen las leyes de inversión extranjera, de puertos, de navegación, de protección al consumidor, de caminos, puentes y autotransporte federal, de metrología y de normalización.¹⁶

Para el ecoturismo es particularmente relevante la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente.

Recientemente se han otorgado facilidades al transporte aéreo y carretero lo que se ha traducido en incrementos en las frecuencias de vuelos, nacionales e internacionales, incluyendo los de fletamento y en un impulso adicional al turismo por carretera. Asimismo, el parque vehicular turístico se ha mejorado al incorporar al servicio más de 8,000 unidades nuevas. Durante estos últimos años se registró la construcción anual de 10,000 cuartos de hotel y del llamado tiempo compartido. Al mismo tiempo, la banca pública ha otorgado más de 3,000 millones de dólares a proyectos turísticos, donde sobresale la labor del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) y el Banco Mexicano de Turismo (BANCOMEXT).

Son muchos y muy diversos los atractivos turísticos de México: un clima en general benigno en la mayor parte de su extensión territorial; hermosas playas en ambos litorales con adecuada infraestructura hotelera para el turista que busca esparcimiento tradicional; pueblos y ciudades de gran belleza; un riquísimo patrimonio arqueológico que atrae visitantes de todos los rincones del planeta; arte virreinal prodigioso; manifestaciones de cultura vernácula y popular de gran diversidad y colorido; una gastronomía de fama mundial; y un pueblo que en lo general se caracteriza por su tradicional hospitalidad y simpatía.

Como si todo lo anterior no bastara, México posee además una serie de atractivos naturales - paisaje, flora y fauna silvestres - que son de una excepcional riqueza. En gran medida, la gran diversidad biológica se debe a:

- 1) la muy estratégica ubicación geográfica de nuestro país, el único en el mundo donde confluyen dos grandes regiones biogeográficas: la neártica y la neotropical .
- 2) la compleja fisiografía de México, producto de un convulsionado pasado geológico.

Esto ha provocado que en el territorio mexicano exista una riqueza y una diversidad de especies de plantas y animales muy superior a la que se encuentran en todo el resto de Norte América al norte del Río Bravo, a pesar de que nuestra superficie territorial es once veces menor. En estudios recientes de diversidad biológica, se ha identificado a México entre los seis países que poseen lo que se ha dado en llamar megadiversidad biológica y que por tanto son claves para conservar su patrimonio natural.

¹⁶ libidem, p.26.

Algunos ejemplos que ilustran la riqueza natural de México.

- Hay alrededor de 30,000 especies de plantas superiores en el país (incluyendo más de 6000 endémicas - es decir, especies que no se encuentran en ningún otro país), comparado con: 18,000 en los EU, 12,000 en toda Europa, 20,000 en los países de la ex-Unión Soviética y 26,000 en China.
- En número de vertebrados terrestres, México ocupa el segundo lugar después de Brasil en toda la región neotropical y tiene el número y porcentaje de especies endémicas más altos de todo el hemisferio occidental (756, o sea el 32% del total americano).
- El número de especies de mamíferos que se encuentra en México, 439, es el mayor de todos los países neotropicales (Brasil, con un territorio cuatro veces mayor, ocupa el segundo lugar con 394).
- La lista de aves silvestres mexicanas cuenta con 1,040 especies, mientras que la cifra combinada para EU y Canadá es de 750. De las 1,040 especies mexicanas, 86 son endémicas, y aproximadamente 400 de ellas no ocurren al norte de nuestra frontera con EU.
- La herpetofauna (reptiles y anfibios) de México es la más rica del mundo: 957 especies (incluyendo 526 endémicas, un asombroso 55 %).
- 2,500 especies de mariposas se encuentran en nuestro país, contra sólo 700 en EE.UU y Canadá juntos.

Para visitar la mayor parte de los atractivos turísticos de México se brindan múltiples facilidades: una amplia infraestructura de comunicaciones y transportes, hoteles, agencia de viajes y operadores turísticos, promoción y publicidad. Quien quiera visitar las maravillas mexicanas encontrará un amplio abanico de opciones.

Sin embargo, hay un tipo de turismo que aún es incipiente en México, a pesar del potencial enorme del país. Nos referimos al ecoturismo, del cual ya hemos brindado varias definiciones, incluyendo la opinión de la autora en el epígrafe 1.1.

Por su enorme riqueza de atractivos ecoturísticos y a su estratégica ubicación geopolítica México puede convertirse en el destino de ecoturismo más importante del mundo, pero ello requiere de una serie de acciones, concertaciones y lineamientos.¹⁷

La Secretaría de Turismo ha insistido recientemente en que uno de sus objetivos básicos es la diversificación de nuestra oferta global turística, para lo cual habrá de tomarse en cuenta, entre otras cosas, “las grandes oportunidades para disfrutar de la naturaleza”.¹⁸

Una ventaja del ecoturismo que remarcamos en el caso de nuestro país, es que no es estacional, se puede practicar todo el año, a diferencia de otras modalidades del turismo masivo.

17 Crosby, Arturo. “El turismo Rural tiene mucho futuro”. En Revista Líderes Mexicanos. Tomo LXXIII, Edición Julio de 2005, p 39.

18 Ibidem, p. 28

A continuación se evaluará, tomando en cuenta diferentes dimensiones, el comportamiento de esta actividad en el estado de Tabasco.

Conclusión parcial.

Resulta importante tener en cuenta que el ecoturismo es una actividad que ha contribuido y contribuye de manera sustancial al desarrollo de muchas regiones que anteriormente eran sólo lugares rurales, costeros o zonas desoladas, pero que a la par tienen un potencial turístico. Por esta situación el ecoturismo es una agente que contribuye al desarrollo por su connotación económica, social, cultural, ética y ambiental.

CAPITULO 2: COMPORTAMIENTO DE LA ACTIVIDAD ECOTURISTICA EN EL ESTADO DE TABASCO. MÉXICO

En este capítulo se avalúa en comportamiento del ecoturismo en el estado de Tabasco, a partir de las potencialidades y limitaciones de este segmento del turístico, se identifica el inventario ecoturístico y la capacidad que tiene el territorio para asumir el reto de desarrollarlo y potenciarlo.

2.1. Comportamiento del ecoturismo en el estado de Tabasco

En el cuarto epígrafe del capítulo anterior se expuso las excelentes condiciones naturales, económicas y socioculturales que tiene el territorio mexicano para el desarrollo de la actividad ecoturística en grandes proporciones, las cuales están también presentes en el espacio geosocial de Tabasco. Pero contradictoriamente, es la región menos desarrollada y favorecida en el turismo y particularmente en el ecoturismo Una simple valoración de los siguientes datos estadísticos así lo demuestran, aunque es necesario puntualizar que no abundan las estadísticas en la gobernación del estado y además, éstas son poco confiables y no existen sobre el ecoturismo, pues al ecoturista se le conceptúa y se contabiliza como turistas más, sólo existen estimaciones muy generales.

Tabla 1. Comportamiento del turismo en el estado de tabasco del 2004 al 2006.

	Miles de personas			Gastos (Millones de USD)			Gasto medio		
Turistas	2004	2005	Var 04/05	2004	2005	Var 04/05	2004	2005	Var 04/05
Internacionales	12,395	13,432	1.08	1,367	1,553	1.13	110.2	115.6	1.04
Nacionales (Resto del país)	43215	49321	1.59	4,622	5,392	1.13	106.9	109.3	1.02
Locales (estado Tabasco)	10353	11359	1.09	998000	1,134	1.12	96.3	99.8	1.03
Turistas	2005	2006	Var.05-06	2005	2006	Var.05-06	2005	2006	Var.05-06
Internacionales	12342	13511	1.09	1.553	1.685	1.08	116.2	124.7	1.07
Nacionales. (Resto del país)	49321	49995	1.01	5.392	5.785	1.07	109.3	115.7	1.05
Locales. (E. de Tabasco)	11359	12895	1.13	1.134	1.225	1.08	99.8	94.9	-0.95

Fuente:

Para la elaboración de esta tabla se tomaron datos: de la Secretaria de Turismo de México (Balance Anual. 2007). Del Banco de México y del Departamento de Estadística de la Secretaria de Turismo del estado de Tabasco (Balance Anual. 2007).

❖ La cifra de visitantes ecoturistas en el 2004 fue de 9282 visitantes (Nacionales y locales), en el 2005 de 11320 y en el 2006 fue de 12 124.. El incremento es bastante discreto.. El gasto medio es igual al que aparece en la tabla. Esta es una actividad incipiente y poco desarrollada en nuestro Estado.

Tabla 2. Principales indicadores en hoteles y moteles en el Estado de Tabasco Reporte anual: 2000 a 2006.

Concepto	Total	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Llegadas de Turistas	346376	34656	21592	36111	37702	63963	73112
Llegadas de turistas nac.	329337	31155	19205	30124	34715	53568	60680
Llegadas de turistas ext.	49180	3501	2387	5987	6836	10395	12432
Turistas noches	1744866	207936	107960	180555	188510	319815	365560
Turistas noches nacionales.	1458540	155775	96025	150620	173575	267840	303400
Turistas noches. extranjeros	286326	52161	11935	29935	14935	51975	62160
% de ocupación.	54.17	59.96	56.83	57.12	59.26	57.58	53.33
% de ocupación nacionales.	53.95	56.68	53.42	53.94	55.63	54.54	50.44
% de ocupación extranjeros.	3.22	3.28	3.41	3.18	3.64	3.03	2.89
Estadía Prom. Noches.	1.51	1.44	1.55	1.44	1.39	1.58	1.68
Estadía Prom. Nacional.	1.51	1.44	1.55	1.44	1.39	1.60	1.68
Estadía Prom. Ext.	1.47	1.43	1.43	1.39	1.47	1.40	1.76
Densidad de ocup	1.57	1.50	1.55	1.59	1.56	1.60	1.65
Densidad de ocup. Nac.	1.58	1.50	1.56	1.59	1.57	1.60	1.65
Densidad de ocup. Ext.	1.54	1.51	1.47	1.57	1.46	1.66	1.59

Continuación de la Tabla 2.

Concepto	Año 2006
Llegadas de turistas	76401
Llegadas de turistas nac.	62840
Llegadas de turistas ext.	13511
Turistas noches	375421
Turistas noches nac.	311215
Turistas noches ext.	63225
% de ocupación.	54.10
% de ocupación nac.	50.62
% de ocupación ext.	3.62
Estadía prom. Noches	2.10
Estadía Prom. Nac.	2.10
Estadía Prom. Ext.	2.31
Densidad de ocupación.	1.82
Densidad de ocupación nac.	1.83
Densidad de ocupación ext.	1.61

Fuente. Oficina de Estadísticas de SECTUR del estado de Tabasco, 2007

Tabla 3. Principales indicadores de visitantes a museos en el Estado de Tabasco. Reporte anual: 2002 a 2005.

Concepto	Total	2002	2003	2004	2005
Total	49261	8258	8664	9892	9131
Visitantes Nacionales	49098	8256	8653	9850	9118
Visitantes Extranjeros	163	2	11	42	13

Continuación tabla 3.

Concepto	2006
Total	13316
Visitantes nacionales.	13221
Visitante4s extranjeros	95

Fuente: Dirección de desarrollo Institucional. Instituto Nacional de Antropología e Historia. (INAH). 2007.

Tabla 4. Principales indicadores de visitantes a zonas arqueológicas del Estado de Tabasco. Reporte anual: 2000 a 2006.

Concepto	Total	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Total	713248	87302	87605	85323	88785	112988	121260
Visitantes Nacionales	694038	85204	85641	83429	86505	109801	117843
Visitantes extranjeros.	19210	2098	1964	1894	2280	3187	3417

Continuación tabla 4.

Concepto	2006
Total	125615
Visitantes nacionales	121245
Visitantes extranjeros	4370

Fuente: Dirección de Desarrollo Institucional. Instituto Nacional de Antropología e Historia. (INAH). 2007.

Para la elaboración de las tablas anteriormente presentadas se consultaron las únicas estadísticas que existen en la SECTUR del estado de Tabasco y de la SECTUR federal, por lo que resulta conveniente apuntar que la actividad turística de la región en general, es muy limitada para valorarla desde el punto de vista cuantitativo.

Según cálculos aproximados de la Oficina de Estadísticas de la Secretaría de Turismo estadual, (no existen datos exactos), aproximadamente el 7% de los conceptuados como turistas, practican el ecoturismo, cifra muy por debajo de la media nacional e Internacional.

Una proyección hacia el futuro no existe en términos categóricos, de ahí la importancia de esta investigación. Los cálculos son muy conservadores, a partir de la tendencia alcista

del precio de los hidrocarburos y de los productos agrícolas en estos últimos años y en los venideros. Además, a partir del 11 de septiembre del 2002, es muy difícil hacer pronósticos locales en materia de turismo.

No obstante, las autoridades del gobierno y del turismo de Tabasco, pronostican un crecimiento de esta actividad, para el 2007, de un 3 %, muy por debajo de los índices de crecimiento del país y en un rango de un 4 %, gira el pronóstico de crecimiento entre el 2008 y el 2010. Según esta misma fuente, se calcula que el ecoturismo debe crecer en esos años en ese mismo por cientos.

- **Comportamiento del producto y los servicios ecoturísticos en Tabasco.**

En Tabasco, como en otros lugares donde se desarrolla el turismo, el producto turístico se forma a partir de la existencia de los recursos naturales y culturales con potencial turístico, o con atractivos turísticos, para cuyo disfrute se implementan algunas actividades (caminatas, ciclismo de montaña, kayak, rappel, navegación, etc.) que le permita al visitante mejorar su experiencia de interacción con el medio que visita por lo que éstas actividades deben estar provistas de servicios que faciliten su realización e interacción: tales como: seguridad, guías, información, hospedaje, alimentos, equipos deportivos, etc.

En la prestación de estos servicios es necesario brindar con óptima calidad, suficientes e indispensables atracciones para propiciar una estancia agradable y con cierto grado de seguridad, para así asegurar que ésta se prolongue. Todo esto debe ser proporcionado bajo un mismo concepto, sólo así se estará hablando de la generación de un producto turístico.

Para garantizar la calidad del turismo y en particular del ecoturismo, es de significativa importancia el producto turístico, el cual puede conceptuarse como: “el grupo de elementos materiales e inmateriales ofrecidos al consumidor para su beneficio y también como mezcla de atracciones, transporte, alojamiento y diversión”.¹

A partir del concepto de producto turístico y como resultado de un ejercicio en el cual participaron expertos, actores y líderes de la actividad, desarrollamos un esquema general en el cual se recoge los componentes generales de este y los aspectos referidos a él, los cuales se adecuan perfectamente a la actividad ecoturística de Tabasco.

- **Componentes del producto ecoturístico tabasqueño.**

Es objeto de atención y evaluación en nuestra investigación los componentes del producto ecoturístico en nuestra región a partir de sus particularidades y potencialidades. Para su análisis y evaluación se convocó a una mesa redonda con participación de 5 expertos en la materia y 5 representantes de los actores (total 10 personas) encargados de

¹ Horowitz, J. La calidad del Servicio: a la conquista del cliente. Editorial Mc Graw-Hill Interamericana de México, 1991, p 89.

controlar y validar nuestros resultados investigativos, los cuales analizaron y evaluaron el estado actual de dichos componentes, a través de un ejercicio empírico, cuya evaluación se expone en el **(Anexo 7)**.

Los resultados del ejercicio arrojó que los implicaos evaluaron que el estado actual de funcionamiento del producto ecoturístico en Tabasco es de regular, donde persisten un conjunto de problemas que se identifican más adelante, cuando se analiza capacidad que tiene la región para desarrollar el ecoturismo y cuando se hace el análisis de la proyección estratégica.

Los criterios valorativos emitidos fueron tomados en cuenta para la elaboración del siguiente cuadro y de las valoraciones que se ofrecen posteriormente.

Cuadro 4. Componentes del producto ecoturístico.

Componentes	Incluye los siguientes aspectos.
Ambiente	Atracciones naturales: playas, clima, cultura, geografía, historia y población.
Infraestructura	Carreteras, viales, transporte, agua, electricidad, alcantarillado, desperdicios, comunicaciones, bancos, servicios médicos y otros.
Acceso	Terrestre, marítimo, aéreo, fluvial, facilidades aduaneras, rapidez, flexibilidad.
Alojamiento	Arquitectura, entorno, integración con la naturaleza, precios, servicios, redes de alojamientos.
Comidas y bebidas	Comidas criollas. Frutas nacionales Comida internacional Especialidades.
Deportes y entretenimientos	Acuáticos: Buceo, natación, esquí Marinos: Yatismo y pesca. Varios: Tenis, golf, hipismo, cabaret, excursiones, casinos, teatros, museos, lugares históricos.
Animación	Peculiaridades del centro Entorno natural Conocimiento de los gustos del Turista Inventario de atracciones del lugar.
Guías	Aspecto personal Psicología Organización Puntualidad
Compras	De oportunidad y ocasión Recuerdos de viaje y de necesidades.

Fuente. Elaborado por la autora.

A continuación analizamos críticamente, teniendo en cuenta los criterios valorativos de los expertos y actores, el comportamiento de cada uno de ellos.

- **Ambiente.** Constituye la principal fortaleza del producto ecoturístico tabasqueño, el cual encierra incalculables potenciales prácticamente en todos los

municipios del Estado. De la adecuada interacción hombre-medio ambiente depende la sostenibilidad del ecoturismo, unido a las características de la población, sus relaciones humanas caracterizadas por el buen trato, la afabilidad, humildad propicia un buen clima que posibilita la integración e interrelación muy provechosa para el visitante.

- **Infraestructura.** Dista mucho del estado deseado, aún queda mucho por hacer y por trabajar, fundamentalmente en el orden local, zonal, municipal y del Estado, fundamentalmente en lo que respecta a las redes viales, independientemente que en relación con otros estados la situación de Tabasco es mucho mejor, al control y saneamiento de las aguas, desperdicios, las comunicaciones, redes de alojamientos y otros servicios vitales para que los planes de negocios y la sostenibilidad sean eficientes y eficaces.
- **Acceso.** En lo fundamental se asocia a las vías por donde arriban los turistas, tanto nacionales como extranjeros, fundamentalmente autopistas, carreteras, aeropuertos, sistemas aduaneros, puertos, terminales de cruceros.

Al evaluar de manera general este comportamiento, se ha podido apreciar que, en los dos últimos años ha experimentado una notable mejoría. Se ha llevado a cabo un amplio plan de reparación de las redes de carreteras y autopistas federales como estatales, se han ampliado las ya existentes terminales aéreas, así como se han construido dos pequeñas, las cuales resuelven medianamente la recepción de los turistas que arriban por esta vía. De igual forma a aumentado la profesionalidad de los servicios aduaneros para los turistas internacionales que arriban y abandonan el país por este Estado.

De creciente importancia es el acceso por vía marítima de forma directa, no sólo de turista de cruceros, sino de turistas que arriban en embarcaciones recreativas, deportivas o comerciales. En este sentido las terminales de esta vía de acceso también han recibido los efectos de la inversión y es manifiesta la reanimación.

- **Alojamiento.** El desarrollo del turismo en zonas de grandes potencialidades naturales, excepto en la capital Villahermosa, se ha logrado medianamente la integración arquitectura-naturaleza con instalaciones de hoteleras que combinan armónicamente la arquitectura moderna con las condiciones naturales del área donde está ubicada la edificación, es decir se diseñan y ejecutan diseños constructivos más o menos sustentables. En este sentido se trabaja por dañar lo menos posible el entorno natural por lo que las leyes y disposiciones estatales regulan y controlan las ejecuciones de proyectos estatales (donde median intereses individualistas y egoístas) y privados.

Por otra parte, se trata de frenar el criterio economicista, para la definición de la carga de saturación adecuada que debe tener cada escenario, es necesario asegurar el espacio idóneo que debe tener, no sólo en el área de alojamiento, sino también en los diferentes escenarios de deportes, recreación, esparcimiento, etc. En esta dirección también hay

leyes, regulaciones y disposiciones claras, aunque a veces los intereses privados y la libre empresa las violan, sobornando a las autoridades que deben hacerlas cumplir.

A pesar de los signos positivos todavía queda mucho por hacer y por transformar en lo que se refiere a diversidad de servicios y redes de alojamiento, precios etc.

- **Comidas y bebidas.** Es una fortaleza y un sello de calidad representativo de nuestra patria pequeña. La cocina tabasqueña tiene un amplio reconocimiento nacional internacional, caracterizada por una amplia variedad de platos autóctonos a partir de carnes rojas y blancas, hortalizas, vegetales y frutas de procedencia local muy apetecidas por los turistas nacionales y extranjeros. También se trabaja en el rescate de la repostería de la región la cual tiene una tradición ancestral. En igual sentido son muy apetecidas las bebidas refrescantes y las frutas en su entorno natural. Es significativo que en todos los escenarios proliferan de forma competitiva restaurantes de especialidades de comidas locales, de la región, nacionales e internacionales.
- **Deporte, recreación y entretenimiento.** Para su reanimación y para alcanzar un funcionamiento eficiente requerirá de grandes esfuerzos y recursos en cada escenario ecoturístico, cuestión esta que por los precios internacionales de estos medios no son de fácil adquisición. Pero son extremadamente necesarios y juega un papel fundamental en la actividad turística de los que practican la modalidad del turismo alternativo, no sólo asociados a la actividad acuática, sino también a las actividades temáticas, excursionistas, festivas, de aventura, de rastreo histórico, etc.
- **Animación.** Es algo que requiere profesionalidad y salir del estrecho marco de las actividades rutinarias que matizan el turismo, como el estrecho marco del hospedaje, la playa, el cabaret, etc. para asumir su verdadera dimensión y poner a disposición del turista todo lo que la región dispone en el entorno donde él va a convivir temporalmente. Esto es una continuación del componente anterior.

Animar deviene en una actividad clave y por tanto tiene que hacerse rigurosamente y los que la realizan, deben ser objeto de selección, de buena capacitación y buen apoyo de las autoridades de las entidades.

Esta es una tarea cuya parte fundamental no se ha realizado y para ser justos, requiere también de una agresividad por parte del entorno de las instalaciones: museos, centros de cultura, lugares históricos, ferias, parques nacionales, zoológicos, haciendas, etc, aquí cabe la sentencia "...si el hotel no va al entorno, el entorno debe ir a él"²

- **Guías.** Una permanente debilidad del turismo en Tabasco, cuestión esta que se manifiesta aún con mayor profundidad de la actividad ecoturística, es la problemática de los guías. Las entidades encargadas de esta actividad, tienen plena conciencia de este problema, pues es el ente que más tiempo permanece con el turista y quien establece relaciones más o menos íntimas con él y le trasmite su conocimiento sobre la cultura, la política, la historia, la geografía, es decir todo

² Pearse, Daniel. Desarrollo turístico: su planificación y ubicación geográfica. Editorial Trillas, México, 1998, p 96

un conjunto de elementos vitales que tanto aprecia el visitante y que influye en la prolongación de su estadía y repitencia de su visita.

No ha sido posible elaborar un plan integral de captación, selección y preparación integral de guías turísticos y la necesaria interrelación con el sistema de educación, el cual adolece de grandes deficiencias desde el punto educativo e instructivo.

- **Compras.** Los estudios realizados por entidades internacionales afirman que los turistas emplean entre el 20 y el 30 % en compras³. Entiéndase como tal la búsqueda de aquello que pueda interesarle, sobre todo los recuerdos de viaje, lo que implica la oferta de productos típicos de la región, la zona, la comunidad que él visita, pues el visitante proviene por lo general de grandes ciudades y países donde el consumismo está a la orden del día, por tanto los escenarios ecoturísticos deben articular un mercado donde prevalezcan los artículos autóctonos como una ventana abierta a los visitantes nacionales y extranjeros.

La maduración del producto turístico tabasqueño implica la superación y erradicación de deficiencias notorias que de una u otra manera impactan negativamente, en los resultados económicos, sociales, culturales y ambientales de la región y que son identificadas en el análisis estratégico en el capítulo 3.

Resulta útil destacar, el resultado de un estudio de caso realizado en la principal zona ecoturística. Para obtener esta información se utilizó la técnica de entrevista (**Ver anexo 8**), a 40 líderes y representantes de actores de la actividad ecoturística, a quienes se les formuló una serie de preguntas bien estructuradas para obtener información concisa de interés, y también se elaboró y aplicó un cuestionario a los turistas locales, nacionales y extranjeros (**ver anexo 9**), relacionado con este ejercicio.

La información obtenida fue analizada, con vista a realizar una división de los visitantes por:: edad, sexo, gustos y preferencias, grupos con características similares o diferentes, nivel de escolaridad, profesión, etc., es decir a lo que se denomina en mercadotecnia: segmentación del mercado.

El estudio de caso arrojó los siguientes resultados:

En la zona ecoturística: **Ríos y Pantanos**, recibieron una afluencia anual de 4,200 visitantes, sus edades oscilan entre los 16 y 60 años, para hacer la segmentación se tomó como base: la edad, procedencia, gustos y preferencias, sexos, etc., de los visitantes, dividiéndolos en grupos de un rango de 8 años, quedando los segmentos y sus características como a continuación se indica:

Segmento 1. Son jóvenes de universidades que viajan en grupos de 40 personas, su objetivo es conocer y practicar actividades al aire libre, buscan servicios económicos pero de buena calidad, su gasto promedio es de \$1050 (pesos mexicanos) por día, lo que es empleado en alimentos, hospedaje y transporte. Su estancia promedio es de una noche.

3 Soler, Grillo, Ortelio. El Turismo en Cuba. Economía y estrategia sociopolítica. (en dos tomos), Soler, Grillo, Ortelio. El Turismo en Cuba. Economía y estrategia sociopolítica. (en dos tomos), tomo I Ediciones Balcón de la Escuela de Altos Estudios de Hotelería y Turismo (EAEHT), La Habana, 2004, p. 36.

Segmento 2. Profesionales: hombres y mujeres que suelen viajar acompañados de amigos en grupos pequeños o con su pareja, en auto propio para realizar actividades excitantes y con cierto grado de riesgo, su gasto promedio es de \$1500.00 por día por persona, lo cual es empleado en hospedaje, alimentos, gasolina, renta de equipo, y guías locales.

Segmento 3. Profesionistas hombres y mujeres, el 30% son extranjeros que viajan en pareja y su intención es conocer sobre los aspectos culturales de la región, provienen principalmente de Estados Unidos y Europa, su gasto promedio es de \$1500.00 por día por persona, lo que es empleado para hospedaje, transportación local, compra de artesanías, guías locales y alimentos, estancia promedio de 4 días. El otro 70% provienen de varias partes del país, principalmente de las ciudades de México, Monterrey y Guadalajara; viajan sólo en temporadas vacacionales y acompañados de su familia, en auto propio, buscan actividades al aire libre y estar en contacto con la naturaleza, el gasto promedio es de \$1000.00 por persona por día, empleado en gasolina, hospedaje, alimentos, guías locales y actividades de convivencia familiar, cuya estancia promedio es de 3 días.

Segmento 4. Profesionistas, aficionados a la pesca deportiva, suelen viajar solos, con un grupo pequeño de amigos o con su familia, con una estancia promedio de 2 días, especialmente en días feriados, fines de semana, vacaciones de verano. Su gasto promedio es de \$1050.00 por día por persona, gasto empleado en gasolina o transporte, alimentación, hospedaje, permiso de pesca, en caso de torneos se adiciona el costo de inscripción.

Segmento 5. Empleados de gobierno que buscan un sitio de descanso y el contacto con la naturaleza. Su objetivo es practicar la caminata y la natación. Su gasto promedio es de \$900.00 por persona por día, empleado en transporte alimentación y hospedaje, estancia promedio 2 días suelen viajar con su familia.

Segmento 6. El 90% son jubilados extranjeros, El 10% son jubilados nacionales, cuyo interés es la observación de la naturaleza, su estancia promedio es de 5 días, con un gasto aproximado de \$800.00, empleado en transporte hospedaje, alimentos, etc.

Como se puede observar la segmentación turística que analizamos guarda estrecha relación con la decisión y el interés particular de darle sustento láctico al presente proyecto investigativo, el cual centra su atención en la identificación del segmento o los segmentos a los que queremos llegar, de forma tal, que éste o estos se identifiquen con el medio ambiente, se comporten éticamente, que asuman la plena conciencia del cuidado y la preservación del medio ambiente y que aporten un considerable valor económico. Pero para lograr esos resultados, el estudio debe contener:

Primero. Un inventario de la oferta, es decir, una lista de todos los negocios que prestan algún servicio turístico en el lugar donde se localizará el negocio y en sus alrededores, incluyendo el sitio o los sitios turísticos más cercanos y más importantes.

Este inventario debe contener una breve descripción de las características de los negocios vecinos, su capacidad, su categoría, su estilo, el precio de sus servicios, etc.

Segundo, La competencia debe ser analizada, es decir, cuando se tiene definido qué se va a vender y a quién, automáticamente se identifica, quiénes venden lo mismo o algo similar para el mismo tipo de turistas, esto sirve para aprovechar su experiencia, conocer cómo funciona su negocio, cómo han estructurado sus productos y servicios, cómo se promocionan, qué venden, cómo lo venden, y cuánto cobran.

El estudio con profundidad de del producto ecoturístico tabasqueño debe contener el análisis de competencia, el cual no debe circunscribirse, a la rivalidad interna entre los competidores, sino que debe tener en cuenta un análisis competitivo más amplio y profundo del sector, en el cual pueden entrarlas amenazas de productos sustitutos y la de nuevos entrantes al sector, así como el poder negociador de los administradores y clientes.

2.2. Inventario de recursos naturales y culturales de Tabasco (Ver anexo 9. Mapa)

Para el desarrollo de este epígrafe de la tesis, la autora, asumió como patrón un formato de inventario de atractivos ecoturísticos (**ver anexo 10**), como guía que le permitió elaborar el siguiente inventario de recursos naturales y culturales.

El estado de Tabasco está situado al sureste de México⁴, en la llanura costera del golfo, junto al istmo de Tehuantepec. Limita al norte con el golfo de México, al noreste con Campeche, al sur con Chiapas, al oeste con Veracruz y al sureste con Guatemala.

Presenta un relieve poco montañoso (las mayores elevaciones no alcanzan los 1.000 m), y en el que destacan los cerros Coconá, Azufre, Quemado, Ixtapangajoya y Mono Pelado, entre los estados de Veracruz y Chiapas, y los de Piedra y la Corona, que limitan con Chiapas. Un 60% de su territorio está cubierto por ríos, lagunas y pantanos. Su sistema fluvial está constituido por los caudales del río Usumacinta y Grijalva que desembocan en el golfo de México. Fuera de este sistema se encuentran los ríos Tonalá y Tancochapa que limitan con Veracruz. Tiene playas bajas y arenosas con cordones litorales, por lo que existen lagunas salobres como El Carmen, Pajonal, Machona, Tupilco y Tres Palmas, entre otras, y cerca de 100 lagunas de agua dulce. Su clima es cálido húmedo con influencia marítima, siendo una de las zonas más lluviosas del país.

La actividad agropecuaria⁵ se basa en la cría principalmente ganado bovino y porcino. Ocupa en el ámbito nacional el primer lugar en la producción de cacao y plátano (banano) y el tercero en la de piña (ananá); además se cultiva caña de azúcar, arroz, maíz, café y naranja. Cuenta con numerosas selvas altas, medianas y bajas, donde se explotan especies maderables, como la caoba y el cedro rojo, y no maderables, como el árbol de la pimienta y el barbasco. Existe vegetación hidrófila, como manglares y popales,

⁴ Enciclopedia de México. Editorial Enciclopedia. México, 1988. 246.

⁵ María E. Arias. "Tabasco, una historia compartida". Editorial Trillas. México, 1999, p.31.

y además vegetación típica de lugares pantanosos e inundables de agua dulce y salobre. Las especies que se pescan son ostión, robalo, bobo, camarón y langostino en los puertos de Sánchez Magallanes y Frontera. La principal industria extractiva es la petrolera en localidades como Humanguillo, Comalcalco, Macuspana, Cárdenas, Cunduacán, Centro, Jalpa de Méndez y Nacajuca. Cuenta con oleoductos que se dirigen a la refinería de Minatitlán, etanoductos, gasoductos, poliductos y centros petroquímicos. Su industria de transformación está representada por la producción de alimentos preparados, que abarcan pescados y mariscos, carnes rojas, lácteos, azúcar, chocolates, aceites, embotelladoras de refrescos y empacadoras de carne de caballo. Existen cuatro zonas geoeconómicas bien diferenciadas: la de la Chontalpa, poco desarrollada pero con gran concentración de población; la zona de la Sierra, que es la menos poblada del estado; la de los Ríos, que es una gran llanura aluvial boscosa o selvática; y la Centro, en la que se ubica la ciudad de Villahermosa, que es centro de distribución de todos los productos de la entidad. Tabasco es la puerta de entrada al mundo maya, además de que existen numerosos paisajes naturales de gran interés y recreo para el turista⁶.

Tierra de emociones, de naturaleza, de historia de dos culturas precolombinas: La Olmeca y La Maya. Además depositaria de tradiciones milenarias, posee todas las condiciones para el desarrollo prominente y el gradual perfeccionamiento de la actividad ecoturística y convertirse en el principal polo de esta actividad en México.

La geografía de nuestro Estado está signada por un paisaje cruzado por caudalosos ríos y salpicado por lagunas, pantanos y áreas de selva, con relieves matizados de cerros, acantilados, cascadas y cuevas, clima tropical, agua abundante y la fertilidad de los suelos crean las condiciones ideales para la enorme riqueza vegetal de esta hermosa región de la patria mexicana, asimismo sus ecosistemas sostienen una gran variedad de vida silvestre y en las reservas se pueden observar un sin fin de especies.

El estado cuenta con diez áreas naturales protegidas, con una extensión de 30 000 mil hectáreas, donde está ubicada la reserva de la Biosfera: Pantanos de Centla, la más importante de América Central y con seis ecosistemas: Selvas, sabanas, selva inundable, dunas costeras, manglares y pantanos, además de vegetación exuberante, existen aquí 2200 especies de plantas, entre ellas muchos árboles que han hecho historia como el cacao y el chicle (regalos de México al mundo), el palo de tinte y el árbol del hule, así como más de treinta variedades de orquídeas y heliconias. Además, la riqueza florística más importante de Centro América con una existencia por encima de las 500 especies de plantas acuáticas, lo que le da la connotación de museo vivo de este segmento de la flora.

La vida silvestre está poblada por una abundante fauna acuática, sobre todo de aves, en los pantanos y lagunas es muy frecuente y común observar garzas, ibis, chocolateras, águila pescador, cigüeñas americanas, patos, cormorales, martin el pescador entre

⁶ Hulml, Jerto, Musacchio. Gran diccionario enciclopédico de México. México, 1999, p. 364.

otros, además hay caimanes, quelonios de diferentes especies y en abundancias, peces, langostas, langostinos, camarones, nutrias y manatíes.

Las selvas resguardan especies como: Loros, tucán, el pájaro reloj, el hocofaisán y el pavón, así como monos aulladores y arañas, venado, pecarí, tejón y felinos como jaguar y el tigrillo.

El Estado de Tabasco tiene más de 10 grandes ríos que la cultura Maya utilizó para el comercio y vía de comunicación con el Golfo de México, hoy constituyen un potencial extraordinario que muy bien pueden emplearse para la práctica del ecoturismo, turismo de aventura y la pesca deportiva.

El extremo este del estado está bañado por las aguas caribeñas del Atlántico, el Golfo de México donde están localizadas 23 excelentes playas, algunas de ellas vírgenes, las cuales ofrecen sitios ideales para disfrutar de la tranquilidad del lugar y de las aguas y lugar predilecto para los amantes de los deportes acuáticos, principalmente el buceo, la natación a mar abierto y la pesca, pues las especies marinas son abundantes y la claridad del fondo marino ofrece un excelente paisaje subacuático. Además se cuenta con tres balnearios naturales, donde se integra, naturaleza ecología y salud: Hacienda el Azufre, Río Puyacatengo y Cascada de Reforma, de extraordinaria belleza y dos de ellos de aguas medicinales.

En otro orden de recursos inventariados, Tabasco posee una amplitud de zonas arqueológicas, entre las que se destaca: la del Comalcaco, única ciudad Maya en Centroamérica construida con ladrillos de barro cocido, originario de finales del período Clásico, además otras zonas como: La Venta, Malpasito, Pomona, Reforma y San Claudio.

Unido a la historia y a los valores arqueológicos creadas por las culturas Mayas y Olmecas, nuestra región ofrece una única y extraordinaria oportunidad de contactar directamente con descendientes de estas culturas, conocer sus costumbres y su modo de vida, los cuales están asentados en 18 centros poblacionales rurales en los diferentes escenarios potenciales de turismo alternativo y de ecoturismo.

Además el potencial cultural inventariado está integrado por 10 pueblos pintorescos, 6 monumentos coloniales, 3 fincas cacaoteras, más de 100 conucos ecoturísticos y 25 sitios de interés como: Museos, centros de convenciones, iglesias, recinto ferial, galerías, museos, casas de cultura, teatros y una amplia gama de ofertas de artesanías, productos de la gastronomía local y de medicina tradicional.

Para evaluación las condiciones de la actividad ecoturística, teniendo en cuenta los datos que ha aportado la investigación de campo y para una mayor comprensión de la magnitud del objeto investigado, hemos zonificado el potencial turístico natural, económico y social, a partir de sus características endógenas y las condiciones naturales, en cuatro zonas fundamentales:

Zona: Villahermosa, la esmeralda del sureste. En el plan de mercadotecnia de esta hermosa zona, el turismo de naturaleza se identifica como una división de negocios

dentro de su estructura empresarial de comercialización, con el objetivo de proporcionar los servicios de alojamiento, gastronomía y otros especializados, relacionados con la práctica de las actividades al aire libre, para clientes interesados en la naturaleza y las culturas locales. Este segmento ofrece innumerables atractivos al ecoturista en un entorno de exuberante belleza natural representada en la vegetación de sus parques, sus caudalosos ríos y sus hermosas lagunas.

Dispone de un espacio de aproximadamente 20 kilómetros cuadrados, por lo que puede asimilar una alta densidad de carga turística.

Zona: Aventura en la Sierra del Cacao. Ofrece un atractivo turístico caracterizado por ríos de montaña, bosques tropicales, arroyos y lagunas que posee una extensa y variada fauna, así como gran cantidad de cavernas, cuevas y grutas, lo que representa una gran oportunidad y reto para realizar actividades de espeleismo, rappel y senderismo. Además el ecoturista puede deleitarse al asumir esta ruta una aromática aventura con descendientes de los Mayas, la cultura Maya-Chontales y conocer sitios arqueológicos, antiguas haciendas cacaoteras y otros sitios de extraordinaria belleza natural.

Dispone de una extensión aproximadamente de 40 kilómetros cuadrados y al igual que la zona anterior puede asimilar una alta capacidad de carga turística.

Zona: Ríos y Pantanos. La propuesta que encierra esta fabulosa zona, pretende fortalecer el producto belleza natural representada en la vegetación de sus parques, sus caudalosos ríos y hermosas lagunas, con la introducción de tecnologías y una filosofía ecosensible. Conciben el desarrollo del producto de naturaleza como un medio que ayude a crear una cultura de respeto a ésta.

Esta zona tiene características especiales, pues en ella se pueden practicar innumerables actividades del turismo de naturaleza, con una vasta extensión, es la más grande de las zonas, pero subdesarrollada en cuanto a infraestructura comercial, es lo que podemos definir como un territorio virgen..

Zona: Olmeca-Zoque y Corredor Gastronómico, Cultural, Artesanal y Turístico. Es una zona eminentemente arqueológica con un atractivo cultural e histórico excelente, el ecoturista se identifica con las culturas precolombinas, además entra en contacto directo con las poblaciones autóctonas y se sensibiliza con su lengua, con su forma de vivir, con su gastronomía, con su artesanía y con sus actividades productivas.

Las fortalezas de esta zona se afianzan en la gastronomía y en una bella y variada artesanía, además del inmenso potencial cultural.

Es la zona más desarrollada y con mejores condiciones para la inmediata explotación en grandes magnitudes, sin embargo es baja la afluencia de ecoturistas.

Después de analizar las cédulas de inventarios y las características de cada una de las zonas, resulta útil analizar la capacidad que tiene la región para asumir los retos que implica desarrollar el ecoturismo, teniendo en cuenta las necesidades que se satisfacen, los

servicios que ofrecen, los mercados que se desean atender, las características distintivas del servicio y las direcciones de crecimiento previstas.

2.3. Evaluación de la capacidad para enfrentar la actividad ecoturística en Tabasco

La falta de diversidad en el desarrollo de la región, es una de las causas de que Tabasco sea uno de los estados más pobres de México, a pesar de las inmensas riquezas que tiene, a partir de sus recursos naturales, culturales y humanos, los cuales se escapan del marco estadual. Según cifras del Instituto del Seguro Social de México, la pobreza afecta al 65 % de la población del estado y la pobreza absoluta al 35 %.

Algunas cifras que proporciona la Oficina de Estadísticas de la Gobernación ayudan a ubicarse en la realidad tabasqueña: El 18 % de población es analfabeta, el nivel de escolaridad de los letrados es de séptimo grado, existen potencialidades en cuanto a: 5 escuelas politécnicas, 3 universidades estatales, 20 centros de enseñanza media superior, sin contar los del sector privado. En cuanto a salud pública, la mortalidad infantil es de un 21 por cada mil nacidos vivos, la esperanza de vida es de 61 años, la seguridad social es deficiente, así como la atención médica preventiva y hospitalaria. Tanto la educación como la salud son actividades lucrativas y elitistas como en toda sociedad impregnada del neoliberalismo.

Como en toda sociedad neoliberal, los servicios básicos fundamentales son privados y en ese sentido la infraestructura telefónica e informática, la cual cubre un 60% de la población del estado, pues las personas no tienen que comer, pero poseen teléfonos celulares, y en el sector turístico es, según datos ofrecidos por Teléfonos Mexicanos (TELMEX), de un 98 %.

Para evaluar la capacidad que tiene Tabasco para asumir los retos del ecoturismo, nos detendremos en el análisis de varios factores de la vida tabasqueña, entre ellos: económicos, sociales, políticos, jurídicos-legales, medioambientales y tecnológicos.

Factores económicos. La economía de Tabasco enfrenta el dilema petróleo-agricultura-pesca-turismo y ecoturismo, este último es el cuarto renglón, en importancia económica, con un 3 % de aporte al ingreso bruto del estado, según la Oficina de Estadística de la Gobernación.

Las estadísticas oficiales de Petróleos de México (PEMEX), le conceden al territorio de Tabasco, el tercer lugar en extracción de crudos, con un volumen anual de 5 500 000 toneladas a cuenta del balance nacional, por tanto es el sector más privilegiado económicamente y por tanto como todas las zonas petroleras en el mundo, relega a planos inferiores, otros sectores económicos y encarece el nivel de vida de la población. El petróleo, constituye el 60 % de la actividad económica.

El segundo renglón económico de Tabasco es la agricultura, ella representa el 25 % del peso económico, según datos de la Oficina de estadísticas de la Gobernación y en ella

está ocupada el 60 % de la población activa laboralmente, es la principal fuente de empleo del estado. Esta actividad se explota de forma extensiva, caracteriza por el latifundio y el mayor peso lo tiene la ganadería.

La pesca es el tercer renglón en importancia lo constituye la pesca, esta actividad, según las estadísticas, produce el 8 % de los ingresos brutos del estado y en ella están ocupados más de 85 mil personas.

Algunas estadísticas, hablan por si sola: según datos de la Oficina de Estadísticas de la Gobernación el costo de la vida es muy alto, el salario medio ronda los 800 pesos mexicanos (80 dólares) y el costo de la canasta básica para una familia se calcula en 1000 pesos, esto unido a que el índice de desempleo es de un 21 %, el índice de inflación es de un 200%, nos ofrece una idea clara del estado de pobreza existente y de la necesidad explotar y desarrollar de otras fuentes de riquezas , entre ellas el turismo y el ecoturismo con grandes posibilidades potenciales como alternativas y complementación a las fundamentales.

Según cálculos de la citada fuente, el desarrollo del turismo y el ecoturismo pueden generar anualmente más de 5000 empleos anuales, lo que conllevaría a reducir el desempleo de un 21 a un 11%, unido al efecto multiplicador en otras esferas económicas, como la propia agricultura, el transporte, el comercio, la gastronomía, la vida sociocultural, el desarrollo de las comunidades rurales, etc.

El turismo, desde una perspectiva económica en Tabasco, debe integrarse con todas las presentaciones que implica el satisfacer las necesidades que conlleva todo desplazamiento temporal de personas. Por tanto, es necesario que el turismo se desarrolle a través de procesos que tengan en cuenta los efectos directos e indirectos que provoca en el resto de los factores productivos de la población.

Para Tabasco resulta de primordial importancia que el turismo y el ecoturismo se conviertan en una actividad económica fundamental, como lo es para otras regiones de México.

Hay que tener en cuenta que el turismo constituye una fuente de ingresos y de prosperidad donde quiera que se desarrolle, no solamente para las empresas que participan directamente en el transporte, en el alojamiento de los viajeros, en la gastronomía y en otros servicios, sino también para amplios sectores de la población, para quienes la afluencia de turistas supone una actividad provechosa o un mercado ventajoso para sus productos agrícolas y artesanales.

En Tabasco el escaso desarrollo del ecoturismo ha comenzado a estimular, aunque todavía de forma muy discreta e insuficiente, el avance y crecimiento de diversos sectores de la economía, tales como el de la construcción, el agrícola, el transporte, los servicios gastronómicos y de alojamientos y producciones artesanales. De esta manera, los ingresos que se van obteniendo por ese concepto permiten garantizar la continuidad de la actividad y comenzar de forma incipiente su desarrollo sostenido.

A manera de ejemplo, en la Zona de los Ríos y Pantanos, se adoptó desde el año 1998 el Plan Introductorio de Desarrollo Socioeconómico⁷ combinado con la conservación de la naturaleza. La actividad forestal integral figura como la más importante de la economía de la zona, a la que se suman algunas producciones agropecuarias, distinguiéndose la apicultura, la acuicultura, la camaronicultura y la pesca en agua dulce, la producción de artículos de artesanía y el desarrollo turístico completan las líneas económicas principales en las que se trabaja.

Antes, el entorno natural con sus múltiples riquezas era disfrutado por los visitantes de manera espontánea, hasta que se iniciaron planes y acciones que favorecieron la incorporación a las ofertas turísticas de opciones naturales, lo que cobró más fuerza a partir del Plan de Desarrollo Integral mencionado, que promueve el Ecoturismo como la variante más prometedora para el desarrollo de esta rama.

Factores sociales. El turismo y particularmente el ecoturismo es un fenómeno eminentemente social, por su génesis y por generar desplazamientos humanos, por lo que constituye uno de los elementos más importantes de la integración y difusión de una cultura universalizada, pues permite el intercambio de costumbres y tradiciones. Esa es la esencia que motiva la práctica de esta actividad.

El encuentro entre dos culturas distintas ocasiona a veces una tercera, diferenciada por ciertos rasgos peculiares propios. Este fenómeno es conocido en el campo de la antropología como “transculturación”⁸ y en el caso específico del turismo se conoce como “transculturación turística”.⁹

Los efectos sociales del ecoturismo se deben fundamentalmente al impacto que produce en cualquier población el contacto de sus integrantes con personas que provienen de otros lugares. Estas últimas presentan pautas de comportamiento distintas e imponen ciertas relaciones sociales que no siempre son benéficas para las poblaciones receptoras. Esta razón puede convertir el ecoturismo en una fuente de contaminación cultural y ambiental y en una amenaza la biodiversidad.

Ocurre que existen sitios cuyos atractivos naturales son notables, pero la población original de esa zona o comunidad, muestra una evidente resistencia a la instalación de equipamientos turísticos. Lógicamente, la aparición en una zona virgen de una instalación turística altera la estructura natural y económica del área, así como los niveles de precios tanto para los bienes de consumo como para la mano de obra.

Cuando ciertas formaciones o capas sociales entran en contacto con otras, tienden a transmitir y en algunos casos a imponer sus formas culturales con resultados algunas veces positivos y otros negativos. Se producen cambios en el área gastronómica, en el vestuario, en las manifestaciones folklóricas, en el idioma, en las costumbres, etc.; llegan

7 Luis, Mora José. M. 2 "El Gobierno del Estado de Tabasco". México, 1999, p. 86.

8 Gore, Albert. La Tierra en Juego. Ecología y conciencia humana. EMECÉ Editores S.A. Buenos Aires, Argentina, 2002, p.194.

9 Ibidem, p.196.

a ser tan relevantes estos cambios, que algunas zonas turísticas que sobreviven gracias a este fenómeno pierden su propia identidad, para convertirse en una mezcla uniforme de modas y costumbres importadas de otro país.

Los proyectos turísticos en zonas aisladas se convierten en vehículos de contactos entre personas de diferentes culturas, generando con ello entrelazamientos culturales. Cuando los grupos receptores son económicos, técnica y globalmente más débiles, tienden a verse dominados por quienes acuden a su lugar de residencia.

Uno de los resultados más relevantes de este fenómeno social es la generación de empleos, la que además de cuantiosa es diversificada, ya que no solamente afecta en forma directa el renglón turístico, sino también, indirectamente, a todas las actividades económicas que en una u otra forma se relacionan con él.

La actividad turística proporciona oportunidades de trabajo, tanto en niveles que demandan alta capacitación técnica, como en niveles medios y primarios, que además de ser cuantitativamente numerosos, no implica grandes requerimientos de preparación técnica. Por otra parte, el desarrollo del turismo implica el incremento de la producción agropecuaria e industrial, y el fomento de un gran número de actividades comerciales y de servicios que sirven de apoyo y complementación del turismo.

Factores políticos. Es muy importante considerar la política del país respecto al desarrollo de las zonas más apartadas y con menos desarrollo económico. En el estado de Tabasco este aspecto es medianamente tratado, se busca llegar a aquellas regiones del país más atrasadas y el turismo ecológico constituye una vía de desarrollar estas zonas, no se ha creado una infraestructura de acceso a esos lugares, para hacer más fácil la comunicación y se requiere desarrollar nuevos servicios que generen empleo directos, como indirectos y por consiguiente, contribuir al desarrollo de la población de estas regiones.

En ocasiones surgen ideas nuevas y prometedoras, que se ven frenadas por regulaciones estatales y federales. No obstante, es oportuno señalar que en Tabasco, así como en otros estados del territorio nacional, con poco desarrollo de la actividad ecoturística, no existe una política planificada para el uso racional de los recursos naturales, con una connotación práctica.

Resulta conveniente resaltar que la persistencia político-social en el país con deterioro de su imagen a interna e internacional (el conflicto de Chiapas, la última campaña para elegir al presidente y el conflicto de Oaxaca), constituyen una amenaza fuerte que impacta negativamente en el ecoturismo.

Factores jurídicos-legales. Desde el punto de vista jurídico, en Tabasco está establecido legalmente el cuidado y protección de los ecosistemas mediante: la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección del Medio Ambiente¹⁰, la Legislación Federal del Estado de Tabasco¹¹ y la Ley No. 56 "De protección del medio ambiente y de la práctica

¹⁰ Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente. Del 28 de enero de 1988. Modificada en el 2002.

¹¹ Legislación Federal del Estado de Tabasco. De 1996.

racional de los recursos naturales¹²". Esta última ley en uno de sus artículos refiriéndose a: el paisaje y los recursos naturales señala:

"Las Secretarías Federales implicadas y el órgano u organismo estatal correspondiente, establecen las prohibiciones o limitaciones en cuanto al uso o actividad constructiva en las áreas del territorio nacional que poseen notables valores paisajísticos¹³".

"Las áreas del territorio nacional constituidas por elementos paisajísticos de elevados valores científicos, históricos y culturales, que incluyen los monumentos nacionales de características fisiográficas, forman parte de la red nacional de las áreas protegidas¹⁴".

"Las construcciones que se realicen en las áreas del territorio nacional que poseen determinados valores paisajísticos, tienen que armonizar detallada y obligatoriamente, en su concepción y diseño, con los valores estéticos del área circundante¹⁵".

Para velar por el cumplimiento de la legislación que protege los recursos naturales, juega un importante papel La Secretaría para la Ciencia y la Protección del Medio Ambiente, la cual tiene esta función principal entre otras.

Factores medioambientales. Es lamentable que en la actualidad, cuando se han acumulado históricamente y se encuentran en franco crecimiento acelerado los estragos de la acción humana sobre el medio ambiente, todavía se elaboren proyectos que se asumen como instrumentos de racionalidad y no se incluyan en los mismos, análisis ecológicos específicos.

Un proyecto turístico en un entorno natural afectará el mismo de acuerdo a las actividades que se realicen. Para evitar el impacto ecológico es necesario evitar la depredación y eliminar aquellos proyectos cuya ejecución o funcionamiento atente contra el equilibrio físico de entorno.

Por suerte, existen legislaciones estrictas que impiden acciones que afecten la ecología de un sitio o zona determinada, pero no siempre estas legislaciones son respetadas, por lo que se requiere de un buen juicio del hombre para impedir la destrucción desmedida del medio ambiente.

Para la actividad turística de Tabasco es muy importante el cuidado de las áreas, ya que el medio natural constituye el principal atractivo y destruirlo o quebrantarlo significa por una parte, eliminar a largo plazo las potencialidades de explotación con fines turísticos del lugar que se trate y por otra, alterar la vida de muchas personas.

En el estado de Tabasco no existe una institución de planificación física¹⁶ que conjuntamente con otras entidades de la gobernación se encargue de realizar un estudio

12 Ley Federal No. 56 "De protección del Medio Ambiente y del uso práctico y racional de los recursos naturales", de Mayo de 1998. México, D.F.

13 Ibidem, p. 5.

14 Ibidem, p. 5.

15 Ibidem, p. 6.

16 Luis, Mora José. M. "El Gobierno del Estado de Tabasco". México, 1999, p. 68.

minucioso de cada territorio que se vaya a usar para algún proyecto específico, por lo que no es posible evitar que en algunos momentos se haga una utilización desmedida de las áreas naturales lo cual no permite el mantenimiento del equilibrio ecológico y el menor impacto posible del ambiente.

Los principales efectos negativos que ocasionan los ecoturistas durante los recorridos en los diferentes senderos establecidos son: deposición de basura, riesgos de incendios, compactación del suelo por pisoteo, depredación de la flora y la fauna, molestias a las especies animales en época de cría, disminución de la biodiversidad, alteración de la conducta de los animales.

En estudios de impacto ambiental efectuados en el escenario ecoturístico de los Pantanos y los Ríos, he podido identificar los principales efectos negativos ocasionados por la acción del hombre, a saber:

- Se carece de redes técnicas de alcantarillado, drenaje y abasto de agua, lo que causa limitaciones en los servicios turísticos y efectos negativos al medio ambiente.
- Vertimiento directo de aguas residuales a los ríos y pantanos, lo que produce contaminación de estas importantes reservas naturales.
- Carencia de un sistema eficaz de almacenamiento y tratamiento de los residuales fecales y de otros tipos, los que se vierten de manera directa en los canales que rodean las cabañas, ocasiona la contaminación de las aguas de los canales y es fuente potencial de enfermedades.
- Se carece de un sitio adecuado para la deposición y eliminación de los residuales sólidos y eliminación de basuras, restos de madera, etc. Se vierte estos residuos en la orilla del canal, provocando contaminación de las aguas y pérdida de los valores estéticos del lugar.
- Erosión de los bordes del canal artificial, originado por la circulación de lanchas con motores potentes, dañando el entorno paisajístico.
- Escape de hidrocarburos debido a una deficiente manipulación del combustible para las lanchas.
- Instalación de kioscos en lugares inapropiados, restándole valor estético y dificultando la vista panorámica del lugar.

Para reducir los daños mencionados anteriormente, se han tomado toda una serie de medidas que incluye: la construcción de redes y plantas de tratamiento de aguas negras y residuales, eliminándose con ello la expulsión al ambiente de desechos, empleo del proceso de reciclaje que permita reducir los niveles de consumo de agua y energía, se han aprovechado los beneficiosos avances de la ciencia y la técnica para aminorar escapes a la atmósfera de gases y otros materiales contaminantes, se han sustituido productos químicos dañinos por otros nocivos, que cumplan la misma función.

El turismo exige el desarrollo de vías de acceso a zonas de atracción turística y de facilidades que permitan la permanencia del visitante en el lugar. La construcción de la infraestructura y las facilidades para este fin, inevitablemente transforman el aspecto físico del lugar y pueden llegar a afectar la calidad del medio ambiente natural que constituyó el atractivo inicial para el visitante.

El rápido crecimiento de la infraestructura turística requiere de un minucioso estudio por parte de la Gobernación y del Gobierno Federal y otras instituciones, con vista a elaborar programas que permitan paliar los efectos negativos sobre los ecosistemas, que trae su uso desmedido, por lo cual es preciso tener en cuenta la variable de manejo de las áreas naturales: capacidad de carga o de acogida. Este indicador trata de identificar la capacidad máxima de visitas por unidad de tiempo que un sitio determinado puede recibir, sin deteriorarse el medio ambiente y sin sufrir un menoscabo la experiencia recreativa que ha motivado el viaje de los turistas.

En Tabasco se han realizado estimaciones de la capacidad de acogida, teniendo en cuenta el número de turistas por periodos de tiempo, considerando el tipo de actividades que realizan las expectativas de los propios turistas y las características de los ecosistemas. Los resultados de estas evaluaciones han demostrado que la capacidad de acogida es muy superior, al número de visitantes a las zonas ecoturísticas, según estimaciones de especialistas, la capacidad de acogida en las cuatro zonas, es aprovechada en un 30 %, quedando un 70 % sin explotar, lo que sin dudas impacta negativamente desde el punto de vista económico y positivamente desde el punto de vista ambiental.

En el caso específico de la zona de los Pantanos y Ríos¹⁷, se ha conformado un plan director para el desarrollo de la región, que rige y ejecuta un programa para la protección de la flora, la fauna y demás recursos naturales, el que prevé un sistema de medidas materiales, técnicas y organizativas de estudio y de educación ambiental, encabezado por especialistas.

Conforme a las leyes vigentes en el país, se contemplan programas de acciones preventivas y extinción de incendios, contra las actividades de pesca y cazas furtivas, la tala ilegal de árboles y el establecimiento riguroso de la ordenación forestal como el método científico-técnico más adecuado para la explotación de los bosques.

Factores tecnológicos:

- El transporte aéreo que se utiliza pertenece a las grades compañías aéreas privadas de México, y los equipos que vuelan a esta región están bastante atrasados con respecto a los constantes cambios que en este terreno se están dando a escala mundial.
- Se han reparado y equipado con tecnología relativamente moderna, un aeropuerto de mediana capacidad para vuelos internacionales y nacionales, en Villahermosa, la capital y remodelado y/o ampliado 2 aeródromos, para naves ligeras y de poco porte en el interior.

¹⁷ Luis, Mora José. M. Gobierno del Estado de Tabasco. México, 1999, p, 85.

- El parque de ómnibus, taxis y autos para rentar es numeroso, agrupados en varias empresas que a lo largo y ancho del Estado se encargan de brindar los servicios de transporte terrestre requeridos.
- La mayoría de las instalaciones turísticas tabasqueñas cuentan con un sistema de informática para enlazar los diferentes puntos de ventas, ofreciendo una rápida asistencia. También se manejan sistemas de cómputo para los servicios de reservaciones de hoteles, agencias de viajes y líneas aéreas. Esto es más notorio en la capital del Estado, pues en el interior no existe.

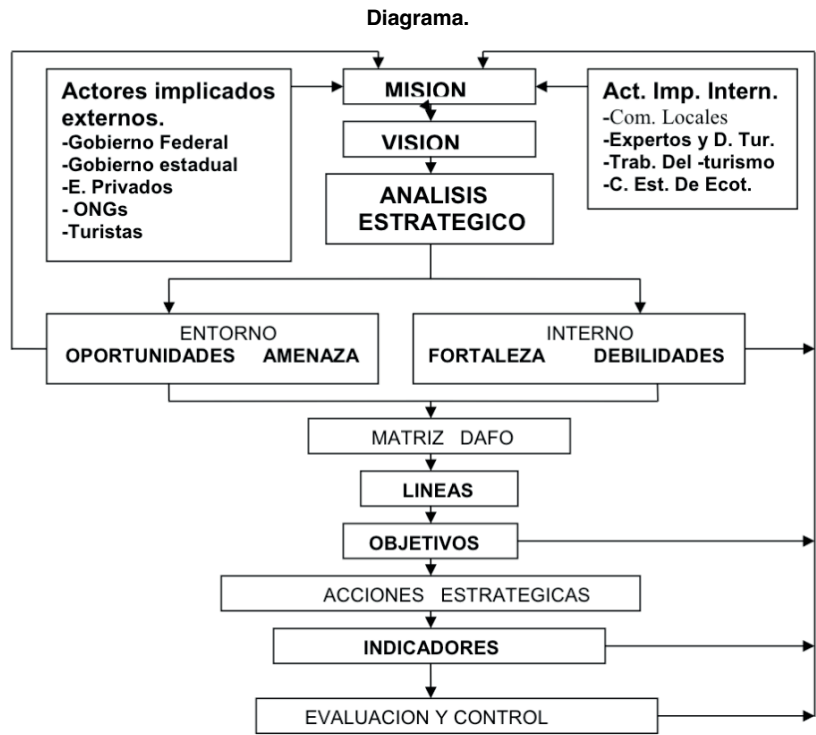
Conclusión parcial.

A pesar del excelente potencial que tiene Tabasco para el desarrollo del ecoturismo, la explotación irracional de los hidrocarburos y de la agricultura, lo cual compromete el desarrollo sostenible, unido a la poca voluntad de las autoridades gubernamentales y de los empresarios públicos y privados, se convierten en palanca de freno para el desarrollo y expansión de esta importante actividad.

CAPITULO 3: PROPUESTA DE ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO Y PERFECCIONAMIENTO DE LA ACTIVIDAD ECOTURISTICA EN TABASCO

El presente capítulo tiene como objetivo formular las bases para las acciones estratégicas que contribuirán a desarrollar la actividad ecoturística en el estado de Tabasco, así como identificar los actores encargados de implementar, impulsar, controlar, validar y dar seguimiento a las propuestas resultantes de la investigación.

En el siguiente diagrama se presenta el curso lógico seguido en el análisis estratégico.



Fuente: Elaborado por la autora.

3.1. Proyección estratégica de la actividad ecoturística en Tabasco

Los resultados de la investigación confirman que el ecoturismo practicado en Tabasco es una actividad que posee escaso ordenamiento y se mueve generalmente, impulsada por la oportunidad de mercados, razón por la cual deja de generar, los beneficios socioeconómicos y ambientales esperados, cuestión esta que compromete el concepto y la imagen del producto y los servicios.

Además no existe una metodología instrumentada que norme la planeación estratégica¹ de la actividad. Sólo existen algunas instrucciones estatales sobre programación del turismo, que de forma muy superficial se refieren al ecoturismo.

Para dar respuesta a la situación señalada con anterioridad, se requiere de la instrumentación de una proyección estratégica con vista a posibilitar el desarrollo de esta actividad en el territorio.

En líneas generales es oportuno señalar que la estrategia, establece el vínculo, la forma de inserción, entre la organización y el medio que le rodea, estableciendo una proyección de largo alcance para su desarrollo futuro. Mediante la formulación de la estrategia la organización establece sus objetivos y define las vías alternativas mediante las cuales se propone alcanzarlos.

De acuerdo con esto, formular la estrategia implica: definir el segmento o campo del entorno en el que la organización va a trabajar y proporcionar una guía u orientación para las acciones dentro de ese espacio ambiental.

Este proceso presupone responder tres preguntas: ¿qué es y en qué lugar está la organización en este momento?, ¿qué será y en qué lugar estará la organización en un futuro determinado, si se mantiene su desarrollo actual?, y ¿qué debe ser y en qué lugar debe estar la organización en un futuro determinado?.

Las respuestas a estas preguntas señalan determinada diferencia entre lo que es y donde está la organización en el momento actual, lo que será y donde estará en su marcha hacia el futuro de acuerdo a la situación actual y lo que debe ser y donde debe estar si se actúa estratégicamente sobre ella. Para llevar a cabo este proceso existen diferentes modelos con un conjunto de pasos.

Teniendo en cuenta los elementos analizados anteriormente y que la **misión y visión**, son categorías estratégicas Autónoma de Tabasco (UJAT), y como resultado de un taller-debate, auspiciado por la Universidad Juárez en el cual participaron actores implicados, tales como: expertos, dirigentes del turismo, empresarios públicos y privados, representantes de comunidades locales y otros, los cuales debatieron sobre el asunto y consensuada su opinión al respecto. Se ha definido **misión** de la actividad ecoturística del Estado de Tabasco en los siguientes términos: **Contribuir al desarrollo de Tabasco y del país a través de la eficiente comercialización con elevadas utilidades, de un producto ecoturístico autóctono, sustentable y competitivo nacional e internacionalmente y cuya calidad se fundamenta en la realidad social e identidad cultural de la región, la belleza de la naturaleza, la seguridad y la calidad y la profesionalidad de los servicios que brindan los trabajadores.**

La **visión** también quedó formulada de la siguiente forma: **Tabasco es reconocido nacional e internacionalmente como un destino relevante para el ecoturismo pues dispone de abundantes productos naturales y culturales que ofrecer con una magnífica conectividad y servicios de excelencia.**

¹ B. Taylor y J. Harrison. "Planeación estratégica exitosa". Editorial Legis, México, 1991, p.12.

Análisis de los factores estratégicos de la actividad Ecoturística de Tabasco.

Los factores estratégicos del entorno son aquellos que mediante el debate de los actores implicados se consensúan, en el marco de un ejercicio estratégico y se perfila sus contenidos y alcances.

En el caso que se presenta y para diagnosticar los factores internos y externos y sus interrelaciones y diseño de estrategias se tomó como premisa todo el material teórico y empírico expuesto en la investigación, así como documentos normativos de la actividad ecoturística, códigos turísticos, regulaciones ambientales y otros importantes documentos, así como también se aplicó una encuesta (**Ver anexo 11**) a un grupo de 30 personas, pertenecientes a los actores implicados, así como a expertos, todos participantes en el ya comentado taller-debate. El desarrollo de la actividad consistió en debatir, consensuar y tabular los criterios preelaborados individualmente, con vista a elaborar un criterio colectivo, el cual arrojaron los resultados que más adelante se exponen y el correspondiente análisis DAFO. Hubo un 85 % de coincidencia en las valoraciones ofrecidas, de las cuales se formulan las **fortalezas y debilidades**, así como las **oportunidades y amenazas**.

El cuestionario fue entregada con suficiente tiempo de antelación, con vista a que los participantes fueran bien preparados el día del ejercicio, cuestión esta que permitió que la actividad se desarrollara excelentemente y produjera los resultados esperados.

Diagnóstico Interno: Fortalezas y Debilidades de la organización.

Para el análisis interno se tuvo en cuenta los siguientes aspectos ubicación geográfica, clima, atractivos con potencial para el turismo, cantidad de infraestructura y superestructura turística, tipo de propiedad, tipo de presencia de transporte, comparación del turismo con otras actividades económicas de la región, impactos del turismo (económicos, ambientales y socioculturales), visión de la población local hacia el turismo, apreciación del centro ecoturístico, ubicar el patrimonio natural y cultural (Presencia indígena, artesanías, vestimenta típica, gastronomía local, manifestaciones o eventos culturales tradicionales, etc, e identificar el grado de competitividad de las empresas ubicadas en el centro o destino turístico.

Después de analizar el entorno que nos rodea, resulta útil analizar cuáles son los puntos fuertes y cuales son los débiles.

Este análisis conlleva a identificar cuáles son las fortalezas y cuáles son las debilidades, con cuáles de ellas tendremos que afrontar el entorno en el cual se desarrolla la actividad ecoturística.

Las fortalezas son los principales factores propios de la organización que constituyen puntos fuertes, en las cuales apoyarse, para enfrentarnos a las amenazas y aprovechar mejor las oportunidades del entorno y con ello lograr el cumplimiento de la misión y la visión planteada por la organización.

Las debilidades constituyen los principales factores de la organización que representan los aspectos débiles y son necesarios superar, para lograr mayores niveles de efectividad.

Los principales aspectos que debemos tener en cuenta para el análisis interno (fortalezas y debilidades) son aspectos relacionados con la tecnología, el marketing, los canales de distribución, la logística, los recursos humanos, los recursos financieros y aspectos relacionado con la propia administración como son: estructura, estilos, habilidades, directivas, clima organizacional, cultura, etc.

El análisis interno realizado, que tuvo en cuenta los criterios de directivos, las experiencias de dirección y de los trabajadores de la actividad en la región, nos permitió identificar lo siguiente:

Fortalezas.

- 1- La Posición geográfica privilegiada de Tabasco, privilegia el fácil acceso.
- 2- Extenso perímetro costero con 23 playas naturales, muchas de ellas vírgenes que ofrecen valiosos fondos coralinos. Existencia de variada flora y fauna.
- 3- Inmenso potencial de hidrográfico, formado por grandes ríos, lagunas y pantanos.
- 4- Adecuada infraestructura en viales, al disponer de 1653 kilómetros de carreteras y 305 kilómetros de vías férreas, además de un aeropuerto y 2 aeródromos de moderadas condiciones.
- 5- Carácter jovial y hospitalario del pueblo tabasqueño..
- 6- Nivel educacional aceptable de la población en general, lo que facilita la comprensión de la actividad turística.
- 7- Aceptable nivel de precios. Puede considerarse a Tabasco como un destino barato, en relación con otros destinos dentro del país.

Debilidades.

- 1- Carencia de planificación y regulación del ecoturismo desde una perspectiva local, zonal, territorial y estadual.
- 2- Insuficiente estructuración y mercadeo del producto ecoturístico.
- 3- Insuficiente calidad del producto y los servicios ecoturísticos.
- 4- Insuficiente capacitación a todos los niveles, desde funcionarios tomadores de decisiones, operadores de viajes, comunidades receptoras, guías locales, hasta en los niveles académicos.
- 5- Deficiente control ambiental en el ordenamiento ecológico del territorio.
- 6- Insuficiente propaganda sobre el ecoturismo en los medios de comunicación.

- 7- El ecoturismo se sigue planificando desde las grandes ciudades sin tener en cuenta la opinión de los residentes locales.
- 8- La discusión de los proyectos ecoturísticos, se basa en gran medida en el establecimiento de las densidades de ocupación, sin considerar otros elementos de carácter ambiental.
- 9- Escasa o nula información estadística actualizada sobre el ecoturismo y procedimientos burocráticos en los aparatos administrativos.
- 10- Falta de infraestructura física ecoturística de bajo impacto ambiental.
- 11- No existe una estructura organizativa que permita asimilar los cambios que acarrea la instrumentación de la planificación estratégica.

Análisis de los factores externos del entorno: Oportunidades y amenazas.

Para el análisis del suprasistema ambiental o entorno se valoró un conjunto de elementos, tales como: posición del producto a nivel territorial, nacional e internacional, las tendencias de la demanda ecoturística, las políticas y directrices que coadyuven al desarrollo del ecoturismo, etc.

Los factores del entorno también impactan todas los componentes de un sistema socioeconómico, o, más particularmente, de una industria, de una rama etc., de forma homogénea, en cuanto proporciona el marco general de actuación para estas organizaciones, aunque ellas recibirán el impacto (negativo o positivo, mayor o menor) de una forma distinta, en función de sus propias características, lo que puede representar una **oportunidad** o una **amenaza**.

Los elementos considerados son los que denominaremos factores externos del entorno, los cuales tienen una incidencia significativa sobre el desarrollo de la actividad de la organización.

Oportunidades.

- 1- Generación de nuevas fuentes de empleo y fomento de actividades y servicios de apoyo y complementación del ecoturismo.
- 2- Existen regulaciones turísticas de protección del medio ambiente y de la práctica racional de los recursos naturales.
- 3- EL servicio de transporte terrestre que brinda los servicios requeridos.
- 4- Tendencia al incremento de personas que disponen de tiempo e ingresos para viajar.
- 5- Posibilidades de inversión con garantía jurídica y económica de capitales locales, nacionales y extranjeros interesados.
- 6- El estrés provocado por el ritmo de vida actual, motiva la búsqueda de lugares tranquilos, relajantes e interesantes.

7- Relativa cercanía de grandes emisores de ecoturismo mundial (EE. UU, Canadá).

Amenazas.

- 1- Posible pérdida de la propia identidad nacional al transmitir e imponer formas culturales foráneas.
- 2- La política planificada para el uso racional de los recursos naturales no tiene una connotación práctica.
- 3- Utilización desmedida y la casi nula en otras, de las áreas naturales afecta el mantenimiento del equilibrio ecológico.
- 4- Las limitaciones del transporte aéreo dificulta el acceso a esta región.
- 5- La cercanía con otros polos turísticos de gran magnitud como Cancún, Cozumel, islas Mujeres, Mérida, etc.
- 6- Incremento de la competencia con otros estados vecinos del país.
- 7- Prioridad concedida a las actividades del petróleo y la agricultura, por parte del gobierno federal y estadual, las inversiones extranjeras y el empresariado público y privado.
- 8- La tendencia alcista del precio de los hidrocarburos.
- 9- La tendencia alcista de los productos agropecuarios.
- 10- Persistencia de inestabilidad política –social en el país.

Análisis de la Matriz DAFO2.

Un aspecto fundamental del proceso estratégico es la correspondencia entre la situación externa en la que se desenvuelve la organización y sus características internas.

Ambas dimensiones, la interna y la externa no deben considerarse como aspectos separados e independientes, sino que, por el contrario constituyen dos formas de ver una misma realidad y por tanto se encuentran interrelacionados.

A partir del análisis realizado del entorno en el cual se mueve la organización y los factores internos y externos que influyen en la misma, se seleccionaron los principales oportunidades y amenazas, así como las principales fortalezas y debilidades (**Ver anexo 12**).

En el análisis de la matriz DAFO, se evalúa la fuerte relación que tienen las fortalezas con las oportunidades y amenazas. De igual forma al analizar las debilidades y su relación con las oportunidades y amenazas se destaca la fuerte relación de las oportunidades con las debilidades y la relación estrecha de las amenazas con las debilidades.

El análisis DAFO, sirvió de fundamento para formular las estrategias y tiene por objetivo potenciar las fortalezas, en función de afianzar y aprovechar las oportunidades

2 . Fidel Castro Díaz-Balart. "Ciencia, innovación y futuro". Ediciones especiales. I.C.L. La Habana, 2001, p. 242-244.

y minimizar con acciones, el efecto de las amenazas y al propio tiempo aprovechar las oportunidades..

A continuación se presenta la propuesta de un conjunto de líneas, objetivos y acciones estratégicas, las cuales constituyen el eje central de la investigación, con vista a obtener el resultado deseado, el desarrollo del ecoturismo en Tabasco..

3.2. Enfoque general, líneas, objetivos y acciones estratégicas para el desarrollo del ecoturismo en Tabasco

Llegar a estos resultados de la investigación, es el resultado del accionar conjunto de representantes de los actores, dirigentes del turismo, el trabajo de los expertos, los trabajadores y los propios turistas, quienes de una forma u otra han aportado elementos de juicio para la formulación de nuestra propuesta estratégica..

Para que se tenga una mayor comprensión del problema, se ha elaborado el siguiente cuadro, el cual tiene como objetivo demostrar las diferentes dimensiones del proceso, que tiene como núcleo central la formulación de la propuesta estratégica.

Cuadro 5. Ejes de la propuesta estratégica.

Líneas Generales	Objetivos	Acciones estratégicas
Línea 1: promover el ordenamiento y la conservación del espacio ecoturístico.	1- Identificar el espacio (áreas, zonas y regiones), ecoturístico de Tabasco. 2- Evaluar las zonas con aptitud para el ecoturístico. 3- Identificar los requerimientos técnicos y administrativos que permitan una gestión integral y sostenible de los recursos ecoturístico.	1- Promover las prioridades de las regiones, áreas, zonas y sitios para el ecoturismo y realizar su zonificación. 2- Propiciar que exista un sistema de información y su actualización permanente. 3-Establecer un sistema de planificación y ordenamiento que adopte unidades o zonas transversales 4 -Elaborar un sistema de planeación y manejo del espacio ecoturístico. 5-jerarquizar y valorizar el territorio a través de la implementación de las áreas protegidas.
Línea 2: Desarrollar una gestión eficiente y sostenible de la actividad ecoturística.	1-Identificar el ecoturismo como una política prioritaria y estratégica de tabasco. 2-Valorar la capacidad económica y técnica de las actividades del ecoturismo. 3-Definir con precisión las roles y funciones del ecoturismo.	1-Impulsar con alto nivel de prioridad la planificación regional. 2-Articular políticas de relaciones entre sectores sociales. 3- Promover un sistema de coordinación ecoturística. 4 -Organizar la articulación del conjunto de políticas, planes y programas de la SECTUR con los del estado de Tabasco. 5-Promocionar y desarrollar los instrumentos de gestión del ecoturismo.

Línea 3: 3 Desarrollarla imagen, la identidad y la variedad del producto ecoturístico de Tabasco.	1- Desarrollar la imagen e identidad de Tabasco a partir de su condición de territorio diverso, en un pequeño espacio y con alta conectividad. 2-Inscribir a los diversos operaciones ecoturísticas en los segmentos de mercados bajo las pautas de sostenibilidad y calidad.	1-Desarrollar la imagen del ecoturismo local. 2- Desarrollar acuerdos estratégicos con los medios de comunicación locales estatales y privados de la región y nacionales. 3-Trabajar en la construcción de los productos ecoturísticos, aprovechando el desarrollo de las vías de comunicación. 4 Estudiar los posibles circuitos y construir alianzas entre los principales actores que intervienen en ello. 5-Promover la conectividad interregional y la articulación de los recursos naturales con la cultura y el patrimonio histórico del estado.
Línea 4: Promover y mercadear los compo-nentes eco-turísticos definidos.	1-Implementar asociaciones con los distintos actores para desarrollar productos y estrategias de mercados conjuntos. 2- Identificar las estrategias de desarrollo ecoturístico en los municipios, zonas y comunidades locales con potencialidades reales para ello. 3- Elaborar programa que promuevan el ecoturismo por parte del consumidor interno.	1-Promocionar la identidad y desarrollar un esfuerzo regional y local de promoción de los recursos. 2- Promover intercambios entre los distintos actores del ecoturismo para definir estrategias conjuntas de promoción y mercado. 3- Reconocer los eventuales socios estratégicos nacionales y estaduales y establecer acuerdos. 4 – Promover la sistematización, producción y publicación de información. 5- Promocionar e investigar el perfil de ecoturista domestico.

Fuente: Elaborado por la autora.

La propuesta general de estratégicas³ que se propone para potenciar y desarrollar el ecoturismo en Tabasco, tiene como marcada intención, articular diversos principios que rigen este proceso y que tiene como soporte metodológico en el cuadro anterior. Por lo se quiere dirige la atención a los siguientes principios:

a) El rescate de la riqueza natural y cultural.

Nuestra investigación caracteriza a Tabasco en función del ecoturismo, como una región rica en diversidad natural y cultural inscriptos en un pequeño espacio que le permite tener una gran conectividad entre los distintos recursos y productos turísticos, lo que debe facilitar y potenciar el desarrollo de este segmento del turismo de forma sostenible.

b) El afianzamiento de la identidad y autoestima regional y nacional.

Es imprescindible partir de una valoración y mejor conocimiento de nuestro pueblo sobre la riqueza de sus recursos y sus potencialidades para el ecoturismo. El desarrollo de una cultura regional y nacional en este campo, permitirá mejorar las políticas y las prácticas de un adecuado manejo del espacio natural, proyectar una imagen y transmitir información

3 T. Miklos & M. Tellos. "Planeación Perspectiva. Una estrategia para el diseño del futuro". Editorial Limusa, México 1994, p.147.

al mundo de la riqueza de estos recursos y de los atractivos de Tabasco como un futuro destino importante del ecoturismo.

- c) La construcción de una nueva imagen: zona, comunidad, municipio, región, país y a nivel internacional.

El desarrollo de una imagen, conocimiento e información adecuada que muestre las bondades del Tabasco para el ecoturismo, permitirá incidir en el crecimiento del mercado nacional e internacional y enriquecerá su cultura en esta práctica.

- d) La generación de información para el ecoturismo.

El cliente privilegiado de las operaciones ecoturísticas es exigente en relación con la información que recibe respecto de los productos que se ofrecen y de la calidad de los recursos y de las operaciones. Es un turista especial, menos susceptible a ser influenciado por la mera publicidad. En este sentido, es fundamental que se construya en Tabasco, una imagen a partir de la transmisión de conocimiento e información y del desarrollo de una cultura nacional que pueda dar sostenibilidad a las operaciones ecoturísticas.

- e) El desarrollo de productos y/o paquetes en función de una zonificación regional de carácter transversal⁴.

Paralelamente al desarrollo de la imagen, es necesario construir productos turísticos que aprovechen de la manera más eficaz la característica principal del país: "diversidad natural y cultural en un pequeño espacio". En este sentido los productos deben potenciar la actividad en cuestión.

- f) El fomento del turismo interno.

Coyunturalmente, las regiones debe poner atención especial al incremento de la participación de los tabasqueños (as) en actividades ecoturísticas y sus formas asociadas como parte de un proceso de construcción de una cultura nacional, regional y local y como un soporte al desarrollo de nuevos productos.

- g) Construcción de una agenda común mínima entre los distintos actores del ecoturismo.

Los del estado, en sus distintas expresiones, los privados, los independientes y los comunitarios deben asumir esta actividad como un proceso importante para el desarrollo económico, sociocultural y para resolver los problemas ambientales de la región, a partir de que se maneje de forma adecuada, el espacio natural y cultural, elementos indispensables para garantizar el desarrollo sostenible del ecoturismo en Tabasco.

- h) Calidad integral en las operaciones ecoturísticas.

Garantizar lo sostenible en el manejo del sector no requiere de un incremento progresivo de las operaciones. No se espera que estas tengan un carácter masivo, tanto por las condiciones del mercado, como por las restricciones que implica el manejo sostenible de este tipo de operaciones.

⁴ José E. Bigne y Diego López. "Planificación territorial y comercialización turística". Ediciones Pirámides. Grupo Amaya. S.A. Madrid 2002, p. 51.

La organización y manejo del espacio sobre el cual interviene la gestión pública y privada con vista a desarrollar productos y levantar líneas de promoción y mercadeo, es la lógica general de la propuesta de estrategia, que a continuación se pasa a analizar de forma más detallada.

Los principios antes enunciados constituyen el soporte o fundamento de la propuesta, ya planteada de forma general en el cuadro y que a continuación se analiza con más detalle y profundidad.

Línea estratégica 1. Promover el ordenamiento y la conservación del espacio ecoturístico.

La ubicación, caracterización y conservación a largo plazo de los lugares y/o ecosistemas donde se realizan o potencialmente pueden realizarse actividades de ecoturismo (y sus formas asociadas) constituye uno de los campos vitales en los que se debe invertir para el éxito de esta actividad económica. La presente estrategia reconoce que la motivación principal para los ecoturistas es la observación y apreciación de la naturaleza y sus fenómenos. El entorno natural es también utilizado para otras modalidades de operación que han sido consideradas como compatible y asociadas al ecoturismo (de aventura, rural, deportivo, entre otras). Es prioritario avanzar en el ordenamiento y conservación del espacio físico en donde todas estas modalidades finalmente confluyan.

El ordenamiento del espacio debe necesariamente expresarse a través de instrumentos de gestión que permitan tomar decisiones adecuadas que apoyen y garanticen: la integridad del recurso turístico la permanente provisión de los servicios ambientales que estos lugares ofrecen para el ser humano. En este sentido, esta línea estratégica se relaciona con el manejo del espacio turístico y directamente con el ordenamiento territorial que es básico para promover un desarrollo ecoturístico equilibrado en lo ambiental, lo social y lo económico.

Objetivos estratégicos:

- Identificar el espacio (áreas, zonas y regiones), ecoturístico de Tabasco.
- Evaluar las zonas con aptitud para el ecoturismo
- Identificar los requerimientos técnicos y administrativos que permitan una gestión integral y sostenible de los recursos ecoturísticos..

Propuesta de acciones estratégicas:

- 1.1-** Promover la prioridad de las regiones, zonas, áreas y sitios para el ecoturismo y realizar su zonificación.
- 1.2-** Propiciar que exista un sistema de información y su actualización permanentes.

1.3- Establecer prescripciones y/o limitaciones de manejo de estos espacios establecidos, y difundidos con el propósito de reducir y mitigar los impactos de esta actividad.

1.4- Establecer un sistema de planificación y ordenamiento que adopte unidades o zonas transversales, para:

- Potenciar la posterior conformación de productos específicos y diferenciados en cada región,
- Aprovechar la cercanía de las diferentes regiones naturales del país, y aprovechar la fácil conectividad existente.

1.5- Elaborar un sistema de planeación y manejo del espacio ecoturístico incorporando los siguientes aspectos:

- Establecer un nivel macro con posibles escenarios de desarrollo regional (metas de crecimiento en número de turistas y planta turística).
- Identificación y análisis detallado de las condiciones ambientales, sociales y económicas, en el sistema de información geográfico.
- Determinar las prioridades de inversión pública e identificar estrategias para canalizar la inversión privada, de acuerdo a las prioridades establecidas en cada zona.

1.6- Jerarquizar y valorizar el territorio a través de la implementación de las áreas protegidas como estrategia de desarrollo y como producto turístico distintivo de cada una de las regiones.

1.7- Determinar los organismos Municipales y locales cercanos a estas áreas protegidas para que la gestión turística en estos parques y reservas responda a una visión integral y coordinada del espacio turístico.

1.8- Ubicar y determinar las áreas comunitarias, territorios indígenas y reservas privadas que en la actualidad son utilizados como destinos de ecoturismo, con el fin de conocer sus atributos, características y debilidades para incorporarlas en los planes de desarrollo del ecoturismo de cada zona o región.

Línea estratégica 2. Desarrollar una gestión eficiente y sostenible de la actividad ecoturística.

Para el desarrollo del ecoturismo es importante considerar la forma en que el Estado y los distintos actores involucrados en el tema, deben incidir en la mejor organización y desarrollo de estas actividades. El papel del gobierno federal⁵ en la medida en que define políticas, establece las reglas del juego y desarrolla un conjunto de instrumentos de gestión que facilita el proceso.

Para que la intervención de estos actores sea eficaz, se requiere que aproveche las condiciones de ventaja relativa que faciliten el desarrollo del producto para el mercado.

⁵ Ibidem, p. 5

Las políticas del gobierno regional deben estar orientadas a un enfoque de desarrollo sostenible. Esto significa que se debe procurar el desarrollo económico, cuidando la conservación del ambiente y garantizando la equidad social y la redistribución equitativa de los beneficios.

Objetivos estratégicos:

- Identificar al ecoturismo con una política prioritaria y estratégica de Tabasco.
- Valorar la capacidad técnica y financiera de los actores del ecoturismo.
- Definir con precisión los roles y funciones del ecoturismo.

Propuesta de acciones estratégicas.

2.1- Impulsar con alto nivel de prioridad, la Planificación regional. Ello significa Colocar al ecoturismo como una prioridad en la planificación local, municipal y estadual, significa además, contar con una visión de la federación orientada al fortalecimiento de esta actividad e incorporar sus metas de manera transversal en otras políticas de Estado..

2.2- Articular políticas de relaciones intersectoriales. La política ambiental, Las políticas de implementación de infraestructura vial, habitacional y de comunicaciones y las políticas destinadas a la seguridad ciudadana con mecanismos de vigilancia y control en los sitios que son frecuentemente visitados por los ecoturistas.

2.3- Promover un sistema de coordinación ecoturística. Es una de las acciones prioritarias para establecer roles, reglas del juego claras y evitar la sobreposición de funciones es la coordinación entre las secretarías y otras entidades del sector estatal vinculados con el ecoturismo. Se impone entonces la complementación de esfuerzos, conciliación de intereses y acuerdos entre los diferentes niveles de la organización.

2.4- Organizar la articulación del conjunto de políticas, planes y programas de la Secretaría de Turismo en un cuerpo único, integrado y consistente, donde la Estrategia Nacional de Ecoturismo (ENE) se articule de manera adecuada con las estrategias de competitividad, producto, marketing y con las políticas de gestión estadual y comunitaria.

2.5- Promover la asignación de un presupuesto que corresponda a los requerimientos de recursos humanos e inversiones para el desarrollo del ecoturismo en el estado.

2.6- Promocionar y desarrollar los instrumentos de gestión ecoturística. La gestión de la Secretaría para las operaciones ecoturísticas requiere del desarrollo del instrumental técnico y administrativo.

2.7- Implementación y consolidación del Sistema Integrado de Información Ecoturística (SIIE), el cual debe incluir, por una parte, datos específicos sobre el ecoturismo

con particular atención a las Cuentas Satelitales y por otra, el establecimiento de indicadores para el monitoreo de los objetivos y acciones de la actividad.

2.8- Promover el Desarrollo investigaciones como herramienta clave para alimentar el Sistema Integrado de Información, para contribuir a la zonificación del ecoturismo, para innovar productos, para la conformación de bases de datos sobre recursos turísticos.

2.9- Proponer la creación de una instancia de comunicación permanente con los diferentes sectores. Para esto se considera importante, el impulso a la convocatoria de reuniones de trabajo con expertos en el tema de ecoturismo.

2.10- Convocar periódicamente a reuniones temáticas donde se traten y valoren temas tales como: El ecoturismo en las áreas protegidas, modalidades de operación de turismo sostenible, mercados para el ecoturismo, el turismo de aves en Tabasco, la situación actual y perspectivas futuras y las comunidades locales como operadoras de ecoturismo, etc.

2.11 Constituir alianzas entre los actores del sector privado.

2.12- Establecer mesas de trabajo y de negocios, entre los sectores que tengan intereses comunes y que provengan de las distintas zonas.

2.13- Propiciar espacios de encuentro, intercambio de experiencias y elaboración de propuestas, entre el sector privado y el sector público.

2.14- Involucramiento del sector académico para que aporten planteamientos conceptuales e investigaciones para las actividades ecoturísticas; de las ONG con acciones de fortalecimiento de capacidades y el desarrollo de algunas operaciones de ecoturismo; y de organismos internacionales para que incluyan el ecoturismo en sus líneas de financiamiento y asistencia técnica.

Línea Estratégica 3. Desarrollar la imagen, la identidad y la variedad del producto ecoturístico de Tabasco.

Para el desarrollo del ecoturismo y sus formas asociadas en Tabasco es necesario presentar una imagen y ofertar un conjunto de productos ecoturísticos competitivos a escala internacional y atractivos para el mercado interno. La enorme riqueza y diversidad natural y cultural en un pequeño espacio, constituye una condición de Tabasco que le permite cumplir con este requisito. Sin embargo, eso debe ser mostrado de manera apropiada para lo cual se requiere mejorar en el conocimiento e información pública en el ámbito nacional e internacional y, sobre todo, construir productos que recojan esta particularidad.

Para desarrollar estos productos es necesario establecer la cadena de creación, que consiste en lo siguiente:

El producto turístico, tiene características muy claras: infraestructura para el visitante, información, vialidad, promoción, operación y posicionamiento.

Generalmente las ciudades no son productos turísticos, sino destinos. En ellas podemos encontrar varios tipos de productos.

Objetivos estratégicos:

- Desarrollar la imagen e identidad de Tabasco a partir de su condición de territorio diverso, en un pequeño espacio y con alta conectividad.
- Consolidar los productos ecoturísticos existentes y fomentar acciones de “bench marking” con otras operaciones.
- Inscribir a las operaciones ecoturísticas en los segmentos de mercados bajo las pautas de sostenibilidad y calidad.

Propuesta de acciones.

3.1- Desarrollar la imagen del ecoturismo local.

3.2- Trabajar en el desarrollo del conocimiento, caracterización e interpretación de las áreas naturales, que tienen potencialidad ecoturística.

3.4- Desarrollar un plan de difusión de la información y de ajuste y perfeccionamiento de los sitios web que actualmente difunden información sobre el país.

3.5- Desarrollar acuerdos estratégicos con los medios de comunicación locales, estatales y privados de la región y nacionales..

3.6- Desarrollar un amplio programa con las misiones diplomáticas para que estas puedan presentar al país de una manera integral y promover los recursos turísticos de Tabasco.

3.7- Trabajar en la construcción de los productos turísticos, aprovechando el desarrollo de vías de comunicación, como las que particularmente se están construyendo.

3.8- Estudiar los posibles circuitos y construir alianzas entre los principales actores que intervienen en ellos. Se debe aprovechar, sobre todo, la diversidad de ecosistemas.

3.9- Promover la conectividad interregional y la articulación de los recursos naturales, con la cultura y el patrimonio histórico del estado..

3.10- Desarrollar programas para mejorar diseños y acabados de calidad, y para articularlos de mejor forma al mercado turístico especialmente de los productos artesanales de pueblos indígenas de la costa.

3.11- Desarrollar programas de apoyo para garantizar la calidad, para ello es necesario:

- Adecuar las operaciones a las normas técnicas y regular la actividad de ecoturismo con éstas y aplicarlas correctamente.

- Encuadrar las operaciones turísticas en parámetros de calidad y eficiencia.
- Desarrollar un esfuerzo integral de apoyo a las nuevas operaciones turísticas dirigidas a mejorar la calidad y la eficiencia de la operación.
- Apoyar la incorporación de las normas técnicas.

3.12- Establecer un sistema de monitoreo e información, para lo que es necesario:

- Trabajar con estudios de evaluación de impacto ambiental y cultural
- Establecer un sistema de estímulos para el cumplimiento de las normas y la certificación.
- Realizar estudios de capacidad de carga, particularmente, en áreas protegidas y en áreas frágiles de acuerdo a lo que establece la estrategia de biodiversidad.

3.13- Procurar el desarrollo de asociaciones entre operadores, para lo que es necesario:

- Consolidar las nuevas iniciativas de ecoturismo que han surgido en los últimos años en el continente y que se han aplicado en otros estados de México.
- Procurar asociaciones estratégicas con agencias touroperadoras de ecoturismo consolidadas y operaciones nuevas.

Línea estratégica 4. Promover y mercadear los componentes y productos ecoturísticos definidos.

Uno de los cuellos de botella en toda actividad productiva, es la comercialización del producto y los servicios. Cómo comercializar el producto turístico en mercados, es aún más complejo, ya que la inversión necesaria en promoción supera la capacidad de una empresa turística.

Debemos destacar que los medios de comercialización de un producto turístico son varios. Más, un análisis rápido de la cadena de comercialización en Tabasco nos permite identificar dos tendencias:

- a) El operador, comercializa prioritariamente su producto a través de empresas mayoristas, nacionales e internacionales.
- b) El operador, comercializa su producto directamente por medio de páginas web, agencias de viajes y mayoristas.

Cada vez más el segundo modelo es el utilizado por los operadores, ya que es necesario llegar al cliente final de todas las maneras posibles. Además, la facilidad de comunicación e información abre caminos para la comercialización.

El éxito en la comercialización está en llegar a los mercados adecuados con un producto diferenciado que finalmente logra posicionarse tanto en el intermediario como en el cliente final.

La línea estratégica acoge el plan de mercadeo del turismo estadual, el cual recomienda que los planes de desarrollo turísticos de los municipios, zonas y localidades que tienen potencial ecoturístico sean complementarios a ese plan y también, destinados a fortalecer el turismo interno.

Objetivos estratégicos:

- Implementar asociaciones con los distintos actores para desarrollar productos y estrategias de mercadeo conjuntos.
- Enriquecer las estrategias de desarrollo ecoturístico en los municipios, zonas y comunidades locales con potencialidades reales.
- Desarrollar programas que promuevan el ecoturismo por parte del consumidor interno

Propuesta de acciones estratégicas.

4.1- Promocionar la identidad y desarrollar un esfuerzo regional y local de promoción de los recursos, fundamentados en el producto en ecoturístico de la zona y definido en las distintas estrategias. La promoción debe contemplar los siguientes elementos:

- Incorporar en la estrategia de marketing regional, elementos que se desprendan de las necesidades del Ecoturismo.
- Desplegar instrumentos promocionales. Instrumentar y difundir información sobre las tendencias del mercado externo, para su mejor aprovechamiento por parte de los operadores nacionales. Un elemento importante para su logro, pueden ser las Guías Ecoturísticas, cuyos aspectos a tener en cuenta para el formato de elaboración lo insertamos en la propuesta. **(Ver anexo 13).**

4.2- Promover intercambio entre los distintos actores del ecoturismo, para definir estrategias conjuntas de promoción y mercadeo.

4.3- Reconocer los eventuales socios estratégicos nacionales y estatales y establecer acuerdos.

4.4- Desarrollo de itinerarios diversos para turistas internacionales para potenciar el aprovechamiento de áreas protegidas y facilitar la accesibilidad a nuevas áreas protegidas.

4.5- Utilizar medios como revistas especializadas e Internet, para lo que es necesario desarrollar un catálogo de dichas publicaciones y establecer un proyecto para abastecer de información a estos medios

4.6- Promover la sistematización y producción de información, para lo que es necesario:

- Trabajar en la generación, sistematización y difusión de información sobre la demanda y oferta turísticas.
- Contar con un inventario de la oferta ecoturística existente y difundirla de manera organizada y articulada.
- Diseminar el material producido en el Ministerio de Turismo, entre los operadores de las distintas regiones del país.
- Producir información de fácil acceso, relativa a la importancia del ecoturismo en Tabasco, no únicamente en términos de los atractivos naturales y culturales, sino de las oportunidades que esta actividad genera, como alternativa económica.

4.7- Investigar y promocionar el perfil del ecoturista doméstico, para lo que es necesario:

- El estudio de mercado interno
- El estimular el desarrollo de un perfil sociodemográfico del turismo interno y establecer registros y demandas de los ecoturistas con especial atención a las diferencias entre el turista externo y el interno (razón de visita, expectativas, satisfacción, vacíos) y socializarla con los operadores.
- Crear espacios de recreación en las áreas naturales protegidas (campamentos, picnic, baterías sanitarias, comida, entre otros).

4.8- Impulsar el trabajo de los Centros de Información Ecoturística, para esto se debe:

- Generar nueva información derivada principalmente del surgimiento de nuevos circuitos turísticos basados en alianzas provinciales o regionales que den lugar al establecimiento de redes regionales.
- Ubicar los centros de información de ecoturismo en aquellas ciudades y localidades que constituyen polos de atracción o de mayor demanda de ecoturismo.

4.9- Elaboración y producción de materiales para la promoción, para conseguir esto es necesario que:

- Difundir el material en sitios de alta concentración poblacional. También, hay que preparar información adecuada para internet.

4.10- Impulsar una política de feriados y paquetes promocionales.

- Promover una clara política de días feriados que permita planificar con anticipación las salidas individuales y familiares.
- Crear paquetes promocionales para fines de semanas y días feriados y ofertar visitas gratuitas los días domingos a las áreas protegidas y otros sitios de atracción turística.

4.11- Promocionar una campaña regional sobre ecoturismo a nivel de estado con el apoyo de los medios masivos de comunicación, con el liderazgo de la Secretaría de Turismo, del sector privado.

4.12- Impulsar una Cultura ecoturística y los valores éticos de visitante. Para ello se requiere un trabajo de coordinación entre las Secretarías de Turismo y Educación y Bellas Artes del estado.

No sería completo el análisis, si no se le dedica un espacio a valorar el papel de los actores implicados, como sujetos activos de este proceso de desarrollo estratégico.

3.3. Actores involucrados en el proceso de desarrollo y perfeccionamiento actividad ecoturística

Los actores que intervienen en este proceso son muy diversos según la literatura y los especialistas en el tema, sin embargo hemos tomado los diferentes criterios para nuestro análisis específico tomando para nuestro análisis aquellos que sobresalen por su papel de líder y sujeto activo de la actividad ecoturística en Tabasco. Tomamos como criterio de partida los criterios de Miguel A. Acerenza.⁶

El Gobierno Federal: concede una discreta prioridad al Ecoturismo en los planes generales de SECTUR⁷. Las secretarías de turismo, medio ambiente, agricultura, ganadería, pesca y educación, participan discretamente y no de forma coordinada en el establecimiento de políticas, legislación, normatividad y programas concretos que incidan beneficien y estimulen la actividad ecoturística en Tabasco.

La Gobernación e instituciones del turismo del Estado de Tabasco: es de vital importancia que las instituciones turísticas y el personal que labora en las mismas, desarrollen un papel central en la gestión y el desarrollo del ecoturismo, debido a que las áreas naturales constituyen el principal atractivo. El personal que trabaja en las zonas ecoturísticas es la fuente más importante de información y orientación sobre los recursos naturales (paisajes, flora y fauna) de las áreas mencionadas y son los encargados del cuidado cotidiano, por lo que tienen mayor responsabilidad en su conservación directa.

La actividad turística es grande y compleja, por su naturaleza debe disponer de la información sobre las tendencias fluctuantes de la demanda y es además un componente clave en las funciones promocionales y mercadológicas.

El sector público y privado: El empresariado es parte importante en la consolidación del ecoturismo como instrumento de crecimiento económico, y de la promoción de medidas indispensables para la calidad de los servicios que se prestarán, además en respuesta a los esfuerzos del Gobierno, ayudan contribuir a la mejoría de la infraestructura y a la capacitación de los recursos humanos.

Las **ONG's**, representantes de la sociedad civil, desempeñan en el mundo un papel de vital importancia en la producción y publicación de una importante cantidad de la literatura sobre el ecoturismo como alternativa de desarrollo sustentable, la cual puede constituir una

6 Acerenza Miguel Ángel: "Administración del turismo, conceptualización y organización. Editorial Trillas. México. 1991, p. 124.

7 Ibidem, p.125.

importante fuente de divulgación de los proyectos y los objetivos de la actividad ecoturística. Además por lo general estas organizaciones aportan de forma gratuita su contribución.

También las ONG's, fundamentalmente las de orientación ambientalista⁸ pueden ayudar y de hecho lo hacen en la cooperación técnica, así como prestar ayuda financiera a proyectos turísticos fundamentalmente a los que desarrollan las comunidades locales.

Las **Comunidades locales**: Las comunidades que se encuentran dentro o cerca del área ecoturística son frecuentemente ignoradas o soslayadas en la planificación y manejo del ecoturismo. Esto puede deberse por una parte a que dichas comunidades están muy dispersas y aisladas, haciendo difícil la comunicación con ellas, y por otra parte, a las diferencias culturales que puedan caracterizarlas.

Las comunidades mucho más que meros beneficiarios de esta actividad, son en verdad, importantísimos actores en el proceso, por lo tanto, son elementos que deben ser integrados al desarrollo del ecoturismo desde el planeamiento preliminar hasta su implementación y operación.

Las **Instituciones financieras**: A fin de que zonas ecoturísticas puedan captar plenamente los beneficios financieros del ecoturismo, se requiere en la mayoría de los casos de un desarrollo de infraestructura física. Para ello es necesaria la existencia de fuentes de financiamiento, bien a través del Estado o mediante inversionistas extranjeros.

Los **ecoturistas**: La fuerza motriz de esta actividad la constituyen precisamente los ecoturistas⁹, ellos son los que deciden a dónde cuándo y cuáles actividades recreativas desean llevar a cabo, por lo que sus preferencias serán tomadas muy en cuenta en cualquier estrategia de planeación del ecoturismo.

La magnitud y la importancia de las acciones previstas y la complejidad de las interacciones necesarias a la incorporación del ecoturismo, como una actividad capaz de generar beneficios socioeconómicos y de conservar el medio ambiente presuponen que la promoción de las articulaciones interinstitucionales sean centralizada.

Resulta interesante señalar que otro actor no menos importante, son los cuerpos mixtos denominados: **Consejos Nacionales de Ecoturismo**¹⁰ creados recientemente en varios países del mundo, sobre todo en México, Centro y Sudamérica e integrados en lo fundamental por los elementos mencionados anteriormente. Aunque la estructura y las funciones varían de un país a otro.

La clave del éxito de los Consejos Nacionales de Ecoturismo estriba en la manera en que la organización se haya estructurado y en el nivel de intensidad del trabajo que desplieguen sus integrantes. Para ello es necesario que posea facultades asesoras y no rectoras, debe poseer mecanismos financieros para su correcta operación, contar con

8 . Albert Gore. "La tierra en juego. Ecología y conciencia humana". EMECE Editores. S.A. Buenos Aires. Argentina. 1993, p. 39.

9 Roberto Boullón. "Planificación del espacio turístico". Editorial Trillas. México, 1999, p.56.

10 Declaración de Québec sobre el Ecoturismo. Cumbre Mundial de Ecoturismo. Mayo de 2002. Folleto editado por la Secretaría de Turismo, México D.F., 2003, p11.

una secretaría con personal de tiempo completo, que se encargue de realizar reuniones periódicas, llevar a cabo acciones que decida el Consejo y conducir la operación cotidiana. La estructura debe mantenerse de manera tal que haya una comunicación abierta y dinámica entre todos los elementos que intervienen en la actividad ecoturística.

El Consejo Nacional de Ecoturismo de México, creado en diciembre del 2003, y reproducido en noviembre del 2004, en nuestro estado, como Consejo estadual de Ecoturismo de tabasco, en su reglamento de funciones,¹¹ recoge más de 200 acciones a emprender por este órgano.

Para determinar cuales de ellas son posibles aplicar en nuestra región, se realizó un ejercicio empírico con la participación de 10 expertos, ellos hicieron una selección de las 100 más importantes, tomando como material de referencia el antes citado: Reglamento de Funciones del Consejo Nacional de Ecoturismo de México, ellos seleccionaron con un 70 % de coincidencia 20, como los más adecuados para trabajo del CEET, las cuales se relacionan y se hace un breve análisis a continuación:

- El apoyo económico para la conservación y el desarrollo de un turismo sostenible y la ayuda al impulso socioeconómico de las comunidades rurales locales.
- Elaboración de programas de capacitación para las empresas turísticas y el personal que labora en las zonas ecoturísticas.
- Contribución a salvaguardar las áreas protegidas de un desarrollo no planificado y descontrolado.
- Aportes de planes a corto y largo plazo como un esfuerzo conjunto entre todos los elementos que participan en la planeación del Ecoturismo.
- Normación de métodos y mecanismos que permitan que la población residente se involucre de forma activa en el proceso ecoturístico.
- Ayudar a que el Ecoturismo se convierta en una actividad que permita el desarrollo socioeconómico, sin dejar de ser sostenible.
- Intercambio de información sobre el Ecoturismo y otras modalidades del turismo sostenible.
- Establecimiento de una adecuada cooperación nacional e internacional dentro de la región con el objeto de establecer políticas análogas e intercambio de información.
- La comercialización y promoción¹² del producto ecoturístico se debe resaltar los elementos ambientales, sociales y económicos sostenibles, contenidos en él, con el apoyo de herramientas de gran impacto en el consumidor como Internet. Además se debe difundir información con mensajes que promuevan la conciencia conservacionista, el control de impactos y la prevención de daños ambientales.

11 . Reglamento de funciones del Consejo Nacional de Ecoturismo de México. México. Editado por SECTUR. 2004.

12 J, Lumbante. 2Economía y administración del turismo". Edit. Mc Graw Hill Interamericana. México, 1991, p, 39

- Establecer las alianzas estratégicas entre los actores implicados para la adecuada comercialización y promoción del ecoturismo, especialmente para resaltar el acceso al mercado por parte de los pequeños empresarios.
- Propiciar que el sector gubernamental fortalezca estas alianzas asumiendo un papel de facilitador del destino, como por ejemplo en apoyo a la formación de asociaciones de empresas y pequeños operadores de ecoturismo para fomentar las opciones de comercialización cooperativa.
- Garantizar que los fondos públicos (subsidio gubernamental) promuevan solamente a las empresas que cumplan con los estándares ambientales y contribuyan al fortalecimiento de la imagen de desarrollo sostenible del destino. Por ejemplo, en el caso de “Cooperación entre el Sector Público y Privado en Ecoturismo: Lecciones de Ontario, Canadá”¹³, se planteó que los gobiernos proporcionen apoyo directo a touroperadores para que garanticen operaciones ecoturísticas responsables y se investigue y verifique a los empresarios que merecen ser investigados por incumplir las regulaciones vigentes.
- Reconocer que Internet representa un gran potencial para la comercialización y promoción del ecoturismo¹⁴.
- Garantizar que la venta de productos de ecoturismo por Internet directamente desde los proveedores a los consumidores. En caso particular de Tabasco, la divulgación de la oferta de ecoturismo a través de Internet es todavía muy limitada, por lo que es necesario un mayor acercamiento hacia la prensa para que destine espacios especializados que contribuyan a mejorar la información.
- Otro mecanismo que merece ser optimizado es la invitación a visitas de familiarización (“Fam Trips”) para publicaciones (revistas) y prensa especializadas.
- Instrumentar el “benchmarking”¹⁵ entre operadores ecoturísticos, como una herramienta de optimización de la comercialización del producto.
- Resaltar la importancia de los canales convencionales del marketing en ecoturismo, entre los que se enfatizó la comunicación “boca a boca”, así como las actividades de pre y post venta. Esto implica el reconocimiento del consumidor como actor relevante en el proceso.
- Propiciar la certificación y las “eco-etiquetas”¹⁶, las cuales representan una ventaja comparativa y competitiva en el marketing¹⁷, siempre y cuando su contenido e importancia estén reconocidos por los consumidores.
- Validar que dichas certificaciones y distinciones sean reglamentadas, destacando la responsabilidad de quienes realizan la divulgación (marketing verde), así

13 Citado en: Declaración de Québec sobre el Ecoturismo. Cumbre Mundial de Ecoturismo. Mayo de 2002. Folleto. Editado por la Secretaría de Turismo, México, 2003, p. 21.

14 Héctor Ceballo-Lascaurín. “Ecoturismo. Naturaleza y desarrollo sostenible”. Editorial Diana, México 2002, p. 102.

15 Robert.J. Bowel. Benchmarking para competir con ventajas”. Fondo de Cultura económica. México, 2002, p.p. 104-107.

16 . Ibidem, p. 72.

17 Antoni Serra. “Marketing Turístico”. Ediciones Pirámides. Grupo Anaya S.A. Madrid, 2002, p.179.

como de los actores en las áreas receptoras para garantizar la consistencia de la imagen sostenible del producto ecoturístico.

El sistema integrado por las líneas, los objetivos, las acciones y los actores implicados contribuyen a fortalecer la visión territorial sobre el ecoturismo, cuestión esta que se afianza y se complementa con un sistema de monitoreo, seguimiento, control y validación.

3.4. Instrumentos de control y validación de las propuestas estratégicas:

La propuesta estratégica presentada en la investigación exige un monitoreo y control permanente y en caso que sea necesario, permita a los actores corregir la dirección del proceso de desarrollo de la actividad ecoturística en Tabasco. Ello requiere precisar y especificar un conjunto de indicadores que permitan evaluar los avances, así como los impactos negativos y positivos en su aplicación e instrumentación, cuestión esta que encierra un determinado grado de complejidad.

Este proceso debe hacerse de forma sistemática, oportuna y suficiente. Sólo así se podrán comprobar los cambios cualitativos que se operen inmediatamente que se instrumenten las estrategias propuestas por los clientes, en la solución de los problemas detectados y de las grandes potencialidades que tiene el desarrollo de esta actividad en la región.

A continuación se expone el conjunto de indicadores seleccionados en correspondencia con las líneas, objetivos y acciones estratégicas. Cabe señalar, además, que la selección de ese grupo de indicadores obedece a criterios internacionalmente aceptados, para estudios de este tipo. Por ejemplo, la Asociación de Estados del Caribe (A.E.C), ha propuesto más de 150 indicadores para medir la eficacia y la eficiencia del turismo sostenible y la autora los ha adaptado a la realidad tabasqueña. Además se tomó como criterio de selección, la certidumbre de su contribución positiva al proceso de desarrollo exitoso de esta actividad y su contribución al progreso económico, social, ambiental y cultural de la región.

Los **Indicadores** seleccionados se agrupan en: económicos, ambientales, sociales y culturales-educativo. Ellos son:

1. Equidad social en la distribución de los beneficios económicos.
2. Calidad del producto ecoturístico.
- 3- Calidad de la infraestructura ecoturística.
4. Empleo turístico.
5. Gestión ambiental.
- 6- Satisfacción del turista.
7. Imagen del producto ecoturístico.

8. Variedad de los productos locales y nacionales.
9. Índice de consumo de los productos locales y nacionales.
- 10- Estado del ordenamiento del espacio ecoturístico.
11. Estado de la conservación del espacio ecoturístico.
12. Índice de consumo energético.
13. Índice de consumo de agua.
14. Eficiencia en el tratamiento de residuales sólidos y líquidos..
- 15- Identidad y cultura del destino
16. seguridad del ecoturista.
17. Calidad de la información que se le brinda al ecoturista.
18. calidad de la formación y la capacitación de los recursos humanos..
19. Calidad de la promoción y el mercadeo de los productos ecoturísticos definidos.

El ejercicio consistió en una minuciosa evaluación de los antes citados indicadores, teniendo en cuenta que los expertos son especialistas de alta calificación.

Cada experto conoció previamente el o los aspectos que debía evaluar. Todos vinieron bien preparados, por lo que su evaluación partió de informaciones recientes, comprobadas, complementadas con visitas de terreno en los casos que fue necesario.

La experiencia del ejercicio fue calificada de exitosa por los expertos debido a que ha posibilitado un camino de monitoreo permanente del desarrollo estratégico de esta actividad por medio de la colaboración, a partir de comprender su importancia.

El monitoreo sistemático de los indicadores corrobora el nivel de los logros alcanzados, constata la existencia de potenciales y proporciona las vías y abre el camino para su solución, donde la participación activa y coordinada de todos los actores cumplen un papel de significativa importancia.

Las enormes tareas que hay que desarrollar en esta etapa tiene estrecha relación con la oportuna verificación y solución de las dificultades y escollos que se interpongan en la evaluación del desempeño, medido a través del cumplimiento de los objetivos y la aplicación y despliegue de las estrategias, a través de los indicadores seleccionados y la aplicación de métodos para corregirlos. Para ello se requiere de información oportuna y sistemática que facilite las acciones, así la propuesta estratégica se encaminará exitosamente hacia las metas propuestas.

Para la validación de esta propuesta se aplicó el método de expertos como procedimiento empírico que permite establecer la confiabilidad de esta investigación, además, se ha tenido en cuenta que la aplicación depende de las decisiones de los actores implicados en este proceso, al margen de la voluntad de la autora.

La selección del grupo de 10 expertos se realizó sobre la base de los siguientes criterios: experiencia en gerencia del turismo, nivel educacional, conocimiento del estado del problema y años de servicios en instituciones del turismo. A partir de estos criterios se determinó un coeficiente de competencia **(K)** para la autovaloración de los expertos **(Ver anexo 14)**.

Una vez seleccionado el grupo de expertos se utilizó un instrumento valorativo de la propuesta para que los mismos vertieran su opinión sobre seis elementos de interés para su validación, a saber: Concepción teórica de la propuesta y los aspectos teórico-conceptuales, integralidad de la propuesta y correspondencia con las líneas, objetivos y principios, alcance de la propuesta, presencia de los principales componentes del ecoturismo, concordancia de la propuesta con el contexto de la actividad ecoturística en Tabasco. Y calidad de los indicadores utilizados. Capacidad de los mismos para la medición del objeto de estudio.

En el **anexo 15** se presenta el instrumento empleado para tales fines con los resultados obtenidos por las valoraciones de los expertos. Atendiendo a la calificación integral otorgada por el grupo de expertos de 20 puntos sobre un máximo de 30, se concluye que la propuesta tiene los requisitos válidos y necesarios para su aplicación.

Conclusión parcial.

Para lograr la instrumentación, el control y la validación de las líneas, los objetivos y las acciones estratégicas con vista a desarrollar el ecoturismo, se requiere de la unidad en la diversidad de los deferentes actores y expertos involucrados en este proceso, así como la instrumentación de mecanismos de seguimiento, control y validación.

CONCLUSIONES

Conceptualmente, el ecoturismo es un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, para facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente, del que depende, tanto el territorio anfitrión, como el visitante. Por lo que es una actividad provechosa y un mercado ventajoso para los productos agrícolas, artesanales, la gastronomía popular, los museos, sitios históricos, etc, y para otras actividades.

El ecoturismo, como modalidad del turismo sostenible ha experimentado un alto índice de crecimiento en algunos países de América Latina y particularmente en México, que actualmente es el segundo destino después de Brasil, sin embargo, contradictoriamente esta actividad en el estado de Tabasco tiene un escaso desarrollo a pesar de las excelentes recursos y capacidades para asumir ese reto.

El ecoturismo practicado en Tabasco es una actividad impulsada en gran medida, por la oportunidad de mercado, dejando de generar los beneficios socioeconómicos y ambientales esperados y distorsionando la imagen conceptual del producto ecoturístico de la región, en el mercado interno y externo.

Las autoridades gubernamentales y el empresariado público y privado de México y Tabasco, no le brindan al ecoturismo la atención y el apoyo que requiere, por el peso económico que tiene el petróleo y la agricultura, en los planes del país y el territorio, por lo que el crecimiento territorial de la demanda por lugares ecoturísticos, es muy discreta y limitada y los beneficios recibidos son escasos e insuficientes.

La ausencia de planificación estratégica del segmento, el cual opera sin reglamentación específica a través de acciones aisladas, trae como resultado que el expresivo potencial natural y socio-cultural existente no sea aprovechado como generador de recursos adicionales para la conservación y protección del medio ambiente y como fuente alternativa de desarrollo económico y social para las comunidades locales y las poblaciones autóctonas.

Por lo que la propuesta estratégica contenida en esta investigación, motivara el ordenamiento y la planificación del ecoturismo, en estrecha armonía con la conservación del medio ambiente, como vía para alcanzar una mayor suma de beneficios económicos, socio-culturales y de sostenibilidad .

Para conseguir tales propósitos, resulta necesario conjugar el esfuerzo de todos los actores con vista a implementar medidas creativas y prácticas que reproduzcan y valoricen el patrimonio económico, natural y cultural local y que garanticen los resultados territoriales esperados.

Las líneas, objetivos y acciones estratégicas propuestas deben contribuir a la valoración y el conocimiento del espacio natural y cultural de Tabasco y a facilitar el proceso de desarrollo de las operaciones ecoturísticas bajo normas que garanticen la conservación

de los recursos, la calidad de las operaciones y la redistribución en la sociedad tabasqueña de los beneficios económicos, sociales, ambientales y culturales que se alcancen.

La propuesta estratégica contenida en esta investigación, no agota la discusión, el espacio y el campo de acción, que tiene esta actividad. Apenas constituye el inicio de un proceso de instrumentación de una política territorial de ecoturismo, con vista a su consolidación como alternativa para la conservación ambiental y económica sostenible de las diversas, áreas zonas, rutas y comunidades con potencial ecoturístico en Tabasco.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a las autoridades gubernamentales, la creación de un grupo multidisciplinario para la atención y la promoción del desarrollo ecoturístico en la región, integrado por especialistas y profesionales del sector público, del sector privado del turismo, por especialistas de instituciones académicas del sector educacional y de las universidades, por expertos, por líderes y autoridades de los municipios independientes y de las comunidades locales. Sugerimos que se denomine el grupo como: Grupo Estadual de Ecoturismo (GEE).
2. Se recomienda ampliar la cobertura de esta propuesta con investigaciones paralelas que se realicen en otros sectores del turismo, para conocer con exactitud las dimensiones del problema y trazar políticas territoriales de más amplio horizonte.
3. Se recomienda a la Gobernación y a los actores del sector público y privado destinar fondos financieros para promover y financiar proyectos investigativos que den continuidad al presente, con vista al estudio de nuevos escenarios de implementación de la propuesta estratégica.
4. Se recomienda proponer a las instancias pertinentes la aplicación de esta propuesta como vía factible, hacia una nueva gestión territorial de ecoturismo, la cual encause la transformación de esta actividad y la eleve a planos superiores de desarrollo.

BIBLIOGRAFÍA

Acerenza, Miguel Angel: "Administración del turismo, conceptualización y organización", Editorial Trillas (reimpresión), México, 1999.

Alonso, D, Gisela: "Medio Ambiente y Ecoturismo". Ponencia presentada en la Convención Internacional de Turismo. Varadero, Cuba, Mayo del 2003. (Folleto).

Alvarez, Cedeña, José Luis: "El nacimiento del turismo moderno". Conocer (Sección Historia), Consejo de Normalización y certificación de Competencia Laboral. México. 2002.

Anta Fonseca Salvador: "El ordenamiento territorial en la Chinanta Alta". La Jornada Ecológica. México, jueves 11 de noviembre de 2001.

Arias Chávez Jesús: "El papel de las ecotecnologías en la viabilidad del desarrollo sustentable". Fundación de Ecodesarrollo, Xochucalli A.C. México, 1999.

Arias, María. E: "Tabasco: una historia compartida". Edit. Trillas. México. 1999.

Arranz, Ramonet Antonio: "Planeación Estratégica Integral". Instituto Internacional de Capacitación y Estudios Empresariales, S.C. México. 1999.

Baca, Urbina G: "Evaluación de proyectos. Análisis y administración del riesgo". Cuarta Edición. Editorial Mc Graw Hill Interamericana, México, 2001.

Berman, Morris: "El reencantamiento del mundo". Editorial Cuatro vientos, México, 2004.

Bigne, José Enrique y López Diego: "Planificación territorial y comercialización turística". Ediciones Pirámide, Grupo Amaya S:A. Madrid, 2002.

Blanco, Rosales Humberto: "Proceso estratégico a través de un proceso de consultoría gerencial: El caso de la cadena de Tiendas TRD Caribe". Tesis en Opción por el grado de Doctor en Ciencias Económicas. Abril del 2000.

Boullón, Roberto: "Planificación del espacio turístico". Editorial Trillas, México, 1999.

Boxwel, Robert, J. "Benchmarking para competir con ventaja". Fondo de Cultura Económica. México, 2002.

Briceño, Francisco: "Turismo, algo más que un charter". Edit, Ilesa, España, 1999.

Bringas, Robago Nora y Ojeda, Lina: "El ecoturismo. ¿Una nueva modalidad del turismo de masas?". Ponencia. 2004. Universidad de Oriente.

Browlee, Donald y Ward Peter: "Vida y muerte del planeta Tierra". Edit. Tecnos, Madrid, 2002.

Canter David: "Psicología del lugar: un análisis del espacio que vivimos". Editorial. PAX, 2004.

Castro, DíazBalart, Fidel: "Ciencia, Innovación y Futuro". Ediciones Especiales, Instituto Cubano del Libro, La Habana, 2001.

- Castro, Ruz, Fidel: "Mensaje a la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo". En Río de Janeiro, Brasil, 1992.. En Ley del Medio Ambiente Cubana, Colección Jurídica, La Habana, 1999.
- Castro, Ruz, Fidel: "Discurso en la clausura del IV Encuentro Internacional sobre Globalización y Problemas de Desarrollo". Palacio de Convenciones, 1522002, Periódico Granma, La Habana, del 20 de febrero de 2002.
- CeballosLascaurín, Héctor: "Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible". Editorial Diana, México, 2002.
- Código Ético Mundial para el Turismo. Asamblea GeneralDecimotercera reunión. Santiago de Chile del 27 de Septiembre al 1 de octubre de 1992. (Folleto sin fecha de edición).
- Código Penal Federal. Título Vigésimo Quinto: "Delitos contra el ambiente y la gestión ambiental". México, 1998.
- Colectivo de Autores: "Curso de Geografía Universal". Tabloide. UNIVERSIDAD PARA TODOS. Periódico Juventud Rebelde, La Habana, 2001.
- Continental Enciclopedia Temática. Geografía. Continental de Ediciones. Grupo editorial Norma, S.A. Colombia, 2004.
- Convenio relativo a la protección del patrimonio mundial, cultural y natural, del 23 de noviembre de 1972. (Folleto sin fecha de edición). Secretaría de Turismo de México.
- Convenio sobre la diversidad biológica, del 6 de enero de 1999.
- Crosby, Arturo: "El Turismo rural tiene mucho futuro". En Revista "Líderes Mexicanos". Tomo LXXIII. Edición: Julio de 2005.
- Cuadernos. El desarrollo sustentable: "Una alternativa de política institucional". Secretaría de medio Ambiente, México 2001.
- David, F, R: "La gerencia Estratégica". Editorial Legis, Colombia, 1990.
- De Borja, Solí, Luis: "El consumidor turístico". Editorial ESIC, Madrid 2002.
- Declaración final del Encuentro: "En defensa de la Humanidad". México, D.F. 2003.
- Declaración de Galápagos. Cumbre de Autoridades de Turismo y de Medio Ambiente de Iberoamérica y el caribe. Quito, Mayo del 2002.
- Declaración de Manila sobre Turismo Mundial, del 10 de octubre de 1980. Folleto Editado por la Secretaría de Turismo, s/f.
- Declaración de Manila sobre los Efectos Sociales del Turismo, del 22 de Mayo de 1997. Folleto editado por la Secretaría de Turismo, s/f.
- Declaración de Río de Janeiro sobre el medio Ambiente y el Desarrollo, del 13 de junio de 1992.

Declaración de Québec sobre el Ecoturismo. Cumbre Mundial de Ecoturismo. Mayo de 2002.

De la Calle, Vaquero, Manuel: "La ciudad Histórica como destino turístico". Editorial Ariel, S.A, Colombia, 2002.

Desarrollo Turístico de la República de Cuba. Tomo I, MINTUR, La Habana, Cuba, 1994.

Deulefeo, María, E: "Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Económicas". Facultad de Economía, Universidad de la Habana, 2002.

Diccionario de historia, biografía y geografía. Editorial Porrúa. México, 2001.

Dirección de Empresas en el Siglo XXI: Editado por LID Editorial Empresarial, S.L, Madrid. 1999. (Fotocopia)

ECOSOLAR. Colección Tierra Viva: "Una guía para el desarrollo comunitario y el cuidado de la primera familia en armonía con la naturaleza". Manual No. 10 Ecoturismo. Editorial Trillas, México, 2005.

Enciclopedia de México. Edit. Enciclopedia. México, 2001,

Engels, Federico: "Papel del trabajo en el proceso de transformación del mono en hombre". En C, Marx y F, Engels, Obras Escogidas en tres tomos, Editorial Progreso, Moscú, 1970.

Escorsa, P y Valls, J: "Tecnología e innovación de la Empresa. Dirección y Gestión". Ediciones Universidad Politécnica de Cataluña, Barcelona, España, 2000.

Estevan, Bolea María Teresa: "Las evaluaciones del impacto ambiental". CIFCA. México, 2003.

Esteve, Fernando y Muñoz de Bustillo, Rafael: "El impacto del ecologismo en el análisis económico". En Ética del medio ambiente. Edit. Tecnos, S.A, Madrid, 2004.

"Evaluación Geocológica de un territorio para un desarrollo turístico sustentable": Revista Electrónica GEOCUBA de Geomática y Ciencias Afines, Cuba, 1996.

Fennell, W: "Biodiversity and Ecotourism". National Academy of Sciences, Washington D.C. 2003.

Folch Ramón: "Ambiente, emoción y ética. Actitudes ante la cultura de la sostenibilidad". Edit. Ariel. Barcelona 2002.

Folch, Ramón: "¿Por qué se destruye la naturaleza?". Colección La Rambla, no 5, Ediciones Península. Barcelona, 2004.

Glenn, Reed: "Los diez mandamientos del turismo éticamente correcto". Ecotraveler, Coalición Euménica para el turismo del Tercer Mundo, Vaticano, No, 1, 1999.

Globe, G: "Nature's Economy: A History of Ecological ideas". Cambridge University Press. Cambridge, 2002.

Glosario de Términos. Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología. Subsecretaría de Ecología. Dirección General de promoción Ambiental y Participación Comunitaria. INCARURAL. México. 2002.

González, F: "Características generales de los principales destinos turísticos del Caribe. Evolución y tendencias de la Industria Turística". CIDTUREAHT, La Habana, 2002.

Gore, Albert: "La Tierra en Juego. Ecología y conciencia humana". EMECÉ Editores S.A. Buenos Aires, Argentina, 2001.

Hallesbust, Karsten,G y Krallinger, Joseft, C: "Planeación Estratégica Práctica". Editorial Continental. México, 1999. (Tercera Edición).

Handsszuh, H: (Especialista de la OMT. "Intervención en la XXII Convención Internacional de Turismo", Varadero 6 de mayo del 2000.

Hax, A. & Majlucc, N: "Gestión de empresas con una visión estratégica". Fondo de Cultura económica, México, 1999.

Hernández Sampieri, Roberto y Otros: "Metodología de la Investigación". McGrawHill Inteamericana de México, 1999.

Hernández Silvia: "Proyecto de ponencia". Coloquio Internacional sobre Ecoturismo en Areas Naturales Protegidas de Centroamérica y México, Playa del Carmen, México, 2001.

Horowitz, J: "La calidad del servicio: a la conquista del cliente", Editorial Mc Graw Hill Interamericana, Cuarta Edición, México, 1999.

Honey, Martha: "Ecoturism and Sustainable Development". Homewood, 1999.

Hulml, Jerto, Musacchio: "Gran diccionario enciclopédico de México". México, 1999.

Instituto Nacional Indigenista: "Figuras para la organización de productos rurales". Folleto. México. 2002.

Jardel, Peláez, Enrique: "Ordenamiento Ecológico y Política Ambiental". La Jornada Ecológica. México, jueves 11 de noviembre de 2003.

Juan Pablo II. (Folleto): "The Ecological Crisis a Cooomon Responsibility". Mensaje de su Santidad para la celebración del Día Mundial de la Paz. 1 de enero de 1990.

Juan Pablo II: "Mensaje del Santo Padre para la XXII Jornada Internacional del Turismo". El turismo, instrumento de paz y progreso. AQ, no270/26VJJ, 2001.

Keynes, J, M: "Teoría General de la ocupación, el interés y el dinero". Editorial, Fondo de Cultura Económica, México, 1999.

Kotler, Philip. "Dirección de Marketing: Análisis, Planificación, Gestión y Control". Editorial Legis, Colombia, 1998.

Lamb, Charles W: "Marketing". Cuarta Edición. Internacional THOMSON Editores. 1998.

Leff, Enrique: "Los costos ambientales y el valor de la naturaleza". En Gaceta Ecológica, No 37, México, 2002.

Legislación Federal del Estado de Tabasco. De 1999.

Ley Agraria de los Estados Unidos Mexicanos. Folleto. México, 1999.

Ley Federal No. 56 “De protección del Medio Ambiente y del uso práctico y racional de los recursos naturales”, de Mayo de 1998. México, D.F.

Ley Federal de Turismo y sus Reglamentos. Folleto, México, 2001.

Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente. Del 28 de enero de 1988. Modificada en el 2002.

Ley General de Asentamientos Humanos. Folleto. México, 2002.

Ley General de Población. Folleto, México. 2001.

Ley 81 del Medio Ambiente de la República de Cuba. En Colección Jurídica, Ministerio de Justicia. Año 1999.

Ley orgánica de Turismo. República Bolivariana de Venezuela. Gaceta Oficial No. 38215 de fecha 23 de junio de 2005. Ministerio de Turismo.

Luc, ferry: “El nuevo orden ecológico. El árbol, el animal y el hombre”. Tusquets Editores, S.A, Barcelona, 2003.

Luis, Mora José. M. Gobierno del Estado de Tabasco. México, 1999.

Lumbantes, Arenola, J: “Economía y administración del turismo”. Editorial Mc GrawHill Interamericana de México, 1999.

Líneas de Acción aprobadas en las reuniones preparatorias para la I Cumbre de Turismo y Medio Ambiente, Quito, Mayo del 2002.

Marchena, M; Salinas, E, y Hernández, B: “Planificación y desarrollo del ecoturismo”. Centro de estudios Turísticos, La Habana, Cuba, 1993.

Martínez, F: “Planeación Estratégica Creativa”. PAC, México, 1999.

Mastyni, Lisa y Halweil Brian: “El estado del mundo en el 2004”. Investigación elaborada por el Worldwatch Institute. En IPS, 23 de enero de 20004.

Medel de la Cueva, Carlos: “Ecoturismo comunitario: una alternativa de desarrollo sustentable y conservación ambiental”. Coloquio Internacional sobre Ecoturismo en Areas naturales protegidas de Centroamérica y México. Playa del Carmen, México, 2001.

Medina, N: “Desarrollo sostenible del turismo en Cuba”. Departamento de Turismo, Escuela de Altos Estudios de Hotelería y Turismo,, La Habana, 2002.

Melo, Valencia, Alejandro: “Técnicas participativas para la educación popular”. Editorial Trillas. México, 2003.

Menguzato, Martina y Renay, J.J: "La Dirección Estratégica. Un enfoque innovador del management". Editorial Ariel, 1991.

Miklos, T & Tello, M: "Planeación Prospectiva: Una estrategia para el diseño del futuro". Editorial Limusa, México, 1994.

MINTUR: "Balance del año 2004", Marzo del 2005.

Miranda, C: "Filosofía y medio ambiente. Aproximación teórica". Editado por Taller Abierto, México. 1999.

Molina, E, Sergio: "Turismo y Ecología". Editorial Trillas, México, 2004.

Normas Oficiales Mexicanas. Comisión de Asuntos Jurídicos. Secretaría de Justicia. México, D.F. 1999.

Núñez, Jiménez, Antonio: "Nuestra América". Editorial Pueblo y Educación, La Habana, 1975.

Pantoja, Sara: "¿Quién es quién en el turismo mexicano?" Revista Líderes Mexicanos, Tomo LXXIV, Edición Junio del 2004, México.

Pearse, Daniel: "Desarrollo turístico: su planificación y ubicación geográfica". Editorial Trillas, México, 1999.

Pedreño, A y otros: "Introducción a la economía del turismo", Editorial Civitas, España, 1999.

Picazo, Luis, R: "De servicios. Para crear clientes satisfechos y lograr ventajas competitivas sustanciales y sostenibles". Editorial McGraw Hill Interamericana, México, 1999.

PNUD. Informe sobre Desarrollo Humano. 2002, MundiPrensa, México, 2002.

PNUD. Informe sobre Desarrollo Humano. 2003, MundiPrensa, México, 2003.

PNUD. Informe sobre desarrollo Humano. 2004. MundiPrensa. México, 2004.

PNUD. Informe sobre Desarrollo Humano. 2005. MundiPrensa. México. 2005.

Polo, V, Margarita: "Proteger un paraíso terrenal". Seminario de Información Turística de Cuba y el mundo, La Habana, Cuba, 1995.

Pozo, Alberto: "Cuba y el Turismo". Editora Política, La Habana, 1993.

Porter, Michael: "¿Qué es estrategia?". Harvard, Busines, Review, NovDic. 1999.

Portuondo Vélez, Angel Luis. "Dirección por Objetivo y Dirección estratégica. La experiencia Cubana, compendio de artículos". Centro de coordinación de Estudios de Dirección. Ministerio de Educación Superior. La Habana. Cuba. Septiembre 1998.

Rangel Kincox: "El turismo generador de riquezas". Revista: Líderes Mexicanos, Tomo LXXIV, Edición Junio del 2004.

Reglamento de Funciones del Consejo Nacional de Ecoturismo de México.(CNEM). Editado por la Secretaría de Turismo de México. (SECTUR). 2005

Resolución de la Novena Asamblea General de la OMT (Buenos Aires) relativa a la facilitación de los viajes y la Seguridad de los Turistas, del 4 de Octubre de 1991. Folleto editado por OMT, México, 1999.

Resolución de la Undécima Asamblea General de la OMT (El Cairo) sobre la prevención del turismo sexual organizado, del 22 octubre de 1995. Folleto editado por la OMT, México, 1999.

Ruiz, Daniel: "Programa de Ecoturismo en Áreas Naturales Protegidas de México". Editorial Legis, México, 2001.

Salinas, Chávez, Eros y Rosabal, Pedro, M: "Ecoturismo en áreas protegidas. ¿Retos o alternativas?". Folleto editado por el MINTUR, La Habana, Cuba, 1993.

Salinas, Chávez, Eros: "Geografía y Turismo". Ediciones Balcón, EAEHT, La Habana, 2002.

Samuelson, P: "Curso de Economía moderna". Ediciones Águila, Madrid, España, 1999.

Schein, E: "La cultura empresarial y el liderazgo", (edición en español). España, 1999, [s.n].

Secretaría de Gobernación: "Los municipios de Tabasco". Colección: Los municipios de México. México, 2001.

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales y Secretaría de Turismo: "Programa de Ecoturismo en áreas naturales de México". Material Impreso, México, 2002.

Schumacher, E. F: "Lo pequeño es hermoso". Editores Orbis. S.A. Barcelona 2003.

SEDUE: "Información básica sobre las Áreas Naturales Protegidas de México". En Cuadernos de Ecología, Secretaría de Medio Ambiente, México, 2004.

SEMARNAT, SECTUR, FONATUR: "Programa de Ecoturismo en Áreas Naturales de México". Folleto editado por la Secretaría de Turismo, México, 1999.

Serra, Antoni: "Marketing Turístico". Ediciones Pirámides, Grupo Anaya, S.A, Madrid, 2002.

Sewel, C: "Clientes para siempre". Editorial Mc Graw Hill Interamericana de México. 1998.

Silva, H y Herzog, M: "Turismo y Ecoturismo en México". Editorial Diana, México, 2005.

Sitges, Hilda: "10 destinos líderes". Revista Líderes Mexicanos, Tomo LXXIV. Edición Junio del 2004. México.

Sociedad Internacional de Ecoturismo: "Definiendo el ecoturismo". México, 2003.

Stanton, W, J: "Fundamentos de Mercadotecnia". Editorial Trillas, México, Cuarta Edición,1999.

Steiner, G: "Planeación estratégica: Lo que todo director debe saber". Editora Continental. México, 1990.

Soler, Grillo, Ortelio: "El Turismo en Cuba. Economía y estrategia sociopolítica". (En dos tomos), Ediciones Balcón de la Escuela de Altos Estudios de Hotelería y Turismo (EAEHT), La Habana, 2004.

Taylor, B. & Harrison, J: "Planeación Estratégica Exitosa". Editorial Legis, México, 1998.

Tejeda, M, Maritza: "Turismo de Naturaleza: una concepción para su desarrollo". Centro de Información y Documentación de la escuela de Hotelería de la Habana, Cuba, 1999.

Villalba, E: "El turismo: fundamentos y desarrollo". Editorial Ciencias Sociales, La Habana, 1995.

Zorrilla, Arena, Santiago: "Introducción a la Metodología de la Investigación Económica. Casos aplicados a la administración". Ediciones Océano, S.A, México. 2002.

Bibliografía Electrónica.

Ricoveri Marketing. Planificación Estratégica. <http://ricoveri.ve.tripod.com/ricoverimarketing2/id76.html>

Planificación Estratégica: Concepto, evolución, características, ventajas y desventajas, etc. Todo lo relacionado al tema planificación estratégica en la organización. <http://www.gestiopoli.com/recursos/experto/catsexp/pagans/ger/No10/planificacionestrat%c3%A9gica.htm>

¿Qué Se Entiende Por Planificación Estratégica? <http://www.tja.entelnet.bo/uteplan/plangat1.html>

Gianella Peredo, Arq. A. Freddy. "De un plan director a la planificación estratégica".<http://www.monografias.com/trabajos/planifestrat/planifestrat.shtml>

<http://www.monografias.com/trabajo.pomoproductos/promoproductos.shtml>

<http://www.monografias.com/trabajos11/conce/conce.shtml>

<http://www.monografias.com/trabajos13/mopro/mopro.shtml>

<http://www.monografias.com/trabajos12/guiaianf/guiaian.shtml>/HIPOTES

<http://kiskeya>

alternative.org/publica/cebse/paagina2.htm#cuadro%201%20ppag.2

<http://kiskeyaalternarive.org/publica/fca1/index.hhhhtml>

<http://www.canan.gob.pe/Ecod2002/EcoNueTenn.htm>

<http://WWW.dtcuba.com>

<http://www.medioambiente.cu>

<http://www.medioambiente.cu/download/2004/controlgestionambiental.pdf>

http://medioambiente.cu/situación_ambiental_98.asp.

<http://www.uneptie.org/pc/tourism/library/ecotourism.htm>

www.fourseasons.com/puntamita/index.hhtml

www.mmmahhkua.com

www.visitemexico.com

www.riveramaya.com

www.expresomaya.com

www.Coahuila.gb.mx

Kinxoc@lideressmejicanos.com

ANEXOS

ANEXO 1

La prostitución y la droga, Secuelas relacionadas con el Turismo. (Tomado del Libro del autor cubano Ortelio Soler Grillo: “El turismo en Cuba. Economía y estrategia Sociopolítica”. Ediciones Balcón. La Habana, 2004, pp. 468 y 476).

La prostitución en el mundo (datos de 1998)

- 30 millones de prostitutas
- 2 a 3 % del total de las mujeres que trabajan
- 2 millones de niños que se prostituyen
- 6 millones de 7 a 15 años, sólo en América Latina

Exportaciones de prostitutas

- Primer lugar: Tailandia
- Segundo lugar: Brasil
- Tercer lugar: Filipinas
- Cuarto lugar: Santo Domingo (50 00 al año).
- Quinto lugar: Rusia y los países exsocialistas.

Situación mundial.

- De los turistas, aproximadamente el 205% (más de 100 millones) buscan sexo y el 3 % tiene tendencias pedófilas (más de 3 millones).
- Bankov: capital mundial del turismo sexual. (aproximadamente 300 mil niños lo practican en centros cerrados.
- Alemania: primer exportador de pedófilos, primer productor de pornografía.
- Países bajos e Inglaterra: principales distribuidores de pornografía.
- Estados Unidos: primer productor y consumidor de pornografía infantil. (En esta actividad genera la circulación de 1000 millones de dólares anuales).
- Las prostitutas por lo general provienen de los sectores marginados de la sociedad.
- La prostitución en el mundo genera ingresos anuales por más de 400 mil millones de dólares. Ocupa el tercer, lugar sólo superada por las drogas y el contrabando de armas.

Las drogas.

- El narcotráfico y la drogadicción se vinculan con el crimen organizado internacional, el comercio de armas y el lavado de dinero.

- El tráfico y consumo de drogas afecta a más de 191 millones de personas en el mundo.
- Cada año mueren en el mundo entre 160 mil y 210 mil personas a consecuencia del uso y abuso de las drogas.
- Hoy se dispone de seis veces drogas que 30 años atrás.
- Las drogas mueven anualmente más de 500 mil millones de dólares.
- Se calcula que el 50% de la delincuencia mundial se vincula a la droga.
- Alrededor de 140 millones de persona consumen marihuana.
- Alrededor de 130 millones consumen cocaína.
- Alrededor de 6 millones consumen heroína.
- Alrededor de 30 millones son adictas a las anfetaminas.
- Estados Unidos es el primer consumidor de estupefacientes en el mundo.
- México y el Mar Caribe son las rutas de las drogas desde sur y Centroamérica hacia los estados Unidos y Canadá.

ANEXO 2

Turistas (en millones de personas).

REGIONES	Año 1990	Año 1995	Año 2000	Año 2005
Europa	280,5	322,7	392,,6	434,3
Asia/Pacífico	57,8	85,5	115,5	167,3
América	92,9	108,8	127,9	133,5
África	14,9	20,0	27,4	35,5
Oriente Medio	9,8	13,6	22,9	36,5
TOTAL	455,9	550,3	687,2	807,1

-Confeccionada por la autora con datos de la OMT.

ANEXO 3

Ingresos brutos, (en miles de millones de dólares).

REGIONES	Año 1990	Año 1995	Año 2000	Año 2005
Europa	143,8	210,1	229,7	328,2
Asia/Pacífico	39,2	74,2	86,9	126,0
América	69,1	94,6	133,4	131,5
África	5,3	8,1	10,8	10,9
Oriente Medio	4,5	8,9	12,4	20,7
TOTAL	262,1	401,1	473,3	617,3

-Confeccionado por la autora con datos de la OMT.

ANEXO 4

Cuadro resumen de los impactos que ocasiona el ecoturismo.

Impactos.	Impactos negativos	Impactos positivos
Ecológicos	-Alteración y deterioro del suelo, aire, vegetación silvestre, fauna, fondos acuáticos, calidad del agua. -Problemas con el saneamiento ambiental.	-Promueve la conservación del medio ambiente. -Fomenta la utilización de recursos naturales, la diversidad biológica y los valores culturales de forma sostenible.
Culturales	-Pérdida de tradiciones, represión de actividades culturales autóctonas. -Cambio de valores y actitudes locales. -destrucción o modificaciones de valores culturales. -Introducción de culturas foráneas.	-Formación de recursos humanos, educación y capacitación de todos los involucrados, en especial de las comunidades locales. -Se reconocen los valores culturales, formas de vida y costumbres de la población.
Sociales	-Provoca cambios en la estructura social. -cambios de los patrones de propiedad sobre la tierra. -Incremento de la pobreza, inmigración, emigración e inseguridad social.	-Contribuye a elevación de la calidad de vida de las comunidades locales y de los grupos autóctonos que sufren condiciones de pobreza extrema. -Implicación de las poblaciones locales y de los entes relacionados con la conservación del área, en tareas de investigación, interpretación, manejo y operación turística.

Económicos.	-Pérdida de actividades laborales tradicionales. -Desaparición de oportunidades económicas. -Inflación en la economía local.	--Establecimiento del concepto de pago por derecho de visita y derecho de operación y/o presentación de servicios para financiar el manejo de las áreas conservadas y el mantenimiento de los recursos. -Aprovechamiento económico sostenible de los recursos naturales y culturales, bajo forma de operación turística normada y controlada para reducir los impactos negativos. Establecimiento de una balanza equilibrada entre la ganancia económica y los efectos perniciosos al medio ambiente, a través de regulaciones legales.
-------------	--	---

Fuente: Elaborado por la autora, apoyándose en varias fuentes bibliográficas.

ANEXO 5

Resumen económico del turismo en México. (Fuente: Banco de México del 2005).

- En número de turistas internacionales que visitaron el país en el 2005, manifestó un 10.5 de crecimiento sobre lo registrado en el 2004, alcanzándose la cifra de 20.6 millones de turistas.
- Los ingresos en divisa por visitantes internacionales presentan un crecimiento sostenido durante todo el año, acumulando un incremento de 14.9 % en comparación con el 2004. Se alcanzó la cifra de 10 753.2 millones de dólares.
- En el mismo período, el gasto medio de los turistas de internación creció un 4.4 % con relación al registrado en el 2004 y alcanzó un 653.7 dólares.
- La balanza turística mostró un saldo favorable de 3, 794.2 millones de dólares. Un 22.1 % por encima de lo registrado en el 2004.
- Las ocupaciones remuneradas en el sector se estimaron en 1823 000 puestos al término de diciembre del 2005. Esto implica un aumento neto de 66 mil ocupaciones en comparación con diciembre del 2004.
- Se registró un porcentaje de ocupación promedio en el país de 57.21 %, es decir, 2.49 puntos porcentuales más que en el 2004.
- Los excursionistas de cruceros registrados en el 2005 aumentaron 18.7 % en comparación con el 2004. El gasto efectuado durante su visita fue de 378.4 millones de dólares, es decir, 31.2 % superior al año anterior.
- La variación de los vuelos entre el 2004 y el 2005 en el número de vuelos nacionales fue de un 1.5 %, en tanto que internacionales fue de un 12. 8 %.

Visitantes Internacionales a México.

	Personas(Millones)			Gastos. (Millones de dólares)			Gasto medio* (Por visitante).		
	2004	2005	% var.	2004	2005	% var.	2004	2005	% Var.
Visitantes (Total)	92,329	98,659	6.9	9,3361.7	10,753	14.9	101.4	109.0	7.5
turistas	18,665	20,618	10.5	7,251.7	8,382	15.6	388.5	406.6	4.6
.fronterizos	8,312	9,065	9..1	571,6	598.8	4.8	68.8	66.1	3.9
.Al interior	10,352	11,553	11.6	6,680.1	7,783.5	16.5	645.2	673.7	4.4
Excursionistas	73,664	78,041	5.9	2,110.0	2,370.9	12.4	28.6	30.4	6.1
.fronterizos	68,690	72,139	5.0	1,821.5	1,821.5	9.4	26.5	27.6	4.2
.En cruceros	4,974	5,902	18.7	288.5	378.5	31.1	58.0	64.1	10.5

*Gasto medio por turista

Fuente: Banco Central de México. Enero de 2006.

Balanza Turística de México.

	Ingresos en millones de dólares		
	2004	2005	% Variable
Ingresos	9,361.7	10,753.3	14.9
Egresos	6,253.3	6,955.0	13.3
Saldo.	3,108.4	3,794.2	22.1

Fuente: Banco Central de México. Enero de 2006.

ANEXO 6

Resultado de la aplicación del instrumento evaluativo, a expertos y representantes de los actores sobre la calidad de los componentes del producto ecoturístico de Tabasco.

Componentes.	E.1	E.2	E.3	E.4	E.5	A.1	A.2	A.3	A.4	A.5
Ambiente. Satisface las expectativas del cliente	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5
Infraestructura. Su estado físico satisface la demanda.	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4
Acceso. Cumple con los requerimientos exigidos.	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4
Alojamiento. Calidad y excelencia.	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4
Comidas y bebidas. Calidad y variedad	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5
Deporte y recreación cumple su plan de actividades.	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4
Animación. Tiene profesion- nalidad.	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4
Guías de ecoturismo. Conocimientos y profesionalidad.	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3

Compras: Variedad, calidad de la oferta. Precios.	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5
Valoración promedio integral del ejercicio.	34	36	33	34	35	33	36	31	34	38

Calificación integral promedio obtenida fue de: 34 de 45 posible. Llevada a escala 5, el promedio es de 3.4. Es decir la evaluación es de Regular.

Nota: Escala de evaluación utilizada:

- Excelente: 5
- Buena: 4
- regular: 3
- Mal: menos de 3

ANEXO 7

Cuestionario aplicado a 40 Actores implicados, expertos y trabajadores de la actividad ecoturística del estado de Tabasco.

UNIVERSIDAD JUAREZ AUTONOMA DE TABASCO VICERRECTORIA DE INVESTIGACIONES

CUESTIONARIO.

Edad:_____ Sexo:_____ Nivel de escolaridad:_____.

Actividad que realiza:_____. Años de experiencia en el turismo:_____. Dirigente: Si___ No___. La entidad turística donde labora es: pública___ privada:_____. Mixta._____.

Responda y desarrolle brevemente, las siguientes preguntas:

Aspectos generales del servicio ecoturismo.

- ¿Cuáles son los servicios que se ofrecen al turismo?
- ¿Cuáles son los servicios que se ofrecen al turismo ecológico?
- ¿De todos los servicios que se ofrecen al turismo ecológico cuáles son los más demandados?
- ¿Cree usted que las políticas que sobre turismo se ha trazado el Estado contemplan el fomento y desarrollo de las actividades ecoturísticas?
- ¿Cómo afecta el ecoturismo a las localidades donde se desarrollo tanto desde el punto de vista económico, político, social y ecológico?

- En su opinión, ¿Cuál es la misión de la actividad ecoturística en nuestro Estado?

La capacitación del personal que atiende al ecoturista.

- ¿El personal que atiende al eco turista se le exige que cubra requisitos especiales de capacitación?
- ¿Qué considera usted que sean los requisitos que deben cubrir estas personas para atender a los turistas ecológicos?

La promoción y publicidad de la actividad ecoturística.

- ¿Cómo se efectúa la promoción de los servicios ecoturísticos?
- ¿Qué medios se emplean para efectuar la promoción de los servicios ecoturísticos?
- ¿Cuál es el medio de promoción más efectivo que se podría utilizar en la actividad ecoturística?

El aprovechamiento de los recursos naturales.

- ¿De las zonas geográficas naturales de Tabasco cuáles cree usted que reúne las condiciones para ser utilizadas para desarrollar el ecoturismo y aun se encuentra virgen?
- ¿Considera que la utilización de las áreas naturales afecta el ecosistema?
¿Por qué?

ANEXO 8

Cuestionario aplicado a los ecoturistas.

UNIVERSIDAD JUAREZ AUTONOMA DE TABASCO VICERRECTORIA DE INVESTIGACIONES

CUESTIONARIO.

Nacionalidad:_____. Si es mexicano en qué estado

Vive:_____ Si vive en Tabasco en que municipio:_____

Sexo:_____ Edad:_____ Nivel de escolaridad:_____

Estudia:_____. ¿Qué estudia?:_____

¿Cómo viaja?: Sólo:_____ En pareja:_____. En grupo:_____

¿Cuáles son las actividades que prefiere desarrollar?:_____

_____.

Valore la calidad del servicio:

Gastronómico: Excelente:_____ Bueno:_____ Malo:_____.

Alojamiento: Excelente:_____ Bueno:_____ Malo:_____.

Transporte: Excelente:_____ Bueno:_____ Malo:_____

Recreación: Excelente:_____ Bueno:_____ Malo:_____

Animación: Excelente:_____ Bueno:_____ Malo:_____

Guías: Excelente:_____ Bueno:_____ Malo:_____

Renta automóvil: Si:_____ No:_____. **Viaja en automóvil propio:** Si:_____

No:_____. **Utiliza el servicio de Guías:** Si:_____ No:_____

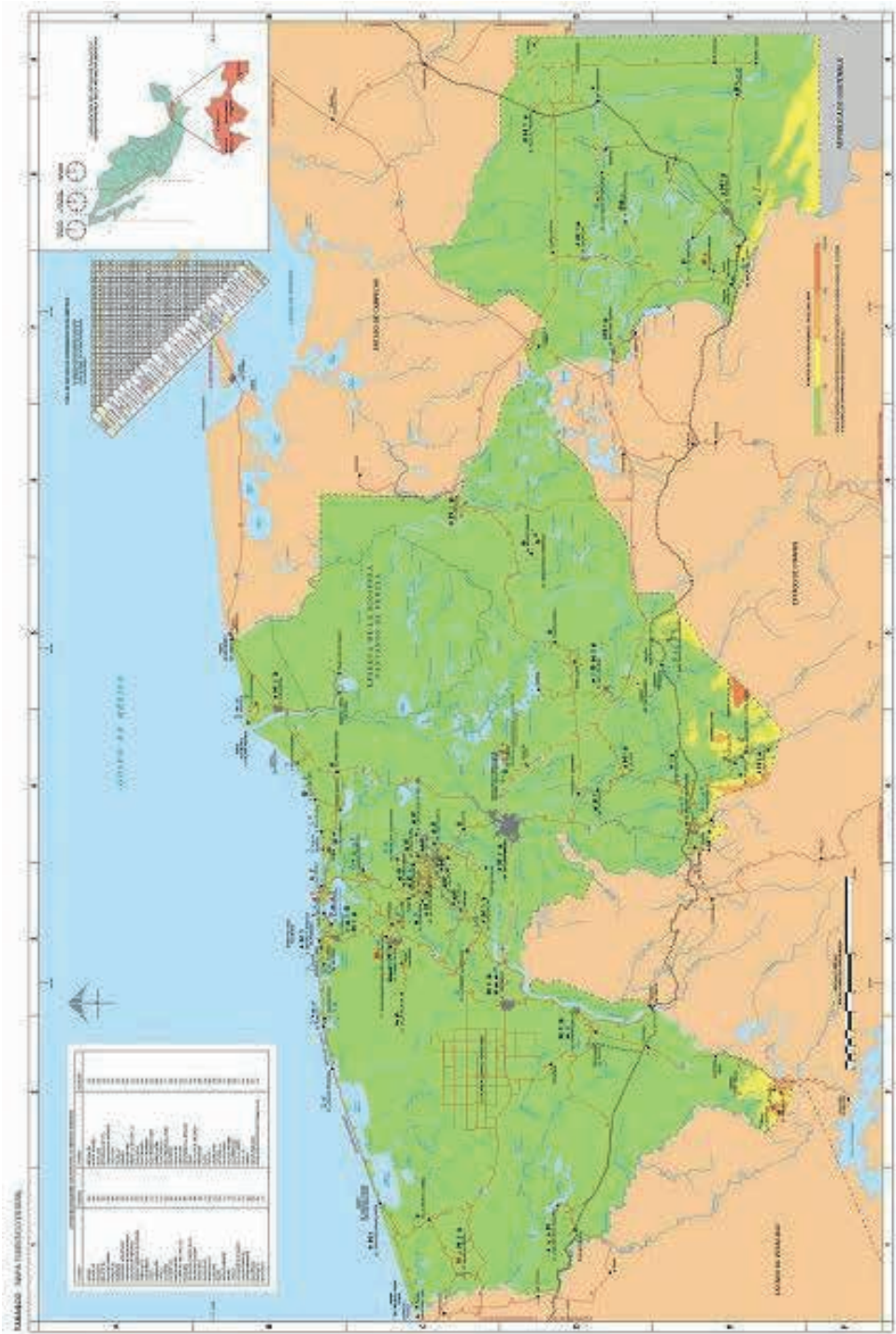
¿Cuántos días piensa permanecer?:_____

¿Qué zona ecoturística de Tabasco prefiere?:_____

Desea repetir la visita: Si:_____ No:_____.

ANEXO 9

Mapa turístico de Tabasco.



ANEXO 10

Formato de inventario de atractivos ecoturísticos.

1- Nombre y categoría de protección del área (parque nacional reserva de la biosfera, reserva especial de la biosfera, etc)
2- Localización geográfica (incluyendo un croquis de localización, latitud, longitud, altura sobre el nivel del mar).
3- Superficie del área (en hectáreas).
4- Medios de acceso a los puntos de entrada.
5- Circulación interna <ul style="list-style-type: none"> · Caminos y carreteras para vehículos motorizados y área de estacionamiento. · Senderos peatonales. · Senderos ecuestres. · Pistas para bicicletas. · Rutas acuáticas (fluviales, lacustre, marinas).
6- Breve descripción de los recursos visuales globales. <ul style="list-style-type: none"> · Configuración básica del terreno (topografía abunda colinas moderadamente onduladas, prácticamente plano, etc.). · Variedad de elementos geomorfológicos: picachos cerrados, lomas redondeadas, picos nevados, acantilados, cañones, glaciares, cuevas, volcánicos, etc. · Variedad de elementos hidrológicos: mar, ríos, arroyos, lagos, lagunas, playas, costas, cascadas, manantiales, geysers, etc. · Variedad de patrones vegetacionales (alta o moderadamente variados, prácticamente uniforme, diversidad cromática, diversidad morfológica, etc). · Efectos del uso humano (ausencia o presencia de elementos visuales discordantes: edificios, alambrados eléctricos y telefónicos, áreas deforestadas, carreteras, basura, etc).
7- Patrones climáticos <ul style="list-style-type: none"> · Temperatura. · Precipitación (lluvia, nieve, granizo, aguanieve, etc). · Vientos (velocidad, dirección, estacionalidad). · Humedad. · Presión barométrica. · Nubosidad.
8- Índices de confort: caliente, templado, fresco, frío, extremadamente frío, húmedo, seco (para las diversas estaciones).
9- Atractivos ecoturísticos naturales <ul style="list-style-type: none"> -Elementos geológicos y morfológicos: <ul style="list-style-type: none"> · Montañas y volcanes. · Valles intramontanos, planicies, llanuras, mesetas. · Cañones, barrancas, desfiladeros. · Acantilados, riscos, precipicios, columnas basálticas. · Peñas, peñascos, piedras balanceadas, etc. · Cavernas, cuevas, grutas, cenotes. · Dunas arenosas, bancos de arena, etc. · Fósiles. · Islas. · Arrecifes coralinos, cayos, escollos, etc. · Cabos, penínsulas, puntas. · Bahías, ensenadas, golfetes, estrechos, etc. · Playas. -Recursos hidrológicos <ul style="list-style-type: none"> · Aguas oceánicas. · Ríos, arroyos, corrientes subterráneas, etc. · Lagos, lagunas, presas, embalses, cenotes, oasis, etc.

- Aguas estuarinas (dulceacuícolas, salobres, lagunas costeras, humedales, marismas, etc).
- Manantiales (calientes, fríos, azufrosos, geysers, etc).
- Cascadas.

-Recursos biológicos

- Flora silvestre: tipos principales de vegetación, especies focales (las mas interesantes, bellas, raras o características del área), árboles individuales específicos (con localización exacta y forma de acceder).
- Fauna silvestre: lista de especies, señalando las focales, insectos, peces, reptiles y anfibios, aves, mamíferos.

10-Atractivos ecoturísticos culturales

- Elementos arqueológicos.
- Folklore local: grupos étnico, aldeas, arquitectura vernácula, vestimenta, mercados tradicionales, gastronomía, danza y música, artesanías, tradiciones diversas, ceremonias y festividades.
- Sitios y monumentos históricos y arquitectónicos.

11-Atractivos ecoturísticos de apoyo.

- Instalaciones y servicios interpretativos: centros de interpretación, ecomuseos, senderos señalizados de la naturaleza, miradores, torres y escondites de observación, servicios de guías, etc.
- Instalaciones turísticas diversas: alojamiento, restaurantes, tiendas de ventas de artesanía, libros, folletos, mapas, rollos fotográficos, recuerdos, productos de farmacia, etc, áreas de camping, picnic, asadores, incineradores de basura, etc.
- Servicios turísticos diversos: paseos a caballo, paseos en lancha, alquiler de bicicleta, alquiler de binoculares, primeros auxilios, etc.

Fuente: Elaborado por la autora, apoyándose en varias fuentes bibliográficas.

ANEXO 11

Cuestionario aplicado para el análisis estratégico del ecoturismo en Tabasco a 30 representantes de los actores implicados, expertos, dirigentes y trabajadores de la actividad.

UNIVERSIDAD JUAREZ AUTONOMA DE TABASCO VICERRECTORIA DE INVESTIGACIONES

CUESTIONARIO.

Edad:_____ Sexo:_____ Nivel de escolaridad:_____.

Actividad que realiza:_____. Años de experiencia en el turismo:_____. Dirigente: Si___ No___. La entidad turística donde labora es: pública___ privada:_____. Mixta._____.

Si está en condiciones, responda las siguientes preguntas:

1- Valore qué elementos debe recoger la formulación de la misión de la actividad ecoturística en el estado de Tabasco.

2- Valore que elementos debe recoger la formulación de la visión de la actividad ecoturística en Tabasco.

3-Evalúe el comportamiento de los factores internos de la actividad.

Fortalezas Debilidades

1- 1-

2- 2-

3- 3-

4- Evalúe el comportamiento de los factores externos de la actividad.

Oportunidades Amenazas

1- 1-

2- 2-

3- 3-

ANEXO 12

MATRIZ DAFO.

<p>FACTORES INTERNOS</p>	<p><u>Fortalezas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -Posición geográfica privilegiada -Extenso perímetro costero. -Adecuada infraestructura de viales. -Inmenso potencial hidrográfico. -Carácter jovial y hospitalario del pueblo tabasqueño. -Aceptable nivel educacional en general de la población. -Aceptable nivel de precios para la oferta ecoturística en relación con otros lugares del país. 	<p><u>Debilidades</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -Ausencia de planificación y regulación del ecoturismo. -Insuficiente estructuración y mercadeo del producto ecoturístico. -Insuficiente calidad del producto y los servicios. -Escaso control ambiental en el ordenamiento ecológico. -Insuficiente propaganda en los medios masivos de comunicación. -En la planificación no se tiene en cuenta la opinión local. -Escasa o nula información estadística. -Ausencia de una infraestructura física de bajo impacto ambiental. -Ausencia de planificación estratégica.
<p>FACTORES EXTERNOS</p>		
<p><u>Oportunidades.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -Generación de nuevas fuentes de empleo y fomento de actividades y servicios. -Existencia de regulaciones que protegen el medio ambiente y la actividad. -El servicio de transporte cubre las necesidades ecoturísticas. -Incremento de las personas con ingresos suficientes para viajar. -Posibilidades de inversiones de capital para el desarrollo de la actividad. -relativa cercanía de grandes emisores de ecoturismo mundial. 	<p><u>Estrategias FO</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1-Desarrollar la imagen y la identidad del ecoturismo local. 2- Desarrollar acuerdos estratégicos con los medios de comunicación locales estatales y privados de la región.. 3-Trabajar en la construcción de los productos ecoturísticos, aprovechando el desarrollo de las vías de comunicación. 4 Estudiar los posibles circuitos y construir alianzas entre los principales actores implicados. 	<p><u>Estrategias DO</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1- Promover las prioridades de las regiones, áreas, zonas y sitios para el ecoturismo y realizar su zonificación. 2- Propiciar que exista un sistema de información y su actualización permanente. 3-Establecer un sistema de planificación y ordenamiento que adopte unidades o zonas transversales 4 -Elaborar un sistema de planeación y manejo del espacio ecoturístico. 5- jerarquizar y valorizar el territorio a través de la implementación de las áreas protegidas.

<p>AMENENAZAS.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Peligro de la pérdida de la identidad nacional y local. -La política planificada para el uso racional de los recursos naturales no tiene una connotación práctica. -La prioridad concedida a la actividad petrolera y agrícola. - Los altos precios de los hidrocarburos. -Los altos precios de los productos agro-pecuarios. -La utilización desmedida y la casi nula en otra de las áreas naturales. -La cercanía con otros polos turísticos de gran magnitud. -Incremento de la competencia en la actividad con otros estados vecinos. -Persistencia de inestabilidad político-social en el estado y en el país. 	<p>Estrategias FA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1-Promocionar la excelente posición geográfica de Tabasco 1-Trabajar por fortalecer la identidad local y nacional. 2-Promocionar la identidad y desarrollar un esfuerzo regional y local de promoción de los recursos ecoturísticos. 3- Promover intercambios entre los distintos actores del ecoturismo para definir estrategias conjuntas de promoción y mercado. 4-Determinar los eventuales socios estratégicos locales y de estados vecinos y establecer acuerdos. 5- Promover la sistematización, producción y de información. 6- Promocionar e investigar el perfil de ecoturista doméstico. 	<p>Estrategias DA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1-Trabajar porque los resultados del petróleo y la agricultura potencien el turismo. 2-Impulsar con alto nivel de prioridad la planificación regional. 3-Articular políticas de relaciones entre sectores económicos y sociales. 4- Promover un sistema de coordinación ecoturística. 5 -Organizar la articulación del conjunto de políticas, planes y programas de la SECTUR con los del estado de Tabasco. 6-Promocionar y desarrollar los Instrumentos de gestión del ecoturismo. 7-Promover y apoyar la creación de un cuerpo de seguridad y protección a los ecoturistas. 8-Fortalecer la identidad local. 9-estructurar un sistema de capacitación ecoturístico integral.
--	--	--

ANEXO 13

Aspectos a considerar para la elaboración de las guías turísticas.

<p>Atractivos turísticos</p> <ul style="list-style-type: none"> · Descripción del paisaje: topografía, elementos geomorfológicos, hidrológicos (ríos, lagos, cascadas, playas). · Patrones de vegetación. · Efectos de la presencia humana (Edificios, carreteras, líneas eléctricas, etc.). · Patrones climatológicos con referencia al confort.
<p>Atractivos turísticos naturales</p> <ul style="list-style-type: none"> · Geomorfológicos (manantiales, volcanes, acantilados, etc.). · Hidrológicos. · Biológicos.
<p>Atractivos turísticos culturales</p> <ul style="list-style-type: none"> · Grupos étnicos. · Arquitectura vernácula. · Mercados tradicionales. · Gastronomía, etc.
<p>Atractivos turísticos de apoyo.</p>

<ul style="list-style-type: none"> · Centros de interpretación. · Miradores y torres. · Hoteles y restaurantes. · Alquiler de equipos y animales.
Especies de interés, fauna, endemismo, características generales del ecosistema y su funcionamiento.
Aspectos ecológicos
<ul style="list-style-type: none"> · Disposición de basura. · Tratamiento de desechos humanos. · Localización de fogatas. · Localización de campamentos de buceo y uso de lanchas. · Protección de plantas, corales y especies en peligro. · Alimentación y contacto con los animales. · Uso de agua potable. · Minimización de ruido. · Recolección de plantas, insectos, conchas, piedras, etc. · Artículos prohibidos por acuerdos internacionales y leyes del país.
Aspectos sociales
<ul style="list-style-type: none"> · Costumbres y tradiciones locales. · Actitud al tomar fotografía. · Vestimenta adecuada. · Lenguaje. · Privacidad. · Uso de tecnología moderna. · Creencias religiosas y ceremonias locales. · Autoridades locales.
Aspectos económicos
<ul style="list-style-type: none"> · Nivel de vida local. · Principales actividades económicas de la región. · Productos locales. · Servicios locales.

Fuente: Elaborado por la autora apoyándose en varias fuentes bibliográficas.

ANEXO14

Determinación del coeficiente de competencia (K) de los expertos Seleccionados

Criterios considerados	E.1	E.2	E.3	E.4	E.5	E.6	E.7	E.8	E.9	E.10
Experiencia en gerencia turística.	0.25	0.15	0.25	0.25	0.25	0.15	0.15	0.25	0.25	0.15
Nivel académico.	0.25	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15
Conocimiento del estado del ecoturismo.	0.25	0.15	0.15	0.25	0.15	0.15	0.15	0.25	0.25	0.15
Años de servicios en instituciones del turismo,	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.15	0.15
Valoración integral de la competencia.	1.00	0.70	0.80	0.85	0.80	0.70	0.70	0.90	0.80	0.60

Criterios de evaluación de expertos.

Experiencia en gerencia del turismo.

- **Alto. Más de 5 años. (Puntuación 0.25).**
- **Medio. Entre 3 y 5 años. (Puntuación 0.15).**
- **Bajo. De 0 a 3 años. (Puntuación 0.05).**

Nivel académico.

- **Alto. Doctor o master. (Puntuación 0.25).**
- **Medio. Universitario. (Puntuación 0.15).**
- **Bajo. Nivel medio superior. (Puntuación 0.10).**

Conocimiento del estado del ecoturismo.

- **Alto. Conoce profundamente y asesora sobre el tema. (Puntuación 0.25).**
- **Medio. Conoce ampliamente sobre el tema. (Puntuación 0.15).**
- **Bajo. Conoce el tema. (Puntuación 0.10).**

Años de servicios en instituciones turísticas.

- **Alto. Más de 12 años. (Puntuación 0.25).**
- **Medio. Entre 7 y 12 años. (Puntuación 0.15).**
- **Bajo. De 0 a 7 años. (Puntuación 0.05).**

Valoración integral de la competencia del experto.

- **Alta. De 0.80 a 1.00.**
- **Media. De 0.60 a 0.75.**
- **Baja. Menos de 0.60.**

Criterio de selección de expertos. Valoración integral de competencia alto o medio.

ANEXO 15

Resultados de la aplicación del instrumento evaluativo de la propuesta a los expertos seleccionados,

Criterios utilizados	E.1	E.2	E.3	E.4	E.5	E.6	E.7	E.8	E.9	E.10
Concepción teórica y metodológica de la propuesta. Fundamentos teóricos Conceptuales, principios y fundamentos de la investigación.	5	5	4	4	5	5	5	4	3	4
Integralidad de la propuesta: Correspondencia entre las líneas, objetivos y acciones estratégicas.	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4
Alcance de la propuesta. Presencia de los distintos Componentes del ecoturismo en Tabasco.	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5
Concordancia de la propuesta con el contexto ecoturístico. Consideración de los factores inherentes a la gestión del producto ecoturístico.	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
Viabilidad de la propuesta Capacidad de operabilidad de la propuesta.	4	4	3	4	5	5	5	4	5	5
Calidad de los indicadores utilizados. Capacidad de los mismos para la medición del objeto de estudio.	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
Valoración integral ponderada de la propuesta.	26	27	24	24	27	26	27	26	26	27

Calificación integral promedio obtenida: 26 puntos de 30 posibles.

Nota:

Escala de ponderación utilizada:

- **Alto: 5 Medio: 3 Bajo: 1**



DRA. MARÍA PATRICIA TORRES MAGAÑA

Nació en Villahermosa, Tabasco

Estudios:

- Licenciatura en Contaduría Pública en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
- Maestría en Derecho Fiscal en la Universidad del Valle de México
- Maestría en Educación Inclusiva en la Universidad ASBEMAAN
- Doctorado en Educación en la Universidad ASBEMAAN
- Doctorado en Ciencias Económicas en la Universidad de la Habana, Cuba

Reconocimientos:

- Profesora de Tiempo Completo: Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Villahermosa.
- Miembro de la Sociedad Cubana de Investigaciones Filosóficas (SCIF)
- Miembro del Sistema Estatal de Investigadores del Estado de Tabasco
- Miembro del Sistema Nacional de Investigadores
- Perfil Prodep
- Líder de Cuerpo Académico
- Certificado en ANFECA

Autora de los siguientes Artículos:

1. Evaluación de la calidad en el servicio al cliente de la empresa productos especiales del sureste S.A de C.V (academia journal/2019)
2. Mejoramiento del procedimiento de atención a los siniestros en la empresa Diconsa S.A de C.V. (Academia Journal/2019)
3. Reingeniería del proceso de Mantenimiento de máquinas, herramientas y equipo en la empresa Herramientas Varco S.A de C.V (Academia Journals/2019)

4. Elaboración de estrategias de marketing para el sistema de predicción de consumo de energía eléctrica de uso doméstico para dispositivos móviles en Android en el departamento de sistemas computacionales del ITVH (Academia Journals/2019)
5. Elaboración de filtro de agua con cascara de plátano, grava, grasas y algodón (Academia Journals/2019)
6. Diseño de manual de seguridad para talleres y laboratorios de instituciones de nivel medio superior (Academia Journals/2020)
7. Plan interno de protección civil, en la sucursal Santandreu, S.A de C.V en Jalpa de Méndez (Academia Journals/2020)
8. Gestión de calidad en base a la Norma ISO 9001 (Academia Journals/2020)
9. Estudio del clima organizacional en la coordinación general del sistema de agua y saneamiento del municipio de centro, tabasco (Academia Journals/2020)
10. Análisis y mejora en la administración de obras de la empresa gran voyer constructora S. A DE C.V. (Academia Journals/2021)
11. Gestión de recursos técnicos y materiales para la empresa soluciones múltiples industriales (Academia Journals/2021)
12. Flujogramas de proceso en las áreas de administración, vetas y fabricación de la empresa ingeniería y construcción S. A DE C.V. (Academia Journals/2021)
13. Diseño de estructura organizacional para el departamento de farmacia de la empresa grupo Crispabela Medica S. A de C.V. (Academia Journals/2021)
14. Propuesta de mejora para el timbrado de nómina de la empresa ingeniería y construcción ralix, S. A DE C.V. (Academia Journals/2022)
15. A new educational approach in the hybrid adaptive learning model in higher secondary education (International Journal of HUMAN SCIENCES RESEARCH, Atena Editora/2023)
16. Analysis of the hybrid adaptive learning model in higher (education International Journal of Human Sciences Research v.3/n.38/Atenas Editora/2023)
17. Pedagogy of space (International Journal of Human Sciences Research v.3/n.24/Atenas Editora/2023)
18. Preparation of water filter with banana peel, gravel, gauzes and cotton (International Journal of Biological and Natural Sciences v.3/n.6/Atena Editora/2023)
19. Design and implementation of the web application for the administration of Instituto Tecnológico de Villahermosa research projects of the graduate studies division (Scientific Journal of Applied

Social and Clinical Science v.3n.17Atenas editora/2023)

20. Design of a safety manual for workshops and laboratories of higher middle level institutions. (Journal of Engineering Research v.3n.25 / Atenas Editora/2023)
21. Digital skills are a fundamental skill that students must acquire to be successful in the word of work. (Scientific Journal of Applied Social and Clinical Science/Atenas editora/2024)
22. Procesos de Mejora Continua en el Centro de Atención a Clientes de la Comisión Federal de Electricidad (CFE), Zona Villahermosa (Atenas Editora/2024)
23. Plan de acción para la promoción del bagre armado (hypostomus plecostomus) en Villahermosa, tabasco (Estudos em Ciências Agrárias e Ambientais II/ Artemis Editora/2024)
24. Causas que inciden en el abandono escolar de los estudiantes del instituto Tecnológico de Villahermosa, aplicando los modelos likert y servqual (As dimensões das Ciências Humanas: comportamento, cultura e sociedade/Atenas Editora/2024)
25. Las redes sociales como herramienta para proceso de integración del capital humano en los supermercados de autoservicio del corporativo Sánchez, S. A de C.V. en la ciudad de Villahermosa, Tabasco, México (Dinámicas sociales: teoría y práctica en las ciencias sociales aplicadas 2/Atenas Editora/2025)

El desarrollo del **ecoturismo**

estrategias para el estado
de Tabasco, México



www.atenaeditora.com.br



contato@atenaeditora.com.br



[@atenaeditora](https://www.instagram.com/atenaeditora)



www.facebook.com/atenaeditora.com.br



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO

Atena
Editora
Año 2025



El desarrollo del **ecoturismo**

estrategias para el estado
de Tabasco, México



www.atenaeditora.com.br



contato@atenaeditora.com.br



[@atenaeditora](https://www.instagram.com/atenaeditora)



www.facebook.com/atenaeditora.com.br



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO

Atena
Editora
Año 2025

