

Coordinación Académica

Ing. Gabriel Bolán Chiñas, Dra. Maribel Pérez Pérez, Dr. Armando Luna Fuentes,
Dra. Xóchitl Berenise Gonzales Torres, M.C.E.A.P. Luis Alberto Carranza Hernández

Economía Social y Solidaria y Género

Una mirada crítica desde las Ciencias Sociales

Serie: "Economía Social y Solidaria y Género"



Atena
Editora
Año 2025

Coordinación Académica

Ing. Gabriel Bolán Chiñas, Dra. Maribel Pérez Pérez, Dr. Armando Luna Fuentes,
Dra. Xóchitl Berenise Gonzales Torres, M.C.E.A.P. Luis Alberto Carranza Hernández

Economía Social y Solidaria y Género

Una mirada crítica desde las Ciencias Sociales

Serie: "Economía Social y Solidaria y Género"



Atena
Editora
Año 2025

Editora jefe

Profª Drª Antonella Carvalho de Oliveira

Editora ejecutiva

Natalia Oliveira

Asistente editorial

Flávia Roberta Barão

Bibliotecario

Janaina Ramos

Proyecto gráfico

Luiza Alves Batista

Nataly Evilin Gayde

Thamires Camili Gayde

Imágenes de portada

iStock

Edición de arte

Luiza Alves Batista

2025 por *Atena Editora*

Copyright © *Atena Editora*

Copyright do texto © 2025 El autor

Copyright de la edición © 2025 *Atena Editora*

Derechos de esta edición concedidos a *Atena Editora* por el autor.

Open access publication by Atena Editora



Todo el contenido de este libro tiene una licencia de Creative Commons Attribution License. Reconocimiento-No Comercial-No Derivados 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0).

El contenido del texto y sus datos en su forma, corrección y confiabilidad son de exclusiva responsabilidad del autor, y no representan necesariamente la posición oficial de *Atena Editora*. Se permite descargar la obra y compartirla siempre que se den los créditos al autor, pero sin posibilidad de alterarla de ninguna forma ni utilizarla con fines comerciales.

Los manuscritos nacionales fueron sometidos previamente a una revisión ciega por pares por parte de miembros del Consejo Editorial de esta editorial, mientras que los manuscritos internacionales fueron evaluados por pares externos. Ambos fueron aprobados para su publicación en base a criterios de neutralidad académica e imparcialidad.

Atena Editora se compromete a garantizar la integridad editorial en todas las etapas del proceso de publicación, evitando plagios, datos o entonces, resultados fraudulentos y evitando que los intereses económicos comprometan los estándares éticos de la publicación. Las situaciones de sospecha de mala conducta científica se investigarán con el más alto nivel de rigor académico y ético.

Consejo Editorial**Ciencias Humanas y Sociales Aplicadas**

Prof. Dr. Adilson Tadeu Basquerote Silva – Universidade para o Desenvolvimento do Alto Vale do Itajaí

Prof. Dr. Alexandre de Freitas Carneiro – Universidade Federal de Rondônia

Prof. Dr. Alexandre Jose Schumacher – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Paraná

Profª Drª Aline Alves Ribeiro – Universidade Federal do Tocantins
Prof. Dr. Américo Junior Nunes da Silva – Universidade do Estado da Bahia
Profª Drª Ana Maria Aguiar Frias – Universidade de Évora
Profª Drª Andréa Cristina Marques de Araújo – Universidade Fernando Pessoa
Prof. Dr. Antonio Carlos da Silva – Universidade de Coimbra
Prof. Dr. Antonio Carlos Frasson – Universidade Tecnológica Federal do Paraná
Prof. Dr. Antonio Gasparetto Júnior – Instituto Federal do Sudeste de Minas Gerais
Prof. Dr. Antonio Isidro-Filho – Universidade de Brasília
Prof. Dr. Arnaldo Oliveira Souza Júnior – Universidade Federal do Piauí
Prof. Dr. Carlos Antonio de Souza Moraes – Universidade Federal Fluminense
Profª Drª Caroline Mari de Oliveira Galina – Universidade do Estado de Mato Grosso
Prof. Dr. Christopher Smith Bignardi Neves – Universidade Federal do Paraná
Prof. Dr. Crisóstomo Lima do Nascimento – Universidade Federal Fluminense
Profª Drª Cristina Gaio – Universidade de Lisboa
Prof. Dr. Daniel Richard Sant’Ana – Universidade de Brasília
Prof. Dr. Deyvison de Lima Oliveira – Universidade Federal de Rondônia
Profª Drª Dilma Antunes Silva – Universidade Federal de São Paulo
Prof. Dr. Edvaldo Antunes de Farias – Universidade Estácio de Sá
Prof. Dr. Eloi Martins Senhora – Universidade Federal de Roraima
Prof. Dr. Elson Ferreira Costa – Universidade do Estado do Pará
Profª Drª Eufemia Figueroa Corrales – Universidad de Oriente: Santiago de Cuba
Profª Drª Fernanda Pereira Martins – Instituto Federal do Amapá
Profª Drª Geuciane Felipe Guerim Fernandes – Universidade Estadual de Londrina
Prof. Dr. Gustavo Henrique Cepolini Ferreira – Universidade Estadual de Montes
Claros
Prof. Dr. Humberto Costa – Universidade Federal do Paraná
Profª Drª Ivone Goulart Lopes – Istituto Internazionale delle Figlie de Maria Ausiliatrice
Prof. Dr. Jadilson Marinho da Silva – Secretaria de Educação de Pernambuco
Prof. Dr. Jadson Correia de Oliveira – Universidade Católica do Salvador
Prof. Dr. Joachin de Melo Azevedo Sobrinho Neto – Universidade de Pernambuco
Prof. Dr. João Paulo Roberti Junior – Universidade Federal de Santa Catarina
Prof. Dr. Jodeyson Islony de Lima Sobrinho – Universidade Estadual do Oeste do
Paraná
Prof. Dr. José Luis Montesillo-Cedillo – Universidad Autónoma del Estado de México
Profª Drª Juliana Abonizio – Universidade Federal de Mato Grosso
Prof. Dr. Julio Candido de Meirelles Junior – Universidade Federal Fluminense
Prof. Dr. Kárpio Márcio de Siqueira – Universidade do Estado da Bahia
Profª Drª Kátia Farias Antero – Faculdade Maurício de Nassau
Profª Drª Keyla Christina Almeida Portela – Instituto Federal do Paraná
Profª Drª Lina Maria Gonçalves – Universidade Federal do Tocantins
Profª Drª Lisbeth Infante Ruiz – Universidad de Holguín
Profª Drª Lucicleia Barreto Queiroz – Universidade Federal do Acre
Prof. Dr. Lucio Marques Vieira Souza – Universidade do Estado de Minas Gerais
Prof. Dr. Luis Ricardo Fernandes da Costa – Universidade Estadual de Montes Claros
Profª Drª Marcela Mary José da Silva – Universidade Federal do Recôncavo da Bahia
Prof. Dr. Marcelo Pereira da Silva – Pontifícia Universidade Católica de Campinas
Profª Drª Maria Luzia da Silva Santana – Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
Profª Drª Marianne Sousa Barbosa – Universidade Federal de Campina Grande

Prof. Dr. Miguel Rodrigues Netto – Universidade do Estado de Mato Grosso
Profª Drª Mônica Aparecida Bortolotti – Universidade Estadual do Centro Oeste do Paraná
Profª Drª Natiéli Piovesan – Instituto Federal do Rio Grande do Norte
Prof. Dr. Pablo Ricardo de Lima Falcão – Universidade de Pernambuco
Profª Drª Paola Andressa Scortegagna – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Prof. Dr. Pedro Henrique Máximo Pereira – Universidade Estadual de Goiás
Profª Drª Rita de Cássia da Silva Oliveira – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Prof. Dr. Rui Maia Diamantino – Universidade Salvador
Profª Drª Sandra Regina Gardacho Pietrobon – Universidade Estadual do Centro Oeste
Prof. Dr. Saulo Cerqueira de Aguiar Soares – Universidade Federal do Piauí
Prof. Dr. Urandi João Rodrigues Junior – Universidade Federal do Oeste do Pará
Profª Drª Vanesa Bárbara Fernández Bereau – Universidad de Cienfuegos
Profª Drª Vanessa Bordin Viera – Universidade Federal de Campina Grande
Profª Drª Vanessa Freitag de Araújo – Universidade Estadual de Maringá
Profª Drª Vanessa Ribeiro Simon Cavalcanti – Universidade Federal da Bahia
Universidade de Coimbra
Prof. Dr. William Cleber Domingues Silva – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
Prof. Dr. Willian Douglas Guilherme – Universidade Federal do Tocantins

Economía Social y Solidaria y Género: Una Mirada Crítica Desde Las Ciencias Sociales

Coordinación Académica: Gabriel Bolán Chiñas
Maribel Pérez Pérez
Armando Luna Fuentes
Xóchitl Berenise Gonzales Torres
Luis Alberto Carranza Hernández

Revisión: Los autores

Diagramación: Camila Alves de Cremona

Corrección: Jeniffer dos Santos

Indexación: Amanda Kelly da Costa Veiga

Datos de catalogación en publicación internacional (CIP)	
E19	<p>Economía Social y Solidaria y Género: Una Mirada Crítica Desde Las Ciencias Sociales / Gabriel Bolán Chiñas, Maribel Pérez Pérez, Armando Luna Fuentes, et al. – Ponta Grossa - PR: Atena, 2025.</p> <p>Otros autores Xóchitl Berenise Gonzales Torres Luis Alberto Carranza Hernández</p> <p>Formato: PDF Requisitos del sistema: Adobe Acrobat Reader Modo de acceso: World Wide Web Incluye bibliografía ISBN 978-65-258-3189-3 DOI: https://doi.org/10.22533/at.ed.893252103</p> <p>1. Economía. I. Chiñas, Gabriel Bolán. II. Pérez, Maribel. III. Fuentes, Armando Luna. IV. Título.</p> <p>CDD 330</p>
Preparado por Bibliotecario Janaina Ramos – CRB-8/9166	

Atena Editora
Ponta Grossa – Paraná – Brasil
Telefone: +55 (42) 3323-5493
www.atenaeditora.com.br
contato@atenaeditora.com.br

DECLARACIÓN DEL AUTOR

Para efectos de esta declaración, el término 'autor' se utilizará de forma neutral, sin distinción de género o número, salvo que se indique lo contrario. De esta misma forma, el término 'obra' se refiere a cualquier versión o formato de creación literaria, incluidos, pero no limitando a artículos, e-books, contenidos en línea, de acceso abierto, impresos y/o comercializados, independientemente del número de títulos o volúmenes. El autor de esta obra: 1. Atestigua que no tiene ningún interés comercial que constituya un conflicto de intereses en relación con la obra publicada; 2. Declara que participó activamente en la elaboración de la obra, preferentemente en: : a) Concepción del estudio, y/o adquisición de datos, y/o análisis e interpretación de datos; b) Preparación del artículo o revisión con el fin de que el material sea intelectualmente relevante; c) Aprobación final de la obra para su presentación; 3. Certifica que la obra publicada está completamente libre de datos y/o resultados fraudulentos; 4. Confirma la citación y referencia correcta de todos los datos e interpretaciones de datos de otras investigaciones; 5. Reconoce haber informado todas las fuentes de financiamiento recibidas para realizar la investigación; 6. Autoriza la edición de la obra, que incluye registros de la ficha catalográfica, ISBN, DOI y otros indexadores, diseño visual y creación de portada, maquetación del núcleo, así como su lanzamiento y difusión según los criterios de Atena Editora.

DECLARACIÓN DE LA EDITORIAL

Atena Editora declara, para todos los efectos legales, que: 1. La presente publicación sólo constituye una cesión temporal de los derechos de autor, del derecho de publicación, y no constituye responsabilidad solidaria en la creación de la obra publicada, en los términos de la Ley de Derechos de Autor (Ley 9610/98), del art. 184 del Código Penal y del art. 927 del Código Civil; 2. Autoriza e incentiva a los autores a firmar contratos con repositorios institucionales, con el fin exclusivo de divulgar la obra, siempre que se reconozca debidamente la autoría y edición y sin ningún fin comercial; 3. La editorial puede poner la obra a disposición en su sitio web o aplicación, y el autor también puede hacerlo a través de sus propios medios. Este derecho solo se aplica en caso de que la obra no se comercialice a través de librerías, distribuidores o plataformas asociadas. Cuando la obra se comercialice, los derechos de autor se cederán al autor al 30% del precio de cubierta de cada ejemplar vendido; 4. Todos los miembros del consejo editorial son doctores y están vinculados a instituciones públicas de educación superior, conforme a lo recomendado por CAPES para la obtención del libro Qualis; 5. De conformidad con la Ley General de Protección de Datos (LGPD), la editorial no cede, comercializa o autoriza el uso de los nombres y correos electrónicos de los autores, ni ningún otro dato sobre los mismos, para cualquier finalidad que no sea la divulgación de esta obra.

Este libro es resultado de investigación donde se incluye un recorrido investigativo asociado a la Economía Social y Solidaria y Género (ESS y G). El libro contiene diferentes aportes y miradas que ayudan a resolver diferentes necesidades desde el abordaje de problemas de investigación para la región de Oaxaca, México.



La Economía Social y Solidaria (ESS) ha surgido como una alternativa al modelo económico tradicional, promoviendo valores como la cooperación, la equidad y la sostenibilidad. Sin embargo, su vínculo con la perspectiva de género ha sido, en muchas ocasiones, invisibilizado o relegado a un segundo plano. Este libro representa un esfuerzo por revertir esa situación, poniendo en el centro del análisis la relación entre ESS y género desde diversas perspectivas académicas, empíricas y metodológicas.

A lo largo de estas páginas, los lectores encontrarán un análisis crítico que no solo documenta el impacto de la ESS en el empoderamiento económico de las mujeres, sino que también cuestiona las estructuras de poder que siguen reproduciendo desigualdades dentro de este sector. Cada capítulo ofrece un enfoque complementario, desde la participación de las mujeres en la producción artesanal hasta el papel del trabajo comunitario en la sostenibilidad económica de las familias. La riqueza de esta obra radica en su carácter multidisciplinario, donde convergen voces de la sociología, la economía, los estudios de género y las ciencias sociales en general. Este enfoque integrador nos permite comprender con mayor profundidad los desafíos y oportunidades que la ESS ofrece para la transformación social y la reducción de las brechas de género.

Es mi deseo que este libro no solo sirva como un insumo para la academia y la investigación, sino que también inspire a cooperativistas, emprendedoras, formuladores de políticas y activistas a seguir explorando el potencial de la ESS como una herramienta para la equidad y la justicia social. Que este esfuerzo colectivo trascienda el papel y se convierta en acción.

Sinceramente

L.C.P. Cristian Eder Carreño López

Rector de la Universidad Autónoma "Benito Juárez" de Oaxaca

EDITORIAL

La Editorial Atena, una editorial indexada, cuyo objetivo es fortalecer la difusión y divulgación de la producción académica, humanística, científica y tecnológica con altos niveles de calidad; teniendo como base fundamental la investigación y el desarrollo del potencial humano a través de publicaciones de artículos, libros, capítulos de libros, vídeos, recursos educativos, conferencias, congresos y programas especiales; abriendo oportunidades para presentar soluciones a problemáticas de los distintos ámbitos de la sociedad en contextos locales, nacionales e internacionales.


El libro “Economía Social y Solidaria y Género, Una Mirada Crítica Desde las Ciencias Sociales” realizado por los autores Arcelia Toledo López, Armando Luna Fuentes, Balam Hortencio Zárate Nicolás, Blasa Celerina Cruz Cabrera, Cynthia Cruz Carrasco, Eréndira Isaura Santamaría Cruz, Erika Adriana Ramírez Mijangos, Erika María Gasperín García, Evelyn Abigail Cruz López, Fanny Cortés Matías, Faustino Benjamín Rivera López, Fidencio Julián Luna Santiago, Gabriel Bolán Chiñas, Gabriel Ruiz Contreras, Héctor Pérez Larrañaga, Imbert López Merino, Jorge Antonio S. Acevedo Martínez, Juan Regino Maldonado, Juana Yolanda López Cruz, Karen Tonantzi Ramírez Mijangos, Laura Andrómeda Fonseca Monterrubio, Leobardo Daniel Cruz García, Lizbeth Fabiola García Cruz, Luis Carranza Hernández, Maricela Castillo Leal, Maribel Pérez Pérez, Mario Enrique Fuente Carrasco, Marlene Munguía Martínez, Marcelo Ramírez Álvarez, Marcos Pedro Ramírez López, Marcos Pedro del Carmen Ramírez López, María del Carmen Belmont Chacón, María Eufemia Pérez Flores, María Julieta Aguilar Ávila, Raymundo Vásquez Ruiz, Ruffo Caín López Hernández, Salvador

Montesinos González, Úrsula Acevedo Flores, Xochitl Berenise Gonzales Torres es producto de investigación científica. Como resultado de un proceso exhaustivo de arbitraje de formato y contenido, mediante evaluación ciega por pares académicos integrantes del Comité de Innovación y Divulgación de la Producción Académica, Humanística, Científica y Tecnológica a través de criterios de evaluación establecidos para investigaciones de alta calidad. Publicado bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0 con ISBN y que está disponible en la Biblioteca Digital de la Editorial Atena.

Se extiende este certificado, a los veinte días del mes de febrero del año 2025.

Editorial

ATENTAMENTE

Documento assinado digitalmente
 **ANTONELLA CARVALHO DE OLIVEIRA SANDRINI**
Data: 26/03/2025 16:45:13-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Prof.^a Antonella Carvalho de Oliveira

Doutora em ensino de ciência e tecnologia

Presidente del Comité Editorial Atena

La Economía Social y Solidaria (ESS) es mucho más que un concepto teórico o un modelo alternativo de producción: es, en esencia, una resistencia colectiva contra las lógicas de mercado que priorizan la acumulación sobre el bienestar común. En su núcleo, la ESS representa un acto de reivindicación, una forma de organización que pone en el centro la colaboración, la reciprocidad y la sostenibilidad. Pero, ¿Qué ocurre cuando la miramos desde una perspectiva de género?.

Este libro nace de la necesidad urgente de visibilizar la intersección entre la ESS y las dinámicas de género. Durante décadas, las mujeres han sido protagonistas silenciosas en los espacios cooperativos, en el comercio justo, en la producción artesanal y en los emprendimientos comunitarios. Su trabajo ha sido, en muchos casos, la piedra angular del sustento familiar y el motor de la economía local. Sin embargo, persisten estructuras de poder que limitan su acceso a la toma de decisiones, a la propiedad de los medios de producción y a los beneficios económicos de su labor.

A través de un enfoque multidisciplinario, esta obra reúne investigaciones que exploran cómo la ESS puede funcionar tanto como una vía de empoderamiento como un reflejo de las desigualdades estructurales que aún persisten. Cada capítulo ofrece una mirada crítica y fundamentada, apoyándose en datos empíricos y en marcos teóricos sólidos, desde la sociología económica hasta los estudios feministas y el análisis de políticas públicas.

Más allá del rigor académico, este libro es también una invitación a la reflexión y a la acción. No basta con reconocer la importancia del trabajo de las mujeres en la ESS; es necesario transformar las estructuras que perpetúan su invisibilización y marginación. Por ello, cada una de estas páginas es un aporte a la construcción de una economía más equitativa, más justa y más humana.

Esperando que este texto sirva como un punto de partida para nuevos debates, nuevas estrategias y nuevas formas de pensar el desarrollo económico con justicia social. Porque la ESS no solo es un modelo alternativo: es una posibilidad concreta de un futuro más igualitario.

Atentamente

C.P. Julio César Mora Pérez

CAPÍTULO 1 1

PRODUCCIÓN CIENTÍFICA SOBRE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA Y GÉNERO EN AMÉRICA LATINA

Xóchitl Berenise Gonzales Torres
Armando Luna Fuentes
Arcelia Toledo López
Maribel Pérez Pérez

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.8932521031>

CAPÍTULO 2 13

NUEVO MODELO EDUCATIVO, POLÍTICAS PÚBLICAS Y PERSPECTIVA DE GÉNERO EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Luis Carranza Hernández

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.8932521032>

CAPÍTULO 327

LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN MÉXICO. UNA REVISIÓN LITERARIA DESDE EL ENFOQUE DE GÉNERO

Xochitl Berenise Gonzales Torres
Armando Luna Fuentes
Fidencio Julián Luna Santiago
Maribel Pérez Pérez

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.8932521033>

CAPÍTULO 443

UNA EVALUACIÓN METODOLÓGICA PARA LA INTERVENCIÓN DE MUJERES EN LA SEGURIDAD ALIMENTARIA, DESDE UN POSGRADO EN DESARROLLO SOLIDARIO

María Eufemia Pérez Flores
Mario Enrique Fuente Carrasco

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.8932521034>

CAPÍTULO 554

PROPUESTA DE UN MODELO DE EMPRESA COLECTIVA DE PRODUCCIÓN DE AGAVE-MEZCAL BAJO LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Imbert López Merino
Juana Yolanda López Cruz
Juan Regino Maldonado

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.8932521035>

CAPÍTULO 667

EL MODELO DE NEGOCIOS EN LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DEL MEZCAL: EL CASO DE LAS MUJERES MAESTRAS MEZCALERAS Y SU ROL EN LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

Juana Yolanda López Cruz
Laura Andrómeda Fonseca Monterrubio

María del Carmen Belmont Chacón

Cynthia Cruz Carrasco

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.8932521036>

CAPÍTULO 780

CAPITAL SOCIAL, SOSTENIBILIDAD Y GÉNERO EN EL PROGRAMA SEMBRANDO VIDA

Cynthia Cruz Carrasco

Erika María Gasperín García

Gabriel Ruiz Contreras

Marlene Munguía Martínez

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.8932521037>


CAPÍTULO 892

PERSPECTIVAS ACADÉMICAS SOBRE GÉNERO, TURISMO Y SOSTENIBILIDAD: UNA REVISIÓN CRÍTICA

Faustino Benjamin Rivera López

Fanny Antonia Cortes Matías

Marcos Pedro Ramírez López

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.8932521038>

CAPÍTULO 9 105

GUARDIANAS DEL TERRITORIO: MUJERES INDÍGENAS Y RESISTENCIA EN LA MIXTECA OAXAQUEÑA

Erika Adriana Ramírez Mijangos

Karen Tonantzi Ramírez Mijangos

Marcelo Ramírez Álvarez

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.8932521039>

CAPÍTULO 10.....118

TEJIENDO REDES: APOYO COMUNITARIO E INCLUSIÓN DE MUJERES INDÍGENAS EN LA MIXTECA OAXAQUEÑA

Erika Adriana Ramírez Mijangos

Karen Tonantzi Ramírez Mijangos

Marcelo Ramírez Álvarez

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.89325210310>

CAPÍTULO 11 130


PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LA CADENA DE VALOR DE LAS ARTESANÍAS TEXTILES EN LOS VALLES CENTRALES DE OAXACA, MÉXICO

Gabriel Bolán Chiñas

Blasa Celerina Cruz Cabrera

Maricela Castillo Leal


Xóchitl Berenise Gonzáles Torres

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.89325210311>

CAPÍTULO 12..... 145

LA ORGANIZACIÓN COMUNITARIA DE LA MUJER ZAPOTECA EN LAS ARTESANÍAS TEXTILES EN JUCHITÁN DE ZARAGOZA. ENFOQUE DESDE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA


Evelyn Abigail Cruz López
Jorge Antonio S. Acevedo Martínez
Salvador Montesinos González
Úrsula Acevedo Flores

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.89325210312>

CAPÍTULO 13..... 156

MUJERES ARTESANAS DE SAN ANTONINO CASTILLO VELASCO, OAXACA: OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS PARA UNA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA


Maricela Castillo Leal
Leobardo Daniel Cruz García
Héctor Pérez Larrañaga

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.89325210313>

CAPÍTULO 14..... 169

ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR DEL MEZCAL EN MÉXICO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO


Armando Luna Fuentes
Xóchitl Berenise Gonzales Torres
Raymundo Vásquez Luis
María Julieta Aguilar Ávila

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.89325210314>

CAPÍTULO 15..... 182

MAESTRAS MEZCALERAS EN SOLA DE VEGA. UN ANÁLISIS DESDE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA Y EL ENFOQUE DE GÉNERO

Armando Luna Fuentes
Baldomero Hortencio Zárate Nicolás
Cynthia Cruz Carrasco
María Eufemia Pérez Flores

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.89325210315>

CAPÍTULO 16..... 195

ANÁLISIS DEL TRABAJO DOMÉSTICO Y SU RELACIÓN CON EL REZAGO EDUCATIVO. EL CASO DE LAS CIUDADES DEL ISTMO DE TEHUANTEPEC, OAXACA; MÉXICO

Lizbeth Fabiola García Cruz
Ruffo Cain López Hernández
Marcos Pedro del Carmen Ramírez López
Erendira Isaura Santamaría Cruz

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.89325210316>

COORDINADORES208

PRODUCCIÓN CIENTÍFICA SOBRE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA Y GÉNERO EN AMÉRICA LATINA

Fecha de aceptación: 05/03/2025

Xóchitl Berenise Gonzales Torres

Doctora en Ciencias, Tecnológico Nacional de México, Instituto Tecnológico de Oaxaca, México
<https://orcid.org/0000-0001-9041-8870>

Armando Luna Fuentes

Doctor en Ciencias, Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca, México
<https://orcid.org/0000-0002-0625-9844>

Arcelia Toledo López

Doctora en filosofía, Centro Interdisciplinario de Investigación para el Desarrollo Integral Regional, Unidad Oaxaca
<https://orcid.org/0000-0002-2328-5438>

Maribel Pérez Pérez

Doctora en Ciencias, Tecnológico Nacional de México, Instituto Tecnológico de Oaxaca
<https://orcid.org/0000-0002-2374-1202>

desempeñado un papel clave, aunque persisten desigualdades estructurales que limitan la participación efectiva de las mujeres en la ESS. Esta investigación tuvo como objetivo analizar la producción científica sobre la relación entre ESS y género en América Latina, identificando patrones, tendencias y vacíos en la literatura existente. Para alcanzar este propósito, se realizó un análisis bibliométrico de publicaciones indexadas en bases de datos especializadas entre los años 2000 y 2024. Se aplicaron herramientas como VOSviewer para mapear redes de colaboración, co-ocurrencia de términos y co-citación de autores clave. Los documentos analizados se categorizaron según su tipo, área de estudio y país de origen. Los resultados indicaron un crecimiento en la producción científica sobre ESS y género, con predominio de publicaciones en el Norte Global, especialmente en Estados Unidos y Canadá. Se identificaron cinco clústeres temáticos principales, destacando la justicia social, la sostenibilidad y la economía del cuidado. También se evidenció la escasa inclusión de perspectivas interseccionales en el estudio de la ESS. Se concluyó que, aunque la ESS tiene el potencial de reducir desigualdades de género, su efectividad

RESUMEN: La Economía Social y Solidaria (ESS) se ha consolidado como una alternativa económica basada en la equidad, la sostenibilidad y la inclusión social. En este contexto, el género ha

depende del fortalecimiento de políticas inclusivas y del impulso de investigaciones situadas en el contexto latinoamericano. Se recomendó ampliar el análisis sobre mujeres indígenas, afrodescendientes y el impacto de la digitalización en la ESS.

PALABRAS CLAVE: Economía social y solidaria, Género, análisis gráfico, América Latina, producción científica.

SCIENTIFIC PRODUCTION ON SOCIAL AND SOLIDARITY ECONOMY AND GENDER IN LATIN AMERICA

ABSTRACT: The Social and Solidarity Economy (ESS) has established itself as an economic alternative based on equity, sustainability and social inclusion. In this context, gender has played a key role, although structural inequalities persist that limit women's effective participation in the SSE. This research aimed to analyze the scientific production on the relationship between SSE and gender in Latin America, identifying patterns, trends and gaps in the existing literature. To achieve this purpose, a bibliometric analysis of publications indexed in specialized databases between the years 2000 and 2024 was carried out. Tools such as VOSviewer were applied to map collaboration networks, co-occurrence of terms and co-citation of key authors. The analyzed documents were categorized according to their type, area of study and country of origin. The results indicated a growth in scientific production on SSE and gender, with a predominance of publications in the Global North, especially in the United States and Canada. Five main thematic clusters were identified, highlighting social justice, sustainability and the care economy. The limited inclusion of intersectional perspectives in the SSE study was also evident. It was concluded that, although the SSE has the potential to reduce gender inequalities, its effectiveness depends on the strengthening of inclusive policies and the promotion of research located in the Latin American context. It was recommended to expand the analysis on indigenous and Afro-descendant women and the impact of digitalization on the SSE.

KEYWORDS: traducir al inglés, las tres o cinco palabras clave que han sido seleccionadas.

INTRODUCCIÓN

La Economía Social y Solidaria (ESS) representa una alternativa económica que desafía las lógicas del mercado tradicional y promueve la equidad, la inclusión y la sostenibilidad (Razeto, 1997). En este contexto, el género emerge como una variable fundamental, pues las mujeres han desempeñado un papel clave en la creación y sostenimiento de modelos cooperativos y comunitarios (Coraggio, 2011). Sin embargo, a pesar de su protagonismo, persisten brechas de desigualdad que limitan su participación efectiva y reconocimiento en la ESS (Castillo, 2023).

El problema de estudio radica en la escasa sistematización y análisis de la producción académica sobre la relación entre la ESS y el género en el contexto latinoamericano. A

pesar del creciente interés por este tema en las Ciencias Sociales, es necesario realizar un análisis bibliométrico que permita identificar patrones, tendencias y vacíos en la literatura existente (De Sousa Santos, 2006).

El presente estudio tiene como finalidad visibilizar la evolución académica de esta temática, identificando las contribuciones clave, los enfoques teóricos predominantes y las áreas de oportunidad para futuras investigaciones. Además, busca aportar una base empírica que favorezca el diseño de políticas inclusivas dentro de la ESS, promoviendo una mayor equidad de género en sus estructuras y prácticas (Utting, 2015).

Justificar este estudio implica reconocer la relevancia de la ESS en el desarrollo sostenible y su capacidad para generar empleo digno, especialmente para mujeres y poblaciones vulnerables (Gaiger, 2013). Además, una revisión bibliométrica no solo contribuye al conocimiento académico, sino que también puede informar a tomadores de decisiones, organizaciones sociales y actores comunitarios comprometidos con la equidad de género y el fortalecimiento de la ESS en América Latina (Laville, 2014).

Con este estudio, se espera aportar una mirada crítica y rigurosa sobre el papel de la ESS en la reducción de desigualdades de género en América Latina, estimulando el debate y la generación de conocimientos que contribuyan al diseño de estrategias más inclusivas y equitativas.

MARCO DE REFERENCIA

El análisis de la Economía Social y Solidaria y su relación con la perspectiva de género ha sido objeto de estudio desde diversas disciplinas en las Ciencias Sociales. Para estructurar este marco de referencia, se realiza una revisión de antecedentes, teorías y conceptos fundamentales que han dado forma a esta área de investigación.

La ESS tiene sus raíces en el cooperativismo del siglo XIX, con autores como Robert Owen y Charles Fourier, quienes promovieron modelos de producción y consumo basados en la solidaridad y la justicia social (Owen, 1820). En América Latina, la ESS ha evolucionado como respuesta a las crisis económicas y al crecimiento de la economía informal (Razeto, 1997).

En el campo de los estudios de género, la ESS ha sido analizada desde la perspectiva feminista, con autoras como Amartya Sen (1999) y Nancy Fraser (2009), quienes han resaltado la importancia de la justicia social y el reconocimiento de las labores de cuidado en la economía.

Las teorías que fundamentan el estudio de la ESS y género incluyen:

Teoría del capital social (Putnam, 1993), que destaca la importancia de la confianza y la cooperación en el desarrollo de redes de ESS.

Teoría feminista de la economía (Benería, 2003), que analiza cómo las estructuras económicas afectan de manera diferenciada a mujeres y hombres.

Teoría del desarrollo sostenible (Sachs, 2002), que sitúa a la ESS como un mecanismo clave para la inclusión social y la equidad de género.

El marco regulatorio de la ESS varía según los países. En América Latina, existen normativas como la Ley de la ESS en Argentina (Ley 26.700) y el marco regulatorio de cooperativas en México (Ley General de Sociedades Cooperativas, 1994). Estas legislaciones promueven la participación de las mujeres en la ESS, aunque aún existen barreras estructurales para su implementación efectiva (Coraggio, 2011).

METODOLOGÍA

La metodología de este estudio se basa en un análisis bibliométrico, el cual permite cuantificar y evaluar la producción científica sobre Economía Social y Solidaria y su relación con el género en América Latina. Para ello, se utilizó un enfoque sistemático de búsqueda en bases de datos indexadas, aplicando el operador lógico and para la combinación de términos clave. La estrategia de búsqueda se formuló con la siguiente estructura TITLE-ABS-KEY ((social AND solidarit AND econom*) AND (gender*)) AND (LIMIT-TO (SUBJAREA , "SOCI")) AND (LIMIT-TO (AFFILCOUNTRY , "United States") OR LIMIT-TO (AFFILCOUNTRY , "Canada") OR LIMIT-TO (AFFILCOUNTRY , "Brazil") OR LIMIT-TO (AFFILCOUNTRY , "Mexico") OR LIMIT-TO (AFFILCOUNTRY , "Chile") OR LIMIT-TO (AFFILCOUNTRY , "Ecuador") OR LIMIT-TO (AFFILCOUNTRY , "Colombia") OR LIMIT-TO (AFFILCOUNTRY , "Uruguay") OR LIMIT-TO (AFFILCOUNTRY , "Guatemala") OR LIMIT-TO (AFFILCOUNTRY , "Bolivia") OR LIMIT-TO (AFFILCOUNTRY , "Argentina") OR LIMIT-TO (AFFILCOUNTRY , "Undefined"))**

Fuentes de información. Se consultaron bases de datos especializadas y arbitradas, tales como Scopus. La selección de artículos consideró aquellos publicados entre 2000 y 2024, asegurando un análisis longitudinal del desarrollo científico de la temática.

Criterios de inclusión y exclusión

Inclusión: Artículos publicados en revistas indexadas con revisión por pares, estudios en idioma español, inglés y portugués, y documentos que abordaran explícitamente la relación entre ESS y género en América Latina.

Exclusión: Trabajos no indexados, documentos sin revisión por pares y aquellos cuyo enfoque no estuviera alineado con el objeto de estudio.

Análisis de datos

Se aplicaron herramientas como VOSviewer, para identificar redes de colaboración entre autores y tendencias temáticas, se calculó el índice de citación de los artículos más influyentes, permitiendo construir un mapa de conocimiento en la ESS y el género.

RESULTADOS

Evolución histórica de la producción científica en América Latina

Se encontraron 151 documentos en un periodo que abarca de 1980 a 2024; sin embargo, la mayor producción se encuentra en el periodo de 2000- 2024, considerando así un total de 147, por lo que se considera dicho cohorte para el presente análisis.

De las áreas de estudio se encuentra: Ciencias Sociales 151, Artes y humanidades 43, Economía, Econometría y Finanzas 19, Negocios, Gestión y Contabilidad 9, Psicología 8, Ciencia ambiental 8, Ciencias de la Tierra y Planetarias 3, Ciencias Agrícolas y Biológicas 3, Energía 2, Ciencias de la Computación 2, Medicina 1, Ciencias de la decisión 1, documentos respectivamente.

De las documentos por tipo, el 70.9% está representado por artículos, 16.6% por capítulos de libros. 3.6% de libros, 5.3% por revisiones y en menor medida 0.7% cartas editoriales.

De la producción por país, Estados Unidos de América abandera la producción científica en temas relacionados a ESS y género con 83 publicaciones, seguido de Canadá con 28, Brasil con 11, Chile y México con 5 publicaciones respectivamente.

Dentro de las Universidades o afiliaciones institucionales, se encuentra la Universidad de Nueva York, Universidad de California, Universidad de Toronto con 4 publicaciones respectivamente, seguida de la Universidad de Columbia, California del Sur, Universidad de Colorado con 3 documentos respectivamente.

El análisis bibliométrico identifica a varios autores clave en este campo:

1. Gutterman y Murphy (2005), lideran la discusión con investigaciones enfocadas en integrar perspectivas teóricas y metodológicas en la ESS, destacando el papel de las mujeres en la inclusión social. Su trabajo se centra en las políticas públicas y su impacto en la ESS, analizando cómo las normativas promueven o limitan la equidad de género.
2. Kapoor, (2014), explora la ESS como un vehículo para la emancipación de grupos marginados, principalmente mujeres, a través de estudios de caso en comunidades vulnerables.
3. Mullings (2023), contribuye con un análisis interseccional de género, raza y clase, resaltando cómo las desigualdades estructurales afectan la participación de las mujeres en la ESS.
4. Reyes (2020) Investiga contextos locales, especialmente en comunidades rurales e indígenas, destacando el papel de las mujeres en las economías comunitarias.

Este análisis permite identificar no solo las contribuciones más relevantes, sino también vacíos en el conocimiento que podrían ser abordados por futuras investigaciones. Además, sugiere la importancia de promover colaboraciones entre estos investigadores para enriquecer el campo de estudio.

Co ocurrencia

Para el caso del análisis gráfico de co ocurrencia, se consideró un mínimo de palabras clave, en este caso se limitaron a tres, el tipo de análisis en esta fase del proceso se realizó a través de LingLog lo que permite visualizar la densidad de los nodos formados dentro del gráfico tal como se observa en la Figura 1.

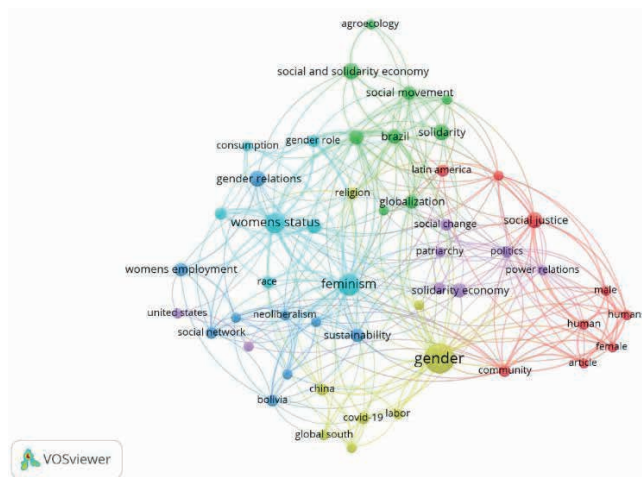


Figura 1. Co ocurrencia

Fuente: Elaboración propia con base en VOSviewer

El mapa presenta conexiones temáticas clave entre términos asociados a la Economía Social y Solidaria, género y justicia social. Los nódulos y enlaces reflejan una amplia interrelación de conceptos como feminismo, solidaridad, movimientos sociales, políticas de equidad y sostenibilidad. Estos hallazgos destacan cómo las investigaciones actuales exploran la ESS como una plataforma para abordar desigualdades estructurales de género, mientras enfatizan la importancia del cambio social.

Cluster rojo (Temas de justicia social y relaciones de poder): Conceptos principales como justicia social políticas, relaciones de poder, mujeres sugiere centrarse en temas de justicia social y relaciones de género, abordando cuestiones como las dinámicas de poder y las diferencias entre los roles asignados a hombres y mujeres. También abarca un enfoque hacia los aspectos políticos y sociales de la equidad.

Clúster azul (Estado y empleo de las mujeres):

Conceptos principales: condición de la mujer, relaciones de género, raza, empleo de la mujer, estados unidos. Este conjunto de términos resalta el análisis de las condiciones sociales y laborales de las mujeres, con un enfoque en cómo el género interactúa con factores como la raza y el empleo. También incluye un marco geográfico (EE.UU.) para estudiar estas dinámicas.

Clúster verde (Economía solidaria y sostenibilidad):

Conceptos principales: economía social y solidaria, solidaridad, movimiento social, agroecología, Brasil, América Latina. Este grupo explora la relación entre la economía solidaria, los movimientos sociales y la sostenibilidad. También tiene un enfoque regional, con énfasis en América Latina y países como Brasil, y en la agroecología como alternativa productiva sostenible.

Clúster amarillo (Género y sostenibilidad):

Conceptos principales: género, sostenibilidad, sur global, trabajo COVID-19, China. Este conjunto aborda el impacto del género en temas globales como la sostenibilidad y la fuerza laboral, destacando cómo la pandemia de COVID-19 ha influido en estas relaciones.

Clúster morado (Redes sociales y neoliberalismo):

Conceptos principales: red social, neoliberalismo, Bolivia. Este grupo examina las dinámicas de las redes sociales y su interacción con estructuras económicas neoliberales. También se enfoca en Bolivia como un caso específico de estudio.

Entre las interrelaciones generales se encuentran los términos más centrales, como feminismo, género y condición de la mujer actúan como puentes entre los diferentes grupos, lo que indica que estos conceptos son claves para comprender las intersecciones entre género, sostenibilidad y justicia social.

La red sugiere una fuerte interrelación entre género, economía solidaria, y justicia social, con un enfoque notable en las desigualdades estructurales amplificadas por dinámicas globales como el neoliberalismo y la pandemia.

También señala que la ESS no solo actúa como un modelo económico alternativo, sino también como un marco para abordar desigualdades interseccionales. Estos patrones temáticos invitan a futuras investigaciones que profundicen en las conexiones entre políticas públicas, redes sociales y sostenibilidad.

Co citación

Para el análisis de co citación se realizó mediante la técnica LingLog/Modularity, se obtuvieron _ clústers

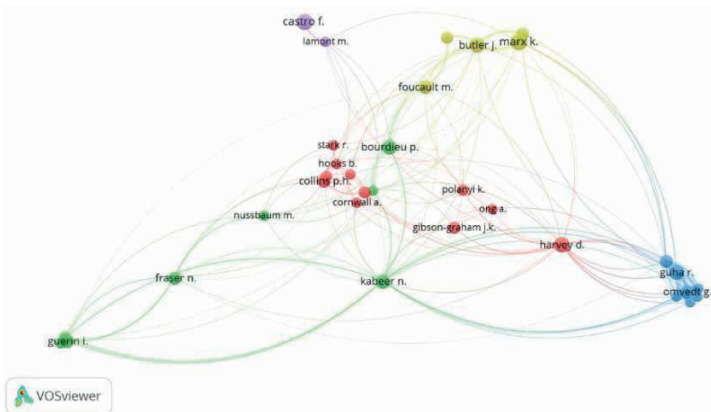


Figura 2. Mapa de co citación

Fuente: Elaboración propia con base en VOSviewer

Clúster Verde: Perspectivas sobre Economía Solidaria, Justicia Social y Género

Nancy Fraser: Aborda el concepto de justicia social desde una perspectiva multidimensional, incorporando tres pilares principales: redistribución (justicia económica), reconocimiento (justicia cultural) y representación (justicia política). Su trabajo es fundamental para vincular desigualdades estructurales de género con desigualdades económicas.

Naila Kabeer: Es reconocida por su enfoque en género, desarrollo y pobreza, en diversos contextos. Su teoría de empoderamiento enfatiza la importancia de las elecciones, los recursos y las capacidades para que las mujeres logren una vida digna.

Isabelle Guérin: Trabaja sobre la economía informal y el microcrédito, enfocándose en cómo las mujeres navegan entre sistemas formales e informales en contextos de vulnerabilidad económica.

Este grupo destaca por articular una visión crítica de la justicia social con un enfoque en las desigualdades de género y las dinámicas económicas, proporcionando herramientas teóricas clave para analizar procesos de desarrollo local y regional.

Clúster Rojo: Teoría Crítica Feminista e Interseccionalidad

Bell Hooks: Introduce la interseccionalidad desde una perspectiva feminista negra, cuestionando cómo género, raza y clase interactúan para reproducir sistemas de opresión. Su trabajo es crucial para comprender cómo las mujeres negras enfrentan desigualdades específicas.

Patricia Hill Collins: Avanza la teoría de la “matriz de dominación,” que conecta opresiones múltiples (género, raza, clase) con estructuras sociales.

Pierre Bourdieu: Aunque no feminista, sus conceptos de habitus, campo y capital (económico, cultural y social) han sido adaptados para analizar cómo las mujeres negocian posiciones en estructuras de poder.

Andrea Cornwall: Aborda temas de empoderamiento y participación, enfatizando cómo las mujeres redefinen sus roles dentro de las estructuras comunitarias.

Este grupo es clave para analizar las desigualdades estructurales que afectan a las mujeres, así como para desarrollar políticas públicas y programas de intervención basados en las realidades vividas de las comunidades.

Clúster Amarillo: Filosofía Política y Crítica Social

Judith Butler: Introduce la teoría de la performatividad del género, argumentando que el género no es un atributo fijo, sino un conjunto de actos repetidos dentro de un marco social. Su trabajo desafía las nociones tradicionales de identidad y poder.

Karl Marx: Aunque su trabajo no aborda directamente cuestiones de género, su análisis del capitalismo como sistema de explotación económica proporciona una base para entender cómo las estructuras económicas afectan desproporcionadamente a las mujeres y comunidades marginadas.

Michel Foucault: Su enfoque en las relaciones de poder, biopolítica y gubernamentalidad ha sido crucial para entender cómo las normas sociales regulan los cuerpos y las identidades, incluyendo las de género.

Este grupo conecta las estructuras macro (capitalismo, biopolítica) con dinámicas micro (género, identidad), proporcionando un marco teórico robusto para analizar las relaciones de poder en contextos de desarrollo.

Clúster Azul: Estudios Postcoloniales e Historia Subalterna

Ranjit Guha: Como fundador de los estudios subalternos, analiza cómo las voces de las clases trabajadoras y los grupos marginados han sido históricamente excluidas de la narrativa oficial. Esto es clave para contextualizar las luchas de las mujeres en el Sur Global.

Gail Omvedt: Se centra en las castas, el feminismo y los movimientos sociales en India. Su trabajo resalta cómo las mujeres en el sistema de castas enfrentan múltiples niveles de opresión.

Este grupo aporta una perspectiva postcolonial, que cuestiona cómo las dinámicas globales de poder han moldeado las estructuras de género y las desigualdades en regiones históricamente marginadas.

Clúster Morado: Análisis Cultural y Redes Sociales

Castro F.: Aunque menos central, este autor parece vincularse a estudios culturales y redes sociales, especialmente en la interacción entre dinámicas locales y globales.

Lamont M.: Conocida por su trabajo sobre desigualdades y mecanismos de inclusión, analiza cómo las normas culturales y las redes sociales influyen en la movilidad social.

Este grupo aporta un enfoque transversal, analizando cómo las normas culturales y las redes sociales median las experiencias de desigualdad.

Conexiones clave entre grupos:

Bourdieu y Foucault: Ambos autores operan como “nodos puente,” conectando enfoques estructurales (campo, poder) con dinámicas específicas (género, capital).

Judith Butler y Bell Hooks: Estas autoras conectan los grupos amarillo y rojo, mostrando la intersección entre teoría crítica feminista y filosofía política.

Marx y Polanyi: Marx conecta con las teorías de economía solidaria, mientras que Polanyi es central para entender las economías no capitalistas.

Adentro de las aplicaciones prácticas del análisis gráfico de co citación se sugiere el diseño de políticas públicas: Estos enfoques son útiles para diseñar políticas que integren género, justicia económica y sostenibilidad en el desarrollo regional.

Análisis de desigualdades: Proporcionan herramientas teóricas para estudiar cómo las estructuras macroeconómicas afectan desproporcionadamente a las mujeres y grupos marginados.

CONCLUSIONES

El presente análisis ha permitido trazar un panorama integral sobre la evolución del conocimiento en torno a la relación entre la Economía Social y Solidaria (ESS) y la perspectiva de género en América Latina. A lo largo del estudio, se ha constatado el crecimiento del interés académico en esta intersección temática, así como la emergencia de marcos teóricos y metodológicos que abordan la ESS como una alternativa económica que desafía las estructuras tradicionales del mercado, promoviendo la equidad, la sostenibilidad y la justicia social. No obstante, a pesar de estos avances, persisten desafíos estructurales que limitan el impacto real de la ESS en la reducción de desigualdades de género.

Uno de los hallazgos más significativos es la centralidad del papel de las mujeres en el sostenimiento y desarrollo de experiencias cooperativas y comunitarias dentro de la ESS. Sin embargo, su contribución sigue estando invisibilizada en gran medida, tanto en la literatura académica como en las políticas públicas que rigen el sector.

El análisis de co-ocurrencia y co-citación ha demostrado que las discusiones teóricas más influyentes en esta área se enmarcan en perspectivas feministas críticas, teorías del capital social y enfoques del desarrollo sostenible. Estas aproximaciones han permitido visibilizar las desigualdades estructurales que atraviesan a las mujeres en la ESS, no solo en términos de participación, sino también en cuanto a acceso a recursos, toma de decisiones y reconocimiento de su trabajo.

El predominio de investigaciones producidas en el Norte Global, particularmente en Estados Unidos y Canadá, sugiere la necesidad de fortalecer redes académicas en América Latina que permitan construir marcos teóricos y metodológicos situados, adaptados a las realidades sociopolíticas de la región. Si bien países como Brasil, Chile y México han avanzado en el estudio de la ESS con enfoque de género, la producción científica aún es fragmentaria y se concentra en un número limitado de universidades e investigadores. Esta distribución desigual del conocimiento evidencia la urgencia de fomentar colaboraciones transnacionales y promover políticas de financiamiento que impulsen investigaciones locales con impacto social y territorial.

Desde un enfoque práctico, los hallazgos de este estudio tienen importantes implicaciones para el diseño de estrategias de fortalecimiento de la ESS con perspectiva de género. En primer lugar, es crucial generar políticas públicas que garanticen la participación equitativa de las mujeres en la toma de decisiones dentro de organizaciones cooperativas y comunitarias. Esto implica no solo la creación de marcos normativos inclusivos, sino también la implementación de mecanismos de monitoreo y evaluación que aseguren su cumplimiento. En segundo lugar, se requiere una mayor articulación entre la academia, los movimientos sociales y los actores gubernamentales para traducir el conocimiento generado en acciones concretas que impacten en la vida de las mujeres trabajadoras de la ESS.

Otro aspecto fundamental que surge de este análisis es la intersección entre ESS, género y sostenibilidad. La creciente incorporación de conceptos como agroecología, economías del cuidado y comercio justo en la literatura reciente indica que la ESS no solo representa un modelo económico alternativo, sino también una estrategia clave para la construcción de sociedades más resilientes frente a crisis globales como el cambio climático y las desigualdades económicas exacerbadas por el neoliberalismo. En este sentido, el enfoque interseccional debe convertirse en un eje central de las investigaciones futuras, abordando cómo las dinámicas de género, clase, etnicidad y territorio configuran la participación en la ESS y determinan sus impactos diferenciados en distintas poblaciones.

Finalmente, este estudio ha puesto de manifiesto la necesidad de continuar profundizando en áreas aún poco exploradas dentro del campo de la ESS y el género. Se identifican lagunas en el análisis de las experiencias de mujeres indígenas y afrodescendientes en la ESS, así como en el papel de la digitalización y las nuevas tecnologías en la reconfiguración de modelos cooperativos más inclusivos. Del mismo modo, es fundamental ampliar el estudio de los impactos de la pandemia de COVID-19 en las dinámicas de ESS y su relación con la precarización del trabajo femenino.

En conclusión, la ESS tiene el potencial de convertirse en un espacio transformador para la equidad de género y la justicia social en América Latina. Sin embargo, su consolidación requiere superar las barreras estructurales que limitan la participación efectiva de las mujeres y avanzar hacia una integración real de la perspectiva de género en sus principios y prácticas. Este análisis bibliométrico ha servido como punto de partida para mapear el estado del arte en este campo y abrir nuevas líneas de investigación que permitan construir modelos de ESS más inclusivos, sostenibles y equitativos, con un impacto tangible en la vida de las mujeres y comunidades en la región.

REFERENCIAS

Castillo Romero, N. E. Aquellas nimiedades que reproducen la dominación: el aporte de la perspectiva de género a la Economía Social y Solidaria. *Ciencia Política*, 18(35). <https://doi.org/10.15446/cp.v18n35.105049>

Coraggio, J. L. (2011). *Economía social y solidaria: El trabajo antes que el capital*. Ediciones Abya-Yala.

De Sousa Santos, B. (2006). *Conocer desde el Sur: Para una cultura política emancipatoria*. Fondo Editorial Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Fraser, N. (2009). *Scales of Justice: Reimagining Political Space in a Globalizing World*. Columbia University Press.

Gaiger, L. I. (2013). *A economia solidária na sociedade contemporânea: Realidade e utopia*. Editora UNISINOS.

Gaiger, L. I. (2013). *A economia solidária na sociedade contemporânea: Realidade e utopia*. Editora UNISINOS.

Gutterman, D y Murphy, A. (2015). Religión política y política religiosa: Navegando por las identidades en los Estados Unidos, DOI: 10.4324/9780203123454

Kapoor, D. (2014). Social movements in India. Handbook of Political Citizenship and Social Movements. ISBN: 978 1 78347 903 0

Laville, J. L. (2014). La economía solidaria: Una perspectiva internacional. Lumen- Humanitas.

Mulling, B y Otuomagie (2023). Encyclopedia of the Social and Solidarity Economy: A Collective Work of the United Nations Inter-Agency Task Force on SSE (UNTFSE), DOI: 10.4337/9781803920924.00067

Owen, R. (1820). A New View of Society. Longman, Hurst, Rees, Orme, and Brown.

Putnam, R. (1993). Making Democracy Work: Civic Traditions in Modern Italy. Princeton University Press, DOI: <https://doi.org/10.2307/j.ctt7s8r7>.

Razeto, L. (1997). Los caminos de la economía de solidaridad: Teoría y práctica. Ediciones CESPA.

Reyes, Emilia. (2020). Políticas corporales en la era del COVID-19 desde una perspectiva feminista. Desarrollo, (), -. doi:10.1057/s41301-020-00266-w

Sachs, J. (2002). The End of Poverty: Economic Possibilities for Our Time. Penguin Press.

Sen, A. (1999). Development as Freedom. Oxford University Press.

Utting, P. (2015). Social and Solidarity Economy: Beyond the Fringe. Zed Books.

NUEVO MODELO EDUCATIVO, POLÍTICAS PÚBLICAS Y PERSPECTIVA DE GÉNERO EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Fecha de aceptación: 05/03/2025

Luis Carranza Hernández

Maestro en Administración, Universidad
Autónoma Benito Juárez de Oaxaca,
México
<https://orcid.org/0000-0002-0952-7904>

RESUMEN: El estudio analizó la relación entre el nuevo modelo educativo en México, las políticas públicas y la perspectiva de género, con el objetivo de evaluar los avances y desafíos en la equidad educativa. Se examinó cómo las estructuras educativas pueden reproducir o transformar desigualdades de género y cómo las políticas públicas han intervenido en este proceso. Para el logro de los objetivos, se utilizó una metodología cualitativa que incluyó un análisis documental de normativas y programas educativos, revisión de literatura especializada. Se incluyeron enfoques teóricos como la teoría de la reproducción social, la teoría feminista de la educación, el enfoque de capacidades y la interseccionalidad. Los resultados mostraron avances en la matrícula femenina en todos los niveles educativos y el desarrollo de políticas públicas orientadas a la equidad de género. Sin embargo, persistieron

desafíos como la baja tasa de conclusión escolar en mujeres, la reproducción de estereotipos en el currículo y la violencia de género en el ámbito educativo. Se concluyó que, aunque las políticas han mejorado el acceso educativo de las mujeres, es necesario reforzar estrategias estructurales que promuevan la equidad efectiva, particularmente en la formación docente, la prevención de violencia y la transformación del currículo escolar.

PALABRAS CLAVE: modelo educativo, perspectiva de género, políticas públicas.

NEW EDUCATIONAL MODEL, PUBLIC POLICIES AND GENDER PERSPECTIVE IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS.

ABSTRACT: The study analyzed the relationship between the new educational model in Mexico, public policies and the gender perspective, with the objective of evaluating the advances and challenges in educational equity. It examined how educational structures can reproduce or transform gender inequalities and how public policies have intervened in this process. To achieve the objectives, a qualitative methodology was used that included a documentary analysis of educational

regulations and programs, and a review of specialized literature. Theoretical approaches were included such as social reproduction theory, feminist theory of education, the capabilities approach and intersectionality. The results showed progress in female enrollment at all educational levels and the development of public policies aimed at gender equality. However, challenges persisted, such as the low school completion rate among women, the reproduction of stereotypes in the curriculum, and gender violence in the educational field. It was concluded that, although policies have improved educational access for women, it is necessary to reinforce structural strategies that promote effective equity, particularly in teacher training, violence prevention and the transformation of the school curriculum.

KEYWORDS: educational model, gender perspective, public policies

INTRODUCCIÓN

El nuevo modelo educativo ha emergido como una respuesta a los desafíos contemporáneos que enfrenta la educación en un contexto de profundas transformaciones sociales, económicas y culturales. En este marco, las políticas públicas juegan un papel determinante al establecer directrices que permitan garantizar el acceso, la equidad y la calidad educativa, con un énfasis creciente en la inclusión de la perspectiva de género. La educación no solo es un derecho fundamental, sino también un espacio estratégico para la construcción de sociedades más equitativas y democráticas (UNESCO, 2021). Sin embargo, a pesar de los avances en normativas y programas educativos, persisten desigualdades de género que afectan tanto la trayectoria académica como las oportunidades profesionales de niñas, jóvenes y mujeres, así como de personas con identidades de género diversas (Heredero, 2019).

El reconocimiento de la educación como un ámbito de transformación social ha llevado a un replanteamiento del modelo educativo, situando la equidad de género en el centro del debate. Esto implica no solo revisar los contenidos curriculares, sino también modificar estructuras institucionales, prácticas docentes y estrategias pedagógicas que, de manera implícita o explícita, refuerzan estereotipos de género y limitan el desarrollo pleno de las personas (Subirats & Tomás, 2020). La transversalización de la perspectiva de género en la educación, promovida en diversos marcos normativos internacionales, como la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, se convierte en un eje fundamental para garantizar que el sistema educativo contribuya a la construcción de sociedades más justas y equitativas (ONU Mujeres, 2022).

Desde una perspectiva de políticas públicas, la integración del enfoque de género en la educación supone desafíos en su diseño, implementación y evaluación. En muchos países, aunque existen marcos legales que promueven la igualdad de género en el ámbito educativo, su aplicación efectiva se ve obstaculizada por factores estructurales, resistencia cultural y falta de capacitación docente en enfoques de género (Lagarde, 2019). Además, el acceso a una educación equitativa no solo implica eliminar barreras de ingreso y permanencia en las instituciones, sino también garantizar un entorno seguro y libre

de violencia de género, lo que exige la implementación de protocolos y mecanismos de prevención y atención en los espacios escolares (Monllor, Jiménez y Ruiz, 2024)

A lo largo de la historia, la educación ha sido un reflejo de las relaciones de poder y desigualdades presentes en la sociedad. En este sentido, analizar el nuevo modelo educativo desde una perspectiva de género no solo permite identificar brechas persistentes, sino también proponer estrategias concretas para avanzar hacia un sistema educativo más inclusivo y equitativo. Este trabajo busca abordar la relación entre el nuevo modelo educativo, las políticas públicas y la perspectiva de género en las instituciones educativas, con el fin de generar un análisis crítico sobre los avances y desafíos que enfrenta la educación en la promoción de la igualdad de género.

MARCO DE REFERENCIA

El presente estudio se sustenta en un conjunto de antecedentes históricos, teóricos y normativos que han delineado la evolución del modelo educativo, las políticas públicas en educación y la incorporación de la perspectiva de género en las instituciones educativas. Para estructurar este análisis, se presentará una línea del tiempo de los principales hitos en la materia, seguida de un desarrollo conceptual que abarque las teorías y enfoques fundamentales, así como las normativas nacionales e internacionales que han dado forma a las políticas educativas con enfoque de género.

Antecedentes históricos y línea del tiempo

El vínculo entre educación y género ha sido objeto de estudio desde distintas disciplinas, como la pedagogía, la sociología, la economía y los estudios feministas. La evolución de este campo se puede estructurar en los siguientes eventos tal como se observa en la Tabla 1.

Tabla 1. Eventos relacionados al modelo educativo

Año	Evento	Institución
1948	Declaración Universal de los Derechos Humanos reconoce la educación como un derecho fundamental.	ONU
1975	Conferencia Mundial sobre la Mujer (México), inicio del Decenio de la Mujer y énfasis en la educación para la igualdad.	ONU
1989	Convención sobre los Derechos del Niño, reconocimiento del derecho a la educación sin discriminación.	ONU
1990	Conferencia Mundial sobre Educación para Todos (Jomtien, Tailandia), impulso a la equidad educativa.	UNESCO
1995	Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer (Beijing), compromiso global con la equidad educativa.	ONU Mujeres
2000	Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), impulso a la educación universal y equidad de género en el acceso a la educación.	ONU
2015	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), inclusión del Objetivo 4 sobre educación de calidad y el Objetivo 5 sobre igualdad de género.	ONU

Fuente: ONU (2022), UNESCO (2021) Esta evolución evidencia cómo la equidad de género en la educación ha sido reconocida progresivamente como un componente esencial del desarrollo sostenible y la justicia social.

El objetivo de este documento es generar un marco de referencia que sirva como base para el análisis del nuevo modelo educativo, su relación con las políticas públicas y su impacto en la equidad de género en las instituciones educativas de México.

METODOLOGÍA

Se adoptó un enfoque cualitativo con un diseño secuencial explicativo. En la primera etapa se realizó un análisis cualitativo para interpretar el impacto de las políticas y prácticas en el ámbito escolar. Este diseño permite la obtención de datos primarios, brindando validez a los hallazgos (Creswell & Plano Clark, 2018).

El estudio se estructura en dos fases metodológicas:

Fase 1: Revisión documental y análisis normativo

Esta fase tiene el objetivo de establecer el marco de referencia mediante la revisión sistemática de literatura académica, marcos normativos nacionales e internacionales, y estudios previos sobre género y educación.

Técnicas:

Revisión sistemática de literatura: Se emplearán bases de datos arbitradas como Scopus, Web of Science, SciELO y Redalyc para identificar estudios clave sobre modelo educativo, políticas públicas y género.

Análisis documental: Se examinarán documentos normativos (leyes, programas educativos, informes de organismos internacionales como UNESCO y ONU Mujeres).

Instrumentos:

Fichas de análisis documental.

Matrices comparativas de normatividad educativa y su impacto en la equidad de género. Fase 2: Análisis de políticas públicas y su implementación

Esta fase busca evaluar la forma en que las políticas públicas han sido diseñadas e implementadas en relación con la equidad de género en la educación.

Técnicas:

Análisis de contenido: Se examinarán los planes y programas educativos nacionales, detectando la inclusión de la perspectiva de género en sus objetivos y estrategias.

Instrumentos:

Matriz de categorización de contenido para evaluar la transversalización del enfoque de género en los documentos educativos.

RESULTADOS

El análisis de la relación entre el nuevo modelo educativo, las políticas públicas y la perspectiva de género se fundamenta en diversas teorías provenientes de la pedagogía, la sociología, los estudios feministas y la administración pública. Estas corrientes teóricas permiten entender cómo el sistema educativo reproduce o transforma las desigualdades de género, y cómo las políticas públicas pueden intervenir para promover un sistema más equitativo. A continuación, se presentan los principales enfoques teóricos que sustentan este estudio. Se encontró como base las siguientes teorías que soportan al nuevo modelo educativo.

Teoría de la Reproducción Social

Bourdieu y Passeron (1970) desarrollaron la teoría de la reproducción social, argumentando que el sistema educativo actúa como un mecanismo de perpetuación de las desigualdades sociales. Según esta perspectiva, la educación no solo transmite conocimientos, sino que también refuerza estructuras de poder mediante la legitimación del “capital cultural”, es decir, el conjunto de conocimientos, habilidades y disposiciones que poseen ciertos grupos sociales y que son valorados por el sistema educativo.

Desde una perspectiva de género, esta teoría resulta clave para entender cómo la educación puede contribuir a la reproducción de roles de género estereotipados. En muchas sociedades, los planes de estudio, los materiales educativos y las prácticas pedagógicas han tendido a reflejar y reforzar estructuras patriarcales, lo que limita las oportunidades de las mujeres y de las personas con identidades de género diversas. La falta de representación femenina en ciertas disciplinas científicas, la segregación vocacional por género y la persistencia de sesgos implícitos en la enseñanza pueden ser analizados a partir de este marco teórico (Heredero, 2019).

Implicaciones en la educación con perspectiva de género

- La educación debe no solo transmitir conocimiento, sino también cuestionar las desigualdades de género.
- La revisión curricular y la formación docente son esenciales para evitar la reproducción de estereotipos.
- Es necesario promover modelos educativos que fomenten la equidad y la representación diversa en todas las disciplinas.

Teoría Feminista de la Educación

Desde la teoría feminista, la educación se entiende como un espacio central para la transformación social. Connell (2002) argumenta que el sistema educativo no es un ámbito neutral, sino un espacio donde se construyen y legitiman las identidades de género. La escuela y la universidad no solo transmiten conocimientos, sino que también refuerzan normas y valores de género a través de los currículos ocultos, las interacciones en el aula y la distribución del poder en la academia.

Por su parte, Hooks (1994) propone una pedagogía feminista que cuestione el androcentrismo en la educación y promueva una enseñanza inclusiva. Según Hooks, el aprendizaje debe ser un proceso liberador que desafíe las estructuras de opresión y empodere a las personas marginadas. La educación feminista enfatiza la importancia de la participación activa del estudiantado en su proceso de aprendizaje, promoviendo metodologías críticas y reflexivas.

Implicaciones en la educación con perspectiva de género:

- Necesidad de metodologías pedagógicas inclusivas y participativas.
- Cuestionamiento del currículo oculto y revisión de materiales educativos.
- Formación de docentes con conciencia crítica sobre desigualdades de género.

Teoría del Desarrollo Humano y Enfoque de Capacidades

El enfoque de capacidades, desarrollado por Amartya Sen y Martha Nussbaum (1999), considera que el desarrollo humano debe centrarse en la ampliación de las libertades y oportunidades de las personas. En este sentido, la educación es vista como una herramienta clave para la expansión de las capacidades individuales, lo que permite a las personas alcanzar sus potenciales y elegir libremente su proyecto de vida.

Desde una perspectiva de género, Nussbaum (2000) argumenta que la desigualdad en el acceso y la calidad de la educación limita las capacidades de las mujeres y otros grupos vulnerables. La equidad educativa no solo implica garantizar el acceso a la escuela, sino también asegurar que el aprendizaje promueva el desarrollo de habilidades y oportunidades en condiciones de igualdad.

Implicaciones en la educación con perspectiva de género

- La educación debe garantizar que todas las personas tengan oportunidades equitativas para desarrollar sus capacidades.
- Se requiere de políticas educativas que aborden las barreras estructurales que afectan a las mujeres y grupos vulnerables.
- La equidad de género debe medirse en términos de resultados, no solo de acceso.

Enfoque de Políticas Públicas y Género

El estudio de las políticas públicas con perspectiva de género ha sido desarrollado ampliamente en los últimos años. Lombardo y Meier (2016) proponen que la equidad de género en la educación no debe limitarse a la inclusión de mujeres en el sistema educativo, sino que debe transformar las estructuras educativas para eliminar barreras sistemáticas y sesgos institucionales.

Este enfoque analiza cómo las políticas públicas han abordado la equidad de género en la educación, identificando tres niveles clave:

- **Diseño de políticas:** Se enfoca en la manera en que las políticas educativas son formuladas, asegurando que incorporen una perspectiva de género desde su concepción.
- **Implementación:** Analiza los mecanismos de aplicación de las políticas y si estas realmente transforman la realidad de las mujeres y otros grupos marginados en el ámbito educativo.
- **Evaluación de impacto:** Evalúa los efectos de las políticas públicas en términos de equidad de género, identificando avances, limitaciones y nuevas estrategias necesarias.

Implicaciones en la educación con perspectiva de género:

- Es necesario que las políticas educativas incluyan un enfoque interseccional que atienda desigualdades múltiples.
- Se deben diseñar mecanismos de evaluación de impacto que midan el avance de la equidad de género en la educación.
- Las políticas públicas deben ser flexibles y adaptables a contextos específicos para garantizar su efectividad.

Teoría de la Interseccionalidad

El concepto de interseccionalidad, desarrollado por Crenshaw (1989), permite analizar cómo distintas formas de opresión (género, clase, raza, orientación sexual, discapacidad, etc.) se entrecruzan y generan desigualdades diferenciadas. En el ámbito educativo, este enfoque es fundamental para comprender cómo las políticas y prácticas educativas afectan de manera diferenciada a diversos grupos.

Por ejemplo, las niñas indígenas enfrentan barreras específicas en el acceso a la educación que no solo derivan de su género, sino también de factores como el racismo estructural y la pobreza. Un enfoque interseccional permite diseñar políticas más inclusivas que respondan a la diversidad de experiencias de los estudiantes.

Implicaciones en la educación con perspectiva de género:

- Es necesario diseñar políticas educativas que atiendan desigualdades múltiples.
- La formación docente debe incluir una perspectiva interseccional para reconocer y atender la diversidad del alumnado.
- Se deben generar datos desagregados por género, etnia y condición socioeconómica para evaluar el impacto de las políticas educativas.

Los fundamentos teóricos analizados permiten comprender cómo la educación ha sido históricamente un espacio de reproducción de desigualdades de género, pero también un ámbito clave para la transformación social. La combinación de teorías feministas, enfoques de reproducción social, capacidades y políticas públicas con perspectiva de género proporciona una base sólida para repensar el modelo educativo y su impacto en la equidad de género.

Estos enfoques teóricos no solo ofrecen un marco analítico para el presente estudio, sino que también orientan la formulación de estrategias concretas para la implementación de políticas educativas más inclusivas y equitativas.

Conceptos clave

Para el análisis de este estudio, es importante definir los siguientes conceptos fundamentales:

Modelo educativo: Conjunto de principios y estrategias que orientan la enseñanza y el aprendizaje en un sistema educativo (Gimeno Sacristán, 2013).

Política pública: Conjunto de decisiones y acciones gubernamentales orientadas a resolver problemas específicos en la sociedad (Oszlak & O'Donnell, 1981).

Perspectiva de género: Enfoque analítico que busca identificar, cuestionar y transformar las desigualdades entre hombres y mujeres en distintas áreas de la sociedad (Scott, 1986).

Coeducación: Modelo educativo que busca la eliminación de estereotipos y la promoción de la igualdad de género en la enseñanza (Subirats & Tomás, 2020).

Normatividad internacional y nacional

El desarrollo de políticas educativas con perspectiva de género ha sido impulsado por una serie de normativas internacionales y nacionales:

Normativas Internacionales

Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW, 1979).

Convención sobre los Derechos del Niño (ONU, 1989). Declaración y Plataforma de Acción de Beijing (1995).

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ONU, 2015). Normativas Nacionales en México

Ley General de Educación (2019), México: Incorpora la equidad de género como un principio rector.

Programa Nacional de Igualdad entre Mujeres y Hombres - PROIGUALDAD, 2020-2024 (DOF,2020).

Estrategia Nacional para la Igualdad de Género en la Educación Básica (SEP, 2022).

El análisis de los antecedentes al nuevo plan de educación demuestra que la incorporación de la perspectiva de género en la educación es un proceso en evolución, respaldado por múltiples esfuerzos normativos y teóricos. No obstante, persisten desafíos en la implementación efectiva de políticas educativas con enfoque de género, lo que resalta la necesidad de una revisión crítica de los modelos educativos actuales.

La implementación de políticas públicas con enfoque de género en la educación en México ha sido un proceso progresivo que ha enfrentado múltiples desafíos estructurales, políticos y socioculturales. A lo largo de las últimas décadas, el Estado mexicano ha impulsado diversas estrategias normativas e institucionales para reducir la brecha de género en el acceso, permanencia y desempeño educativo. Sin embargo, los resultados han sido dispares y, en muchos casos, limitados por la falta de continuidad, financiamiento insuficiente y resistencia cultural en el ámbito escolar.

AVANCES EN LA EQUIDAD DE GÉNERO EN LA EDUCACIÓN EN MÉXICO

Crecimiento en la matrícula escolar femenina

Uno de los logros más significativos de las políticas públicas en educación ha sido el aumento en la matrícula de niñas y mujeres en todos los niveles educativos. Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2023) y de la Secretaría de Educación Pública (SEP, 2022), la tasa de escolarización femenina en la educación básica y media superior ha alcanzado niveles cercanos a la paridad con respecto a los hombres.

Implementación de programas específicos para la equidad de género

Diversos programas gubernamentales han sido diseñados con el objetivo de reducir las brechas de género en la educación, incluyendo:

- Programa Nacional para la Igualdad entre Mujeres y Hombres (PROIGUALDAD 2020- 2024): Establece estrategias para garantizar la inclusión de mujeres y niñas en todos los niveles educativos y prevenir la violencia de género en las escuelas.
- Estrategia Nacional para la Igualdad de Género en la Educación Básica (SEP, 2022): Propone la transversalización de la perspectiva de género en los contenidos educativos, la capacitación docente y la promoción de espacios escolares libres de discriminación.

- Becas para la Educación Básica de Madres Jóvenes y Jóvenes Embarazadas (PROMAJOVEN): Busca reducir la deserción escolar causada por el embarazo adolescente, proporcionando apoyo económico y seguimiento académico.

Estos programas han tenido un impacto positivo en la permanencia escolar de las mujeres y en la reducción de la brecha de género en el acceso a la educación superior.

Modificaciones normativas y políticas de transversalización de género

El marco normativo mexicano ha experimentado reformas clave que han fortalecido la equidad de género en la educación, incluyendo:

- Reforma Constitucional en Materia de Derechos Humanos (2011): Incorpora la equidad de género como un principio fundamental del derecho a la educación.
- Ley General de Educación (2019): Introduce la equidad de género como eje rector de la política educativa.
- Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia (2007): Obliga a las instituciones educativas a prevenir y atender la violencia de género en el ámbito escolar.

A nivel institucional, la SEP y el Instituto Nacional de las Mujeres, han impulsado guías y protocolos para la inclusión de la perspectiva de género en la educación básica y media superior.

Desafíos y limitaciones de las políticas públicas en equidad de género en México

A pesar de los avances mencionados, persisten diversas limitaciones que impiden la plena consolidación de un modelo educativo equitativo en términos de género.

Uno de los principales obstáculos para la equidad de género en la educación es la reproducción de estereotipos de género en los contenidos educativos, las prácticas pedagógicas y la orientación vocacional. Estudios recientes de la UNESCO (2021) han evidenciado que los libros de texto y materiales didácticos en México siguen presentando sesgos de género que refuerzan roles tradicionales, limitando la participación femenina en áreas STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas).

Ejemplo de sesgo de género en la educación STEM: Solo el 28% de las estudiantes mujeres en educación superior optan por carreras STEM, en comparación con el 72% de los hombres (UNICEF, 2023).

En los niveles educativos iniciales, los docentes tienden a reforzar la idea de que las niñas deben elegir carreras relacionadas con el cuidado, como la docencia o la enfermería (Heredero, 2021).

Brechas en la permanencia y conclusión escolar

Si bien la matrícula femenina ha crecido en todos los niveles, existen diferencias significativas en la tasa de conclusión, particularmente en comunidades rurales y en poblaciones indígenas tal como se muestra en la Tabla 2.

Tabla 2. Permanencia y conclusión escolar

Nivel educativo	Tasa de conclusión mujeres (%)	Tasa de conclusión hombres (%)
Educación primaria	89.6%	91.3%
Nivel educativo	Tasa de conclusión mujeres (%)	Tasa de conclusión hombres (%)
Secundaria	77.4%	81.2%
Media superior	56.3%	63.5%
Educación superior	41.8%	45.2%

Elaboración con base en UNICEF (2023).

Estas cifras muestran que las mujeres tienen una menor tasa de conclusión en comparación con los hombres, lo que sugiere la existencia de barreras estructurales que afectan su permanencia en el sistema educativo. Factores como el embarazo adolescente, la carga de trabajo doméstico y la falta de redes de apoyo contribuyen a este fenómeno.

Violencia de género en el ámbito escolar

Uno de los problemas más graves en la educación con perspectiva de género es la persistencia de la violencia de género en el ámbito escolar. Según la Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares (ENDIREH, 2021), el **32.6%** de las mujeres estudiantes ha sido víctima de algún tipo de acoso o violencia de género en su institución educativa.

Los mecanismos de denuncia dentro de las escuelas aún son deficientes, y en muchos casos, las víctimas enfrentan revictimización o la falta de acciones concretas para sancionar a los agresores.

El análisis de las políticas públicas en México evidencia que ha habido avances significativos en la equidad de género en la educación, particularmente en términos de acceso y normatividad. Sin embargo, persisten desafíos estructurales relacionados con la permanencia escolar, la eliminación de estereotipos de género en la educación y la prevención de la violencia en las instituciones educativas.

CONCLUSIONES

El análisis del nuevo modelo educativo en México, las políticas públicas y la perspectiva de género revela avances significativos en la incorporación de la equidad de género dentro del sistema educativo, tanto en términos normativos como en el acceso a la educación. Sin embargo, los hallazgos también evidencian la persistencia de desafíos estructurales que limitan el impacto de estas políticas en la transformación efectiva de las desigualdades de género.

Desde un enfoque teórico, se confirma que la educación ha funcionado históricamente como un mecanismo de reproducción social (Bourdieu & Passeron, 1970), perpetuando desigualdades a través del currículo oculto, la segregación vocacional y los sesgos implícitos en la enseñanza. No obstante, la educación también representa un espacio clave para la transformación social, como lo señala la teoría feminista de la educación (Connell, 2002; Hooks, 1994), al promover metodologías críticas y la visibilización de las desigualdades estructurales. Asimismo, el enfoque de capacidades de Sen y Nussbaum (1999) permite entender que la equidad educativa no se limita al acceso, sino que debe garantizar el desarrollo pleno de las capacidades individuales, especialmente de las mujeres y grupos marginados.

En términos de políticas públicas, el análisis muestra que México ha desarrollado marcos normativos robustos, como la Ley General de Educación (2019) y el Programa Nacional para la Igualdad entre Mujeres y Hombres (PROIGUALDAD 2020-2024). No obstante, su implementación enfrenta desafíos relacionados con la continuidad administrativa, el financiamiento insuficiente y la resistencia cultural dentro de las instituciones educativas. De manera particular, la persistencia de estereotipos de género en los contenidos educativos y la baja participación femenina en áreas STEM reflejan que las transformaciones curriculares han sido parciales y que aún existe un sesgo de género estructural en la orientación vocacional.

El análisis cuantitativo evidencia que, si bien la matrícula femenina ha aumentado, la tasa de conclusión escolar sigue siendo menor para las mujeres en comparación con los hombres, particularmente en comunidades rurales e indígenas. Factores como la carga de trabajo doméstico, el embarazo adolescente y la falta de políticas de retención educativa siguen afectando la permanencia escolar de las mujeres. Además, la violencia de género en el ámbito educativo, documentada en la ENDIREH (2021), sigue siendo un obstáculo crítico que limita el derecho de las mujeres a una educación libre de discriminación y acoso.

A partir de estos hallazgos, es necesario fortalecer las políticas educativas con una perspectiva de género más integral, asegurando no solo el acceso de las mujeres a la educación, sino también su permanencia y desarrollo en condiciones de equidad. Para ello, se proponen las siguientes estrategias:

Revisión curricular con enfoque de género, eliminando contenidos sexistas y promoviendo la equidad en la enseñanza de todas las disciplinas, en particular en STEM.

Formación docente en perspectiva de género, para evitar la reproducción de estereotipos en el aula y fomentar una pedagogía crítica e inclusiva.

Mejoramiento de los mecanismos de prevención y denuncia de violencia de género en el ámbito escolar, asegurando la existencia de protocolos efectivos y sanciones adecuadas.

Fortalecimiento de políticas de retención escolar para mujeres en situación de vulnerabilidad, con programas específicos para madres jóvenes, niñas indígenas y estudiantes en contextos de pobreza.

Evaluación y monitoreo de políticas públicas con enfoque interseccional, para garantizar que atiendan las desigualdades de manera diferenciada según género, etnia, clase y condición socioeconómica.

En conclusión, la educación en México ha avanzado en términos de equidad de género, pero aún enfrenta retos fundamentales que requieren un enfoque estructural más profundo. La transformación del sistema educativo hacia un modelo verdaderamente inclusivo y equitativo depende de la implementación efectiva de políticas públicas que no solo garanticen el acceso, sino que también transformen las estructuras institucionales y culturales que perpetúan las desigualdades de género. La educación debe ser una herramienta de emancipación y justicia social, permitiendo a todas las personas desarrollar su potencial sin barreras ni discriminación.

REFERENCIAS

Diario Oficial de la Federación (2020). Programa Nacional de Igualdad de Género en México 2020-2024. Gobierno de México. https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5608467&fecha=22/12/2020#gsc.tab=0

UNICEF (2023). Informe sobre la brecha de género en STEM en formación técnico profesional (EFTP) EN México. <https://www.unicef.org/mexico/informes/informe-sobre-la-brecha-de-g%C3%A9nero-en-stem-en-la-formaci%C3%B3n-t%C3%A9cnico-profesional-en-m%C3%A9xico>

Crenshaw, K. (1989). Demarginalizing the Intersection of Race and Sex: A Black Feminist Critique of Antidiscrimination Doctrine, Feminist Theory and Antiracist Politics. *University of Chicago Legal Forum*, 1989(1), 139-167.

Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2018). *Designing and Conducting Mixed Methods Research*. SAGE Publications.

Endireh. (2021). Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares (ENDIREH) 2021. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). <https://www.inegi.org.mx/programas/endireh/2021/>

Hooks, B. (1994). *Teaching to Transgress: Education as the Practice of Freedom*. Routledge.

INEGI. (2023). Estadísticas de educación en México: Indicadores clave. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. <https://www.inegi.org.mx/temas/educacion/>

Lagarde, M. (2019). Los cautiverios de las mujeres: madresposas, monjas, putas, presas y locas. Siglo XXI Editores.

Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia, Diario Oficial de la Federación (DOF) (2007). México. <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGAMVLV.pdf>

Ley General de Educación, Diario Oficial de la Federación (DOF) (2019). México. <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/lge.htm>

Lombardo, E., & Meier, P. (2016). The Symbolic Representation of Gender: A Discursive Approach. Ashgate.

Monllor Jiménez, M., Jiménez-Delgado, M., & Ruiz-Callado, R. (2024). Prevención y detección de la Violencia de Género en el ámbito universitario: una propuesta de investigación basada en el enfoque metodológico del análisis de redes sociales personales del alumnado. *Revista De Sociología De La Educación-RASE*, 17(2), 185–202. <https://doi.org/10.7203/RASE.17.2.27955>

ONU Mujeres. (2022). Educación y género en la Agenda 2030. Recuperado de www.unwomen.org

Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2015). Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Naciones Unidas.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2021). Educación y Género: Análisis de las políticas educativas en América Latina. UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000379491>

Secretaría de Educación Pública (SEP). (2022). Estrategia Nacional para la Igualdad de Género en la Educación Básica. Gobierno de México. https://educacionbasica.sep.gob.mx/wp-content/uploads/2022/04/6.SUBSECRETARIA-DE-EDUCACION-BASICA_CORR_A.pdf

Sen, A., & Nussbaum, M. (1999). The Quality of Life. Oxford University Press.

Subirats, M., & Tomás, C. (2020). Coeducación: apuesta por la igualdad desde la infancia. Octaedro.

Herederó de Pedro, C. (2019). Género y coeducación. Morata. https://edmorata.es/wp-content/uploads/2020/06/Herederó.GeneroCoeducacion.PR_.pdf

UNESCO. (2021). Informe sobre la reforma integral de educación básica en México. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000226543?posInSet=2&queryId=fc758955-9d3a-48a4-bae4-42426a46c82d>

LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN MÉXICO. UNA REVISIÓN LITERARIA DESDE EL ENFOQUE DE GÉNERO

Fecha de aceptación: 05/03/2025

Xochitl Berenise Gonzales Torres

Doctora en Ciencias, Tecnológico
Nacional de México, Instituto Tecnológico
de Oaxaca, México
<https://orcid.org/0000-0001-9041-8870>

Armando Luna Fuentes

Doctor en Ciencias, Universidad
Autónoma Benito Juárez de Oaxaca,
México
<https://orcid.org/0000-0002-0625-9844>

Fidencio Julián Luna Santiago

Maestro en Administración, Tecnológico
Nacional de México, Instituto Tecnológico
de Oaxaca
<https://orcid.org/0009-0002-2570-2618>

Maribel Pérez Pérez

Doctora en Ciencias, Tecnológico
Nacional de México, Instituto Tecnológico
de Oaxaca
<https://orcid.org/0000-0002-2374-1202>

RESUMEN: El artículo analiza la Economía Social y Solidaria (ESS) en México desde una perspectiva de género, con el objetivo de examinar su potencial como alternativa al modelo económico dominante y su capacidad para promover la equidad

de género. A través de una revisión literaria basada en fuentes nacionales e internacionales disponibles en bases de datos abiertas como Scielo, Redalyc y Google Scholar, se estudian enfoques históricos, políticos, comunitarios y feministas, además de marcos normativos como la Ley de Economía Social y Solidaria. Los hallazgos indican que la ESS ha surgido como una estrategia clave para la inclusión económica, con raíces en el cooperativismo, el comercio justo y la autogestión; Sin embargo, persisten importantes brechas de género que limitan el acceso de las mujeres a financiamiento, redes de comercialización y liderazgo dentro de estas organizaciones. A pesar de su amplia participación en la ESS, las mujeres continúan enfrentando barreras estructurales que reproducen desigualdades económicas y sociales, especialmente en la distribución del trabajo de cuidados, lo que restringe su autonomía financiera. Se concluye que, para que la ESS sea verdaderamente una herramienta de transformación social con equidad de género, es necesario fortalecer su enfoque feminista en políticas públicas, garantizar condiciones equitativas de acceso a recursos y toma de decisiones, e impulsar redes de apoyo que favorezcan la

participación y liderazgo de las mujeres.

PALABRAS CLAVE: Economía social y solidaria, género, revisión literaria, México

THE SOCIAL AND SOLIDARITY ECONOMY IN MEXICO. A LITERARY REVIEW FROM THE GENDER PERSPECTIVE

ABSTRACT: The article analyzes the Social and Solidarity Economy (SSE) in Mexico from a gender perspective, with the aim of examining its potential as an alternative to the dominant economic model and its capacity to promote gender equality. Through a literary review based on national and international sources available in open databases such as Scielo, Redalyc and Google Scholar, historical, political, community and feminist approaches are studied, in addition to regulatory frameworks such as the Social and Solidarity Economy Law. The findings indicate that SSE has emerged as a key strategy for economic inclusion, with roots in cooperativism, fair trade and self-management; However, significant gender gaps persist that limit women's access to financing, marketing networks, and leadership within these organizations. Despite their extensive participation in the SSE, women continue to face structural barriers that reproduce economic and social inequalities especially in the distribution of care work, which restricts their financial autonomy. It is concluded that, for the SSE to truly be a tool for social transformation with gender equity, it is necessary to strengthen its feminist focus in public policies, guarantee equitable conditions of access to resources and decision-making, and promote support networks that favor participation and leadership of women.

KEYWORDS: Social and solidarity economy, gender, literary review, Mexico.

INTRODUCCIÓN

En el contexto del desarrollo económico contemporáneo, la Economía Social y Solidaria (ESS) se ha consolidado como una alternativa frente a los modelos de mercado tradicionales, especialmente en sociedades con profundas desigualdades estructurales como México. Este enfoque, basado en principios de cooperación, autogestión y equidad, busca no solo la generación de riqueza sino también la redistribución justa de los recursos y la inclusión de sectores históricamente marginados. Entre estos grupos, las mujeres han desempeñado un papel central tanto en la producción como en la gestión de iniciativas económicas solidarias, desafiando estructuras patriarcales y ampliando su autonomía económica. Sin embargo, la intersección entre la ESS y el género en México revela tanto avances como persistentes brechas de desigualdad.

A lo largo de la historia, las mujeres han sido protagonistas de la economía comunitaria en México, particularmente en el sector informal y en actividades de subsistencia. No obstante, su participación en la ESS ha sido tradicionalmente invisibilizada o subvalorada debido a la división sexual del trabajo y a normativas institucionales que priorizan modelos productivos masculinizados. En este sentido, la ESS ofrece una plataforma crítica para la

construcción de modelos alternativos de desarrollo, al integrar valores de reciprocidad, solidaridad y justicia social que pueden contribuir a la equidad de género.

Desde una perspectiva estructural, la ESS en México enfrenta desafíos significativos en materia de políticas públicas y acceso a financiamiento, particularmente para las mujeres. La falta de reconocimiento de su trabajo en cooperativas, asociaciones y emprendimientos solidarios limita su capacidad de acumulación de capital y acceso a redes económicas más amplias (Gomes, Castilla, Bertucci, 2017). Además, los roles de género preestablecidos imponen barreras adicionales para la autonomía financiera de las mujeres, perpetuando su dependencia económica y restringiendo su participación en la toma de decisiones dentro de estas organizaciones.

En suma, el análisis de la ESS desde una óptica de género en México permite comprender cómo las dinámicas económicas pueden ser reconfiguradas para garantizar una mayor equidad y justicia social. Al examinar tanto las barreras estructurales como las oportunidades emergentes, este enfoque contribuye a diseñar estrategias de intervención más eficaces que fomenten el empoderamiento económico de las mujeres y la transformación de las relaciones de poder dentro de la economía solidaria

El presente artículo tiene como objetivo presentar un marco teórico sobre la ESS en México, sus autores representativos, perspectivas teóricas sobre la importancia de la ESS y su relación con el género.

METODOLOGÍA

El presente artículo aborda una revisión literaria específica sobre los autores nacionales y extranjeros que han estudiado temas relacionados a la Economía Social y Solidaria en México, se consideraron artículos especializados en el área de Economía Social y Solidaria donde sólo se incluyó al país México, las áreas de interés fueron: Ciencias Sociales, administración y finanzas incluyendo artículos encontrados en bases de datos abiertos como Scielo, Redalyc, Google Scholar.

RESULTADOS

Surgimiento de la economía social y solidaria en México

La Economía Social y Solidaria (ESS) en México es un fenómeno multifacético que ha sido analizado desde diversas perspectivas teóricas, metodológicas y políticas. Su evolución ha estado marcada por la convergencia de estructuras económicas tradicionales, movimientos sociales, políticas públicas y nuevas formas de organización productiva, constituyéndose como una alternativa al modelo capitalista neoliberal predominante. No obstante, su desarrollo enfrenta contradicciones y desafíos, especialmente en términos de escalabilidad, acceso a financiamiento y equidad de género.

A continuación, se presenta un análisis en profundidad de los principales enfoques que han abordado la ESS en México, los autores clave en su estudio, así como los desafíos y oportunidades que enfrenta en la actualidad.

Enfoques Teóricos y Conceptuales sobre la ESS en México

Enfoque histórico y estructural

Este enfoque analiza la ESS en México a partir de su relación con formas históricas de organización económica comunitaria, como el ejido, las cooperativas y las prácticas económicas indígenas. Se plantea que la ESS no es un fenómeno nuevo en México, sino una continuidad de modelos socioeconómicos alternativos, que han resistido la expansión del capitalismo extractivista.

Dentro de sus principales autores y contribuciones se encuentra:

Alcalde Castro (2017). Examina la relación de la ESS y frente al rol del trabajo, realiza una comparación entre los factores que rodea un trabajo digno en Francia y México.

Villalba-Eguiluz y Pérez-de-Mendiguren (2019), analiza la ESS como respuesta a crisis económicas en América Latina, incluyendo México, enfatizando su papel en la generación de redes de producción y consumo solidario.

José Luis Coraggio (2007, 2011). Aunque su análisis abarca toda América Latina, su influencia en México ha sido clave al proponer la ESS como un modelo de desarrollo alternativo basado en la autogestión y la reproducción de la vida.

Enfoque Institucional y Político

Este enfoque examina el papel del Estado en el desarrollo de la ESS, incluyendo su regulación, promoción y financiamiento. En México, la ESS ha sido reconocida jurídicamente a través de la Ley de Economía Social y Solidaria (2012), la cual establece un marco normativo para las organizaciones de ESS y su vinculación con el sector público.

Dentro de los principales autores y sus contribuciones se encuentra:

Rodríguez-Reyes; Rivera-González y Cruz Rodríguez (2020), evalúan la implementación de políticas públicas de ESS en México, identificando desafíos en términos de financiamiento y articulación interinstitucional.

Guillén Romo (2014), analiza la ESS en relación con las crisis económicas y el papel del Estado en su fortalecimiento.

Monzón y Chaves (2008), desde una perspectiva comparada, examinan los modelos de regulación de la ESS en América Latina y su impacto en el desarrollo económico.

Los debates claves se relacionan con las deficiencias en la implementación de la Ley de ESS: Si bien la legislación reconoce la ESS como un sector productivo clave, su impacto

ha sido limitado por la falta de financiamiento, políticas de seguimiento y articulación con otros sectores de la economía.

Enfoque Comunitario y de Desarrollo Local

Desde esta perspectiva, la ESS se considera un instrumento para el desarrollo comunitario y la generación de economías locales resilientes. En México, este enfoque ha sido clave para el análisis de cooperativas rurales, redes de comercio justo y formas de organización económica indígena.

Los principales autores son:

Cañedo Villareal, Barragán Mendoza, y Esparza Carmona (2020), examinan cómo la ESS fortalece la cohesión social y el desarrollo local.

Razeto (1999), analiza la autogestión como principio organizador de la ESS, aplicando estos conceptos a experiencias mexicanas.

Valadez (2013), propone la ESS como una forma de resistencia comunitaria frente al modelo de desarrollo impuesto por el Estado y el mercado.

Enfoque Feminista y de Género

Este enfoque analiza el papel de la ESS en la promoción de la equidad de género, la redistribución del trabajo de cuidados y la generación de autonomía económica para las mujeres.

Los principales autores y contribuciones son:

Rodríguez Enríquez (2010, 2015), explora la intersección entre ESS y economía del cuidado, argumentando que la ESS puede ser una herramienta clave para reconocer y redistribuir el trabajo de cuidados.

Rico y Robles (2016), analiza el papel de la ESS en la reducción de desigualdades de género en América Latina.

Vaca (2019), analiza cómo las mujeres en México participan en la ESS y los desafíos que enfrentan en términos de acceso a financiamiento y liderazgo.

Los principales debates son: Persistencia de desigualdades estructurales: A pesar del crecimiento de la ESS, muchas mujeres siguen ocupando roles de menor poder dentro de las organizaciones.

Enfoque Crítico y Postcapitalista

Desde una perspectiva más radical, algunos autores han abordado la ESS como una estrategia de resistencia al capitalismo global. Se cuestiona si la ESS es realmente una alternativa al sistema o si ha sido cooptada como una forma más de economía de mercado.

Los principales autores son:

De Sousa Santos (2006, 2012), propone la ESS como una forma de desmercantilización de la economía.

Barkin (2011) y Marañón (2013), analiza la ESS en el contexto de la economía campesina e indígena en México.

Leff (2016), explora la relación entre la ESS y la sustentabilidad, destacando la necesidad de un cambio de paradigma económico.

La ESS en México es un fenómeno complejo que ha sido abordado desde diversas perspectivas teóricas. Su consolidación como una alternativa económica viable requiere enfrentar desafíos como la falta de financiamiento, la persistencia de desigualdades de género y la ausencia de políticas públicas efectivas. Sin embargo, su potencial para generar economías más justas, equitativas y sustentables la posiciona como un modelo fundamental para el desarrollo futuro del país.

La economía social y solidaria y el género en México

La intersección entre Economía Social y Solidaria (ESS) y género ha adquirido una relevancia creciente en el debate académico y en las políticas públicas. En el caso de México, donde las desigualdades estructurales han condicionado históricamente el acceso de las mujeres a los recursos productivos, la ESS representa tanto una alternativa al modelo económico dominante como un espacio de disputa para la transformación de las relaciones de género. Sin embargo, a pesar de su potencial emancipador, la ESS no está exenta de reproducir dinámicas patriarcales que limitan la participación equitativa de las mujeres en sus estructuras organizativas y en la toma de decisiones.

La ESS se define como un sistema económico basado en la cooperación, la autogestión y la distribución equitativa de los beneficios, priorizando el bienestar colectivo sobre la acumulación privada de capital (Coraggio, 2011). A diferencia de la economía de mercado tradicional, la ESS incorpora valores de solidaridad, reciprocidad y sostenibilidad, posicionándose como un modelo de desarrollo alternativo (Razeto, 1999).

En términos estructurales, la ESS agrupa diversas formas organizativas, incluyendo cooperativas, asociaciones mutualistas, empresas de trabajadores autogestionadas y redes de comercio justo, que operan con una lógica de inclusión social (Defourny & Develtere, 1999). Este modelo ha sido particularmente relevante en América Latina, donde las crisis económicas recurrentes han incentivado la búsqueda de soluciones comunitarias frente a la precarización laboral (Jácome Calvache, 2014).

México ha sido un escenario propicio para el desarrollo de la ESS debido a la persistente desigualdad socioeconómica y a la limitada cobertura del Estado en la provisión de bienestar social (Rojas 2021). En este contexto, la ESS ha emergido como una estrategia clave para la generación de empleo y la cohesión social, particularmente en comunidades rurales e indígenas (Toledo, 2013). Sin embargo, su impacto sigue condicionado por

barreras normativas, la falta de financiamiento y la ausencia de reconocimiento institucional en algunos sectores (INEGI, 2020).

La ESS ha sido analizada desde distintas corrientes de la economía feminista, las cuales cuestionan la invisibilización del trabajo de las mujeres en los sistemas económicos tradicionales (Carrasco, 2018). Desde esta perspectiva, se argumenta que la ESS, al igual que la economía capitalista, tiende a reproducir la división sexual del trabajo, relegando a las mujeres a roles de cuidado y a actividades económicas menos valoradas (Pérez Orozco, 2014).

Las teóricas feministas han señalado que la ESS podría representar una oportunidad para la construcción de una economía más equitativa, siempre que se implementen estrategias explícitas para la redistribución de los recursos y la toma de decisiones entre hombres y mujeres (Federici, 2013). En este sentido, la economía feminista y la ESS comparten objetivos comunes, como la sustentabilidad de la vida, la equidad y la cooperación, lo que hace necesario integrar una perspectiva de género en su análisis y desarrollo (Rodríguez Enríquez, 2010).

Aunque las mujeres representan un porcentaje significativo de la fuerza laboral en la ESS, su participación sigue estando condicionada por múltiples barreras estructurales (Di Masso; Ezquerro y Rivera, 2021). En México, las mujeres son mayoría en sectores como el comercio justo, el cooperativismo y el autoempleo en la economía informal, pero su presencia en espacios de liderazgo y toma de decisiones dentro de estas organizaciones sigue siendo marginal Berrelleza Rendón, 2019).

Entre los principales obstáculos que enfrentan las mujeres en la ESS destacan:

- Acceso limitado a financiamiento y crédito: Los sistemas de crédito tradicionales han favorecido históricamente a los hombres, limitando la autonomía económica de las mujeres en la ESS (Blázquez, 2017).
- Carga desproporcionada del trabajo de cuidados: Las responsabilidades domésticas y de cuidado recaen mayoritariamente en las mujeres, restringiendo su tiempo y capacidad de participación en iniciativas económicas solidarias (Carrasco, 2018).
- Normas de género en la gobernanza de la ESS: A pesar de que muchas organizaciones de la ESS promueven valores de igualdad, en la práctica, las jerarquías de género persisten, dificultando la participación equitativa de las mujeres en la toma de decisiones (Hernández, Sánchez y Díaz, 2016).

En México, la institucionalización de la ESS ha sido paulatina, con avances significativos como la promulgación de la Ley de la Economía Social y Solidaria en 2012. Sin embargo, esta legislación no contempla un enfoque de género explícito, lo que limita su capacidad para transformar las desigualdades estructurales en el sector (INEGI, 2020).

A nivel de programas gubernamentales, iniciativas como el Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario y a la Mujer Rural (PRONAFIM) han buscado integrar

a las mujeres en la ESS a través del acceso a microcréditos y formación empresarial (Rojas, 2021). No obstante, estas políticas suelen tener un impacto limitado debido a su carácter asistencialista y a la falta de acompañamiento en el desarrollo de redes de apoyo y comercialización (Gutiérrez & Rojas, 2018).

Para garantizar una mayor equidad de género en la ESS, es necesario implementar estrategias que aborden las barreras estructurales que enfrentan las mujeres. Entre las propuestas clave destacan:

- Fortalecer el acceso de las mujeres al crédito y financiamiento solidario: Modelos como las cajas de ahorro y los fondos de inversión con enfoque de género han demostrado ser efectivos en la promoción de la autonomía económica de las mujeres (Bateman, 2010).
- Incorporar el enfoque de género en la legislación y programas de ESS: La integración de la perspectiva de género en la formulación de políticas públicas es fundamental para garantizar condiciones equitativas para las mujeres en la ESS (Rodríguez Enríquez, 2010).
- Promover redes de apoyo y capacitación: Espacios de formación en liderazgo y gestión empresarial para mujeres en la ESS pueden contribuir a su empoderamiento y participación en la toma de decisiones (Molyneux, 2020).

El análisis de la ESS desde una perspectiva de género en México permite evidenciar tanto su potencial transformador como las barreras estructurales que limitan la participación equitativa de las mujeres. Si bien la ESS puede representar una vía para la autonomía económica y la justicia social, su éxito en términos de equidad de género depende de la implementación de políticas públicas que promuevan el acceso de las mujeres a recursos económicos, formación y liderazgo.

Teorías feministas y economía social y solidaria

El feminismo y la Economía Social y Solidaria (ESS) comparten un horizonte común: la transformación de las relaciones económicas para garantizar equidad, justicia social y sostenibilidad de la vida. Sin embargo, la ESS no es intrínsecamente feminista; requiere ser reinterpretada y transformada desde el pensamiento feminista para abordar las desigualdades de género persistentes en las relaciones económicas.

A continuación, se profundizan las principales teorías feministas que han contribuido a este debate, destacando su impacto en la ESS y las estrategias para su aplicación en la práctica.

La economía feminista

La economía feminista es una corriente crítica que denuncia la invisibilización del trabajo de cuidados en el análisis económico tradicional. Refiere que la economía

capitalista se sostiene gracias a una división sexual del trabajo que asigna a las mujeres la reproducción de la vida, mientras que los hombres predominan en la producción de bienes y servicios remunerados (Pérez Orozco, 2014).

La ESS, como modelo alternativo, tiene el potencial de integrar el trabajo reproductivo dentro de su lógica organizativa. Sin embargo, en la práctica, muchas iniciativas solidarias continúan replicando la lógica del mercado, marginando los trabajos de cuidados y perpetuando desigualdades de género dentro de sus estructuras.

Dentro de los aportes de la Economía Feminista a la ESS, se encuentra el reconocimiento y valorización del trabajo de cuidados como parte integral de la economía solidaria. Otro aspecto importante es la redistribución de las tareas reproductivas dentro de las cooperativas y emprendimientos solidarios. Así como también la transformación de los indicadores económicos para incluir el bienestar social y la calidad de vida, no solo el crecimiento económico.

En América Latina, algunas experiencias han avanzado en esta dirección, como las cooperativas de mujeres en Argentina y Brasil que incorporan guarderías comunitarias y sistemas de apoyo mutuo dentro de sus organizaciones productivas (Rodríguez Enríquez, 2015).

La Economía del Cuidado

El feminismo de la sostenibilidad, influenciado por el ecofeminismo y la economía del cuidado, postula que el actual modelo económico depreda la naturaleza y explota el trabajo de cuidados sin considerar la sostenibilidad de la vida (Carrasco, 2018). Desde esta perspectiva, la ESS debe superar su enfoque productivista y centrarse en garantizar el bienestar de las comunidades y la regeneración de los ecosistemas.

Federici (2013) y Carrasco (2018) han argumentado que la ESS solo podrá convertirse en una alternativa real si reconoce el valor económico del trabajo reproductivo y lo redistribuye equitativamente. En otras palabras, las mujeres no deben seguir siendo las responsables principales del sostenimiento de la vida sin reconocimiento ni derechos.

Dentro de las estrategias para una ESS con perspectiva de sostenibilidad se encuentra la integración de políticas de conciliación laboral y familia en cooperativas y redes de ESS, un ejemplo destacado es el de las cooperativas de mujeres en España y Uruguay, que han implementado sistemas de trabajo rotativo y cuidado compartido para evitar la sobrecarga de las mujeres ((Di Masso; Ezquerria y Rivera, 2021).

Economía Popular

El feminismo comunitario, desarrollado en América Latina por movimientos de mujeres indígenas y campesinas, sostiene que la opresión de las mujeres no solo proviene del patriarcado, sino también del colonialismo y el extractivismo económico (Lagarde, 2005).

En este sentido, la ESS es vista como un espacio de resistencia frente a la imposición de modelos de desarrollo neoliberales que desplazan comunidades y precarizan el trabajo.

Las mujeres indígenas han sido históricamente las principales gestoras de economías de subsistencia basadas en la reciprocidad, la colectividad y el uso sostenible de los bienes comunes (Toledo, 2013). Sin embargo, sus conocimientos han sido marginados en los debates sobre economía y desarrollo.

Dentro de las propuestas para una ESS comunitaria y feminista está el fortalecimiento de las organizaciones de mujeres indígenas y campesinas en la ESS, la incorporación de saberes ancestrales sobre economía, territorio y reproducción de la vida y la promoción de redes de comercio justo con enfoque de género para garantizar mejores condiciones para las mujeres productoras.

En México, experiencias como las cooperativas textiles de mujeres en Oaxaca y Chiapas han demostrado que la ESS puede convertirse en un mecanismo de autonomía económica y cultural para las mujeres indígenas, siempre que se respeten sus formas de organización propias (Gutiérrez & Rojas, 2018).

Teoría de la Reproducción Social

El feminismo marxista, representado por autoras como Federici y Fraser, sostiene que el capitalismo no podría funcionar sin la explotación sistemática del trabajo reproductivo de las mujeres (Fraser, 2016). Desde esta perspectiva, la ESS no solo debe ser un modelo de inclusión económica, sino una herramienta para la transformación estructural de las relaciones de producción y reproducción.

Para que la ESS sea verdaderamente emancipadora, no basta con crear espacios de autogestión o distribución equitativa de los recursos; es necesario cuestionar y reestructurar las relaciones de poder dentro de las propias organizaciones solidarias.

Dentro de las propuestas de la teoría de la reproducción social está la incorporación de estructuras de democracia económica radical en la ESS para garantizar la equidad de género. Eliminación de la jerarquización del trabajo dentro de cooperativas y asociaciones solidarias y la redistribuir la riqueza generada por la ESS con criterios de justicia social y equidad de género.

Las experiencias de cooperativas feministas autogestionadas en Argentina y Bolivia, donde las trabajadoras controlan colectivamente la producción y distribución de la riqueza, han sido ejemplos concretos de estas estrategias (Hernández, Sánchez y Díaz, 2016).

Para que la ESS sea una verdadera alternativa al capitalismo patriarcal, debe incorporar activamente los aportes del feminismo en su teoría y práctica. Esto implica romper con la lógica productivista, reconocer el valor del trabajo de cuidados, redistribuir el poder y garantizar la autonomía económica de las mujeres. A continuación, se presentan propuestas clave para que la ESS tenga un enfoque feminista: 1) Incorporar la economía

del cuidado dentro de la ESS, garantizando su reconocimiento y redistribución. 2) Promover cooperativas y redes de ESS con equidad de género en la toma de decisiones. 3) Garantizar el acceso de las mujeres a recursos económicos, formación y financiamiento solidario. 4) Desarrollar políticas públicas con enfoque de género para fortalecer la ESS feminista, 5) Integrar el feminismo comunitario y los saberes indígenas en los modelos de ESS en América Latina.

Si bien la ESS representa un potencial de transformación social, su impacto en la equidad de género dependerá de la capacidad de los movimientos feministas y comunitarios para reconfigurar sus estructuras y principios. La ESS feminista no es solo una alternativa económica, sino un proyecto político de justicia social y sostenibilidad de la vida.

DISCUSIÓN

La Economía Social y Solidaria (ESS) en México ha surgido como un modelo alternativo al sistema económico capitalista, basado en principios de cooperación, equidad y sostenibilidad. Sin embargo, su impacto en la equidad de género ha sido objeto de debate en el ámbito académico y en la formulación de políticas públicas. Mientras que algunos estudios resaltan el potencial de la ESS para reducir brechas de desigualdad y promover la autonomía económica de las mujeres (Rodríguez Enríquez, 2015), otros argumentan que este modelo sigue reproduciendo desigualdades estructurales que limitan la participación plena de las mujeres en la toma de decisiones y en la distribución equitativa de los recursos (Bellerreza rendón, 2019). En este contexto, es fundamental analizar las oportunidades y desafíos de la ESS desde una perspectiva de género, considerando su capacidad para transformar las relaciones económicas y su efectividad como estrategia de empoderamiento para las mujeres en las comunidades.

La ESS ha sido definida como un sistema de organización económica que prioriza la cooperación y la justicia social sobre la acumulación de capital (Coraggio, 2011). En el caso de México, este modelo ha sido adoptado en diversos sectores, como el cooperativismo, el comercio justo y las redes comunitarias de producción y consumo (Cañedo Villareal, Barragán Mendoza, y Esparza Carmona (2020). Sin embargo, la relación entre la ESS y la equidad de género sigue siendo ambigua. Si bien existen experiencias exitosas en las que las mujeres han logrado consolidar iniciativas económicas solidarias, persisten múltiples barreras que limitan su acceso a recursos, su autonomía financiera y su capacidad de liderazgo dentro de estas organizaciones (Blázquez, 2017).

Brechas de Género en la Economía Social y Solidaria

Uno de los principales desafíos de la ESS en relación con la equidad de género es la desigualdad en el acceso a financiamiento y redes de comercialización. Según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2020), las mujeres que participan en la ESS

enfrentan mayores dificultades para obtener créditos y financiamiento en comparación con sus contrapartes masculinas. Este fenómeno se debe a la falta de garantías sobre activos ya la discriminación en los sistemas de crédito, que históricamente han favorecido a los hombres (Bellerreza Rendón, 2019). En este sentido, el acceso limitado a recursos económicos restringe la capacidad de las mujeres para consolidar emprendimientos solidarios sostenibles, generando una dependencia económica que contraviene los principios de justicia social.

Otra barrera estructural es la persistencia de la división sexual del trabajo dentro de la ESS. Aunque este modelo se basa en la cooperación y la redistribución de beneficios, en muchos casos las mujeres siguen siendo relegadas a sectores de baja remuneración, como la producción artesanal y el comercio informal (Carrasco, 2018). La ESS, al igual que el sistema capitalista, tiende a invisibilizar el trabajo reproductivo y de cuidados realizados mayoritariamente por mujeres, lo que limita su plena participación en la economía (Federici, 2013). En México, este problema es evidente en el caso de las cooperativas de mujeres, que a menudo enfrentan dificultades para acceder a mercados formales y permanecer en condiciones de precarización laboral (Hernández, Sánchez y Díaz, 2016). Como resultado, la ESS no siempre logra romper con las estructuras patriarcales del mercado tradicional, sino que en algunos casos las reproducen bajo una lógica de autosuficiencia.

Oportunidades para la Equidad de Género en la ESS

A pesar de estos desafíos, la ESS ha demostrado ser un espacio de resistencia y empoderamiento para las mujeres, particularmente en las comunidades rurales e indígenas. Según Toledo (2013), muchas mujeres han encontrado en la ESS una vía para acceder a ingresos propios. Un ejemplo significativo es el de las cooperativas textiles y de comercio justo en Oaxaca y Chiapas, donde las mujeres han logrado establecer redes de producción y comercialización autogestionadas (Gutiérrez & Rojas, 2018). Estas iniciativas han permitido no solo la mejora de las condiciones económicas de los participantes, sino también el fortalecimiento del tejido social y la consolidación.

Otro aspecto positivo de la ESS es su capacidad para fomentar redes de apoyo y solidaridad entre mujeres. En América Latina, experiencias como las cajas de ahorro comunitarias y los fondos de inversión con enfoque de género han demostrado ser estrategias efectivas para reducir las barreras de acceso al crédito y promover la autonomía económica femenina (Bateman, 2010). En México, diversas organizaciones han implementado programas de microfinanzas solidarias que han beneficiado a millas de mujeres emprendedoras (Rojas, 2021). Sin embargo, la efectividad de estas iniciativas sigue estando condicionada por la falta de políticas públicas que fortalecen su imp.

El desarrollo de la ESS con perspectiva de género en México ha sido limitado por la ausencia de un marco normativo sólido. Si bien la Ley de Economía Social y Solidaria (2012) representa un avance en el reconocimiento legal del sector, no contempla medidas específicas para garantizar la equidad de género en su implementación (INEGI, 2020). En este sentido, es necesario que las políticas públicas incorporen un enfoque feminista que permita reducir las brechas estructurales en el acceso a financiamiento, la participación en la toma de decisiones y la distribución del trabajo de cuidados dentro de la ESS.

Si bien la ESS en México representa una alternativa viable para la inclusión económica de las mujeres, su capacidad para transformar las relaciones de género sigue siendo limitada por barreras estructurales. La desigualdad en el acceso a financiamiento, la persistencia de la división sexual del trabajo y la ausencia de políticas públicas con enfoque de género son algunos de los principales obstáculos que deben ser superados para que la ESS sea una herramienta efectiva de equidad. Para lograr este objetivo, es fundamental integrar una perspectiva feminista en el diseño y ejecución de iniciativas de ESS, garantizando condiciones equitativas de acceso a recursos, fortaleciendo la participación de las mujeres en la toma de decisiones y promoviendo redes de apoyo y financiamiento solidario. Solo de esta manera la ESS podrá consolidarse como un modelo económico transformador que no solo genere empleo y cohesión social, sino que también contribuirá a la erradicación de las desigualdades de género.

CONCLUSIÓN

La Economía Social y Solidaria (ESS) en México se presenta como una alternativa al modelo económico tradicional, promoviendo la cooperación, equidad y sostenibilidad. Sin embargo, su impacto en la reducción de desigualdades de género sigue siendo limitado, ya que las dinámicas patriarcales persisten dentro y fuera de estas organizaciones. A pesar del aumento de mujeres en la ESS, su participación se concentra en sectores feminizados como el comercio informal y la producción artesanal, lo que perpetúa su precarización y la división sexual del trabajo.

Si bien la ESS prioriza la reproducción de la vida sobre la acumulación de capital, no ha logrado transformar la sobrecarga de trabajo no remunerado que enfrentan las mujeres. La falta de corresponsabilidad en las labores de cuidado sigue siendo una barrera para su plena integración en el ámbito económico. Además, las cooperativas y empresas sociales lideradas por mujeres encuentran mayores dificultades para acceder a financiamiento, redes de comercialización y formación técnica, lo que limita su sostenibilidad.

Un problema central es la ausencia de una perspectiva de género en la legislación y en las políticas públicas que regulan la ESS. Para que esta sea una herramienta real de cambio, se requiere una transformación estructural basada en una perspectiva feminista

e interseccional. Esto implica reconocer el valor económico del trabajo de cuidados, redistribuir equitativamente estas responsabilidades y fortalecer el liderazgo femenino dentro de las organizaciones.

Asimismo, es crucial diseñar políticas públicas con enfoque de género que garanticen acceso diferenciado a recursos y capacitación. La ESS debe trascender su papel de alternativa económica para convertirse en un modelo de transformación social que cuestione las estructuras patriarcales y neoliberales, promoviendo economías más justas y sostenibles donde el bienestar de todas las personas sea el eje central.

REFERENCIAS

Alcalde Castro, B. (2017). Género y economía solidaria frente a la cuestión del trabajo. Una comparación México -Francia. Tesis de doctorado. Recuperado de: [https://repositorio.xoc.uam.mx/jspui/bitstream/123456789/1682/1/181143.p df](https://repositorio.xoc.uam.mx/jspui/bitstream/123456789/1682/1/181143.pdf)

Bateman, M. (2010). Why Doesn't Microfinance Work? The Destructive Rise of Local Neoliberalism. Zed Books.

Berrelleza Rendón, D. (2019). La economía solidaria en México. Tesis de Doctorado en Derechos Humanos: Retos éticos, sociales y políticos, Universidad de Deusto.

Blázquez Bonilla, E., (2017). La asistencia social en México. Una mirada desde el SNDIF. *Ánfora*, 24 (43), 189-212

Boaventura de Sousa Santos. (2004). La globalización del derecho: Los nuevos caminos de la regulación y la emancipación. Editorial Universidad Nacional. ISBN: 9789581701827

Cañedo Villareal, R; Barragán Mendoza, M y Esparza Carmona, J. (2020). La construcción de redes de entidades de la Economía Social y Solidaria desde lo local. https://sobremexico- revista.iberomexico.mx/index.php/Revista_Sobre_Mexico/article/download/45/52/ 274

Carrasco, C. (2018). Mujeres, sostenibilidad y deuda social. *Revista de Educación*, número extraordinario. 169-191. http://ibdigital.uib.es/greenstone/sites/localsite/collect/cd2/index/assoc/min_0014.dir/min0014.pdf

Coraggio, J. L. (2007). El papel de la Economía Social y Solidaria en la estrategia de Inclusión Social. *Revista Decisión* N° 29, mayo-agosto 2011, CREFAL, México.

Coraggio, J. L. (2011). Economía social y solidaria: El trabajo antes que el capital. Quito: Editorial Abya-Yala. ISBN 978-9978-22-999-6

Defourny, J., & Develtere, P. (1999). The social economy: The worldwide making of a third sector. In J. Defourny, P. Develtere, & B. Fonteneau (Eds.), *L'économie sociale au Nord et au Sud* (pp. 25-56). De Boeck Université.

Di Masso, M., Ezquerro, S. & Rivera-Ferre, M. (2021): "Mujeres en la Economía Social y Solidaria: ¿alternativas socioeconómicas para todas?",

Federici, S. (2013). El patriarcado del salario: Críticas feministas al marxismo. *Traficantes de Sueños*.

Fraser, N. (2016). Contradictions of capital and care. *New Left Review*, (100), 99- 117.

Gomes, R; Castilla, T y Bertucci, J. (2017). La economía solidaria en América Latina y el Caribe: actores, presencia, experiencias, redes; reflexión y desafíos. Equipo de Economía Humana del DEJUSOL/ CELAM, Equipo del Eje Desarrollo Humano Integral Solidario del SELACC. https://base.socioeco.org/docs/celam_dejusol_economia_solidaria_en_america_latina.pdf

Guillén Romo, A. (2014). El proceso económico, 20 años de política económica burguesa. *Problemas del Desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía*; Vol. 4 Núm. 16, 1973. Recuperado de <https://repositorio.unam.mx/contenidos/34725> Gutiérrez, L., & Rojas, M. (2018). Redes de comercio justo y mujeres indígenas en México: Análisis de experiencias locales. *Economía y Sociedad*, 22(3), 88-105.

Hernández Herrera, Claudia Alejandra, Sánchez Rodríguez, Salvador, & Díaz Frago, Omar. (2018). Empoderamiento y cooperativismo femenino, tres estudios de caso de cooperativas lideradas por mujeres en la Ciudad de México. *Acta universitaria*, 28(5), 72-83. <https://doi.org/10.15174/au.2018.1642>.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2020). Panorama de la Economía Social y Solidaria en México. <https://www.inegi.org.mx/investigacion/ecesm/>

Jácome Calvache. (2014). *Introducción a la Economía Social y Solidaria*. 1Ed. Lagarde, M. (2005). *Los cautiverios de las mujeres: Madresposas, monjas, putas, presas y locas*. Universidad Nacional Autónoma de México.

Leff, E. (2016). *Racionalidad ambiental: La reapropiación social de la naturaleza*. México: Siglo XXI. <https://ru.iis.sociales.unam.mx/handle/IIS/4937>

Marañón Pimentel, B. (2013). *La economía solidaria en México*. Instituto de Investigaciones Económicas, ISBN 978-607-02-4593-0

Molyneux, M. (2020). *Women's Movements in International Perspective: Latin America and Beyond*. Springer.

Monzón, J. L., & Chaves, R. (2008). Panorama de la investigación en Economía social Estudios de Economía Aplicada, vol. 26, núm. 1. *Revista de Economía Aplicada*.

Pérez Orozco, A. (2014). Subversión feminista de la economía: Aportes para un debate sobre el conflicto capital-vida. *Traficantes de Sueños*.

Quito: Editorial IAEN, 2014. ISBN: 978-9942-950-21-5

Razeto, L. (1999). *La economía de solidaridad: concepto, realidad y proyecto*.

Revista Persona y Sociedad, Volumen XIII, N° 2.

Rico, M, N. y Robles, C. (2016). Políticas de cuidado en América Latina: forjando la igualdad," *Asuntos de Género* 40628, Naciones Unidas Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Robles Berlanga, H. (2018). Políticas públicas para la economía social y solidaria en México: Avances y desafíos en la implementación de la Ley de ESS. *Revista de Políticas Públicas*, 15(1), 75-102.

Rodríguez Enríquez, C. (2010). Economía del cuidado y economía social y solidaria: Intersecciones y desafíos en América Latina. *Revista de Economía y Sociedad*, 12(3), 99-118.

Rodríguez Enríquez, C. (2015). Economía del cuidado, equidad de género y nuevo orden económico internacional. Buenos Aires: CLACSO.

Rodríguez-Reyes H.T; Rivera-Gonzalez I.A y Cruz Rodríguez, D. (2020). Política pública para el impulso de la economía social y solidaria a través de alianzas territoriales en México. XVIII Congreso Internacional de Investigadores en Economía Social y Cooperativa. CIRIEC España. <http://ciriec.es/wp-content/uploads/2020/09/COMUN-029-TG- RODRIGUEZ-RIVERA-CRUZ-ok.pdf>

Rojas Herrera, J. J. (2021). La economía social solidaria y la política social del nuevo gobierno federal. *Nóesis. Revista De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 29(57), 68–87. <https://doi.org/10.20983/noesis.2020.1.4>.

Toledo, V. M. (2013). El metabolismo social: una nueva teoría socioecológica. *Relaciones* 136, pp. 41-71, ISSN: 0185-3929

Vaca Trigo, I. (2019). Oportunidades y desafíos para la autonomía de las mujeres en el futuro escenario del trabajo, serie Asuntos de Género, N° 154 (LC/TS.2019/3), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Valadez, C. (2013). El buen vivir y la economía solidaria: Miradas desde la Educación popular. https://base.socioeco.org/docs/manual_buen_vivir_y_ecosol.pdf

Villalba-Eguiluz, U., Pérez-de-Mendiguren, J. C. (2019). La economía social y solidaria como vía para el buen vivir. *Iberoamerican Journal of Development Studies*, vol. 8(1):106-136. DOI: 10.26754/ojs_ried/ijds.338

UNA EVALUACIÓN METODOLÓGICA PARA LA INTERVENCIÓN DE MUJERES EN LA SEGURIDAD ALIMENTARIA, DESDE UN POSGRADO EN DESARROLLO SOLIDARIO

Fecha de aceptación: 05/03/2025

María Eufemia Pérez Flores

Doctora en Ciencias en Desarrollo Regional y Tecnológico. Centro Interdisciplinario de Investigación para el Desarrollo Integral Regional, Unidad Oaxaca del Instituto Politécnico Nacional, Profesora Investigadora de la Maestría en Gestión de Proyectos para el Desarrollo Solidario, Oaxaca, México
<https://orcid.org/0000-0002-9448-6317>.

Mario Enrique Fuente Carrasco

Doctor en Ciencias Ambientales. Universidad de la Sierra Juárez, Ixtlán de Juárez, Oaxaca. Profesor Investigador, Oaxaca México
<https://orcid.org/0000-0002-8420-147X>.

RESUMEN: Esta propuesta busca evidenciar el sesgo del discurso hegemónico de la racionalidad económica sobre el tema de la seguridad alimentaria y nutricional, y en contraparte reconociendo el aporte real y potencial de las mujeres en la producción, consumo y acceso a los alimentos. Se reconoce que, en esta tarea, la educación e investigación en instituciones públicas tienen una responsabilidad social clave. El objetivo fue evaluar la contribución de una propuesta metodológica de investigación-

incidencia, diseñada por el posgrado en Gestión de Proyectos para el Desarrollo Solidario del CIIDIR-IPN de Oaxaca y actoras rurales, para generar estrategias desde la economía social y solidaria que fortalezcan los pilares de la Seguridad y Soberanía Alimentaria (disponibilidad, el consumo y la nutrición). El modelo de incidencia se desarrolló en cuatro etapas y ocho fases, integrando metodologías etnográficas y participativas, con el liderazgo de investigadoras y estudiantes del posgrado. Como resultado, se sintetizaron cinco proyectos de gestión con impacto en la disponibilidad, accesibilidad y consumo de alimentos, enfocados en la seguridad alimentaria, la nutrición y el empoderamiento de las mujeres ejecutoras. Se concluye el papel clave de las funciones sustantivas de docencia e investigación en el diseño y replicabilidad en función al contexto y especificidades locales de la economía social orientadas a fortalecer la seguridad alimentaria.

PALABRAS CLAVE: metodologías participativas, gestión de proyectos, soberanía alimentaria, plan curricular

A METHODOLOGICAL EVALUATION FOR THE INTERVENTION OF WOMEN IN FOOD SECURITY, FROM A POSTGRADUATE DEGREE IN SOLIDARITY DEVELOPMENT

ABSTRACT: This proposal aims to highlight the bias inherent in the hegemonic discourse of economic rationality on the issue of food and nutritional security, while also recognizing the real and potential contributions of women in food production, consumption, and access. It acknowledges that, in this context, education and research within public institutions play a crucial social responsibility. The objective was to assess the contribution of a research-advocacy methodology designed by the graduate program in Project Management for Solidarity Development at CIIDIR-IPN in Oaxaca, in collaboration with rural actors, to develop strategies within the framework of the social and solidarity economy that strengthen the pillars of Food Security and Sovereignty (availability, consumption, and nutrition). The advocacy model was developed in four stages and eight phases, integrating ethnographic and participatory methodologies, with leadership from researchers and graduate students. As a result, five management projects were synthesized, impacting food availability, accessibility, and consumption, with a focus on food security, nutrition, and the empowerment of the women leading them. The conclusion emphasizes the key role of teaching and research functions in the design and replicability of these models, adapted to local contexts and the specificities of the social economy, in order to strengthen food security.

INTRODUCCIÓN

El mundo aún está lejos de cumplir los Objetivos de Desarrollo Sustentable para 2030, y problemas como el hambre persisten. En 2023, se estimó que entre 713 y 757 millones de personas padecían esta condición. En México, el sistema alimentario es insostenible y poco saludable, además de contribuir al impacto ambiental y al cambio climático, factores que inciden en la morbilidad y mortalidad global. La literatura señala que esta problemática está vinculada a la racionalidad económica predominante (Barkin y Carrillo, 2019), basada en los principios de la teoría económica neoclásica. Dicha racionalidad no solo afecta la seguridad alimentaria, sino que también agrava el cambio climático. Organismos internacionales, como la ONU, han subrayado la importancia de reconocer el papel activo de las mujeres en los sistemas alimentarios, tanto en la producción como en el acceso y consumo de alimentos (FAO, 2024).

Frente a esta complejidad, la propuesta parte por del reconocimiento crítico de las instituciones de educación e investigación por dismantelar gran parte del discurso ideológico de la racionalidad económica dominante. En este esfuerzo se muestra la experiencia de la Maestría en Gestión de Proyectos para el Desarrollo Solidario (MGPDS) del Centro Interdisciplinario de Investigación para el Desarrollo Integral Regional (CIIDIR) - Unidad Oaxaca del Instituto Politécnico Nacional (IPN). El posgrado explícitamente basa su perfil académico y ético desde la construcción de los enfoques económicos heterodoxo desde la economía solidaria (ECOSOL) y la economía ecológica (Rosas et al., 2014).

MARCO REFERENCIAL

Seguridad alimentaria y nutrición

El concepto de SA consta de cuatro pilares que son elementos clave que garantizan que todas las personas tengan acceso constante a alimentos suficientes, adecuados y nutritivos. Los pilares de la SA son: 1) disponibilidad, este pilar implica que haya una producción suficiente de alimentos; 2) Acceso, este pilar se refiere a la capacidad de las personas de acceder física y económicamente a los alimentos; 3) Consumo, aquí se consideran tanto las condiciones de higiene y preparación de los alimentos, como la capacidad de las personas para elegir una dieta saludable y equilibrada y 4) Nutrición: este pilar se enfoca en la calidad de los alimentos y su capacidad para satisfacer las necesidades nutricionales de la población (FAO, 1996).

En México, existe una contradicción entre el discurso de las políticas públicas y los resultados de su implementación en materia de seguridad alimentaria (SA) (Arellano-Esparza, 2022). En Oaxaca, las comunidades rurales enfrentan una alta vulnerabilidad, agravada por factores como el cambio climático (sequías, lluvias intensas y heladas) y las políticas neoliberales. Estas últimas han priorizado la integración al régimen alimentario global, el modelo agroindustrial y programas asistencialistas, lo que ha generado un impacto negativo en la SA y la nutrición. Esto se refleja en la “doble carga de la malnutrición”: inseguridad alimentaria y desnutrición, por un lado, y obesidad y sobrepeso por otro. Según el CONEVAL (2022), en Oaxaca, el porcentaje de personas en pobreza extrema (incapacidad de adquirir alimentos suficientes) disminuyó ligeramente del 21.7% en 2018 al 20.2% en 2022. Sin embargo, la ENSANUT reporta que en la región Pacífico Sur (Guerrero, Oaxaca y Chiapas) el 70.5% de la población enfrenta inseguridad alimentaria, distribuida en leve (35.8%), moderada (19.8%) y severa (14.8%) (Shamah-Levy et al., 2022).

Además, es importante destacar que Oaxaca es un estado multicultural, donde conviven diversos grupos étnicos, como los zapotecas, mixtecos y mixes, entre otros. Para estos pueblos originarios, la alimentación es un elemento fundamental de su identidad (Bertrán, 2013). Por ello, la incursión de la industria alimentaria y el debilitamiento de la producción local no solo afectan la nutrición y la salud, sino también el patrimonio biocultural de estas comunidades.

Propuesta de intervención academia-comunidad

El programa académico GPDS del CIIDIR aborda críticamente las limitaciones teóricas, metodológicas, éticas y políticas del modelo económico neoclásico, promoviendo un enfoque multidisciplinario y el acompañamiento de prácticas cotidianas de actores sociales en entornos urbanos y rurales desde la perspectiva de la Economía Social y Solidaria (ECOSOL) y la economía ecológica (Rosas et al., 2014). Su objetivo central

es formar profesionales capaces de aplicar conocimientos científicos y tecnológicos en la gestión de proyectos de desarrollo solidario en comunidades rurales, alineados a las necesidades del suroeste del país, región caracterizada por su riqueza natural y extensa población rural con prácticas cooperativas y solidarias (IPN, 2013:30).

El posgrado se sustenta en principios éticos como la autogestión local, la asociatividad productiva, la autosuficiencia comunal, la diversificación productiva y la apropiación social de la naturaleza (Barkin y Lemus, 2011). Estos principios se complementan con un enfoque feminista que busca identificar y desafiar las relaciones de poder desiguales entre géneros, promoviendo la redistribución de recursos, el empoderamiento femenino y la creación de espacios de participación. En este contexto, el liderazgo de las mujeres es fundamental para superar obstáculos como la dependencia económica y la migración masculina. La línea de generación y aplicación de conocimientos (LGAC SA) es clave para implementar proyectos de gestión solidaria. Estos proyectos se caracterizan por su bajo impacto ambiental, mejora de la nutrición humana y aumento de ingresos económicos mediante el aprovechamiento sostenible de recursos agroalimentarios y naturales locales.

METODOLOGÍA

La propuesta metodológica busca una perspectiva holística y multidisciplinaria que considere el enfoque de género, por ello partimos de los elementos de la metodología feminista (Castañeda-Salgado, 2008) cuya aplicación no se limita a un único método, sino que utiliza una combinación de métodos cualitativos y cuantitativos, adaptados a las necesidades específicas de la investigación. que se centra en la experiencia de las mujeres, su diversidad y su posición en la sociedad patriarcal. A continuación, se resumen los aspectos clave de cómo se fue proponiendo la metodología desde un enfoque feminista: a) Se buscó colocar a las mujeres en el centro de la investigación no como objetos de estudio, si no como sujetas de estudio; b) Se buscó comprender las experiencias de las mujeres y problemáticas desde su propia perspectiva; c) se promovió una relación de intersubjetividad entre la investigadora y las mujeres participantes, reconociendo que ambas son portadoras de conocimiento d) se promovieron espacios de liberación donde las mujeres tenían voz en la definición de los temas de intervención e) se creó clima de respeto; y d) siempre se hizo visible la presencia de las mujeres en todos los hábitos.

La propuesta metodológica está compuesta por 4 etapas y 8 fases en las cuales resalta la participación de tres figuras: las investigadoras, las estudiantes del posgrado y las actoras locales rurales, todas tienen un papel protagónico y sinérgico en las diferentes etapas del proceso. A continuación, se describe cada una de las etapas y fases de la propuesta metodológica (Fig. 1).

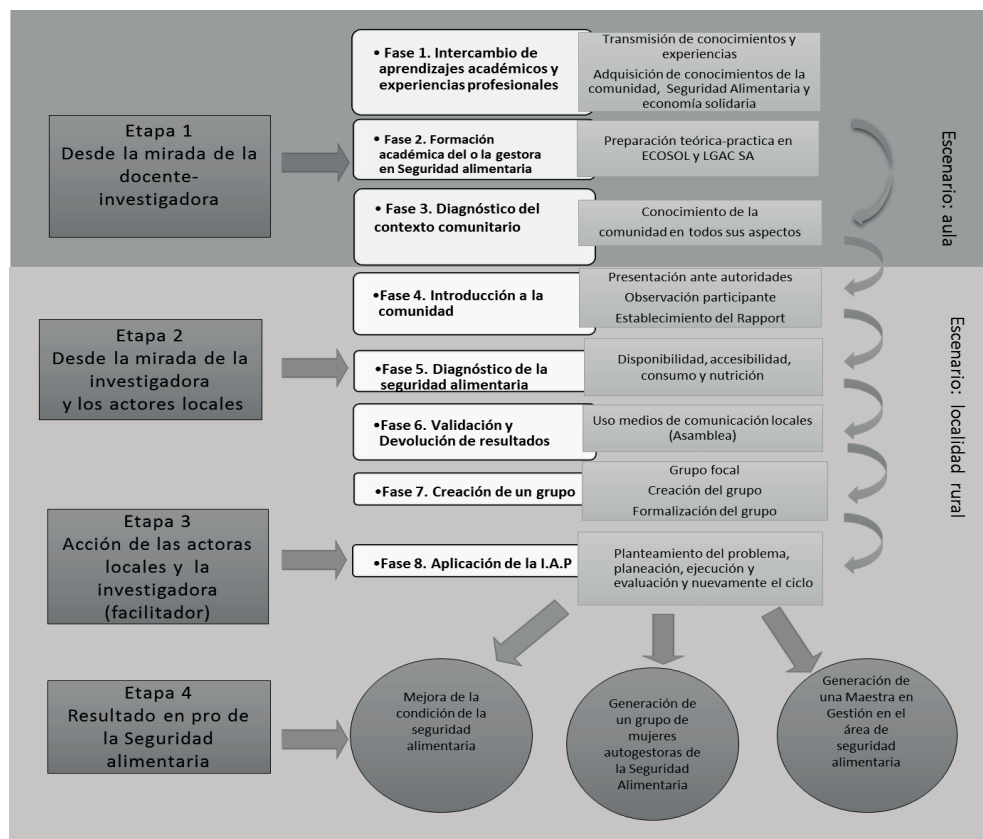


Figura 1. Proceso de la propuesta metodológica de intervención en proyectos de SA y ERCOSOL.

Fuente: Elaboración propia

Etapa 1. Desde la mirada de la docente-investigadora

Esta etapa da prioridad a las funciones a desempeñar por las académicas-investigadoras y las estudiantes que se forman en la MGPDS y a su vez se divide en tres fases. El escenario en que se desarrolla esta etapa es básicamente en el ámbito académico, y de manera simbólica en el espacio denominado como aula. Este no se considera como un espacio cerrado y limitado; sino que se asume como abierto no sólo en el empleo de tecnología en las nuevas formas de motivación y acercamiento a experiencias reales; sino también en interacción y experiencia de otros actores sociales, no necesariamente en los recintos académicos. Las tres fases que conforman esta etapa son: 1) Intercambio de aprendizajes académicos y experiencias profesionales, 2) formación académica del o la gestora en Seguridad alimentaria. Esta fase consiste en la preparación teórica-práctica de la estudiante en temas de SA, Trabajo comunitario y ECOSOL y 3) el diagnóstico del contexto comunitario. Los aspectos mínimos para considerar para el diagnóstico del contexto

comunitario son: situación geográfica; antecedentes históricos y culturales; disponibilidad / calidad ambiental y recursos naturales, datos demográficos; hábitos y conductas vinculadas con la alimentación; salud, riesgos e higiene en y del entorno comunitario; actividades y organización económica, y organización social y religiosa.

Etapas 2. Desde la mirada de la investigadora y los actores locales

El escenario en el que se desarrolla esta fase es la localidad y los sujetos de estudio son hombres y mujeres. Aquí, la estudiante en formación, bajo la dirección de la investigadora, aplica las diferentes herramientas participativas que la conducen a la introducción adecuada a la comunidad y la formación de un grupo de mujeres. La participación es compartida entre ambas figuras, investigadora y actores locales, por un lado, la estudiante dirige la aplicación de las técnicas participativas y por el otro los actores locales empiezan a reaccionar con niveles de participación que pueden ir desde la pasiva a la participación funcional, según la escalera de Geilfus (2009). La etapa está compuesta por las fases: 4) Introducción a la comunidad, esta fase se considera como una de las etapas fundamentales del trabajo colaborativo participativo y se aplica de la siguiente forma: a) Presentación ante autoridades: el primer contacto con las autoridades se puede dar de diferentes formas, una es cuando el investigador busca el acercamiento con la comunidad y la otra cuando la institución busca a la comunidad, en ambos casos se recomienda llegar a acuerdos claros respecto al tiempo, las fechas y las actividades con las que cada parte se compromete, así también en ambas formas es esencial explicar claramente el objetivo del trabajo y los beneficios que pudiesen obtener las dos partes; b) observación directa y aplicación de técnicas de Rapport (Taylor y Bogdan, 1990). La última fase de esta etapa es la 5) el diagnóstico de la seguridad alimentaria local, este resultado nos posibilita realizar una intervención comunitaria de manera puntual en la problemática de la SA, a la vez que nos permite tomar decisiones para alcanzar los objetivos. La fase 4) validación y socialización de los resultados esto se hace a través de la asamblea, este medio nos permitirá divulgar la información de la forma tradicional, logrando mayor apropiación. Finalmente, para reunir a un grupo de mujeres que tengan un interés común, se aplica la técnica de grupos focales con mujeres, se hace la invitación a la conformación de un grupo informal cuya finalidad es participar en actividades colectivas y organizadas, en las cuales cada integrante del grupo acepta y ejerce funciones para llevar a cabo la tarea que resuelve problemas comunes, planeada por ellas mismas en forma electiva.

Etapas 3 Acción de las actoras locales y el facilitador (a)

Esta etapa consiste en la aplicación de la IAP, metodología apropiada para el logro del objetivo que se persigue hasta este punto, formación de un grupo de mujeres autogestoras. El papel protagonista en esta etapa es para las actoras locales, quienes en el transcurso de

la aplicación de la IAP van abandonando la dependencia a la investigadora (estudiante), quien en este momento toma un rol de facilitadora y guía del proceso, produciéndose una relación de cohecho entre las actoras locales y el equipo de investigación, de ahí el nombre que se le da a la etapa (Martí, 2017),

Etapas 4. Resultados en pro de la Seguridad Alimentaria

Como resultado de la aplicación de la propuesta se espera la mejora en las condiciones de la SA. También en esta etapa se consolida la formación de recursos humanos a partir del desarrollo del proceso, estos son: un grupo de mujeres autogestoras de la SA y una maestra en GPDS en el área de SA con conocimientos en la aplicación de la investigación comunitaria; ambas figuras entran nuevamente al proceso del enfoque metodológico propuesto, atendiendo así a las necesidades locales promoviendo el desarrollo de la SA local y nacional.

RESULTADOS

Avances en la intervención de mujeres hacia la Seguridad Alimentaria en comunidades rurales

Los principales avances y retos derivados de la intervención en la gestión de proyectos para el desarrollo solidario con enfoque de ECOSOL. Se debe de señalar que, para fines de este documento, sólo se presentan las actividades vinculadas al formato de trabajo de tesis y no hace referencia otro tipo de vinculaciones fuera de esta modalidad. En los trabajos reportados, existe un amplio liderazgo de las mujeres (docentes investigadoras, estudiantes y actores locales), por lo que no se está excluyendo la incorporación y participación de hombres. Adicionalmente, se tiene claro que la modalidad de tesis en el programa de maestría se ha constituido en un excelente mecanismo articulador de la actividad académica con la actividad operativa en la comunidad; así como la vinculación entre docente investigador y actores sociales ligados a través de la figura del estudiante tesista.

En este balance no se pretende enfatizar los aspectos cuantitativos de la intervención de las mujeres en el tema de la SA; sino destacar los aspectos cualitativos de la intervención. Así, por ejemplo, interesa resaltar en cada una de las intervenciones, y a solicitud de las actoras locales, se abordó de manera directa al menos alguno de los pilares convencionales del tema de la SA (disponibilidad, accesibilidad, consumo y/o nutrición), pero también otros temas relevantes para el contexto oaxaqueño como es el aspecto de ubicar los alimentos como un asunto de identidad y patrimonio biocultural.

Se presentan los resultados de la intervención en cinco comunidades altamente contrastantes entre sí, no sólo en términos regionales (Mixteca, Sierra Sur, Sierra Sur y Valles Centrales); sino en los aspectos demográficos y sobre todo los ámbitos del tema

de la SA. También destaca la enorme heterogeneidad de temas que cada una de las comunidades definió como prioritarios en el tema de la gestión de proyectos. Con el fin de que el lector tenga un referente más cercano a este contexto, a continuación, se esboza de manera muy breve algunas de las características por proyecto de gestión (G) en el cuadro número 1 con los datos: número asignado a la G, lugar, región, objetivo del proyecto, nivel de asociatividad, autogestión y mejoras alcanzadas por la aplicación de la gestión

En el tabla 1 se describen las principales contribuciones de estas por proyecto de Gestión.

Tabla 1. Principales contribuciones en proyectos de gestión.

G	Municipio (Región)	Objetivo	Nivel de asociatividad	Nivel de autogestión	Indicadores de mejoras en la condición de SA
G 1	Santa María Chachoa pam, Nochixtlan (Mixteca)	Mejorar el consumo de alimentos desde el punto de vista nutricional a través de metodologías participativas para contribuir con la Soberanía Alimentaria de los hogares de un grupo de mujeres.	Conformación del grupo informal de mujeres "Alimentación Informada Chachapense" 12 integrantes	Organización de talleres demostrativos comunitarios de cocina sana y e intercambio de recetas Generación de dos eventos de actividad física Gestión del taller para la creación de estufa solar con material de desecho	Diagnóstico de la SA (consumo de alimentos y nutrición) Mejora del estado de nutrición del grupo Mejoras en el consumo de alimentos Disminución del consumo de productos chatarra, grasas y azúcares y aumento el consumo de frutas, verduras y agua natural Disminución del gasto en alimentos Generación de habilidades en el grupo para la selección de los alimentos y cocina saludable
G 2	El Sandial, San Andrés Huayápam (Valles Centrales).	Fortalecer la organización comunitaria en un grupo de mujeres para mejorar el consumo de alimentos saludables a través del fomento de acciones de reciprocidad.	Conformación del grupo informal de mujeres "Mujeres de El Sandial " 14 integrantes	Creación de la dinámica canasta de intercambio de alimentos Gestión de despensas al banco de alimentos de Oaxaca	Diagnóstico local de la SA (producción y consumo de alimentos) Aumento de la variedad en el consumo de alimentos Producción de hortalizas familiares Disminución del gasto en los alimentos Generación de habilidades en el grupo para el consumo responsable y reciprocidad de los alimentos
G 3	La Villa Sola de Vega (Sierra Sur)	Contribuir a la identidad cultural de Sola de Vega, Oaxaca, en favor de la Soberanía Alimentaria, mediante la promoción participativa de los saberes y habilidades culinarias de las mujeres.	Conformación del grupo de mujeres "Cocinas de Sala de Vega" • 12 integrantes	Organización del evento cultural	Diagnóstico local de la SA y la práctica de reciprocidad entre las mujeres Creación de una memoria colectiva comunitaria de la cocina tradicional de Sola de Vega, Oaxaca Contribuciones cualitativas de la cocina tradicional de la localidad en la identidad comunitaria

G 4	Santa Maria Lachixolana, Etla (valles Centrales)	Mejorar la seguridad alimentaria mediante la producción de hongo seta (<i>Pleurotus ostreatus</i>) y fomentar la solidaridad entre las Unidades de Producción Familiar (UPFs) en Santa Cruz Lachixolana, Oaxaca.	Integración de un grupo de mujeres con	Autoaprendizaje sobre el proceso de producción del hongo seta Autoaprendizaje de manejo comestible y comercial del hongo seta	Producción de 119.5 kg de hongo seta Conocimiento y práctica de 20 recetas para el consumo del hongo seta. Generación de habilidades en el manejo de ventas del producto Disminución del consumo de alimentos no saludables
G 5	Zaragoza, Sinuyuvi, Putla. (Mixteca)	Resaltar el valor socio-cultural y alimenticio de los quelites mediante una memoria colectiva y actividades participativas, para promover los saberes de las mujeres indígenas de Zaragoza, Sinuyuvi y Putla, Oaxaca.	Se integró un grupo de 20 mujeres interesadas en el proyecto	Feria del quelite en la localidad Autoidentificación de la importancia de sus saberes Recopilación de recetas comunitarias	Diagnóstico de la existencia de 25 quelites, su importancia alimenticia y medicinal Recetario de quelites Memoria colectiva comunitaria con relación a los quelites

Fuente: Elaboración propia con información de las tesis ejemplo del desarrollo del proceso metodológico propuesto (Ponce-Quezada, 2015; Días-Ortega, 2017; Núñez- Reyes, 2019; López-Martínez A., 2023; López-Pérez, M.R., 2024;).

CONCLUSIONES

La metodología empleada en esta investigación se fundamentó en un enfoque feminista e intercultural, orientado a transformar las dinámicas tradicionales de producción de conocimiento y a promover la participación activa de las mujeres como sujetas protagónicas. Este enfoque se alinea con el objetivo central de la investigación, que busca generar un impacto positivo en las comunidades rurales mediante la aplicación de conocimientos científicos y tecnológicos bajo principios de equidad, sostenibilidad y justicia social. A lo largo del proceso, se priorizó la inclusión de las mujeres no como objetos pasivos de estudio, sino como agentes capaces de generar y compartir saberes desde sus propias experiencias y contextos culturales. Este enfoque permitió comprender sus problemáticas desde una perspectiva interna, respetando y valorando sus narrativas como fuentes válidas de conocimiento.

Uno de los pilares metodológicos fue la intersubjetividad, que fomentó un diálogo horizontal entre la investigadora y las participantes. Este intercambio reconoció que ambas partes son portadoras de conocimientos complementarios, lo que enriqueció el proceso investigativo y fortaleció la construcción colectiva de saberes. Asimismo, se promovieron espacios seguros y liberadores donde las mujeres pudieron expresarse con libertad y definir los temas de intervención según sus prioridades, lo que contribuyó a su empoderamiento y autonomía. Estas prácticas no solo responden a los principios de la Economía Social y Solidaria (ECOSOL), sino que también están en sintonía con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030, específicamente con el ODS 5 (Igualdad de Género) y el ODS

10 (Reducción de las Desigualdades), al promover la equidad y la participación activa de grupos históricamente marginados.

Finalmente, se estableció un clima de respeto mutuo que visibilizó la presencia y contribución de las mujeres en todos los ámbitos de la investigación. Este ambiente no solo facilitó la recopilación de datos, sino que también permitió cuestionar y transformar las estructuras de poder tradicionales, abriendo caminos hacia una investigación más inclusiva y participativa. En este sentido, la propuesta metodológica también contribuye al ODS 4 (Educación de Calidad) y al ODS 16 (Paz, Justicia e Instituciones Sólidas), al fomentar espacios de diálogo, aprendizaje colectivo y construcción de sociedades más justas.

En síntesis, esta investigación no solo aportó al avance científico y al desarrollo de proyectos sostenibles en comunidades rurales, sino que también sentó las bases para un enfoque comprometido con la equidad de género, la interculturalidad y la justicia social, en plena afinidad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030. Su implementación representa un paso significativo hacia la construcción de un futuro más inclusivo y sostenible, donde el conocimiento se co-construye con las comunidades y se orienta hacia el bienestar colectivo.

REFERENCIAS

Arellano-Esparza, C. A. (2022). Seguridad alimentaria y política pública: un desafío civilizatorio. *Estudios sociales. Revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional*, 32(59).

Barkin, D. y Lemus B. (2011). "La Economía Ecológica y Solidaria: Una propuesta frente a nuestra crisis", *Sustentabilidades* No. 5. 1-15

Barkin, D., y Carrillo, G. (2019). *Ecological Economics and Social-Ecological Movements*.

Bertrán, M. 2013. Bertran-Vilá, M. (2013). La alimentación indígena de México como rasgo de identidad. MÁ Adame-Cerón, *Alimentación en México: ensayos de antropología e historia*, Ediciones Navarra, México, 61-76.

Castañeda Salgado, M. P. (2008). *Metodología de la investigación feminista*. México, DF.: *Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades (CEIHC) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)*.

CONEVAL (2022) Resultados de pobreza en México. https://www.coneval.org.mx/Medicion/MP/Paginas/Pobreza_2022.aspx

Díaz-Ortega, S. O. (2017). *Mujeres trabajando para la reciprocidad y responsabilidad en la alimentación. Caso El Sandial San Andrés Huayápam, Oax.* [tesis no publicada]. Instituto Politécnico Nacional. 142 p.

FAO (1996) Informe de la Cumbre Mundial sobre la Alimentación del 13 - 17 de noviembre de 1996. URL:<https://www.fao.org/4/W3548S/W3548S00.htm#Aprobacion>

FAO (2024) El estado de la seguridad alimentaria y nutrición en el mundo 2024. <https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/8f108ed8-9735-4bfb-985b-b6c1f7f9f8c1/content/cd1254es.html#gsc.tab=0>

Geilfus, F. (2009). 80 herramientas para el desarrollo participativo: diagnóstico, planificación, monitoreo y evaluación. Octava ed. San José Costa Rica: IICA. 217 pp.

Instituto Politécnico Nacional. (2013). Diseño curricular de la maestría en Gestión de Proyectos para el Desarrollo Solidario. 100 pp.

López-Martínez A. (2023). Cultivo de hongo seta (*Pleurotus ostreatus*) como Impulso para la seguridad alimentaria de un grupo de mujeres de Santa Cruz Lachixolana, Etla, Oaxaca [tesis no publicada] Instituto Politécnico Nacional.

López-Pérez, M.R. (2024) Quelites, un legado de sabiduría de las mujeres indígenas de Zaragoza, Siniyuví, Putla, Oaxaca, en la gestión del reconocimiento de su valor cultural y alimenticio [tesis no publicada] Instituto Politécnico Nacional.

Martí, J. (2017). La investigación-acción participativa: estructura y fases.

Núñez-Reyes, Y. L. (2019). La contribución de la cocina tradicional a la identidad cultural y la soberanía alimentaria en Sola de Vega, Oaxaca, México. [tesis no publicada]. Instituto Politécnico Nacional. 126 p.

Ponce-Quezada, G.I. (2015). Intervención en el consumo alimentario de mujeres en una comunidad Mixteca de Oaxaca. En búsqueda de la Soberanía Alimentaria. [tesis no publicada] Instituto Politécnico Nacional.

Rosas Baños, M., Santiago Jiménez, M. E., y Juárez Ruiz, L. A. (2014). Economía ecológica y solidaria en el currículo del siglo XXI: el caso de la Maestría en Gestión de Proyectos para el Desarrollo Solidario del IPN. *Revista de la educación superior*, 43(170), 89-112.

Shamah-Levy T, Romero-Martínez M, Barrientos-Gutiérrez T, Cuevas-Nasu L, Bautista- Arredondo S, Colchero MA, Gaona-Pineda EB, Lazcano-Ponce E, Martínez- Barnette J, Alpuche-Arana C, Rivera-Dommarco J. (2022). Encuesta Nacional de Salud y Nutrición 2021 sobre Covid-19. Resultados nacionales. Cuernavaca, México: Instituto Nacional de Salud Pública.

Taylor, S. & Bodgan, R. (1990). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Barcelona, España: Paidós.

PROPUESTA DE UN MODELO DE EMPRESA COLECTIVA DE PRODUCCIÓN DE AGAVE-MEZCAL BAJO LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Fecha de aceptación: 05/03/2025

Imbert López Merino

Alumno de la Maestría en Ciencias en Conservación y Aprovechamiento de Recursos Naturales. Instituto Politécnico Nacional, CIIDIR Unidad Oaxaca. Santa Cruz Xoxocotlán, Oaxaca, México
<https://orcid.org/0009-0007-0032-8152>

Juana Yolanda López Cruz

Doctora en Ciencias en Desarrollo Regional y Tecnológico y Profesora Colegiada de Posgrado. Instituto Politécnico Nacional, CIIDIR Unidad Oaxaca. Santa Cruz Xoxocotlán, Oaxaca, México
<https://orcid.org/0000-0001-8812-2245>

Juan Regino Maldonado

Doctor en Negocios y Estudios Económicos y Profesor Colegiado de Posgrado. Instituto Politécnico Nacional, CIIDIR Unidad Oaxaca. Santa Cruz Xoxocotlán, Oaxaca, México
<https://orcid.org/0000-0003-2341-5703>

Escrito original, derivado del proyecto de investigación “Análisis de la administración del conocimiento en la producción de mezcal artesanal en el distrito de Tlacolula, Oaxaca”, como requisito de la Maestría en Ciencias en Conservación y Aprovechamiento de Recursos Naturales del Centro de Interdisciplinario de Investigación para el Desarrollo Integral Regional (CIIDIR) Unidad Oaxaca.

RESUMEN: El mezcal posee gran relevancia económica y cultural debido a la demanda nacional e internacional, y los conocimientos tradicionales vinculados a la cadena de producción. La participación de las mujeres en esta actividad ha sido invisibilizada, limitándose a actividades de apoyo, sin acceso ni representatividad en la toma de decisiones ni a la propiedad de los medios de producción. La existencia de múltiples personas productoras de agave-mezcal sin establecer alianzas generan una competencia fragmentada, y la falta de objetivos comunes contribuyen a perpetuar dicho fenómeno. El presente estudio tiene como objetivo proponer un modelo de empresa colectiva de producción de agave-mezcal bajo el enfoque de la economía social y solidaria con perspectiva de género que contribuya al desarrollo sostenible e

inclusivo de las comunidades productoras rurales, asegurando una participación equitativa de las mujeres y promoviendo su autonomía económica. Este estudio es de enfoque cualitativo y tipo descriptivo que incluyó entrevistas semiestructuradas a personas productoras de agave-mezcal de Tlacolula de Matamoros, Oaxaca; además, una revisión bibliográfica sobre estas temáticas. El modelo propuesto está estructurado por los siguientes componentes: estructura organizativa basada en la colectividad y equidad de género, producción sostenible e inclusiva y comercialización en mercados de precio justo bajo una marca colectiva, los cuales buscan el equilibrio sostenible entre los aspectos sociales, ambientales y culturales. Su énfasis en la autonomía, la equidad y la eco-innovación lo hace más robusto y resiliente que otros modelos, al asegurar el bienestar colectivo sobre la individualidad y la conservación de los recursos naturales.

PALABRAS CLAVE: comunidad, desarrollo comunitario, industria mezcalera, objetivo común.

PROPOSAL FOR A COLLECTIVE BUSINESS MODEL FOR THE PRODUCTION OF AGAVE-MEZCAL UNDER THE SOCIAL AND SOLIDARITY ECONOMY WITH A GENDER PERSPECTIVE

ABSTRACT: Mezcal has great economic and cultural relevance due to the national and international demand, and the traditional knowledge linked to the production chain. Women's participation in this activity has been made invisible, limited to support activities, without access or representation in decision-making or ownership of the means of production. The existence of multiple agave-mezcal producers without establishing alliances generates fragmented competition, and the lack of common objectives contributes to perpetuating this phenomenon. The present study aims to propose a collective business model for the production of agave-mezcal under the approach of the social and solidarity economy with a gender perspective that contributes to the sustainable and inclusive development of rural producing communities, ensuring equitable participation of women and promoting their economic autonomy. This study has a qualitative and descriptive approach that included semi-structured interviews with agave-mezcal producers from Tlacolula de Matamoros, Oaxaca; in addition, a bibliographic review on these topics. The proposed model is structured by the following components: an organizational structure based on collectivity and gender equity, sustainable and inclusive production and marketing in fair-price markets under a collective brand, which seek a sustainable balance between social, environmental and cultural aspects. Its emphasis on autonomy, equity and eco-innovation makes it more robust and resilient than other models, ensuring collective well-being over individuality and the conservation of natural resources.

KEYWORDS: community, community development, mezcal industry, common goal.

INTRODUCCIÓN

El mezcal es una bebida que se elabora con diversos tipos de agave, su producción ha adquirido relevancia económica debido a la demanda nacional e internacional, por lo que se posiciona como un motor de desarrollo de las comunidades productoras ubicadas en zonas rurales; además, proporciona a dichas comunidades identidad cultural por los

conocimientos tradicionales preservados y transmitidos de generación en generación en torno al proceso de elaboración de este destilado.

Las actividades relacionadas con la producción de agave-mezcal están englobadas en lo que generalmente se denomina industria del mezcal: plantación de agave, elaboración de mezcal y comercialización. El Consejo Mexicano Regulador de la Calidad del Mezcal, A.C. (COMERCAM) señala que esta industria ha mostrado un crecimiento sostenido. En el 2023, la producción de mezcal certificado alcanzó poco más de 12 millones de litros, constituyéndose como los principales productores los estados de Oaxaca, Puebla y Michoacán, siendo la primera entidad federativa mencionada la líder al concentrar el 90.5% de la producción total. Asimismo, esta industria tuvo un impacto significativo en la generación de empleo al proveer alrededor de 265,000 puestos de trabajo, 20% directos y 80% indirectos, de esta forma benefició a más de 125,00 familias a nivel nacional, lo que reafirma su importancia para las economías locales (COMERCAM, 2024).

El COMERCAM contabilizó en el año 2023 alrededor de 10987 personas físicas o morales asociadas, sin embargo, se presupone que esa cantidad no refleja la totalidad de las personas productoras de agave-mezcal, principalmente aquellas que se encuentran en las comunidades rurales, quienes podrían no ser contabilizados debido a los procesos tradicionales que emplean y la producción a menor escala, por consiguiente, operan en individualidad (COMERCAM, 2024).

Luna Fuentes et al. (2024) señalan que la producción de agave-mezcal en algunas comunidades rurales, es predominantemente familiar, donde los miembros tienen roles específicos, desde la plantación y cultivo del agave, la elaboración del mezcal y, en algunos casos, la comercialización. Sin embargo, como mencionan Vázquez García et al. (2024) en este sector aun prevalecen estructuras familiares tradicionales que asignan roles de género diferenciados, limitando la participación de las mujeres en la toma de decisiones y en la propiedad de los medios de producción.

Adicionalmente, la existencia de múltiples unidades productivas dentro de un mismo sector, como las personas productoras de agave-mezcal, sin establecer alianzas entre sí, generan una competencia fragmentada. La falta de objetivos comunes, la limitada participación de las mujeres en la cadena productiva y la ausencia de confianza entre las partes podrían contribuir a perpetuar dicho fenómeno.

El objetivo de este estudio es proponer un modelo de empresa colectiva de producción de agave-mezcal bajo el enfoque de la economía social y solidaria (ESS) con perspectiva de género, que fomente el trabajo colectivo y la participación equitativa de las mujeres en toda la cadena productiva y, por consiguiente, su implementación impacte en el desarrollo sostenible de las comunidades productoras, garantizando que el trabajo sea reconocido y retribuido de manera justa.

MARCO DE REFERENCIA

Heller (1998) señala que las unidades productivas existentes en un mismo sector, como la producción de agave-mezcal, que no establecen alianzas entre sí, generan una competencia fragmentada. La falta de colaboración entre las unidades productivas restringe su potencial para crear sinergias, optimizar recursos o ampliar el acceso a mercados; por lo que surge una excesiva división de esfuerzos que, en lugar de fortalecer el sector, lo debilita. La ausencia de objetivos comunes, la limitada participación de las mujeres en la cadena productiva, la debilidad de la confianza y reciprocidad entre las unidades productivas contribuyen a perpetuar dicho fenómeno.

En ese sentido, en la búsqueda de alternativas donde la producción no esté orientada únicamente al lucro, la acumulación y la concentración de riqueza, que no justifique y haga necesaria la competencia como un fin en sí mismo, surge la ESS; además, se configura como una opción que incorpora reglas sociales y ambientales en la economía de mercado (Collin Harguindeguy, 2008). Por su parte, Coraggio (2011) señala que la ESS surge como un modelo económico alternativo al sistema capitalista que coloca a las personas como sujeto y fin, establece una relación equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, y conserva la armonía con la naturaleza, además, busca garantizar la producción y reproducción de las condiciones que posibiliten el buen vivir.

Federici (2020) agrega que la invisibilización del trabajo de las mujeres dentro de la economía productiva y reproductiva es una barrera para su autonomía económica, por lo tanto, la ESS representa una oportunidad para democratizar la producción y garantizar una distribución equitativa de los recursos y beneficios.

La ESS requiere abordar los conceptos de territorio y un actor social (Pineda Gómez, 2015). En ese sentido, Coraggio (2009) describe el territorio como un espacio físico geográfico complejo, que incluye personas, condiciones de vida y trabajo, así como la forma en que se relacionan con la apropiación de los recursos naturales. Por otra parte, los actores como sujetos sociales configuran el territorio a partir de su intervención económica, social, cultural y ambiental.

Pineda Gómez (2015) describe lo anterior como desarrollo territorial, lo que abarca el uso de recursos naturales para obtener un ingreso determinado, así como la búsqueda del beneficio común elevando el nivel de vida y el bienestar de la población en armonía con el medio ambiente para su conservación y mejora.

El desarrollo local está constituido por el binomio “ESS-Desarrollo Territorial” (Pineda Gómez, 2015). Barea Tejeiro (2003) describe la ESS en el ámbito del desarrollo territorial como el conjunto de empresas organizadas formalmente, que operan con autonomía en sus decisiones y libertad de adhesión, creadas para satisfacer las necesidades de sus socios a través del mercado, produciendo bienes y servicios. Además, la eventual distribución de beneficios o excedentes generados, así como los procesos de toma de decisiones, no

están ligadas al capital o las aportaciones de los socios, ya que cada uno de ellos cuenta con un voto igualitario.

Cabe destacar que la ESS se sustenta en principios como la cooperación, autogestión, producción socialmente responsable, redistribución, autosuficiencia, reciprocidad, intercambio, consumo responsable, pluralismo, conjunción de los intereses de los miembros y del interés general, la primacía de las personas sobre el capital, asignación de los excedentes a la consecución de objetivos a favor del desarrollo sostenible, fortalecimiento del tejido social y el bienestar colectivo (Coraggio, 2011). Adicionalmente, la inclusión de una perspectiva de género en la ESS permite visibilizar el trabajo de las mujeres y asegurar su participación en condiciones de equidad; estudios han demostrado que las empresas colectivas con un enfoque de género han mejorado la calidad de vida de las mujeres al brindarles acceso a ingresos, redes de apoyo y autonomía en la toma de decisiones (Nicholls & Opal, 2005).

Los valores propios de las entidades de la ESS fomentan el desarrollo de un territorio aprovechando sus recursos naturales y potenciales sociales. Las organizaciones de la ESS se han desarrollado en todos los sectores económicos, por ello, adquieren mayor relevancia como alternativa frente las desigualdades sociales, el crecimiento de la pobreza, el desempleo y la marginación originados por el sistema capitalista tradicional. Frente a esa realidad, la ESS se presenta como una alternativa viable y necesaria principalmente para los sectores más vulnerables de la sociedad (Pineda Gómez, 2015).

METODOLOGÍA

En este estudio de enfoque cualitativo y tipo descriptivo (Hernández Sampieri et al., 2014) se realizaron entrevistas semiestructuradas a cinco personas productoras (2 mujeres y 3 hombres) de agave-mezcal de Tlacolula de Matamoros, Oaxaca, seleccionados con la técnica bola de nieve (Alloatti, 2014), con la finalidad de obtener una perspectiva directa de los actores clave de esta industria. Además, una revisión bibliográfica a través de motores de búsqueda académicos como Google Académico, Redalyc, ResearchGate y SciELO, así como la consulta de catálogos y directorios de bibliotecas que incluyeron Dialnet y Latindex, con el propósito de recopilar información sobre las empresas colectivas estructuradas bajo la ESS. Las palabras clave utilizadas fueron: “economía social solidaria”, “cooperativas”, “producción artesanal”, “mezcal”, “sostenibilidad” y “género”. Para optimizar los resultados, se emplearon operadores booleanos, como son: “AND”, “OR”, “NOT”, “frases exactas” y “truncamiento (*)”. La información recabada se analizó y organizó de manera sistemática, clasificando los documentos según su relevancia, enfoque temático y utilidad.

RESULTADOS

Los principales resultados de las entrevistas semiestructuradas realizadas a las personas productoras de agave-mezcal, reflejan lo siguiente:

Retos identificados en la producción. Las personas productoras expusieron que una de las problemáticas importantes es la falta de acceso a financiamiento para mantener las actividades relacionadas con la plantación y cosecha de agave, elaboración del mezcal, comercialización y diversificación de productos a partir de esa planta, y esto tiene que ver con las dificultades para cumplir los requisitos establecidos por las instituciones financieras tradicionales para ser sujetos de crédito. Los aspectos críticos que describieron tienen que ver con la sobreproducción de agave, generado por el cambio de uso de suelo en diversas comunidades que han sustituido la siembra de maíz, frijol y otras plantas para el autoconsumo por plantaciones de agave, lo que ha generado el abaratamiento de esa materia prima y la proliferación de monocultivos.

Conservación de prácticas tradicionales. Las personas productoras consideran importante conservar las técnicas ancestrales relacionadas con la plantación y cultivo de agave, la elaboración de mezcal, y el manejo de residuos de la producción, ya que esas prácticas pueden sostener la autenticidad del mezcal y, por consiguiente, constituir la identidad y narrativa cultural de las comunidades productoras.

Necesidades de capacitación. Las personas productoras señalaron que no cuentan con conocimientos sobre administración, comercialización y diversificación de productos, aun y cuando poseen habilidades en la producción de mezcal. También mencionan la importancia de fortalecer las capacidades de las mujeres para intervenir de manera activa en la cadena de producción, así como en la integración de proyectos productivos alternativos a la elaboración de mezcal, a fin de diversificar los productos derivados del agave.

Interés en formar una empresa colectiva. La mayoría de las personas productoras (tres personas productoras) expresaron su interés en formar una empresa colectiva de producción de agave-mezcal, dado que consideran que puede ser una alternativa para resolver algunos problemas relacionados con la producción, el financiamiento y, principalmente, la comercialización. También, consideran la posibilidad de compartir costos de certificación, inversión en infraestructura compartida, como bodegas y fábrica de mezcal. Sin embargo, dos personas productoras expresaron su preocupación sobre la identificación de un objetivo común que articule la formalización de la empresa colectiva. Los resultados de las entrevistas reflejan que las personas productoras de mezcal estarían dispuestos a conformar una empresa colectiva de producción de mezcal, siempre y cuando los miembros compartan objetivos comunes.

A partir de la revisión de 68 documentos, este estudio está sustentado en 23 documentos que, en combinación con el resultado de la entrevista, permitió estructurar el modelo presentado en la Figura 1.

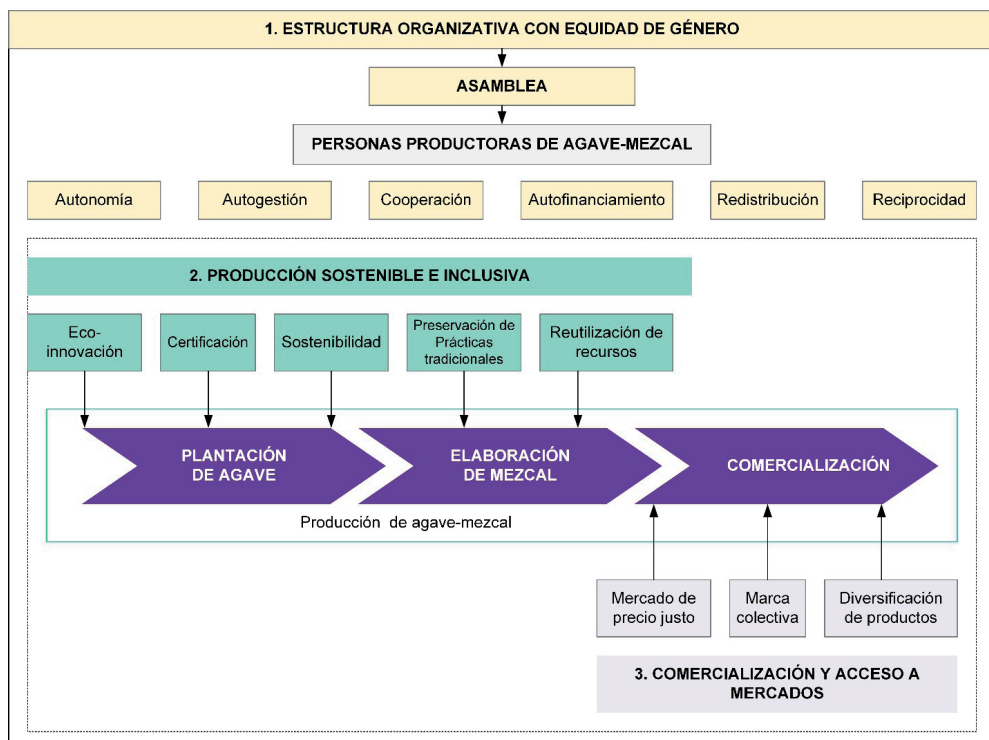


Figura 1. Modelo de empresa colectiva de producción de mezcal

Fuente: elaboración propia.

El modelo de empresa colectiva de producción de mezcal bajo el enfoque de la ESS con perspectiva de género, está estructurado en tres componentes principales: estructura organizativa con equidad de género, producción sostenible e inclusiva y comercialización y acceso a mercados.

Estructura organizativa con equidad de género

Asamblea. Es el órgano de gobierno de la empresa colectiva que, bajo principios de democracia participativa, paridad de género y alternancia de género, toma decisiones, discute y aprueba acciones colectivas. Las decisiones están enfocadas a la recuperación y conservación de los recursos comunes, la asignación de tierras para la plantación de agave, la representación legal del colectivo, la vinculación con instituciones gubernamentales y no gubernamentales, y a partir de esta se constituyen comités de diversa índole como: plantación, producción, comercialización, administrativo, entre otros (Toledo & Ortiz Espejel, 2014).

Autonomía. Implica que las personas productoras de mezcal gestionen sus recursos, procesos y decisiones, sin presiones de actores externos, es decir, los integrantes del

colectivo llevan a cabo la gestión interna de los recursos y decisiones estratégicas, lo que asegura que las comunidades productoras mantengan el control sobre los recursos comunes y sus beneficios (Coraggio, 2011).

Autogestión. De acuerdo con lo que señala Coraggio (2011), la propiedad de la tierra, control y gestión de infraestructura, hábitats construidos o naturales es responsabilidad de los miembros del colectivo. En este sentido, son responsables de la propiedad, control y manejo de la infraestructura destinada al proceso productivo y los recursos naturales, incluyendo la capacidad de organizar, administrar y supervisar de manera colectiva todas las etapas del proceso, desde la plantación, el cultivo, la producción y hasta la comercialización, sin depender de agentes externos.

Cooperación. Es la base de la integración social, ya que asegura que las personas productoras trabajen juntas para alcanzar objetivos comunes, priorizando el bienestar colectivo sobre a la competencia individual. Se promueven formas de complementariedad donde las personas productoras colaboran compartiendo recursos y conocimientos (Coraggio, 2011). Prevalecen los mecanismos de redistribución equitativa del trabajo de cuidados, incorporando estrategias como guarderías comunitarias y horarios flexibles. Así mismo, sobresale la creación de redes de apoyo y formación en liderazgo para mujeres.

Autofinanciamiento. Toledo & Ortiz Espejel (2014) señala que para garantizar la sostenibilidad financiera a largo plazo son necesarias estrategias para generar recursos propios, la reinversión de utilidades obtenidas en actividades productivas y la creación de fondos comunitarios para ser destinados a proyectos prioritarios, como la mejora de los procesos, certificaciones, programas de sostenibilidad y fondos de contingencia.

Redistribución. Se traduce en la gestión colectiva y equitativa del excedente generado por la actividad productiva dentro de la cooperativa, lo que conlleva a reinvertir en necesidades comunes, como la mejora de infraestructura, capacitación o certificación, y asegurar que los beneficios económicos se distribuyan de manera justa entre los miembros. La Asamblea puede intervenir para administrar recursos colectivos, implementar subsidios para fortalecer la producción, ofrecer servicios básicos o garantizar insumos esenciales (Coraggio, 2011).

Reciprocidad. Se refleja en relaciones de intercambio justo y equilibrado entre las personas productoras, como el apoyo mutuo en la cosecha del agave, la cooperación en el uso de las instalaciones, la participación en redes de comercialización, intercambio de recursos, conocimientos y esfuerzos para mejorar la producción o establecer sistemas de ahorro y financiamiento comunitario, basadas en la equidad y colaboración (Coraggio, 2011).

Producción sostenible e inclusiva

Eco-innovación. Es el desarrollo e implementación de bienes, servicios, procesos o modelos de negocio que producen beneficios económicos, reducen el impacto ambiental, mitigan los efectos del cambio climático, mejoran la eficiencia energética y fomentan el uso eficiente de los recursos. En la industria del mezcal, implica el uso de residuos de agave como biomasa para generar energía, el cultivo intercalado con plantas nativas para preservar la biodiversidad, o la implementación de tecnologías que optimicen el uso del agua (Mezcal, 2024). Además, resulta oportuno la creación de fondos rotatorios y esquemas de microcrédito para financiar proyectos productivos de mujeres tendientes a diversificar los productos derivados del agave.

Certificación. La certificación ante el COMERCAM y organismos certificadores para incursionar en mercados de precio justo y productos orgánicos que podrían mejorar la competitividad al cumplir con estándares de calidad reconocidos en mercados internacionales. Estas certificaciones aumentan el valor agregado del producto, y refuerzan la percepción de responsabilidad social y ambiental del mezcal (Aguilar Ávila et al., 2024).

Sostenibilidad. La producción debe respetar los ciclos biológicos del agave, por lo que se integra a prácticas agrícolas que fomentan la biodiversidad y promueven la recuperación de suelos degradados, con lo que se busca asegurar la sostenibilidad de los recursos naturales utilizados en la producción (Ríos Colín et al., 2022).

Reutilización de recursos. La implementación de programas para aprovechar subproductos del agave, como las fibras, el bagazo, la vinaza y el carbón, transformándolos en productos secundarios como embalajes, fertilizantes y otros materiales innovadores, lo que contribuye a la reducción de residuos (Mezcal, 2024).

Preservación de prácticas tradicionales. La producción mantendrá métodos tradicionales para asegurar la autenticidad del mezcal, a fin de reforzar el valor cultural del producto y su posicionamiento en mercados nacionales e internacionales (Santiago Martínez et al., 2024).

Comercialización y acceso a mercados

Mercados de precio justo. Según Nicholls & Opal (2005) el acceso a mercados que valoren la calidad artesanal del mezcal y ofrezcan precios justos permiten reducir desigualdades económicas y promover la sostenibilidad social en las comunidades productoras. Estas alianzas comerciales fortalecen los ingresos de las personas productoras y contribuyen a su autonomía económica.

Marca colectiva. De acuerdo con Tregear et al. (2007) la implementación de marcas colectivas puede contribuir a una mayor cohesión entre las personas productoras y a un posicionamiento distintivo en el mercado global.

Diversificación de productos. El desarrollo de productos derivados de la cultura del agave-mezcal, como bebidas infusionadas, cosméticos y servicios adicionales como experiencias turísticas, visitas guiadas y talleres culturales. Además, se plantea aprovechar los subproductos del agave, como el bagazo, para generar biomateriales, fertilizantes o incluso la captura de carbono, para diversificar las fuentes de ingreso de las comunidades productoras (García Contreras et al., 2020).

DISCUSIÓN

El modelo de empresa colectiva de producción de agave-mezcal bajo la ESS pone énfasis especial en la democracia participativa, con la asamblea como órgano principal para la toma de decisiones, en el que prevalece la paridad de género y la alternancia de género, lo que asegura que todos los miembros tengan voz y voto en la gestión de recursos, estrategias y objetivos, garantiza una representación equitativa y evita la concentración de poder.

Por un lado, Stoian & Donovan (2010) presentan el modelo de las empresas comunitarias rurales, misma que busca equilibrar objetivos económicos, sociales y ambientales, y tienen como propósito generar ingresos, mejorar las condiciones de vida de sus miembros y fomentar la conservación ambiental, destacando su integración en mercados de nicho, en contraste las empresas colectivas de la ESS tienen un propósito explícito de promover valores solidarios y justicia social, priorizando el bienestar de las personas y las comunidades sobre la acumulación de riqueza.

Por otro lado, Peredo et al. (2004) presenta el modelo de empresas comunitarias basadas en la comunidad indígena que se caracteriza por su enfoque en la acción colectiva de la comunidad, actuando tanto como emprendedora y como empresa, con el objetivo de alcanzar el bien común. Aunque este modelo comparte similitudes con el modelo de empresa colectiva bajo la ESS, las empresas comunitarias indígenas destacan por estar arraigadas en las estructuras sociales y culturales locales, lo que puede limitar la formalización y profesionalización en aspectos como la toma de decisiones, la gestión de recursos y la administración financiera. El modelo propuesto, al incluir subcomponentes como asambleas, y estrategias de autofinanciamiento, ofrece un marco más estructurado y eficiente para operar en mercados competitivos y gestionar procesos complejos como certificaciones y comercialización.

La creación de una marca colectiva y la diversificación de productos son estrategias clave para mejorar la posición de las personas productoras en el mercado, ya que fomentan la integración en cadenas de valor más amplias. Sin embargo, el éxito de las iniciativas depende de la capacidad de las empresas colectivas para negociar términos justos y evitar prácticas extractivas que comprometan su autonomía.

En México, las experiencias de empresas colectivas de la ESS han mostrado un impacto positivo en el desarrollo económico de las comunidades rurales, como lo evidencian los casos documentados por Toledo & Ortiz Espejel (2014). Estos proyectos han demostrado ser ejemplos de desarrollo local y de innovación productiva por el uso de prácticas sostenibles y de democracia participativa.

CONCLUSIONES

Este estudio propone un modelo de empresa colectiva de producción de mezcal bajo el enfoque de la ESS con perspectiva de género, con la subsecuente implementación se pretende mejorar la participación económica y social de las mujeres productoras y contribuir al desarrollo de las comunidades rurales en donde se concentran la mayor parte de las personas productoras de mezcal. El estudio proporciona un marco teórico, sin embargo, enfrenta limitaciones como la muestra reducida de personas productoras de mezcal entrevistado. No obstante, la combinación de la información de campo y bibliográfica permitió identificar los principales componentes y subcomponentes del modelo: estructura organizativa con equidad de género basada en la democracia participativa y la asamblea comunitaria, producción sostenible e inclusiva y comercialización y acceso a mercados de precio justo bajo una marca colectiva. El éxito del modelo depende de la estrecha colaboración entre las personas productoras, instituciones, organizaciones gubernamentales y mercado para superar los retos estructurales, sin perder de vista la primacía del bien colectivo sobre la individualidad. A través de estrategias de participación democrática e inclusiva, acceso a financiamiento y distribución equitativa de beneficios, se puede fortalecer la autonomía económica de las mujeres y garantizar una industria más justa y sostenible.

REFERENCIAS

Aguilar Ávila, M. J., Acevedo Martínez, J. A., Ramírez Sánchez, P., & Cruz Ramírez, Á. S. (2024). Caracterización de las organizaciones involucradas en la industria del mezcal en Oaxaca. En *Aspectos socio-económicos del Agave-Mezcal* (pp. 12–37). Universidad Tecnocientífica del pacífico. <https://doi.org/10.58299/UTP.187.C665> Alloatti, M. N. (2014, agosto 29). Una discusión sobre la técnica de bola de nieve a partir de la experiencia de investigación en migraciones internacionales. *IV Encuentro Latinoamericano de Metodología de las Ciencias Sociales*.

Barea Tejeiro, J. (2003). Constitución y nueva Economía Social. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 47, 137–148.

Collin Harguindeguy, L. (2008). La economía social y solidaria. *Pasos*, 1–12. www.clacso.edu.ar

COMERCAM. (2024). *Consejo Mexicano Regulador de la Calidad del Mezcal, A.C. (COMERCAM). Informe Estadístico 2024*.

Coraggio, J. L. (2009, julio 31). *Territorio y economías alternativas*. [http://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos para descargar/Territorio_y_economias_alternativas.pdf](http://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/Territorio_y_economias_alternativas.pdf)

Coraggio, J. L. (2011). *Economía social y solidaria: el trabajo antes que el capital* (A. Acosta & E. Martínez, Eds.; 1era. Edición). Abya-Yala, Universidad Politécnica Salesiana: FLACSO Ecuador.

Federici, S. (2020). *Reencantar el mundo. El feminismo y la política de los comunes* (M. A. Catalán Altuna, Trad.; Primera). Gráficas Cofas.

García Contreras, M. L., Torres Valdez, J. C., & Guzmán Javier, A. (2020). Análisis de la dinámica de la ruta turística caminos del mezcal como producto turístico integrador en el estado de Oaxaca. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*. <http://hdl.handle.net/20.500.11763/caribe2005dinamica-ruta-turistica>

Heller, M. A. (1998). The Tragedy of the Anticommons: Property in the Transition from Marx to Markets. *Harvard Law Review*, 111(3), 621. <https://doi.org/10.2307/1342203>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2014). *Metodología de la investigación* (Interamericana Editores S.A. de C.V., Ed.; 6° ed.). Luna Fuentes, A., Cruz Carrasco, C., López Cruz, J. Y., & López Merino, I. (2024). Manejo de residuos y conocimientos tradicionales en la producción de mezcal. *Revista Mexicana de Agroecosistemas*, II (Suplemento I), 110–110.

Mezcal. (2024, diciembre 23). *El agave y la economía circular: sostenibilidad y valor*. Nicholls, A., & Opal, C. (2005a). *Fair trade: Market-driven ethical consumption*. SAGE Publications.

Nicholls, A., & Opal, C. (2005b). *Fair Trade: Market-Driven Ethical Consumption*. SAGE Publications Ltd. <https://doi.org/10.4135/9781446211526>

Peredo, A. M., Anderson, R. B., Galbraith, C. S., Honig, B., & Dana, L. P. (2004). Towards a theory of indigenous entrepreneurship. En *Int. J. Entrepreneurship and Small Business* (Vol. 1, Número 2).

Pineda Gómez, J. A. (2015). Desarrollo territorial y economía social. *Revista Universitaria de la Universidad Autónoma de Guerrero*, 1(1), 1–15. <https://ru.iiec.unam.mx/5402/1/191-Pineda.pdf>

Ríos Colín, A. C., Ruiz Vega, J., Caballero Caballero, M., Silva Rivera, M. E., & Montes Bernabé, J. L. (2022). Evaluación longitudinal de la sustentabilidad del subsistema de producción maguey-mezcal artesanal, en el municipio de Villa Sola de Vega, Oaxaca, México. *Tropical and Subtropical Agroecosystems*, 25, 1–22.

Santiago Martínez, A., Martínez Gutiérrez, G. A., Pérez Herrera, A., & Morales García, I. (2024). Panorama Actual del Conocimiento Tradicional de Agaves Comestibles en Oaxaca. En *Aspectos socio-económicos del Agave-Mezcal* (pp. 59– 90). Universidad Tecnocientífica del pacífico. <https://doi.org/10.58299/UTP.187.C667>

Stoian, D., & Donovan, J. (2010). *Poverty-environment dividends of rural community enterprises: insights from a cross-sectoral study in Latin America and the Caribbean*. Toledo, M. V., & Ortiz Espejel, B. (2014). 4. Los casos emblemáticos. En M. V. Toledo & B. Ortiz Espejel (Eds.), *México, regiones que caminan hacia la sustentabilidad. Una geopolítica de resistencias bioculturales* (Primera edición, pp. 81–108). <http://libros.iberopuebla.mx/>

Tregear, A., Arfini, F., Belletti, G., & Marescotti, A. (2007). Regional foods and rural development: The role of product qualification. *Journal of Rural Studies*, 23(1), 12–22. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2006.09.010>

Vázquez García, V., Ramírez Castillo, R., & Hernández Juárez, M. (2024). Género, clase y etnicidad en la producción de mezcal. Una genealogía familiar en Valles Centrales, Oaxaca. *EntreDiversidades. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 21, 1–25. <https://doi.org/10.31644/ED.IEI.V21.2024.A03>

EL MODELO DE NEGOCIOS EN LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DEL MEZCAL: EL CASO DE LAS MUJERES MAESTRAS MEZCALERAS Y SU ROL EN LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

Fecha de aceptación: 05/03/2025

Juana Yolanda López Cruz

Doctora en Desarrollo Regional y Tecnológico, Instituto Politécnico Nacional CIIDIR Unidad Oaxaca, Miembro del Sistema Nacional de investigadores
<https://orcid.org/0000-0001-8812-2245>

Laura Andrómeda Fonseca Monterrubio

Maestra en Administración de Recursos Humanos. Instituto Politécnico Nacional- UPIICSA
<https://orcid.org/0009-0007-8573-9267>

María del Carmen Belmont Chacón

Maestra en Administración en Gestión y Desarrollo de la Educación, Instituto Politécnico Nacional- UPIICSA
<https://orcid.org/0009-0001-6137-8627>

Cynthia Cruz Carrasco

Doctora en Desarrollo Regional y Tecnológico, Instituto Politécnico Nacional CIIDIR Unidad Oaxaca, Estancia posdoctoral SECIHTI
<https://orcid.org/0000-0001-9419-3381>

RESUMEN: La participación de las mujeres en la industria del mezcal en Santiago Matatlán ha estado históricamente limitada por normas de género y estructuras patriarcales. Sin embargo, a través de

la Economía Social y Solidaria (ESS) y el feminismo comunitario, las mujeres maestras mezcaleras han desarrollado modelos de negocio basados en la cooperación, la sostenibilidad y la transmisión del conocimiento ancestral. Este estudio tiene como objetivo analizar el impacto del modelo de negocios de las maestras mezcaleras dentro de la ESS y la asociatividad, explorando sus logros, desafíos y oportunidades dentro de la industria. Para ello, se sigue un enfoque cualitativo, basado en la relatoría de talleres de género, entrevistas semiestructuradas y observación no participante. Los resultados muestran que la colaboración entre productoras ha permitido mejorar el acceso a financiamiento, capacitaciones y mercados, fortaleciendo su autonomía. No obstante, persisten retos como la escasez de materia prima y la sobrecarga del trabajo doméstico. Se concluye que el modelo de negocio impulsado por las maestras mezcaleras dentro de la ESS ofrece una alternativa inclusiva y sostenible, que no solo impulsa el desarrollo económico local, sino que también transforma las relaciones de poder dentro de la industria mezcalera.

PALABRAS CLAVE: Economía Social y Solidaria, Feminismo Comunitario, Mujeres

THE BUSINESS MODEL IN THE ARTISANAL PRODUCTION OF MEZCAL: THE CASE OF WOMEN MEZCAL MASTERS AND THEIR ROLE IN THE SOCIAL AND SOLIDARITY ECONOMY

ABSTRACT: Women's participation in the mezcal industry in Santiago Matatlán has historically been limited by gender norms and patriarchal structures. However, through the Social and Solidarity Economy (SSE) and community feminism, mezcalera women teachers have developed business models based on cooperation, sustainability and the transmission of ancestral knowledge. This study aims to analyze the impact of the business model of the mezcalera teachers within the ESS and the association, exploring their achievements, challenges and opportunities within the industry. To do this, a qualitative approach is followed, based on the reporting of gender workshops, semi-structured interviews and non-participant observation. The results show that collaboration between production companies has improved access to financing, training and markets, strengthening their autonomy. However, challenges persist such as the shortage of raw materials and the overload of domestic work. It is concluded that the business model promoted by the master mezcaleras within the ESS offers an inclusive and sustainable alternative, which not only promotes local economic development, but also transforms power relations within the mezcal industry.

KEYWORDS: Social and Solidarity Economy, Community Feminism, Women Mezcalera Teachers, Associations, Economic Empowerment.

INTRODUCCIÓN

La producción artesanal del mezcal en Santiago Matatlán, conocido como “la cuna mundial del mezcal”, ha sido tradicionalmente un espacio dominado por hombres. Sin embargo, en las últimas décadas, mujeres maestras mezcaleras han comenzado a reclamar su lugar en la industria, desafiando estructuras patriarcales y promoviendo una economía social más equitativa. La Economía Social y Solidaria (ESS) y el feminismo comunitario han jugado un papel crucial en este proceso, ofreciendo modelos de negocio inclusivos basados en la cooperación y la autonomía.

La ESS es un enfoque económico alternativo basado en valores de solidaridad, cooperación y participación activa de sus integrantes (Albuquerque, 2004). En este contexto, las mujeres productoras han adoptado estrategias de asociatividad que les han permitido consolidar sus negocios sin perder su autonomía ni su identidad cultural. Además, la integración de la perspectiva de género en la ESS ha fortalecido su presencia en el mercado y ha generado espacios para la transmisión del conocimiento ancestral relacionado con la producción del mezcal.

Este estudio busca analizar el modelo de negocio de las maestras mezcaleras dentro de la ESS, explorando su contribución a la dinamización económica local, la sostenibilidad de la producción y la redefinición de los roles de género dentro de la industria. A través de

un enfoque cualitativo, se examinan las experiencias de mujeres productoras, su acceso a recursos y las estrategias que han adoptado para consolidar sus negocios y fortalecer sus redes de cooperación.

MARCO DE REFERENCIA

El marco de referencia de este estudio se basa en tres ejes principales: el concepto de Economía Social y Solidaria (ESS), el feminismo comunitario y el modelo de negocios basado en la asociatividad y cooperación en la industria mezcalera. Estos elementos permiten comprender cómo las mujeres maestras mezcaleras han logrado consolidar su participación en el sector, desafiando estructuras patriarcales y promoviendo modelos de negocio inclusivos.

La Economía Social y Solidaria como Alternativa Empresarial

La Economía Social y Solidaria (ESS) es un modelo económico basado en la cooperación, la equidad y la participación activa de sus integrantes. Se fundamenta en valores de solidaridad y desarrollo comunitario, priorizando el bienestar colectivo sobre la acumulación individual (Albuquerque, 2004). En sectores productivos como el mezcal, la ESS ha facilitado la asociatividad y el acceso a recursos para mujeres productoras que, de otro modo, enfrentarían barreras económicas y estructurales.

Feminismo Comunitario y Autonomía Económica

El feminismo comunitario sostiene que las mujeres deben reapropiarse de los espacios productivos y organizativos para lograr una verdadera equidad. Este enfoque, que surge desde las luchas de mujeres indígenas y rurales en América Latina, busca visibilizar el trabajo de las mujeres en la comunidad y fortalecer su participación en el desarrollo económico (Carvajal, 2016).

En el caso de las mujeres maestras mezcaleras, el feminismo comunitario ha permitido que su trabajo sea reconocido como una práctica económica y culturalmente valiosa, alejándose de la tradicional exclusión que ha caracterizado a la industria mezcalera. La producción de mezcal no solo es una actividad económica, sino también un proceso identitario y de transmisión de conocimientos ancestrales.

Además, el feminismo comunitario enfatiza la redistribución del trabajo doméstico y productivo, un aspecto clave dentro del sector mezcalero. Muchas productoras enfrentan una doble carga de trabajo, donde deben equilibrar sus responsabilidades en el hogar con su participación en la producción y comercialización del mezcal. La implementación de modelos de autonomía económica basados en la ESS ha permitido a muchas mujeres reducir estas brechas y fortalecer su independencia financiera.

La industria del mezcal en Santiago Matatlán se distingue por su tradición artesanal y su fuerte estructura familiar. Sin embargo, en los últimos años, las mujeres han comenzado a desempeñar un papel más activo en la producción y comercialización del mezcal, adoptando modelos de asociatividad que les permiten acceder a mayores oportunidades económicas y organizativas.

Según Alburquerque (2003), el éxito de un modelo de negocio depende de la capacidad de cooperación entre los actores involucrados. En el caso de las maestras mezcaleras, la colaboración entre productoras, distribuidores y comercializadoras ha sido clave para acceder a nuevos mercados y fortalecer sus capacidades empresariales.

Uno de los aspectos fundamentales de este modelo de negocio es la creación de redes productivas, donde las mujeres pueden intercambiar conocimientos y recursos sin depender de intermediarios. Este enfoque no solo promueve la independencia económica de las productoras, sino que también fortalece la identidad colectiva y la resiliencia comunitaria frente a los desafíos del mercado.

Asimismo, la asociatividad permite superar barreras estructurales como la falta de acceso a financiamiento y capacitación. Según Carvajal (2016), los modelos de negocio basados en la cooperación facilitan la articulación entre empresas, proveedores y clientes, generando un impacto positivo en la sostenibilidad del sector. En este contexto, las maestras mezcaleras han logrado consolidar sus emprendimientos sin perder su autonomía ni su identidad cultural.

Innovación y Sostenibilidad en el Modelo de Negocio Mezcalero

Un elemento clave en el éxito de las maestras mezcaleras ha sido su capacidad de innovar dentro de un sector tradicionalmente dominado por hombres. La incorporación de estrategias de comercialización digital y el turismo mezcalero han permitido a muchas productoras expandir sus negocios y posicionar sus marcas en mercados nacionales e internacionales.

El acceso a capacitaciones sobre gestión empresarial, sustentabilidad y regulaciones del sector ha sido fundamental para la consolidación de estos modelos de negocio. Muchas maestras mezcaleras han optado por certificaciones de producción orgánica y prácticas sostenibles, lo que les ha permitido acceder a consumidores que buscan productos con impacto positivo en el medio ambiente y en las comunidades productoras.

Por otro lado, la transmisión intergeneracional del conocimiento es un aspecto esencial dentro del modelo de negocio de las maestras mezcaleras. La enseñanza del proceso de destilación, la selección de agaves y la comercialización del producto han sido parte de una tradición que ha sido rescatada y fortalecida a través de la ESS.

El modelo de negocios de las mujeres maestras mezcaleras en Santiago Matatlán se basa en la cooperación, la sostenibilidad y la autonomía económica dentro de la Economía

Social y Solidaria. A través de la asociatividad, han logrado superar barreras de género y fortalecer su presencia en la industria, demostrando que el feminismo comunitario y la ESS pueden ofrecer alternativas empresariales viables y equitativas.

Este marco de referencia establece la base teórica para comprender los desafíos y oportunidades de las mujeres en la industria mezcalera. En la siguiente sección, se presentarán los resultados del estudio, donde se analizarán los impactos concretos de la ESS y la asociatividad en el empoderamiento de las maestras mezcaleras.

Economía Feminista y Trabajo de Cuidados en la Producción Artesanal del Mezcal

La economía feminista ofrece una perspectiva que amplía el análisis de los modelos económicos al incluir la valoración del trabajo no remunerado, el impacto de las desigualdades de género en el acceso a recursos y la forma en que las estructuras económicas reproducen roles tradicionales. Este enfoque es particularmente relevante para la industria mezcalera, donde las mujeres no solo participan en la producción, sino que también asumen responsabilidades domésticas y comunitarias, lo que impacta su capacidad de consolidar y expandir sus negocios.

Según Carrasco y Tello (2013), la economía feminista busca visibilizar el papel de las mujeres en los sistemas productivos y promover modelos más equitativos de distribución del trabajo y los ingresos. En el contexto de la ESS, esto implica reconocer el doble esfuerzo de las maestras mezcaleras y generar estrategias que les permitan una participación más justa en la industria.

Las entrevistas realizadas en este estudio revelan que el 75% de las maestras mezcaleras enfrentan dificultades para equilibrar su participación en la producción y comercialización del mezcal con sus responsabilidades en el hogar. Esto evidencia la necesidad de implementar medidas que favorezcan la redistribución del trabajo de cuidados dentro de la comunidad y que permitan a las mujeres acceder a espacios de decisión sin las limitaciones impuestas por los roles de género tradicionales.

Certificación y valor agregado: claves para la competitividad del mezcal producido por mujeres

Uno de los retos más significativos para las maestras mezcaleras es lograr competir en mercados nacionales e internacionales, donde los productos certificados y con valor agregado tienen mayor demanda. La certificación del mezcal no solo implica cumplir con normativas de producción, sino también posicionar la producción femenina como una alternativa sostenible y culturalmente significativa.

Estudios como los de García y Martínez (2020) sobre cooperativismo y producción sustentable en Oaxaca destacan que la certificación de productos tradicionales mejora la

competitividad de los pequeños productores. Sin embargo, el acceso a estos procesos sigue siendo limitado para muchas mujeres productoras, debido a su alto costo y a la falta de información sobre los requisitos.

En este sentido, las entrevistas evidenciaron que solo el 15% de las maestras mezcaleras han logrado obtener certificaciones como la denominación de origen o sellos de comercio justo. Sin embargo, aquellas que han obtenido certificaciones destacan que estas han mejorado su capacidad de negociación con distribuidores y su acceso a mercados de alto valor agregado.

Para fortalecer la competitividad de las mujeres en la industria mezcalera, es fundamental promover programas de apoyo y capacitación en certificación, así como impulsar redes de comercialización que destaquen el impacto social y cultural del mezcal producido por mujeres.

El impulso de estas redes de comercialización debe ir acompañado de programas de apoyo para costear estas certificaciones y para la comercialización se deberán asegurar dos elementos: apoyar en la negociación de los volúmenes de venta por marca de las maestras mezcaleras, así como la trazabilidad de la calidad del mezcal artesanal sobre todo en el momento en que se entrega el producto al mayorista.

Adicionalmente, estos programas de capacitación deberán ser otorgados a maestras mezcaleras que cumplan con criterios muy claros para la selección de las participantes asegurando que pertenezcan a las redes de comercialización.

METODOLOGÍA

El estudio emplea un enfoque cualitativo para analizar el modelo de negocios de las mujeres maestras mezcaleras en Santiago Matatlán dentro de la Economía Social y Solidaria (ESS). Se examina cómo la asociatividad y la cooperación influyen en su acceso a financiamiento, capacitación y mercados, además de identificar desafíos estructurales en la industria del mezcal. Se empleó un diseño exploratorio y descriptivo, con entrevistas semiestructuradas, observación no participante y análisis documental, utilizando un muestreo a conveniencia, mediante la técnica de bola de nieve. El tamaño de la muestra veinte maestras mezcaleras.

RESULTADOS

Uno de los principales hallazgos del estudio es que la ESS ha permitido a las mujeres maestras mezcaleras crear redes de colaboración sin perder su autonomía. A diferencia de los modelos empresariales tradicionales, donde la competencia es el eje central, el enfoque cooperativo ha facilitado el acceso a recursos compartidos, como maquinaria, conocimientos técnicos y financiamiento colectivo.

Las entrevistas realizadas con productoras revelaron que el 80% de las participantes considera que la cooperación entre maestras mezcaleras ha sido fundamental para su crecimiento. A su vez, el 70% destacó que la ESS les ha permitido generar estrategias de comercialización más eficientes, especialmente a través de ferias y redes de distribución conjuntas.

A pesar de los avances en la ESS, persisten desafíos significativos en términos de acceso a financiamiento. Muchas maestras mezcaleras dependen del capital propio o de préstamos informales, lo que limita la expansión de sus negocios.

Solo el 30% de las productoras entrevistadas ha accedido a financiamiento formal a través de bancos o programas gubernamentales.

El 60% indicó que desconocen los procesos para acceder a apoyos financieros o consideran que los requisitos son difíciles de cumplir.

El 85% señaló que han recibido capacitaciones en producción artesanal, pero solo el 40% ha accedido a formación en gestión empresarial y comercialización.

Estos datos reflejan la necesidad de impulsar programas específicos de financiamiento y capacitación dirigidos a mujeres productoras, que les permitan mejorar la administración de sus negocios y fortalecer su competitividad en el mercado.

Otro de los hallazgos clave es la importancia de las estrategias de comercialización y promoción para el crecimiento de los negocios liderados por mujeres.

Las entrevistas evidenciaron que muchas maestras mezcaleras han adoptado nuevas estrategias de venta, como la comercialización en línea y la participación en ferias nacionales e internacionales. Sin embargo, todavía enfrentan desafíos en la distribución y en la consolidación de sus marcas.

El 50% de las productoras venden su mezcal directamente en su comunidad o en ferias locales, lo que limita su alcance en el mercado nacional e internacional. El 35% ha logrado posicionar su marca en mercados fuera de Oaxaca, gracias a alianzas con distribuidores y tiendas especializadas. El 15% exporta su mezcal a otros países, aunque en pequeñas cantidades debido a la falta de acceso a certificaciones y apoyo logístico. Estos datos resaltan la importancia de fortalecer las estrategias de comercialización y de promover la certificación del mezcal producido por mujeres como un valor agregado dentro del mercado.

A pesar de los avances logrados, las mujeres maestras mezcaleras siguen enfrentando barreras socioculturales que dificultan su plena integración en la industria. El 75% de las entrevistadas señaló que han enfrentado resistencia por parte de otros productores al asumir roles de liderazgo en el sector. El 65% considera que las normas de género aún influyen en la asignación de responsabilidades, ya que muchas mujeres siguen asumiendo una doble carga de trabajo, combinando la producción de mezcal con las tareas domésticas. El 45% mencionó que han sido excluidas de espacios de toma de decisiones

dentro de la comunidad y de asociaciones productivas, lo que limita su influencia en la industria.

Estos resultados refuerzan la necesidad de implementar políticas de equidad de género en la industria mezcalera, que promuevan la inclusión de mujeres en todos los niveles de la cadena productiva y comercial, a pesar de los desafíos, la mayoría de las maestras mezcaleras mantiene una visión positiva sobre el futuro de su sector.

El 90% de las entrevistadas cree que el reconocimiento del mezcal como producto cultural y artesanal es clave para su sostenibilidad. El 80% considera que la creación de asociaciones de mujeres productoras fortalecería su presencia en el mercado y mejoraría su acceso a financiamiento y certificaciones. El 70% cree que la educación y la capacitación continua serán determinantes para consolidar su modelo de negocio y asegurar su competitividad en el largo plazo.

Estos hallazgos indican que, si bien las mujeres maestras mezcaleras han avanzado en la consolidación de sus negocios, aún se requieren estrategias específicas para reducir las barreras estructurales y fomentar su empoderamiento dentro del sector.

Los resultados de este estudio reflejan que la Economía Social y Solidaria ha sido un factor clave en la consolidación del modelo de negocios de las mujeres maestras mezcaleras en Santiago Matatlán. La cooperación y la asociatividad han permitido fortalecer su autonomía económica y mejorar su posicionamiento en el mercado. Sin embargo, persisten desafíos en términos de acceso a financiamiento, capacitación y comercialización, así como barreras socioculturales que limitan su participación en la industria. Para garantizar la sostenibilidad de sus negocios, es fundamental implementar políticas de equidad de género que faciliten su acceso a recursos y promuevan su liderazgo en la industria mezcalera tal como se muestra en la Figura 1.

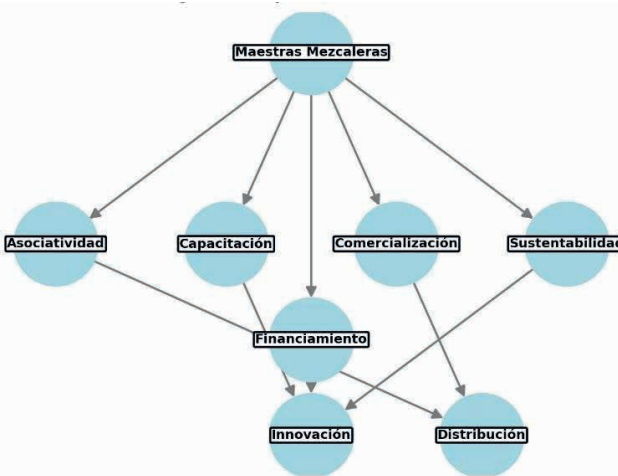


Figura 1. Modelo de negocios de maestras mezcaleras

Elaboración Propia elaborado en Python, 2025.

El modelo de negocios de las mujeres maestras mezcaleras en Santiago Matatlán se basa en los principios de la Economía Social y Solidaria (ESS) y busca fortalecer su autonomía económica a través de la asociatividad, la innovación y la sustentabilidad. En el centro del modelo se encuentran las maestras mezcaleras, quienes desempeñan un papel clave en la producción artesanal del mezcal, enfrentando barreras estructurales como la falta de financiamiento, la limitada comercialización y las desigualdades de género dentro de la industria.

Un elemento central del modelo es la asociatividad, que permite a las productoras formar redes de colaboración y trabajo conjunto, facilitando el acceso a recursos compartidos, infraestructura y mercados más amplios sin perder su autonomía. Mediante la cooperación, las maestras mezcaleras pueden superar barreras económicas y fortalecer su posición en el sector. La capacitación juega un papel fundamental en el crecimiento del negocio, ya que, a través de talleres y cursos especializados, las productoras pueden mejorar sus conocimientos en gestión empresarial, certificaciones de calidad y estrategias de comercialización.

Otro aspecto esencial es la comercialización, que implica el uso de herramientas de branding y marketing para posicionar sus productos en mercados nacionales e internacionales. Muchas maestras mezcaleras han implementado estrategias de venta directa y han participado en ferias especializadas para dar a conocer su producto y establecer alianzas con distribuidores. En este sentido, la sustentabilidad es otro pilar clave, ya que la producción artesanal del mezcal debe integrar prácticas ecológicas que minimicen el impacto ambiental, como la reutilización de subproductos del agave o la certificación de procesos orgánicos.

El acceso a financiamiento sigue siendo uno de los principales retos para estas productoras, ya que muchas dependen de sus propios recursos o de préstamos informales. Sin embargo, la articulación con fondos de inversión social y programas de apoyo gubernamental puede ofrecer soluciones viables para garantizar la expansión de sus negocios. En este contexto, la innovación y digitalización han cobrado una importancia creciente, ya que el uso de herramientas digitales permite mejorar la gestión, distribución y comercialización del mezcal, facilitando la venta en línea y la conexión con consumidores de todo el mundo.

Por último, las redes de distribución son esenciales para la sostenibilidad del modelo de negocios. Establecer canales de comercialización efectivos permite que las maestras mezcaleras amplíen su mercado y accedan a consumidores que valoren el impacto social y cultural de su producto. La combinación de estos elementos permite consolidar un modelo de negocio inclusivo y sostenible, en el que las mujeres puedan participar activamente en la economía local sin perder su identidad cultural ni su autonomía, pues a pesar de los beneficios que dan estos modelos, el mercado del mezcal está dominado por grandes empresas que pueden producir a menor costo y que para un mercado poco conocedor,

de la calidad y valor que representan los mezcales ancestrales y artesanales, presenta una desventaja. El modelo de negocios de las mujeres maestras mezcaleras en Santiago Matatlán es un ejemplo de cómo la Economía Social y Solidaria puede fortalecer la equidad de género y el desarrollo económico en la industria del mezcal. La asociatividad, la capacitación, la sustentabilidad, el financiamiento y la digitalización son elementos clave que permiten superar las barreras estructurales y consolidar un modelo productivo justo y competitivo. A través de estas estrategias, las maestras s vida y contribuir al reconocimiento de su trabajo dentro de la industria mezcalera.

CONCLUSIONES

Con este estudio se observa que la Economía Social y Solidaria (ESS) ha sido un pilar fundamental en la consolidación del modelo de negocios de las mujeres maestras mezcaleras en Santiago Matatlán. A través de la asociatividad, la cooperación y la capacitación, estas productoras han logrado fortalecer su autonomía económica, mejorar sus estrategias de comercialización y ampliar su presencia en el mercado. Sin embargo, persisten desafíos estructurales que requieren atención para garantizar la sostenibilidad y crecimiento de sus emprendimientos.

Uno de los hallazgos clave es que la asociatividad ha permitido a las maestras mezcaleras generar redes de apoyo, compartir conocimientos y acceder a financiamiento de manera más efectiva. Sin embargo, el acceso al crédito sigue siendo una barrera, ya que muchas de las productoras no cuentan con respaldo financiero formal ni con información suficiente sobre los mecanismos de financiamiento disponibles. En este sentido, se recomienda fortalecer los programas de financiamiento inclusivo dirigidos específicamente a mujeres productoras del sector mezcalero. Dado que son diversos los retos que estos modelos deben enfrentar y los aspectos que tienen que mejorar, entre los cuales destacan:

Falta de incentivos gubernamentales mediante políticas públicas que apoyen a los pequeños productores (falta de regulaciones adaptadas); barreras culturales, falta de conocimiento sobre preferencias y regulaciones de mercados internacionales, así como de infraestructura y conocimientos especializados para las pequeñas productoras.

Así también el establecer mecanismos para promover la “educación” del consumidor extranjero de mezcal y facilitar la incorporación de plataformas digitales para llegar a mercados globales para reducir la dependencia de intermediarios.

Otro elemento importante a atender es la capacitación en gestión empresarial y comercialización, que constituye un factor determinante en la profesionalización de estas productoras. No obstante, los datos reflejan que, aunque la mayoría ha recibido formación en producción artesanal, solo un porcentaje reducido ha accedido a capacitación en estrategias de marketing y administración financiera. Es fundamental diseñar programas

de formación que aborden estos temas y que permitan a las maestras mezcaleras mejorar su posicionamiento en mercados nacionales e internacionales.

Otro reto importante identificado es la brecha de género en la industria del mezcal. A pesar de los avances en términos de inclusión productiva, las mujeres siguen enfrentando barreras socioculturales que limitan su acceso a espacios de toma de decisiones y su reconocimiento dentro del sector. Muchas de ellas deben asumir una doble carga de trabajo, equilibrando la producción del mezcal con las tareas domésticas, lo que dificulta su plena participación en el crecimiento del negocio. Es necesario promover políticas de equidad de género dentro del sector mezcalero, que impulsen la participación de las mujeres en espacios de liderazgo y les brinden herramientas para su desarrollo profesional y económico.

La comercialización del mezcal producido por mujeres sigue siendo un desafío importante. Aunque algunas maestras mezcaleras han logrado posicionar sus productos en mercados nacionales e internacionales, la mayoría sigue dependiendo de ferias locales y ventas directas. La implementación de estrategias de digitalización y comercio electrónico es clave para ampliar su alcance y consolidar sus marcas. Además, es necesario facilitar el acceso a certificaciones de calidad y sustentabilidad, que permitan diferenciar su producto y agregar valor en mercados más competitivos.

A pesar de estos desafíos, la percepción de las productoras sobre el futuro del sector es positiva. La mayoría considera que el reconocimiento del mezcal como producto cultural y artesanal es una oportunidad clave para su sostenibilidad. Asimismo, muchas coinciden en que la creación de asociaciones de mujeres productoras fortalecería su presencia en el mercado y mejoraría su acceso a financiamiento y certificaciones.

En conclusión, la Economía Social y Solidaria ha sido un factor clave en el empoderamiento de las mujeres maestras mezcaleras, permitiéndoles construir modelos de negocios más inclusivos y sostenibles. No obstante, para consolidar su impacto es necesario fortalecer el acceso a financiamiento, promover la equidad de género en la industria y ampliar las estrategias de comercialización y capacitación. A través de estas acciones, se podrá garantizar que las maestras mezcaleras continúen desempeñando un papel protagónico en la economía local y en la preservación de la tradición del mezcal, contribuyendo a un desarrollo más justo y equitativo dentro del sector.

Se agradece la disposición de las maestras mezcaleras para compartirnos sus experiencias, así también al Instituto Politécnico Nacional, quien a través de la Secretaría de Investigación otorgaron financiamiento al proyecto SIP20242329.

REFERENCIAS

- Acker, J. (1990). Hierarchies, jobs, bodies: A theory of gendered organizations. *Gender & Society*, 4(2), 139-158.
- Agarwal, B. (1997). Bargaining and gender relations: Within and beyond the household. *Feminist Economics*, 3(1), 1-51.
- Albuquerque, F. (2004). El enfoque del Desarrollo Económico Local. *Organización Internacional del Trabajo*.
- Berkes, F. (2020). Cogestión y recursos naturales sostenibles: Una visión general de los procesos de conocimiento y aprendizaje. *Revista de Gestión Ambiental*, 251, 109758. <https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2019.109758>
- Birchall, J. (2013). *Finance in an age of austerity: The power of customer-owned banks*. Edward Elgar Publishing.
- Carvajal, A. E. (2016). Factores que influyen en la asociatividad en las PYMES del sector avícola: Puéllaro - Cotopaxi. *Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales sede Ecuador (FLACO-ECUADOR)*.
- Chant, S. (2016). Women, work and the informal economy. In *Women, gender and work* (pp. 135-155). *International Labour Office (ILO)*.
- Cornwall, A. (2016). Women's empowerment: What works? *Journal of International Development*, 28(3), 342-359.
- Coraggio, J. L. (2015). Institutionalising the social and solidarity economy in Latin America. In *Utting, P. (Ed.), Social and Solidarity Economy: Beyond the Fringe* (pp. 131-151). Zed Books.
- Daniere, A. G., Thana, K., & Lajoie, S. (2020). Capital social y cooperación ambiental en el sudeste asiático rural: evidencia de aldeas en Tailandia y Vietnam. *Revista de Estudios Rurales*, 73, 111-120. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2020.01.002>
- Dacheux, E., & Goujon, D. (2011). The solidarity economy: An alternative development strategy? *International Social Science Journal*, 62(203-204), 205-215.
- Defourny, J., & Nyssens, M. (2013). Social innovation, social economy and social enterprise: What can the European debate tell us? In *The International Handbook on Social Innovation*. Edward Elgar Publishing.
- Dietz, T., & Stern, P. C. (2019). Acción colectiva para la gestión del agua: Perspectivas de la gobernanza de los recursos y la teoría de los sistemas socioecológicos. *Ciencia y Política Ambiental*, 94, 49-57. <https://doi.org/10.1016/j.envsci.2018.12.008>
- Folke, C. (2016). Resiliencia (republicado): El surgimiento de una perspectiva para el análisis de sistemas socio-ecológicos. *Ecología y Sociedad*, 21(4), 44. <https://doi.org/10.5751/ES-09088-210444>
- Kabeer, N. (2005). Gender equality and women's empowerment: A critical analysis of the third millennium development goal 1. *Gender & Development*, 13(1), 13-24.
- Laville, J. L. (2015). Social and solidarity economy in historical perspective. In *Utting, P. (Ed.), Social and Solidarity Economy: Beyond the Fringe* (pp. 41-56). Zed Books.

Mies, M., & Shiva, V. (2014). *Ecofeminism*. Zed Books.

Moser, C. (1993). *Gender planning and development: Theory, practice and training*. Routledge.

Ostrom, E. (1990). *Gobernando los bienes comunes: La evolución de las instituciones para la acción colectiva*. Cambridge University Press.

Pretty, J. (2003). El capital social y la gestión colectiva de los recursos. *Science*, 302(5652), 1912-1914. <https://doi.org/10.1126/science.1090847>

Sen, A. (1999). *Development as freedom*. Knopf.

Utting, P. (2015). Social and solidarity economy: Is there a new economy in the making? In *Utting, P. (Ed.), Social and Solidarity Economy: Beyond the Fringe* (pp. 1-30). Zed Books.

CAPITAL SOCIAL, SOSTENIBILIDAD Y GÉNERO EN EL PROGRAMA SEMBRANDO VIDA

Fecha de aceptación: 05/03/2025

Cynthia Cruz Carrasco

Doctora en Ciencias, Estancia Posdoctoral
SECIHTI, adscrito al Instituto Politécnico
Nacional, Unidad CiiDir Oaxaca
<https://orcid.org/0000-0001-9419-3381>

Erika María Gasperín García

Doctora en Ciencias Filiación Institucional:
Universidad Politécnica de Huatusco,
Profesora de Tiempo Completo. Miembro
del CA: Administración y Sustentabilidad
de las Empresas y los Agroecosistemas
(LASEA), Ciudad.
Huatusco, Veracruz. México
<https://orcid.org/0000-0003-3620-194X>

Gabriel Ruiz Contreras

Maestro en Ingeniería Administrativa,
Filiación Institucional: Tecnológico
Nacional de México, Campus Zongolica.
Cargo: Profesor Tiempo Completo,
Miembro del CA clave ITESZO-CA-4,
“Creación, Innovación y Fortalecimiento
de las Organizaciones”, Zongolica,
Veracruz. México
<https://orcid.org/0000-0003-0257-0253>

Marlene Munguía Martínez

Doctora en Educación. Doctora en
Administración y Desarrollo Empresarial,
Tecnológico Nacional de México,
Campus Zongolica, Cargo: Profesor
Tiempo Completo, Miembro del CA clave
ITESZO-CA-4, “Creación, Innovación y
Fortalecimiento de las Organizaciones”,
Ciudad: Zongolica, Veracruz. México.
<https://orcid.org/0000-0002-2586-7634>

RESUMEN: En contextos rurales, las mujeres han estado tradicionalmente relegadas a roles de cuidado y reproducción social, mientras que los hombres ocupaban el espacio productivo y público. Los programas sociales tienen el potencial de alterar estas dinámicas, ofreciendo a las mujeres nuevas oportunidades para participar en la economía productiva y comunitaria. El presente estudio analiza la relación entre los factores socioculturales, niveles de confianza y prácticas tradicionales en la implementación de sistemas agroforestales (SAFs) en el Programa Sembrando Vida en tres comunidades de Oaxaca: Cajón de Piedra, Sola de Vega y Santa Catarina Minas. El diseño metodológico tiene un enfoque mixto, se realizaron encuestas,

entrevistas y un taller participativo con beneficiarios y técnicos. Entre los criterios de exclusión se consideró a beneficiarios con menos de un año en el programa o aquellos no involucrados directamente en las prácticas agroforestales. La segunda fase, se llevó a cabo la recolección de datos, para medir el capital social. Se aplicaron encuestas estructuradas sobre información sociodemográfica (edad, género, nivel educativo), evaluación de prácticas tradicionales (como la conservación de semillas y la siembra lunar) y evaluar los niveles de confianza entre actores comunitarios. Los resultados muestran que mayores niveles de confianza y redes sociales fortalecen la sostenibilidad productiva y la cohesión comunitaria, en las mujeres productoras. Se concluye que el capital social es clave para el éxito de los SAFs y su relación con la preservación de conocimientos tradicionales y aunque existen mejoras en la vida de las mujeres, persisten las desigualdades de género.

PALABRAS CLAVE: capital social, sostenibilidad, genero, programas sociales, sistemas agroforestales.

SOCIAL CAPITAL, SUSTAINABILITY AND GENDER IN THE SEMBRANDO VIDA PROGRAM

ABSTRACT: In many rural contexts, women have traditionally been relegated to roles of care and social reproduction, while men occupied the productive and public space. The Sembrando Vida Program has the potential to alter these dynamics, offering women new opportunities to participate in the productive and community economy. This study analyzes the relationship between sociocultural factors, levels of trust and traditional practices in the implementation of agroforestry systems (SAFs) under the Sembrando Vida Program in three communities of Oaxaca: Cajón de Piedra, Sola de Vega and Santa Catarina Minas. The methodological design has a mixed approach, surveys, interviews and a participatory workshop were carried out with beneficiaries and technicians. Among the exclusion criteria, beneficiaries with less than one year in the program or those not directly involved in agroforestry practices were considered. The second phase was data collection to measure social capital. Structured surveys were applied on sociodemographic information (age, gender, educational level), evaluation of traditional practices (such as seed conservation and lunar planting) and evaluation of levels of trust among community actors. In the third phase, the data was analyzed. The results show that higher levels of trust and social networks strengthen productive sustainability and community cohesion in women producers. It is concluded that social capital is key to the success of SAFs and their relationship with the preservation of traditional knowledge and although there are improvements in women's lives, gender inequalities persist.

KEYWORDS: Keywords: social capital, sustainability, gender, social programs, agroforestry systems.

INTRODUCCIÓN

El Programa Sembrando Vida (PSV) promueve el fortalecimiento del tejido social y rescate de los conocimientos tradicionales de las comunidades rurales en México. Los sistemas agroforestales (SAFs) tienen como objetivo contribuir a la sostenibilidad productiva y la conservación ambiental en comunidades rurales. Sin embargo, el impacto

de factores socioculturales, así como el capital social, en la implementación de los sistemas agroforestales no se ha abordado a profundidad.

El estado de Oaxaca se ha caracterizado por su riqueza cultural y la participación comunitaria, los cuales son elementos importantes para la generación de cohesión social y la sostenibilidad de los Sistemas agroforestales (SAFs). El presente estudio tiene como objetivo analizar la incidencia de los factores socioculturales y los niveles de confianza en tres comunidades evaluando su impacto en la implementación y sostenibilidad de los SAFs en el estado de Oaxaca, con perspectiva de género. La división del trabajo, por cuestiones de género, ha impactado el número de mujeres que trabajan en el sector primario (agricultura, pesca) como entre las empleadas del sector terciario (comercio, turismo), dado que las mujeres realizan trabajos operativos mal remunerados que son extensiones de las labores domésticas (Zabludovsky y Avelar, 2001: 80-83; OIT, 1997). Además, a nivel organizacional, las mujeres no participan en los procesos de decisión en cooperativas y asociaciones de productores (Frangoudes y Pascual-Fernández, 2005). Sin embargo, las mujeres aparecen frecuentemente vinculadas a estrategias de supervivencia, de reproducción familiar o afrontamiento y redes femeninas.

Capital Social y Sostenibilidad

El capital social, se define como las redes, normas y confianza que facilitan la acción colectiva para el beneficio mutuo (Putnam, 1993). Ostrom y Ahn (2003) lo consideran importante para resolver problemas comunes, para la implementación de los sistemas, en comunidades donde prevalece la colaboración comunitaria. El capital social, en el ámbito rural, es un recurso muy importante para superar las limitaciones y garantizar la sostenibilidad de las iniciativas productivas y ambientales (Woolcock, 2001). La sostenibilidad, es la capacidad de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer los recursos de las generaciones futuras (WCED, 1987). Cuando se habla de sostenibilidad también implica una base social que fomente la participación, la cohesión y el intercambio de conocimientos. El capital social no solo promueve la colaboración, sino que también facilita el acceso a recursos y la adopción de prácticas sostenibles (Pretty & Ward, 2001).

Los SAFs generan beneficios económicos, ecológicos y sociales, y fortalecen la resiliencia de las comunidades rurales, con el objetivo de contrarrestar el cambio climático y la degradación ambiental (José, 2009). El Programa Sembrando Vida, está implementando SAFs con el objetivo de reactivar la economía rural, rescatar conocimientos tradicionales y fortalecer el tejido social, teniendo como base la intervención de factores socioculturales, como la confianza y la participación comunitaria

La confianza entre los miembros de una comunidad, es un elemento clave del capital social que influye directamente en la cohesión social y la sostenibilidad de los SAFs (Fukuyama, 1995). La implementación de prácticas agroforestales sostenibles se

ve afectada positivamente con niveles altos de confianza y tasas de participación en actividades colectivas (Pretty & Smith, 2004). En las comunidades rurales del estado de Oaxaca, la cooperación en las comunidades ha sido fundamental para garantizar la continuidad del conocimiento tradicional y la preservación de técnicas sostenibles, con el objetivo de poder adaptarse a desafíos locales (Granovetter, 1973).

Los conocimientos tradicionales, como la siembra lunar, la conservación de semillas y el manejo de especies nativas, contribuyen a la sostenibilidad y la resiliencia de los sistemas productivos (Toledo & Barrera-Bassols, 2008). Los saberes tradicionales y las tecnologías modernas son importantes para el éxito en la implementación de los SAFs en el PSV, con el objetivo de aumentar la resiliencia ante crisis ambientales y económicas. El presente estudio se basa en autores como Putnam (1993), Ostrom y Ahn (2003), y Pretty y Ward (2001), los cuales plantean que la confianza comunitaria, las redes sociales y los conocimientos tradicionales tienen una contribución importante en la implementación de los SAFs, basado en las teorías del capital social, sostenibilidad y sistemas agroforestales para analizar el impacto de los factores socioculturales en tres comunidades de Oaxaca.

Mujer y capital social

«El género es un concepto que se relaciona y permite observar las interacciones entre los sexos en contextos históricos y socialmente organizados» (Oehmichen, 2005: 15). Varios estudios indican que la división de ocupaciones según el género es una tendencia global (Frangoudes y Pascual-Fernández, 2005).

Desde la perspectiva de género, la ubicación de varones y mujeres como destinatarios de planes y programas sociales se reproducen los roles tradicionales de género en la sociedad. Por lo que la implementación de políticas y programas sociales, requiere que estos sean capaces de reconocer las diferencias de género existentes en la población destinataria, no solo para eliminarlas o reducirlas sino con el objetivo de rescatar las capacidades y potencialidades de generación de recursos de sus beneficiarios. (Peterlini, 2011)

Los programas sociales tienen el potencial de fortalecer el capital social, pero es crucial que se planteen explícitamente para evitar deterioros en el capital existente. Es necesario implementar procesos y metodologías específicas, considerando el contexto y la comunidad. Además, el fortalecimiento del capital social de los pobres debe estar alineado al robustecimiento del capital comunitario. Sin embargo, muchos programas públicos se ven afectados por una cultura tecnocrática que ignora factores sociales fundamentales en su intervención. Bebbington (2005)

Según el sexo del jefe de hogar, se observa que los hogares encabezados por mujeres reciben más beneficios/ayuda y participan más en redes (más aún cuando son pobres). La recepción de beneficios/ayuda proveniente de relaciones informales/cercanas (familiares,

amigos, vecinos, otras personas) es mayor en los hogares con jefatura femenina. Según el tipo de hogar, encontramos que el núcleo incompleto y la extensión parecen favorecer la pertenencia a redes, tanto en hogares pobres como no pobres. Los hogares que más participan en redes son los del tipo nuclear incompleto o extendido/ compuesto (completos e incompletos), y más aún cuando su jefa es mujer. Por su parte, los hogares de núcleo incompleto son los que más beneficios reciben (entre estos más los de jefatura femenina y los extendidos/ compuestos), mientras que los que menos reciben son los de núcleo completo.

METODOLOGÍA

El presente estudio utilizó un enfoque mixto, cualitativo y cuantitativo, para analizar la incidencia del capital social en la implementación y sostenibilidad de los sistemas agroforestales (SAFs) en el Programa Sembrando Vida en tres comunidades de Oaxaca: Cajón de Piedra, tres agencias de Sola de Vega y Santa Catarina Minas, con perspectiva de género. La metodología se desarrolló en tres fases:

En la primera fase, se realizó la caracterización de la población objetivo, a través de una muestra a 100 beneficiarios de tres comunidades del estado de Oaxaca. Los criterios de inclusión consideraron la participación en el PSV, diversidad en términos de género y edad, así como la residencia permanente en las localidades seleccionadas. Entre los criterios de exclusión se consideró a beneficiarios con menos de un año en el programa o aquellos no involucrados directamente en las prácticas agroforestales. La segunda fase, se llevó a cabo la recolección de datos, para medir el capital social. Se aplicaron encuestas estructuradas sobre información sociodemográfica (edad, género, nivel educativo), evaluación de prácticas tradicionales (como la conservación de semillas y la siembra lunar) y evaluar los niveles de confianza entre actores comunitarios. Las entrevistas semiestructuradas se aplicaron a líderes comunitarios, técnicos del programa y productores líderes, con el objetivo de medir la cohesión organizativa y las percepciones sobre el PSV. De forma simultánea se aplicó un taller participativo para mapear redes sociales, complementados con observación participativa para registrar directamente las dinámicas comunitarias y las actividades agroforestales.

En la tercera fase, se realizó el análisis de los datos. Desde el enfoque cuantitativo, se empleó un modelo Probit ajustado para identificar la relación entre las variables independientes, como edad, género, nivel educativo, participación comunitaria y redes sociales, y las variables dependientes, específicamente los niveles de confianza (alta, media y baja) y la sostenibilidad de los SAFs (alta, media y baja). Los resultados del modelo indicaron que un mayor nivel educativo incrementa significativamente la probabilidad de confianza alta ($p < 0.01$), al igual que una red social amplia con más de diez conexiones relevantes ($p < 0.05$). Contrariamente, ser mujer redujo esta probabilidad en un 11% ($p <$

0.05). Desde el enfoque cualitativo, las entrevistas y talleres fueron transcritos y codificados para identificar patrones temáticos sobre las dinámicas comunitarias y el impacto del programa en el fortalecimiento del capital social.

RESULTADOS

Caracterización de los productores

La muestra está compuesta por 100 beneficiarios y beneficiarias con una edad promedio de 43.35 años (desviación estándar de 13.56), donde el rango de edad varía entre los 18 y 69 años. Los hombres entrevistados fueron el (48%), y las mujeres el (52%). El 23% de los beneficiarios del PSV tiene estudios básicos, el (22%) no tiene estudios formales, primaria (20%) y universidad (19%). Respecto al capital social, el nivel de confianza hacia los vecinos es bajo, con un 29%, el 29% indicó “nada”, y el 27% mencionó “poco”. Sólo el 23% reportó “algo” de confianza y el 21% señaló niveles altos (“mucho”). Respecto a la confianza hacia las autoridades, el nivel predominante fue “algo” con el 28%, y “nada” con el 25%. La confianza interpersonal hacia figuras de autoridad es limitada en estas comunidades.

Respecto a la participación comunitaria, el 30% participa “raramente” en actividades comunitarias, mientras que el 28% “siempre”. Un 22% participa “a veces”, y un 20% reportó no involucrarse. Existe una diferencia significativa en los niveles de participación, con un grupo sustancial que se involucra activamente, mientras que otro se mantiene al margen. En lo que respecta a las redes de apoyo, la mayoría de los participantes (35%) indicó tener entre 6 y 10 personas en su red, seguido por un 30% que reportó entre 1 y 5 personas. Un grupo menor, representando el 25%, afirmó contar con redes más extensas de más de 10 personas, lo que podría estar relacionado con su nivel de involucramiento en la comunidad. El 40% de los beneficiarios continúa utilizando técnicas tradicionales como la siembra basada en la fase de la luna, conservación de semillas, mientras que el 60% indicó no hacerlo. Esta proporción destaca una posible pérdida de conocimientos tradicionales en las comunidades analizadas. El 45% de los participantes clasificó sus SAFs como de “nivel medio” de sostenibilidad, mientras que un 30% indicó un nivel “alto” y un 25% los calificó como de “baja” sostenibilidad. Es importante fortalecer las capacidades técnicas y sociales, de los productores para garantizar la sostenibilidad de los SAFs.

Finalmente, un 35% de los beneficiarios señaló que tiene una confianza alta hacia sus familiares, lo que contrasta con los niveles más bajos de confianza hacia vecinos y autoridades. Existe confianza en círculos inmediatos, lo cual es común en comunidades con estructuras sociales fuertes pero fragmentadas hacia el exterior. Existen diferencias entre la participación comunitaria, la confianza interpersonal y el uso de prácticas tradicionales, lo que sugiere áreas prioritarias para fortalecer el capital social y promover la sostenibilidad en las comunidades estudiadas. Los participantes que muestran altos niveles de confianza

presentan mayor sostenibilidad sus SAFs representan (51.7%), en contraste con aquellos con baja confianza (6.3%). Las comunidades con redes sociales más cohesionadas y una participación activa en actividades colectivas presentan mejores resultados en términos de sostenibilidad agroforestal. Los resultados destacan que una variable para el éxito del PSV es el capital social como un determinante clave en el éxito del programa, subrayando la necesidad de fortalecer las redes comunitarias y fomentar liderazgos inclusivos para garantizar impactos sostenibles.

Los resultados de la investigación señalan lo siguiente:

Variables Dependientes

- Confianza en los Vecinos: Predominan los niveles bajos de confianza, con el 56% de las respuestas en las categorías “Nada” y “Poco”.
- Sostenibilidad de los SAFs: Distribución equilibrada entre los niveles Alta, Media y Baja.

Variables Independientes

- Frecuencia de Participación Comunitaria: Las categorías más frecuentes son “Raramente” (30%) y “Siempre” (28%).
- Uso de Tecnologías Modernas: Distribución uniforme entre las categorías Ocasional, Nunca, Frecuente y Raro.

Codificación de Variables

- Ordinales: Se codificaron adecuadamente las variables como Confianza en los Vecinos, Sostenibilidad de los SAFs, y otras similares en un rango numérico lógico.
- Nominales: Variables como Género, Nivel Educativo y Uso de Tecnologías Modernas se transformaron en variables dummy para ser incluidas en el modelo.

Matriz de Correlación

- Las correlaciones entre las variables independientes son inferiores a 0.7, lo que indica que no existe multicolinealidad significativa.

Resultados del Modelo Probit Ajustado

1. Información General del Modelo

o Variable Dependiente: Sostenibilidad (reescalada: 1 para Media/Baja, 2 para Alta).

- Número de Observaciones: 100.
- Log-Likelihood: -49.685.
- Pseudo R²: 0.1975 (esto sugiere que el modelo explica aproximadamente el 19.75% de la variación en la variable dependiente).
- Convergencia: Exitosa.

2. Resultados Significativos

- Frecuencia de Participación Comunitaria: Un coeficiente positivo ($\beta=0.2940$, $p=0.065$) indica que una mayor participación comunitaria incrementa la probabilidad de alcanzar una sostenibilidad alta.
 - La participación comunitaria fomenta el intercambio de conocimientos y recursos, lo que fortalece las capacidades colectivas necesarias para implementar prácticas sostenibles.
- Aprobación del Liderazgo Local: Un coeficiente negativo ($\beta=-0.4830$, $p=0.040$) sugiere que una percepción negativa del liderazgo local está asociada con menores probabilidades de sostenibilidad alta.
 - Un liderazgo efectivo es crucial para coordinar esfuerzos y distribuir recursos equitativamente.
- Acceso a Formación Técnica: Un coeficiente negativo ($\beta=-0.6294$, $p=0.079$) indica que la falta de acceso a formación técnica reduce la probabilidad de sostenibilidad alta.
 - La formación técnica proporciona las habilidades necesarias para implementar prácticas agrícolas sostenibles.
- Red de Apoyo Extensa (Más de 10 personas): Un coeficiente negativo ($\beta=-0.8713$, $p=0.079$) indica que las redes sociales más amplias no siempre contribuyen positivamente a la sostenibilidad.
 - Aunque las redes sociales suelen considerarse un activo, una red extensa puede generar conflictos o dispersión de recursos si no está bien gestionada.

3. Variables No Significativas

- Edad: $p=0.452$.
- Género: $p=0.835$.
- Nivel Educativo: Ninguna categoría fue significativa ($p>0.34$).
- Frecuencia de Uso de Bioinsumos: $p=0.150$.

Las variables Edad y Género no presentan efectos significativos, lo que refuerza la idea de que la sostenibilidad depende más de factores sociales y estructurales que de características demográficas.

Gráfica 1: Coeficientes del Modelo Probit

Se presentan los coeficientes de las variables significativas y marginalmente significativas del modelo, indicando su impacto en la probabilidad de alcanzar sostenibilidad alta.

Interpretación de los Coeficientes del Modelo

1. Coeficientes Negativos

- **Red de Apoyo Extensa (Más de 10 personas):** Este coeficiente sugiere que una red social más amplia está relacionada con una menor probabilidad de sostenibilidad alta.
 - Las redes grandes pueden ser menos cohesionadas y efectivas, generando conflictos o problemas de coordinación.
- **Aprobación del Liderazgo Local:** Una percepción negativa del liderazgo local reduce la probabilidad de sostenibilidad alta.
 - Esto refleja una falta de confianza en las autoridades locales, lo que puede dificultar la coordinación y el acceso a recursos comunitarios.
- **Acceso a Formación Técnica:** La falta de formación técnica marginalmente reduce la probabilidad de sostenibilidad alta.
 - La capacitación técnica es clave para implementar prácticas innovadoras en sistemas agroforestales.

2. Coeficientes Positivos

- **Frecuencia de Participación Comunitaria:** Este coeficiente indica que una mayor participación en actividades comunitarias incrementa la probabilidad de sostenibilidad alta.
 - La participación activa refuerza la cohesión comunitaria y mejora el acceso a recursos compartidos.

Implicaciones Generales

La predominancia de coeficientes negativos resalta barreras estructurales y sociales que deben ser gestionadas para mejorar la sostenibilidad, mientras que los coeficientes positivos muestran áreas que pueden ser potenciadas para lograr un impacto positivo.

Principales Recomendaciones

1. **Optimizar Redes Sociales:** Mejorar la calidad y cohesión de las redes en lugar de aumentar su tamaño indiscriminadamente.
2. **Fortalecer el Liderazgo Local:** Invertir en capacitación y estrategias inclusivas para los líderes comunitarios.
3. **Ampliar el Acceso a Formación Técnica:** Diseñar programas de capacitación adaptados a las necesidades locales.
4. **Incentivar la Participación Comunitaria:** Crear espacios y actividades que promuevan la colaboración entre productores.

Definición de Variables

1. Frecuencia de Participación Comunitaria: Mide el grado de involucramiento en actividades comunitarias.
2. Aprobación del Liderazgo Local: Refleja la percepción de los encuestados sobre el liderazgo local.
3. Red de Apoyo Extensa (Más de 10 personas): Indica si el encuestado tiene una red social extensa.
4. Acceso a Formación Técnica: Mide si el encuestado ha recibido formación técnica.
5. Edad: Variable continua que representa la edad de los encuestados.

DISCUSIÓN

El capital social es crucial para la implementación exitosa de Sistemas Agroforestales (SAFs), ya que facilita la cooperación y el trabajo colectivo, según estudios de Putnam (1993) y Ostrom y Ahn (2003). Las comunidades con alta confianza y cohesión organizativa han demostrado un mejor desempeño en la adopción de prácticas agroforestales sostenibles. La participación comunitaria en el Programa de Sostenibilidad de los SAFs (PSV) fortalece el tejido social y promueve prácticas ecológicas, aunque algunas comunidades enfrentan problemas de liderazgo debido a conflictos internos y falta de transparencia. Es esencial promover un liderazgo inclusivo para mejorar la cohesión y alinear los objetivos del programa, tal como lo sugiere Northouse (2016).

A medida que las redes sociales crecen, pueden surgir conflictos y problemas de coordinación, lo que resalta la importancia de mantener la calidad de las interacciones y de fortalecer redes funcionales y equitativas, como advierte Granovetter (1973). La asistencia técnica, adaptada a las necesidades locales, es otro factor clave para la sostenibilidad de los SAFs, ya que mejora los conocimientos y habilidades de los productores, contribuyendo a la resiliencia de las comunidades rurales. Los resultados del estudio indican que la sostenibilidad de los SAFs no solo depende de factores técnicos, sino también de la cooperación entre los grupos de trabajo y las familias. Estos hallazgos sugieren la importancia de diseñar políticas públicas que integren tanto aspectos sociales como técnicos para fortalecer la resiliencia de las comunidades rurales.

CONCLUSIONES

Los factores determinantes para alcanzar la sostenibilidad de los sistemas agroforestales son los factores socio económicos, la participación comunitaria, la percepción del liderazgo local, y el acceso a la asistencia técnica. Dichos resultados coinciden (Putnam, 1993), los cuales resaltan la importancia de las redes de confianza y la cooperación para

alcanzar los objetivos del PSV. La participación comunitaria tiene una relación positiva con la sostenibilidad, por lo cual es importante fomentar actividades colectivas que permitan el intercambio de conocimientos y recursos. Los técnicos del PSV deberán fortalecer la cohesión comunitaria con el objetivo de desarrollar capacidades en el establecimiento de los sistemas agroforestales.

La percepción negativa del liderazgo local, tiene una incidencia en la pérdida de confianza en las comunidades a nivel de técnicos del programa, sembradores sobre todo en el tema de liderazgo, lo cual incide significativamente en la probabilidad de alcanzar sostenibilidad alta en el establecimiento de los sistemas agroforestales. Es importante capacitar a los líderes comunitarios en temas de transparencia en manejo de recursos, realización de prácticas inclusivas que generen confianza en la distribución de recursos.

La asistencia técnica resultó un factor marginalmente significativo, por lo que para mejorar su impacto se sugiere mejorar el diseño de los programas educativos respecto al manejo técnico de los cultivos y social respecto a la organización del PSV contextualizado al medio ambiente de los productores, tomando sus necesidades y características locales.

Incluir la dimensión de género en las Políticas Públicas implica una “voluntad explícita de fomentar una redistribución entre los géneros en aspectos como la asignación de recursos públicos, los derechos civiles y de participación, los puestos de poder y autoridad, y la valoración del trabajo de hombres y mujeres”. Las políticas de género no son políticas exclusivamente dirigidas a las mujeres, sino que buscan superar la desigualdad de género prevalente en nuestras sociedades. Frecuentemente, se confunden las políticas enfocadas en las mujeres con aquellas dirigidas a sus familias, “suponiendo que estas últimas constituyen un beneficio directo para las mujeres” sin comprender que muchas veces refuerzan los roles de género tradicionales y restringen las oportunidades de las mujeres para ejercer sus derechos (Consejo Nacional de las Mujeres, 2007).

REFERENCIAS

Consejo Nacional de las Mujeres (2007) Políticas y estrategias para la equidad de género en el marco del desarrollo local, Encuentros Regionales. Argentina: Programa Federal de la Mujer, BID, AASER, Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales, Presidencia de la Nación.

Bebbington, A. (2005). Donors and development actors: An analysis of contemporary development practices. *Journal of Development Studies*, 41(5), 856-875.

Fukuyama, F. (1995). *Trust: The Social Virtues and the Creation of Prosperity*. Free Press.

Granovetter, M. (1973). “The Strength of Weak Ties.” *American Journal of Sociology*, 78(6), 1360-1380.

Jose, S. (2009). “Agroforestry for Ecosystem Services and Environmental Benefits: An Overview.” *Agroforestry Systems*, 76(1), 1-10.

Northouse, P. G. (2016). *Leadership: Theory and Practice* (7.^a ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

Ostrom, E., & Ahn, T. K. (2003). "Una perspectiva del capital social desde las ciencias sociales: capital social y acción colectiva." *Revista Mexicana de Sociología*, 65(1), 168- 173.

Pretty, J., & Ward, H. (2001). "Social Capital and the Environment." *World Development*, 29(2), 209-227.

Putnam, R. D. (1993). *Making Democracy Work: Civic Traditions in Modern Italy*. Princeton University Press.

Peterlini, C, J. 2011, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Maestría en Diseño y Gestión de Programas sociales Tesis: El género y el capital social en las políticas sociales. Argentina (1990-2010) Tesista: Directora: Rosa N. Geldstein Setiembre Pretty, J., & Smith, D. (2004). "Social Capital in Biodiversity Conservation and Management." *Conservation Biology*, 18(3), 631-638.

Toledo, V. M., & Barrera-Bassols, N. (2008). *La memoria biocultural: La importancia ecológica de las sabidurías tradicionales*.

Williams, S., Frangoudes, K., & Pascual-Fernández, J. (2005). Local Institutions. En J. Kooiman, S. Jentoft, R. Pullin y M. Bavinck (Eds.), *Fish for Life: Interactive Governance for Fisheries* (pp. 153-172). Amsterdam: Amsterdam University Press. <https://doi.org/10.1515/9789048505326-011>

Woolcock, M. (2001). "The Place of Social Capital in Understanding Social and Economic Outcomes." *Canadian Journal of Policy Research*, 2(1), 11-17.

WCED (World Commission on Environment and Development). (1987). *Our Common Future*. Oxford University Press.

Zabludovsky Kuper, Gina y Salo Grabinsky. 2001. *Mujeres, empresas y familias, México, del Verbo Emprender*

PERSPECTIVAS ACADÉMICAS SOBRE GÉNERO, TURISMO Y SOSTENIBILIDAD: UNA REVISIÓN CRÍTICA

Fecha de aceptación: 05/03/2025

Faustino Benjamin Rivera López

Doctor en Ciencias en Desarrollo Regional y Tecnológico, Instituto Tecnológico de Oaxaca. Profesor Instituto Tecnológico de Oaxaca, México
<https://orcid.org/0009-0004-1769-6152>

Fanny Antonia Cortes Matías

Doctora en Ciencias en Desarrollo Regional y Tecnológico, Instituto Tecnológico de Oaxaca, Profesora Instituto Tecnológico de Oaxaca, México
<https://orcid.org/0000-0002-1005-2846>

Marcos Pedro Ramírez López

Doctor en Ciencias en Desarrollo Regional y Tecnológico, Instituto Tecnológico de Oaxaca, Profesor Instituto Tecnológico de Oaxaca, México
<https://orcid.org/0000-0003-4745-7107>

RESUMEN: Se realizó una revisión crítica de la literatura sobre la relación entre género, turismo y sostenibilidad, destacando avances académicos y brechas en el conocimiento. El objetivo fue analizar cómo las investigaciones recientes abordaron la sostenibilidad turística desde una perspectiva de género, identificando avances conceptuales, metodológicos y

desafíos persistentes. Para ello, se llevó a cabo una revisión sistemática de literatura en bases de datos internacionales, seleccionando artículos clave publicados entre 2010 y 2022. Los documentos se organizaron en tres ejes temáticos: género y empleo en el sector turístico, sostenibilidad turística con enfoque de género y políticas públicas para la equidad. Los resultados mostraron que, aunque se han logrado avances significativos en la inclusión del enfoque de género en el turismo sostenible, persisten desigualdades estructurales, especialmente en el acceso de las mujeres a puestos de liderazgo y en la distribución equitativa de beneficios económicos. Se identificaron iniciativas exitosas de turismo rural comunitario y políticas públicas que promueven la equidad de género, aunque su alcance sigue siendo limitado. Además, se observó un aumento significativo en el número de estudios a partir de 2018, reflejando un creciente interés por integrar la perspectiva de género en estrategias sostenibles tras la pandemia de COVID-19. Se concluyó que es necesario profundizar en investigaciones que evalúen el impacto a largo plazo de estas políticas e iniciativas, adoptando un enfoque interseccional que considere la diversidad de género, etnicidad

y ruralidad para lograr una sostenibilidad más inclusiva. Este estudio proporciona una base sólida para futuras investigaciones y el diseño de políticas públicas más equitativas en el sector turístico.

PALABRAS CLAVE: género, turismo, sostenibilidad, políticas públicas, equidad

ACADEMIC PERSPECTIVES ON GENDER, TOURISM, AND SUSTAINABILITY: A CRITICAL REVIEW

ABSTRACT: This paper offers a critical review of the literature on the relationship between gender, tourism, and sustainability, highlighting key academic contributions and existing research gaps. The objective is to analyze how recent studies have addressed tourism sustainability from a gender perspective, identifying conceptual and methodological advances as well as pending challenges. A literature analysis was conducted, focusing on studies indexed in international academic databases, selecting key articles published up to 2022. The reviewed documents were organized into three thematic axes: gender and employment in the tourism sector, gender-focused tourism sustainability, and public policies for equity in tourism. The results show that although significant progress has been made in incorporating a gender perspective into sustainable tourism, structural inequalities persist, particularly in women's access to leadership positions and the equitable distribution of economic benefits. Several successful initiatives in community-based rural tourism and public policies promoting gender equity were identified, although their impact remains limited. Finally, the study concludes that there is a need to deepen research on the long-term impact of these policies and initiatives, adopting an intersectional approach that considers the diversity of gender, ethnicity, and rurality to achieve a more inclusive sustainability.

KEYWORDS: gender, tourism, sustainability, public policies, equity

INTRODUCCIÓN

El turismo es un fenómeno complejo y multidimensional que ha evolucionado hasta convertirse en uno de los sectores más relevantes para el desarrollo económico y social a nivel mundial. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), este sector contribuye significativamente al empleo y al crecimiento económico en muchas regiones, particularmente en países en desarrollo. Sin embargo, el turismo también reproduce, y en algunos casos agrava, desigualdades estructurales relacionadas con el género. Históricamente, las mujeres han desempeñado un papel fundamental en el sector turístico, pero su participación se ha visto limitada por barreras sistémicas, como la segregación laboral, la brecha salarial y la falta de acceso a posiciones de liderazgo (Freund & Hernandez-Maskivker, 2021).

En este contexto, la sostenibilidad turística emerge como una estrategia clave para abordar estos desafíos. La sostenibilidad no solo implica la conservación del medio ambiente, sino también la promoción de la equidad social y económica. El enfoque de género es esencial para lograr este objetivo, ya que permite identificar y corregir las

desigualdades que afectan a las mujeres en el sector. La pandemia de COVID-19, que impactó de manera severa en la industria turística, ha brindado una oportunidad única para replantear las bases del sector, integrando principios de equidad y sostenibilidad como pilares fundamentales para su recuperación y resiliencia (Kato, 2019).

Problema de investigación y justificación

A pesar de los avances en la promoción del turismo sostenible y la equidad de género, las brechas en el acceso a oportunidades y recursos persisten. Las investigaciones recientes muestran que, si bien las mujeres representan una parte importante de la fuerza laboral en el turismo, su participación está concentrada en empleos de baja remuneración y menor estatus, como el servicio doméstico, la atención al cliente y la venta de productos locales (Alarcón & Cole, 2019). Según Huete et al. (2016), las mujeres en el sector hotelero español enfrentan una segregación ocupacional significativa, con una subrepresentación en puestos de alta dirección.

La falta de acceso a puestos de toma de decisiones y de liderazgo limita su capacidad para influir en las políticas del sector y en la distribución de beneficios económicos. Además, estudios como el de Segovia-Pérez et al. (2019) destacan que las mujeres en posiciones ejecutivas en la industria hotelera enfrentan barreras culturales y estructurales, como el “techo de cristal”, que dificultan su ascenso profesional. Este problema es particularmente relevante en el contexto de la sostenibilidad, ya que el desarrollo turístico no puede considerarse verdaderamente sostenible si no garantiza la equidad de género.

Incorporar el enfoque de género en las estrategias de sostenibilidad turística no solo contribuye a la justicia social, sino que también fortalece el desarrollo económico y cultural de las comunidades locales. La literatura sobre el tema ha comenzado a explorar estas intersecciones, pero aún existen vacíos significativos, especialmente en cuanto a estudios que evalúen el impacto a largo plazo de las políticas e iniciativas implementadas (Hindjou (2022)).

El presente estudio tiene como objetivo llenar estas brechas de conocimiento mediante una revisión crítica de la literatura sobre turismo, género y sostenibilidad, con el fin de identificar avances recientes, analizar los desafíos persistentes y proponer futuras líneas de investigación. La justificación de esta revisión radica en la necesidad de consolidar un cuerpo de conocimiento más robusto y crítico que permita orientar la toma de decisiones y el diseño de políticas públicas más inclusivas y sostenibles.

MARCO DE REFERENCIA

La reactivación del turismo con enfoque de género y sostenibilidad ha emergido como una estrategia clave para abordar desigualdades estructurales y fomentar un desarrollo más equitativo. Este proceso está respaldado por diversas iniciativas y marcos teóricos

que buscan integrar el género como un componente esencial de la sostenibilidad turística. En este sentido, los antecedentes históricos, las teorías relevantes y las normativas asociadas permiten comprender cómo el turismo puede convertirse en una herramienta de empoderamiento económico y social para las mujeres, al tiempo que promueve la conservación cultural y ambiental.

Antecedentes históricos del turismo y el género

La relación entre el turismo y el género ha sido objeto de estudio desde finales del siglo XX, cuando investigadores comenzaron a identificar las desigualdades estructurales en el sector turístico. En los años 1990, estudios pioneros como los de Ferguson (2011) y Kinnaird & Hall (1994) establecieron las bases para el análisis crítico del papel de las mujeres en la industria turística, destacando su concentración en empleos de baja remuneración y las barreras para acceder a roles de liderazgo.

La década de 2010 marcó un punto de inflexión, con el auge del turismo sostenible y el creciente reconocimiento del género como un componente clave para su implementación. Estudios como los de Scheyvens (2011) y Cole (2018) se centraron en el turismo rural comunitario y el empoderamiento de las mujeres como estrategias clave para promover el desarrollo sostenible.

Teorías relevantes

La presente investigación se sustenta en diversas teorías que abordan la sostenibilidad y el enfoque de género desde perspectivas complementarias:

Teoría del Desarrollo Sostenible (Brundtland, 1987): Plantea la necesidad de un desarrollo que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer las generaciones futuras. Esta teoría ha sido fundamental para integrar el género en el discurso de la sostenibilidad.

Teoría del Capital Social (Putnam, 1993): Destaca la importancia de las redes sociales y la confianza mutua para el desarrollo comunitario. En el contexto del turismo, esta teoría ayuda a comprender el papel de las redes de mujeres en la generación de estrategias sostenibles.

Teoría Feminista Interseccional (Crenshaw, 1989): Proporciona un marco para analizar cómo las intersecciones entre género, etnicidad y clase social afectan las experiencias de las mujeres en el sector turístico.

Conceptos clave

Turismo sostenible: Definido por la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo sostenible busca equilibrar las dimensiones económica, social y ambiental del

desarrollo turístico. La incorporación del enfoque de género es esencial para garantizar su equidad y viabilidad a largo plazo.

Enfoque de género: Hace referencia a la incorporación sistemática de la perspectiva de género en las políticas y prácticas del sector turístico, con el objetivo de promover la igualdad de oportunidades y reducir las desigualdades existentes.

Empoderamiento de las mujeres: Proceso mediante el cual las mujeres adquieren mayor control sobre sus vidas y participan plenamente en las decisiones que les afectan. En el turismo, esto implica su participación activa en la planificación, gestión y desarrollo de iniciativas sostenibles.

Normativa y políticas relacionadas

Diversas normativas y políticas internacionales y nacionales respaldan la integración del enfoque de género en el turismo sostenible:

Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (ONU, 2015): Establece 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), entre los que destacan el ODS 5 (Igualdad de género) y el ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) como pilares fundamentales para la sostenibilidad del sector turístico.

Convenio sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW, 1979): Proporciona un marco legal internacional para la protección de los derechos de las mujeres y su participación equitativa en el desarrollo económico.

Políticas nacionales de turismo sostenible: En países como México, las políticas de turismo han comenzado a integrar el enfoque de género, destacando programas como “Emprendetur” para apoyar a mujeres emprendedoras en el sector.

Principales autores y contribuciones recientes

- El marco de referencia también considera las contribuciones de autores clave en el campo del turismo y el género:
- Cole, S. (2018): Reconocida por sus estudios sobre el empoderamiento de mujeres en el turismo rural.
- Scheyvens, R. (2011): Destacada por su trabajo sobre turismo sostenible y desarrollo comunitario.
- Kato, K. (2019): Especialista en la intersección entre género y sostenibilidad, con propuestas innovadoras para integrar ambas perspectivas en el sector turístico.

METODOLOGÍA

La metodología de esta investigación se basa en un enfoque mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos para obtener una comprensión integral del fenómeno estudiado. Este diseño permite triangulación de datos, proporcionando tanto análisis detallados de la literatura como observaciones cuantitativas de las tendencias en el campo del turismo, género y sostenibilidad. Para llevar a cabo esta revisión crítica, se realizó una revisión sistemática de la literatura en bases de datos especializadas como Scopus y Web of Science, seleccionando estudios publicados entre 2010 y 2022. Se emplearon palabras clave como “Gender AND Tourism AND Sustainability”, “Equity AND Post-pandemic Tourism” y “Gender Empowerment AND Sustainable Tourism”, asegurando así la pertinencia de los documentos analizados. Las publicaciones se filtraron para incluir únicamente artículos revisados por pares, estudios empíricos, revisiones teóricas y estudios de caso directamente relacionados con el tema de estudio.

Los criterios de inclusión consideraron trabajos relevantes que abordaran la intersección entre género y sostenibilidad en el turismo, mientras que las publicaciones no revisadas por pares y los estudios fuera del rango temporal definido fueron excluidos. Para garantizar la representatividad de las fuentes, se clasificaron los documentos en tres categorías principales: perspectiva de género en el turismo, sostenibilidad turística y políticas inclusivas. Cada documento fue sometido a un proceso de análisis temático cualitativo, identificando patrones comunes, conceptos emergentes y vacíos en la literatura. El proceso de codificación se realizó en tres fases: lectura exploratoria de los textos, clasificación en categorías temáticas y síntesis crítica.

RESULTADOS

La revisión crítica de la literatura y el análisis de la información recopilada permitieron identificar patrones relevantes en el campo del turismo, género y sostenibilidad. Los resultados obtenidos reflejan una creciente atención académica hacia estos temas en la última década (Figura 1). La metodología utilizada, basada en un enfoque mixto y la revisión sistemática de literatura, facilitó la organización y codificación de la información para identificar conceptos clave, relaciones temáticas y patrones emergentes en los estudios seleccionados. Se analizaron más de 100 publicaciones, clasificadas en tres categorías principales: perspectiva de género en el turismo, sostenibilidad turística y políticas inclusivas.

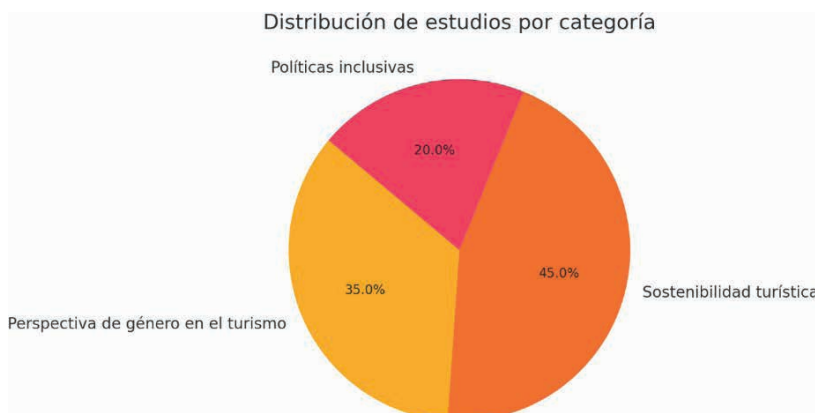


Figura 1: Distribución de Estudios por categoría

Fuente: Scopus 2021

Los resultados muestran que el 35% de los estudios se enfocaron en la perspectiva de género en el turismo, examinando principalmente las desigualdades estructurales y las oportunidades de empoderamiento económico para las mujeres en el sector turístico (Freund & Hernandez-Maskivker, 2021; Kato, 2019). Este grupo de estudios evidenció que, aunque se han logrado avances significativos en la participación de mujeres en el turismo, persisten barreras estructurales, especialmente en roles de liderazgo y toma de decisiones. Por ejemplo, varios estudios destacan que las mujeres están sobrerrepresentadas en empleos de baja remuneración y subrepresentadas en posiciones gerenciales (Cole, 2018).

El 45% de las publicaciones abordaron la sostenibilidad turística, con énfasis en la integración del enfoque de género como componente clave para garantizar el desarrollo sostenible del turismo (Scheyvens, 2011). Los estudios en esta categoría destacaron el papel del turismo rural comunitario como una estrategia efectiva para la conservación cultural y la promoción de la equidad de género. Se identificaron varias iniciativas en América Latina y Asia que han demostrado resultados positivos en términos de desarrollo económico local y empoderamiento de las mujeres.

Por último, el 20% de los estudios se centraron en políticas inclusivas, destacando iniciativas normativas y estrategias de intervención para promover la equidad de género en el ámbito turístico (Hindjou (2022)). Entre las políticas más citadas, se encuentran aquellas relacionadas con la capacitación y el acceso al financiamiento para mujeres emprendedoras en el sector turístico. Estas políticas, aunque prometedoras, aún requieren de una implementación más amplia y sistemática para garantizar su efectividad.

En términos de la evolución temporal de las publicaciones, se observa un aumento significativo en el volumen de estudios a partir de 2018. Durante el periodo 2010-2017, el número de publicaciones se mantuvo relativamente estable, con un promedio anual de 12 estudios (Figura 2). Sin embargo, a partir de 2018, se registró un incremento considerable,

alcanzando su punto más alto en 2022 con 55 publicaciones. Esta tendencia refleja el creciente interés y la urgencia por abordar las dinámicas de género en el contexto del turismo sostenible, especialmente tras la pandemia de COVID-19, que puso de manifiesto la vulnerabilidad de ciertos grupos y la necesidad de políticas más inclusivas (UNWTO, 2022). El crecimiento de las publicaciones sugiere también un reconocimiento de la comunidad académica sobre la relevancia de las políticas inclusivas como parte de las estrategias de recuperación del turismo (Cole, 2018).



Figura 2: Tendencia e publicaciones (2010-2022)

Fuente: Scopus 2025

El análisis detallado de los documentos permitió identificar diferencias significativas en el tratamiento de las categorías analizadas. Mientras que la literatura sobre sostenibilidad turística tiende a centrarse en los aspectos ambientales y económicos, los estudios sobre perspectiva de género profundizan en las dinámicas sociales y culturales, destacando las barreras estructurales que enfrentan las mujeres en el sector turístico (Alarcón & Cole, 2019). Las investigaciones sobre políticas inclusivas, aunque menos numerosas, ofrecen un marco valioso para la formulación de estrategias concretas que promuevan la equidad y la participación activa de las mujeres en la planificación y gestión turística (Baum et al., 2016). Por ejemplo, algunas políticas destacan la importancia del turismo rural comunitario como un vehículo para el empoderamiento de las mujeres en comunidades vulnerables (Kinnaird & Hall, 1994).

El análisis de la información se apoyó en herramientas como NVivo para la organización y codificación de datos cualitativos, lo que permitió identificar conceptos clave y relaciones temáticas entre los estudios revisados. Asimismo, se utilizaron gráficos generados en Excel y Atlas.ti para visualizar las tendencias y facilitar la interpretación de los datos. Los resultados del análisis temático evidenciaron la interconexión entre sostenibilidad, género y políticas públicas, resaltando la necesidad de enfoques integrados en la formulación de estrategias turísticas.

Entre los hallazgos más destacados, se identificaron vacíos importantes en la literatura sobre políticas inclusivas y estudios longitudinales que midan el impacto a largo plazo de las intervenciones en equidad de género en el turismo. Si bien el turismo rural comunitario ha sido ampliamente documentado, existen pocos estudios que evalúen su efectividad en contextos urbanos o en destinos turísticos altamente desarrollados.

DISCUSIÓN

Los hallazgos de este estudio reafirman la importancia de integrar el enfoque de género en las estrategias de sostenibilidad turística. Como mencionan Kato (2019) y Cole (2018), el turismo no solo debe concebirse como una actividad económica, sino también como un vehículo para la transformación social. La creciente atención académica refleja un reconocimiento del papel clave que pueden desempeñar las mujeres en la construcción de un turismo más justo y equitativo.

No obstante, la limitada cantidad de estudios centrados en políticas inclusivas sugiere la necesidad de fortalecer las investigaciones en esta área. Aunque el turismo rural comunitario ha mostrado resultados prometedores, aún persisten importantes brechas en la implementación efectiva de políticas que aseguren la igualdad de género (Scheyvens, 2011). Además, la falta de estudios longitudinales dificulta la evaluación del impacto sostenido de estas iniciativas.

En términos prácticos, los resultados de este análisis pueden servir de base para el diseño de políticas más integradoras y para el desarrollo de estrategias innovadoras que fomenten la participación activa de las mujeres en todos los niveles del sector turístico. Asimismo, futuras investigaciones podrían centrarse en la comparación de experiencias internacionales, lo que permitiría identificar buenas prácticas y adaptarlas a distintos contextos regionales.

El análisis realizado aporta una visión crítica y profunda sobre la intersección de género, turismo y sostenibilidad, proporcionando una base sólida para futuras investigaciones. La integración de perspectivas de género no solo mejora la equidad, sino que también fortalece la resiliencia del sector turístico, especialmente en contextos de crisis global como la pandemia de COVID-19.

CONCLUSIONES

Alineadas con los objetivos específicos de esta investigación. A partir del análisis detallado de los estudios revisados, se identificaron patrones, tendencias y desafíos que persisten en la intersección de estos tres ámbitos, proporcionando una base sólida para reflexionar sobre la evolución de la literatura y su impacto en la práctica turística. Cada uno de estos hallazgos no solo contribuye a la generación de nuevo conocimiento en la materia, sino que también abre posibilidades para el desarrollo de estrategias más efectivas que fortalezcan la equidad de género y la sostenibilidad dentro del sector turístico. Bajo esta perspectiva, resulta fundamental considerar cómo los avances teóricos pueden traducirse en cambios tangibles que modifiquen las dinámicas tradicionales de la industria y favorezcan una transformación estructural más inclusiva y sostenible.

Una de las principales conclusiones es que la literatura ha avanzado significativamente en la comprensión de la perspectiva de género en el turismo, aunque persisten importantes desafíos que limitan la plena integración de este enfoque en las estrategias del sector. Si bien el número de estudios dedicados al análisis del empoderamiento femenino dentro de la industria turística ha crecido en la última década, todavía se observa una brecha considerable entre la teoría y la aplicación práctica. Los estudios revisados evidencian que, aunque el empoderamiento de las mujeres en el sector turístico ha sido ampliamente promovido en distintos espacios y niveles, las desigualdades estructurales continúan restringiendo su acceso a posiciones de liderazgo y toma de decisiones estratégicas (Cole, 2018; Freund & Hernandez-Maskivker, 2021). Estas barreras no solo responden a cuestiones de inequidad en el ámbito laboral, sino que también reflejan patrones culturales y económicos que han dificultado la equidad de género en el sector. A pesar de los esfuerzos para implementar programas que fomenten una mayor inclusión, sigue siendo evidente la necesidad de desarrollar estrategias que no solo reconozcan estas limitaciones, sino que también generen soluciones viables y sostenibles a largo plazo. Este hallazgo subraya la urgencia de políticas más efectivas que aborden la raíz de estas desigualdades, promoviendo medidas concretas para reducir las brechas de género y garantizar igualdad de oportunidades en todos los niveles del sector turístico.

En el ámbito de la sostenibilidad turística, la revisión evidenció que el enfoque de género es un factor clave para el éxito de las estrategias sostenibles, ya que la equidad en la participación de mujeres y hombres dentro del sector contribuye significativamente a la construcción de modelos turísticos más equilibrados y resilientes. En particular, el turismo rural comunitario ha sido identificado como una herramienta efectiva para fomentar tanto la conservación cultural como el desarrollo económico local con equidad de género (Scheyvens, 2011; Kato, 2019). La participación de las mujeres en este tipo de turismo no solo ha generado beneficios económicos directos, sino que también ha fortalecido la cohesión social dentro de las comunidades, permitiendo el desarrollo de capacidades y

habilidades que trascienden el ámbito turístico. Sin embargo, se identifica una brecha importante en la investigación sobre cómo replicar estos modelos exitosos en contextos urbanos o en destinos turísticos altamente desarrollados, donde la estructura del mercado y las dinámicas de trabajo presentan características distintas. La falta de estudios que analicen estrategias para adaptar los principios del turismo comunitario a entornos más globalizados limita la posibilidad de aplicar estos aprendizajes a escalas más amplias, lo que representa una oportunidad para futuras investigaciones que busquen explorar cómo estas experiencias pueden integrarse en modelos turísticos de mayor alcance.

En relación con las políticas inclusivas, los resultados muestran que, aunque existen múltiples iniciativas para integrar el enfoque de género en el turismo, muchas de estas políticas carecen de una implementación sistemática y un seguimiento adecuado. Específicamente, se ha identificado que las políticas enfocadas en mejorar la capacitación y el acceso al financiamiento para mujeres emprendedoras dentro del sector turístico han sido fundamentales para reducir algunas barreras de acceso al mercado. Sin embargo, estas iniciativas por sí solas no garantizan un impacto sostenido en el tiempo, ya que en muchos casos no cuentan con mecanismos de monitoreo que permitan evaluar su efectividad real a largo plazo (Hindjou (2022)). La implementación de políticas públicas y programas gubernamentales dirigidos a la equidad de género en el turismo ha demostrado ser un primer paso importante, pero la falta de mecanismos de evaluación impide conocer con certeza si estas acciones están generando los cambios estructurales esperados. Además, la ausencia de estudios longitudinales que analicen la evolución de estas iniciativas limita la capacidad de ajustar las estrategias en función de los resultados obtenidos. En este sentido, se requiere un enfoque más integral que no solo contemple el diseño de políticas inclusivas, sino que también establezca sistemas de monitoreo eficaces para medir su impacto y asegurar su sostenibilidad en el tiempo.

La evolución temporal de las publicaciones también ofrece una perspectiva valiosa sobre las tendencias de investigación y los cambios en la agenda académica en torno a la intersección entre género, turismo y sostenibilidad. El incremento significativo en el número de estudios a partir de 2018 refleja no solo el creciente interés académico en esta temática, sino también una respuesta a la necesidad de desarrollar estrategias más inclusivas y sostenibles en el sector tras la pandemia de COVID-19 (UNWTO, 2022). La crisis sanitaria global puso en evidencia muchas de las vulnerabilidades preexistentes dentro del sector turístico, destacando la urgencia de generar modelos de desarrollo más resilientes y equitativos. En este contexto, el papel de la equidad de género dentro del turismo adquirió una relevancia aún mayor, ya que la crisis afectó de manera desproporcionada a las mujeres que trabajan en este sector, aumentando la precarización laboral y la inseguridad económica. Este fenómeno ha abierto nuevas posibilidades para explorar la relación entre crisis globales y la formulación de políticas innovadoras y resilientes que permitan no solo

la recuperación económica del sector, sino también su transformación hacia modelos más sostenibles e inclusivos.

En conclusión, esta revisión ha identificado oportunidades clave para avanzar en el conocimiento sobre género, turismo y sostenibilidad, resaltando la importancia de considerar estos tres elementos de manera interconectada dentro del desarrollo turístico. La integración de una perspectiva de género no solo fortalece el desarrollo sostenible del sector turístico, sino que también promueve una transformación social más amplia, donde la equidad y la inclusión sean principios fundamentales en la formulación de políticas y estrategias turísticas. Para ello, es necesario que las futuras investigaciones se enfoquen en el desarrollo de marcos de evaluación más sólidos para las políticas inclusivas, asegurando que su impacto sea medible y replicable en diferentes contextos. Asimismo, resulta fundamental explorar nuevas estrategias que fomenten la participación activa de las mujeres en distintos entornos turísticos, promoviendo su acceso a oportunidades económicas y fortaleciendo su liderazgo dentro del sector. De esta manera, el turismo podrá consolidarse como un motor de cambio positivo, donde la sostenibilidad y la equidad de género sean pilares esenciales para su crecimiento y evolución a largo plazo.

REFERENCIAS

Baum, T., Kralj, A., Robinson, R. N. S., & Solnet, D. (2016). *Gender, work and tourism*. Routledge.

Brundtland, G. H. (1987). *Our common future: Report of the World Commission on Environment and Development*. Naciones Unidas.

Comité para la Eliminación de la Discriminación contra la Mujer. (1979). *Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer*. Naciones Unidas. Recuperado de <https://www.un.org/womenwatch/daw/cedaw/>

Cole, S. (Ed.). (2018). *Gender equality and tourism: Beyond empowerment*. CABI.

Crenshaw, K. (1989). Demarginalizing the intersection of race and sex: A Black feminist critique of antidiscrimination doctrine, feminist theory, and antiracist politics. *University of Chicago Legal Forum*, 1989(1), 139–167.

Ferguson, L. (2011). Promoting gender equality and empowering women? Tourism and the third Millennium Development Goal. *Current Issues in Tourism*, 14(3), 235–249. <https://doi.org/10.1080/13683500.2011.555522>

Freund, D., & Hernández-Maskivker, G. (2021). Women managers in tourism: Associations for building a sustainable world. *Tourism Management Perspectives*, 38, 100820. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2021.100820>

Hindjou, E. V. (2022). Gender equality and disability inclusion in tourism employment in Namibia. En R. Musavengane, T. Chibaya, & E. Woyo (Eds.), *Gender, disability, and tourism in Africa: Intersectional perspectives* (pp. 51–70).

Huete, R., Brotons, M., & Sigüenza, M. C. (2016). La desigualdad entre mujeres y hombres en el sector hostelero español. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 25, 73–87. Recuperado de <https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/52396>

Kato, K. (2019). Gender and sustainability: Exploring ways of knowing—An ecohumanities perspective. *Tourism Geographies*, 21(4), 739–757. <https://doi.org/10.1080/14616688.2018.1490345>

Kinnaird, V., & Hall, D. (1994). *Tourism: A gender analysis*. Wiley.

Moreno Alarcón, D., & Cole, S. (2019). No sustainability for tourism without gender equality. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(7), 903–919. <https://doi.org/10.1080/09669582.2019.1588283>

Naciones Unidas. (2015). *Transformar nuestro mundo: La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. Recuperado de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/>

Organización Mundial del Turismo. (2022). *Informe mundial sobre las mujeres en el turismo*. Recuperado de <https://www.unwto.org/>

Putnam, R. D. (1993). *Making democracy work: Civic traditions in modern Italy*. Princeton University Press.

Scheyvens, R. (2011). *Tourism and poverty*. Routledge.

Segovia-Pérez, M., Figueroa-Domecq, C., Fuentes-Moraleda, L., & Muñoz-Mazón, A. (2019). Incorporating a gender approach in the hospitality industry: Female executives' perceptions. *International Journal of Hospitality Management*, 76, 184–193. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2018.05.008>

GUARDIANAS DEL TERRITORIO: MUJERES INDÍGENAS Y RESISTENCIA EN LA MIXTECA OAXAQUEÑA

Fecha de aceptación: 05/03/2025

Erika Adriana Ramírez Mijangos

Doctora en Ciencias en Desarrollo Rural
Regional de la Universidad Autónoma
Chapingo, Oaxaca, México
<https://orcid.org/0009-0005-4634-8197>

Karen Tonantzi Ramírez Mijangos

Doctora en Ciencias en Problemas
Económicos Agroindustriales de la
Universidad Autónoma Chapingo, Oaxaca,
México
<https://orcid.org/0000-0002-5434-8542>

Marcelo Ramírez Álvarez

Maestro en Ciencias en Estrategia
Agroempresarial de la Universidad
Autónoma Chapingo, Oaxaca, México.
<https://orcid.org/0000-0002-6411-8492>

Escrito original, derivado del proyecto de investigación “Redes de apoyo de las mujeres indígenas como factor de inclusión: estudio de caso, Mixteca Oaxaqueña” en 2024, como requisito para optar al título de Doctora en Ciencias en Desarrollo Rural Regional de la Universidad Autónoma Chapingo

RESUMEN: Este estudio examina la relación entre las mujeres indígenas y la noción de territorio en la Mixteca Oaxaqueña, con

énfasis en las redes de apoyo y la influencia del feminismo comunitario en la resiliencia colectiva. A partir de un enfoque cualitativo, basado en entrevistas y grupos focales, se analiza cómo estas mujeres construyen su percepción del territorio, entendiéndolo no solo en términos geográficos, sino como un espacio de identidad y significado cultural. Los hallazgos revelan las barreras estructurales que dificultan su acceso a la tierra, así como su papel fundamental en la preservación cultural y en los procesos de resistencia. Esta investigación contribuye al campo de los estudios de género al ofrecer una perspectiva detallada sobre el papel del feminismo comunitario en el fortalecimiento de la autodeterminación femenina y en la consolidación de redes de apoyo en contextos indígenas, visibilizando su resistencia ante las estructuras de poder y la exclusión de género.

PALABRAS CLAVE: territorio, resistencia, mujeres indígenas, feminismo comunitario, género.

GUARDIANS OF THE LAND: INDIGENOUS WOMEN AND RESISTANCE IN THE OAXACAN MIXTECA

ABSTRACT: This study examines the relationship between Indigenous women

and the notion of territory in the Oaxacan Mixteca, with a focus on support networks and the influence of community feminism on collective resilience. Using a qualitative approach based on interviews and focus groups, the research explores how these women construct their perception of territory, understanding it not only in geographical terms but also as a space of identity and cultural significance. The findings reveal the structural barriers that hinder their access to land, as well as their crucial role in cultural preservation and resistance processes. This research contributes to the field of gender studies by providing an in-depth perspective on the role of community feminism in strengthening women's self-determination and consolidating support networks in Indigenous contexts, highlighting their resistance against power structures and gender exclusion.

KEYWORDS: territory, resistance, indigenous Women, community feminism, gender.

INTRODUCCIÓN

El acceso y la tenencia de la tierra constituyen elementos centrales en la vida de las comunidades indígenas de la Mixteca Oaxaqueña. Para las mujeres indígenas de esta región, la tierra no solo representa una base económica fundamental, sino que también es un espacio de construcción identitaria y resistencia cultural. Como lo plantean García (1993) y Mançano (2008), el territorio es una construcción social cargada de significados culturales y de relaciones de poder, en la cual las mujeres desempeñan un rol esencial como transmisoras de conocimientos, valores y prácticas tradicionales. No obstante, el predominio de sistemas de tenencia comunal y ejidal en la región impone múltiples barreras de género que restringen la autonomía y participación de las mujeres en la toma de decisiones dentro de sus comunidades (Lastarria-Cornhiel, 1997).

En respuesta a estas limitaciones estructurales, las mujeres han desarrollado redes de apoyo que les han permitido enfrentar condiciones de exclusión y vulnerabilidad mediante el acceso a recursos tanto materiales como simbólicos. Estas redes no solo funcionan como espacios de solidaridad, sino que también constituyen ámbitos desde los cuales se cuestiona el patriarcado y la colonialidad que han sostenido históricamente su subordinación (Guzmán C Triana, 2019; J. Paredes, 2014). En este sentido, la noción de establece un vínculo entre la experiencia de las mujeres y la lucha por la defensa de la tierra, posicionando el cuerpo como un espacio de resistencia cultural frente a las estructuras opresivas.

La pertinencia de estos debates radica en que la exclusión de las mujeres indígenas del acceso a la tierra y de los espacios de toma de decisiones no solo reproduce desigualdades de género, sino que también limita su capacidad de incidencia en los procesos sociales y económicos de sus comunidades. Stephen (2005) enfatiza que la seguridad en la tenencia de la tierra proporciona estabilidad y un sentido de pertenencia, factores clave para la inclusión social de las mujeres. A la luz de estas problemáticas, el presente estudio analiza las estrategias de resistencia y resiliencia de las mujeres de la Mixteca Oaxaqueña a través de la consolidación de redes de apoyo y el feminismo comunitario, lo que ha permitido la

construcción de modelos alternativos de autonomía económica y social que desafían las estructuras de poder hegemónicas.

Desde esta perspectiva, la investigación aporta al conocimiento sobre las dinámicas de tenencia de la tierra y sus implicaciones en la vida de las mujeres indígenas, integrando en el análisis la identidad territorial, las redes de apoyo y el feminismo comunitario como ejes fundamentales en la construcción de resiliencia colectiva. A partir de este enfoque, se visibilizan las experiencias de lucha y resistencia de las mujeres indígenas, evidenciando cómo el acceso equitativo a los recursos y a la toma de decisiones es un factor determinante para su inclusión social y económica en un contexto marcado por la desigualdad estructural y la opresión histórica.

MARCO TEÓRICO

El análisis de la tenencia de la tierra y el papel de las mujeres indígenas en la Mixteca Oaxaqueña requiere abordar redes de apoyo, construcción simbólica del territorio, feminismo comunitario y resiliencia colectiva en contextos de vulnerabilidad. Estas redes son fundamentales para el bienestar y resistencia de las mujeres, al proporcionar soporte material y simbólico. En particular, los lazos informales desempeñan un papel crucial en la transformación social y familiar, funcionando como espacios de resistencia ante el patriarcado y el capitalismo global (Paredes, 2019).

Las redes de apoyo mitigan el despojo territorial y sostienen modelos de vida sustentables basados en la producción comunitaria. Las mujeres de la Mixteca desafían estructuras económicas y patriarcales mediante la organización colectiva, preservando saberes ancestrales y reforzando su conexión con la tierra. El patriarcado no solo opera en el ámbito doméstico, sino también en políticas estatales y mecanismos económicos que afectan su autonomía.

La identidad colectiva está ligada al territorio como construcción social cargada de significados y relaciones de poder. La lucha por el territorio es una disputa por significados y derechos (García, 1993; Manzano, 2008). El concepto de “cuerpo- territorio” Cabnal (2010) articula la experiencia individual con la lucha colectiva, donde la apropiación del espacio es una reafirmación identitaria y defensa ante el extractivismo y el patriarcado. Las mujeres indígenas desempeñan un papel clave en la preservación cultural y sostenibilidad ambiental, aunque su aporte sigue siendo invisibilizado (Cunningham, 2016).

El feminismo comunitario, según Paredes (2015), responde a la opresión colonial y patriarcal, rechazando la idealización de las culturas prehispánicas y evidenciando el machismo en comunidades indígenas. La “despatriarcalización” es clave para desafiar el patriarcado, colonialismo y capitalismo que han subordinado a las mujeres indígenas (Guzmán C Triana, 2019).

El estudio de la tenencia de la tierra en la Mixteca Oaxaqueña permite analizar los mecanismos que favorecen la inclusión de las mujeres en la economía y vida social comunitaria. La relación entre redes de apoyo, territorialidad y feminismo comunitario fortalece la identidad colectiva y es una estrategia clave para enfrentar la marginación estructural. La lucha por la tierra trasciende lo material, reivindicando la autodeterminación y el reconocimiento de las mujeres como agentes fundamentales en sus comunidades.

METODOLOGÍA

La investigación se realizó en la región Mixteca, abarcando comunidades como Asunción Nochixtlán, Santiago Amatlán y Magdalena Yodocono. Esta región representa el 14% del territorio de Oaxaca y comprende 155 municipios distribuidos en siete distritos. Según datos del INEGI (2021), el 23% de los municipios presentan un nivel de marginación muy alto y el 54% alto, mientras que el CONEVAL (2021) indica que el 77.4% de la población vive en pobreza moderada o extrema, lo que impacta la calidad de vida y el desarrollo sostenible.

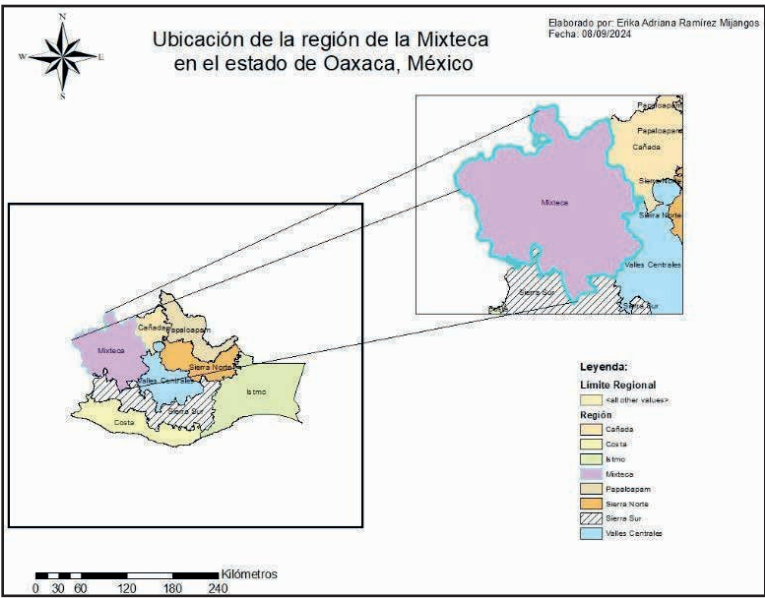


Figura 1. Ubicación de la Región de la Mixteca Oaxaqueña.

Figura 1. Elaboración propia con base en datos de INEGI (2023).

Para el análisis de la relación entre mujeres indígenas y territorio, se adoptó un enfoque cualitativo mediante un diseño exploratorio y descriptivo. Se realizaron 35 entrevistas y grupos focales para comprender la construcción simbólica del territorio, las redes de apoyo

y las barreras de género en el acceso a la tierra. Yin (2017) destaca la relevancia de los estudios exploratorios en la comprensión de fenómenos específicos, mientras que Patton (2002) señala que el muestreo intencional permite capturar experiencias significativas.

Las entrevistas semiestructuradas abordaron percepciones sobre propiedad, participación comunitaria y barreras estructurales. Kvale (1996) enfatiza que este tipo de entrevistas permite explorar narrativas en profundidad. Además, se realizaron grupos focales para identificar patrones comunes y divergencias en la organización de redes (Krueger C Casey, 2000).

Para examinar la estructura de las redes de apoyo en la tenencia de la tierra, se empleó el Análisis de Redes Sociales (ARS), permitiendo visualizar conexiones comunitarias (Sluzki, 2000). Se utilizó el análisis temático Braun C Clarke (2006) para categorizar temas emergentes y la etnografía organizacional con observación participante, lo que facilitó el mapeo de redes y la comprensión de la resiliencia comunitaria.

El trabajo de campo se realizó en dos etapas: del 3 de febrero al 5 de marzo de 2024 y del 12 de abril al 5 de mayo de 2024, asegurando una recolección de datos completa y rigurosa.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Percepción del Territorio

El análisis del territorio desde la perspectiva de las mujeres indígenas en la Mixteca oaxaqueña revela que este no es solo un espacio físico, sino una construcción multidimensional que integra aspectos materiales, culturales, espirituales y sociales. Su concepción se basa en la interacción de estos elementos, donde el conocimiento ancestral y la cosmovisión comunitaria desempeñan un papel fundamental en la configuración de las relaciones económicas, sociales y políticas.

Las mujeres indígenas no solo habitan el territorio, sino que lo gestionan y conservan a través de prácticas sostenibles como la agricultura tradicional, la recolección de plantas medicinales y la preservación de semillas. Este saber intergeneracional garantiza el equilibrio ecológico y refuerza la identidad comunitaria. La manera en que estas mujeres perciben y experimentan el territorio es representada en la Figura 2.

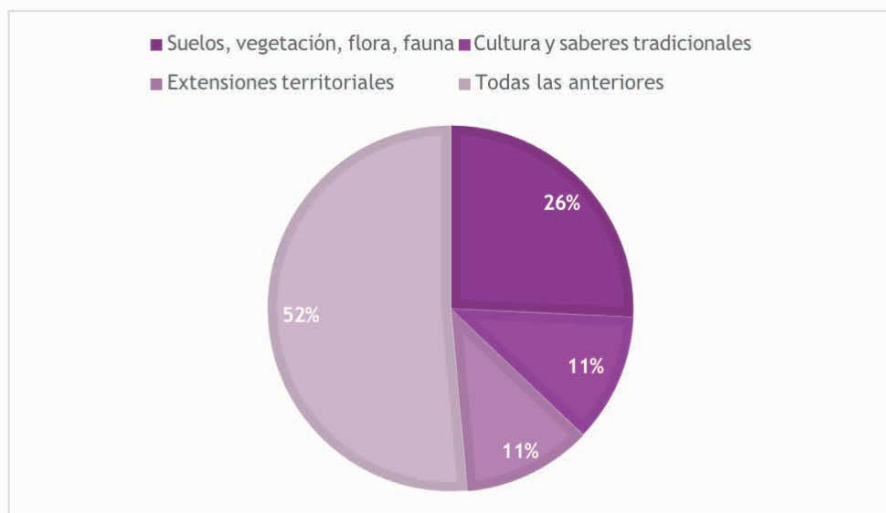


Figura 2. Que es el territorio

Fuente: elaboración propia con base en información documental.

La percepción del territorio es integradora: el 26% de las mujeres lo asocia con los elementos naturales, el 11% con la cultura y el conocimiento tradicional, otro 11% con las extensiones territoriales y el 52% lo concibe como una combinación de estos aspectos.

Este enfoque holístico confirma que, dentro de la cosmovisión indígena, naturaleza y cultura son dimensiones interdependientes que sustentan la cohesión social y la identidad cultural. La vinculación de las mujeres con el territorio trasciende la mera propiedad de la tierra y se erige como una estrategia de resistencia frente a modelos de desarrollo externos que amenazan su modo de vida y su autonomía.

Para las mujeres indígenas, el territorio es una construcción multidimensional que trasciende lo físico, integrando valores culturales, simbólicos, sociales y políticos. No solo representa un espacio de producción material, sino un eje identitario donde se preservan conocimientos ancestrales y prácticas espirituales. La transmisión intergeneracional de saberes refuerza la cohesión comunitaria y la autonomía cultural, convirtiendo al territorio en un símbolo de resistencia ante modelos de desarrollo impuestos.

Más de la mitad de las mujeres encuestadas conciben el territorio como una totalidad integradora, donde la fragmentación amenaza la cohesión social y la sostenibilidad. Su significado va más allá de la propiedad de la tierra; es un fundamento para la identidad colectiva y el bienestar comunitario.

En el ámbito social y político, el territorio es un espacio de participación y liderazgo. Las mujeres han creado redes de apoyo para enfrentar la marginación y el despojo, promoviendo la defensa de sus derechos territoriales. Estas dinámicas no solo fortalecen

su sentido de pertenencia, sino que desafían estructuras de poder, reafirmando su rol en la gestión comunitaria y en la lucha por la autodeterminación.

Esta visión multidimensional del territorio subraya su importancia como espacio de identidad, resistencia y sostenibilidad, donde cada componente es esencial para la continuidad de la vida comunitaria y la protección de los derechos indígenas.

Motivaciones para la implementación de una Red de Defensa Territorial

A partir de los datos obtenidos en la investigación, se presenta la Figura 3, titulada “Razones para la conformación de redes de defensa territorial”, la cual ofrece una representación visual y conceptual sobre la importancia de estas estructuras organizativas. La formación de estas redes surge en contextos donde las mujeres han identificado la necesidad de resguardar y proteger sus territorios, frente a amenazas que afectan su derecho a la tierra y la continuidad de sus formas de vida.

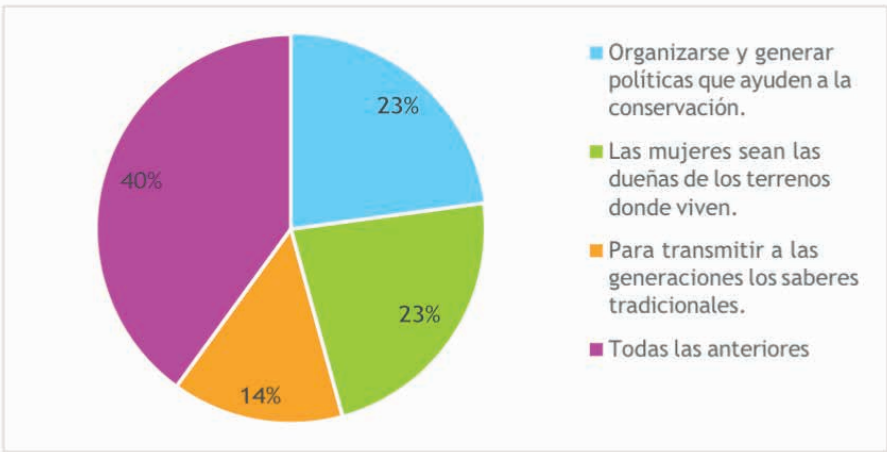


Figura 3. Motivaciones para la implementación de una Red de Defensa Territorial

Fuente: elaboración propia con base en información documental.

Los datos obtenidos en la investigación reflejan diversas razones que impulsan la conformación de redes de defensa territorial entre las mujeres indígenas. En la Figura 3, titulada “Razones para la conformación de redes de defensa territorial”, se ofrece una representación visual y conceptual sobre la relevancia de estas iniciativas organizativas. La necesidad de consolidar estas redes surge como respuesta a distintos factores, tales como la protección del territorio, la equidad en la propiedad de la tierra y la preservación del conocimiento tradicional.

Uno de los principales motores de estas redes es la organización comunitaria y la formulación de políticas para la conservación del territorio, una motivación compartida por el 23% de las mujeres encuestadas. Este aspecto destaca la importancia de desarrollar estrategias colectivas que garanticen la sostenibilidad de los recursos naturales y la preservación del entorno cultural.

Otro 23% de las participantes señala la propiedad de la tierra como un factor clave en la conformación de estas redes. La posesión del territorio no solo representa una fuente de seguridad material, sino que también constituye un elemento central en la autonomía de las mujeres. Este hallazgo pone de manifiesto las desigualdades en la tenencia de la tierra y la necesidad de fortalecer el acceso equitativo a la propiedad.

Por otro lado, el 14% de las mujeres enfatiza la transmisión de saberes tradicionales como una razón fundamental para la defensa territorial. La continuidad de las prácticas culturales y la enseñanza de conocimientos ancestrales a las nuevas generaciones son percibidas como estrategias clave para salvaguardar la identidad comunitaria.

Finalmente, el 40% de las participantes considera que todas las razones mencionadas son interdependientes, lo que sugiere una visión integral de la defensa del territorio, donde la conservación ambiental, la propiedad de la tierra y la transmisión del conocimiento se entrelazan en un sistema de protección social y cultural.

Organización y Conservación

El fortalecimiento de la organización comunitaria es un elemento clave en la defensa territorial, ya que no solo protege los recursos naturales, sino que también fomenta la cohesión social. La participación de las mujeres en estas estructuras permite el desarrollo de normativas colectivas que previenen la explotación descontrolada del territorio, ya sea por actividades extractivas o procesos de urbanización no planificada.

Empoderamiento de las Mujeres Indígenas y Propiedad de la Tierra

El acceso de las mujeres a la propiedad de la tierra no solo es una cuestión de equidad de género, sino también un factor determinante en su seguridad y autonomía. La posibilidad de gestionar el territorio refuerza su capacidad de decisión y participación en asuntos comunitarios. Además, su rol como propietarias contribuye a la consolidación de una estructura social más equitativa, donde las mujeres desempeñan un papel activo en el desarrollo local.

Transmisión de Saberes Tradicionales

La defensa territorial también implica la salvaguarda del conocimiento ancestral. La enseñanza de prácticas agrícolas, ceremoniales y organizativas fortalece la identidad

cultural y fomenta un vínculo profundo con la naturaleza. Este proceso no solo preserva las costumbres tradicionales, sino que también permite la adaptación de estas prácticas a los desafíos contemporáneos, asegurando su continuidad a lo largo del tiempo.

Barreras para la Participación de las Mujeres en Redes de Defensa Territorial

A pesar de la importancia de la defensa territorial, los datos indican que solo un 3% de las mujeres indígenas ha participado activamente en redes de protección del territorio. Esto sugiere la existencia de múltiples barreras que limitan su involucramiento. Entre los obstáculos más relevantes se encuentran:

- Normas patriarcales y roles de género: La estructura social impone restricciones a la participación de las mujeres en la toma de decisiones sobre la tierra, limitando sus oportunidades de liderazgo comunitario (Escobar C Hernández, 2022; Vázquez-García C Ortega, 2021).
- Factores socioculturales: Prácticas culturales excluyentes han marginado históricamente a las mujeres de los espacios de gobernanza territorial, reduciendo su capacidad de acción en la defensa de sus derechos (Bautista, 2020).
- Dependencia económica y acceso limitado a la educación: La falta de independencia económica y las brechas educativas dificultan su capacidad para integrarse en redes organizativas (Zafra, 2023).
- Escasez de apoyo institucional y financiero: La ausencia de recursos y el limitado respaldo institucional obstaculizan la consolidación de redes sostenibles que respalden la lucha por el territorio (Velásquez, 2018).

Estos desafíos resaltan la urgencia de implementar estrategias que fomenten el empoderamiento de las mujeres indígenas y fortalezcan las redes de defensa territorial. Solo a través de la transformación estructural y el reconocimiento del papel activo de las mujeres en la gestión del territorio será posible garantizar la sostenibilidad de sus comunidades y la preservación de su identidad cultural.

Tenencia de la tierra

En la Mixteca oaxaqueña, la estructura de acceso a la tierra se caracteriza por un predominio de la propiedad comunal (54%) y ejidal (34%), mientras que solo un 12% de las mujeres indígenas poseen propiedades individuales o pequeñas parcelas. Este sistema de distribución refleja la arraigada tradición comunitaria de tenencia colectiva, la cual, aunque fomenta la cohesión social y redes de apoyo, también impone significativas restricciones para la autonomía y el empoderamiento económico de las mujeres.

Factores estructurales y culturales en la distribución de la tierra

La prevalencia de la propiedad comunal y ejidal responde a prácticas tradicionales que limitan la participación de las mujeres en la toma de decisiones vinculadas a la tierra. Dado que estas decisiones suelen adoptarse en asambleas comunitarias dominadas por hombres, las mujeres enfrentan dificultades para ejercer control sobre los recursos naturales y acceder a beneficios económicos como créditos y subsidios agrícolas (Argarwal, 1994). Estudios previos como el de Deere C León (2001) han enfatizado que la propiedad individual es un factor clave para que las mujeres puedan generar ingresos y fortalecer su autonomía económica. La carencia de acceso a tierras de propiedad individual se convierte así en un obstáculo que limita su participación en el mercado y reduce sus oportunidades de beneficiarse de programas estatales.

La desigualdad en la tenencia de la tierra en la Mixteca oaxaqueña pone de manifiesto barreras estructurales que afectan a las mujeres, quienes, al carecer de propiedades individuales, ven restringida su capacidad de incidencia tanto en la comunidad como en el Estado. Como argumenta Lastarria-Cornhiel, (1997) la exclusión de las mujeres de la propiedad individual debilita su posición dentro de la comunidad, impidiéndoles ejercer plenamente sus derechos y participar en la toma de decisiones.

Esta estructura de tenencia perpetúa desigualdades de género al otorgar mayor control sobre los recursos y decisiones económicas a los hombres, lo que refuerza la marginalización económica y política de las mujeres indígenas. Además, la falta de propiedad individual restringe su acceso a programas de desarrollo, los cuales suelen exigir la tenencia formal de tierras como criterio de elegibilidad.

Redes de apoyo y cohesión social: beneficios y limitaciones

La propiedad comunal y ejidal favorece la cohesión social y la cooperación entre mujeres, facilitando el intercambio de conocimientos y recursos. Deere C León (2001) destacan que estas redes de apoyo fortalecen el tejido comunitario, permitiendo el desarrollo de estrategias colectivas en torno a bienes comunes. Sin embargo, la falta de propiedad individual limita la incidencia de las mujeres en las dinámicas sociales y familiares, restringiendo su acceso a beneficios económicos y programas de desarrollo. El acceso equitativo a la propiedad de la tierra es clave para la autonomía económica y la integración social de las mujeres indígenas. Aquellas que logran adquirir propiedades individuales o acceder a créditos hipotecarios tienen mayores oportunidades en el mercado formal y en la toma de decisiones. Para reducir las barreras estructurales y de género que perpetúan la pobreza, es fundamental implementar estrategias que reconozcan los derechos de las mujeres sobre tierras comunales y ejidales, además de promover su acceso a propiedades individuales.

El fortalecimiento de redes de apoyo y el acceso a recursos como créditos y subsidios potenciarían la autodeterminación de las mujeres indígenas, permitiéndoles una mayor participación en la toma de decisiones comunitarias y una mejor integración en el ámbito social y económico.

CONCLUSIÓN

El análisis de la tenencia de la tierra y el rol de las redes de apoyo en la Mixteca oaxaqueña revela una compleja interrelación entre identidad territorial, género y resiliencia comunitaria entre las mujeres indígenas. Los hallazgos de este estudio evidencian que, en un contexto marcado por la propiedad comunal y ejidal, las mujeres enfrentan desventajas significativas debido a estructuras que perpetúan desigualdades de género y limitan su acceso a la tierra, a la toma de decisiones y a los recursos económicos.

No obstante, las mujeres han desarrollado estrategias de resistencia y han construido redes de apoyo comunitarias que fortalecen su capacidad para enfrentar la exclusión y reclamar su lugar en la sociedad. Desde una perspectiva de “cuerpo- territorio”, ampliamente discutida en la literatura, se destaca que la relación de las mujeres con la tierra trasciende lo material y se configura como un símbolo de identidad y autonomía. En este marco, el feminismo comunitario emerge como una respuesta crítica a las estructuras patriarcales y coloniales, proponiendo una visión de género alineada con la cosmovisión y las realidades de las comunidades indígenas.

Para promover una inclusión equitativa de las mujeres en los sistemas de tenencia de la tierra, es fundamental no solo garantizar su acceso a la propiedad individual, sino también fortalecer redes de apoyo y desarrollar políticas y programas sensibles a la cultura indígena y a las necesidades específicas de las mujeres. La implementación de políticas inclusivas facilitaría que las mujeres indígenas en la Mixteca oaxaqueña accedan a recursos que les permitan ejercer sus derechos, participar activamente en la gestión del territorio y, en última instancia, consolidar su autonomía económica y social.

Este estudio contribuye a una comprensión más profunda de las dinámicas de género y territorialidad en contextos indígenas, destacando la relevancia de las redes de apoyo como instrumentos fundamentales para la resiliencia comunitaria y la inclusión social de las mujeres.

REFERENCIAS

Argarwal, B. (1994). *A Field of One's Own: Gender and Land Rights in South Asia*. Cambridge University Press.

Bautista, M. (2020). Mujeres y territorio: Un análisis cultural en Oaxaca. In *Editorial de Ciencias Sociales*. Edit. de ciencias sociales.

Braun, V., C Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77–101.

Cabnal, L. (2010). *Feminismos diversos: el feminismo comunitario*. ACSUR-Las Segovias Catalunya. www.acsur.org

Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL). (2021). *Medición de la pobreza en los municipios de México*.

Cunningham, M. (2016). *Acceso a la tierra para mujeres indígenas, condición esencial para erradicar la violencia de género*. International Land Coalition. América Latina y el Caribe. <https://lac.landcoalition.org/fr/noticias/acceso-a-la-tierra-para-mujeres-indigenas-ya- condicion-esencial/>

Deere, C., C León, M. (2001). *Empowering Women: Land and Property Rights in Latin America*. Ed. University of Pittsburgh Press.

Escobar, L., C Hernández, R. (2022). El patriarcado en la propiedad de la tierra: Un análisis en contextos indígenas. *Journal of Indigenous Studies*, 18 (4), 112–128.

García, N. (1993). El consumo cultural: una propuesta teórica. In *El consumo cultural en América Latina* (pp. 26–49). Ed. Sunkel.

Guzmán, N., C Triana, D. (2019). Julieta Paredes: hilando el feminismo comunitario. *Ciencia Política*, 14(28), 21–47. <https://doi.org/10.15446/cp.v14n28.79125>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2021). *Estadísticas de marginación y rezago social en México*. <https://www.inegi.org.mx>.

Krueger, R. A., C Casey, M. A. (2000). *Focus groups: A practical guide for applied research*. Ed. Sage Publications.

Kvale, S. (1996). *InterViews: An introduction to qualitative research interviewing*. Ed. SAGE Publications.

Lastarria-Cornhiel, S. (1997). Impact of Privatization on Gender and Property Rights in Africa. *Journal World Development*, 25 (8), 1317–1333.

Manzano, B. (2008). Sobre la tipología de los territorios. *Journal Raffestin*, 1c(3), 1–20. Paredes, J. (2014). *Hilando fino desde el feminismo comunitario*. Ed. El Rebozo México.

Paredes, J. (2015). “Despatriarcalización”. Una respuesta categórica del feminismo comunitario (descolonizando la vida). *Revista de Estudios Bolivianos*, 21(1), 100–115.

Paredes, M. (2019). *Redes de resistencia en comunidades indígenas: el desafío al patriarcado y al capitalismo desde la economía de subsistencia*. Ed. Académica.

Patton, M. (2002). *Qualitative research and evaluation methods*. Ed. SAGE Publications.

Sluzki, C. (2000). Las redes informales en la violencia doméstica. *Journal of Family Therapy*, 22(3), 217–235.

Stephen, L. (2005). *Women and Social Movements in Latin America: Power from Below*. Ed. University of Texas Press.

Vázquez-García, V., C Ortega, A. (2021). Machismo y redes de apoyo: Obstáculos para el empoderamiento de las mujeres en la defensa de la tierra. *Revista Mexicana de Sociología*, 83 (2), 125–142.

Velásquez, I. (2018). *Acceso de las mujeres indígenas a la tierra, el territorio y los recursos naturales en américa latina y el caribe*.

Yin, R. (2017). *Case Study Research and Applications: Design and Methods*. Ed. SAGE Publications.

Zafra, C. (2023). Educación y empoderamiento en comunidades indígenas: Factores limitantes y su impacto en el liderazgo femenino. *Revista de Estudios Socioculturales*, 5c (1), 45–60.

TEJIENDO REDES: APOYO COMUNITARIO E INCLUSIÓN DE MUJERES INDÍGENAS EN LA MIXTECA OAXAQUEÑA

Fecha de aceptación: 05/03/2025

Erika Adriana Ramírez Mijangos

Doctora en Ciencias en Desarrollo Rural
Regional de la Universidad Autónoma
Chapingo, Oaxaca, México
<https://orcid.org/0009-0005-4634-8197>

Karen Tonantzi Ramírez Mijangos

Doctora en Ciencias en Problemas
Económicos Agroindustriales de la
Universidad Autónoma Chapingo, Oaxaca,
México
<https://orcid.org/0000-0002-5434-8542>

Marcelo Ramírez Álvarez

Maestro en Ciencias en Estrategia
Agroempresarial de la Universidad
Autónoma Chapingo, Oaxaca, México
<https://orcid.org/0000-0002-6411-8492>

Escrito original, derivado del proyecto de investigación “Redes de apoyo de las mujeres indígenas como factor de inclusión: estudio de caso, Mixteca Oaxaqueña” en 2024, como requisito para optar al título de Doctora en Ciencias en Desarrollo Rural Regional de la Universidad Autónoma Chapingo

RESUMEN: Este estudio tuvo como propósito analizar los procesos de conformación de redes de apoyo que

contribuyen a la autodeterminación y el empoderamiento de las mujeres indígenas en la región mixteca. A través de un enfoque mixto, se aplicaron cuestionarios en diversas comunidades para examinar el entorno familiar, las dinámicas económicas y el papel de las redes de apoyo en la vida cotidiana de las participantes. Los hallazgos revelan que las mujeres tienen un rol fundamental en la economía local, destacando en actividades económicas entre ellas las agrícolas y artesanales, a pesar de enfrentar ingresos reducidos y dificultades en el acceso a recursos. Si bien las redes comunitarias y familiares representan un soporte clave para mitigar algunas limitaciones económicas y sociales, la ausencia de respaldo institucional y las restricciones en la tenencia de la tierra continúan perpetuando brechas de desigualdad estructural.

PALABRAS CLAVE: redes, inclusión, mujeres indígenas, fortalecimiento.

WEAVING NETWORKS: COMMUNITY SUPPORT AND INCLUSION OF INDIGENOUS WOMEN IN THE OAXACAN MIXTECA

ABSTRACT: This study aimed to analyze the formation processes of support networks

that contribute to the self-determination and empowerment of Indigenous women in the Mixteca region. Using a mixed- methods approach, surveys were conducted in various communities to examine the family environment, economic dynamics, and the role of support networks in the participants' daily lives. The findings reveal that women play a fundamental role in the local economy, particularly in economic activities such as agriculture and craftsmanship, despite facing low incomes and limited access to resources. While community and family networks serve as key support systems to mitigate some economic and social constraints, the lack of institutional support and restrictions on land tenure continue to sustain structural inequalities. **KEYWORDS:** networks, inclusion, Indigenous women, empowerment.

INTRODUCCIÓN

Las mujeres indígenas enfrentan diversas formas de exclusión y desigualdad, las cuales se manifiestan en las interacciones que establecen dentro del ámbito familiar, comunitario y social. En México, los procesos de exclusión por razones de género presentan características específicas, como la precarización laboral que favorece a los hombres y afecta de manera desproporcionada a las mujeres en general (Díaz-Carrión, 2013; Flores & Salas, 2015; López & Molina, 2018), así como la desigualdad en el acceso a programas de apoyo gubernamental, lo que impacta particularmente a las mujeres en situación de movilidad migratoria (Izcara Palacios & Andrade Rubio, 2012). Estos procesos de exclusión no solo son diferenciados entre hombres y mujeres, sino que también presentan marcadas disparidades entre mujeres indígenas y mestizas, urbanas y rurales, así como entre distintas generaciones.

Como resultado de estas inequidades, la participación política de las mujeres sigue siendo limitada tanto en el ámbito nacional como en los espacios de toma de decisiones comunitarias. Además, las contribuciones que realizan en el ámbito doméstico y productivo suelen ser invisibilizadas (Gutiérrez-Villalpando et al., 2013), lo que implica que sus aportaciones al bienestar familiar y al mantenimiento de la comunidad no sean reconocidas ni remuneradas.

La vulnerabilidad de las mujeres indígenas se ve acentuada por la intersección de múltiples factores de discriminación, incluyendo el género, la clase social, la etnicidad y la raza, lo que amplifica su situación de opresión (Beauvoir, 1949). Desde la perspectiva feminista, se ha reconocido la discriminación estructural que enfrentan estas mujeres en términos de acceso a derechos fundamentales como la educación, la salud y la autonomía económica (Gargallo, 2007). No obstante, es fundamental señalar que las experiencias de racismo y colonialismo vividas por las mujeres indígenas y afrodescendientes no son equiparables a las de las mujeres blancas y mestizas.

A lo largo del tiempo, las mujeres indígenas han desempeñado un papel central en la lucha por sus derechos y en la redefinición de las relaciones entre sus comunidades y el Estado. Sin embargo, las desigualdades de género y etnicidad continúan reproduciéndose

en diversos ámbitos, desde la vida doméstica hasta la participación en la esfera pública. En este contexto, resulta crucial examinar las estrategias que han empleado para generar espacios de participación en sus comunidades y en la economía local.

Uno de los ejes centrales de este estudio es el análisis de las redes de apoyo conformadas por mujeres indígenas en la Mixteca Oaxaqueña. Estas redes emergen como respuesta a su exclusión estructural y se caracterizan por la solidaridad, la reciprocidad y la confianza mutua. A través de su vida cotidiana, las mujeres establecen vínculos con actores indígenas, políticos, económicos y laborales para reivindicar sus derechos y asegurar su permanencia en sus territorios. Estas dinámicas pueden entenderse dentro del marco del feminismo comunitario, ya que desempeñan un papel esencial en la sostenibilidad de los recursos económicos, laborales y territoriales.

La presente investigación tiene como objetivo examinar el papel de estas redes de apoyo en la mejora de las condiciones de vida de las mujeres indígenas de la Mixteca Oaxaqueña. Se busca comprender cómo, en un contexto de relaciones desiguales de poder tanto en el ámbito familiar como social, estas redes han sido fundamentales para fortalecer su autonomía y promover su desarrollo.

MARCO TEÓRICO

Las redes de apoyo son fundamentales para fortalecer la cohesión social y el bienestar de las mujeres en situaciones de vulnerabilidad. Lemos y Fernández (1990) las conceptualizan como sistemas organizados en círculos concéntricos, desde la familia inmediata hasta la comunidad en general, destacando su carácter dinámico y su función en la configuración identitaria. Estas redes no solo brindan respaldo emocional y material, sino que también facilitan la toma de decisiones y la generación de estrategias de resistencia ante condiciones adversas.

En el caso de las mujeres indígenas, la comunidad y el territorio son elementos clave en la construcción de su identidad simbólico-cultural, ya que constituyen espacios de pertenencia y participación social. Bozzano (2017) señala que el territorio trasciende su dimensión física y se convierte en un eje central para la supervivencia y el desarrollo comunitario. A través de sus prácticas productivas, ambientales y culturales, las mujeres fortalecen su presencia y agencia dentro de sus comunidades, apropiándose de sus espacios cotidianos y construyendo estrategias de resistencia frente a modelos extractivistas que amenazan sus recursos y modos de vida.

Desde el feminismo comunitario, se enfatiza la importancia de la participación de las mujeres en la defensa del territorio, reconociendo sus estrategias de autonomía y lucha ante estructuras de poder históricamente desiguales (Agoff et al., 2006). La categoría de género, en su dimensión simbólica y cultural, está estrechamente vinculada a estas

dinámicas, perpetuando desigualdades pero también generando espacios de participación y transformación social.

METODOLOGÍA

La investigación se desarrolló en la región Mixteca, un territorio que abarca 15,671.08 km², lo que representa aproximadamente el 14% del estado de Oaxaca. Administrativamente, esta región comprende los distritos de Silacoyapan, Huajuapán, Coixtlahuaca, Juxtlahuaca, Teposcolula, Nochixtlán y Tlaxiaco, e integra un total de 155 municipios (COPLADE, 2020). Esta zona se caracteriza por sus elevados niveles de marginación, donde el 21% de los municipios presentan una marginación muy alta y el 57% un alta. De igual forma, el rezago social es significativo, con un 17% de municipios en un nivel muy alto y un 47% en alto. En términos socioeconómicos, el 44.8% de la población se encuentra en condición de pobreza moderada, mientras que el 31.7% enfrenta pobreza extrema, evidenciando carencias en seguridad social y servicios básicos de vivienda.

Para la implementación del estudio, se seleccionaron los municipios de Asunción Nochixtlán y Magdalena Yodocono, los cuales presentan similitudes y contrastes en diversos aspectos demográficos, lingüísticos y socioeconómicos. Según datos del 2020, Asunción Nochixtlán registró una población de 20,464 habitantes, mientras que Magdalena Yodocono contaba con 1,682 personas. En términos de diversidad lingüística, 2,800 habitantes de Asunción Nochixtlán hablaban alguna lengua indígena, en contraste con los 10 hablantes registrados en Magdalena Yodocono. En ambas localidades, el mixteco es la lengua predominante, aunque también se identificaron hablantes de zapoteco, náhuatl, chocholteco y chinanteco, entre otras (Unidad de Inteligencia Económica Global - UIEG, 2024).

Respecto a la educación, la tasa de analfabetismo en Asunción Nochixtlán es del 6.1%, mientras que en Magdalena Yodocono asciende al 8.2%. Aunque la diferencia entre ambas localidades puede parecer mínima, se identificó que, a partir de los 45 años, las mujeres presentan tasas de analfabetismo significativamente superiores a las de los hombres en ambos municipios (UIEG, 2024). Además, se observó una marcada desigualdad en la jefatura del hogar, ya que en ambas comunidades la mayoría de los hogares están encabezados por hombres, aunque también se registran mujeres en esta posición.

El trabajo de campo se llevó a cabo entre el 5 de abril y el 31 de julio de 2023, lo que permitió realizar un acercamiento profundo con las participantes. Durante este periodo, se realizaron ajustes en los instrumentos de recolección de datos, análisis preliminares y una reorientación de las visitas conforme a las necesidades del estudio. Dentro del grupo de entrevistadas, Judith y Rosa desempeñaron un papel clave como enlaces comunitarios, facilitando el contacto y la comunicación con el resto de las participantes. Ambas mujeres tienen una participación constante en las dinámicas económicas de sus comunidades,

particularmente en actividades agrícolas como la siembra y cosecha de trigo y frijol, así como en la producción de hongos seta. En total, se aplicaron 35 cuestionarios a mujeres de la región, proporcionando información esencial para el análisis de las redes de apoyo y su impacto en la autonomía y autodeterminación de las participantes.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Características sociodemográficas y económicas de las entrevistadas

El análisis de los datos revela que el grupo etario predominante entre las entrevistadas corresponde al intervalo de 26 a 45 años, representando el 52% del total de participantes. Le sigue el grupo de 46 a 55 años, que abarca el 23% de la muestra. En menor proporción, el 14% de las mujeres se encuentra en el rango de 56 a 65 años, mientras que el segmento más reducido, con 11%, corresponde a jóvenes de 16 a 25 años.

En términos de estado civil, se identificó que el 46% de las entrevistadas mantiene una relación de unión libre, mientras que el 31% está casada. Un 20% de las participantes se identificó como soltera, en tanto que un 3% reportó ser viuda y solo el 1% se encuentra separada.

En cuanto al nivel educativo, los datos reflejan una significativa concentración en la educación básica, ya que el 66% de las mujeres encuestadas alcanzó únicamente el nivel primario, lo que limita sus posibilidades de acceder a educación superior y mejores oportunidades laborales. Un 20% cuenta con estudios de licenciatura, mientras que solo el 8% ha completado un posgrado.

Respecto a la preservación de la lengua indígena, se observa un patrón de desplazamiento lingüístico, ya que solo el 26% de las entrevistadas habla mixteco, mientras que el 74% no domina esta lengua. Estos datos sugieren una tendencia a la pérdida del idioma en generaciones más jóvenes y en comunidades donde el español predomina como lengua principal de comunicación.

Participación económica y actividades productivas

Las mujeres de la Mixteca Oaxaqueña desempeñan un papel fundamental en la economía local a través de diversas actividades productivas y comerciales. Destacan en la producción y venta de alimentos tradicionales, siendo el trigo un cultivo de gran importancia en la región, utilizado principalmente en la elaboración de pan y tortillas. Además, participan en la producción de maíz, hongos seta y artesanías de barro.

En el ámbito comercial, las mujeres se dedican a la venta de productos gastronómicos típicos, incluyendo barbacoa, tamales, empanadas, tortillas, pan, salsas y confitería regional. Estas actividades no solo generan ingresos para sus familias, sino que también contribuyen a la preservación de la identidad cultural de la comunidad.

El tiempo que las mujeres destinan a sus labores económicas es considerable. El 63% de las entrevistadas invierte entre 7 y 10 horas diarias en actividades productivas, mientras que el 37% se dedica específicamente a la comercialización de los productos. En ambos casos, se evidencia un alto nivel de compromiso y esfuerzo, ya que la mayoría de ellas emplea una cantidad significativa de tiempo en la producción o venta para asegurar ingresos económicos.

Ingresos y desigualdad económica

Los datos obtenidos revelan que el 71% de las mujeres percibe ingresos mensuales en un rango de \$3,600.00 a \$7,000.00, lo que refleja una situación de bajos ingresos que dificulta la cobertura de necesidades básicas como alimentación, vivienda, educación y atención médica. Solo un 6% de las encuestadas reportó ingresos superiores a \$10,000.00, lo que pone en evidencia la existencia de marcadas diferencias económicas dentro de la población femenina de la región.

Al analizar la relación entre nivel educativo e ingresos, se identificó que, entre las mujeres con estudios de licenciatura y posgrado, el 23% percibe ingresos en el rango de \$7,100.00 a \$10,000.00 mensuales. Esta cifra pone de manifiesto una desconexión entre la formación académica y las oportunidades laborales disponibles, lo que sugiere que la educación superior no siempre se traduce en mejores condiciones económicas para las mujeres en este contexto (INEGI, 2020).

Red institucional y participación de las mujeres indígenas en grupos comunitarios

El análisis de la red institucional de participación de las mujeres indígenas se llevó a cabo mediante la identificación de los grupos comunitarios en los que establecen vínculos y desarrollan espacios de diálogo en torno a diversas problemáticas y temáticas de interés. Esta dinámica permite no solo comprender su nivel de involucramiento en la vida social y organizativa de la comunidad, sino también visibilizar el papel que desempeñan tanto el territorio como las instituciones en la configuración de su cotidianidad y en la generación de mecanismos de apoyo colectivo (Figura 2).

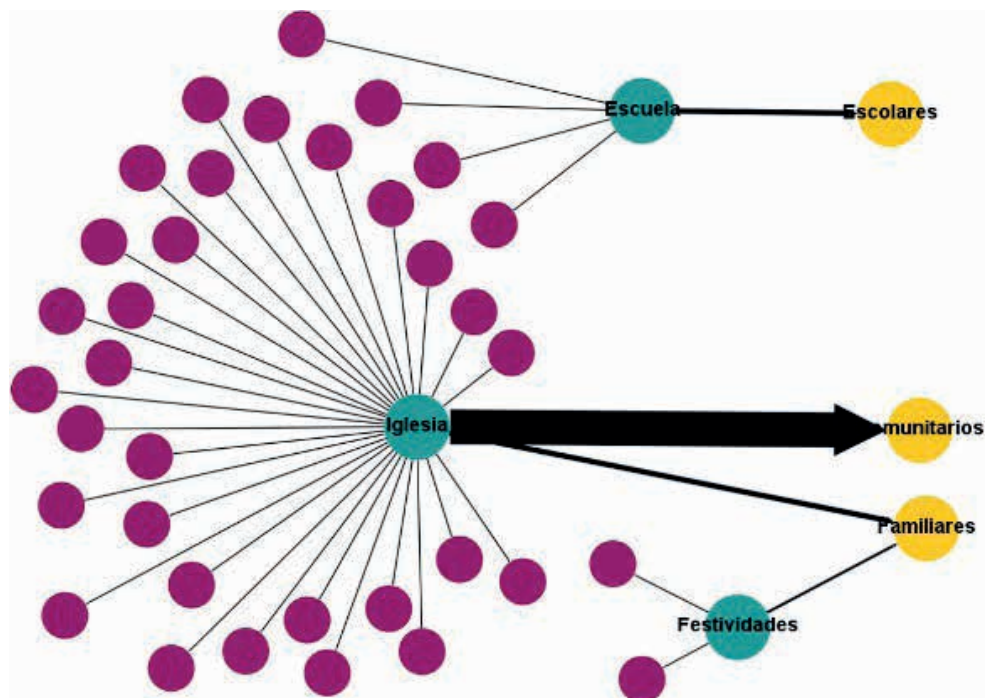


Figura 2. Red institucional de participación de las mujeres indígenas en grupos de la comunidad

Fuente. Elaboración propia con base en entrevistas, 2023.

El análisis de la participación de las mujeres indígenas en redes comunitarias permite comprender cómo interactúan en distintos espacios para abordar problemáticas comunes y fortalecer la cooperación social. Estas redes representan oportunidades clave para la organización, el diálogo y la construcción de estrategias de empoderamiento.

El ayuntamiento, como instancia municipal, ofrece un espacio donde las mujeres pueden interactuar con las autoridades y participar en la toma de decisiones sobre asuntos comunitarios. Sin embargo, su impacto en la red de apoyo es limitado debido a la desconfianza en su gestión y la percepción de ineficacia en comunidades rurales.

La escuela, aunque fundamental en la educación formal, tiene un papel secundario en la configuración de redes comunitarias. La interacción de las mujeres con esta institución se restringe a temas educativos, sin consolidarse como un nodo clave dentro de la dinámica comunitaria.

Por otro lado, la iglesia ocupa un papel central en la red de apoyo, trascendiendo su función religiosa para convertirse en un espacio de cohesión social y organización comunitaria (Gutiérrez, 2010). A pesar de que proporciona respaldo y oportunidades de encuentro, su estructura jerárquica y patriarcal puede limitar la autonomía de las mujeres, restringiendo su acceso a posiciones de liderazgo.

Esta centralización de la red en torno a la iglesia evidencia un desafío para la autodeterminación de las mujeres indígenas, ya que su capacidad de decisión sigue condicionada por estructuras tradicionales. Desde el feminismo comunitario, se subraya la necesidad de generar espacios autónomos de organización, desvinculados de estructuras patriarcales, como estrategia para fortalecer su liderazgo y garantizar una participación más equitativa dentro de la comunidad.

Para garantizar un acceso equitativo a las oportunidades de desarrollo, resulta crucial promover una mayor diversidad en las estructuras de apoyo comunitario, evitando la excesiva centralización de los vínculos en una única institución (Somavilla, 2021). En este sentido, fortalecer la participación de las mujeres en espacios como el ayuntamiento, la escuela y organizaciones comunitarias independientes podría contribuir a la creación de redes más inclusivas y resilientes.

El reconocimiento de estas redes como herramientas para la autodeterminación y el empoderamiento colectivo es fundamental para comprender cómo las mujeres indígenas han desarrollado estrategias para enfrentar la exclusión y la desigualdad.

Estas redes no solo operan como mecanismos de apoyo en situaciones de vulnerabilidad, sino que también funcionan como espacios de resistencia y afirmación identitaria, permitiendo la consolidación de comunidades más autónomas y organizadas.

La marginalidad del ayuntamiento y la escuela dentro de la red de apoyo sugiere que las estrategias de resistencia de las mujeres indígenas están mediadas principalmente por la iglesia y los lazos comunitarios informales. Esto evidencia una baja dependencia de las instituciones estatales para la resolución de sus necesidades, lo que abre nuevas líneas de análisis sobre el papel del Estado en la inclusión de las mujeres indígenas en procesos de desarrollo.

El análisis de las redes de apoyo de las mujeres indígenas en la Mixteca Oaxaqueña revela una estructura social compleja, en la que la iglesia emerge como el nodo central en la generación de vínculos comunitarios. Si bien este espacio proporciona apoyo y cohesión social, también puede representar un obstáculo para la consolidación de la autonomía femenina debido a su estructura jerárquica y patriarcal.

En este sentido, es fundamental promover una redistribución del poder dentro de la comunidad, fortaleciendo la participación de las mujeres en espacios alternativos de toma de decisiones. La diversificación de los nodos dentro de la red de apoyo contribuiría a la creación de estructuras más equitativas y sostenibles, favoreciendo la resiliencia y la capacidad de respuesta ante los desafíos que enfrentan las mujeres indígenas en su vida cotidiana.

Finalmente, el estudio sugiere que, aunque las instituciones gubernamentales han tenido una participación limitada en la configuración de las redes de apoyo comunitario, su rol podría fortalecerse a través de políticas públicas que fomenten la autonomía de las mujeres y reconozcan su papel como agentes de transformación social.

Red de apoyo social y su papel en la vida cotidiana de las mujeres indígenas

Además de la red institucional, se identificó una segunda red de apoyo social conformada por mujeres indígenas, la cual desempeña un papel clave en la provisión de respaldo en emergencias y actividades esenciales del entorno. A diferencia de la red institucional, que opera bajo estructuras organizadas, esta red se basa en la solidaridad y la ayuda mutua, emergiendo como una estrategia de resistencia ante un sistema económico que las excluye de los circuitos formales de bienestar.

Dentro de esta red, las mujeres establecen vínculos con distintos grupos sociales, como familiares, amigas, vecinas y otros miembros de la comunidad, cada uno con funciones específicas según las circunstancias. El núcleo familiar es una fuente principal de sostén emocional y económico, mientras que amistades y vecinas brindan apoyo práctico y fortalecen la reciprocidad en actividades cotidianas. Además, la participación en grupos comunitarios y eventos locales refuerza el tejido social, promoviendo el intercambio de conocimientos y el acceso a recursos compartidos.

El estudio de estas dinámicas permite comprender la estructura y el funcionamiento de los mecanismos de asistencia en contextos específicos. Estas redes son fundamentales en la gestión de emergencias, la organización del tequio, el cuidado en situaciones de enfermedad y la provisión económica. Su papel es esencial para la vida comunitaria y el bienestar de las mujeres indígenas, evidenciando su relevancia en la construcción de estrategias colectivas de apoyo.

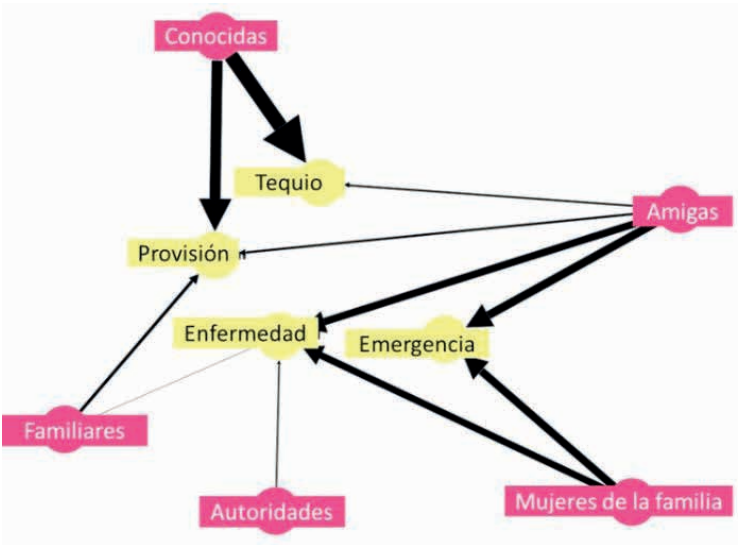


Figura 3. Red de apoyo social

Fuente. Elaboración propia con base en entrevistas, 2023.

El análisis de las prácticas cotidianas permite comprender cómo las mujeres indígenas dependen de sus redes sociales y, al mismo tiempo, contribuyen a su fortalecimiento para hacer frente a diversas problemáticas y satisfacer necesidades dentro de sus comunidades. En estos espacios de interacción, la solidaridad y el intercambio mutuo trascienden las simples transacciones, configurándose como un entramado complejo de relaciones basadas en el apoyo recíproco y el sentido de pertenencia. Dentro de estas dinámicas, se identifican cuatro ámbitos clave en los que estas redes desempeñan un papel fundamental:

- **Gestión de emergencias:** Ante situaciones imprevistas que requieren atención inmediata, como accidentes, enfermedades graves o crisis económicas, las mujeres indígenas recurren a sus redes de apoyo para obtener asistencia, ya sea en forma de ayuda directa, acompañamiento o gestión de recursos.
- **Participación en tequios:** El tequio es una forma de trabajo comunitario colectivo ampliamente practicado en comunidades indígenas de México y América Latina. A través de esta práctica, los miembros de la comunidad colaboran en actividades como la construcción de viviendas, el mantenimiento de caminos o la limpieza de espacios públicos. Las mujeres no solo participan activamente en estas labores, sino que también se benefician de este sistema de reciprocidad y cooperación.
- **Redes de cuidado en salud:** En términos de bienestar y atención sanitaria, las redes de apoyo desempeñan un papel crucial, ya que permiten a las mujeres indígenas acceder a asistencia emocional, cuidados físicos y recursos económicos en momentos de enfermedad, tanto para ellas como para sus familiares.
- **Sistemas de provisión económica:** Las redes sociales también facilitan mecanismos de intercambio financiero y económico, que pueden manifestarse en prácticas como el trueque, préstamos informales y apoyo mutuo en actividades productivas. Estas estrategias resultan esenciales en entornos rurales, donde el acceso a servicios financieros formales es limitado.

El análisis de la estructura de la red evidencia una serie de interacciones clave entre diversos actores y escenarios que son fundamentales en la vida cotidiana de las mujeres indígenas en la Mixteca Oaxaqueña. La identificación de los nodos y sus conexiones permite reconocer patrones que reflejan la distribución del poder, los mecanismos de apoyo y las estrategias de supervivencia dentro de la comunidad.

El grado de centralidad y cohesión de estas redes constituye un aspecto clave para evaluar su eficacia en la resolución de necesidades y en la promoción del empoderamiento de las mujeres indígenas. Factores como el número de organizaciones afiliadas, la exclusividad de las relaciones y la posición de los actores dentro del colectivo influyen en la capacidad de estas redes para brindar apoyo efectivo y generar autonomía en sus integrantes.

En línea con lo planteado por Macías (2016), es fundamental reconocer que los vínculos dentro de estas redes no se limitan a intercambios tangibles e intangibles, sino que

también están condicionados por factores estructurales de orden social y económico. Dicho contexto puede determinar si estas conexiones favorecen la autonomía de las mujeres o, por el contrario, restringen su capacidad de agencia y toma de decisiones.

Comprender la dinámica de estas redes comunitarias permite identificar fortalezas y áreas de oportunidad para mejorar la articulación del apoyo y la cooperación entre las mujeres indígenas y otras organizaciones presentes en la comunidad. Fortalecer estas redes y diversificar los espacios de participación puede ser clave para impulsar el empoderamiento y la resiliencia de las mujeres indígenas, especialmente ante la falta de respaldo gubernamental y las múltiples formas de marginación que enfrentan.

CONCLUSIONES

Las redes de apoyo desempeñan un papel esencial en la vida de las mujeres indígenas de la Mixteca Oaxaqueña, quienes se encuentran inmersas en dinámicas de poder desiguales tanto en el ámbito familiar como en el social. A través de la colaboración con sus familias y comunidades, estas mujeres han desarrollado estrategias para superar las barreras estructurales que restringen su acceso a recursos y oportunidades. Estas redes no solo han facilitado su participación en actividades económicas diversificadas, sino que también han sido un mecanismo para negociar su posición frente al Estado y el mercado. No obstante, a pesar de su resiliencia y capacidad de adaptación, las desigualdades de género y las limitaciones en la tenencia de la tierra siguen representando obstáculos significativos para su autonomía y bienestar.

Más allá del respaldo emocional y material que ofrecen, estas redes constituyen un espacio de reconocimiento y fortalecimiento personal, permitiendo a las mujeres consolidar su identidad y reivindicar su papel dentro de la comunidad. Sin embargo, persiste la necesidad de fortalecer los mecanismos institucionales de apoyo, así como de diseñar redes formales e informales más inclusivas que atiendan las necesidades específicas de estas mujeres. La consolidación de estas estructuras es clave para garantizar mayores beneficios sociales, reconocimiento y mejoras sustanciales en sus condiciones de vida, impulsando así su empoderamiento y participación en la toma de decisiones dentro de sus comunidades.

REFERENCIAS

Agoff, C., Rajsbaum, A., & Herrera, C. (2006). Perspectivas de las mujeres maltratadas sobre la violencia de pareja en México. *Revista de Salud Pública de México*, 48(2), s307–s314. <https://www.redalyc.org/pdf/106/10604811.pdf>

Beauvoir, S. (1949). *El segundo sexo*. Ed. Siglo Veinte, Buenos Aires.

Bozzano, H. (2017). Territorios posibles y utopías reales: Aportes a las teorías de la transformación: Inteligencia territorial y justicia territorial. *Revista Arquetipo*, 15(1), 71–91. http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.10574/pr.10574.pdf informacionadicionalememoria.fahce.unlp.edu.ar

Coordinación General del Comité Estatal de Planeación para el Desarrollo de Oaxaca (COPLADE). (2020). *Diagnóstico plan de desarrollo regional Mixteca*. <https://www.oaxaca.gob.mx/coplade/wp-content/uploads/sites/29/2021/04/Mixteca.pdf>

Díaz-Carrión, I. A. (2013). Mujeres y mercado de trabajo del turismo alternativo en Veracruz. *Revista de Economía Sociedad y Territorio*, 13(42), 351–380. <https://doi.org/10.22136/est00201353>

Flores Payán, L., & Salas Durazo, I. A. (2015). Las brechas de género en la calidad del empleo en México. Una valoración basada en modelos de lógica difusa. *Revista Análisis Económico*, 30(75), 89–112.

Gargallo, F. (2007). Feminismo Latinoamericano. *Revista Venezolana de Estudios de La Mujer*, 12(28), 17–34.

Gutiérrez, G. (2010). Teología de la liberación: perspectivas. In *University of California Press*. Ed. Sígueme, Salamanca España.

Gutiérrez-Villalpando, V., Nazar-Beutelspacher, D., Zapata-Martelo, E., Contreras-Utrera, J., & Salvatierra-Izaba, B. (2013). Mujeres y organización social en la gestión del agua para consumo humano y uso doméstico en Berriozábal, Chiapas. *Revista Liminar. Estudios Sociales y Humanísticos*, 11(2), 100–113. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74527870007%0ACómo>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2020). *Censo Mujeres y hombres en México*. https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2021/EstSociodem/ResultCenso2020_Nal.pdf

Izcara Palacios, S., & Andrade Rubio, K. L. (2012). La exclusión de la mujer migrante del programa Oportunidades: el ejemplo de la zona citrícola de Tamaulipas. *Revista Trayectorias*, 14(35), 44–65. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=60725809003%0ACómo>

Lemos, S., & Fernández, J. (1990). Redes de soporte social y salud. *Revista Psicothema*, 2, 113–135.

López Martínez, J., & Molina Vargas, A. (2018). La situación laboral de la mujer en el sector agropecuario en México, 2008-2016. *Análisis Económico*, 33(83), 97–123. <https://doi.org/10.24275/uam/azc/dcsh/ae/2018v33n83/lopez>

Macías, G. (2017). Análisis de las redes sociales de las mujeres trabajadoras. El caso de la labor de investigación. *Revista Vivat Academia*, 138(1), 56. <https://doi.org/https://doi.org/doi.org/10.15178/va.2017.138.56-76>

Somavilla, E. (2021). El papel de la mujer en la iglesia. In *Revista Latinoamericana de Estudios Eclesiásticos*. Ed. Agustinián, Centro Teológico San Agustín, Madrid, España.

Unidad de Inteligencia Económica Global (UIEG). (2024). *Data México*. Secretaría de Economía. <https://www.economia.gob.mx/datamexico/>

PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LA CADENA DE VALOR DE LAS ARTESANÍAS TEXTILES EN LOS VALLES CENTRALES DE OAXACA, MÉXICO

Fecha de aceptación: 05/03/2025

Gabriel Bolán Chiñas

Ingeniero en Gestión Empresarial, Instituto Tecnológico de Oaxaca, Maestrante, División de Estudios de Posgrado e Investigación, Oaxaca México
<https://orcid.org/0009-0004-6471-9580>

Blasa Celerina Cruz Cabrera

Doctora en Ciencias en Planificación de Empresas y Desarrollo Regional, División de Estudios de Posgrado e Investigación, Oaxaca México
<https://orcid.org/0000-0003-4694-4261>

Maricela Castillo Leal

Doctora en Ciencias en Planificación de Empresas y Desarrollo Regional, División de Estudios de Posgrado e Investigación, Oaxaca México
<https://orcid.org/0000-0002-3281-4135>

Xóchitl Berenise Gonzáles Torres

Doctora en Ciencias, Tecnológico Nacional de México, Instituto Tecnológico de Oaxaca, México
<https://orcid.org/0000-0001-9041-8870>

Escrito original, derivado del proyecto de investigación de Maestría “Economía Social y Solidaria y Prácticas sostenibles de Productores de calzado artesanal en Valles Centrales de Oaxaca” en (2025), como requisito para la obtención del grado de Maestro en Ciencias en Desarrollo Regional y Tecnológico, en el Instituto Tecnológico de Oaxaca.

RESUMEN: El presente artículo analizó la participación de la mujer en la cadena de valor de las artesanías textiles en los Valles Centrales de Oaxaca, considerando su papel en la transmisión del conocimiento ancestral, la resistencia cultural y el empoderamiento económico. Se examina la evolución histórica del tejido artesanal femenino, desde el período prehispánico hasta la actualidad, destacando los cambios en las técnicas, materiales y dinámicas comerciales. El objetivo fue identificar los factores que influyen en la producción textil femenina y su inserción en mercados locales e internacionales, así como los desafíos asociados a la apropiación cultural y el comercio justo. Para ello, se empleó un enfoque cualitativo basado en análisis temático, análisis de redes y análisis de contenido. Se trabajó con una muestra seleccionada mediante

muestreo intencional y teórico, integrada por mujeres artesanas. Los resultados mostraron que la producción textil es un medio de conservación identitaria y un recurso económico fundamental para las mujeres en las comunidades indígenas. Sin embargo, la falta de acceso a mercados equitativos y la explotación de los diseños tradicionales constituyen barreras para los productores. Se concluyó que la sostenibilidad del arte textil depende de la organización de redes comunitarias, la implementación de mecanismos de protección legal y el fortalecimiento de modelos de comercio justo.

PALABRAS CLAVE: artesanía textil, Valles Centrales Oaxaca, Cadena de valor, producción

PARTICIPATION OF WOMEN IN THE VALUE CHAIN OF TEXTILE CRAFTS IN THE CENTRAL VALLEYS OF OAXACA, MÉXICO

ABSTRACT: This article analyzed the participation of women in the value chain of textile crafts in the Central Valleys of Oaxaca, considering their role in the transmission of ancestral knowledge, cultural resistance and economic empowerment. The historical evolution of female artisanal weaving is examined, from the pre-Hispanic period to the present, highlighting changes in techniques, materials and commercial dynamics. The objective was to identify the factors that influence women's textile production and its insertion in local and international markets, as well as the challenges associated with cultural appropriation and fair trade. To do this, a qualitative approach was used based on thematic analysis, network analysis and content analysis. We worked with a sample selected through intentional and theoretical sampling, made up of women artisans. The results showed that textile production is a means of identity conservation and a fundamental economic resource for women in indigenous communities. However, lack of access to equitable markets and exploitation of traditional designs constitute barriers for producers. It was concluded that the sustainability of textile art depends on the organization of community networks, the implementation of legal protection mechanisms and the strengthening of fair trade models.

KEYWORDS: textile crafts, Central Valleys Oaxaca, value chain, production

INTRODUCCIÓN

En los Valles Centrales de Oaxaca, la participación femenina en la cadena de valor de las artesanías textiles constituye un elemento crucial para el fortalecimiento económico y la preservación cultural. La inserción activa de las mujeres no solo permite la conservación de técnicas ancestrales y la incorporación de innovaciones en diseño, sino que también abre oportunidades para el empoderamiento y el desarrollo sostenible. Esta investigación se orienta a analizar, de forma integral, las dinámicas y desafíos que enfrentan las artesanas en el contexto de la globalización, identificando estrategias de valorización que potencien su contribución al desarrollo regional (López, Ramírez y López, 2022; Gómez, Morales y Martínez, 2021). Además, se examinan las políticas públicas y las iniciativas comunitarias que han favorecido la consolidación de una red colaborativa y resiliente en torno a la producción textil.

En el marco de la economía global, la artesanía oaxaqueña se consolida como un patrimonio de gran relevancia cultural y económica. Los Valles Centrales de Oaxaca se caracterizan por su tradición textil, resultado de la fusión de técnicas heredadas y la adopción de innovaciones, donde la participación femenina es clave para la preservación de dichos saberes y para fomentar el desarrollo integral. La entrada de estas artesanías en el mercado internacional ha generado transformaciones en los procesos productivos y de comercialización, contribuyendo a la dinamización económica regional y la sostenibilidad cultural (López, Ramírez y López, 2022; Gómez, Morales y Martínez, 2021). Paralelamente, el entorno global exige la conformidad a estándares más rigurosos.

Por otra parte, la iconografía en las artesanías textiles de Oaxaca es un vehículo de comunicación intergeneracional que trasciende su función estética para convertirse en un testimonio visual de la historia, las creencias y la identidad colectiva de los pueblos indígenas. Los símbolos plasmados en los tejidos reflejan un conocimiento ancestral que se ha transmitido de generación en generación a través del telar de cintura y otras técnicas tradicionales. Dichos elementos iconográficos incluyen motivos geométricos, zoomorfos y fitomorfos que no solo representan el entorno natural de la región, sino que también encierran narrativas míticas y cosmogónicas fundamentales en la visión del mundo de comunidades zapotecas y mixtecas. Estos diseños funcionan como un lenguaje visual que codifica principios filosóficos, concepciones espirituales y sistemas de organización social, convirtiendo a los textiles en soportes tangibles del conocimiento indígena.

Uno de los aspectos más fascinantes de la iconografía textil en Oaxaca es su capacidad para adaptarse a las transformaciones socioculturales sin perder su esencia. A lo largo del tiempo, los textiles han sido testigos de procesos de sincretismo cultural, en los cuales los motivos prehispánicos se han entrelazado con influencias coloniales y, más recientemente, con tendencias del diseño contemporáneo. Durante el periodo virreinal, las artesanas incorporaron nuevos elementos iconográficos, como figuras religiosas y ornamentos barrocos, sin que esto significara una pérdida de la identidad originaria. En la actualidad, la globalización ha intensificado este proceso de reinterpretación, permitiendo que la iconografía textil sea un parteaguas de los movimientos artísticos y mercados internacionales sin desvirtuar su arraigo cultural. De esta manera, los textiles oaxaqueños no solo funcionan como expresiones de memoria colectiva, sino también como herramientas de resistencia y reafirmación identitaria (Martínez, 2018; Chiñas, 2021).

El papel de la mujer en la preservación y evolución de esta iconografía es crucial, pues ellas han sido tradicionalmente las guardianas del conocimiento textil. Desde temprana edad, las niñas aprenden a tejer bajo la tutela de sus madres y abuelas, interiorizando tanto las técnicas como los significados de cada símbolo. Este proceso de aprendizaje es también una forma de transmisión de valores y de consolidación de la identidad comunitaria. Además, en las últimas décadas, muchas artesanas han asumido un papel más activo en la innovación del diseño, experimentando con nuevas combinaciones cromáticas, escalas

y disposiciones iconográficas para responder a los cambios en la demanda del mercado. Así, la iconografía textil oaxaqueña se mantiene viva, no como un vestigio del pasado, sino como una expresión dinámica de un conocimiento que sigue evolucionando (Avendaño Rito, Arango- Ramírez y Martínez Vargas 2024; 2022; Chiñas, 2025).

A pesar de su riqueza cultural y su creciente reconocimiento en los mercados globales, la iconografía textil enfrenta desafíos significativos, entre los cuales destacan la apropiación indebida por parte de grandes firmas de moda y la producción en masa de réplicas industriales que despojan a las comunidades de la autoría y la retribución económica justa.

Frente a este panorama, diversas organizaciones y colectivos han impulsado estrategias para la protección del patrimonio textil, promoviendo certificaciones de autenticidad, registros de propiedad intelectual y modelos de comercio justo que garantizan la sostenibilidad de la producción artesanal. Estas iniciativas buscan no solo proteger la iconografía textil como expresión cultural, sino también dignificar el trabajo de las artesanas, asegurando que la comercialización de sus creaciones se realice en términos equitativos y con respeto por su legado ancestral (INPI, 2016; Rodríguez, 2024).

El objetivo del presente artículo es identificar los factores que influyen en la producción textil femenina y su inserción en mercados locales e internacionales, así como los desafíos asociados a la apropiación cultural y el comercio justo.

MARCO DE REFERENCIA

El presente marco de referencia tiene como objetivo situar el estudio sobre la participación de la mujer en la cadena de valor de las artesanías textiles en los Valles Centrales de Oaxaca dentro de un contexto teórico, histórico y normativo. Para ello, se analizarán los antecedentes históricos, las teorías que explican el fenómeno, los conceptos clave involucrados y la normatividad aplicable. Se incluyen referencias a estudios previos arbitrados y bases de datos especializadas que han documentado la relevancia de la producción artesanal femenina en el desarrollo económico, social y cultural de las comunidades indígenas.

El arte textil en los Valles Centrales de Oaxaca tiene una historia milenaria que se entrelaza con las cosmovisiones y estructuras socioeconómicas de los pueblos indígenas, en particular de las culturas zapoteca y mixteca. Desde el periodo prehispánico hasta la actualidad, las mujeres han desempeñado un papel central en la producción y transmisión del conocimiento textil, consolidando este oficio como un pilar de identidad cultural y economía local.

Se presenta un análisis histórico examina cómo ha evolucionado la artesanía textil femenina en Oaxaca a lo largo del tiempo, desde su origen prehispánico hasta su inserción en los mercados globales contemporáneos.

Desde tiempos prehispánicos, las mujeres han sido las principales productoras de textiles en Oaxaca. El telar de cintura, utilizado por las culturas zapoteca y mixteca, se convirtió en una herramienta fundamental para la confección de prendas, tapetes y objetos ceremoniales.

Características del arte textil prehispánico:

- Uso de fibras naturales, como el algodón, el ixtle y el agave.
- Incorporación de iconografía sagrada que representaba deidades, ciclos agrícolas y estructuras cosmogónicas.
- División de género en el trabajo textil: mientras los hombres realizaban tareas agrícolas y guerreras, las mujeres tejían como parte de su contribución económica y cultural a la comunidad.

Los textiles no solo eran prendas de vestir, sino también símbolos de estatus y ofrendas rituales en ceremonias religiosas (Anguiano, 2023). Las mujeres eran reconocidas como guardianas del conocimiento textil, transmitiendo técnicas y diseños de generación en generación, lo que garantizaba la continuidad de los saberes indígenas.

Periodo Colonial: Transformaciones y Sincretismo Textil

Con la llegada de los españoles en el siglo XVI, la producción textil en Oaxaca experimentó una reconfiguración estructural.

Los principales cambios se presentan en la introducción de nuevas materias primas: Se incorporaron la lana y la seda, materiales inexistentes en Mesoamérica. Existen también influencias europeas en los diseños: Se comenzaron a tejer figuras religiosas, patrones florales y decoraciones inspiradas en el arte barroco. Y se desarrolla el telar de pedal: Introducido por los colonizadores, este telar permitía producir textiles en mayor cantidad y con mayor precisión.

Este periodo tuvo un impacto en la mujer artesana que, a pesar de estas innovaciones, el telar de cintura continuó siendo el método principal utilizado por las mujeres, mientras que los telares de pedal fueron mayormente operados por hombres en talleres textiles organizados.

Siglo XIX y Porfiriato: Expansión Comercial y Nuevos Retos

Durante el siglo XIX, la apertura comercial y la industrialización textil afectaron la producción artesanal en Oaxaca.

Dentro los eventos claves, se hace referencia al gobierno de Porfirio Díaz que impulsó la exportación de textiles oaxaqueños, lo que llevó a una mayor producción en talleres organizados; la introducción de textiles industriales europeos y estadounidenses generó competencia para las artesanas locales y se empezaron a formar mercados de

textiles en ciudades como Oaxaca de Juárez, donde las mujeres artesanas podían vender sus productos directamente (INPI, 2016).

Ello tuvo una influencia en la mujer artesana, las mujeres comenzaron a diversificar su producción y a integrarse en redes de comercio, aunque con limitaciones debido a la falta de acceso a mercados nacionales e internacionales.

Siglo XX: Turismo y la Revalorización del Arte Textil

Entre las décadas de 1950 y 1980, el auge del turismo en Oaxaca tuvo un doble impacto en la producción textil femenina:

Incremento en la demanda de textiles como parte de la identidad cultural oaxaqueña.

Desafío de la comercialización justa, ya que los intermediarios comenzaron a explotar el trabajo de las artesanas a precios bajos.

Dentro de las estrategias implementadas por las mujeres artesanas se crearon cooperativas de mujeres tejedoras para vender sus productos sin intermediarios. También se empezaron a utilizar tintes naturales recuperados de la tradición prehispánica como la grana cochinilla.

Las mujeres adaptaron sus diseños a las tendencias del mercado turístico, sin perder la esencia de su identidad cultural (Rodríguez, 2024).

Dentro de la influencia en la mujer artesana, el turismo ayudó a fortalecer la producción textil, también aumentó la precarización y explotación de las artesanas, quienes en muchos casos no recibían una compensación justa por su trabajo.

Actualidad: desafíos y oportunidades en la globalización

En el siglo XXI, la producción textil oaxaqueña ha alcanzado mercados internacionales, pero enfrenta nuevas amenazas, como la apropiación cultural y la comercialización masiva de imitaciones industriales.

Las principales tendencias y desafíos están la revalorización de los textiles oaxaqueños en la moda global, el crecimiento de la apropiación cultural: Empresas transnacionales han replicado diseños indígenas sin autorización ni compensación. Surgimiento de certificaciones de comercio justo para proteger los derechos de las artesanas y mayor protagonismo de las mujeres en la comercialización digital (Avendaño Rito, Arango- Ramírez y Martínez Vargas 2024).

El impacto en la mujer artesana sobre esta época va con relación al fortalecimiento de las redes de comercio justo. Se han desarrollado estrategias para proteger los derechos de propiedad intelectual de los diseños textiles indígenas. Aún persiste la brecha de género en el acceso a mercados globales y financiamiento.

El recorrido histórico muestra que la mujer ha sido un pilar en la producción textil en Oaxaca, no solo como creadora, sino como protectora del conocimiento ancestral, agente de resistencia cultural y gestora económica. La artesanía textil ha sido adaptada y resignificada a lo largo de los siglos, sin perder su conexión con la identidad indígena. También, las mujeres han enfrentado retos como la industrialización y la apropiación cultural, pero han encontrado mecanismos de defensa en redes de comercio justo y asociaciones comunitarias. La lucha por la protección del trabajo artesanal sigue vigente, especialmente en el contexto del mercado global.

METODOLOGÍA

Debido a la naturaleza cualitativa del estudio, se emplea un muestreo no probabilístico de tipo intencional o estratégico (Patton, 2002). Este tipo de muestreo se basa en la selección de unidades de análisis que poseen características relevantes para el fenómeno estudiado, en lugar de buscar una generalización estadística.

Para analizar la participación de la mujer en la cadena de valor de las artesanías textiles en los Valles Centrales de Oaxaca, se emplean tres metodologías cualitativas: análisis temático, análisis de redes y análisis de contenido. Se aplicaron 35 cuestionarios a mujeres productoras de artesanías textiles en los Valles Centrales de Oaxaca con base en la técnica bola de nieve. Por ello, se realizó en cuatro fases.

Fase 1. Para el análisis temático, se empleó como metodología cualitativa utilizada para identificar, analizar y reportar patrones o temas dentro de un conjunto de datos textuales. Este método permite explorar significados profundos en discursos, entrevistas, documentos o expresiones culturales, facilitando la comprensión de fenómenos sociales y culturales.

Fase 2. El análisis de contenido se basa en una lectura crítica de 20 expresiones seleccionadas, agrupadas en seis categorías temáticas. Se identifican las frecuencias de aparición y se analizan las estructuras de significado presentes en el discurso, considerando elementos como el sujeto del discurso, el tono, las estrategias retóricas y las implicaciones políticas y económicas. La metodología sigue un enfoque hermenéutico y crítico, permitiendo observar cómo las expresiones reflejan procesos más amplios de cambio cultural, resistencia social y participación económica dentro de la cadena de valor de la artesanía textil en Oaxaca.

Fase 3. Para el análisis de redes se identificó los nodos que representan los temas centrales de las expresiones analizadas. Se presentan vínculos que representan las relaciones entre sí.

RESULTADOS

Análisis temático

Las expresiones recopiladas resaltan múltiples dimensiones del papel de la mujer en la producción artesanal textil en Oaxaca. Para comprender mejor su significado y alcance, se ha identificado una serie de temas centrales que estructuran su mercado.

Preservación y transmisión del conocimiento ancestral

Un tema recurrente en las expresiones es la función de la mujer como transmisora del saber tradicional, donde el vehículo de memoria histórica y conocimiento intergeneracional juega un papel determinante para todo el sector. Ejemplo: “Cada textil creado por manos femeninas en los Valles Centrales es un testimonio vivo de la memoria colectiva y la identidad cultural de sus comunidades”.

Identidad y resistencia cultural

Las mujeres artesanas desempeñan un papel central en la conservación de la identidad comunitaria y la resistencia cultural. Ejemplo: “Cada prenda tejida es un acto de resistencia cultural y económica de las mujeres artesanas, quienes han convertido su trabajo en una fuente de identidad y empoderamiento”. El acto de tejer se concibe como un acto político y social, donde la identidad comunitaria se protege.

Empoderamiento femenino y autonomía económica

Otro eje clave es el empoderamiento económico de las mujeres a través del arte textil. Se destaca la autonomía, liderazgo y rol como agentes de cambio dentro de sus contextos. Ejemplo: “El empoderamiento femenino en la producción textil de Oaxaca no solo fortalece la autonomía económica de las artesanas, sino que también garantiza la continuidad de una herencia cultural invaluable.”. La producción textil no es solo una actividad de subsistencia; representa una forma de independencia financiera y de autodeterminación.

Innovación y adaptación a nuevos mercados

Las mujeres no solo preservan tradiciones, sino que también innovan y adaptan los textiles a nuevos mercados y tendencias. Ejemplo: “El arte textil en los Valles Centrales es un reflejo del conocimiento ancestral de las mujeres, quienes han sabido adaptarlo a nuevas realidades sin perder su esencia”. Se valora la habilidad de las artesanas para modernizar sus productos sin traicionar la autenticidad de sus raíces.

Tejido como lenguaje simbólico y espiritual

En varias expresiones, el textil es visto no solo como una prenda, sino como un lenguaje visual y simbólico, valor espiritual y filosófico del arte. Ejemplo: “El tejido no solo representa una habilidad técnica, sino un lenguaje simbólico a través del cual las mujeres expresan su cosmovisión, sus emociones y su legado cultural”. Se refuerza la idea de que la iconografía textil es una forma de comunicación no verbal profundamente arraigada en la historia en

Comercialización justa y protección del trabajo artesanal

La apropiación cultural y la explotación económica de las artesanas. Se reconoce que el comercio justo y certificación de autenticidad garantiza sin duda la originalidad de las técnicas aplicadas dentro del proceso de producción de las artesanas. Ejemplo: “Las mujeres han transformado el arte textil en un motor de desarrollo sostenible, equilibrando tradición, comercio justo y proyección internacional”. Se subraya la necesidad de asegurar condiciones equitativas para las artesanas y evitar la explotación de su trabajo en el mercado global.

El conjunto de expresiones analizadas refleja una visión integral del papel de la mujer en la cadena de valor de las artesanías textiles de los Valles Centrales de Oaxaca. No se graba en solitario resistir, innovar y transformar su realidad económica y social. Estos elementos resaltan la dimensión social, económica y política de su trabajo, evidencian actos de resistencia y empoderamiento con un impacto en la sociedad.

Análisis de contenido

El análisis de contenido es una metodología cualitativa que permite identificar patrones, temas y significados dentro de un corpus de datos textuales. En este caso, se examinan las expresiones previamente recopiladas sobre la importancia de la mujer en la producción de artesanías textiles en los Valles Centrales de Oaxaca. El objetivo es comprender cómo se construye discursivamente el papel de la mujer en la cadena de valor, su impacto en la comunidad y la economía, y los desafíos que enfrenta.

La artesanía textil como un patrimonio vivo y dinámico

El discurso presente en las expresiones enfatiza que la producción artesanal no es una actividad estática o meramente tradicional, sino que se encuentra en un proceso constante de adaptación e innovación. Se destaca la capacidad de las mujeres artesanas para renovar los diseños sin perder la esencia cultural, lo que demuestra que las comunidades indígenas han sabido integrar su arte en el mercado global sin comprometer

su identidad. Ejemplo de expresión: “El arte textil en los Valles Centrales es un reflejo del conocimiento ancestral de las mujeres, quienes han sabido adaptarlo a nuevas realidades sin perder su esencia.”. Aquí se hace evidente cómo el discurso articula dos ideas clave: la persistencia de la tradición y su capacidad de transformación, posicionando a la mujer como la guardiana de este equilibrio.

La mujer como eje central de la economía y la cultura textil

La producción artesanal no se presenta como un trabajo individual, sino como un tejido social donde la mujer desempeña múltiples roles: productora, transmisora del conocimiento, innovadora y gestora económica. Esto sugiere que la economía artesanal en Oaxaca está profundamente feminizada, y que su continuidad depende en gran medida de la capacidad de las mujeres para mantenerla viva.

Ejemplo de expresión: “El empoderamiento femenino en la producción textil de Oaxaca no solo fortalece la autonomía económica de las artesanas, sino que también garantiza la continuidad de una herencia cultural invaluable.”. En este caso, el discurso combina la dimensión económica con la social y la cultural, posicionando la producción artesanal como un motor de independencia femenina y, al mismo tiempo, de conservación del patrimonio.

Problemas y desafíos en la producción artesanal: Comercialización y apropiación cultural

Si bien la mayoría de las expresiones tienen un tono positivo sobre la importancia de la mujer en la artesanía, también se identifican desafíos, especialmente en la protección del trabajo artesanal ante la explotación y el comercio injusto. La apropiación cultural, la producción masiva de imitaciones y la falta de reconocimiento legal de los diseños indígenas son problemas que emergen del análisis del discurso.

Ejemplo de expresión: “Las mujeres han transformado el arte textil en un motor de desarrollo sostenible, equilibrando tradición, comercio justo y proyección internacional.”. Aquí se articula un discurso de agencia y acción, en el cual las mujeres no son solo víctimas de la explotación, sino que también son agentes de cambio que buscan equilibrar la conservación de su tradición con estrategias de comercio justo y sustentable.

Este análisis evidencia que la artesanía textil en los Valles Centrales de Oaxaca es un campo de lucha cultural, económica y política, en el cual las mujeres desempeñan un papel crucial no solo como productoras, sino como líderes en la defensa y proyección de su herencia cultural en el siglo XXI.

Análisis de redes

El análisis de redes permite examinar la estructura de relaciones entre actores, conceptos o procesos dentro de un sistema social. En este caso, se aplicará al conjunto de expresiones previamente analizadas para identificar conexiones clave entre los temas centrales de la producción artesanal y la participación de la mujer. El objetivo del análisis es explorar cómo los diferentes factores culturales, económicos y políticos interactúan en la cadena de valor de la artesanía textil y cómo influyen en la posición de las mujeres artesanas dentro de este sistema tal como se muestra en la Figura 1.

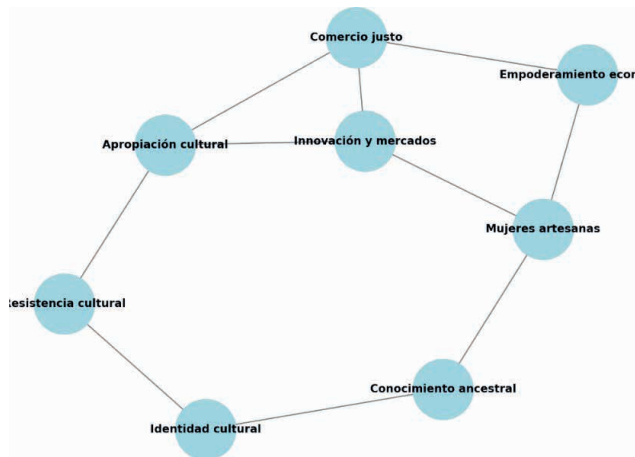


Figura 1. Análisis de redes

Fuente: Elaboración propia con base en Python

Los vínculos representan las relaciones entre los nodos. Algunos ejemplos clave:

Mujeres artesanas se relaciona con conocimiento ancestral: las mujeres son las principales transmisoras de técnicas textiles.

Identidad cultural se relaciona con resistencia cultural: los textiles funcionan como un mecanismo de reafirmación identitaria.

Empoderamiento económico se relaciona con comercio justo: la autonomía financiera de las mujeres depende de estrategias de comercio equitativo.

Innovación y mercados se relaciona con apropiación cultural: la globalización abre oportunidades de mercado, pero también genera riesgos de explotación.

Del nodo central compuesto por mujeres artesanas. Este nodo es el eje del sistema, con conexiones directas al conocimiento ancestral, el empoderamiento económico y la innovación en mercados. Refleja que las mujeres no solo son productoras, sino también gestoras del conocimiento y agentes de cambio económico.

Relación conocimiento ancestral con identidad cultural. Destaca que el saber textil no solo es técnico, sino un vehículo de preservación de la identidad indígena.

Resistencia cultural como mecanismo de defensa. Se conecta con la identidad cultural y la apropiación cultural, reflejando que la producción artesanal es también un campo de lucha política y simbólica.

Empoderamiento económico y comercio justo sugiere que la independencia financiera de las mujeres depende del acceso a mercados justos y la protección contra la explotación comercial.

Innovación y mercados: oportunidad y riesgo. Está conectada tanto con comercio justo (oportunidad) como con apropiación cultural (riesgo).

Indica que la globalización permite expandir la artesanía, pero también aumenta el peligro de que los diseños sean utilizados sin crédito ni retribución justa.

Este análisis de redes nos ayuda a visualizar cómo los diferentes factores culturales, económicos y políticos están interconectados en la producción artesanal, permitiendo una comprensión más profunda del ecosistema textil de Oaxaca y los desafíos que enfrentan las mujeres en este ámbito.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

La participación de la mujer en la producción artesanal textil ha sido clave en diversas regiones del mundo, aunque históricamente ha sido subvalorada. Se ha identificado que las mujeres desempeñan un doble rol: como gestoras del hogar y como productoras de artesanías, lo que las enfrenta a una sobrecarga de trabajo y a condiciones de informalidad laboral. La literatura feminista ha argumentado que el trabajo textil femenino, al realizarse en el hogar, ha sido considerado una extensión de las tareas domésticas, lo que ha limitado su reconocimiento económico.

El análisis mostró que la producción artesanal textil es un vehículo de identidad cultural y empoderamiento económico, pero enfrenta amenazas como la apropiación cultural y la explotación comercial. La globalización ha transformado la cadena de valor artesanal, generando tanto oportunidades como desafíos. Casos en India, Nigeria y América Latina reflejan cómo las mujeres han recurrido a cooperativas y redes de comercio justo para mejorar sus condiciones de venta y fortalecer su autonomía económica.

Se concluyó que la sostenibilidad del arte textil depende de la organización de redes comunitarias, la implementación de mecanismos de protección legal y el fortalecimiento de modelos de comercio justo. Además, se destacó la importancia de reconocer el trabajo artesanal femenino como un pilar del patrimonio cultural y económico, garantizando su acceso equitativo a mercados y su retribución justa. La articulación de políticas públicas y estrategias de empoderamiento sigue siendo una necesidad urgente para consolidar la autonomía de las mujeres en la producción artesanal.

La relación entre el trabajo femenino en el hogar y su papel en la producción artesanal textil ha sido ampliamente discutida en la literatura global desde diversas perspectivas

teóricas y empíricas. A lo largo del tiempo, las mujeres han desempeñado un papel clave en la economía familiar y comunitaria, aunque su trabajo ha sido históricamente invisibilizado y subvalorado (Folbre, 2001). Desde el enfoque feminista y de la economía del cuidado, se ha argumentado que las tareas domésticas y la producción artesanal han sido consideradas como extensiones del rol tradicional de la mujer dentro del hogar, lo que ha limitado su reconocimiento en términos de trabajo productivo y retribuido (Carrasco, 2009).

Diversos estudios han señalado que el trabajo femenino doméstico ha sido sistemáticamente excluido de las mediciones económicas convencionales. Federici (2004) sostiene que la asignación del trabajo reproductivo a las mujeres ha sido un mecanismo estructural del capitalismo para garantizar la reproducción de la fuerza de trabajo sin costo alguno para el mercado. Desde esta perspectiva, la producción textil realizada en el hogar se inscribe dentro de una doble carga laboral.

Esta falta de reconocimiento ha sido identificada también en los estudios de economía feminista. Carrasco (2006) explica que el trabajo de las mujeres en el hogar, cuando se combina con actividades artesanales, suele ser una estrategia de supervivencia económica, especialmente en el contexto rural.

La relación entre la producción textil artesanal y el trabajo doméstico no es exclusiva de América Latina. En Asia, por ejemplo, estudios en India han documentado cómo las mujeres artesanas combinan su trabajo en telares manuales con la administración del hogar, lo que restringe su autonomía económica y su acceso a mercados más rentables (Sen & Grown, 1987). De manera similar, en África, Amadiume (2000) ha descrito cómo la producción textil en países como Nigeria se ha convertido en una extensión del trabajo femenino.

El trabajo artesanal textil ha sido una actividad históricamente feminizada en múltiples regiones del mundo. En América Latina, las mujeres indígenas han sido responsables de la producción de textiles a través de técnicas ancestrales, transmitidas de generación en generación (Almeida y Cordero, 2017). Sin embargo, la expansión del comercio global ha generado transformaciones en la cadena de valor artesanal, afectando tanto la autonomía de las productoras como la autenticidad de los diseños tradicionales (Colloredo-Mansfeld, 2002).

Uno de los principales desafíos identificados en la literatura es la apropiación cultural y la explotación del trabajo de las mujeres artesanas por parte de grandes industrias. García Chiang (2011) han documentado cómo las marcas de moda global han utilizado diseños indígenas sin reconocimiento ni compensación para las comunidades productoras, un fenómeno que se observa en regiones como Oaxaca, Guatemala y Perú. Esto ha llevado a la creación de movimientos de defensa de los derechos de propiedad intelectual de los textiles indígenas, con el objetivo de evitar que la producción artesanal sea absorbida por el mercado sin beneficiario directo.

Otro punto clave en la discusión es el papel de las cooperativas y redes de comercio justo como mecanismos de empoderamiento femenino en la producción artesanal. Se han documentado casos en los que la organización colectiva de las mujeres artesanas ha permitido mejorar sus condiciones de venta y fortalecer su autonomía económica (Littrell & Dickson, 2010). Por ejemplo, en estudios sobre la actitud emprendedora y el empoderamiento de la mujer indígena y mestiza reflejan la autonomía económica y social son evidentes al tener una actitud e intención de emprendimiento (Costa Ruiz, Armijos Buitrón y Ríos Zaruma, 2022).

Los estudios revisados han enfatizado la importancia de políticas públicas que reconozcan el valor económico del trabajo artesanal femenino, así como la necesidad de géneros. Las redes de comercio solidario permiten que a las mujeres obtengan una remuneración digna por su trabajo.

REFERENCIAS

Almeida, P y Cordero Ulate, A. (2017). Movimientos sociales en América Latina: perspectivas, tendencias y casos. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: CLACSO

Amadiume, I. (2000). Hijas de la diosa, hijas del imperialismo: la lucha de las mujeres africanas por la cultura, el poder y la democracia. Zed Book

Anguiano López, ED. (2023). Mujeres tejedoras de identidad: territorio, cultura y cosmovisión. Revista de Investigación en Gestión Cultural.

Avendaño Rito, MC; Arango Ramírez, PM y Martínez Vargas, A (2024). Hilos de identidad: aportaciones de las bordadoras de trajes de tehuana. Revista Prisma Social, <https://revistaprismasocial.es/article/download/5601/6129/29027>

Carrasco, C. (2006). La economía feminista: una apuesta por otra economía. Revista de Economía Crítica, 11, 37-57.

Carrasco, C. (2009). Mujeres, sostenibilidad y deuda social. Ediciones Icaria.

Chiñas, G. B., Cabrera, B. C. C., Leal, M. C., & Martínez, J. A. A. (2025). Dimensión socioeconómica de la producción de calzado artesanal en los Valles Centrales de Oaxaca. Revista DELOS, 18(63), e3785. <https://doi.org/10.55905/rdelosv18.n63-176>

Colloredo-Mansfeld, R. (2002). Una etnografía del neoliberalismo: comprensión de la competencia en las economías artesanales. Current AnthropolAntropología actual, 43 (1), 113-137. <https://doi.org/10.1086/324129>

Costa Ruiz, MP; Armijos-Buitrón, VA y Ríos Zaruma, JA. (2022). Actitud emprendedora y empoderamiento de la mujer indígena y mestiza en la provincia de Loja. Revista Científica Ciencia Y Tecnología, 22(34). <https://doi.org/10.47189/rcct.v22i34.534>

Federici, S. (2004). Calibán y la bruja: mujeres, cuerpo y acumulación primitiva. Autonomedia.

Folbre, N. (2001). El corazón invisible: Economía y valores familiares. Ediciones Nuevo García Chiang, A. (2011). El comercio justo: ¿una alternativa de desarrollo local?. Polis, 7(1), 105-140. Recuperado en 03 de marzo de 2025, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-23332011000100005&lng=es&tling=es.

Gómez, D; Morales J; Martínez, M. (2021). Cuidados en tiempos de pandemia: un estudio sobre mujeres indígenas de Oaxaca. Región y Sociedad. <https://doi.org/10.22198/rys2021/33/1490>

Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas (INPI). (2016). El traje tradicional indígena y el arte textil. <https://www.gob.mx/inpi/articulos/el-traje-tradicional-indigena-y-el-arte-textil>

Littrell, M. y Dickson, M. (2010). Artesanos y comercio justo: desarrollo artesanal. Kumarian Press.

López García, A., Ramírez Urquidy, MA, & López García, AC (2022). El financiamiento como estrategia de desarrollo en microempresas artesanales de San Bartolo Coyotepec, Oaxaca, México. Economía, Sociedad y Territorio, XXII (68), 23-56. <https://doi.org/10.22136/est20221723>

Patton. MQ (2002). Métodos de investigación y evaluación cualitativos (3.^a ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

Rodríguez Peinado, L. (2024). Dimensión material y simbólica de los tejidos en contextos civiles y religiosos en la edad media. INTUS-LEGERE HISTORIA/ ISSN 0718- 5456/ EISSN 0719-8949/Año 2024, Vol. 18 N° 2, pp. 181-202.

Sen, G., y Grown, C. (1987). Desarrollo, crisis y visiones alternativas: perspectivas de las mujeres del Tercer Mundo. <https://hdl.handle.net/20.500.11986/COLMEX/10003779>

LA ORGANIZACIÓN COMUNITARIA DE LA MUJER ZAPOTECA EN LAS ARTESANÍAS TEXTILES EN JUCHITÁN DE ZARAGOZA. ENFOQUE DESDE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

Fecha de aceptación: 05/03/2025

Evelyn Abigail Cruz López

Maestra en Ciencias en Desarrollo Regional y Tecnológico, Instituto Tecnológico de Oaxaca, Doctorante en el programa de la División de Estudios de Posgrado, Oaxaca, México
<https://orcid.org/0000-0002-5359-7336>

Jorge Antonio S. Acevedo Martínez

Profesor-Investigador en el Tecnológico Nacional de México-Instituto Tecnológico de Oaxaca
<https://orcid.org/0000-0002-0018-663X>

Salvador Montesinos González

Profesor-Investigador en la Universidad Tecnológica de la Mixteca (UTM), Adscrito al Instituto de Ingeniería Industrial y Mecánica Automotriz
<https://orcid.org/0000-0001-6006-7790>

Úrsula Acevedo Flores

Doctorante, Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca
<https://orcid.org/0000-0000-2601-41046>

no solo como fuente de ingresos, sino también como mecanismo de resistencia cultural, cohesión social y empoderamiento femenino. La producción textil se comprendió como un modelo económico alternativo basado en la cooperación y la autogestión. El objetivo fue comprender cómo las estrategias colectivas de producción, comercialización y organización han fortalecido la autonomía económica de las artesanas, preservado su identidad cultural y consolidado redes de apoyo mutuo en el contexto de la globalización. Se empleó un enfoque cualitativo con diseño etnográfico, fenomenológico y hermenéutico. Se realizaron entrevistas semiestructuradas a 20 mujeres artesanas, observación participativa y grupos focales. El análisis de datos se basó en codificación temática y análisis narrativo, identificando categorías emergentes como autonomía económica, equidad de género, resistencia cultural y sostenibilidad. Los resultados evidenciaron que la organización comunitaria ha sido clave para la estabilidad económica de las artesanas. La autogestión y cooperación han mejorado su acceso a mercados justos y reducido la intermediación explotadora. No obstante, enfrentan desafíos como la competencia industrial y la apropiación

RESUMEN: El estudio analizó la organización comunitaria de las mujeres zapotecas en la producción textil en Juchitán de Zaragoza, Oaxaca, desde la economía social y solidaria. Se exploró su trabajo

cultural de sus diseños. Se recomienda la implementación de políticas públicas que protejan su labor y promuevan el comercio justo para garantizar la sostenibilidad de la producción textil zapoteca

PALABRAS CLAVE: Organización comunitaria, género, economía social y solidaria, artesanía textil.

THE COMMUNITY ORGANIZATION OF ZAPOTEC WOMEN IN TEXTILE CRAFTS IN JUCHITÁN DE ZARAGOZA. APPROACH FROM THE SOCIAL AND SOLIDARITY ECONOMY

ABSTRACT: The study analyzed the community organization of Zapotec women in textile production in Juchitán de Zaragoza, Oaxaca, from the social and solidarity economy. Their work was explored not only as a source of income, but also as a mechanism of cultural resistance, social cohesion and female empowerment. Textile production was understood as an alternative economic model based on cooperation and self- management. The objective was to understand how collective production, marketing and organization strategies have strengthened the economic autonomy of artisans, preserved their cultural identity and consolidated mutual support networks in the context of globalization. A qualitative approach with an ethnographic, phenomenological and hermeneutical design was used. Semi-structured interviews were carried out with 20 women artisans, participatory observation and focus groups. Data analysis was based on thematic coding and narrative analysis, identifying emerging categories such as economic autonomy, gender equity, cultural resistance and sustainability. The results showed that community organization has been key to the economic stability of the artisans. Self-management and cooperation have improved their access to fair markets and reduced exploitative intermediation. However, they face challenges such as industrial competition and cultural appropriation of their designs. The implementation of public policies that protect their work and promote fair trade is recommended to guarantee the sustainability of Zapotec textile production.

KEYWORDS: Community organization, gender, social and solidarity economy, textile crafts

INTRODUCCIÓN

La organización comunitaria de las mujeres zapotecas en las artesanías textiles de Juchitán de Zaragoza, Oaxaca, representa un ejemplo paradigmático de economía social y solidaria, en el que la producción artesanal trasciende su dimensión comercial para convertirse en un mecanismo de cohesión social, autonomía económica y resistencia cultural. A través de la autogestión y la cooperación, estas mujeres han construido redes de producción y comercialización que desafían las dinámicas capitalistas tradicionales y reivindican formas alternativas de organización del trabajo basadas en la reciprocidad, la equidad y la sostenibilidad (Coraggio, 2011).

El análisis de la economía social y solidaria permite entender cómo las artesanas zapotecas han desarrollado estrategias colectivas para enfrentar la precarización del trabajo, la competencia desleal de la producción industrial y la apropiación cultural de

sus diseños. La economía social se fundamenta en principios de autogestión, solidaridad y producción orientada al bienestar colectivo, características que se reflejan en la organización de las cooperativas y colectivos de tejedoras en Juchitán. A diferencia de los modelos convencionales de mercado, en los que predominan la acumulación de capital y la explotación de la fuerza de trabajo, estas mujeres han establecido estructuras de producción y distribución que priorizan la justicia económica, la equidad de género y la preservación de su patrimonio cultural (Coraggio, 2011).

Históricamente, Juchitán ha sido reconocida por su estructura social matrifocal, en la que las mujeres han desempeñado un papel central en la economía y la toma de decisiones comunitarias. En este contexto, la organización de las artesanas en cooperativas y colectivos responde no solo a una necesidad económica, sino también a una estrategia de resistencia frente a las dinámicas de exclusión y mercantilización de la producción textil indígena. Como señala (Polanyi, 1944) que las economías tradicionales no deben entenderse únicamente desde la lógica de mercado, sino como sistemas en los que prevalecen mecanismos de reciprocidad y redistribución que garantizan la reproducción social y el bienestar colectivo. En este sentido, la economía social y solidaria en Juchitán es una manifestación de estas formas de organización alternativas, en las que las relaciones económicas se articulan con prácticas de apoyo mutuo, participación comunitaria y transmisión intergeneracional de conocimientos.

No obstante, la labor de las mujeres zapotecas en la producción textil enfrenta múltiples desafíos. La globalización y la expansión de la producción industrial han generado una creciente competencia con productos manufacturados que imitan los diseños tradicionales a menor costo, desplazando el trabajo artesanal y afectando los ingresos de las artesanas (Toledo & Barrera-Bassols, 2008). Además, la apropiación cultural por parte de grandes empresas y diseñadores internacionales ha llevado a la mercantilización de los textiles indígenas sin un reconocimiento justo de la propiedad intelectual colectiva, lo que representa una amenaza para la sostenibilidad de esta actividad.

En respuesta a estos retos, las mujeres zapotecas han implementado estrategias innovadoras de comercialización y organización, como la creación de cooperativas de producción, la participación en mercados de comercio justo y el uso de plataformas digitales para la venta directa, evitando la intermediación que tradicionalmente ha reducido sus márgenes de ganancia, estas estrategias no solo han fortalecido la autonomía económica de las artesanas, sino que también han contribuido a la revalorización del textil zapoteca como un símbolo de identidad y resistencia cultural. (Avendaño-Rito, 2024)

Desde esta perspectiva, el estudio de la organización comunitaria de las mujeres zapotecas en el ámbito de las artesanías textiles permite comprender cómo los principios de la economía social y solidaria se han materializado en formas de producción y comercialización que desafían las lógicas capitalistas y refuerzan la autodeterminación de los pueblos indígenas. Al visibilizar estas dinámicas, se contribuye a la reflexión sobre

la importancia de modelos económicos alternativos que promuevan la justicia social, la equidad de género y la sostenibilidad cultural, elementos fundamentales para el desarrollo de comunidades indígenas en un contexto de creciente globalización.

El objetivo de este artículo es analizar la organización comunitaria de las mujeres zapotecas dedicadas a las artesanías textiles en Juchitán de Zaragoza, Oaxaca, desde la perspectiva de la economía social y solidaria, con el propósito de comprender cómo sus estrategias colectivas de producción, comercialización y resistencia contribuyen al fortalecimiento de su autonomía económica, la preservación de su identidad cultural y la consolidación de redes de cooperación.

MARCO DE REFERENCIA

El análisis de la organización comunitaria de las mujeres zapotecas en las artesanías textiles en Juchitán de Zaragoza, Oaxaca, desde la perspectiva de la economía social y solidaria, exige una revisión interdisciplinaria que articule enfoques históricos, antropológicos, económicos y de género. Esta sección presenta los antecedentes históricos y socioeconómicos de la producción textil zapoteca, los principios de la economía social y solidaria, el papel de la mujer en la economía regional y los principales retos y perspectivas de la sostenibilidad de este sector artesanal.

Antecedentes históricos y socioeconómicos de la producción textil en Juchitán de Zaragoza

La tradición textil en el Istmo de Tehuantepec se remonta a épocas prehispánicas, cuando los zapotecas desarrollaron una economía basada en la agricultura, el comercio y la producción artesanal, en la que los textiles desempeñaban una función central tanto en la vida cotidiana como en los rituales religiosos. En este periodo, el telar de cintura era la principal herramienta de producción y los diseños textiles se caracterizaban por símbolos geométricos que representaban la cosmovisión zapoteca.

Con la llegada de los españoles en el siglo XVI, las dinámicas de producción y comercialización textil experimentaron profundas transformaciones. Durante el periodo colonial, las mujeres zapotecas continuaron con la elaboración de textiles, aunque enfrentaron restricciones impuestas por las autoridades virreinales, que promovieron la introducción de telas europeas y limitaron la autonomía de los mercados indígenas (Chance, 2003). Sin embargo, la resistencia cultural permitió la preservación de técnicas ancestrales y la integración de nuevos materiales como el algodón teñido con añil.

A partir del siglo XIX, con la consolidación del Estado mexicano y la integración del Istmo de Tehuantepec en los circuitos económicos nacionales, la producción textil comenzó a cobrar mayor relevancia comercial. Durante el siglo XX, la industrialización y

la expansión del turismo transformaron las dinámicas económicas de la región, generando nuevas oportunidades de comercialización, pero también desafíos como la competencia con productos manufacturados (Toledo & Barrera-Bassols, 2008).

Hoy en día, la producción textil en Juchitán sigue siendo una actividad central en la economía local, aunque enfrenta amenazas como la apropiación cultural, la precarización laboral y la dificultad de acceso a mercados justos. Frente a estos desafíos, la organización comunitaria y la economía social han emergido como alternativas viables para la sostenibilidad del sector.

La economía social y solidaria como marco analítico

La economía social y solidaria (ESS) es un modelo de desarrollo alternativo que busca equilibrar la producción, el mercado y la justicia social, priorizando el bienestar colectivo sobre la acumulación de capital (Coraggio, 2011). En América Latina, este enfoque ha sido fundamental para la generación de estrategias de autogestión en comunidades indígenas y rurales.

Desde la perspectiva de la economía no puede ser entendida únicamente como un sistema de mercado, sino como una red de relaciones sociales basada en mecanismos de reciprocidad y redistribución. En este sentido, la ESS se presenta como una forma de organización económica que privilegia la cooperación, la democracia participativa y la equidad de género (Polanyi, 1944).

En el caso de Juchitán, la aplicación de estos principios se manifiesta en la creación de cooperativas de artesanas que permiten el acceso a mercados justos, la distribución equitativa de ingresos y la preservación del conocimiento textil tradicional. Según (Razeto, 1993) la ESS se basa en la construcción de espacios de autonomía productiva, lo que permite a las mujeres zapotecas reducir su dependencia de intermediarios y fortalecer su soberanía económica.

Por otro lado, (Singer, 2006) destaca que la ESS no solo es una alternativa económica, sino también una estrategia de resistencia frente a las lógicas extractivistas del capitalismo global. En este sentido, las cooperativas de tejedoras en Juchitán representan un modelo de producción sostenible que contrasta con la explotación laboral y la mercantilización de los bienes culturales indígenas.

Género y trabajo artesanal: la organización comunitaria de las mujeres zapotecas

El papel de las mujeres en la economía del Istmo de Tehuantepec ha sido ampliamente estudiado desde la antropología y los estudios de género. Juchitán es reconocido por su estructura matrifocal, en la que las mujeres han ocupado tradicionalmente un lugar central en la economía y la toma de decisiones comunitarias (Stephen, 2005).

Desde una perspectiva feminista, el trabajo artesanal femenino ha sido históricamente invisibilizado, a pesar de su importancia en la reproducción social y la sostenibilidad económica de las comunidades. En el caso de las mujeres zapotecas, la producción textil no solo les permite generar ingresos, sino también fortalecer sus redes de solidaridad y autonomía (Federici, 2013).

Las economías alternativas deben ser analizadas desde un enfoque interseccional, considerando la relación entre género, clase y etnicidad. En este sentido, la organización comunitaria de las artesanas zapotecas puede ser vista como una estrategia para enfrentar la explotación laboral, la apropiación cultural y la discriminación de género (Fraser, 2013).

Retos y perspectivas para la sostenibilidad de la producción textil en Juchitán

A pesar de los avances logrados en términos de organización comunitaria y comercio justo, las artesanas zapotecas enfrentan diversos desafíos en el contexto actual. Uno de los principales problemas es la competencia con productos manufacturados que imitan los diseños tradicionales a precios más bajos, lo que afecta directamente sus ingresos. Otro reto importante es la falta de protección legal sobre la propiedad intelectual colectiva. En muchos casos, grandes marcas han apropiado los diseños textiles zapotecas sin otorgar reconocimiento ni compensación a las artesanas (Martínez & Vázquez, 2018). La implementación de normativas que resguarden los derechos colectivos de los pueblos indígenas en el ámbito textil es crucial para garantizar la sostenibilidad del sector.

Desde la perspectiva del desarrollo local, se propone que el fortalecimiento de capacidades es una estrategia clave para mejorar las condiciones de vida de comunidades vulnerables. En este sentido, la capacitación en gestión empresarial, el acceso a financiamiento y el uso de plataformas digitales representan oportunidades para que las mujeres zapotecas amplíen sus mercados y fortalezcan su autonomía económica.

El análisis de la organización comunitaria de las mujeres zapotecas en la producción textil desde la economía social y solidaria permite comprender cómo este modelo ha sido clave para la sostenibilidad de la actividad artesanal, la autonomía económica de las mujeres y la preservación del patrimonio cultural zapoteca. Sin embargo, persisten desafíos estructurales que requieren el diseño de políticas públicas que protejan los derechos de las artesanas y promuevan el acceso a mercados justos.

Este marco de referencia ofrece una base teórica sólida para el estudio de la ESS en contextos indígenas y rurales, destacando la importancia de modelos económicos alternativos basados en la reciprocidad, la cooperación y la equidad de género.

METODOLOGÍA

Este estudio adoptará un diseño etnográfico con herramientas de investigación fenomenológica y hermenéutica para explorar las experiencias y significados que las mujeres artesanas asignan a su labor.

Enfoque etnográfico: Permitirá comprender la organización comunitaria dentro del contexto sociocultural zapoteca, a partir de la observación participativa en el entorno de las artesanas.

Fenomenología: Ayudará a analizar la percepción subjetiva de las mujeres sobre su trabajo, autonomía económica y desafíos en la comercialización de textiles.

Hermenéutica: Se centrará en la interpretación del discurso de las participantes, considerando su narrativa sobre la organización comunitaria y la resistencia económica y cultural.

Participantes y Criterios de Selección

El estudio se realizará con 20 mujeres artesanas zapotecas, seleccionadas a través de un muestreo intencional basado en los siguientes criterios:

Ser artesanas zapotecas con al menos 5 años de experiencia en la producción textil.

Participar activamente en una organización comunitaria, como cooperativas o redes de comercio solidario.

Tener experiencia en la comercialización de textiles a nivel local, nacional o internacional.

Diversidad de contextos, incluyendo mujeres de diferentes edades, niveles de escolaridad y tipos de organización (individual o colectiva).

Este diseño metodológico cualitativo permitirá explorar la organización comunitaria de las mujeres zapotecas desde su propia voz, resaltando su papel en la economía solidaria, los desafíos que enfrentan y las estrategias que han desarrollado para preservar su trabajo textil. Al centrarse en la experiencia vivencial y la interacción comunitaria, el estudio contribuirá a una comprensión más profunda de cómo las mujeres zapotecas han consolidado un modelo de producción basado en la resistencia, la cooperación y la sostenibilidad cultural y económica.

RESULTADOS

Los resultados presentados versan en el análisis o codificación temática donde se identificaron categorías emergentes agrupando las respuestas en temas (Braun & Clarke, 2006). En este mismo orden, (Riessman, 2008) señala que este análisis sirve para examinar como las artesanas construyen su identidad y significado en torno a la organización comunitaria y su trabajo textil.

Análisis temático

Las siguientes expresiones sobre la importancia de la organización comunitaria de la mujer zapoteca en la producción textil, se hace evidente la formación de grupos que relacionan a la autonomía económica y sostenibilidad, preservación de la identidad cultural y el conocimiento tradicional, empoderamiento femenino y equidad de género, resiliencia ante los retos del mercado global y la apropiación cultural y el impacto en el desarrollo local y economía solidaria tal como se describe a continuación.

“La organización comunitaria de las mujeres zapotecas ha sido un pilar en la consolidación de estrategias económicas autosustentables que les permiten acceder a mercados justos y reducir la dependencia de intermediarios”, “La autogestión en colectivos y cooperativas ha brindado a las mujeres zapotecas una plataforma para la comercialización de sus productos sin ser explotadas por cadenas de distribución externas.”, “Las mujeres zapotecas han construido modelos económicos alternativos basados en la cooperación y la reciprocidad, asegurando ingresos dignos y la estabilidad de su oficio artesanal.”

Preservación de la identidad cultural y el conocimiento tradicional: “El tejido y bordado zapoteca no son solo productos comerciales, sino expresiones de una memoria colectiva que se transmite de generación en generación gracias a la organización comunitaria de las artesanas.”, “Las cooperativas textiles no solo fomentan el comercio justo, sino que también funcionan como espacios de resguardo y difusión del conocimiento ancestral, protegiendo los diseños y técnicas tradicionales del pueblo zapoteca.”, “La organización de las mujeres zapotecas en torno a la producción textil ha permitido la continuidad de saberes indígenas que, de otro modo, estarían en riesgo de desaparecer debido a la globalización y la producción masiva.”

Empoderamiento femenino y equidad de género: “El trabajo colaborativo en la producción textil ha fortalecido el rol de la mujer en la economía comunitaria, garantizando su participación activa en la toma de decisiones y reforzando su autonomía.”, “Las mujeres zapotecas han convertido sus redes de producción textil en espacios de resistencia frente a modelos patriarcales, asegurando su papel como líderes económicas dentro de sus comunidades.”, “La organización comunitaria de las mujeres artesanas no solo ha generado beneficios económicos, sino que también ha creado un espacio para la sororidad, el apoyo mutuo y la defensa de sus derechos como trabajadoras y creadoras.”

Resiliencia ante los retos del mercado global y la apropiación cultural: “Frente a la competencia con productos industrializados, la organización comunitaria de las artesanas zapotecas ha sido una estrategia clave para fortalecer la calidad, autenticidad y valor cultural de sus creaciones.”, “Las mujeres zapotecas han sabido responder a la apropiación cultural mediante la consolidación de marcas colectivas y certificaciones que protegen su trabajo del plagio y la explotación comercial externa.”, “El establecimiento de redes de

comercio justo y la digitalización de la venta de textiles son pruebas de la capacidad de adaptación e innovación de las mujeres zapotecas organizadas.”

Impacto en el desarrollo local y economía solidaria: “El modelo de producción textil de las mujeres zapotecas en Juchitán representa un ejemplo exitoso de economía social y solidaria que prioriza el bienestar de la comunidad sobre el lucro individual.”, “El fortalecimiento de las redes de producción artesanal ha permitido dinamizar la economía local, generando empleo, reactivando mercados regionales y promoviendo el turismo cultural responsable.”, “A través de la organización comunitaria, las mujeres zapotecas han transformado la producción textil en una herramienta de desarrollo económico sostenible, asegurando la continuidad de su legado cultural y el bienestar de sus familias.”

Estas expresiones reflejan la importancia de la organización comunitaria de las mujeres zapotecas en la producción textil en Juchitán de Zaragoza, destacando su papel en la sostenibilidad económica, la resistencia cultural, la equidad de género y el desarrollo local.

Análisis de palabras

El objetivo de este análisis es profundizar en la frecuencia de palabras clave en las expresiones utilizadas para describir la importancia de la organización comunitaria de las mujeres zapotecas en la producción de artesanías textiles en Juchitán de Zaragoza, Oaxaca. Este análisis permite identificar los conceptos más recurrentes y su relevancia dentro del discurso sobre economía solidaria, identidad cultural, empoderamiento femenino y sostenibilidad económica.

Se realizó un procesamiento de texto para identificar la frecuencia de aparición de cada palabra, eliminando artículos y preposiciones que no aportan significado contextual relevante. Los resultados fueron organizados en una tabla que refleja las palabras más frecuentes dentro del conjunto de expresiones analizadas.

Términos clave con significado relevante

Al filtrar los términos funcionales y centrarnos en palabras de contenido, encontramos que las más frecuentes fueron:

- “organización” (9 veces)
- “mujeres” (8 veces)
- “comunitaria” (7 veces)
- “producción” (7 veces)
- “textil” (6 veces)
- “zapotecas” (6 veces)
- “artesanías” (5 veces)

- “cooperativas” (4 veces)
- “economía” (4 veces)

La palabra “organización” junto con “comunitaria” refuerza la idea de que la estructura colectiva es un elemento esencial dentro de la producción textil de las mujeres zapotecas. Esto refleja el énfasis en la economía social y solidaria, donde la cooperación y el trabajo colectivo son fundamentales para garantizar sostenibilidad y equidad.

El rol de la mujer en la producción textil:

La alta frecuencia de “mujeres”, “zapotecas” y “artesanas” confirma que este análisis se centra en el papel femenino dentro de la comunidad textil. En este sentido, el discurso enfatiza el empoderamiento femenino y la autonomía económica como factores clave en la organización de la producción.

El impacto económico y cultural del textil: Palabras como producción, textil y economía reflejan la importancia de esta actividad no solo como una práctica artesanal, sino como un motor económico y una expresión cultural que define la identidad del Istmo de Tehuantepec.

La relevancia de las cooperativas: La presencia de términos como cooperativas resalta que la autogestión y la estructura colectiva son mecanismos estratégicos que han permitido a las mujeres zapotecas fortalecer su posición en el mercado y enfrentar la competencia con productos industrializados.

CONCLUSIONES

Este artículo confirma que la organización comunitaria de las mujeres zapotecas en la producción textil no solo responde a necesidades económicas, sino que también es un mecanismo de resistencia cultural y social. La consolidación de redes de trabajo solidario ha permitido que las artesanas mantengan su independencia económica y preserven su legado ancestral frente a los retos de la globalización.

El estudio de estas dinámicas organizativas desde un enfoque interdisciplinario permitirá generar estrategias más efectivas para apoyar la sostenibilidad del sector textil en Juchitán, garantizando un equilibrio entre la tradición, la innovación y la equidad económica.

Para el caso del análisis de frecuencia de palabras permite evidenciar la relevancia de la organización comunitaria como un eje articulador en la producción textil zapoteca. La alta aparición de términos asociados a la colectividad, el empoderamiento femenino y la economía solidaria confirma que la artesanía textil no solo representa una actividad productiva, sino un modelo de resistencia cultural y económica en Juchitán de Zaragoza.

Además, el énfasis en conceptos como cooperativas y producción sugiere que la organización de las mujeres zapotecas en el ámbito textil no solo busca la sostenibilidad

económica, sino también la preservación de sus saberes ancestrales y la consolidación de redes de apoyo mutuo.

En futuras investigaciones, se podría complementar este análisis con un estudio de relaciones semánticas o de co-ocurrencia de términos, lo que permitiría explorar con mayor profundidad cómo estos conceptos se interrelacionan en el discurso sobre la economía social y solidaria en el contexto zapoteca.

REFERENCIAS

Avendaño-Rito, M. del C., Arango-Ramírez, P. M., & Martínez-Vargas, A. (2024). Hilos de Identidad: Aportaciones de las bordadoras de trajes de tehuana: Impacto social, económico y cultural de las mujeres en Juchitán Oaxaca (México). *Revista Prisma Social*, (47). Recuperado de <https://revistaprismasocial.es/article/view/5601>

Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77-101.

Chance, J. (2003). *Conquest of the Sierra: Spaniards and Indians in Colonial Oaxaca*. University of Oklahoma Press.

Coraggio, J. L. (2011). *Economía social y solidaria: El trabajo antes que el capital*. Ediciones Abya-Yala.

Federici, S. (2013). *El patriarcado del salario: Críticas feministas a Marx*. Traficantes de Sueños.

Fraser, N. (2013). *Fortunes of Feminism: From State-Managed Capitalism to Neoliberal Crisis*. Verso Books.

Polanyi, K. (1944). *La gran transformación: Los orígenes políticos y económicos de nuestro tiempo*. Fondo de Cultura Económica.

Riessman, C. K. (2008). *Narrative methods for the human sciences*. SAGE Publications.

Razeto, L. (1993). *Economía de la solidaridad y el desarrollo*. Universidad Bolivariana.

Toledo, V. & Barrera-Bassols, N. (2008). *La memoria biocultural: La importancia ecológica de las sabidurías tradicionales*. Icaria Editorial.

MUJERES ARTESANAS DE SAN ANTONINO CASTILLO VELASCO, OAXACA: OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS PARA UNA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

Fecha de aceptación: 05/03/2025

Maricela Castillo Leal

Doctora en Planificación de Empresas
y Desarrollo Regional; Profesora
investigadora del Instituto Tecnológico
de Oaxaca; SNI I; Oaxaca de Juárez,
Oaxaca, México
<https://orcid.org/0000-0002-3281-4135>

Leobardo Daniel Cruz Garcia

Maestro en Ciencias en Desarrollo
Regional y Tecnológico; Estudiante del
Instituto Tecnológico de Oaxaca; Oaxaca
de Juárez, Oaxaca, México
<https://orcid.org/0009-0001-7867-422X>

Héctor Pérez Larrañaga

Doctor en Ciencias en Desarrollo Regional
y Tecnológico; Profesor del Instituto
Tecnológico de Oaxaca; Oaxaca de
Juárez, Oaxaca, México
<https://orcid.org/0000-0003-0571-0354>

Escrito original, derivado del proyecto de investigación "Innovación Social y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas artesanas de San Antonino Castillo Velasco, Oaxaca" en (2024), como requisito para optar por el título de Maestro en Ciencias en Desarrollo Regional y Tecnológico del Instituto Tecnológico de Oaxaca.

RESUMEN: La Economía Social y Solidaria representa una alternativa para la actividad económica de las mujeres artesanas de San Antonino Castillo Velasco, Oaxaca, la cooperación, el trabajo colaborativo simbolizan áreas de oportunidad para maximizar sus beneficios económicos y con esto contrarrestar los problemas que presentan las artesanas operando bajo un modelo tradicional individual al estilo capitalista, este proyecto tuvo por objetivo describir y explicar las oportunidades y desafíos para un modelo de Economía Social y Solidaria impulsado por las productoras de artesanías de esta comunidad, el enfoque del estudio fue cualitativo haciendo uso de técnicas como la observación, entrevistas y grupo focal que permitió la comprensión mediante un ejercicio de comparación de dos modelos de organización, uno basado en la cooperación y el otro en el individualismo.

PALABRAS CLAVE: Mujeres artesanas, Economía Social y Solidaria, Desafíos

WOMEN ARTISANS FROM SAN ANTONINO CASTILLO VELASCO, OAXACA: OPPORTUNITIES AND CHALLENGES FOR A SOCIAL AND SOLIDARITY ECONOMY

ABSTRACT: The Social and Solidarity Economy represents an alternative for the economic activity of the women artisans of San Antonino Castillo Velasco, Oaxaca, cooperation and collaborative work symbolize areas of opportunity to maximize their economic benefits and thus counteract the problems presented by the artisans operating under a traditional individual capitalist-style model, The objective of this project was to describe and explain the opportunities and challenges for a model of Social and Solidarity Economy promoted by the artisan producers of this community. The approach of the study was qualitative, using techniques such as observation, interviews and focus group that allowed the understanding through an exercise of comparison of two organizational models, one based on cooperation and the other on individualism.

KEYWORDS: Artisan women, Social and Solidarity Economy, Challenges

INTRODUCCIÓN

San Antonino Castillo Velasco, Oaxaca, es reconocido por su tradición artesanal, donde las mujeres desempeñan un papel fundamental en la preservación y desarrollo de esta actividad económica y cultural. Sin embargo, a pesar de su talento y esfuerzo, las artesanas enfrentan importantes desafíos que limitan su crecimiento económico y social. La falta de acceso a mercados amplios, la escasez de financiamiento y la persistencia de estructuras patriarcales dificultan su autonomía y bienestar. Ante este panorama, la Economía Social y Solidaria (ESS) emerge como una alternativa viable para fortalecer su posición dentro de la economía local y mejorar sus condiciones de vida.

Este capítulo aborda las oportunidades y desafíos que enfrentan las mujeres artesanas de San Antonino Castillo Velasco en el marco de la ESS. La investigación busca comprender cómo este modelo económico puede ofrecerles herramientas para potenciar su organización, generar redes de apoyo y acceder a mejores oportunidades comerciales. En este sentido, se analizan aspectos clave como el capital social, la colaboración entre artesanas y las barreras estructurales que deben superarse para consolidar un modelo económico más equitativo y sustentable.

La importancia de este estudio radica en su capacidad para visibilizar la situación de las artesanas y aportar propuestas que contribuyan a su empoderamiento. La ESS no solo representa una forma de organización económica alternativa, sino que también promueve principios de cooperación, equidad y sustentabilidad. A través del análisis de experiencias exitosas y la identificación de áreas de mejora, este estudio pretende ofrecer una guía para fortalecer las iniciativas de ESS en la comunidad.

MARCO DE REFERENCIA

Mujeres y la economía social y solidaria

Desde hace décadas, la cooperación al desarrollo ha priorizado la igualdad de género y el fortalecimiento de la posición de mujeres y niñas como un objetivo fundamental. Esta meta no solo representa un derecho humano esencial, como lo establece la Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW), sino que también es clave para mejorar la productividad y el desarrollo social y económico, dado que la subutilización del talento femenino conlleva altos costos (World Bank, 2011).

En pleno siglo XXI aún persisten brechas de género en educación, salud y derechos reproductivos, además de desigualdades en el acceso a la propiedad, empleo formal y representación política. Por ello, el empoderamiento femenino es promovido como una estrategia para ampliar sus oportunidades y reducir estas brechas (Dekker, 2013).

Sin embargo, este empoderamiento no solo debe centrarse en la integración de las mujeres en estructuras económicas convencionales que muchas veces perpetúan la desigualdad, sino también en la construcción de modelos alternativos que permitan un desarrollo más equitativo e inclusivo (ONU, 2023).

En este sentido, la Economía Social y Solidaria (ESS) emerge como una vía clave para el empoderamiento económico y social de las mujeres. A diferencia del modelo capitalista tradicional, la ESS promueve la equidad de género y la autonomía femenina a través de redes de cooperación, participación comunitaria y solidaridad económica (Baruah, 2021).

Este enfoque no solo reconoce el trabajo productivo de las mujeres, sino también el reproductivo y comunitario, otorgándole un valor fundamental dentro de la estructura económica. Sin embargo, a pesar de sus ventajas, la ESS enfrenta desafíos estructurales que limitan el acceso de las mujeres a recursos, mercados y posiciones de liderazgo (Bergeron y Healy, 2015).

La ESS ha permitido a millones de mujeres acceder a ingresos y condiciones laborales dignas. No obstante, a pesar de los avances, se mantiene la subrepresentación femenina en roles de liderazgo y la carga desproporcionada de trabajo doméstico y de cuidados (Catalyst, 2008; Noland, Moran y Kotschwar, 2016). Además, la ESS ha sido criticada por no abordar de manera política temas como la herencia patriarcal y la división sexual del trabajo (Agarwal, 2003).

Por otro lado, existen experiencias exitosas dentro de la ESS, diversas investigaciones confirman que las cooperativas de trabajadoras y organizaciones han proporcionado a las mujeres acceso a financiamiento, educación y seguridad social (Baruah, 2023). Estas iniciativas han demostrado que la ESS puede ser una vía efectiva para la autonomía económica de las mujeres, siempre que se implementen políticas que fortalezcan su participación y empoderamiento (Baruah, 2021).

Economía feminista y el emprendimiento

La economía feminista cuestiona la visión tradicional del mercado y propone un modelo basado en la provisión social, en el que se reconozcan tanto el trabajo remunerado como el no remunerado (Power, 2004). En este sentido, el emprendimiento de mujeres artesanas se enmarca en una economía que debe considerar las condiciones estructurales que limitan su crecimiento, tales como el acceso al crédito, redes comerciales y la formalización de su trabajo (Bergeron, 2023).

El espíritu emprendedor de las mujeres ha sido estudiado desde una perspectiva de género, identificando cómo las normas culturales y sociales influyen en sus oportunidades (Mueller & Dato-On, 2008). A lo largo de la historia, las mujeres han desempeñado un papel clave en la economía informal y en sectores como la artesanía, sin embargo, la falta de acceso a mercados globales y tecnologías limita su crecimiento económico (Dol y Odame, 2013).

Capital Social y Redes en la Industria Artesanal

El capital social juega un papel crucial en el desarrollo de las mujeres artesanas, permitiendo la formación de redes de apoyo y cooperativas que facilitan el acceso a recursos y mercados (Woolcock & Narayan, 2000). Sin embargo, se ha observado que las redes de mujeres pueden ser limitadas si no se expanden más allá de su comunidad inmediata (Al-Dajani et al., 2015; Bhagavatula et al., 2010). La posibilidad de establecer lazos con organizaciones externas y mercados internacionales es clave para fortalecer la sostenibilidad de sus negocios.

Desafíos y Oportunidades para las Mujeres Artesanas

Las mujeres en la ESS enfrentan barreras como la falta de formación empresarial, la dificultad de acceder a crédito y la persistente división de género en el trabajo. Además, aunque la ESS ha creado espacios de inclusión, sigue replicando estructuras patriarcales en algunos casos, limitando el acceso de las mujeres a roles de toma de decisiones (Verschuur, Guérin y Hillenkamp, 2021).

Entre las oportunidades, se destaca el potencial de las redes sociales y tecnologías digitales para la expansión de mercados (Drummond et al., 2018). La valorización de la cultura y el patrimonio en la producción artesanal también representa una ventaja competitiva que puede ser fortalecida a través de estrategias de comercialización adecuadas (Alberti y Giusti, 2012).

Es así, que el empoderamiento de las mujeres artesanas dentro de la ESS requiere una mayor atención a las desigualdades estructurales de género y a la creación de políticas públicas que fomenten su participación y liderazgo. A través de estrategias de fortalecimiento

de redes, acceso a financiamiento y formación empresarial, es posible generar condiciones más equitativas para el desarrollo de la economía artesanal en un marco de ESS.

METODOLOGÍA

Tipo de investigación. Esta investigación fue de carácter descriptiva-explicativa ya que buscó identificar las oportunidades y desafíos del modelo de Economía Social y Solidaria implementado por las mujeres artesanas de San Antonino Castillo Velasco, Oaxaca, México. Fue de tipo no experimental, puesto que al observar la realidad en su propio contexto no se manipularon de ninguna manera las categorías del estudio y específicamente tuvo un diseño transversal al realizarse la recolección de datos en un momento específico en el tiempo.

Enfoque de investigación

Para llevar a cabo este proyecto se seleccionó una metodología cualitativa, Hernández-Sampieri et al., hace mención que “la investigación cualitativa se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto” (2014).

La investigación cualitativa conlleva la comprensión y análisis de la realidad en su propia naturaleza, lo que nos permite interpretar la complejidad a partir de la percepción de nuestros sujetos de investigación.

Este enfoque de investigación representa una visión de nuestro mundo, aun teniendo muchos opositores, cada vez más se suman investigadores defensores de este proceso metodológico, fomentando procesos que permiten la interpretación de los problemas sociales y que fomenten la comprensión de la realidad sin la rigidez positivista (Guzmán, 2021).

Técnicas de investigación

La recolección de la información se llevó a cabo a través de las siguientes técnicas de investigación:

- **Investigación documental:** Hernández-Sampieri et al. Define esta técnica como el “conjunto de documentos que nos pueden ayudar a entender el fenómeno central de estudio” (2014) mediante la lectura de libros, artículos, ensayos u otro documento que tenga validez para la investigación.
- **Observación participante:** esta técnica permite indagar e identificar el contexto donde se desarrolla un objeto de estudio, contactar a las fuentes primarias de información y observarlas en su realidad además de la posibilidad de agregar nuevas interrogantes y aspectos que no fueron contemplados al inicio del proyecto (Retegui, 2020)

- Entrevistas no estructuradas: cuando se sigue este método se recopila material totalmente empírico, ya que la fluidez y naturaleza de las respuestas determinan libertad y no son encausadas principalmente para corroborar una hipótesis (Del Carmen, Sánchez, Salazar, & Salazar, 2022).
- Grupo focal: esta técnica resulta útil para explorar las experiencias y conocimientos propios de los sujetos de investigación dentro de un ambiente de interacción continua, fomenta el trabajo en grupo y facilita la discusión sobre un tema (Sánchez, 2022).

La combinación de estas técnicas fue fundamental para obtener datos precisos en el contexto y tiempo donde se manifiesta el fenómeno tomando como soporte principal las perspectivas y pensamientos de las artesanas de la comunidad de San Antonino Castillo Velasco, Oaxaca.

Universo y muestra

Según el padrón realizado por el Comité de artesanos del municipio de San Antonino Castillo Velasco, existen aproximadamente 160 artesanas textiles y 43 talleres registrados. El método de muestreo utilizado de acuerdo al enfoque cualitativo fue el “muestreo bola de nieve” el cual consiste en seleccionar a los primeros sujetos de investigación de manera probabilística o no probabilística y en lo consiguiente son ellos quienes recomiendan o acercan al investigador a otros participantes para ser incluidos en el estudio (Hernández, 2021). Es de esta manera que para este estudio fueron seleccionadas y entrevistadas ocho artesanas de la comunidad y siete más formaron parte del grupo focal desarrollado donde se obtuvieron los datos para la formulación de los resultados.

RESULTADOS

Los colectivos de artesanas de San Antonino Castillo Velasco, Oaxaca como oportunidad para la Economía Social y Solidaria.

Resulta sumamente importante mencionar que las artesanas trabajan y operan bajo diferentes formas de organización, una de ellas es a través de la conformación de colectivos que trabajan bajo un modelo de red, esto representa una oportunidad para servir de base y fundamento para consolidar una Economía Social y Solidaria mediante la generación futura Sociedad Cooperativa.

Durante el proceso de investigación se logró identificar la presencia de dos grupos de artesanas en la comunidad, uno denominado “Hazme si puedes” y el otro “San Antonino Obispo”, estos grupos fomentan la colaboración y apoyo entre las productoras de artesanías, se capacitan, comparten conocimientos, realizan cooperaciones conjuntas para hacer la compra de insumos o requerimientos que benefician a las miembros, gestionan

con otros agentes eventos o acciones que potencialicen sus empresas de bordado, entre otras actividades.

Cabe resaltar que cuando las artesanas deciden trabajar en grupo estos pueden rebasar los cincuenta miembros, sin embargo, esos grupos no podrían ser considerados empresas ya que carecen de la parte de identidad, formalización y/o constitución de personas morales como lo son Sociedades Cooperativas.

Sin embargo, estos dos grupos “Hazme si puedes” y “San Antonino Obispo” no mantienen relación entre sí, sus miembros no comparten ideales y se identifica cierta rivalidad entre ellos, cada grupo compartió parte de su historia y su trabajo se refleja de diferentes maneras.

“Hazme si puedes” se reconoce como un grupo de base familiar constituido inicialmente por cinco artesanas de una misma familia, argumentan ser de las artesanas pioneras de la comunidad antes de que esta actividad económica se volviera tan popular y diversificada en el municipio lo cual de acuerdo a sus comentarios ocurrió durante el periodo de pandemia. Al surgir el grupo ellas se encargaron de realizar gestiones con diversos agentes y organizaciones detonadoras de desarrollo, buscando el posicionamiento de su localidad, invitando a múltiples personas con cargos relevantes principalmente políticos a recorrer y visitar San Antonino Castillo Velasco, en busca de apoyo o incentivos para la actividad artesanal y el reconocimiento de su patrimonio cultural.

Por otro lado, “San Antonino Obispo” surge como una iniciativa del padre de la comunidad al identificar que las artesanas tienen ciertas necesidades emergentes que deben ser atendidas para mejorar su nivel y calidad de vida, para esto se acerca a la Mtra. Marta Sernas con el fin de que ella las reúna y conforme un grupo de trabajo que potencialice los beneficios de la actividad artesanal.

Este grupo se consolida con múltiples productoras de artesanías de distintas familias y de aquellas personas interesadas en aprender las técnicas y se organiza de tal forma que promueve la división del trabajo, generando equipos más pequeños de artesanas para cada una de las partes del proceso productivo de las artesanías, de tal forma que la producción se incrementa y pueden abarcar un mercado más grande, es a partir de este grupo que surge el Taller “Ahuja de Plata” e “Hilos de plata” ya que uno de los objetivos del grupo es empoderar a las artesanas para que puedan establecer sus propias empresas de bordado sin dejar de lado el trabajo en grupo, ya que aquellos que aún no poseen un taller propio colocan sus productos dentro de los ya establecidos bajo un modelo de fichaje que les permite llevar un control de las ventas y otorgar créditos y pagos a los autores correspondientes de cada artesanía.

El trabajo del colectivo “San Antonino Obispo” no solamente se remite a la división del trabajo, este grupo reconoce que el desarrollo de competencias es sumamente indispensable para la mejora continua, por lo que, constantemente participan en procesos de capacitación, no obstante, algunos de estos programas formativos conllevan costos

de inscripción, por lo que no es posible que todas las miembros tomen directamente las sesiones, en contraste para esta situación la estrategia consiste en que aquellas personas que se inscriban en representación del grupo deben replicar los conocimientos adquiridos con sus compañeras de tal forma que todos puedan capacitarse continuamente.

Otra práctica impulsada por el grupo “San Antonino Obispo” es el establecimiento de una galería de venta, en la cual se encuentran diversos productos originales de las miembros pertenecientes al colectivo para su promoción y venta, esta galería se encuentra en la avenida principal de la localidad y es sostenida económicamente por el grupo, de tal forma, que aquellas que no tienen un punto de venta físico o aun no cuentan con su propio taller encuentren un espacio para difundir su trabajo y generar venta de sus productos. Véase la siguiente Figura:



Figura 1 Galería de venta

Nota: fotografía propia tomada durante la visita de campo el día 28 de octubre del 2023

los colectivos adquieran mejores beneficios económicos, conocimientos empresariales y fortalecimiento de sus capacidades como actores clave para el desarrollo de su comunidad.

El individualismo de las artesanas de San Antonino Castillo Velasco, Oaxaca un desafío para la Economía Social y Solidaria.

Aun con todas las características mencionadas sobre los colectivos, las cuales pueden representar áreas de oportunidad para fomentar el modelo de Economía Social y Solidaria se identificó que son pocas aquellas artesanas que trascienden el individualismo

para compartir estas buenas prácticas con compañeras locales dejando a un lado la cooperatividad para el desarrollo local.

Este individualismo se ve reflejado en que es solamente una artesana quien se encarga de todas las actividades referentes a la producción y comercialización de sus productos, este modelo de organización representa generalmente a las artesanas que presentan mayores dificultades y problemas.

Algunos de los problemas principales a los que se enfrentan las artesanas que operan en un modelo de organización individualista son:

- *Bajos niveles de producción:* el tiempo que conlleva la realización de cada producto puede oscilar entre tres y seis meses promedio dependiendo las características, y es por ello, que algunas artesanas individualistas no pueden aceptar pedidos grandes, esto a consecuencia de no colaborar en grupo o con otras artesanas y que deriva en una pérdida de venta.
- *Falta de puntos de venta:* algunas artesanas argumentan que uno de sus principales problemas es el no contar con un espacio físico fijo para ofrecer sus productos, lo cual las coloca en desventaja frente a otras que, si cuentan con ello, esto se debe principalmente a no contar con el capital suficiente para invertir o rentar un espacio por las bajas ventas que generan derivado de su limitada capacidad productiva.
- *Deficientes estrategias de mercadotecnia:* al focalizar sus esfuerzos en la producción y venta principalmente las artesanas que trabajan de manera individual generalmente no cuentan con una estrategia definida de mercadeo, lo cual, resta posicionamiento en el mercado y eso repercute en sus resultados.
- *Problemas organizacionales:* en realidad las mujeres artesanas individualistas no cuentan con una estructura y/o planeación que les permita gestionar de manera óptima y eficiente sus recursos y que las provea de información empresarial básica para la toma de decisiones.
- *Bajo nivel de capacitación:* algunas productoras de artesanías reconocen que cuentan con carencias principalmente en las habilidades para manejar plataformas y recursos digitales, asimismo, ellas identifican la necesidad actual de saber usar las redes sociales y plataformas de internet tanto para la promoción de sus productos como para el registro y participación en eventos o convocatorias, esto se ve limitado por no compartir el conocimiento con otras artesanas en forma cooperativa.
- *Bajo nivel de sinergia:* la falta de interacción y trabajo colaborativo fomenta un bajo o nulo crecimiento empresarial en su actividad económica, la falta de compartición de conocimiento se refleja en las diferencias entre aquellas que trabajan en colectivo y aquellas que lo hacen de manera independiente.

Las razones por las que algunas artesanas argumentan no colaborar en colectivo son las diferencias personales que existen entre ellas, la envidia, el aprovechamiento de las

“líderes” de los colectivos, entre otras más, ante lo cual, ellas prefieren trabajar solas aun cuando su desarrollo como empresarias se vea estancado.

Se pudo identificar que solo en ocasiones acuden a otras artesanas para la división del trabajo principalmente para la actividad de bordado, de igual manera, ellas al carecer de recursos tienden en ocasiones a vender las prendas únicamente con los dibujos para ser bordados por personas externas a la comunidad, dicha práctica no es aceptada por la mayoría de la comunidad artesana de la localidad por el riesgo que conlleva a la pérdida de identidad.

CONCLUSIONES

Algunas mujeres artesanas de San Antonino Castillo Velasco, Oaxaca aparentemente han dado el primer paso para la consolidación de un modelo de Economía Social y Solidaria al conformar colectivos de trabajo que se comienzan a vincular con agentes tanto internos como externos.

Es necesario trabajar en las relaciones armónicas y en el aprovechamiento de las oportunidades para potencializar las capacidades y competencias que brinden resultados tanto económicos como sociales positivos a través del uso de los valores y el principio de la solidaridad social, sin embargo, para dar ese paso es necesario realizar procesos de sensibilización e integración que fomenten mayoritariamente relaciones de confianza entre las mujeres artesanas.

Aunque la comunidad territorialmente no es tan extensa, la gran cantidad de artesanas propicia una competencia intensa bajo un enfoque de economía capitalista, que, aunque existan ciertos colectivos, aún falta trabajar los valores y capacidades empresariales y sobre todo las habilidades socioemocionales de las productoras para poder implementar de manera efectiva y sostenible el modelo de Economía Social y Solidaria.

Las artesanas de San Antonino Castillo Velasco, Oaxaca representan un actor de desarrollo importante para la comunidad por la importancia, trascendencia e historia de la actividad donde sus beneficios socioeconómicos incidirán en otras variables tanto para el desarrollo humano como para el desarrollo local.

Los colectivos operantes de la comunidad deben fortalecer su trabajo colaborativo solidario, lo cual, puede iniciar el cambio de un modelo capitalista al modelo de ESS formalmente mediante la constitución jurídica de Sociedades Cooperativas, esto promoverá los beneficios económicos, sociales y fiscales de dicha figura, sin embargo, para lograrlo es indispensable realizar las siguientes acciones:

1. Capacitación: inicialmente las líderes de los grupos deben obtener conocimientos, habilidades y actitudes que les permitan reconocer y aplicar la ESS de forma efectiva para después compartirlo de forma grupal con sus socias.
2. Autogestión: implementar las gestiones y cubrir los requerimientos que la ESS requiere de forma autónoma, a diferencia de solicitar o realizarlo mediante la asesoría

o consultoría, la autogestión promoverá el empoderamiento de las miembros y la apropiación de su sociedad.

3. Reuniones: una vez considerados las miembros iniciales de las sociedades, se deben establecer adecuados mecanismos para la toma de decisiones y resolución de conflictos, los cuales serán parte clave de los estatutos y reglamentos de las sociedades cooperativas.

4. Trabajo colaborativo, equitativo y comprometido: las socias deben ser conscientes de la responsabilidad y el compromiso de formar parte de la sociedad dejando a un lado el pensamiento individualista y trabajando de forma colaborativa para el beneficio grupal.

No obstante, para consolidar un modelo de Economía Social y Solidaria no solo se requiere el trabajo de las artesanas es necesario que las autoridades gubernamentales se capaciten en este modelo y que generen iniciativas y estrategias que promuevan e inciten su ejecución como lo son campañas informativas o gestión de programas que impulsen a la creación de sociedades cooperativas.

Para concluir las mujeres artesanas de San Antonino Castillo Velasco, Oaxaca como actor clave para un modelo de Economía Social y Solidaria requieren comprender, compartir y ejercer sino en su totalidad al menos en su mayoría un esquema de cooperación y trabajo colaborativo que fomente beneficios no solo para una de ellas, sino para su grupo en materia económica y social y para lograrlo requiere la vinculación con otros actores tanto internos como externos de su comunidad.

REFERENCIAS

Agarwal, Bina. (2003). "Gender and Land Rights Revisited: Exploring New Prospects via the State, Family and Market." *Journal of Agrarian Change* 3 (1-2): 184–224. <https://doi.org/10.1111/1471-0366.00054>.

Alberti, F.G. and Giusti, J.D. (2012), "Cultural heritage, tourism and regional competitiveness: the motor valley cluster", *City, Culture and Society*, Vol. 3 No. 4, pp. 261-273, doi: 10.1016/j.ccs.2012. 11.003.

Al-Dajani, H., Carter, S., Shaw, E. and Marlow, S. (2015), "Entrepreneurship among the displaced and dispossessed: exploring the limits of emancipatory entrepreneuring", *British Journal of Management*, Vol. 26 No. 4, pp. 713-730, doi: 10.1111/1467- 8551.12119.

Baruah, Bipasha. (2021). "Women on Wheels in New Delhi, India: Can Social Innovation Promote Gender Equality?" In *Social Economy in Asia: Realities and Perspectives*, edited by Euiyoung Kim and Hiroki Miura, 173-196. New York and London: Lexington Books.

Baruah, Bipasha. (2023). *Gender Equality and Empowerment in the Social and Solidarity Economy*. Agency Task Force on Social and Solidarity Economy. https://www.e-elgar.com/assets/Companion-Pages/Ilcheong-MS-for-companion-site/Encyclopedia-Knowledge_Hub_32.pdf

Bergeron, Suzanne, and Stephen Healy. (2015). "Beyond the Business Case: A Community Economics Approach to Gender, Development and Social Economy." In *Social and Solidarity Economy: Beyond the Fringe?*, edited by Peter Utting. London: Zed Books.

- Bergeron, Suzanne, and Stephen Healy. (2023). Feminist Economics and the Social and Solidarity Economy. In Social and Solidarity Economy. https://knowledgehub.unsne.org/wp-content/uploads/2022/05/Encyclopedia-Knowledge_Hub_IY_6_EE.pdf
- Bhagavatula, S., Elfring, T., Van Tilburg, A. and Van De Bunt, G.G. (2010), "How social and human capital influence opportunity recognition and resource mobilization in India's handloom industry", *Journal of Business Venturing*, Vol. 25 No. 3, pp. 245-260, doi: 10.1016/j.jbusvent.2008.10.006.
- Catalyst. (2008). Advancing Women Leaders: The Connection Between Women Board Directors and Women Corporate Officers. Catalyst Research. 2008. <https://www.catalyst.org/research/advancing-women-leaders-the-connection-betweenwomen-board-directors-and-women-corporate-officers/>
- Dekker, M. (2013). Promoting Gender Equality and Female Empowerment: A systematic review of the evidence on property rights, labour markets, political participation and violence against women. <https://scholarlypublications.universiteitleiden.nl/access/item%3A2871483/download>
- Drummond, C., McGrath, H. and O'Toole, T. (2018), "The impact of social media on resource mobilisation in entrepreneurial firms", *Industrial Marketing Management*, Vol. 70, pp. 68-89, doi: 10.1016/j.indmarman.2017.05.009.
- Del Carmen González-Vega, A., Sánchez, R., Salazar, A., & Salazar, G. (2022). La entrevista cualitativa como técnica de investigación en el estudio de las organizaciones. *New Trends in Qualitative Research*, 14, e571-e571. DOI: <https://doi.org/10.36367/ntqr.14.2022.e571>, ISSN: 2184-7770
- Dol, J. and Odame, H.H. (2013), "Stitching toward empowerment: a case study of Tabiro ladies' club", *Journal of Co-operative Organization and Management*, Vol. 1 No. 2, pp. 70-80, doi: 10.1016/j.jcom.2013.10.005.
- Guzmán, V. (2021). El método cualitativo y su aporte a la investigación en las ciencias sociales. *Gestionar: revista de empresa y gobierno*, 1(4), 19-31. DOI: <https://doi.org/10.35622/j.rg.2021.04.002>, ISSN: 2810-8264
- Hernández González, O. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 37(3).
- Hernández-Sampieri, R., Fernández C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación Sexta Edición*. México: McGRAW-HILL.
- Mueller, S. L., & Dato-On, M. C. (2008). Gender-role orientation as a determinant of entrepreneurial self-efficacy. *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 13(1), 3–20.
- Noland, Marcus, Tyler Moran, and Barbara Kotschwar. (2016). "Is Gender Diversity Profitable? Evidence from a Global Survey." PIIE; Women's Economic Empowerment Research Initiative. 2016. <https://www.piee.com/publications/working-papers/genderdiversity-profitable-evidence-global-survey>.
- ONU, (2023). Introducción Comité para la eliminación de la discriminación contra la mujer. <https://www.ohchr.org/es/treaty-bodies/cedaw/introduction>
- Power, Marilyn. (2004). "Social Provisioning as a Starting Point for Feminist Economics." *Feminist Economics* 10 (3): 3–19. <https://doi.org/10.1080/1354570042000267608>.

Retegui, L. (2020). La observación participante en una redacción: Un caso de estudio. *La trama de la comunicación*, 24(2), 103-119. ISSN: 2314-2634

Sánchez, R. A. (2022). Algunos apuntes sobre los grupos focales en la investigación cualitativa. *GnosisWisdom*, 2(1), 20-28. DOI: <https://doi.org/10.54556/gnosiswisdom.v2i1.27>, ISSN: 2789-4282

Verschuur, Christine, Isabelle Guérin, and Isabelle Hillenkamp. (2021). *Social Reproduction, Solidarity Economy, Feminisms and Democracy : Latin America and India*. Cham, Switzerland: Palgrave Macmillan.

Woolcock, M. and Narayan, D. (2000), "Social capital: implications for development theory, research, and policy", *The World Bank Research Observer*, Vol. 15 No. 2, pp. 225-249, doi: 10.1093/wbro/ 15.2.225.

World Bank, The (2011) *Gender Equality and Development*. World Development Report 2012. Washington D.C.: The World Bank.

ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR DEL MEZCAL EN MÉXICO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Fecha de aceptación: 05/03/2025

Armando Luna Fuentes

Doctor en Ciencias, Universidad
Autónoma Benito Juárez de Oaxaca,
México
<https://orcid.org/0000-0002-0625-9844>

Xóchitl Berenise Gonzales Torres

Doctora en Ciencias, Tecnológico Nacional
de México, Instituto Tecnológico de
Oaxaca, México
<https://orcid.org/0000-0001-9041-8870>

Raymundo Vásquez Luis

Doctor en Ciencias en Desarrollo Regional
y Tecnológico, Instituto Tecnológico de
Oaxaca, México
<https://orcid.org/0000-0002-1151-4782>

María Julieta Aguilar Ávila

Doctorante del Instituto Tecnológico de
Oaxaca, México
<https://orcid.org/0009-0006-2497-3642>

RESUMEN: El mezcal es una bebida tradicional mexicana con un alto valor cultural y económico, cuya cadena de valor ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años. Sin embargo, la participación de las mujeres en este sector ha sido históricamente limitada debido a barreras estructurales, desigualdad

en el acceso a recursos y segmentación de roles laborales. Este estudio analizó la cadena de valor del mezcal desde una perspectiva de género, con el propósito de identificar brechas de participación y proponer estrategias para fomentar la equidad. nEl objetivo de la investigación fue examinar las diferencias en la participación de hombres y mujeres en los distintos eslabones de la cadena de valor, evaluar la brecha de ingresos y analizar el acceso a financiamiento. Para ello, se utilizó una metodología mixta, combinando análisis estadístico y entrevistas cualitativas. Se aplicaron pruebas t para la diferencia de ingresos y un ANOVA para evaluar la variabilidad entre grupos. También se realizaron grupos focales con mujeres productoras para conocer sus experiencias. Los resultados mostraron que los hombres dominaron los eslabones de producción, destilación y propiedad de marca, mientras que las mujeres participaron mayormente en comercialización. Se identificó una brecha salarial significativa y menor acceso a financiamiento para las mujeres. Se concluyó que la desigualdad en la cadena de valor del mezcal es estructural y requiere políticas públicas y estrategias empresariales con enfoque de género. La

inclusión femenina en el sector no solo fortalecería la equidad, sino que también impulsaría el desarrollo sostenible y la competitividad de la industria.

PALABRAS CLAVE: cadena de valor, género, análisis, México, metodología mixta

ANALYSIS OF THE MEZCAL VALUE CHAIN IN MEXICO FROM A GENDER PERSPECTIVE

ABSTRACT: Mezcal is a traditional Mexican beverage with significant cultural and economic value, whose value chain has experienced substantial growth in recent years. However, women's participation in this sector has historically been limited due to structural barriers, unequal access to resources, and labor role segmentation. This study analyzed the mezcal value chain from a gender perspective, aiming to identify participation gaps and propose strategies to promote equity. The objective of the research was to examine differences in male and female participation across various segments of the value chain, assess income disparities, and analyze access to financing. A mixed-methods approach was used, combining statistical analysis with qualitative interviews. t-tests were applied to compare income differences, and ANOVA was used to evaluate variability among groups. Additionally, focus groups were conducted with female producers to explore their experiences. The results showed that men dominated the production, distillation, and brand ownership segments, while women were primarily involved in commercialization. A significant income gap was identified, along with lower access to financing for women. The study concluded that inequality in the mezcal value chain is structural and requires public policies and business strategies with a gender focus. Enhancing women's inclusion in the sector would not only promote equity but also strengthen sustainable development and the industry's competitiveness.

KEYWORDS: value chain, gender, analysis, Mexico, mixed methodology

INTRODUCCIÓN

El mezcal, una de las bebidas tradicionales más emblemáticas de México, no solo representa un producto cultural con profundo arraigo histórico, sino que también es un motor económico clave en diversas regiones del país. En los últimos años, su auge en los mercados nacionales e internacionales ha incrementado la atención sobre su cadena de valor, en la cual participan productores, destiladores, comercializadores y distribuidores. Sin embargo, la desigualdad de género sigue siendo una problemática latente en este sector, donde las mujeres enfrentan barreras estructurales y socioeconómicas que limitan su acceso a financiamiento, propiedad de marcas y mejores condiciones laborales.

Este estudio busca analizar la cadena de valor del mezcal desde una perspectiva de género, identificando los principales obstáculos que impiden la equidad en la participación de las mujeres dentro de la industria. Se abordan aspectos clave como la segmentación de roles laborales, la brecha de ingresos, la falta de acceso a créditos y la subrepresentación de las mujeres en espacios de toma de decisiones. La investigación se sustenta en un

enfoque mixto, combinando datos cuantitativos y cualitativos para ofrecer un análisis integral del problema.

El objetivo principal es evidenciar la distribución desigual de oportunidades dentro de la cadena productiva del mezcal y proponer estrategias que promuevan la inclusión económica de las mujeres en el sector. Para ello, se realizarán análisis estadísticos, como el ANOVA para determinar diferencias significativas en los ingresos y acceso a recursos, así como entrevistas y estudios de caso que reflejen las experiencias de mujeres productoras y comercializadoras.

Desde una perspectiva más amplia, esta investigación contribuye al desarrollo de estrategias de equidad de género en el ámbito agroindustrial, un tema central en la agenda global de sostenibilidad y desarrollo rural. La inclusión de las mujeres en la cadena de valor del mezcal no solo representa una cuestión de justicia social, sino también una oportunidad para fortalecer la competitividad y sostenibilidad de la industria.

A lo largo de este estudio, se explorarán los siguientes apartados: un marco teórico y conceptual sobre género y cadenas de valor, un análisis detallado de la estructura productiva del mezcal, una revisión de normativas y políticas públicas, y finalmente, una propuesta de intervención que impulse la equidad de género en el sector.

Al abordar este estudio, se espera generar evidencia que sirva como base para la formulación de políticas públicas y estrategias empresariales que fomenten la equidad en la industria del mezcal, permitiendo con ello un desarrollo más justo e inclusivo en el sector.

MARCO DE REFERENCIA

El mezcal, una bebida espirituosa tradicional de México, ha experimentado un notable auge en los mercados nacionales e internacionales en las últimas décadas. Este crecimiento ha puesto de relieve la complejidad de su cadena de valor, que abarca desde el cultivo del agave hasta la comercialización del producto final. Sin embargo, la participación de las mujeres en esta cadena ha sido históricamente subestimada y poco documentada. Este marco de referencia aborda los antecedentes históricos, teorías, conceptos y normativas relevantes para el análisis de la cadena de valor del mezcal desde una perspectiva de género, integrando aportes de investigaciones especializadas y bases de datos arbitradas.

Antecedentes históricos y culturales del mezcal

El mezcal tiene una historia milenaria que se remonta a tiempos prehispánicos, cuando diversas civilizaciones mesoamericanas ya explotaban el agave con fines alimenticios, medicinales y ceremoniales. La domesticación del agave y su uso como recurso estratégico fueron fundamentales para la subsistencia de estas comunidades, ya

que proporcionaba fibras, miel, forraje y agua en regiones áridas y semiáridas (Colunga-GarcíaMarín & Zizumbo-Villarreal, 2007).

Con la llegada de los españoles en el siglo XVI, la destilación fue introducida en Mesoamérica, combinando técnicas indígenas con los alambiques traídos de Europa y el Medio Oriente. Esto permitió la producción de bebidas espirituosas a partir del agave, marcando el nacimiento del mezcal en su forma actual (Gaytán, 2018). Durante el periodo colonial, la producción de mezcal se consolidó como una actividad económica, aunque fue objeto de restricciones por parte de la Corona española para favorecer el comercio de bebidas importadas como el vino y el brandy. A pesar de estos obstáculos, el mezcal continuó elaborándose clandestinamente y pasó a ser un símbolo de identidad regional en estados como Oaxaca, Guerrero, Michoacán y Durango.

En la actualidad, el mezcal es una industria en expansión con una creciente demanda internacional. La obtención de la Denominación de Origen Mezcal (DO) en 1994 y la Norma Oficial Mexicana NOM-070-SCFI-1994 han sido pasos clave en la regulación de su producción, garantizando estándares de calidad y autenticidad (Secretaría de Economía, 1994). Sin embargo, a pesar de su crecimiento comercial, la producción de mezcal sigue siendo predominantemente artesanal y comunitaria, con una fuerte dependencia del trabajo familiar y un marcado sesgo de género en la distribución de tareas dentro del sector (Bowen & Zapata, 2009).

El “Diagnóstico de la Cadena de Valor Mezcal en las Regiones de Oaxaca” (Gobierno del Estado de Oaxaca, 2017) documentó que la producción de mezcal se mantiene en su mayoría en manos de pequeños productores rurales, quienes transmiten su conocimiento de generación en generación. En este contexto, las mujeres han desempeñado roles clave, pero su participación ha sido subvalorada o invisibilizada. Históricamente, su labor ha estado restringida a actividades complementarias, como la recolección de leña, el manejo de insumos y la comercialización en mercados locales, mientras que los hombres han ocupado las posiciones de destiladores, propietarios de palenques y distribuidores mayoristas.

A pesar de esta segmentación tradicional del trabajo, la participación femenina en la industria del mezcal ha ido en aumento, particularmente en la propiedad de marcas, la creación de cooperativas y la promoción del mezcal en mercados internacionales. Este cambio responde a procesos más amplios de empoderamiento económico, aunque sigue enfrentando barreras estructurales como la falta de acceso a financiamiento, la escasez de programas de capacitación y la resistencia cultural a la presencia de mujeres en roles tradicionalmente masculinos dentro del sector (López-Rodríguez & Pérez, 2022).

En este sentido, analizar la cadena de valor del mezcal con una perspectiva de género no solo permite comprender mejor las dinámicas económicas y socioculturales que estructuran el sector, sino que también abre la posibilidad de proponer estrategias concretas para fortalecer la equidad y el empoderamiento femenino en la industria.

Perspectiva de género en la cadena de valor

El análisis de la cadena de valor con enfoque de género permite comprender cómo las diferencias estructurales y socioculturales influyen en la participación de hombres y mujeres en distintos eslabones productivos. Según la FAO (2018), las mujeres en las cadenas agroindustriales suelen enfrentar mayores barreras en el acceso a financiamiento, tierra, tecnología y redes comerciales, lo que impacta su capacidad de generar ingresos y posicionarse como empresarias.

En el caso del mezcal, diversos estudios han documentado que las mujeres han participado activamente en la producción, comercialización y distribución, pero han sido relegadas a roles secundarios o informales. Mientras que los hombres suelen ocupar las posiciones de destiladores y propietarios de palenques, las mujeres son responsables de tareas complementarias como la recolección de leña, la fermentación y la venta en mercados locales (García, 2020).

Además, la propiedad de marcas de mezcal sigue estando dominada por hombres, lo que restringe la capacidad de las mujeres para beneficiarse económicamente del crecimiento del sector. La falta de acceso a financiamiento y la ausencia de programas de capacitación específicos también han limitado la expansión de proyectos liderados por mujeres (FAO, 2018). Este estudio busca evidenciar las brechas de género en la cadena de valor del mezcal, identificando las principales barreras que enfrentan las mujeres y proponiendo estrategias para su inclusión efectiva en todos los niveles de producción y comercialización.

Teorías y conceptos relevantes

Teoría de las Cadenas Globales de Valor (CGV)

La teoría de las Cadenas Globales de Valor (Gereffi & Fernandez-Stark, 2016) analiza cómo se organizan las actividades productivas a nivel global y qué actores controlan la producción y distribución de bienes y servicios. En el contexto del mezcal, esta teoría permite identificar qué segmentos de la cadena de valor están dominados por hombres y cuáles presentan oportunidades para la inclusión de las mujeres. Desde una perspectiva de género, el análisis de las CGV es crucial para comprender las desigualdades estructurales en la distribución de ingresos y el acceso a oportunidades económicas dentro del sector mezcalero.

Empoderamiento Económico de las Mujeres

El concepto de empoderamiento económico de las mujeres se basa en el trabajo de Kabeer (1999), quien lo define como el proceso mediante el cual las mujeres adquieren

la capacidad de tomar decisiones económicas, acceder a recursos y generar ingresos de manera autónoma. En la cadena de valor del mezcal, el empoderamiento económico se refleja en la capacidad de las mujeres para tener marcas, acceder a financiamiento y participar en mercados de exportación. Este estudio busca proponer estrategias que fomenten el liderazgo femenino en el sector mezcalero, garantizando condiciones más equitativas para su participación y desarrollo.

Análisis de Género en Cadenas de Valor Agroindustriales

El análisis de género en cadenas agroindustriales permite identificar las diferencias en la participación de hombres y mujeres en cada etapa del proceso productivo, así como las barreras que enfrentan para acceder a financiamiento y oportunidades comerciales (ILO, 2019). Este enfoque es clave para diseñar intervenciones que reduzcan la brecha de género en la industria del mezcal, promoviendo políticas públicas y estrategias empresariales que impulsen la equidad.

Normativas y políticas relacionadas

El marco normativo que regula la producción y comercialización del mezcal ha sido fundamental para su crecimiento y expansión en los mercados internacionales. Sin embargo, la perspectiva de género ha sido un tema ausente en las regulaciones del sector, lo que ha perpetuado desigualdades en la participación de las mujeres.

Regulaciones específicas del mezcal

Norma Oficial Mexicana NOM-070-SCFI-1994: Establece los lineamientos para la producción y comercialización del mezcal en México, garantizando estándares de calidad y autenticidad (Secretaría de Economía, 1994).

Denominación de Origen Mezcal (DO): Otorgada en 1994, protege la identidad del mezcal y regula su producción en nueve estados de México.

Políticas de equidad de género en el sector agroindustrial

Ley General para la Igualdad entre Mujeres y Hombres (2006): Establece el derecho de las mujeres a participar en igualdad de condiciones en el desarrollo económico del país (DOF, 2006).

Programa Nacional para la Igualdad de Oportunidades y No Discriminación contra las Mujeres (PROIGUALDAD): Promueve la participación de mujeres en sectores productivos clave, incluyendo el agroindustrial.

A pesar de estos avances, las regulaciones del mezcal aún no incorporan medidas específicas para reducir las brechas de género en la industria. Por ello, este estudio propone

integrar una perspectiva de género en la regulación del sector, facilitando el acceso de las mujeres a financiamiento, capacitación y propiedad de marcas.

Principales investigaciones y autores

Diversos estudios han abordado la cadena de valor del mezcal y la participación de las mujeres en ella. Por ejemplo, el artículo de García (2020) titulado “Género, clase y etnicidad en la producción de mezcal. Una genealogía familiar en Valles Centrales, Oaxaca” analiza las relaciones de género, clase y etnicidad en la historia de una familia zapoteca dedicada a la producción de mezcal en San Baltazar Guelavila, Oaxaca.

El análisis de la cadena de valor del mezcal con enfoque de género evidencia la exclusión histórica de las mujeres en el sector y la necesidad de implementar estrategias para su integración equitativa en todos los eslabones productivos. Las teorías económicas y sociológicas aplicadas en este estudio permiten comprender las desigualdades estructurales y diseñar soluciones que promuevan el empoderamiento femenino en la industria.

Este marco de referencia sienta las bases para el desarrollo de estrategias que permitan equilibrar la participación de hombres y mujeres en el sector mezcalero, generando beneficios tanto económicos como sociales a nivel comunitario y nacional.

METODOLOGÍA

El análisis de la cadena de valor del mezcal en México con perspectiva de género requiere una metodología mixta que combine enfoques cuantitativos y cualitativos. Se propone un diseño secuencial explicativo, donde la fase cuantitativa identifica tendencias estructurales y la fase cualitativa profundiza en los factores socioculturales que las explican. En la primera etapa, se recopilarán datos de encuestas a productores, registros del

INEGI y del Consejo Regulador del Mezcal, analizando variables como participación laboral, acceso a financiamiento, propiedad de marcas y diferencias salariales según género.

Se emplearon técnicas estadísticas como análisis descriptivo, pruebas de diferencia de medias y modelos de regresión para determinar las desigualdades estructurales. Posteriormente, en la fase cualitativa, se realizarán entrevistas semiestructuradas, grupos focales y observación etnográfica en comunidades productoras para conocer las barreras que enfrentan las mujeres en el sector. El análisis de contenido mediante software especializado permitirá identificar patrones discursivos y estructuras de exclusión de género.

Finalmente, la triangulación de datos cuantitativos y cualitativos garantizará la validez de los hallazgos y facilitará la formulación de propuestas de intervención. Se plantean estrategias como financiamiento con enfoque de género, fortalecimiento del liderazgo femenino en cooperativas y promoción de marcas lideradas por mujeres. Esta

metodología permite no solo identificar desigualdades dentro de la cadena de valor del mezcal, sino también proponer soluciones concretas para fomentar una mayor equidad en la participación y el beneficio económico de las mujeres en este sector estratégico.

RESULTADOS

El mezcal es una industria de gran relevancia económica y cultural en México, con un crecimiento sostenido en los mercados nacionales e internacionales. Sin embargo, la participación de las mujeres en la cadena de valor del mezcal sigue estando marcada por desigualdades estructurales. A partir del análisis de datos cuantitativos y cualitativos, se identificaron brechas significativas en términos de acceso a recursos, ingresos y roles dentro del sector. En esta sección se presentan los resultados obtenidos a partir de la aplicación de la metodología mixta, abordando los hallazgos en participación laboral, brechas salariales, financiamiento y percepciones de los actores involucrados tal como se observa en la Figura 1.

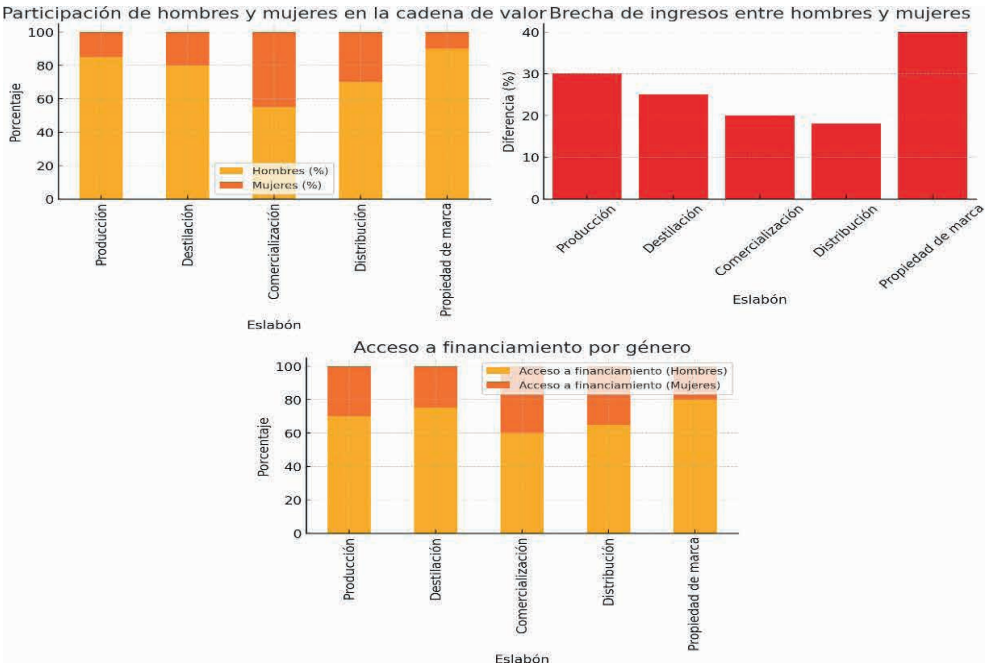


Figura 1. Participación de género en la cadena de valor del mezcal Fuente: Información obtenida Consejo Regulador de Mezcal

Participación en la cadena de valor del mezcal

Los resultados muestran una fuerte desigualdad en la distribución de actividades dentro de la cadena de valor del mezcal. Los hombres dominan los eslabones de producción (85%), destilación (80%) y propiedad de marca (90%), mientras que las mujeres tienen mayor

presencia en la comercialización (45%) y en menor medida en la distribución (30%). Esto sugiere que las mujeres han sido relegadas a actividades tradicionalmente consideradas como auxiliares dentro de la industria, mientras que la producción y la propiedad de marcas –eslabones clave en la acumulación de capital y toma de decisiones– siguen en su mayoría en manos de los hombres.

Testimonios representativos

Para ilustrar estos resultados, se presentan extractos de entrevistas con productoras y distribuidores de mezcal. Una comerciante de Oaxaca comentó: “Nosotras nos encargamos de vender el mezcal en mercados locales y a clientes internacionales, pero cuando queremos expandirnos, nos damos cuenta de que los permisos y los créditos son más fáciles de obtener para los hombres. Si no tienes una fábrica o una tierra a tu nombre, es casi imposible conseguir apoyo financiero.”

Un maestro mezcalero de Guerrero añadió: “Desde siempre, los hombres hemos trabajado en la producción porque es un trabajo muy pesado. Sin embargo, cada vez más mujeres están aprendiendo a destilar y a dirigir sus propios proyectos, aunque todavía son pocas.”

2. Brecha de ingresos entre hombres y mujeres

Uno de los hallazgos más significativos es la diferencia en los ingresos obtenidos en cada eslabón de la cadena de valor. Se identificaron diferencias de hasta un 40% en los ingresos de las mujeres respecto a los hombres en el eslabón de propiedad de marca, mientras que, en la producción y destilación, la brecha alcanza el 30% y 25%, respectivamente.

Las causas de esta brecha pueden atribuirse a diversos factores estructurales:

- Acceso diferencial a financiamiento y propiedad de activos: Los hombres tienen mayor acceso a créditos y apoyos gubernamentales debido a que poseen la tierra y la infraestructura productiva.
- Menor inserción de las mujeres en mercados de exportación: Muchas productoras venden de manera local, con menor capacidad de acceder a mercados internacionales con precios más elevados.
- Trabajo no remunerado o invisibilizado: Muchas mujeres desempeñan funciones clave en la producción y comercialización del mezcal, pero sin reconocimiento formal en los ingresos familiares o en los registros empresariales.

Acceso a financiamiento y recursos productivos

El análisis de acceso a financiamiento muestra que los hombres tienen una ventaja significativa en términos de créditos y apoyos económicos. En el eslabón de producción, el 75% de los hombres accede a financiamiento, frente a solo el 30% de las mujeres. Esta disparidad es aún mayor en la propiedad de marca, donde el 80% de los propietarios masculinos han obtenido algún financiamiento, en comparación con solo el 20% de las mujeres.

Este resultado resalta una barrera estructural clave: las políticas de financiamiento no están diseñadas para beneficiar a productoras sin tierras o infraestructura propia. Muchas de las mujeres que trabajan en el sector dependen de familiares o cooperativas para acceder a recursos, lo que limita su autonomía económica.

Ejemplo de situación representativa. En un diálogo con productoras en Michoacán, una de ellas expresó: “Fui al banco a solicitar un préstamo para ampliar mi producción, pero me pidieron escrituras de una tierra a mi nombre. Como no tengo, me lo negaron. Mis hermanos sí han podido acceder a créditos porque mi padre les dejó terrenos, pero a mí nunca me tomaron en cuenta.” Estos testimonios reflejan que las mujeres no solo enfrentan barreras económicas, sino también obstáculos legales y culturales que perpetúan su exclusión en el acceso a recursos.

Diferencias estadísticas significativas

El análisis estadístico mostró diferencias significativas en los principales indicadores de desigualdad: Prueba t para diferencia de medias en ingresos. Se confirmó que los ingresos de las mujeres son significativamente menores en todos los eslabones de la cadena de valor del mezcal ($p < 0.05$).

Modelo de regresión sobre acceso a financiamiento. El género resultó ser un predictor estadísticamente significativo de la probabilidad de obtener crédito ($\beta = -0.48$, $p < 0.01$), lo que indica que las mujeres tienen una menor probabilidad de acceder a financiamiento incluso cuando tienen experiencia en el sector.

Análisis de varianza (ANOVA) para diferencias por tipo de propiedad (Fisher, 1925). Se encontró una diferencia significativa en la propiedad de marcas entre hombres y mujeres ($F = 6.24$, $p < 0.05$), lo que sugiere que el control del negocio sigue estando concentrado en el sector masculino.

Para identificar desigualdades estructurales (Snedecor & Cochran, 1989), en la participación de hombres y mujeres en la cadena de valor del mezcal, se realizaron pruebas estadísticas sobre ingresos y acceso a financiamiento.

Diferencias en ingresos entre hombres y mujeres

Se aplicó una prueba t de diferencia de medias (Montgomery, 2013), para comparar los ingresos anuales de hombres y mujeres dentro del sector mezcalero. Los resultados muestran que los ingresos promedio de los hombres son significativamente mayores que los de las mujeres.

Ingreso promedio de los hombres: 250 mil pesos anuales (± 50 mil)

Ingreso promedio de las mujeres: 180 mil pesos anuales (± 40 mil)

Estadístico t: 7.03

Valor p: $3.67e-10$ ($p < 0.05$, significativo)

Dado que el valor p es menor a 0.05, se rechaza la hipótesis nula de igualdad de ingresos, confirmando que las mujeres perciben ingresos significativamente menores que los hombres en el sector.

Diferencias en acceso a financiamiento

Se aplicó una prueba de chi-cuadrado para evaluar la relación entre el género y la probabilidad de obtener financiamiento.

Porcentaje de hombres con acceso a financiamiento: 75%

Porcentaje de mujeres con acceso a financiamiento: 30%

Estadístico chi-cuadrado: 14.44

Valor p: 0.00014 ($p < 0.05$, significativo)

El resultado confirma que las mujeres tienen significativamente menos acceso a financiamiento que los hombres, lo que representa una barrera estructural clave en su desarrollo dentro del sector.

Estos hallazgos evidencian desigualdades persistentes que limitan la participación de las mujeres en la industria del mezcal, afectando su autonomía económica y su capacidad de expansión empresarial. También refuerzan la idea de que la brecha de género en el sector mezcalero no es circunstancial, sino estructural, determinada por acceso inequitativo a recursos, diferencias en la propiedad de activos y la reproducción de roles de género tradicionales.

CONCLUSIONES

El análisis de la cadena de valor del mezcal con perspectiva de género permitió identificar desigualdades estructurales en la participación de hombres y mujeres dentro del sector, destacando áreas clave en las que es posible avanzar en el conocimiento y el desarrollo de estrategias de inclusión equitativa. A continuación, se presentan las principales conclusiones del estudio, organizadas en función de los objetivos específicos planteados.

Identificación de brechas de género en los distintos eslabones de la cadena de valor del mezcal

Se confirmó que los hombres tienen una mayor presencia en los eslabones de producción, destilación y propiedad de marca, mientras que las mujeres participan en mayor proporción en actividades de comercialización y distribución. Esta segmentación del trabajo se relaciona con patrones históricos y socioculturales que han limitado el acceso de las mujeres a actividades con mayor control sobre los ingresos y la toma de decisiones en la industria mezcalera.

Análisis de los factores estructurales y socioculturales que limitan la participación femenina en la producción, comercialización y distribución del mezcal

Se identificaron barreras en el acceso a financiamiento, falta de reconocimiento del trabajo femenino dentro de la cadena productiva y una baja representación de mujeres en espacios de liderazgo y propiedad de marcas. Estos factores limitan la capacidad de las mujeres para expandir sus negocios y beneficiarse del crecimiento del sector mezcalero.

Evaluación de estrategias de empoderamiento económico y social de las mujeres en el sector mezcalero

Aunque se han identificado iniciativas lideradas por mujeres, como cooperativas y marcas de mezcal con enfoque comunitario, su acceso a mercados sigue siendo limitado debido a la falta de infraestructura, redes de comercialización y políticas públicas que fomenten su desarrollo. Las estrategias de capacitación en destilación, gestión empresarial y acceso a crédito han demostrado ser mecanismos clave para fortalecer su presencia en el sector.

Política pública y estrategias de intervención con perspectiva de género

Los hallazgos de esta investigación evidencian la necesidad de incorporar la perspectiva de género en las regulaciones del mezcal y en los programas de financiamiento dirigidos al sector. Se propone la creación de incentivos para fomentar la propiedad de marcas por parte de mujeres, así como la implementación de programas de apoyo técnico y comercial que permitan reducir las brechas de género en la cadena de valor del mezcal.

En síntesis, esta investigación contribuye a la comprensión de las desigualdades de género en la industria del mezcal y ofrece una base para el diseño de estrategias que promuevan la equidad en el acceso a recursos, la distribución del trabajo y la generación de ingresos. La inclusión efectiva de las mujeres en todos los eslabones de la cadena de

valor no solo fortalecería la equidad social, sino que también impulsaría la competitividad y sostenibilidad del sector mezcalero en México.

REFERENCIAS

Bowen, S., & Zapata, A. (2009). Geographical indications, terroir, and socioeconomic and ecological sustainability: The case of tequila. *Journal of Rural Studies*, 25(1), 108-119.

Colunga-GarcíaMarín, P., & Zizumbo-Villarreal, D. (2007). Tequila and other agave spirits from west-central Mexico: Current germplasm diversity, conservation and origin. *Biodiversity and Conservation*, 16(6), 1653-1667.

Diario Oficial de la Federación. (2006). Ley General para la Igualdad entre Mujeres y Hombres. Secretaría de Gobernación.

FAO. (2018). Developing gender-sensitive value chains. Food and Agriculture Organization. Fisher, R. A. (1925). *Statistical Methods for Research Workers*. Oliver and Boyd.

García, M. (2020). Género, clase y etnicidad en la producción de mezcal. Una genealogía familiar en Valles Centrales, Oaxaca. *Revista de Estudios Rurales*, 6(1), 45-67.

Gaytán, M. S. (2018). *¡Viva Tequila!: Crafting Mexican Tradition*. University of Arizona Press.

Gereffi, G., & Fernandez-Stark, K. (2016). *Global Value Chain Analysis: A Primer*. Center on Globalization, Governance & Competitiveness, Duke University.

Gobierno del Estado de Oaxaca. (2017). Diagnóstico de la cadena de valor del mezcal en las regiones de Oaxaca. Oaxaca, México.

Gobierno del Estado de Oaxaca. (2017). Diagnóstico de la cadena de valor del mezcal en las regiones de Oaxaca. Oaxaca, México.

ILO. (2019). A gender-responsive value chain analysis of the agri-food sector. International Labour Organization.

Kabeer, N. (1999). Resources, agency, achievements: Reflections on the measurement of women's empowerment. *Development and Change*, 30(3), 435-464.

López-Rodríguez, C., & Pérez, A. (2022). Las mujeres en la producción del agave-mezcal y su importancia en los sistemas alimentarios. *Revista de Agroindustrias*, 12(2), 87-105.

Montgomery, D. C. (2013). *Design and Analysis of Experiments* (8.^a ed.). John Wiley & Sons Secretaría de Economía. (1994). Norma Oficial Mexicana NOM-070-SCFI-1994, Bebidas alcohólicas-Mezcal-Especificaciones. México.

Secretaría de Economía. (1994). Norma Oficial Mexicana NOM-070-SCFI-1994, Bebidas alcohólicas-Mezcal-Especificaciones. México.

Snedecor, G. W., & Cochran, W. G. (1989). *Statistical Methods* (8.^a ed.). Iowa State University Press.

MAESTRAS MEZCALERAS EN SOLA DE VEGA. UN ANÁLISIS DESDE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA Y EL ENFOQUE DE GÉNERO

Fecha de aceptación: 05/03/2025

Armando Luna Fuentes

Doctor en Ciencias en Desarrollo Regional
y Tecnológico, Universidad Autónoma
Benito Juárez de Oaxaca
<https://orcid.org/0000-0002-0625-9844>

Baldomero Hortencio Zárate Nicolás

Doctor en Ciencias en Conservación y
Aprovechamiento de Recursos Naturales,
Instituto Politécnico Nacional CIIDIR
Unidad Oaxaca, México
<https://orcid.org/0000-0001-8590-7784>

Cynthia Cruz Carrasco

Doctora en Ciencias en Desarrollo
Regional y Tecnológico
Estancia posdoctoral SECIHTI, adscrita
al Instituto Politécnico Nacional CIIDIR
Unidad Oaxaca, México
<https://orcid.org/0000-0001-9419-3381>

María Eufemia Pérez Flores

Doctora en Ciencias en Desarrollo
Regional y Tecnológico, Instituto
Politécnico Nacional CIIDIR Unidad
Oaxaca, México
<https://orcid.org/0000-0002-9448-6317>

aunque las maestras mezcaleras han desempeñado un papel fundamental en la transmisión del conocimiento, la producción y la comercialización. Esta investigación tuvo como objetivo caracterizar a las maestras mezcaleras desde la economía social y solidaria y el enfoque de género, identificando sus condiciones socioeconómicas, productivas y organizativas. Se utilizó una metodología mixta, combinando análisis cualitativo y cuantitativo. Se aplicaron a 25 productoras de mezcal entrevistas semiestructuradas, encuestas estructuradas y observación participante, analizando los datos mediante. Se realizó un análisis de redes para identificar los vínculos productivos y comerciales. Los resultados mostraron que la mayoría de las maestras mezcaleras eran mujeres mayores de 50 años, con bajo nivel educativo y acceso limitado a financiamiento. Se identificó que aquellas integradas en redes productivas lograban mayores ingresos y estabilidad. A pesar de su experiencia, muchas enfrentaban desigualdades en la toma de decisiones y en la comercialización. Se concluyó que la organización colectiva y el reconocimiento formal eran claves para mejorar su posición en la industria. Además, se destacó la

RESUMEN: La producción de mezcal en Sola de Vega ha sido tradicionalmente una actividad dominada por hombres,

necesidad de políticas públicas que fortalezcan su autonomía económica y garanticen su participación equitativa en el sector mezcalero.

PALABRAS CLAVE: maestras mezcaleras, género, economía social y solidaria, redes.

MEZCAL MASTERS IN SOLA DE VEGA. AN ANALYSIS FROM THE SOCIAL AND SOLIDARITY ECONOMY AND THE GENDER APPROACH

ABSTRACT: Mezcal production in Sola de Vega has traditionally been a male-dominated activity, although female mezcal teachers have played a fundamental role in the transmission of knowledge, production and marketing. This research aimed to characterize the mezcalera teachers from the social and solidarity economy and the gender approach, identifying their socioeconomic, productive and organizational conditions. A mixed methodology was used, combining qualitative and quantitative analysis. Semi-structured interviews, structured surveys and participant observation were applied to 25 mezcal producers, analyzing the data through. A network analysis was carried out to identify productive and commercial links. The results showed that the majority of the mezcalera teachers were women over 50 years old, with a low educational level and limited access to financing. It was identified that those integrated into productive networks achieved greater income and stability. Despite their experience, many faced inequalities in decision-making and marketing. It was concluded that collective organization and formal recognition were key to improving their position in the industry. In addition, the need for public policies that strengthen their economic autonomy and guarantee their equitable participation in the mezcal sector was highlighted.

KEYWORDS: mezcalera teachers, gender, social and solidarity economy, networks

INTRODUCCIÓN

La producción de mezcal en Sola de Vega, Oaxaca, es una actividad con profundas raíces históricas y culturales, donde las maestras mezcaleras han desempeñado un papel central en la preservación de saberes ancestrales y en la consolidación de una economía local resiliente. Sin embargo, su trabajo ha sido sistemáticamente invisibilizado dentro de un sector tradicionalmente masculinizado, donde el acceso a recursos, financiamiento y reconocimiento es desigual. Esta investigación parte de la necesidad de visibilizar y analizar su papel desde la economía social y solidaria (ESS) y el enfoque de género, para comprender los desafíos que enfrentan y las estrategias que han desarrollado para posicionarse en el mercado del mezcal. La finalidad principal de este estudio es demostrar la relevancia de las maestras mezcaleras dentro del sistema productivo y comercial del mezcal, así como explorar cómo su integración en modelos de ESS favorece la sostenibilidad económica, social y ambiental de sus prácticas. Adicionalmente, se pretende generar un marco de referencia que sirva para futuras investigaciones sobre mujeres en economías rurales y para el diseño de políticas públicas que fomenten la equidad de género en la agroindustria.

La justificación de esta investigación radica en la urgencia de visibilizar las contribuciones de las mujeres en sectores estratégicos del desarrollo rural y su capacidad

de agencia en la transformación de las relaciones económicas. En un contexto donde el mercado del mezcal se ha expandido exponencialmente a nivel nacional e internacional, resulta crucial analizar quiénes se benefician de este crecimiento y en qué condiciones participan las mujeres productoras. Comprender estas dinámicas no solo aporta al debate sobre equidad de género, sino que también permite identificar oportunidades para fortalecer las redes de producción solidaria y mejorar las condiciones laborales de las maestras mezcaleras.

Este estudio se estructura en distintos apartados que permiten un análisis integral del fenómeno. En primer lugar, se presenta un marco conceptual que aborda los principios de la economía social y solidaria, así como los fundamentos del enfoque de género en la producción mezcalera. Posteriormente, se analizan las experiencias de las maestras mezcaleras en Sola de Vega, destacando los principales obstáculos que enfrentan y las estrategias organizativas que han desarrollado. Finalmente, se discuten los hallazgos en relación con el impacto de la ESS en su autonomía económica y en la reconfiguración del mercado del mezcal, concluyendo con propuestas para fortalecer su participación y promover modelos de desarrollo más inclusivos y equitativos.

Con este enfoque, la investigación no solo aporta evidencia empírica sobre las realidades que viven las maestras mezcaleras, sino que también invita a reflexionar sobre la importancia de consolidar redes de economía solidaria que reconozcan y valoren el trabajo de las mujeres en el sector mezcalero.

MARCO DE REFERENCIA

La producción de mezcal en Sola de Vega, Oaxaca, es un tema que ha sido abordado desde diversas perspectivas, incluyendo la historia productiva, la economía rural, el enfoque de género y la economía social y solidaria (ESS). Para comprender la complejidad de la participación de las maestras mezcaleras en este contexto, es fundamental construir un marco de referencia sólido que integre antecedentes históricos, teorías económicas y sociales, conceptos clave y normativas vigentes.

Antecedentes históricos de la producción de mezcal en Sola de Vega

El mezcal es una bebida de origen prehispánico cuya producción ha estado vinculada a la cultura zapoteca y mixteca desde tiempos precolombinos. La destilación en México se consolidó durante la época colonial con la llegada de los alambiques introducidos por los españoles en el siglo XVI (Valenzuela-Zapata & Nabhan, 2003). Sola de Vega se distingue por sus métodos de producción artesanal, basados en la destilación en ollas de barro, lo que le otorga características únicas en sabor y calidad.

En términos de género, la participación femenina en la producción de mezcal ha sido históricamente marginalizada. Las mujeres han desempeñado un rol importante en

la transmisión de saberes y en el trabajo agrícola, pero su reconocimiento como maestras mezcaleras ha sido reciente. La invisibilización del trabajo femenino en el mezcal se vincula con procesos históricos de exclusión económica y cultural que han privilegiado a los hombres en la propiedad de palenques y en la toma de decisiones dentro de la industria (Flores, M. de L. et al, 2022).

Línea del tiempo de la producción de mezcal y la participación de las mujeres

Siglo XVI: Introducción de la destilación con alambiques en México.

Época colonial: Regulaciones estrictas sobre la producción de bebidas alcohólicas limitan la producción indígena.

Siglo XIX: El mezcal se consolida como bebida de identidad regional en Oaxaca (Valenzuela-Zapata & Nabhan, 2003).

Mediados del siglo XX: Producción masculina predominante; las mujeres desempeñan roles secundarios en el proceso productivo.

Década de 1990: Auge del mezcal en mercados nacionales e internacionales; concentración de la industria en grandes productores.

Años 2000: Reconocimiento creciente de las maestras mezcaleras y su participación en la producción artesanal.

Actualidad: Expansión del mercado del mezcal; se consolidan redes de mujeres productoras con enfoque de economía social y solidaria.

TEORÍAS DE REFERENCIA

Economía Social y Solidaria (ESS)

La ESS es un modelo que pone en el centro a las personas y las comunidades en lugar de la acumulación de capital. Sus principios incluyen autogestión, cooperación, equidad y reinversión de beneficios en la comunidad (Coraggio, 2011; Razeto, 2018). En el caso de las maestras mezcaleras, la ESS permite comprender cómo han desarrollado formas de organización que les permiten resistir la mercantilización del mezcal y fortalecer su autonomía económica.

Los autores clave son:

José Luis Coraggio (2011): Plantea que la ESS es una alternativa al modelo capitalista dominante, promoviendo la autogestión y el trabajo colectivo.

Luis Razeto (2018): Destaca el papel de la solidaridad en la construcción de economías alternativas.

Jean-Louis Laville (2014): Analiza cómo la ESS puede integrarse en contextos rurales para fomentar la resiliencia comunitaria.

Enfoque de Género en la Producción Rural

Desde una perspectiva de género, el trabajo de las maestras mezcaleras debe analizarse en función de las desigualdades estructurales que enfrentan en el acceso a la tierra, los recursos y el reconocimiento profesional (Scott, 1999). La teoría de género en la economía rural señala que las mujeres han sido excluidas históricamente de sectores estratégicos, lo que ha llevado a su dependencia económica y a la reproducción de dinámicas patriarcales dentro de la industria del mezcal (Flores, et al, 2022).

Autores clave en este enfoque incluyen:

Joan Scott (1999): Define el género como una categoría analítica fundamental para entender las relaciones de poder en la producción económica.

Silvia Federici (2004): Explica cómo el trabajo de las mujeres ha sido desvalorizado históricamente dentro de la economía capitalista.

Helena Hirata (2012): Analiza la división sexual del trabajo en sectores productivos rurales.

Conceptos clave:

Mezcal Artesanal: Bebida alcohólica destilada a partir del agave, cuyo proceso de producción sigue métodos tradicionales

Maestra Mezcalera: Mujer productora que domina las técnicas de destilación y dirige el proceso de elaboración del mezcal.

Denominación de Origen (DO): Marco regulatorio que protege la producción de mezcal en determinadas regiones de México (Consejo Regulador del Mezcal, 2024).

Autonomía Económica: Capacidad de las mujeres para gestionar sus propios ingresos y tomar decisiones económicas sin depender de terceros (Federici, 2004).

Normativa y Regulaciones Vigentes

La producción de mezcal en México está regulada por varias normas que impactan directamente en el trabajo de las maestras mezcaleras:

Norma Oficial Mexicana NOM-070-SCFI-2016: Establece los criterios de producción y certificación del mezcal en México.

Denominación de Origen del Mezcal (1994): Protege la producción del mezcal en ciertas regiones de México, pero ha sido criticada por favorecer a grandes productores en detrimento de los pequeños productores artesanales.

Regulación de cooperativas en México: La Ley General de Sociedades Cooperativas establece el marco jurídico para la organización de grupos productivos dentro de la ESS.

METODOLOGÍA

Para caracterizar a las maestras mezcaleras de Sola de Vega desde la perspectiva de la economía social y solidaria (ESS) y el enfoque de género, se ha diseñado un estudio con un enfoque cualitativo y cuantitativo que permite comprender tanto las condiciones socioeconómicas y productivas de estas mujeres, como las dinámicas culturales y organizativas en las que participan. Esta metodología está diseñada para lograr los objetivos específicos de la investigación, asegurando rigurosidad, transparencia y replicabilidad.

Se adoptó un diseño mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos para una caracterización integral:

Cualitativo: Para comprender las experiencias, narrativas e interpretaciones de las maestras mezcaleras sobre su rol en la producción y comercialización del mezcal, utilizando técnicas como entrevistas en profundidad y grupos focales.

Cuantitativo: Para obtener datos estructurados sobre la participación de las maestras mezcaleras en términos de producción, ingresos, estructura organizativa y acceso a mercados, a través de encuestas y bases de datos oficiales.

La población objetivo está conformada por 25 maestras mezcaleras de Sola de Vega, Oaxaca, que participan activamente en la producción, comercialización y gestión del mezcal artesanal.

Se emplea un muestreo no probabilístico por criterio, seleccionando a las participantes bajo los siguientes criterios: 1) Ser mujer y estar directamente involucrada en la producción del mezcal, 2) Tener experiencia comprobable en la destilación artesanal de mezcal, 3) Pertenecer a una comunidad dentro del municipio de Sola de Vega, 4) Tener participación activa en alguna forma de organización productiva (cooperativa, asociación, red de productoras, etc.). Se contempla una muestra de 25 maestras mezcaleras, permitiendo una caracterización detallada dentro de un estudio de alcance exploratorio y descriptivo.

Como parte de la metodología se presentan a continuación las variables y categorías de análisis dentro de esta investigación (ver Tabla1)

Tabla 1. Variables y Categorías de Análisis

Dimensión	Categoría de Análisis	Variables
Socioeconómica	Edad, nivel educativo, ingresos	Ingresos mensuales, acceso a financiamiento
Productiva	Producción de mezcal	Volumen de producción, uso de técnicas artesanales
Estructura organizativa	Tipo de organización	Cooperativa, red de productoras, unidad familiar
Comercialización	Mercado y distribución	Acceso a mercados locales y globales
Perspectiva de género	Rol en la producción, toma de decisiones	Posición en la cadena de valor, liderazgo en la toma de decisiones

Fuente: Elaboración propia

La metodología empleada combina técnicas cualitativas y cuantitativas para caracterizar a las maestras mezcaleras de Sola de Vega. Se aplican entrevistas semiestructuradas, grupos focales y observación participante para comprender sus experiencias y desafíos, complementadas con encuestas estructuradas y revisión documental para obtener datos cuantificables. El análisis cualitativo se realiza mediante el análisis de redes identificando patrones de conexiones, mientras que el análisis cuantitativo se desarrolla con SPSS y Excel, permitiendo un estudio estadístico descriptivo. Se emplea triangulación de datos para obtener una visión integral del fenómeno. En términos éticos, se garantiza consentimiento informado, confidencialidad y devolución de resultados a las participantes. La metodología es replicable gracias a criterios claros de selección, instrumentos estructurados y uso de software accesibles, asegurando un análisis aplicable a otros contextos de producción mezcalera con enfoque de economía social y solidaria y perspectiva de género.

RESULTADOS

Análisis de redes

El análisis de redes se enfocará en identificar patrones de interacción entre las maestras mezcaleras y actores clave dentro de cinco dimensiones clave: socioeconómica, productiva, organizativa, comercial y de género.

Dimensión Socioeconómica: redes de financiamiento y acceso a recursos

Las maestras mezcaleras expresan: “Conseguir dinero para producir es difícil, los bancos no confían en nosotras”. Esto sugiere: una exclusión financiera sistemática que limita el crecimiento de las productoras, haciendo que dependan de redes informales de apoyo o financiamiento interno dentro de sus comunidades.

El análisis de redes permitió visualizar si existe una dependencia de unas pocas mujeres con acceso a financiamiento o si las redes de apoyo financiero se distribuyen equitativamente dentro de la comunidad mezcalera.

Dimensión Productiva: redes de producción y transferencia de conocimiento

Las maestras mezcaleras expresan: “Mi abuela me enseñó todo, pero ahora hay cosas que ya no podemos hacer solas”. Esto sugiere: que el conocimiento tradicional se transmite de generación en generación, pero que las condiciones actuales del mercado han cambiado, requiriendo nuevos esquemas de colaboración y apoyo técnico.

El análisis de redes mostró qué productoras actúan como nodos centrales en la transmisión de conocimiento, y si las nuevas generaciones de maestras mezcaleras están siendo integradas en el proceso productivo.

Dimensión Organizativa: redes de cooperación y apoyo mutuo

Las maestras mezcaleras expresan: “Nosotras trabajamos juntas, pero muchas veces no nos dejan tomar decisiones en la cooperativa”. Esto sugiere: que, aunque existen estructuras organizativas colectivas, las mujeres aún enfrentan barreras en la toma de decisiones, lo que puede limitar su autonomía dentro de las redes de economía social y solidaria. A través del análisis de redes, se identificó qué cooperativas o grupos de productoras tienen mayor participación femenina en la toma de decisiones y si hay una correlación entre el liderazgo femenino y el éxito comercial de las productoras.

Dimensión Comercialización: redes de mercado y distribución

Las maestras mezcaleras expresan: “Vendemos a intermediarios porque es la única forma de colocar nuestro mezcal en otros mercados”. Esto sugiere: una dependencia fuerte de ciertos nodos comerciales que concentran el acceso a mercados nacionales e internacionales, lo que puede limitar la capacidad de negociación de las productoras. El análisis de redes permitió mapear qué maestras mezcaleras tienen conexiones directas con distribuidores o consumidores, y si existen rutas alternativas para mejorar la distribución sin depender de intermediarios.

Dimensión de Género: redes de liderazgo y toma de decisiones

Las maestras mezcaleras expresan: “Nosotras hacemos el trabajo, pero los hombres siguen siendo quienes ponen los precios”. Esto sugiere: que, a pesar del papel central de las mujeres en la producción, la toma de decisiones económicas sigue estando dominada por figuras masculinas, reproduciendo desigualdades de género en la industria del mezcal.

Las expresiones de las maestras mezcaleras reflejan la realidad de exclusión, resistencia y adaptación en la que operan. A través del análisis de redes, se podrá visualizar cómo se estructuran sus relaciones económicas, productivas y organizativas, lo que permitirá formular estrategias para fortalecer su participación en la economía social y solidaria, mejorar su acceso a mercados y recursos, y reducir las desigualdades de género dentro de la industria mezcalera. El análisis de redes permitió identificar quiénes ocupan los nodos de mayor centralidad en la toma de decisiones dentro de la cadena de valor y si existen estrategias exitosas para redistribuir el poder en favor de las maestras mezcaleras.

Caracterización de las maestras Mezcaleras

La participación de las mujeres en la producción de mezcal ha sido sistemáticamente invisibilizada, ya que el sector ha estado históricamente dominado por los hombres (Palma et al., 2016). No obstante, en comunidades como Sola de Vega, las mujeres no solo participan activamente en la producción del mezcal, sino que desempeñan un papel crucial en la transmisión de conocimientos, la gestión de redes productivas y la sostenibilidad de la economía local. A través de un análisis detallado basado en datos sociodemográficos, productivos, organizativos y comerciales, esta caracterización busca evidenciar la relevancia de las maestras mezcaleras en la industria y los retos que enfrentan en un sector aún masculinizado.

Para lograr este objetivo, se utilizaron tablas cruzadas en SPSS versión 26, permitiendo analizar la interrelación entre variables como edad, nivel educativo, ingresos, tipo de organización, acceso a mercados y transmisión del conocimiento.

Perfil socioeconómico de las maestras mezcaleras

Los resultados muestran que la mayoría de las maestras mezcaleras son mujeres de edad madura, lo que indica una predominancia de productoras con trayectoria consolidada en el sector. Específicamente, el 46.42% tiene entre 50 y 59 años, el 25% entre 18 y 29 años, el 17.85% entre 30 y 39 años, y solo un 10.71% se encuentra entre los 40 y 49 años.

Este dato es crucial, pues evidencia que el relevo generacional aún es incipiente, aunque existen jóvenes incorporándose a la producción. Las maestras mezcaleras expresan: “Este trabajo es de paciencia, no se aprende en un día. Nosotras llevamos años perfeccionando la técnica”. Sugiere que la experiencia es un factor clave en la producción de mezcal artesanal y que las mujeres que han logrado consolidarse en el sector han invertido años en aprender y perfeccionar su oficio.

En términos de estado civil, el 67% de las productoras son casadas, el 25% vive en unión libre y solo el 8% es soltera, lo que refuerza la idea de que la mayoría de estas mujeres combinan su trabajo con responsabilidades familiares y comunitarias.

En cuanto a nivel educativo, los datos reflejan una baja escolaridad, lo que podría influir en el acceso a financiamiento y a mercados más estructurados.

48.85% cuenta con primaria terminada.

35% tiene secundaria completa.

12.65% no ha finalizado la secundaria.

Solo un 3.5% ha completado el bachillerato.

Las maestras mezcaleras expresan: “El mezcal es lo que sabemos hacer, no tuvimos oportunidad de estudiar, pero eso no significa que no podamos aprender nuevas cosas”. Lo que denota una disposición a innovar dentro del sector, pero con limitaciones estructurales debido a su nivel educativo.

Ingresos y fuentes de financiamiento

La mayoría de las maestras mezcaleras no dependen exclusivamente del mezcal como fuente de ingresos. Un 97% complementa sus ingresos con otras actividades, principalmente con el programa Sembrando Vida, mientras que solo un 3% obtiene ingresos adicionales del comercio.

Sobre el destino de los ingresos generados por la venta de mezcal:

25% destina entre 1% y 29% de sus ingresos a productos básicos.

25% gasta entre 30% y 49% en necesidades esenciales.

17.85% asigna entre 50% y 69% de sus ingresos a la compra de productos básicos.

Solo un 10.7% destina más del 90% de sus ingresos a cubrir necesidades básicas.

Estos datos reflejan que, si bien el mezcal es una fuente de ingresos relevante, muchas maestras mezcaleras buscan diversificar sus ingresos para garantizar estabilidad económica.

Producción y redes de apoyo

El tiempo de experiencia en la producción de mezcal varía considerablemente:

32% lleva menos de 5 años en la producción de mezcal.

29% ha trabajado en esta actividad entre 6 y 10 años.

15% tiene más de 21 años de experiencia.

13.3% tiene entre 16 y 20 años en la producción.

10.7% tiene entre 1 y 15 años en el sector.

La participación en redes organizativas también influye directamente en el acceso a mercados y mejores ingresos. Un 55% de las maestras mezcaleras ha trabajado en redes de apoyo durante 6 a 10 años, mientras que un 35% lleva más de 16 años en este tipo de organizaciones.

Transmisión del conocimiento

La tradición mezcalera se ha transmitido principalmente a través de la familia, pero en los últimos años se han generado dinámicas más inclusivas:

32.15% de las maestras mezcaleras aprendió el oficio de su padre.

28.57% lo aprendió de su tío.

21.4% fue enseñada por su abuelo.

17.88% aprendió de su suegro.

En cuanto a la transmisión del conocimiento a nuevas generaciones:

45% ha enseñado a sus hijos.

35% ha compartido el conocimiento con sobrinos y primos.

20% ha capacitado a personas externas a su familia.

El análisis de las maestras mezcaleras en Sola de Vega permite identificar factores clave que influyen en su participación en la industria:

Existe una brecha generacional en la producción de mezcal, donde la mayoría de las productoras son mayores de 50 años, pero hay una nueva generación incorporándose lentamente.

El acceso a financiamiento sigue siendo una barrera importante, lo que hace que muchas maestras mezcaleras dependan de otras fuentes de ingresos.

Las redes de apoyo han sido fundamentales para mejorar la comercialización, pero no todas las productoras han podido integrarse a ellas.

La transmisión del conocimiento sigue siendo predominantemente familiar, pero cada vez más mujeres enseñan el oficio fuera del círculo familiar.

Estos hallazgos evidencian la necesidad de fortalecer los espacios organizativos y mejorar el acceso a recursos para garantizar la sostenibilidad de la producción mezcalera artesanal. Además, resalta la importancia de diseñar estrategias que permitan a las maestras mezcaleras consolidar su papel dentro de la economía local y nacional, asegurando su reconocimiento como pilares fundamentales de la industria del mezcal en México.

CONCLUSIONES

La producción de mezcal en Sola de Vega, Oaxaca, ha sido históricamente una actividad dominada por los hombres (Palma, Ramírez & Sánchez, 2016). Sin embargo, las maestras mezcaleras han desempeñado un papel clave en la preservación y transmisión del conocimiento artesanal, así como en la sostenibilidad económica de sus familias y comunidades. A través del enfoque de economía social y solidaria (ESS) y la perspectiva de género, esta investigación ha caracterizado su perfil sociodemográfico, productivo y organizativo, revelando patrones estructurales de exclusión, barreras económicas y oportunidades de empoderamiento dentro del sector.

El análisis cuantitativo ha permitido identificar que la mayoría de estas mujeres tienen más de 50 años y han adquirido el conocimiento a través de la transmisión intergeneracional, aunque las nuevas generaciones comienzan a integrarse en la producción del mezcal. A pesar de su experiencia y dedicación, las maestras mezcaleras enfrentan desafíos estructurales, como el acceso limitado a financiamiento, la falta de reconocimiento formal en la industria y la dependencia de intermediarios en la comercialización.

Uno de los hallazgos más relevantes es que el acceso a redes organizativas y cooperativas influye directamente en el nivel de ingresos de las productoras. Aquellas que forman parte de asociaciones logran mejores oportunidades de comercialización, mientras que las que trabajan de manera aislada enfrentan mayores dificultades para vender su producción a precios justos. Esto confirma que la cooperación y el trabajo colectivo son

estrategias fundamentales para mejorar la rentabilidad del mezcal artesanal (Coraggio, 2011; Razeto, 2018).

Desde la perspectiva de género, persiste una desigualdad en la toma de decisiones dentro de la cadena de valor, ya que los hombres continúan controlando los procesos de comercialización y fijación de precios, a pesar de que las mujeres realizan una parte significativa del trabajo productivo. (CIATEJ, 2017). Esta situación se agrava por el doble rol que desempeñan las maestras mezcaleras, ya que además de sus responsabilidades productivas, deben cumplir con labores domésticas y de cuidado dentro de sus familias (Scott, 1999).

El análisis de redes ha demostrado que las relaciones de cooperación y transmisión del conocimiento son clave para la continuidad de la producción de mezcal en Sola de Vega. Aunque la mayoría de las maestras mezcaleras aprendieron el oficio de sus padres o abuelos, cada vez más mujeres están enseñando el arte del mezcal a sus hijas, sobrinas y familiares, rompiendo con la tradición patriarcal de herencia del conocimiento.

Ante este panorama, es fundamental desarrollar estrategias que fortalezcan la participación de las maestras mezcaleras en la industria. Se identifican tres ejes clave para su empoderamiento económico y organizativo:

1. Acceso a Financiamiento y Apoyos Gubernamentales: Se requiere la creación de programas específicos que faciliten el crédito y la inversión en infraestructura para las maestras mezcaleras, ya que el acceso a recursos sigue siendo una barrera crítica (Consejo Regulador del Mezcal, 2024).
2. Fortalecimiento de Redes de Comercialización Directa: La eliminación de intermediarios es una prioridad para garantizar precios justos y mayor rentabilidad. Estrategias como la comercialización digital y las alianzas con distribuidores éticos pueden ser clave en este proceso.
3. Reconocimiento Formal del Trabajo de las Maestras Mezcaleras: Es necesario impulsar políticas públicas que otorguen visibilidad y certificación a las productoras, reconociéndolas como agentes fundamentales en la preservación del mezcal artesanal.

Las maestras mezcaleras de Sola de Vega no solo producen una bebida con profundo valor cultural e histórico, sino que representan un modelo de resistencia y autonomía dentro de un sistema económico desigual. Su trabajo, aunque invisibilizado por las estructuras de poder del sector, es esencial para la sostenibilidad del mezcal artesanal en Oaxaca.

Si bien persisten barreras económicas, organizativas y de género, esta investigación demuestra que las redes de economía social y solidaria pueden ser una vía efectiva para mejorar sus condiciones de vida y consolidar su presencia en la industria (Coraggio, 2011; Razeto, 2018). El reconocimiento del papel activo de las mujeres en la producción mezcalera es un paso crucial para la transformación del sector, donde la equidad y la sostenibilidad sean pilares fundamentales.

En definitiva, el futuro del mezcal artesanal en Sola de Vega dependerá de la capacidad de estas mujeres para organizarse, acceder a nuevos mercados y fortalecer su autonomía económica, garantizando que su legado productivo y cultural sea transmitido a las siguientes generaciones en condiciones más equitativas y sostenibles.

REFERENCIAS

Consejo Regulador del Mezcal. (2024). Normativa del Mezcal en México.

Coraggio, J. L. (2011). Economía social y solidaria: el trabajo antes que el capital. Ediciones Abya-Yala.

CIATEJ. (2017). Las mujeres en la producción de mezcal. Recuperado de <https://ciatej.mx/el-ciatej/comunicacion/Noticias/Las-mujeres-en-la-produccion-de-mezcal-/129>

Defourny, J., & Develtere, P. (1999). The social economy: The worldwide making of a third sector. North-South Centre of the Council of Europe.

Federici, S. (2004). Calibán y la bruja: Mujeres, cuerpo y acumulación originaria. Traficantes de Sueños.

Laville, J. L. (2014). La economía solidaria: Una perspectiva internacional. Icaria Editorial.

Flores, M. de L., Orozco Hernández, R. P., & Sánchez, E. (2022). *Las mujeres en la producción del agave-mezcal y su importancia en los sistemas alimentarios*. Regiones y Desarrollo Sustentable, 22(43). Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/373597750_Las_mujeres_en_la_produccion_d_el_agave-mezcal_y_su_importancia_en_los_sistemas_alimentarios

Razeto, L. (2018). Los caminos de la economía solidaria. Editorial Lumen. Scott, J. (1999). Género e historia. Fondo de Cultura Económica.

Sánchez Bringas, A., & Ramírez, C. (2021). Autogestión y mujeres en la economía rural: El caso de las maestras mezcaleras en Oaxaca. Estudios Sociológicos, 39(115), 203- 225.

Valenzuela-Zapata, A. G., & Nabhan, G. P. (2003). Tequila! A Natural and Cultural History. University of Arizona Press.

ANÁLISIS DEL TRABAJO DOMÉSTICO Y SU RELACIÓN CON EL REZAGO EDUCATIVO. EL CASO DE LAS CIUDADES DEL ISTMO DE TEHUANTEPEC, OAXACA; MÉXICO

Fecha de aceptación: 05/03/2025

Lizbeth Fabiola García Cruz

Doctora en Ciencias en Desarrollo Regional y Tecnológico; Instituto Tecnológico de Oaxaca; Oaxaca de Juárez, México
<https://orcid.org/0000-0003-3259-1186>

Ruffo Cain López Hernández

Doctor en Ciencias en Desarrollo Regional y Tecnológico; Instituto Tecnológico de Oaxaca; Investigador Posdoctoral; Oaxaca de Juárez, México
<https://orcid.org/0000-0003-3125-9544>

Marcos Pedro del Carmen Ramírez López

Doctor en Ciencias en Planificación de Empresas y Desarrollo Regional; Instituto Tecnológico de Oaxaca; Jefe de Proyectos de Investigación del Departamento de Ciencias Económico Administrativas del Instituto Tecnológico de Oaxaca; Oaxaca de Juárez, México
<https://orcid.org/0000-0003-4745-7107>

Erendira Isaura Santamaría Cruz

Maestra en Ciencias en Desarrollo Regional y Tecnológico; Instituto Tecnológico de Oaxaca; Oaxaca de Juárez, México
<https://orcid.org/0000-0002-7323-6052>

Escrito original, derivado del proyecto de investigación Doctoral “Análisis del Trabajo Doméstico y su Relación con el Rezago Social de las Mujeres en las Ciudades del Istmo de Tehuantepec” en (2024), como requisito para la obtención del grado de Doctora en Ciencias en Desarrollo Regional y Tecnológico, en el Instituto Tecnológico de Oaxaca.

RESUMEN: El trabajo doméstico no remunerado ha sido históricamente una actividad invisibilizada dentro de las dinámicas económicas y sociales, a pesar de su impacto en la vida cotidiana y en el desarrollo humano. En el Istmo de Tehuantepec, Oaxaca, esta labor recae mayormente sobre mujeres y niños, quienes dedican una parte significativa de su tiempo a las tareas del hogar, limitando sus oportunidades de acceso a la educación formal. Objetivo: analizar la relación que existe en el trabajo doméstico con el rezago educativo en once ciudades principales del Istmo de Tehuantepec, Oaxaca. Se propone como hipótesis que el rezago educativo está asociado positivamente con el trabajo doméstico. Metodología: se utiliza un enfoque mixto, cualitativo, descriptivo y longitudinal, donde se aplicó una encuesta semiestructurada y los datos obtenidos

se analizaron con la técnica de mínimo cuadrados parciales PLS (Partial Least Squares) con ayuda del software SmartPLS. Resultados: se obtuvo que más del 50% de la población en todas las ciudades son amas de casa que gozan un nivel alto educativo. Conclusiones: el trabajo doméstico está relacionado positivamente con el rezago educativo, dado que la igualdad en la distribución de las responsabilidades domésticas tiende a ser mayor en parejas o núcleos familiares donde se tienen niveles educativos más altos.

PALABRAS CLAVE: trabajo doméstico, rezago educativo, ciudades, Oaxaca.

ANALYSIS OF DOMESTIC WORK AND ITS RELATIONSHIP WITH EDUCATIONAL LAG. THE CASE OF THE CITIES OF THE ISTHMUS OF TEHUANTEPEC, OAXACA; MÉXICO

ABSTRACT: Unpaid domestic work has historically been an invisible activity within economic and social dynamics, despite its impact on daily life and human development. In the Isthmus of Tehuantepec, Oaxaca, this work falls mainly on women and children, who dedicate a significant part of their time to household chores, limiting their opportunities to access formal education. Objective: to analyze the relationship between domestic work and educational lag in eleven main cities of the Isthmus of Tehuantepec, Oaxaca. It is proposed as a hypothesis that educational lag is positively associated with domestic work. Methodology: a mixed, qualitative, descriptive and longitudinal approach is used, where a semi-structured survey was applied and the data obtained were analyzed with the partial least squares (PLS) technique with the help of the SmartPLS software. Results: It was found that more than 50% of the population in all cities are housewives with a high level of education. Conclusions: Domestic work is positively related to educational gap, since equality in the distribution of domestic responsibilities tends to be greater in couples or family units with higher educational levels.

KEYWORDS: domestic work, educational lag, cities, Oaxaca.

El trabajo doméstico y su importancia en las últimas décadas

La OCDE (1995) define al trabajo doméstico como: “la producción de bienes y servicios dentro del hogar, como resultado del trabajo no remunerado y de la adquisición en el mercado de bienes duraderos” (INMUJERES, 2023) . Para otros autores el trabajo doméstico es de vital importancia para la reproducción social, es una actividad imprescindible para el bienestar de los habitantes de un hogar (Carrasco et al., 2011). En el pasado, las actividades del hogar y la crianza de los hijos no eran tomado como un trabajo, sino más bien como un servicio que por naturaleza femenina se tenía que realizar (Chona et al., 2020) la incorporación al mercado de las mujeres fue una etapa pasajera que claudicaba con el matrimonio, pues el cuidado de los hijos y los quehaceres domésticos eran primordiales, solamente se sumaban al mundo laboral cuando no tenían hijos o estos ya habían crecido, también por desempleo de sus maridos o alguna situación económica grave, situación que para ellas representó bajas estadísticas laborales en el siglo pasado (Lázaro et al., 2007).

El Instituto Mexicano para la Competitividad, A.C. (IMCO, 2023) menciona que la labor doméstica es uno de los trabajos más duros e importantes en la sociedad, pues su principal trabajo es transmitir valores y crianza a las personas que se tienen a cargo, por eso (Carrasco et al., 2011) dice que el trabajo doméstico ha sido una pieza clave de la humanidad desde sus mismos inicios, pero no había sido tema de importancia hasta el último siglo cuando comenzó a ser visible en la historia, la sociología y la economía. A partir de los años sesenta el interés por el trabajo doméstico empezó a manifestarse, cuando la situación de las mujeres dentro del hogar y la familia comenzaron a ser de interés social (Rodríguez & Cooper, 2005). En la actualidad las mujeres tienen derechos e igualdad de oportunidades y deberes con relación a los hombres, lo que conlleva a retos y riesgos para las mujeres que dirigen hogares, pues se suma la jefatura del hogar a toda la responsabilidad de producción, reproducción, cuidado y crianza de los hijos.

La educación y el impacto del trabajo doméstico en la educación de las mujeres

El rol de las mujeres en cuanto a crianza y deberes del hogar sigue vigente, con la gran diferencia que ahora pueden desempeñarse en otros roles en la sociedad como trabajadora, emprendedora, líder e idealista (Milano, 2023) en el caso de la educación se ha visto un incremento de la participación de las mujeres en las últimas décadas, por lo que es evidente considerar la educación como la formación vital que promueva las capacidades de las mujeres para adquirir y generar conocimiento (Lechuga Montenegro et al., 2018).

La educación es considerada un derecho fundamental en la vida del ser humano, tiene gran importancia social y personal, al ser uno de los factores que más influencia posee para el avance y progreso de las personas y sociedades. Provee conocimiento, apoya el enriquecimiento de la cultura, espíritu y todo lo que nos identifica como seres humanos (Narro et al., 2023). La asistencia a la escuela se usa como referencia para determinar el éxito de una persona, por el contrario, según el INEGI (1994) el rezago educativo es una condición de atraso en la que se encuentran las personas que no cuentan con la educación básica y que tienen la edad límite de 15 años considerada por el mismo organismo, por lo que la población mayor a 15 años que no tenga la educación básica asista o no a la escuela se encuentra en rezago educativo (Mendoza, 2019), según IIEG (2010) cuando una persona tiene entre 3 a 15 años y no asiste a la escuela básica o si no concluyó alguno de los niveles de educación básica se considera que se encuentra en rezago educativo. De igual manera se encuentra bajo esta condición cuando tiene 22 años o más y no ha terminado el nivel medio superior.

De acuerdo con Escobedo (2006) el hogar es la primera institución que tiene influencia sobre los hijos, pues es el primer contacto para cualquier individuo en donde aprende valores, costumbres, y creencias mediante la convivencia continua. Para Laborda et al., (2013) es la institución de socialización por excelencia, en la que se aprende también

la parte afectiva: a convivir, sentir afecto e interpretar el mundo exterior. Se puede deducir que las madres son el vínculo inmediato con los hijos, la cual debe tener habilidades básicas que aporten conocimiento a las tareas académicas de los hijos y el conocimiento necesario para ampliar su vocabulario, también tienen la obligación de mandarlos a la escuela.

METODOLOGÍA

La investigación utiliza el enfoque mixto cualitativo, descriptivo y longitudinal. Las ciudades de estudio se dividen por estrato poblacional de: pequeñas ciudades cercanas o iguales a 15 mil hasta 50 mil habitantes, medianas ciudades de 50 mil a 100 mil habitantes y grandes ciudades a partir de 100 mil habitantes. La zona de estudio elegida fueron once ciudades del Istmo de Tehuantepec distribuidas en el sureste del territorio oaxaqueño, mostrados en el cuadro 1 y figura 1.

Cuadro 1. Ciudades de análisis

Ciudad	Abrev.	Tipo de ciudad	Población		
			Total	Hombres	Mujeres
Asunción Ixtaltepec	IXL	Pequeñas Ciudades	15,261	7,550	7,711
Unión Hidalgo	UHO		14,542	7,077	7,465
San Pedro Tapanatepec	TAP		15,479	7,614	7,865
San Mateo del Mar	SMR		15,571	7,791	7,780
Santa María Petapa	PET		16,706	8,080	8,626
San Blas Atempa	SBA		19,696	9,771	9,925
Ciudad Ixtepec	IXT		28,082	13,299	14,783
Matías Romero	MAR		38,183	18,176	20,007
Santo Domingo Tehuantepec	TEH		67,739	32,825	34,914
Salina Cruz	SAL	Medianas Ciudades	84,438	40,443	43,995
Juchitán de Zaragoza	JUC	Grandes Ciudades	113,570	54,616	58,954

Fuente: Elaboración propia con datos del Censo de Población y Vivienda de (INEGI, 2020)

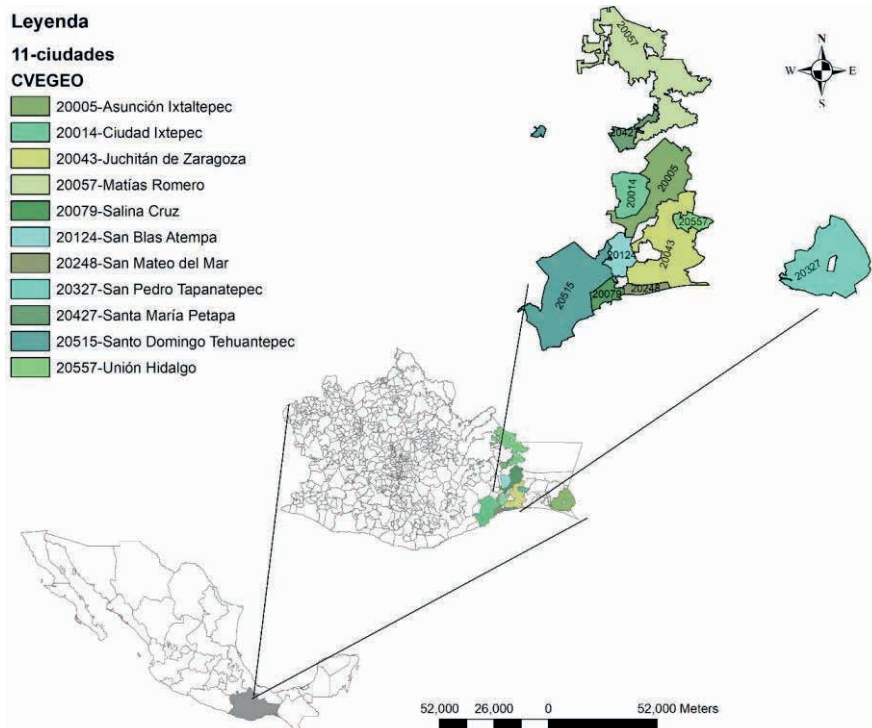


Figura 1. Ubicación de las ciudades del Istmo de Tehuantepec

Fuente: Elaboración propia con ayuda del programa ArcMap 10.8

La recolección de datos se basa en datos documentales y datos primarios, en el primer caso se utilizó principalmente información de INEGI (2020) y (CONEVAL, 2023) y para los datos primarios se utilizó una encuesta semiestructurada aplicada a las mujeres de las once ciudades del Istmo de Tehuantepec. Para calcular el tamaño de muestra se utilizó un muestreo probabilístico aleatorio, utilizando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{NZ^2 pq}{d^2 (N - 1) + Z^2 pq}$$

Donde:

N= tamaño de la muestra

Z= valor de Z crítico, calculado en las tablas del área de la curva normal. Llamado también nivel de confianza

P= proporción aproximada del fenómeno en estudio en la población de referencia

Q= proporción de la población de referencia que no presenta el fenómeno en estudio (1-p)

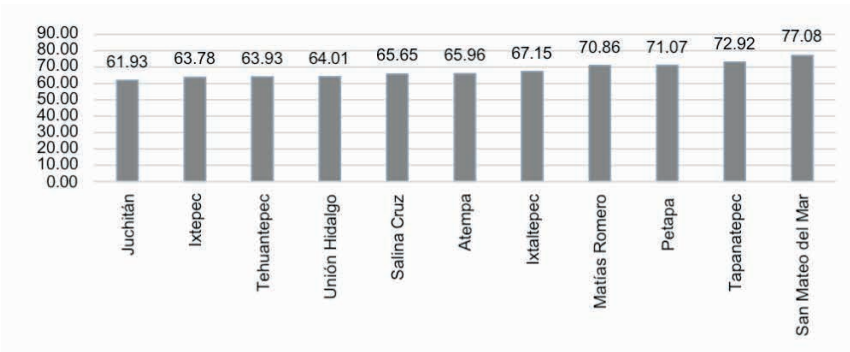
El tamaño de muestra obtenido fue de 67 encuestas con una confianza del 90%. Parte de la información se recabó y analizó en Excel, también para integrar los datos, se utilizaron herramientas de estadística descriptiva entre ellos, varianza, moda, media, desviación estándar (Sepúlveda S., 2008). Los datos primarios principalmente se analizaron por la técnica de mínimo cuadrados parciales PLS (Partial Least Squares, por sus siglas en inglés) con el software SmartPLS. (Liang et al. 2021) dice que los mínimos cuadrados parciales cada vez son más utilizados porque son capaces de hacer frente a problemas con un gran número de variables.

La interpretación del modelo resultante se lleva a cabo en dos etapas, en la primera etapa o etapa de pre evaluación se especifica el modelo estructural, se diseña el diagrama para explicar la hipótesis, mostrando la relación entre las variables, se recolectan los datos y se estima el modelo PLS. En la segunda etapa de evaluación de los modelos PLS, se valora el modelo global y el modelo de medida, también el modelo estructural. La hipótesis se cumple si la correlación es mayor a 0.0.

RESULTADOS

La región del Istmo de Tehuantepec ubicado al sureste del territorio oaxaqueño, tiene una privilegiada ubicación por lo cual se hace acreedora de importancia nacional e internacional, además de tener abundancia de recursos naturales, diversidad ecológica, ofrece ventajas comerciales, productivas y geopolíticas.

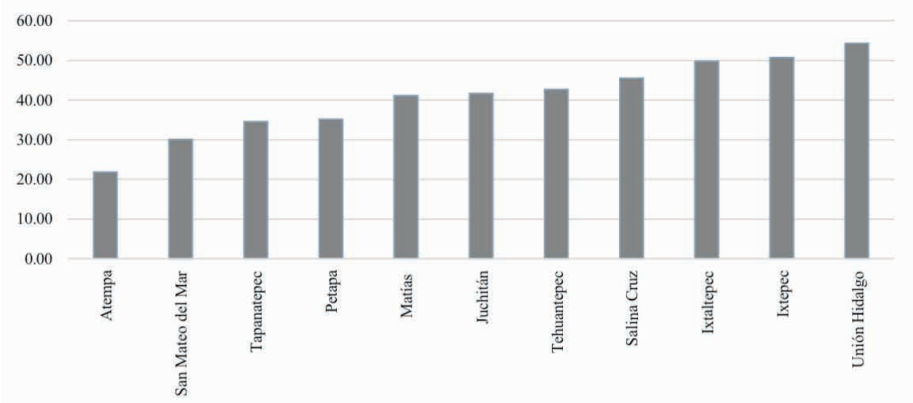
Para el año 2020, más del 50% de la población total de la zona de estudio se dedicaron a labores domésticas, principalmente en San Mateo del Mar con el 77.08%; seguido de Tapanatepec con el 72.92%, y las ciudades con menos amas de casa fueron Juchitán, Ixtepec y Tehuantepec con 61.93%, 63.78% y 63.93% respectivamente.



Gráfica 1. Porcentaje de amas de casa en las ciudades del Istmo, 2020

Fuente: Elaboración propia con base al Censo de Población y Vivienda del INEGI (2020)

De acuerdo con la gráfica 2, el porcentaje de la población de 15 a 17 años (edad idónea según la Ley General de Educación) que asiste al nivel medio superior es menor al 55% de la población total de ese rango de edades, lo cual también indica rezago educativo en ese grupo de edades, para este caso también San Blas Atempa fue la ciudad con menor asistencia al nivel medio superior con 21.87% de su población total de 15 a 17 años; por el contrario Unión Hidalgo con 54.35% tiene mayor población que asiste a la escuela.



Gráfica 2. Porcentaje de la población de 15 a 17 años que asiste a la escuela medio superior
Fuente: Elaboración propia con datos del Censo de Población y Vivienda 2020 de INEGI

La figura 2, muestra el modelo obtenido con la técnica de mínimo cuadrados parciales (PLS) la correlación obtenida fue de 0.425 entre las variables trabajo doméstico y rezago educativo, lo cual indica que a mayor trabajo doméstico hay un 42% de aumento en el rezago educativo.

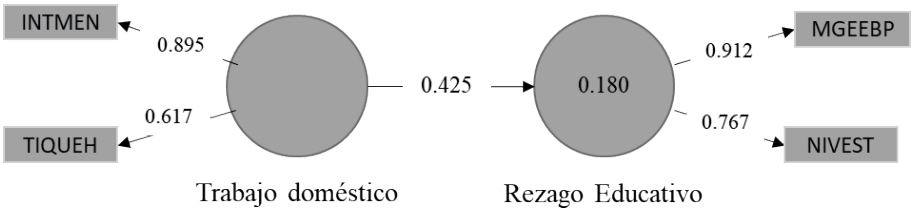
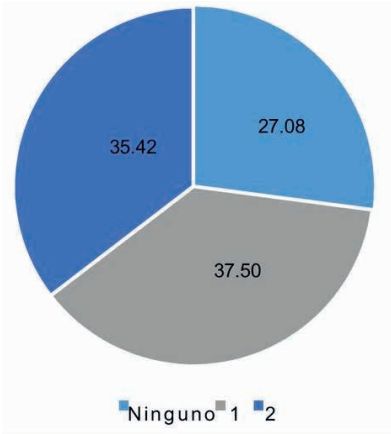


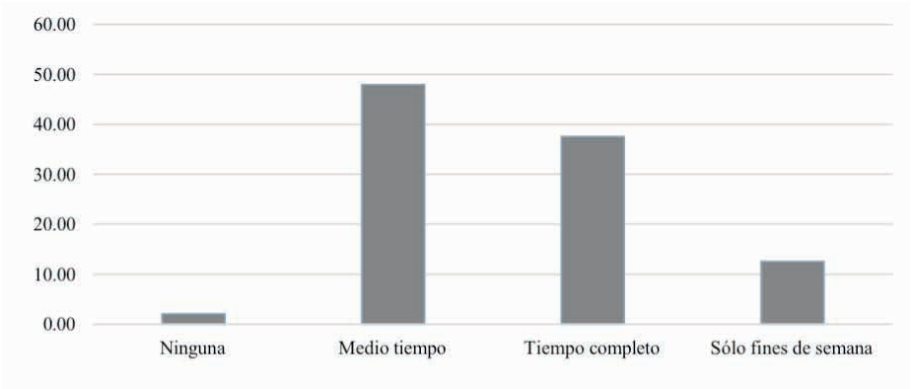
Figura 2. Cargas factoriales PLS del trabajo doméstico y el rezago educativo en las ciudades del Istmo de Tehuantepec
Fuente: Elaboración propia con ayuda del programa SmartPLS.

Los indicadores que mejor explican a las variables de estudio fueron para el trabajo doméstico integrantes menores de 15 años (INTMEN) y tiempo que dedica a los quehaceres domésticos diariamente (TIQUE), para el trabajo doméstico se tuvieron las cargas factoriales de 0.895 y 0.617 respectivamente; en la gráfica 3, se muestra que, el 37.5 de los hogares tienen a su cargo un menor de quince años; el 35.4% tienen a su cargo

dos menores de 15 años; y el 27.08% no tienen a su cargo a ninguna persona menor de edad. En la gráfica 4, se muestra que el 47.92% de las mujeres dedican medio tiempo a realizar quehaceres del hogar; mientras que el 37.50% de ellas dedican tiempo completo a la misma actividad.

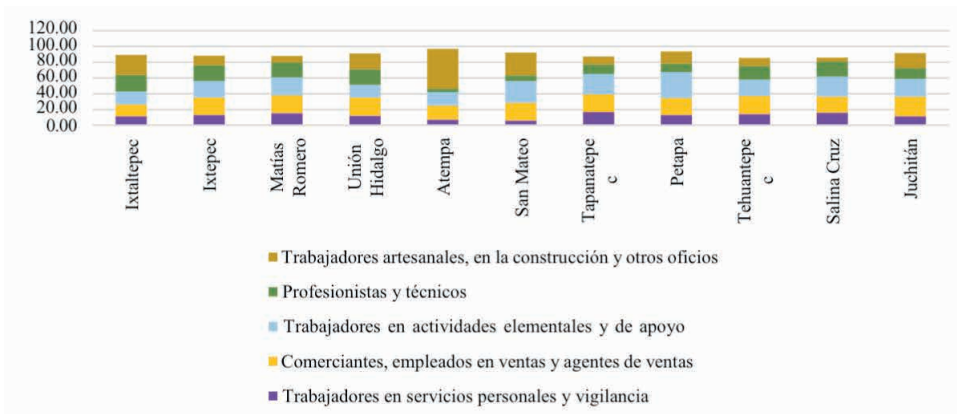


Gráfica 3. Niños menores de 15 años en los hogares del Istmo de Tehuantepec
Fuente: Elaboración propia con datos denlinaguenco cu1es2ta



Gráfica 4. Porcentaje que las amas de casa ocupan para realizar trabajo doméstico
Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta

Como ya se indicó, las mujeres dedican mayormente medio tiempo al trabajo doméstico, lo que les ha permitido que el tiempo restante se dediquen a actividades económicas que les concede independencia económica para mantenerse a sí mismas y a sus hijos, dentro de las actividades económicas que se destacan son el comercio principalmente, seguido de actividades elementales y de apoyo (apoyo a los procesos de explotación agrícola y ganadera, pesquera, forestal y la caza) y como tercera actividad se dedican a las actividades artesanales, en la construcción y otros oficios (gráfica 5).

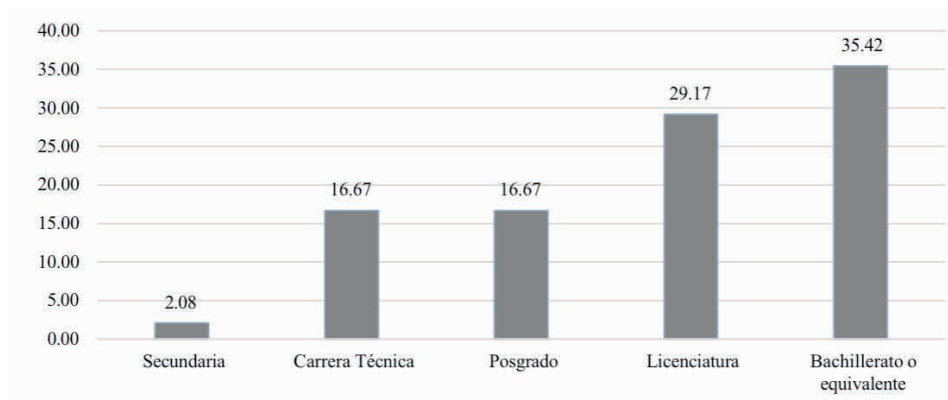


Gráfica 5. Principales actividades económicas que realizan las mujeres en el Istmo de Tehuantepec

Fuente: Elaboración propia con datos del Censo de Población y vivienda 2020

En cuanto a los indicadores de rezago educativo se asociaron de mejor manera el mínimo grado de estudios para tener un trabajo bien pagado (MGEEBP) y el nivel de estudios de las amas de casa (NIVEST), que tienen una carga factorial de 0.912 y 0.767 respectivamente, en el que para esta variable se entiende que, aunque el mayor porcentaje de las encuestadas tengan concluida su educación básica, y ellas mismas piensen que tener bachillerato sea el grado ideal para conseguir un buen trabajo bien pagado (gráfica 6), sigue mostrándose rezago educativo en los integrantes de las familias istmeñas en la educación básica pues en todas las ciudades un poco más del 10% de la población en edad escolar no asiste a la escuela y menos del 40% de la población entre 19 a 24 años (edad idónea para cursar estudios universitarios) (Álvarez et al., 2020) asiste a la educación superior.

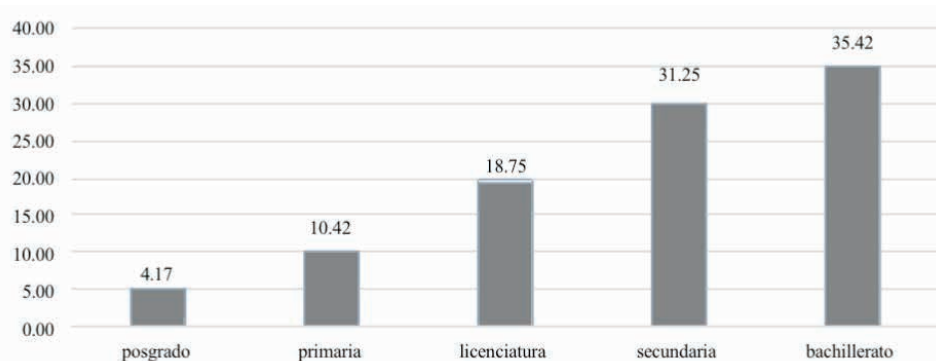
La gráfica 6 muestra que las mujeres encuestadas del Istmo de Tehuantepec piensan que el mínimo grado educativo que necesita una persona para encontrar un trabajo bien pagado es principalmente el bachillerato o equivalente con un 35%, seguido de la educación superior (licenciatura) con 29.17%, el 16.67% dijo que el posgrado y la carrera técnica es la mejor opción, y sólo el 2.08% dijo que la secundaria es la mejor opción.



Gráfica 6. Mínimo grado educativo que las mujeres consideran es el mejor para encontrar un trabajo bien pagado

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta

Por su parte la gráfica 7 con el mayor porcentaje, muestra que el 35.42% de las mujeres tienen bachillerato concluido; seguido de educación secundaria con 31.25%; el 18.75% de ellas tiene licenciatura; el 10.42% tiene primaria, y solo el 4.17% tiene posgrado, en este sentido de acuerdo con la gráfica 8 se aprecia que el mayor porcentaje de ellas tiene nivel educativo medio superior o de carácter propedéutico, mismo que puede ser factor en la decisión ocupacional del empleo o por las oportunidades laborales en cuanto a los requisitos.

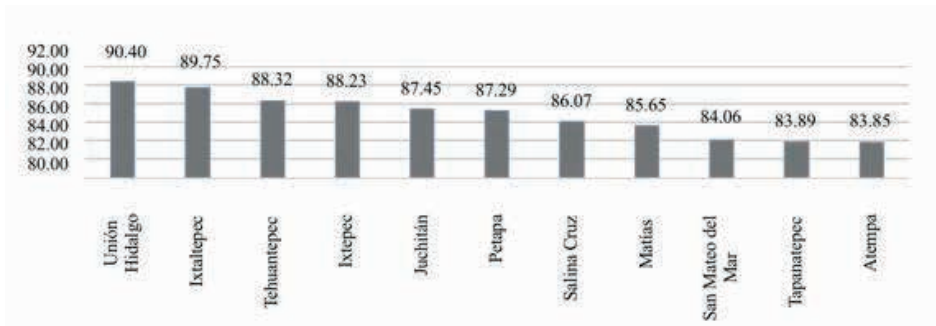


Gráfica 7. Nivel de estudios de las mujeres del Istmo de Tehuantepec

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta

La gráfica 8, indica que Unión Hidalgo es la ciudad que cuenta con mayor población de 3 a 14 años con asistencia a la educación básica con un 90.40%; seguido de Ixtaltepec con un 89.75%; luego Tehuantepec con 88.32%, y las ciudades con menor población con

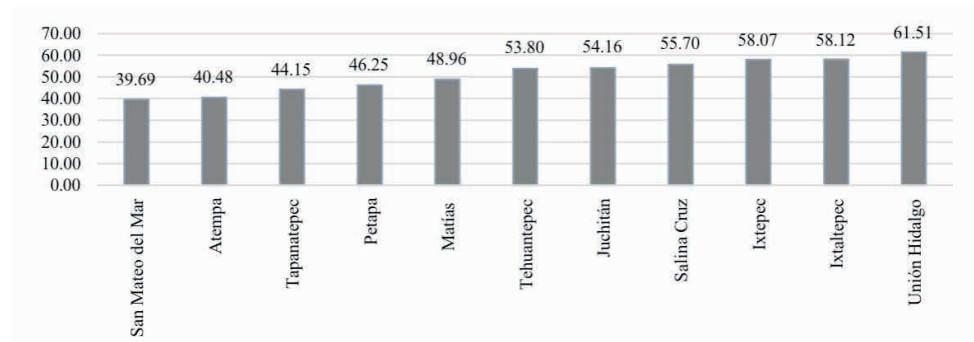
asistencia escolar fueron San Blas Atempa con 83.85%; luego Tapanatepec con 83.89%, y San Mateo del Mar con 84.06%.



Gráfica 8. Porcentaje de la población de 3 a 14 años que asiste a la educación básica

Fuente: Elaboración propia con datos del censo de población y vivienda 2020

En la gráfica 9, se muestra el promedio de asistencia escolar por ciudad en los niveles básico, medio y superior, en ella se visualiza que en promedio hay mayor asistencia escolar en los tres niveles en Unión Hidalgo, luego Ixtaltepec e Istepec con 61.51, 58.12 y 58.07% respectivamente, y con los niveles más bajos de asistencia escolar promedio fueron para San Mateo del Mar, San Blas Atempa y Tapanatepec con 39.69, 40.48 y 44.15% respectivamente; en ambos casos sigue habiendo rezago educativo, menos del 70% de la población total en el rango de edades de 3 a 24 años en promedio tiene asistencia escolar en los niveles básico, medio y superior.



Gráfica 9. Promedio de asistencia escolar en los niveles básico, medio y superior

Fuente: Elaboración propia con datos del censo de población y vivienda 2020

CONCLUSIÓN

Se concluye que conforme aumenta el trabajo doméstico paralelamente crece el rezago educativo en las ciudades del Istmo de Tehuantepec. Esto debido a la interacción de las variables de estudio, indicando un comportamiento moderado en la zona de estudio,

donde, la hipótesis planteada se cumple moderadamente pues entre más trabajo doméstico exista mayor es el grado de rezago educativo que se posee.

Asimismo, el tiempo que las mujeres dedican a los quehaceres domésticos está relacionado con el número de personas menores de 15 años a su cargo, pues al tener mayormente un solo individuo menor de 15 años, permite a las mujeres dedicar su vida a otras actividades como lo son las económicas.

Es importante mencionar que todas las mujeres sin excepción realizan trabajo doméstico y a la par tienen un trabajo extra doméstico, lo que las hace doblemente valiosas al realizar uno de los trabajos más absorbentes e importantes en la sociedad al ser las transmisoras de valores, cultura y crianza a las personas que se tienen a cargo, además de apoyar a la economía familiar y regional

Entre los hallazgos encontrados en este trabajo se encuentra el valor que aporta el trabajo doméstico a la educación de los integrantes de una familia, cuando una madre tiene mayores niveles de educación, es más fácil que pueda estimular un mejor desarrollo cognitivo y habilidades académicas de sus hijos que los ayude al rendimiento escolar. Sin embargo, no se ha podido obtener una asistencia escolar del 100% al menos en la educación básica, por lo que se requieren políticas públicas que apoyen a ambos sectores de la población (amas de casa e integrantes de las familias en edad escolar) para que mejoren los niveles educativos y disminuya el rezago educativo que amenaza la desigualdad y la economía.

REFERENCIAS

Álvarez, Rubén Carlos; Vega, Reina Margarita; Llamas, Blanca Isabel & Villegas, María Teresa 2019, "Acceso a educación superior como derecho humano fundamental 2010-2016" en *Revista Venezolana de Gerencia*, num. 2, Venezuela, Universidad del Zulia ISSN: 1315-9984 Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29063446025> [Consulta: noviembre de 2023]

Arenas, Gloria 2000, "Las madres en la educación, una voz siempre presente, pero, ¿reconocida?. Perspectivas de Género en Educación Escolar", en *El Harén Pedagógico. Perspectivas de Género En La Organización Escolar*, México, Editorial Graó, 1–13. Disponible en https://www.nodo50.org/mujeresred/coeducacion-gloria_arenas-2.html [Consulta: noviembre de 2023]

Carrasco, Cristina; Borderías, Cristina & Torns, Teresa 2011, "El trabajo de cuidados: Antecedentes históricos y debates actuales", en *El Trabajo de Cuidados: Historia, Teoría y Políticas*, España, Los libros de la Catarata. 11–93. ISBN 978-84-9097- 610-4. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=784344> [Consulta: noviembre de 2023]

Chona, Fernando; Fajardo, Helena Patricia & Casas, María Natalia 2020, "Condiciones Y Efectos Para La Salud En Amas De Casa", en *Programa de Especialización en Gerencia en Riesgos Laborales, Seguridad y Salud en el Trabajo*, Colombia, Centro Tutorial Bogotá D.C., Disponible en https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/11714/5/TE.RLA_ChonaFernando-FajardoHelena-CasasMaria_2020.pdf [Consulta: noviembre de 2023]

CONEVAL 2023, Índice de rezago social 2020. Disponible en https://www.coneval.org.mx/Medicion/IRS/Paginas/Indice_de_Rezago_Social_2020_anexos.aspx [Consulta: noviembre de 2023]

Escobedo, Pedro 2006, “Discapacidad, familia y logro escolar”, en *Revista Iberoamericana de Educación*, 2, 40, México, Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), 1–10, ISSN: 1681-5653. Disponible en <https://rieoei.org/historico/deloslectores/1538Escobedo.pdf> [Consulta: noviembre de 2023]

IIEG 2010, “Diez Problemas de la Población de Jalisco: Una perspectiva sociodemográfica”. Jalisco, Dirección de Publicaciones del Gobierno de Jalisco, ISBN 968-832-050-1. Disponible en <https://ieig.gob.mx/ns/wp-content/uploads/2019/06/Diez-problemas-de-la-poblaci%C3%B3n-de-Jalisco-una-perspectiva-sociodemogr%C3%A1fica.pdf> [Consulta: noviembre de 2023]

IMCO 2023, “El valor del trabajo doméstico: Mujeres le dedican el triple de tiempo que los hombres”, en *Centro de Investigación en Política Pública*. Disponible en <https://imco.org.mx/el-valor-del-trabajo-domestico-mujeres-le-dedican-el-triple-de-tiempo-que-los-hombres/> [Consulta: noviembre de 2023]

INEGI 2020, Censo de Población y Vivienda 2020. Disponible en <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/#Tabulados> [Consulta: noviembre de 2023]

INMUJERES 2023, Estudio diagnóstico sobre las mujeres trabajadoras domésticas remuneradas en el estado de Tabasco. Disponible en <http://cedoc.inmujeres.gob.mx/ftpg/Tabasco/tabmeta9.pdf> [Consulta: noviembre de 2023]

Pizarro, Paulina; Santana, Alejandra & Vial, Bernardita 2013, “La participación de la familia y su vinculación en los procesos de aprendizaje de los niños y niñas en contextos escolares”, en *Diversitas: Perspectivas En Psicología*, 9, num.2, 271– 287 ISSN: 1794-9998. Disponible en <https://www.redalyc.org/pdf/679/67932397003.pdf> [Consulta: noviembre de 2023]

Lázaro, Rosa; Zapata, Emma & Martínez, Beatriz 2007, “jefas de hogar: cambios en el trabajo y en las relaciones de poder” en *Política y cultura*, num. 28, 201-224. Disponible en http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-77422007000200009&lng=es&tng=es. [Consulta: noviembre de 2023]

Lechuga, Jesús; Ramírez, Giovanna & Guerrero, Maricruz 2018, “Educación y género. El largo trayecto de la mujer hacia la modernidad en México”, en *Economía UNAM*, 15, num.43, 110-139. ISSN 1665-952X. Disponible en <https://doi.org/10.22201/fe.24488143e.2018.43.387>. [Consulta: noviembre de 2023]

Mendoza, Jocelyn 2020, “El rezago educativo. Un problema de construcción social” en *Revista De Artes, Humanidades Y Ciencias Sociales*, num. 11, 46–59. Disponible en <https://revistas.upaep.mx/index.php/ayh/article/view/73> [Consulta: noviembre de 2023]

Milano, Yullys 2023, “Rol de la mujer de hoy en la familia” en *Facetas de La Revista*. Disponible en <https://www.facetaslarevista.com/rol-de-la-mujer-de-hoy-en-la-familia/> [Consulta: noviembre de 2023]

Narro, José; Martuscelli, Jaime & Barzana, Eduardo 2023, “Plan de diez años para desarrollar el Sistema Educativo Nacional” en *Plan Educativo Nacional*. Disponible en <https://www.planeducativonacional.unam.mx/> [Consulta: noviembre de 2023]

Rodríguez, Dinah & Cooper, Jennifer 2005, “El debate sobre el trabajo doméstico”. México: UNAM

ING. GABRIEL BOLAN CHIÑAS - *Emprendedor social, innovador en sostenibilidad y líder en economía circular*

Gabriel Bolan Chiñas es un joven innovador y emprendedor social originario de Juchitán de Zaragoza, Oaxaca. Es estudiante de la Maestría en Ciencias en Desarrollo Regional y Tecnológico e Ingeniero en Gestión Empresarial por el Tecnológico Nacional de México (TecNM) campus Oaxaca. Su trabajo se ha centrado en la sostenibilidad, la economía circular y el desarrollo comunitario.

Como fundador y CEO de Bordadistmo, ha logrado fusionar la tradición textil con la innovación sustentable, impactando a más de 50 familias en cuatro regiones de Oaxaca. Su empresa ha generado empleo en comunidades marginadas y ha promovido la conservación de técnicas artesanales. Su visión transformadora lo llevó a desarrollar la primera suela sustentable elaborada con bagazo de maguey y goma natural, proyecto que no solo ha revolucionado la industria del calzado artesanal, sino que también le valió el Premio Nacional David Garza Lagüera 2024 a la Mejor Tesis en Sustentabilidad y Economía Solidaria.

Su capacidad de innovación trasciende el emprendimiento. Ha sido clave en la creación del Departamento de Innovación Tecnológica en el TecNM campus Oaxaca y ha participado como ponente en múltiples foros nacionales e internacionales, donde comparte su experiencia en la transformación de residuos en bioplásticos y materiales sostenibles. Entre sus reconocimientos destacan el Premio Estatal de la Juventud 2020 en la categoría de Actividades Productivas y el Premio Nacional ENACTUS 2022, consolidándolo como un líder en innovación social y sustentabilidad.

Más allá de los premios, el ingeniero Gabriel es un apasionado por el cambio. Su labor no solo se centra en la creación de productos o modelos de negocio sostenibles, sino en inspirar y motivar a otros a atreverse a innovar, emprender y transformar su entorno. A través de conferencias y mentorías, ha impulsado a jóvenes emprendedores a explorar nuevas formas de producción sustentable y a considerar la economía circular como un camino viable para el desarrollo regional.

Su historia de resiliencia, impacto y liderazgo lo convierten en un referente en el ámbito del emprendimiento social. En eventos como Talent Land, ha compartido su visión sobre cómo la innovación puede transformar comunidades enteras, generando empleo digno y promoviendo prácticas de producción más respetuosas con el medio ambiente. Su compromiso con la sostenibilidad y la economía solidaria lo posiciona como una voz influyente en el desarrollo de alternativas productivas responsables en México.

DRA. MARIBEL PÉREZ PÉREZ - *Investigadora y docente comprometida con la educación y el desarrollo sustentable*

La Dra. Maribel Pérez Pérez es una destacada investigadora y docente cuya labor ha impactado significativamente en la educación media superior en Oaxaca. Es Doctora en Ciencias en Desarrollo Regional y Tecnológico por el Tecnológico Nacional de México, Campus Instituto Tecnológico de Oaxaca. Actualmente, es estudiante de posdoctorado en la misma institución, con el proyecto titulado “De lo local a lo global: Análisis de una posible fragmentación sociocultural en el trabajo textil derivado del proceso de desarrollo industrial en el istmo de Tehuantepec”. Su línea de investigación actual se centra en el Desarrollo Regional Sustentable.

Como docente investigadora en el Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Oaxaca (CECYTEO), ha contribuido a la formación de estudiantes en áreas relacionadas con las ciencias naturales y el desarrollo sustentable. Está certificada en competencias docentes por la Universidad Pedagógica Nacional de la Ciudad de México y posee una Maestría en Ciencias de la Educación.

Entre sus publicaciones destacan “Educación media superior y desarrollo sustentable en las ciudades del estado de Oaxaca, México”, publicado en la revista Perfiles Educativos de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), y el libro “La educación media superior en las ciudades de Oaxaca” (2024). También ha colaborado en capítulos de libros como “Sostenibilidad y desarrollo humano: una reflexión desde las ciencias sociales y las humanidades” de la Universidad del Caribe. Como coautora, ha participado en artículos como “El problema de la vivienda en las pequeñas, medianas y grandes ciudades de Oaxaca, México, 2000-2015” en la Revista Quivera de la Universidad Autónoma del Estado de México, y “Desigualdades territoriales de las ciudades multiculturales. El caso del estado de Oaxaca, México” en la revista Economía Sociedad y Territorio de El Colegio de México.

Su experiencia profesional incluye la participación en actividades académicas a nivel nacional en la implementación de la Reforma Integral de la Educación Media Superior (RIEMS), la validación de programas de estudio y la elaboración de material didáctico en el área de ciencias naturales. Ha participado en reuniones nacionales para la elaboración de propuestas de competencias disciplinares extendidas del bachillerato general y en diplomados en estrategias para la promoción de aprendizajes significativos en educación en ciencias naturales por la UNAM, así como en liderazgo, calidad y competencias docentes por el Tecnológico de Monterrey.

Durante su formación doctoral, ha participado en congresos nacionales e internacionales presentando su proyecto de investigación doctoral “Factores socioeconómicos que inciden en el desempeño académico de los estudiantes del nivel medio superior en las ciudades de Oaxaca”. En su proyecto posdoctoral, ha impartido conferencias magistrales sobre el análisis de posibles cambios socioculturales en la cultura del trabajo en el Istmo de Tehuantepec, derivados del Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec en el estado de Oaxaca.

Ha sido reconocida por la Secretaría de Educación Pública y la Unidad del Sistema para la Carrera de las Maestras y los Maestros (USICAMM) por su práctica educativa implementada en tiempos de COVID para garantizar el derecho a la educación de sus estudiantes. Además, ha participado en actividades que fomentan la participación de la mujer en diferentes ámbitos de la sociedad y ha asesorado tesis de maestría y doctorado en el Tecnológico Nacional de México/ Instituto Tecnológico de Oaxaca.

DR. ARMANDO LUNA FUENTES - *Investigador, docente y consultor en desarrollo regional y marketing digital*

El Dr. Armando Luna Fuentes ha dedicado su carrera al estudio y promoción del desarrollo económico local, la asociatividad y la competitividad, con un enfoque particular en el sector mezcalero de Oaxaca. Es Doctor en Ciencias del Desarrollo Regional y Tecnológico por el Instituto Tecnológico de Oaxaca (ITO) y Doctor en Ciencias de la Administración por la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca (UABJO). Además, posee una Maestría en Administración y Gestión de Negocios y una Licenciatura en Administración de Empresas, ambas por el ITO.

En su trayectoria profesional, se ha desempeñado como Investigador en el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) desde 2016 hasta 2023, especializándose en temas de desarrollo económico local, competitividad y asociatividad. Paralelamente, ha sido docente por asignatura en la UABJO, impartiendo materias relacionadas con mercadotecnia, comunicación y creación de empresas. Su labor como consultor en marketing digital incluye colaboraciones con empresas como Cordón Cerrado, donde ha contribuido al desarrollo de estrategias de etiquetado y embalaje de productos.

Su producción científica es amplia e incluye la autoría y coautoría de numerosos artículos y capítulos de libros sobre asociatividad y competitividad en el sector mezcalero, así como en temas de impacto ambiental relacionados con la producción de mezcal y la gestión del agua en Oaxaca. Ha participado en

congresos internacionales enfocados en el desarrollo sustentable, la producción de mezcal y el manejo de residuos. Entre sus publicaciones más relevantes se encuentran los artículos “Retos de la asociatividad y su repercusión en el desarrollo económico local de los productores de mezcal” y “El desarrollo económico local de los productores de mezcal en Oaxaca: Análisis de su asociatividad”.

Además, ha impartido cursos y talleres sobre desarrollo sostenible, cuidado del agua y emprendimiento, dirigidos a diversas instituciones y foros nacionales e internacionales. Su dominio avanzado de los idiomas inglés y francés le ha permitido colaborar en proyectos internacionales y ampliar el alcance de su investigación.

DRA. XÓCHITL BERENISE GONZÁLES TORRES - Investigadora en desarrollo regional, economía social y sustentabilidad comunitaria

La Dra. Xóchitl Berenise González Torres es una investigadora reconocida en el ámbito de las Ciencias Sociales, con énfasis en desarrollo regional, economía social y solidaria, sustentabilidad comunitaria y empoderamiento femenino. Su trayectoria académica y científica ha estado orientada a la construcción de modelos alternativos de desarrollo y a la caracterización de sectores productivos desde un enfoque de gobernanza de bienes comunes.

Es Doctora en Ciencias en Desarrollo Regional y Tecnológico por el Tecnológico Nacional de México, donde su investigación doctoral se centró en el análisis de las características sociodemográficas, la economía social y solidaria, y la sustentabilidad comunitaria en empresas cooperativas de San Pedro Mixtepec y San Pedro Tapanatepec, Oaxaca. Cuenta con una Maestría en Administración por la misma institución y una Licenciatura en Administración por la Universidad Regional del Sureste. A lo largo de su carrera, ha realizado estancias de investigación en la Universidad Católica de Chile, aplicando metodologías estadísticas avanzadas en la producción de artículos científicos indexados en revistas de alto impacto. Su participación en congresos nacionales e internacionales ha sido destacada, abordando temáticas como empoderamiento social, gobernanza económica, cooperativismo y comercio justo.

La Dra. González Torres ha publicado en revistas indexadas con alto factor de impacto en el Journal Citation Reports (JCR), abordando temas clave como la producción de mezcal y su papel en el desarrollo local, estrategias de gobernanza en empresas cooperativas y estudios bibliométricos sobre economía social y solidaria. Algunas de sus publicaciones más relevantes incluyen:

La producción de mezcal en Oaxaca, donde examina los modelos asociativos y la estructura de gobernanza en el sector mezcalero.

Como docente, ha impartido cátedras en programas de licenciatura y doctorado, especializándose en bibliometría, gestión organizacional y desarrollo sustentable. Su enfoque en la enseñanza se ha complementado con proyectos de vinculación académica y cooperación internacional, estableciendo convenios con instituciones como la Corporación Universitaria del Caribe (CECAR) en Colombia. Dentro de su labor de difusión científica, ha sido ponente en conferencias de alto impacto y ha participado en capacitaciones sobre análisis de datos y metodologías de investigación. Su compromiso con la divulgación ha fortalecido su papel como formadora de nuevas generaciones de investigadores en el campo de la economía social y el desarrollo regional. Más allá de la academia, su trabajo ha trascendido a proyectos de impacto social. Ha colaborado con asociaciones como Ángeles del Cielo y Nido de Gatitos, dedicadas al rescate de animales en situación de calle y a la promoción de la adopción responsable. Ha impartido pláticas a jóvenes de nivel secundaria sobre temas clave como la importancia de la continuidad académica, estrategias de implementación de colectivos en comunidades rurales y equidad de género. Su labor en la sensibilización y formación sobre la prevención de la violencia de género ha sido reconocida por diversas instituciones.

M.C.E.A.P. LUIS ALBERTO CARRANZA HERNÁNDEZ - *Jurista, académico y promotor de la equidad y la cultura en Oaxaca*

El M.C.E.A.P. Luis Alberto Carranza Hernández es un destacado jurista, académico y promotor cultural originario de Oaxaca, México. Su sólida formación académica incluye una Licenciatura en Derecho por la Universidad Autónoma “Benito Juárez” de Oaxaca (UABJO), obtenida en 2011, y una Maestría en Ciencias Empresariales y Administración Pública por la misma institución. Actualmente, es candidato a Doctor en Ciencias de la Administración en la UABJO, demostrando su compromiso con la educación continua y la excelencia académica. En su destacada trayectoria profesional, ha desempeñado roles significativos en la UABJO, entre los que se incluyen:

Subdirector de la Unidad de Atención Académica a Estudiantes Indígenas: Desde marzo de 2010 hasta julio de 2014, contribuyó al fortalecimiento de la inclusión educativa de comunidades indígenas. Coordinador de Comunicación Social de la Facultad de Contaduría y Administración: Entre 2016 y 2022, lideró estrategias de comunicación que mejoraron la difusión de actividades

académicas y administrativas. Director de Equidad y Género: Desde 2024, encabeza la Dirección de Equidad y Género de la UABJO, donde impulsa políticas de inclusión y equidad de género en la comunidad universitaria.

Su compromiso con la cultura se refleja en su labor como promotor incansable del arte y las tradiciones de Oaxaca. Es director y productor de programas culturales en Radio Universidad de Oaxaca, como “Radio Tunas Oaxaca” y “Oaxaca de mis amores”, espacios dedicados a la difusión de la riqueza cultural del estado. Además, ha participado activamente en iniciativas gubernamentales y comunitarias, siendo integrante del Consejo Consultivo de Jóvenes del Municipio de Oaxaca de Juárez y presidente del Consejo de Cultura del Ayuntamiento de la ciudad. Su labor ha sido reconocida en diversos foros, destacando su participación en actividades orientadas a promover la equidad de género y los derechos humanos.

Luis Alberto Carranza Hernández continúa siendo una figura clave en la promoción de la educación, la cultura y la equidad en Oaxaca, contribuyendo al desarrollo integral de su comunidad.

Economía Social y Solidaria y Género

Una mirada crítica desde las Ciencias Sociales

Serie: "Economía Social y Solidaria y Género"



www.atenaeditora.com.br



contato@atenaeditora.com.br



[@atenaeditora](https://www.instagram.com/atenaeditora)



www.facebook.com/atenaeditora.com.br



Atena
Editora
Año 2025

Economía Social y Solidaria y Género

Una mirada crítica desde las Ciencias Sociales

Serie: "Economía Social y Solidaria y Género"



www.atenaeditora.com.br



contato@atenaeditora.com.br



[@atenaeditora](https://www.instagram.com/atenaeditora)



www.facebook.com/atenaeditora.com.br



Atena
Editora
Año 2025