

Ronald Alberto Renteria Ayquipa | Hesmeralda Rojas Enriquez
Bonifacio Robles Aguirre | Alejandro Rumaja Alvitez
Mirtha Torres Salguero | Willie Alvarez Chavez

Hábitos de lectura

de alumnos ingresantes a la Escuela
Profesional de Derecho en una
universidad particular

Atena
Editora
Año 2024

Ronald Alberto Renteria Ayquipa | Hesmeralda Rojas Enriquez
Bonifacio Robles Aguirre | Alejandro Rumaja Alvitez
Mirtha Torres Salguero | Willie Alvarez Chavez

Hábitos de lectura

de alumnos ingresantes a la Escuela
Profesional de Derecho en una
universidad particular

Atena
Editora
Año 2024

Editora jefe

Profª Drª Antonella Carvalho de Oliveira

Editora ejecutiva

Natalia Oliveira

Asistente editorial

Flávia Roberta Barão

Bibliotecario

Janaina Ramos

Proyecto gráfico

Ellen Andressa Kubisty

Luiza Alves Batista

Nataly Evilin Gayde

Thamires Camili Gayde

Imágenes de portada

iStock

Edición de arte

Luiza Alves Batista

2024 por *Atena Editora*

Copyright © *Atena Editora*

Copyright do texto © 2024 El autor

Copyright de la edición © 2024 *Atena Editora*

Derechos de esta edición concedidos a *Atena Editora* por el autor.

Open access publication by *Atena Editora*



Todo el contenido de este libro tiene una licencia de Creative Commons Attribution License. Reconocimiento-No Comercial-No Derivados 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0).

El contenido del texto y sus datos en su forma, corrección y confiabilidad son de exclusiva responsabilidad del autor, y no representan necesariamente la posición oficial de *Atena Editora*. Se permite descargar la obra y compartirla siempre que se den los créditos al autor, pero sin posibilidad de alterarla de ninguna forma ni utilizarla con fines comerciales.

Todos los manuscritos fueron previamente sometidos a evaluación ciega por pares, miembros del Consejo Editorial de esta editorial, habiendo sido aprobados para su publicación con base en criterios de neutralidad e imparcialidad académica.

Atena Editora se compromete a garantizar la integridad editorial en todas las etapas del proceso de publicación, evitando plagios, datos o entonces, resultados fraudulentos y evitando que los intereses económicos comprometan los estándares éticos de la publicación. Las situaciones de sospecha de mala conducta científica se investigarán con el más alto nivel de rigor académico y ético.

Consejo Editorial**Ciencias Humanas y Sociales Aplicadas**

Prof. Dr. Adilson Tadeu Basquerote Silva – Universidade para o Desenvolvimento do Alto Vale do Itajaí

Prof. Dr. Alexandre de Freitas Carneiro – Universidade Federal de Rondônia

Prof. Dr. Alexandre Jose Schumacher – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Paraná

Profª Drª Aline Alves Ribeiro – Universidade Federal do Tocantins

Prof. Dr. Américo Junior Nunes da Silva – Universidade do Estado da Bahia
Profª Drª Ana Maria Aguiar Frias – Universidade de Évora
Profª Drª Andréa Cristina Marques de Araújo – Universidade Fernando Pessoa
Prof. Dr. Antonio Carlos da Silva – Universidade de Coimbra
Prof. Dr. Antonio Carlos Frasson – Universidade Tecnológica Federal do Paraná
Prof. Dr. Antonio Gasparetto Júnior – Instituto Federal do Sudeste de Minas Gerais
Prof. Dr. Antonio Isidro-Filho – Universidade de Brasília
Prof. Dr. Arnaldo Oliveira Souza Júnior – Universidade Federal do Piauí
Prof. Dr. Carlos Antonio de Souza Moraes – Universidade Federal Fluminense
Profª Drª Caroline Mari de Oliveira Galina – Universidade do Estado de Mato Grosso
Prof. Dr. Christopher Smith Bignardi Neves – Universidade Federal do Paraná
Prof. Dr. Crisóstomo Lima do Nascimento – Universidade Federal Fluminense
Profª Drª Cristina Gaio – Universidade de Lisboa
Prof. Dr. Daniel Richard Sant’Ana – Universidade de Brasília
Prof. Dr. Deyvison de Lima Oliveira – Universidade Federal de Rondônia
Profª Drª Dilma Antunes Silva – Universidade Federal de São Paulo
Prof. Dr. Edvaldo Antunes de Farias – Universidade Estácio de Sá
Prof. Dr. Eloi Martins Senhora – Universidade Federal de Roraima
Prof. Dr. Elson Ferreira Costa – Universidade do Estado do Pará
Profª Drª Eufemia Figueroa Corrales – Universidad de Oriente: Santiago de Cuba
Profª Drª Fernanda Pereira Martins – Instituto Federal do Amapá
Profª Drª Geuciane Felipe Guerim Fernandes – Universidade Estadual de Londrina
Prof. Dr. Gustavo Henrique Cepolini Ferreira – Universidade Estadual de Montes Claros
Prof. Dr. Humberto Costa – Universidade Federal do Paraná
Profª Drª Ivone Goulart Lopes – Istituto Internazionale delle Figlie de Maria Ausiliatrice
Prof. Dr. Jadilson Marinho da Silva – Secretaria de Educação de Pernambuco
Prof. Dr. Jadson Correia de Oliveira – Universidade Católica do Salvador
Prof. Dr. Joachin de Melo Azevedo Sobrinho Neto – Universidade de Pernambuco
Prof. Dr. João Paulo Roberti Junior – Universidade Federal de Santa Catarina
Prof. Dr. Jodeyson Islony de Lima Sobrinho – Universidade Estadual do Oeste do Paraná
Prof. Dr. José Luis Montesillo-Cedillo – Universidad Autónoma del Estado de México
Profª Drª Juliana Abonizio – Universidade Federal de Mato Grosso
Prof. Dr. Julio Candido de Meirelles Junior – Universidade Federal Fluminense
Prof. Dr. Kárpio Márcio de Siqueira – Universidade do Estado da Bahia
Profª Drª Kátia Farias Antero – Faculdade Maurício de Nassau
Profª Drª Keyla Christina Almeida Portela – Instituto Federal do Paraná
Profª Drª Lina Maria Gonçalves – Universidade Federal do Tocantins
Profª Drª Lisbeth Infante Ruiz – Universidad de Holguín
Profª Drª Lucicleia Barreto Queiroz – Universidade Federal do Acre
Prof. Dr. Lucio Marques Vieira Souza – Universidade do Estado de Minas Gerais
Prof. Dr. Luis Ricardo Fernandes da Costa – Universidade Estadual de Montes Claros
Profª Drª Marcela Mary José da Silva – Universidade Federal do Recôncavo da Bahia
Prof. Dr. Marcelo Pereira da Silva – Pontifícia Universidade Católica de Campinas
Profª Drª Maria Luzia da Silva Santana – Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
Profª Drª Marianne Sousa Barbosa – Universidade Federal de Campina Grande

Prof. Dr. Miguel Rodrigues Netto – Universidade do Estado de Mato Grosso
Profª Drª Mônica Aparecida Bortolotti – Universidade Estadual do Centro Oeste do Paraná
Profª Drª Natiéli Piovesan – Instituto Federal do Rio Grande do Norte
Prof. Dr. Pablo Ricardo de Lima Falcão – Universidade de Pernambuco
Profª Drª Paola Andressa Scortegagna – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Prof. Dr. Pedro Henrique Máximo Pereira – Universidade Estadual de Goiás
Profª Drª Rita de Cássia da Silva Oliveira – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Prof. Dr. Rui Maia Diamantino – Universidade Salvador
Profª Drª Sandra Regina Gardacho Pietrobon – Universidade Estadual do Centro Oeste
Prof. Dr. Saulo Cerqueira de Aguiar Soares – Universidade Federal do Piauí
Prof. Dr. Urandi João Rodrigues Junior – Universidade Federal do Oeste do Pará
Profª Drª Vanesa Bárbara Fernández Bereau – Universidad de Cienfuegos
Profª Drª Vanessa Bordin Viera – Universidade Federal de Campina Grande
Profª Drª Vanessa Freitag de Araújo – Universidade Estadual de Maringá
Profª Drª Vanessa Ribeiro Simon Cavalcanti – Universidade Federal da Bahia
Universidade de Coimbra
Prof. Dr. William Cleber Domingues Silva – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
Prof. Dr. Willian Douglas Guilherme – Universidade Federal do Tocantins

Hábitos de lectura de alumnos ingresantes a la Escuela Profesional de Derecho en una universidad particular

Diagramación: Camila Alves de Cremona
Corrección: Yaiddy Paola Martínez
Indexación: Amanda Kelly da Costa Veiga
Revisión: Los autores

Datos de catalogación en publicación internacional (CIP)

H116 Hábitos de lectura de alumnos ingresantes a la Escuela
Profesional de Derecho en una universidad particular / Ronald
Alberto Rentería Ayquipa, Hesmeralda Rojas Enriquez, Bonifacio
Robles Aguirre, et al. - Ponta Grossa - PR: Atena, 2024.

Otros autores
Alejandro Rumaja Alvitez
Mirtha Torres Salguero
Willie Álvarez Chávez

Formato: PDF
Requisitos del sistema: Adobe Acrobat Reader
Modo de acceso: World Wide Web
Incluye bibliografía
ISBN 978-65-258-2889-3
DOI: <https://doi.org/10.22533/at.ed.893241811>

1. Universidad. 2. Lectura. I. Ayquipa, Ronald Alberto
Rentería. II. Enriquez, Hesmeralda Rojas. III. Aguirre, Bonifacio
Robles. IV. Título.

CDD 378

Preparado por Bibliotecario Janaina Ramos – CRB-8/9166

Atena Editora
Ponta Grossa – Paraná – Brasil
Telephone: +55 (42) 3323-5493
www.atenaeditora.com.br
contato@atenaeditora.com.br

DECLARACIÓN DEL AUTOR

Para efectos de esta declaración, el término 'autor' se utilizará de forma neutral, sin distinción de género o número, salvo que se indique lo contrario. De esta misma forma, el término 'obra' se refiere a cualquier versión o formato de creación literaria, incluidos, pero no limitando a artículos, e-books, contenidos en línea, de acceso abierto, impresos y/o comercializados, independientemente del número de títulos o volúmenes. El autor de esta obra: 1. Atestigua que no tiene ningún interés comercial que constituya un conflicto de intereses en relación con la obra publicada; 2. Declara que participó activamente en la elaboración de la obra, preferentemente en: : a) Concepción del estudio, y/o adquisición de datos, y/o análisis e interpretación de datos; b) Preparación del artículo o revisión con el fin de que el material sea intelectualmente relevante; c) Aprobación final de la obra para su presentación; 3. Certifica que la obra publicada está completamente libre de datos y/o resultados fraudulentos; 4. Confirma la citación y referencia correcta de todos los datos e interpretaciones de datos de otras investigaciones; 5. Reconoce haber informado todas las fuentes de financiamiento recibidas para realizar la investigación; 6. Autoriza la edición de la obra, que incluye registros de la ficha catalográfica, ISBN, DOI y otros indexadores, diseño visual y creación de portada, maquetación del núcleo, así como su lanzamiento y difusión según los criterios de Atena Editora.

DECLARACIÓN DE LA EDITORIAL

Atena Editora declara, para todos los efectos legales, que: 1. La presente publicación sólo constituye una cesión temporal de los derechos de autor, del derecho de publicación, y no constituye responsabilidad solidaria en la creación de la obra publicada, en los términos de la Ley de Derechos de Autor (Ley 9610/98), del art. 184 del Código Penal y del art. 927 del Código Civil; 2. Autoriza e incentiva a los autores a firmar contratos con repositorios institucionales, con el fin exclusivo de divulgar la obra, siempre que se reconozca debidamente la autoría y edición y sin ningún fin comercial; 3. La editorial puede poner la obra a disposición en su sitio web o aplicación, y el autor también puede hacerlo a través de sus propios medios. Este derecho solo se aplica en caso de que la obra no se comercialice a través de librerías, distribuidores o plataformas asociadas. Cuando la obra se comercialice, los derechos de autor se cederán al autor al 30% del precio de cubierta de cada ejemplar vendido; 4. Todos los miembros del consejo editorial son doctores y están vinculados a instituciones públicas de educación superior, conforme a lo recomendado por CAPES para la obtención del libro Qualis; 5. De conformidad con la Ley General de Protección de Datos (LGPD), la editorial no cede, comercializa o autoriza el uso de los nombres y correos electrónicos de los autores, ni ningún otro dato sobre los mismos, para cualquier finalidad que no sea la divulgación de esta obra.

RESUMEN	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO	4
1.1 Descripción de la realidad problemática	4
2.2 Delimitaciones de la investigación	6
1.3 Problemas de investigación.....	7
1.4 Objetivos de la investigación.....	7
1.5 Hipótesis y variables de la investigación	8
1.6 Metodología de la investigación.....	10
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	15
2.1 Antecedentes de la investigación.....	15
2.2 Bases teóricas	19
2.3 Definición de términos básicos	27
CAPÍTULO III: RESULTADOS	30
3.1 Descripción de hábitos de lectura	30
3.2 Contrastación de hipótesis	56
CONCLUSIONES	58
RECOMENDACIONES	59
REFERENCIAS	60
ANEXOS	63

RESUMEN

La presente investigación se realizó en la Escuela Profesional de Derecho de la Universidad Tecnológica de los Andes, ubicada en Abancay - Apurímac, durante el año 2015, en la que participaron los alumnos ingresantes durante el semestre académico 2015-II. El estudio pretende describir los hábitos de lectura en los alumnos ingresantes a Derecho durante el semestre académico 2015-II. Como hipótesis se planteó que los alumnos ingresantes presentan hábitos de lectura deficientes. Para cumplir el objetivo se utilizó la técnica de encuesta para el recojo de la información, se diseñó un cuestionario de preguntas cerradas el cual fue auto aplicado por todos los alumnos ingresantes. Este cuestionario recogió información general, preferencias, frecuencia, comprensión y motivación lectora. Posteriormente estos datos fueron presentados y analizados para verificar las hipótesis de investigación. Los resultados permitieron describir los hábitos de lectura de los ingresantes, con respecto a las preferencias lectoras estos prefieren los temas de Historia y Política, con respecto a la frecuencia de lectura se concluyó que son lectores ocasionales, con respecto a la comprensión lectora tienen un nivel básico y en cuanto a la motivación lectora se concluyó que leen por iniciativa propia.

PALABRAS CLAVE: Hábitos de lectura, ingresantes, derecho.

ABSTRACT

The present research was conducted at the School of Law of the Universidad Tecnológica de los Andes, located in Abancay - Apurímac, during the year 2015, with the participation of first-year students enrolled in the 2015-II academic semester. The study aimed to describe the reading habits of first-year law students during this semester. The hypothesis proposed was that the students demonstrated deficient reading habits. To achieve this objective, a survey technique was used to collect data. A closed-ended questionnaire was designed and self-administered by all the first-year students. The questionnaire gathered information on general reading habits, preferences, frequency, comprehension, and reading motivation. These data were then presented and analyzed to verify the research hypotheses. The results provided a description of the reading habits of the students. Regarding reading preferences, students preferred topics related to History and Politics. In terms of reading frequency, they were categorized as occasional readers. As for reading comprehension, their level was classified as basic, and with respect to reading motivation, it was concluded that they read out of self-initiative.

KEYWORDS: Reading habits, new students, law

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se refiere al tema hábitos de lectura de estudiantes universitarios, que se puede definir como la costumbre o práctica adquirida con frecuencia o repetición del proceso de la recuperación y aprehensión de algún tipo de información o ideas almacenadas en un soporte (Andrade, 2018).

El concepto de “hábito lector” se puede entender desde dos acepciones diferentes: como la actividad de leer que es adquirida por la repetición constante de tal ejercicio conductual y, en segundo lugar, como la facilidad conseguida por la constancia en la práctica de la lectura. Estaríamos, pues, ante dos perspectivas complementarias de un mismo proceso: “afianzamiento en el aprendizaje y disfrute pleno de la lectura”, respectivamente (Molina Villaseñor, 2006).

La finalidad del presente estudio de investigación es describir los hábitos de lectura en los alumnos ingresantes a Derecho, para lo cual se plantean los siguientes objetivos de trabajo: identificar las preferencias de lectura, determinar la frecuencia de lectura, identificar la motivación principal de lectura y determinar el nivel de comprensión lectora que tienen dichos alumnos.

Esta investigación se realiza por el interés de conocer los hábitos de lectura (preferencias, frecuencia, motivación y comprensión) de los alumnos que vienen de la secundaria y van a formar parte del alumnado de la Escuela de Derecho, para que, con esta información, de ser el caso, se tomen las medidas correctivas a fin de mejorar estos hábitos de lectura en los alumnos, que durante los 12 ciclos de estudio se verán en constantes y continuas situaciones de lectura y análisis de textos.

Para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta aplicando para ello un cuestionario de preguntas de tipo cerrado en el cual se recoge información sobre datos generales, preferencias de lectura, frecuencia de lectura, motivación hacia la lectura y nivel de comprensión lectora de los alumnos ingresantes.

El estudio es de tipo censal entonces se aplicó el instrumento a todos los alumnos ingresantes y matriculados al primer ciclo de estudios de la Escuela Profesional de Derecho para el semestre 2015-II.

Finalmente, en el trabajo se presenta de tal manera que en el primer capítulo se desarrolla el planteamiento metodológico, en el segundo capítulo se describe el marco teórico que da sustento al estudio, luego se presentan los resultados en el tercer capítulo. A continuación, se muestran las conclusiones, recomendaciones, las fuentes de información y finalmente los anexos.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.1 Descripción de la realidad problemática

Parece evidente el poco interés que despiertan los libros en nuestros adolescentes y jóvenes, la mayoría de ellos asocia la lectura al aburrimiento y al castigo, y se entrega a esta actividad más por obligación que por voluntad propia; si es posible, tratan de evitarla, como el caso de los alumnos que para cubrir las exigencias de los exámenes sobre obras literarias, recurren a la solidaridad de los amigos que sí leen, para hacerse contar los argumentos. En sus trabajos estudiantiles y universitarios prefieren casi siempre recibir instrucciones verbales antes que escritas, separatas y documentos condensados en lugar de las obras mismas, eligen los gráficos y las operaciones para no redactar. En estos tiempos, un libro no siempre es bien recibido como regalo, pues la lectura y el libro están asociados a deberes y evaluaciones, de ninguna manera a la vida misma.

Pero, la poca lectura no sólo es problema de los adolescentes y jóvenes; los adultos tampoco leen como se espera: concluidos sus estudios superiores, quienes pueden hacerlo -salvo exigencias específicas de carácter laboral- con frecuencia abandonan toda iniciativa propia de lectura. No obstante, el prestigio social de la lectura es tal que aquellos que no la practican cargan una suerte de culpa que los lleva a excusarse permanentemente con un "Me gusta leer, pero no tengo tiempo".

La Universidad Tecnológica de los Andes es una organización educativa que tiene 37 años de creación, tiempo en el cual ha visto incrementarse tanto el personal docente, administrativo y estudiantil. Bajo la consigna de educación que lleva intrínsecamente marcada, esta casa de estudios busca posicionarse como una universidad líder, acreditada y comprometida con el desarrollo de Apurímac. En los últimos años, se han creado nuevas escuelas profesionales y se observa que algunas escuelas tienen alta cantidad de postulantes en cambio otras tienen una muy baja cantidad, por lo que la lucha por la captación de alumnos ingresantes se hace cada vez más importante.

La cantidad de ingresantes a la Escuela de Derecho para el semestre académico 2015-II fue de 65 alumnos, de los cuales se matricularon para seguir sus estudios durante este semestre una cantidad de 40 alumnos.

Haciendo un análisis del plan de estudios, las necesidades de lectura de los alumnos de la Escuela Profesional de Derecho son altas debido a la cantidad y complejidad de textos que son necesarios para su formación profesional. Además, tanto en pregrado como ya egresados, tienen que estar en constante exploración de su entorno para su actualización sobre la normatividad vigente.

A algunos estudiantes les cuesta organizar sus actividades cotidianas. A veces pasan horas frente a un libro pero distraídos y desganados. Otros estudiantes leen y releen el mismo párrafo durante horas intentando aprenderlo de memoria sin lograr comprender su significado. Así mismo, algunos estudiantes al prepararse para un examen realizan una

lectura exploratoria de todos los textos que deben preparar para pasar luego a una segunda o tercera lectura, sin tomar apuntes, ni fijar ideas (Serafini, 1991).

Hay estudiantes que cumplen con la asistencia a clases y participan en las actividades académicas; además, toman apuntes, pero no los consultan regularmente, sin percatarse de que los apuntes se han vuelto incomprensibles por la distancia en el tiempo y que no basta con asistir al aula sin complementar sus deberes con un trabajo independiente. Es por esto que contextualizar y actualizar el conocimiento no es tarea sencilla, debe haber repaso, aclaración y complemento de apuntes, así como la exploración en textos de consulta y lectura permanente de noticias.

También hay estudiantes que no realizan actividades paralelas a sus estudios, como hacer parte de grupos artísticos, o deportivos, o compartir con su círculo de amistades, por dedicarse exclusivamente al estudio. Pasar largas horas frente a los libros y dejar de divertirse, no garantiza resultados óptimos, lo que puede señalar que el estudiante carece de un método adecuado para organizar sus deberes académicos o no tiene buenos hábitos de lectura.

Según los resultados del 2012 del Programa Internacional para la Evaluación de Estudiantes (PISA, por sus siglas en inglés), el Perú ocupa el último lugar entre los países que participaron. Esta evaluación se realiza sobre tres categorías: comprensión lectora, matemática y ciencia. Nuestro país ocupó el último lugar en todas las categorías, superado por los otros 64 países participantes en la evaluación.

La prueba PISA es un estudio realizado cada tres años a 65 países y coordinado por OCDE, que busca evaluar la medida en que los alumnos de 15 años cerca del final de la educación secundaria han adquirido los conocimientos y habilidades necesarias para la participación acabada en sociedades modernas.

En la tabla siguiente se presenta un resumen de la ubicación del Perú dentro del ranking en la categoría comprensión lectora.

País	Puntaje promedio estimado	Puesto
Shanghái- China	570	1
Hong Kong	545	2
Singapur	542	3
Japón	538	4
Corea	536	5
Irlanda	523	7
Taipéi	523	8
Estonia	516	11
Alemania	508	20
EE.UU.	498	24
Promedio OCDE	496	
Chile	441	47
Argentina	396	61
Kazajistán	393	63
Qatar	388	64
Perú	384	65

Tabla 1 Ranking PISA 2012 en comprensión lectora.

Fuente: Ranking de evaluación PISA 2012.

Esta situación generaría con el tiempo el fenómeno llamado “analfabetismo funcional”. Este fenómeno puede estar relacionado con los hábitos de los peruanos para leer, que a su vez están ligados a la motivación lectora (Cano Roncagliolo, 2009).

Ante la gran cobertura de la industria editorial, no sólo impresa sino también digital, es que actualmente lo que más preocupa no son los índices de analfabetismo, sino un fenómeno que se ha denominado “analfabetismo funcional”. Los analfabetos funcionales son aquellas personas que han aprendido a leer y escribir y que habiendo terminado el colegio son incapaces de escribir y/o leer bien en las situaciones sociales que lo requieren.

2.2 Delimitaciones de la investigación

1.2.1 Delimitación Espacial

La investigación se realizó principalmente en las instalaciones de la Escuela Profesional de Derecho de la Universidad Tecnológica de los Andes, sede central, distrito de Abancay, provincia de Abancay, región Apurímac.

1.2.2 Delimitación Social

El presente trabajo involucra principalmente a los estudiantes del primer ciclo (ingresantes) a la Escuela Profesional de Derecho durante el semestre académico 2015-II, pero beneficia a los alumnos regulares y docentes de la escuela ya que será una guía para la mejor formación de los alumnos en cuanto a hábitos de lectura.

1.2.3 Delimitación Temporal

El presente estudio se desarrolló durante el semestre académico 2015-II, específicamente durante los meses de septiembre a noviembre del 2015.

1.2.4 Delimitación Conceptual

En esta investigación se buscó el análisis de la variable hábitos de lectura, la cual se ha dividido en las dimensiones: preferencias de lectura, frecuencia de lectura, motivación a la lectura y comprensión lectora. No se tomaron en cuenta factores como: religioso, político y socio económico.

1.3 Problemas de investigación

1.3.1 Problema Principal

- ¿Cómo se presentan los hábitos de lectura en los alumnos ingresantes a Derecho 2015-II de la UTEA?

1.3.2 Problemas Secundarios

- ¿Con qué frecuencia leen los alumnos ingresantes a Derecho?
- ¿Cuáles son las preferencias de lectura en los alumnos ingresantes a Derecho?
- ¿Cuál es la motivación principal por la que leen los alumnos ingresantes a Derecho?
- ¿Cuál es el nivel de comprensión lectora que tienen los alumnos ingresantes a Derecho?

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivo General

- Describir los hábitos de lectura en los alumnos ingresantes a Derecho 2015-II de la UTEA.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Determinar la frecuencia de lectura de los alumnos ingresantes a Derecho.
- Identificar las preferencias de lectura en los alumnos ingresantes a Derecho.
- Identificar la motivación principal por la que leen los alumnos ingresantes a Derecho.
- Determinar el nivel de comprensión lectora que tienen los alumnos ingresantes a Derecho.

1.5 Hipótesis y variables de la investigación

1.5.1 Hipótesis General

- Los alumnos ingresantes a Derecho 2015-II de la UTEA, presentan hábitos de lectura deficientes.

1.5.2 Hipótesis Secundarias

- Los alumnos ingresantes a Derecho leen ocasionalmente.
- Los alumnos ingresantes a Derecho prefieren leer textos de entretenimiento.
- La motivación principal por la que leen los alumnos ingresantes a Derecho es por obligación académica.
- Los alumnos ingresantes a Derecho tienen un nivel de comprensión lectora básico.

1.5.3 Variables de la Investigación

El presente estudio es univariado y tiene como variable a los hábitos de lectura de los alumnos ingresantes 2015-II, la cual se ha separado en las siguientes dimensiones:

- Preferencias de lectura
- Frecuencia de lectura
- Motivación a la lectura
- Comprensión lectora

1.5.4 Operacionalización de Hipótesis, Variables e Indicadores

A. Hipótesis General

- Los alumnos ingresantes a Derecho 2015-II de la UTEA, presentan hábitos de lectura deficientes.

Variable	Dimensiones
Hábitos de lectura	Frecuencia de lectura
	Preferencias de lectura
	Motivación lectora
	Comprensión de lectura

B. Hipótesis Específicas

• 1ra Hipótesis

Los alumnos ingresantes a Derecho leen ocasionalmente.

Variable	Dimensión	Indicadores
Hábitos de lectura	Frecuencia de lectura	Días al mes. Horas a la semana

• 2da Hipótesis

Los alumnos ingresantes a Derecho prefieren leer textos de entretenimiento.

Variable	Dimensión	Indicadores
Hábitos de lectura	Preferencias de lectura	Tipo de lectura preferido Formato preferido

• 3ra Hipótesis

La motivación principal por la que leen los alumnos ingresantes a Derecho es por obligación académica.

Variable	Dimensión	Indicadores
Hábitos de lectura	Motivación de lectura	Motivo por el que lee

• 4ta Hipótesis

Los alumnos ingresantes a Derecho tienen un nivel de comprensión lectora básico.

Variable	Dimensión	Indicadores
Hábitos de lectura	Comprensión de lectura	Cantidad de veces que tiene que leer para entender un texto Nivel de comprensión lectora

1.6 Metodología de la investigación

1.6.1 Tipo y nivel de investigación

1.6.1.1 Tipo de Investigación

La presente investigación se define como:

Según el grado de abstracción esta investigación es **Aplicada**, porque busca la resolución de un problema práctico.

Según la intervención del investigador este estudio es **Observacional**, porque no hay intervención del investigador en la variable de estudio, los datos reflejan la evolución natural de los eventos, ajena a la voluntad del investigador.

Según la planificación de la toma de datos este estudio es **Prospectivo**, porque los datos que se tomaron para la investigación han sido planeados y no estaban registrados previamente.

Según el número de ocasiones en que se mide la variable de estudio este estudio es **Transversal**, porque se hace en un momento específico es decir se midió la variable de estudio una sola vez.

Según el número de variables de interés este estudio es **Descriptivo**, porque el estudio tiene solo una variable.

1.6.1.2 Nivel de Investigación:

Descriptivo: La presente investigación es descriptiva porque se diagnosticó la variable hábitos de estudio.

1.6.2 Método y diseño de la investigación

1.6.2.1 Método de Investigación.

En este estudio se aplica el método Hipotético-deductivo: es el procedimiento o camino que sigue el investigador para hacer de su actividad una práctica científica. El método hipotético-deductivo sigue una serie de pasos secuenciales: plantear el problema o pregunta de investigación y documentarse sobre el mismo, derivar hipótesis operativas, elegir el diseño metodológico, decidir el procedimiento y materiales, aplicar los tratamientos, medir o recoger los datos, analizar los datos, interpretar los resultados, elaborar el informe final.

1.6.2.2 Diseño de la investigación.

Debido a que no se manipuló deliberadamente la variable de estudio y se describió esta de manera como ocurre en la realidad, esta investigación es de diseño No experimental- Transeccional-Descriptivo.

1.6.3 Población y muestra de la investigación

1.6.3.1 Población

La población del estudio fueron los alumnos ingresantes a la Escuela de Derecho, es decir los alumnos matriculados que durante el semestre académico 2015-II cursaron el primer ciclo de estudios. Esta población según los reportes del Centro de Cómputo de la universidad es de 40 individuos.

1.6.3.2 Muestra

El presente estudio es de tipo censal, es decir se tomó como muestra todos los elementos de la población, debido a que la cantidad de alumnos ingresantes es fácilmente manejable para efectos de recolección y análisis de datos. Siendo así, la muestra es de 40 alumnos.

1.6.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

1.6.4.1 Técnicas

De acuerdo con estudios realizados anteriormente sobre esta temática, el enfoque metodológico más adecuado para conseguir los objetivos es el **método de encuestas**. Esta técnica permite obtener información de una gran cantidad de sujetos de forma rápida y económica, siendo posible además inferir los resultados obtenidos a toda la población.

1.6.4.2 Instrumentos

El instrumento de recogida de datos empleado según la técnica a emplearse es el cuestionario elaborado *ad hoc*. Un cuestionario de lápiz y papel y conformado por preguntas cerradas.

Para la elaboración del cuestionario se siguió el siguiente proceso: se preparó un borrador preliminar a partir de las dimensiones e indicadores de las variables. Este borrador fue validado y corregido por expertos en educación y lectura. Por último, se realizó la aplicación piloto a una muestra de 20 alumnos. Con los resultados obtenidos se elaboró el cuestionario definitivo.

Para la aplicación del cuestionario se solicitó permiso durante el curso del primer ciclo Estrategias del Aprendizaje y se aplicó a todos los ingresantes que en su totalidad llevan el curso. La aplicación la realizaron los integrantes responsables de la presente investigación.

Tras la recogida de datos se realizó la digitalización de los mismos en el software estadístico SPSS y Microsoft Office Excel 2013, en los que se realizaron los análisis estadísticos correspondientes para lograr los objetivos del estudio.

1.6.5 Justificación e importancia de la investigación

1.6.5.1 Justificación

La realización de la investigación se justifica por las siguientes razones:

Para la Escuela Profesional: Esta investigación sirve como referencia de la situación de los hábitos de lectura que los jóvenes ingresantes que cursan el primer ciclo, tienen actualmente, con el objeto de detectar posibles fallas en el nivel de comprensión y motivación de la lectura.

Para los docentes: Los resultados de este estudio pueden servir como guía, para innovar en la forma de impartir las clases en los salones, y en la asignación de trabajos fuera de las aulas, fomentando nuevos hábitos de lectura.

Para los alumnos: Los resultados de este estudio son un diagnóstico de sus hábitos de lectura, el cual puede ser utilizado en los cursos generales o en campañas de promoción que ayuden a mejorar su nivel de comprensión lectora.

Para la Universidad e instituciones que se preocupan por promover la lectura: Siendo está la primera vez que se realiza dicha investigación; los resultados del estudio pueden servir para crear programas de apoyo de los hábitos de lectura en los estudiantes que ingresen a esta casa superior de estudios. Este estudio se puede realizar anualmente para conocer la evolución de alumnos.

1.6.5.2 Importancia de la Investigación

Muchos estudios (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. España, 2001), evidencian la relación estrecha entre hábitos de lectura y rendimiento académico, de tal manera que hacer un diagnóstico de los hábitos de lectura nos servirá para realizar planes de mejoramiento de estos hábitos y por ende mejorar el rendimiento académico de los estudiantes. Pero la importancia de la lectura va más allá de lo académico, ya que esta es un instrumento fundamental para el crecimiento personal y social de los individuos: estimula la convivencia y conductas socialmente integradas, aumenta el vocabulario, fomenta el razonamiento abstracto, potencia el pensamiento creativo, estimula la conciencia crítica, además que es una fuente inagotable de placer. Desde esta perspectiva el fomento de la lectura es y debe ser una prioridad para todo sistema educativo y el primer paso es conocer los hábitos lectores de los alumnos.

Se reconoce universalmente el hábito de lectura como una característica deseable en la población y que podría considerarse como un buen indicador del nivel educativo alcanzado. Ello ha representado motivo suficiente para establecer fechas conmemorativas destinadas a la difusión de los hábitos de lectura en la población latinoamericana (Guevara, 2001).

Para (Chall & Martson, 1991), en el mundo se han realizado varios estudios al respecto que se pueden clasificar en dos grupos de acuerdo a los aspectos en los que se centran. El primer y más grande grupo de estudios han analizado las características del lector (sexo, edad, hábitat, nivel de estudios) y su relación con los hábitos lectores, estos estudios tienen escasa utilidad práctica porque las características estudiadas son factores inmodificables. El segundo grupo analiza las características del texto y su relación con el interés del lector. En consecuencia para fomentar y consolidar los hábitos lectores se necesita conocer cuáles son las variables que lo condicionan. Así el presente estudio tiene como objetivo principal describir los hábitos de lectura de los alumnos ingresantes a la escuela de Derecho.

En la investigación de la (UNESCO, 2006), sobre literalidad, el Perú ocupa el puesto trece dentro de una muestra de veinte países de América. En la misma investigación, al considerar sólo a los países de América del Sur que participaron en el estudio, el Perú ocupa el octavo lugar (de nueve participantes), sólo sobre Bolivia.

Según los resultados del 2012 del Programa Internacional para la Evaluación de Estudiantes (PISA, por sus siglas en inglés), el Perú ocupa el último lugar entre los 65 países que participaron. Esta evaluación se aplica a alumnos de 15 años cerca del final de su educación secundaria y se realiza sobre tres categorías: comprensión lectora, matemática y ciencia. Perú ocupó el último lugar en todas las categorías.

Debido a esta situación es importante conocer los hábitos de lectura (preferencias, frecuencia, motivación y comprensión) de los alumnos que vienen de la secundaria y van a formar parte del alumnado de la Escuela de Derecho, para que con esta información se tomen las medidas correctivas a fin de mejorar estos hábitos de lectura en los alumnos, que durante los 12 ciclos de estudio se verán en situaciones de lectura y análisis de textos complejos.

Las características y necesidades de lectura en estudiantes universitarios de Derecho apuntan al desarrollo de las asignaturas, propias de esta profesión. Se ven abocados a textos extensos y complejos, que requieren de mayor manejo de tiempo y pueden presentarse dificultades para construir hábitos y una motivación especial alrededor de la lectura de textos que contribuyan a su formación integral.

Además, los estudiantes de Derecho requieren apropiarse de los aspectos innovadores y vanguardistas propios de su carrera, que les exige una exploración constante del entorno, para su permanente actualización; además de cumplir con las asignaturas propias que su formación profesional les demanda y que influye en su desempeño

profesional y que propicien una motivación significativa alrededor de diversos textos que enriquezcan la visión integral de la realidad.

Por lo tanto, con los resultados del presente estudio, se podrá orientar a los estudiantes en el uso de métodos, inducirlos en la apropiación de hábitos y motivarlos en sus preferencias lectoras así se evitarían comentarios como *“estudié y no entendí nada”*, o a los profesores manifestar que los estudiantes no se motivan ni se interesan por leer, es preferible propiciar actitudes autoevaluatoras que faciliten en el estudiante el deseo de conocer la realidad, contextualizarla y actualizarla a través de la crítica permanente que da el intercambio de saberes por medio de la actividad lectora.

1.6.5.3 Limitaciones de la Investigación

Una de las pocas limitaciones de la presente investigación es la falta de presupuesto para su elaboración, debido a esto se autofinancia para poder realizarla.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

Existen diez trabajos, a nivel de artículos científicos, relacionados con el tema de investigación:

1. (Salvador Oliván & Agustín Lacruz, 2015) en Hábitos de lectura y consumo de información en estudiantes de la Facultad de Filosofía y Letras e la Universidad de Zaragoza, dice: El objetivo del estudio es explorar los hábitos de lectura y consumo de información de estudiantes de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Zaragoza. El estudio es descriptivo, transversal. Se utilizó un cuestionario autoadministrado para recoger los datos de 561 estudiantes. El análisis de datos incluyó estadísticos descriptivos y el test de chi cuadrado. Los resultados revelan que los estudiantes universitarios son lectores frecuentes de una variedad amplia de tipos de información relacionada con el ocio, con el proceso de enseñanza-aprendizaje o simplemente periodística, siendo los dispositivos más empleados el ordenador y el smartphone, y los lugares más habituales de lectura el domicilio, la biblioteca y los espacios públicos. La política, economía y deportes son los temas más leídos por los hombres, mientras que los contenidos en revistas no académicas (salud, moda, sociedad, horóscopo), aunque son los menos leídos, son preferidos por las mujeres.

2. (Guzmán-Simón & García Jiménez, 2014) en Los hábitos lectoescritores en los alumnos universitarios, dice: Esta investigación analiza y describe los hábitos lectoescritores de los estudiantes universitarios dentro y fuera de las aulas. Para ello, nos hemos apoyado en la información proporcionada por los estudiantes que ha sido recogida a través de dos cuestionarios: uno de naturaleza descriptiva aplicado a una muestra de trescientos estudiantes de dos programas de Grado de la Universidad de Sevilla; el otro, de carácter específico (con tres versiones diferentes) completado por tres submuestras elegidas en función de las respuestas de los estudiantes al primer cuestionario. El análisis de dichas respuestas nos ha permitido determinar la existencia de tres perfiles representativos que describen los hábitos lectoescritores de los estudiantes: escritores/lectores segmentados, lectores privados y escritores/lectores instrumentales. Estos perfiles indican que los estudiantes tienen dificultades para acceder a un pensamiento propio capaz de generar conocimiento. Los resultados obtenidos no sólo muestran importantes carencias en el proceso de alfabetización académica sino que plantean interrogantes sobre el modo en que se está llevando a cabo dicho proceso en el ámbito de la educación universitaria.

3. (Cornejo, Roble, Barrero, & Martín Rodríguez, 2012) en Hábitos de lectura en alumnos universitarios de carreras de ciencia y de tecnología, dice: La comunicación y difusión de la ciencia son una parte integral de la ciencia misma, de donde la lectura, como complemento, debe ser un aspecto constitutivo de la formación científica. Especialmente, la lectura de obras de divulgación puede transformarse en una excelente herramienta para la formación integral de los estudiantes de carreras científicas o tecnológicas. La presente investigación es un diagnóstico preliminar

sobre los hábitos de lectura de 158 estudiantes de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Buenos Aires, llevado a cabo mediante una encuesta escrita. A partir de los resultados obtenidos, concluimos que los estudiantes no carecen de hábitos de lectura, pero que los mismos tienen poca interacción con su formación como profesionales. El libro impreso continúa siendo el vehículo principal de lectura, superando ampliamente a los formatos electrónicos. Surge un problema con la temática de la divulgación científica, pues los estudiantes manifiestan desconocer hasta la naturaleza misma de este género. Se propone para próximos trabajos la elaboración de estrategias de intervención que tomen en consideración los resultados de la presente investigación.

4. (Aguilar Pérez, Cruz Covarrubias, & Aguilar Cruz, 2014) en El consumo editorial. Hábito de lectura en universitarios del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guadalajara, dice: El estudio presenta una reflexión acerca de la situación existente en alumnos universitarios en la Universidad de Guadalajara, con relación a la práctica de leer y consumir productos editoriales. Se estudia la preferencia que tienen los estudiantes hacia las revistas, el diario y el libro. Desde ahí se teje la relación establecida entre consumo y lectura; para con ello entender la situación actual del consumo editorial en la U. de G. En el presente trabajo el tipo de investigación fue descriptiva, con diseño de campo, no experimental, para lo cual se elaboró y aplicó un instrumento de recolección de datos sobre hábito, consumo y preferencia de productos culturales, a una muestra donde intervinieron 491 estudiantes universitarios del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guadalajara. Los resultados indicaron que el hábito de la lectura no es muy predominante frente a otras actividades de ocio. En cuanto a la predilección del producto editorial se demostró que las revistas y periódicos son más favorecidas que el libro, en su consumo por los alumnos, y que el precio de éste sí es un factor determinante en su adquisición. Se concluye que en cuanto al tiempo que se dedica a la lectura de un libro profesional no es muy alentador.

5. (Muñoz Rodríguez & Hernández Martín, 2011) en Hábitos lectores de los alumnos de la ESO en la provincia de Salamanca. ¿son el género y el entorno factores diferenciales?, dice: Introducción: Partiendo del interés y del valor formativo y de construcción de la persona que tiene la lectura, presentamos el resultado de una investigación cuyo objetivo ha sido el de estudiar los hábitos, gustos y competencias lectoras de los alumnos de Enseñanza Secundaria de la provincia de Salamanca, dentro del marco de referencia del tiempo libre, incidiendo en la variable de género y en la variable entorno, rural o urbano. El objetivo ha sido el de analizar el gusto y el hábito en la lectura de los adolescentes con el fin de presentar propuestas de actuación al objeto de medir los efectos y de ramificar el Plan de Fomento de la Lectura. Metodología: El instrumento de recogida de datos ha sido la encuesta y se estableció un muestreo aleatorio simple de unidades por conglomerados, establecido por centros escolares y estratos, según su localización geográfica (rural, urbana) y según su pertenencia al sector público o privado. El análisis se efectuó a partir de dos variables: el género y el entorno. Resultados: Los resultados nos muestran,

a nivel general, que la lectura no es una de las actividades más practicadas en el tiempo libre por parte de los adolescentes. Se lee, pero poco. Mejores resultados en hábitos y competencia lectora muestran las chicas y los alumnos de los primeros cursos de la ESO, y pocas diferencias significativas existen entre los chicos de zonas rurales y urbanas. El género es un aspecto que diferencia notablemente los motivos, la frecuencia, las preferencias y los gustos hacia la lectura por parte de los adolescentes. Discusión y conclusiones: La lectura, en esa etapa y en este entorno, sigue siendo un tema pendiente, ante lo cual mostramos, al final de este trabajo, algunas posibles líneas de actuación, con el fin de ayudar a mejorar la práctica educativa.

6. (Túñez López, 2009) en Jóvenes y prensa en papel en la era Internet - Estudio de hábitos de lectura, criterios de jerarquía de noticias, satisfacción con los contenidos informativos y ausencias temáticas, dice: Además de analizar las tendencias en las relaciones jóvenes-prensa en papel, este artículo se centra en identificar los hábitos y frecuencias de consumo (lectura y compra), las demandas de nuevos contenidos, las actitudes de los jóvenes ante el diario y las diferencias en los valores de selección de noticias que evidencian una falta de sintonía de los periódicos y su público joven en los criterios de jerarquización de los asuntos de actualidad. Son los resultados de una investigación entre más de 1.000 universitarios, con un seguimiento on-line a 450 a los que se hizo llegar a su facultad gratuitamente durante tres meses un ejemplar de prensa en papel.

7. (Molina Villaseñor, 2006) en Lectura y educación. los hábitos lectores y su repercusión académica en la ESO, dice: El trabajo se inicia con una introducción que subraya la importancia de la lectura en todos los ámbitos sociales y destaca la labor docente como eje fundamental de la formación de hábitos lectores. La descripción del trabajo recoge el marco conceptual y legislativo de la materia, la finalidad, la hipótesis y los objetivos propuestos para este estudio. El capítulo metodológico establece el universo, la muestra, el trabajo de campo y la descripción de los contextos de intervención. La información analizada, según los indicadores del cuestionario, se agrupa en bloques relacionados con el estudio y la lectura; el libro, los géneros literarios y el empleo del tiempo libre, y la Lengua y la Literatura en el ámbito académico. Finalmente, se establecen las conclusiones del análisis: los alumnos del primer ciclo obtienen mejores resultados globales con respecto a sus compañeros de la segunda etapa. A partir de los datos obtenidos, hacemos una reflexión que valora las teorías publicadas sobre el hábito lector en los jóvenes, las influencias sobre la afición a la lectura de los estudiantes actualmente y la estrecha relación entre el gusto por la lectura y el rendimiento académico de nuestros alumnos.

8. (Alterio Ariola & Pérez Loyo, 2004) en Hábitos de lectura en estudiantes universitarios, dice: Se realizó un estudio de tipo descriptivo-transversal para determinar los hábitos de lectura en estudiantes universitarios del decanato de medicina de la universidad centroccidental "Lisandro Alvarado", durante el mes de julio del año 2001. De un universo de 687 alumnos del área básica de la carrera de medicina, se seleccionó al azar una muestra de 200 alumnos, a los cuales se

les aplicó un instrumento evaluativo tipo cuestionario. El 72,5 % de la muestra pertenecía al sexo femenino, la edad promedio fue de 19,8 años. El 50 % manifestó que le agradaba la lectura y que solo leía libros de medicina, revistas genéricas y periódicos. El 58 % señaló que también leía otros libros además de los referentes a las asignaturas de la carrera de medicina; de ellos el 40 % prefería la literatura (novelas, biografías, etcétera) y 14 % leía poesía. El 100 % refirió leer actualmente un libro, de ellos el 64 % leía uno referente a la carrera o asignaturas de ésta y 36 % leía otro tipo de libro y los referentes a las asignaturas. El promedio de horas dedicadas a la lectura fue de 4,3 h al día. El 78 % de los estudiantes entrevistados afirmó poseer una biblioteca general en su casa con un promedio de 55,5 libros, pero solo el 22 % refirió la lectura actual de un libro específico, lo que permitió inferir poca relación entre éstas 2 variables. Finalmente, a partir de una representación gráfica del gusto por la lectura y la lectura actual de un libro, según la edad de la muestra estudiada, se observó una tendencia lineal de relación entre las variables. Se recomienda fomentar más los hábitos de lectura en los estudiantes universitarios, especialmente los de carreras como la medicina, en función de cultivar el desarrollo de seres humanos integrales y objetivos.

9. (Gámez Armas & Díaz Gómez, 2003) en Hábitos lectores y motivación entre estudiantes universitarios, dice: Se estudian las posibles relaciones entre tres factores motivacionales (motivación de poder, de logro y afiliativa) y los hábitos de lectura de un grupo de universitarios españoles. Se comienza analizando algunas investigaciones sobre el papel de la motivación en la lectura, con especial atención a los distintos procedimientos que se han empleado para evaluarla. A continuación se describe el cuestionario empleado en esta investigación (Cuestionario de Hábitos Lectores), y se presentan los resultados más importantes obtenidos, que están relacionados con los aspectos cualitativos de la lectura. Con ellos se pone de manifiesto el papel modulador de las variables motivacionales en el proceso lector, entendido en un sentido amplio, que incluye los aquí denominados comportamientos aproximativos a la lectura; entre otros, las preferencias por los distintos géneros literarios o las fuentes de obtención de los libros.

10. (Ortega Martínez, 1991) en Hábitos de lectura profesionales de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid, dice: En este documento se analizan los hábitos de lectura y estudio de los estudiantes universitarios relacionados con los estudios que cursan. Esta investigación es probablemente la primera que se ha realizado sobre estos aspectos en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. La investigación descansa en 600 entrevistas telefónicas realizadas a estudiantes elegidos aleatoriamente durante finales del mes de abril de 1990. Los resultados de la investigación muestran un bajo nivel de lectura en general entre los estudiantes, así como algunos hábitos poco deseables que dificultan el normal aprendizaje de éstos. En las conclusiones del estudio, el autor sugiere a los profesores algunas líneas de actuación para subsanar las deficiencias encontradas y mejorar así la formación de los estudiantes.

2.2 Bases teóricas

LECTURA

Antes de definir los hábitos de lectura es necesario definir un término base y fundamental, la lectura.

La palabra lectura se puede definir desde su etimología, en la que se hace referencia al latín “legere” que significa cosechar, recoger (Barrios, 1990). Pareciera que la acción de leer está siempre relacionada con la acción de recoger algo que está esperando ser recogido, pero que depende de quién realizará esta acción. Decir esto no da una idea completa del significado de la lectura. Lo que va a ser recogido es pasivo en un sentido, pero también en el contacto con este pasivo se generan nuevas acciones en el lector a partir de lo recogido. Por eso mismo, (Pinzás, 2001) afirma que la lectura es un proceso interactivo entre el lector y el texto, donde el lector se acerca al texto buscando comprender un mensaje y en ese proceso realiza otras acciones como predecir, anticipar y desarrollar expectativas con respecto a cuál va a ser el mensaje. Se puede afirmar entonces que la lectura es un proceso iniciado por el lector que se aproxima a un mensaje para decodificarlo, y que en este contacto se activan otras actividades cognitivas complementarias.

Probablemente, atendiendo a esta complejidad, es que (Barrios, 1990) definió la lectura como una actividad compleja y profunda, que involucra la totalidad del pensar en sucesivas asociaciones mentales y en funciones analíticas, sintéticas y valorativas. Con esto quiso afirmar que leer no es solamente el reconocimiento perceptivo de lo que está escrito, sino que también tiene que ver con la captación de las ideas a través de los mensajes y con la relación que el lector establece con estas ideas. Es decir, leer implica descifrar el código en que está escrito un mensaje y captar el significado del mensaje (Alliende & Condemarín, 1986). (Morles, 1997) Afirma, en el mismo sentido, que la lectura implica encontrarse con un mensaje desde la percepción y comprenderlo a través de los procesos cognitivos, de manera que se asimila y se da una respuesta al mismo. La lectura sería entonces una interacción entre el lector y el texto escrito, que va a generar siempre una respuesta en el primero debido a la intencionalidad del escritor y a las circunstancias del lector.

Para que esta interacción entre lector y el texto se realice, es importante que esté consolidada la comprensión lectora, que es la base de esta relación (Pinzás, 2001). Dado que no hay lectura sin percepción y revelación de significado del texto completo (Morón, 1996), se puede afirmar que toda lectura propiamente dicha es comprensiva (Alliende & Condemarín, 1986). Para ser comprensiva se tiene que manejar información que va desde los aspectos gráficos, fonológicos, léxicos, morfosintácticos, semánticos, referenciales y textuales (Alliende & Condemarín, 1986) hasta el propio conocimiento del lector sobre la gente, lugares, cosas, el mundo en general, los textos y su organización (Pinzás, 2001).

Aunque parezca fútil, es importante referirse a la esencia del acto de leer, ya que es bastante común asignarle la calidad de lectura a cualquier acto de decodificación de signos

escritos y a su oralización. Leer, en el sentido riguroso es “construir por sí mismo el sentido de un mensaje”, que puede estar plasmado en un soporte físico o inmaterial. No sólo se leen libros, también imágenes, gestos, paisajes naturales y hechos sociales (Salazar & Ponce, 1999).

La lectura no es un proceso monolítico, donde solo un significado es correcto; tampoco es un proceso anárquico, sino un proceso generativo que refleja los intentos disciplinados del lector para construir uno o más significados dentro de las reglas del lenguaje (Wittrock, 1981).

La lectura es una habilidad que está siempre en desarrollo y mejorando con la práctica (Pinzàs, 2001). Además, aprender a leer implica que el lector sea capaz de comprender una gran variedad de escritos (Alliende & Condemarín, 1986), dado que cada materia requiere un modalidad propia de lectura (Barrios, 1990).

Integrando lo anterior, se puede afirmar, (Cano Roncagliolo, 2009), que la lectura es un proceso que se desarrolla en dos momentos. El primer momento consiste en la percepción y decodificación de un mensaje escrito en un sistema de símbolos particular por parte del lector. En el segundo momento, la lectura sería un proceso interactivo entre el lector y lo escrito. En esta interacción, luego de la decodificación del mensaje escrito, el lector pasa de la decodificación a la comprensión completa del mensaje, utilizando sus conocimientos y preparación previos, las reacciones emocionales que el texto pueda generar en él, sus expectativas, su intención, etc. Este momento interactivo, junto con el primero, son condición para una comprensión lectora correcta.

Sin embargo, para entender lo que significa la lectura no basta con definirla. Hay que considerar los factores que están presentes en el proceso de leer. (Alliende & Condemarín, 1986), en su afán por considerar todas las variables que intervienen en la lectura, listan varios factores. En primer lugar consideran los factores físicos y fisiológicos, como la edad cronológica, el sexo y los aspectos sensoriales relacionados con la visión. Luego están los factores sociales, emocionales y culturales, en tanto influyen en la personalidad de cada individuo. Estos serían la madurez emocional y social, que tienen que ver con la confianza que tienen en sus propios recursos, el nivel de autoestima y la capacidad de confiar y de relacionarse con los pares; y, los factores socioeconómicos y culturales, que incluyen al hogar (padres, hermanos, familiares en tanto que son modelos de conducta), a la comunidad (amistades, colegio, profesores y demás personas involucradas en la estimulación de la persona en su desarrollo, así como la población, ciudad, país y distrito en el que vive) y a los medios económicos y culturales de los que dispone la persona. Están también los factores perceptivos, que incluyen la capacidad de percepción visual, la discriminación visual y la habilidad visomotora, requisitos indispensables para poder leer, pero que no son suficientes para hacerlo con destreza. En cuarto lugar se consideraron los factores cognoscitivos, que incluyen la inteligencia general (como coeficiente intelectual o CI), ciertas habilidades mentales específicas (la atención, la memoria en sus tres tipos: sensorial, a corto plazo

y a largo plazo) y el trasfondo cultural del lector. Finalmente, se mencionan los factores lingüísticos, que son las destrezas relacionadas con la comunicación hablada, escrita o en lectura. Estos factores serían el vocabulario que domina el lector, la conciencia lingüística que tiene del proceso comunicativo, el uso de la sintaxis y el desarrollo del lenguaje interno y externo.

Una vez definida la lectura y habiendo considerado sus factores, se tiene que prestar atención a un problema cultural actual relacionado con la lectura. Actualmente, la industria editorial tiene una amplia cobertura, la más grande que ha tenido desde la invención de la imprenta. La lectura (no sólo la impresa en libros, sino también la disponible en formato electrónico y a través del internet) se utiliza como medio para cualquier actividad de aprendizaje. Quizás por este énfasis de los ambientes formativos y por la extensión de la cultura escrita es que ahora lo que más preocupa no son los índices de analfabetismo, sino un fenómeno que se ha denominado “analfabetismo funcional”. Los analfabetos funcionales son aquellas personas que han aprendido a leer y escribir y que habiendo terminado la escolaridad son incapaces de escribir y/o leer bien en las situaciones sociales que lo requieren (Cerrillo & García Padrino, 1996). (Irwin, 2003) Lo define como la falta de hábito lector en lectores capacitados que escogen no leer. (Guthrie, Bennet, & Mc Gough, 1997) Lo definen como la opción frecuente que hacen los estudiantes de no leer a pesar de estar capacitados para hacerlo. Al tratar de explicar su origen, (Braslavsky, 1983) pone como causa del analfabetismo funcional a la pérdida del hábito lector, mientras que (Alliende & Condemarín, 1986) ponen como causa a la realidad comprobada de que en algunos países muchas personas pueden desempeñarse en diferentes actividades de manera correcta sin necesitar para nada la lectura. El fenómeno del analfabetismo funcional evidencia que hay más lectores que antes, pero que no necesariamente están motivados a leer o son lectores eficientes.

(Clemente, 2004) trata de explicar esta situación y enumera algunas variables a considerar como causas: la radio y la televisión ayudan a que con poco esfuerzo y profundidad las personas estén enteradas de las noticias y de algunos temas de importancia; las computadoras portátiles, los chats, las webs sociales y los teléfonos móviles han ocupado el tiempo de ocio que antes se dedicaba a la lectura; hay abundancia de información en la web, pero esto no se ha traducido en “saber”, sino que se ha quedado en acumulación de información y la costumbre de leer sólo para consultar y no para integrar conocimientos previos con nuevos; no hay modelos lectores en las familias, ya la lectura no es una práctica que la mayoría de las personas vean como cotidianas en sus casas mientras crecen; la institución escolar, al hacer obligatoria la lectura, termina disuadiendo a algunos alumnos de leer; y, actualmente no existen librerías especializadas, sólo anaqueles en los supermercados o tiendas de libros tipo supermercado, con lo que comprar libros ya no es diferente a comprar verduras. En consecuencia, hay lectura, pero es una lectura más de transmisión de información, instrumental, que de aprendizaje, placer o hábito lector.

(Cukier, 1996) Aporta a este panorama la afirmación de que debido a la velocidad de las relaciones del tiempo actual no se establecen correctamente los vínculos entre profesores y alumnos, causa de que la transmisión del conocimiento y de los hábitos lectores sea un acto eficientista e industrial antes que formativo.

HÁBITOS DE LECTURA

Si definimos hábito como disposición duradera, adquirida por la repetición frecuente de un acto uso, costumbre. Sólo la educación puede formar buenos hábitos. No se puede, por lo tanto, llamar hábito de lectura a un ligero coqueteo con éste o aquel libro. De la misma forma, se puede concluir que no se nace con un gene de la lectura.

Los hábitos de lectura se definen como el manejo de tiempo y planificación de horarios en la actividad lectora, se considera este proyecto como la organización de las actividades cotidianas, para evitar que el estudiante pase horas frente a un libro distraído y desganado o que lea y relea el mismo párrafo durante horas intentando aprenderlo de memoria sin lograr comprender su significado (Aponte Valverde, 2008).

El concepto de “hábito lector” se puede entender desde dos acepciones diferentes: como la actividad de leer que es adquirida por la repetición constante de tal ejercicio conductual y, en segundo lugar, como la facilidad conseguida por la constancia en la práctica de la lectura. Estaríamos, pues, ante dos perspectivas complementarias de un mismo proceso: “afianzamiento en el aprendizaje y disfrute pleno de la lectura”, respectivamente (Molina Villaseñor, 2006).

Se reconoce universalmente el hábito de lectura como una característica deseable en la población y que podría considerarse como un buen indicador del nivel educativo alcanzado. Ello ha representado motivo suficiente para establecer fechas conmemorativas destinadas a la difusión de los hábitos de lectura en la población latinoamericana (Guevara, 2001).

Si la lectura debe llegar a ser un hábito, debería ser también fuente de placer y nunca una actividad obligatoria, cercada de amenazas y castigos y enfrentada como una imposición del mundo adulto. Para llegar a ser lector es preciso gustar de leer, gustar la lectura.

Si ha de ser un hábito, la lectura debe comenzar a ser sugerida lo más pronto posible en el proceso de formación del individuo.

Los hábitos de lectura son una costumbre o práctica adquirida con frecuencia o repetición del proceso de la recuperación y aprehensión de algún tipo de información o ideas almacenadas en un soporte.

Características de los malos hábitos en la lectura

a. La regresión.- Consiste en volver atrás sobre lo leído, antes de terminar el párrafo. Muchas veces, se hace de forma inconsciente. La regresión provoca un efecto negativo sobre la velocidad de lectura y la comprensión de lo leído, porque se

divide el pensamiento, se pierde la idea general. Todavía hay muchos lectores que creen que con este medio se reafirma la comprensión de lo leído.

b. La vocalización.- Cuando la lectura se acompaña con movimientos labiales, aunque no emita sonidos. Constituye un gran impedimento para la buena lectura porque el lector tiene que estar pendiente de cada palabra y de vocalizarla. Así se distrae la atención de lo fundamental.

c. Movimientos corporales.- La lectura es una actividad mental y todo movimiento físico es innecesario, salvo el de los ojos. Algunos lectores se balancean, se sirven del dedo para recorrer las líneas, adoptan malas posturas, cuando el cuerpo debería estar relajado.

d. Vocabulario deficiente El buen lector tiene a mano y consulta con frecuencia el diccionario. Si el vocabulario es escaso habrá textos en los que descartamos gran cantidad de palabras y expresiones que harán que nuestra lectura sea lenta. Es un círculo cerrado: hasta que no se empiece a usar con regularidad el diccionario no se ampliará el vocabulario y la lectura no será todo lo eficaz que debiera.

Modo de evaluar la capacidad lectora de una persona.

A la hora de evaluar la lectura, se pueden diferenciar dos aspectos. Ambos son importantes y hay que tenerlos en cuenta en la misma medida a la hora de valorar la forma de leer.

a. Velocidad lectora.- En nuestra cultura, la lectura se realiza de izquierda a derecha. En este proceso, el principal órgano lector es el ojo. Sin embargo, el ojo no se desliza de forma continua, sino que se mueve dando breves saltos. Estas breves detenciones se denominan “fijaciones”. El buen lector hace fijaciones amplias. En cada una de ellas capta con claridad cuatro o cinco letras y percibe otras palabras no tan claras, pero que nuestro cerebro sí reconoce y capta. Se trata de conseguir, por tanto, que el ojo capte, en una sola fijación, el mayor número posible de palabras.

Para ello se utilizan diversas técnicas:

- Ampliación del campo de percepción visual.
- Deslizamiento de la vista por la parte superior de las palabras.
- Supresión de la percepción de espacios.

b. Comprensión lectora.- Comprender es entender el significado de algo. Es decir, entender tanto las ideas principales como las ideas secundarias de un texto. Por tanto, se debe entender el significado explícito como aquellas que expresan el mensaje de fondo que el autor quiere comunicar. Para poder distinguir la idea principal de un texto hay que prestar mucha atención a la palabra clave que más se repite y a sus sinónimos, que a menudo se reúnen bajo el mismo concepto semántico. Además, la idea principal es imprescindible. Si se suprime, el sentido global del párrafo queda incompleto. Para poder distinguir la idea secundaria hay que tener en cuenta que si la eliminamos, el párrafo no pierde su contenido esencial. Estas ideas suelen ser repeticiones de la idea principal, pero con diferentes palabras. Su función es apoyar el mensaje clave. Explicarlo y acompañarlo, para reforzar más su comprensión.

Técnicas para mejorar la comprensión lectora:

- Leer las ideas, captar el sentido del texto. No leer las palabras.
- Aumentar el vocabulario. Usar el diccionario, leer los gráficos, los esquemas, las ilustraciones.
- Archivar el conocimiento previo sobre el tema que aborda el texto.

DIMENSIONES

Se estudia la variable hábitos de estudio separándola en cuatro dimensiones: preferencias de lectura, frecuencia de lectura, motivación a la lectura y comprensión lectora.

PREFERENCIAS DE LECTURA

Las preferencias de lectura se refieren a los gustos o predilección por parte de los lectores por algún género, tipo o clase de lectura. Lo cual es fundamental conocer en un estudio sobre hábitos de lectura, debemos conocer las preferencias de los alumnos ingresantes para poder proponerles lecturas acordes a su preferencia y no les resulte tedioso su cumplimiento.

La preferencia lectora de los adultos jóvenes constituye un mercado potencial para la industria periodística, si se les logra atraer en forma masiva. Los periódicos han patrocinado muchos programas escolares para atraer a lectores jóvenes y lograr que tomen conciencia del sentido y funciones del periódico (Fernández, 2001).

FRECUENCIA DE LECTURA

Se entiende por frecuencia a la continua repetición de la lectura. De acuerdo a estudios realizados en el Perú y en el mundo, se pueden tomar como base de medición los siguientes puntos:

- A considerarse frecuentes:

Si la lectura es:

- Todos o casi todos los días
- Una o dos veces por semana

- Se consideran ocasionales:

Si la lectura es:

- Una vez al mes
- Alguna vez al trimestre

- Considerados como no lectores:

Si la lectura es:

- Casi nunca

- Nunca.

Otro factor relativo a la frecuencia lectora es el tiempo o cantidad de horas dedicadas a la lectura. Para medir este periodo se utilizan los siguientes formatos:

- Considerados como frecuentes
 - De 3 a 5 horas
 - Más de 5 horas
- Como ocasionales si responden:
 - De 1 a 3 horas
- Y como no lectores si su respuesta es:
 - Menos de 1 hora

MOTIVACIÓN A LA LECTURA

La motivación lectora es multifacética (Guthrie, Contextos para el compromiso y la motivación hacia la lectura, 2000), multidimensional (Guthrie, y otros, 2006) y, por lo mismo, diferente para cada lector (Guthrie, Contextos para el compromiso y la motivación hacia la lectura, 2000). Es uno de los factores afectivos relacionados con la lectura (Irwin, 2003), pero no es un factor aislado, sino que se relaciona con todos los otros factores de la lectura para promoverlos o estancarlos porque es ella quien está detrás de la decisión de leer o no leer. Comprenderla es una tarea prioritaria en el trabajo de la motivación a la lectura de los adolescentes en edad escolar.

Etimológicamente, la palabra motivación viene del verbo latino *movere*, que significa mover, empujar, dirigir en una dirección. (Pintrich & Schunck, 1996) Afirman que, en el sentido común, las ideas sobre la motivación están siempre relacionadas con algo que mantiene a la persona dirigida hacia algo, en movimiento, y como una fuerza que ayuda a realizar la conducta. (Hidi & Ainley, 2002) Definen la motivación como el mecanismo psicológico que determina la dirección, intensidad y persistencia de la actividad individual de los sujetos. Sugiere también que la motivación explica los procesos previos a la toma de decisiones, la persistencia y la intensidad de la orientación hacia metas.

Se ha escrito mucho sobre qué es la motivación, qué la afecta, cómo operan los procesos motivacionales, qué efectos tiene sobre el aprendizaje y el rendimiento y cómo puede ser potenciada. El concepto de motivación se define de manera muy similar entre investigadores, pero con palabras diferentes. Se podrían enumerar algunas ideas comunes que es importante rescatar al tratar de definir este concepto: la motivación es un proceso, está dirigido a metas, y tiene que ver con la instigación y el mantenimiento de conductas físicas (esfuerzo, persistencia y otras acciones) y/o mentales (planeamiento, práctica, organización, monitoreo, toma de decisiones, solución de problemas y evaluación del progreso) (Pintrich & Schunck, 1996).

En el contexto académico, la motivación es importante porque afecta los aprendizajes nuevos y el rendimiento de las habilidades, estrategias y conductas aprendidas previamente, lo que tiene implicancias muy importantes para la escolaridad. La motivación puede influir en qué, cuándo y cómo se aprende y tiene una relación recíproca con el aprendizaje y el rendimiento. Así como la motivación influye sobre estos resultados, lo que la persona hace cuando está motivada influye, a su vez, sobre la motivación (Pintrich & Schunck, 1996).

Para (Guthrie, Bennet, & Mc Gough, Instrucción para la lectura orientada por conceptos: un curriculum integrado para desarrollar motivación y estrategias de lectura, 1997), la motivación lectora estaría compuesta por las razones para leer que las personas se dan a sí mismas que hacen que se activen las operaciones cognitivas que permiten realizar la adquisición de conocimiento, disfrutar la actividad lectora, realizar actividades relacionadas con lo leído y participar en intercambios sociales relacionados con la lectura realizada.

Desde una perspectiva más educativa, (Yubero, 1996) define la motivación hacia la lectura como un proceso de aprendizaje intencionalmente educativo cuyo objetivo final sería la autodedicación hacia la lectura que hará al sujeto desarrollar el hábito lector y que tendrá como objetivos secundarios conseguir una actividad lectora continuada, propiciar una lectura voluntaria y divertida, estimular una actividad interpretativa y crítica ante el texto y hacer descubrir el placer por la lectura.

Al igual que con la motivación en general, la motivación lectora también tiene un aspecto extrínseco y otro intrínseco y pueden cambiar en el tiempo, en su intensidad y en el número de motivos involucrados en función de la situación y de la disposición del lector. (Guthrie, Bennet, & Mc Gough, Instrucción para la lectura orientada por conceptos: un curriculum integrado para desarrollar motivación y estrategias de lectura, 1997) Sugieren que las motivaciones para la lectura que son más intrínsecas (curiosidad, disfrute estético, reto lector, autoeficacia, etc.) pueden aumentar en intensidad y número a través del tiempo mientras una persona se vuelve un lector más activo. De manera inversa, las motivaciones extrínsecas (cumplimiento de metas, notas, reconocimiento) decrecerán en intensidad en este lector que se vuelve más activo al tiempo que las intrínsecas aumentarán. Esto hace concluir a (Guthrie, Taboada, & Shular, 2009) que las motivaciones internas para la lectura tienen importantes implicaciones en la comprensión lectora y que esto hace que la motivación deba ser considerada explícitamente en la instrucción que es diseñada para la elevar los niveles de comprensión lectora.

COMPRESIÓN DE LECTURA

El proceso de comprensión de lectura, tradicionalmente ha sido concebido como la extracción del significado transmitido por el texto. Según la comprensión es la generación de un significado para el lenguaje escrito, estableciendo relaciones con los conocimientos previos y los recuerdos de experiencia (Wittrock, 1981).

La comprensión de lectura implica la construcción de ideas a partir de conceptos preexistentes. La comprensión es el uso del conocimiento previo para crear nuevo significado. Proceso en el que el lector construye ideas a partir de conceptos que ya existen y los relaciona en su pensamiento de manera crítica de acuerdo a sus recuerdos y experiencias (Adams & Bruce, 1985).

La comprensión consiste en relacionar lo que estamos atendiendo en el mundo con lo que ya tenemos en nuestra cabeza. Además señala que la base de la comprensión es la anticipación. Las anticipaciones son preguntas que le hacemos al mundo y la comprensión es el hecho de respondernos a esas preguntas (Smith, 1971).

Se distinguen tres niveles de comprensión lectora que tomaremos como base en nuestra investigación:

1. Nivel inferencial (formulación de conclusiones):

Es en el que, a partir de la información obtenida mediante la lectura, se orienta a la formulación de conclusiones propias acerca de lo leído. La deducción es una de las principales características de este nivel de comprensión.

2. Nivel de comprensión literal (reproducción de la información)

La comprensión de la lectura se origina a partir de lo que el texto enuncia, sin que intervengan juicios valorativos ni personales acerca de lo leído. Es un nivel de reproducción de la información sin ir más allá del texto.

3. Nivel de apreciación (apreciación personal)

En este el lector manifiesta sus impresiones personales acerca de lo leído. Involucra el interés que el texto despertó en el lector, en relación con sus preferencias y motivaciones personales.

2.3 Definición de términos básicos

CARRERA O ESCUELA PROFESIONAL

Estudios superiores que habilitan para el ejercicio de una profesión. La carrera profesional universitaria es el proceso mediante el cual se forma un profesional y está constituido por cuatro subprocesos: enseñanza-aprendizaje, investigación formativa, extensión universitaria y proyección social (CONEAU, 2009).

COMPRENSIÓN

Facultad del ser humano o facilidad para percibir las cosas y tener una idea clara de ellas. Acción de comprender, y significa el hecho de haber entendido, en contexto, las implicaciones de una cuestión determinada; es decir, la capacidad de entender algo. Sin embargo, aislándonos del concepto cerrado de comprensión, podemos decir que la comprensión es algo más amplio, y que aunque en cierto aspecto se necesita de la memoria y de la inteligencia, la capacidad de comprensión implica aprehensión unitotal del

fenómeno o cosa que se desea entender a fondo (y esto necesariamente nos hará hablar de niveles de comprensión).

DESINTERÉS

Actitud que se muestra ante un tema que no es agradable al emisor.

ESTUDIANTE

Según la (Ley Universitaria 30220, 2014), son estudiantes universitarios de pregrado quienes habiendo concluido los estudios de educación secundaria, han aprobado el proceso de admisión a la universidad, han alcanzado vacante y se encuentran matriculados en ella. Los estudiantes de los programas de posgrado, de segunda especialidad así como de los programas de educación continua, son quienes han aprobado el proceso de admisión y se encuentran matriculados.

FRECUENCIA

Frecuencia es una magnitud que mide el número de repeticiones por unidad de tiempo de cualquier fenómeno o suceso periódico.

Para calcular la frecuencia de un suceso, se contabilizan un número de ocurrencias de este teniendo en cuenta un intervalo temporal, luego estas repeticiones se dividen por el tiempo transcurrido.

HÁBITO

Manera de actuar adquirida por la repetición regular de un mismo tipo de acto o por el uso reiterado y regular de una cosa. Facilidad de hacer una cosa, que se adquiere con la práctica.

INGRESANTE

Son estudiantes universitarios que cursan el primer ciclo de estudios universitarios, han concluido los estudios de educación secundaria, han aprobado el proceso de admisión a la universidad, han alcanzado vacante y se encuentran matriculados en ella.

JÓVENES

Son las personas que se encuentran en la etapa entre la infancia y la madurez.

LECTURA

La lectura es un proceso de aprehensión de algún tipo de información almacenada en un soporte y transmitida mediante ciertos códigos, como el lenguaje.

MOTIVACIÓN

Esta es considerada como un estado interno de activación, provocado por algún estímulo que altera la conducta y la dirige hacia una meta. Está estrechamente asociada a la emoción, porque la primera se refiere a tratar de lograr la meta y la segunda al residuo final, es decir, la consecución o no de esta meta.

PREFERENCIA

Circunstancia de preferir o de ser preferida por alguien una persona o cosa sobre otras personas o cosas. Asume una elección real o imaginaria entre ciertas alternativas y la posibilidad de ordenarlas. Más generalmente, puede verse como una fuente de la motivación.

UNIVERSIDAD

Como lo indica la Ley Universitaria vigente (Ley Universitaria 30220, 2014), La universidad es una comunidad académica orientada a la investigación y a la docencia, que brinda una formación humanista, científica y tecnológica con una clara conciencia de nuestro país como realidad multicultural. Adopta el concepto de educación como derecho fundamental y servicio público esencial. Está integrada por docentes, estudiantes y graduados.

Son funciones de la universidad (artículo 7):

- Formación profesional.
- Investigación.
- Extensión cultural y proyección social.
- Educación continua.
- Contribuir al desarrollo humano.
- Las demás que le señala la Constitución Política del Perú, la ley, su estatuto y normas conexas.

UTEA

Universidad Tecnológica de los Andes. Es una institución educativa superior, autónoma, democrática y descentralizada, con personería jurídica de derecho privado y sin fines de lucro, ubicada en Apurímac, con 37 años de fundación, gestada por el pueblo abanquino con el fin primordial e ineludible de promover el desarrollo humano sostenible y mejores condiciones de vida cultural, económica y social en esta región y en el país.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

Se presentan a continuación los resultados de la investigación, para lo cual se ha convenido dividirlos en dos partes:

Para la parte descriptiva se presenta la información general, preferencia, frecuencia, motivación y comprensión lectora recopilada a través del cuestionario sobre hábitos de lectura; haciendo un análisis en base a las tablas y gráficos elaborados.

Posteriormente en base a estos resultados se realiza la contrastación de hipótesis, de cuyos resultados se hace el correspondiente análisis.

3.1 Descripción de hábitos de lectura

Se presenta un análisis descriptivo realizado en base a los datos obtenidos de la aplicación de la encuesta sobre hábitos de lectura a los estudiantes ingresantes a la escuela profesional de Derecho en el semestre 2015-II.

DATOS GENERALES

1.- Edad

Tabla 2 Edad de los ingresantes

Edad	
Media	19.88
Mediana	19.00
Moda	18.00
Desviación estándar	3.74
Varianza	14.01

Fuente: Cuestionario sobre hábitos de lectura a ingresantes de Derecho

Análisis e Interpretación:

Se muestra que el promedio de edades de los alumnos ingresantes es 19.88 años, la edad más común es de 18 años, y el promedio de variabilidad de las edades con respecto al promedio es de 3.74 años.

2.- Sexo

Tabla 3 Sexo de los ingresantes

Sexo		
	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	23	53.5
Masculino	20	46.5
Total	43	100.0

Fuente: Cuestionario sobre hábitos de lectura a ingresantes de Derecho

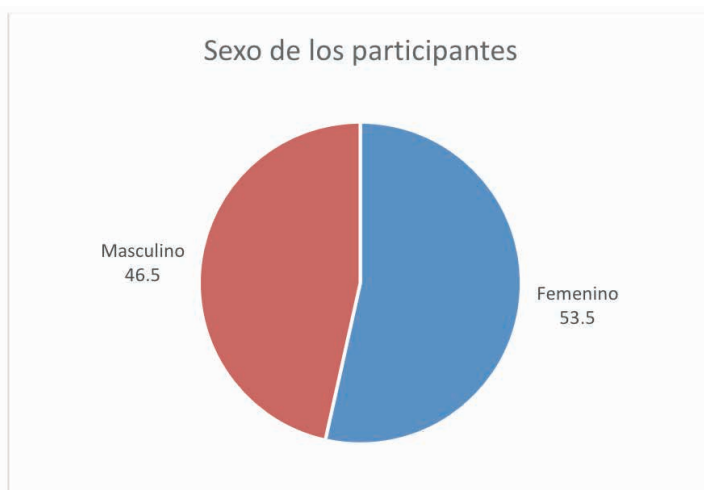


Figura 1 Sexo de los participantes

Fuente: Tabla 3 Sexo de los ingresantes

Análisis e Interpretación:

Observamos que la cantidad de mujeres es ligeramente mayor a la de los varones, de los 43 ingresantes a Derecho durante el semestre académico 2015-II.

3.- Colegio de procedencia

Tabla 4 Colegio de procedencia

Colegio Procedencia		
	Frecuencia	Porcentaje
Estatal	31	72.1
Particular	9	20.9
Para-Estatal	3	7.0
Otro	0	0.0
Total	43	100.0

Fuente: Cuestionario sobre hábitos de lectura a ingresantes de Derecho

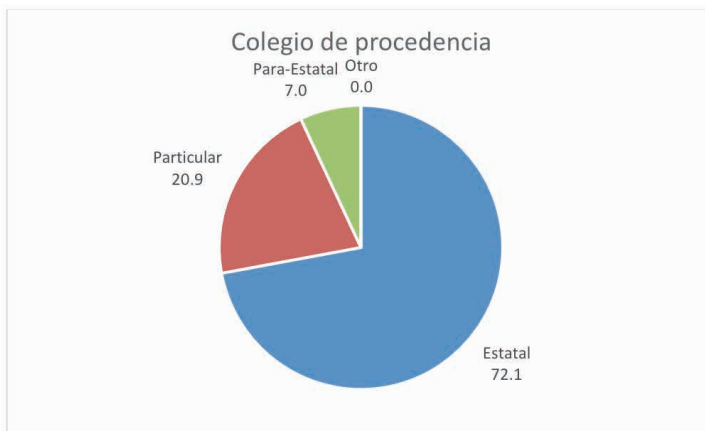


Figura 2 Colegio de procedencia

Fuente: Tabla 4 Colegio de procedencia

Análisis e Interpretación:

Con respecto al colegio del que vienen los ingresantes, la gran mayoría viene de un colegio estatal (72.1%), luego el 20.9% proviene de un colegio particular y un 7% de un colegio paraestatal.

4.- Rendimiento escolar

Tabla 5 Rendimiento escolar

Rendimiento escolar		
	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	3	7.0
Medio	30	69.8
Alto	10	23.3
Total	43	100.0

Fuente: Cuestionario sobre hábitos de lectura a ingresantes de Derecho

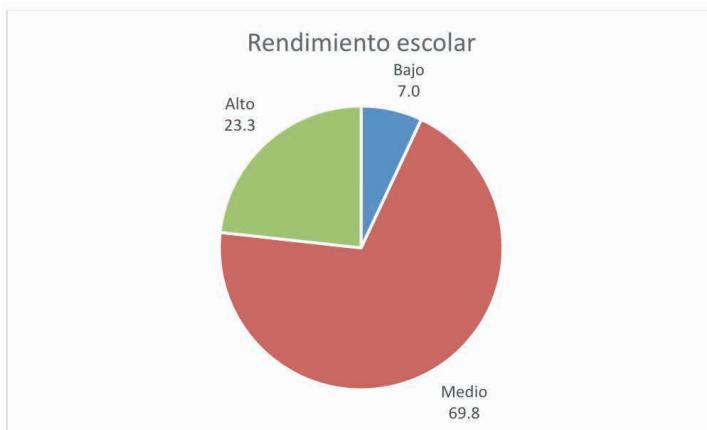


Figura 3 Rendimiento escolar

Fuente: Tabla 5 Rendimiento escolar

Análisis e Interpretación:

Con respecto al rendimiento escolar casi un 70% considera que su rendimiento fue medio, un 23% que su rendimiento fue alto y sólo un 7% considera que su rendimiento fue bajo.

5.- Estado civil

Tabla 6 Estado civil

Estado civil		
	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	40	93.0
Casado	0	0.0
Conviviente	3	7.0
Viudo	0	0.0
Total	43	100.0

Fuente: Cuestionario sobre hábitos de lectura a ingresantes de Derecho

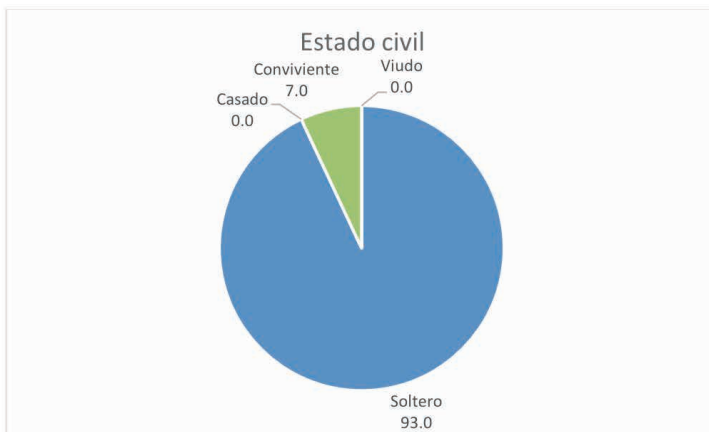


Figura 4 Estado civil

Fuente: Tabla 6 Estado civil

Análisis e Interpretación:

Observamos que en su mayoría los estudiantes ingresantes son solteros.

6.- ¿Con quién vives?

Tabla 7 ¿Con quién vives?

¿Con quién vives?		
	Frecuencia	Porcentaje
Con mis padres	30	69.8
Sólo	6	14.0
Con familiares	6	14.0
Con amigos	0	0.0
Otro	1	2.3
Total	43	100.0

Fuente: Cuestionario sobre hábitos de lectura a ingresantes de Derecho

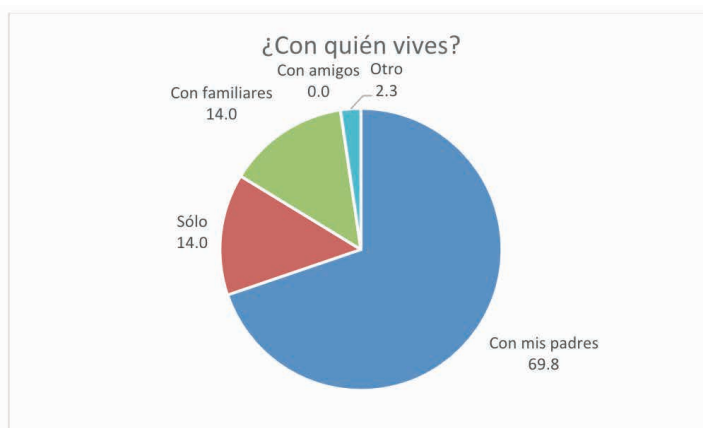


Figura 5 ¿Con quién vives?

Fuente: Tabla 7 ¿Con quién vives?

Análisis e Interpretación:

La mayor parte de los ingresantes vive con sus padres, un 14% vive sólo y el mismo porcentaje vive con familiares.

7.- Situación laboral

Tabla 8 Situación laboral

Situación laboral		
	Frecuencia	Porcentaje
No trabajo	20	46.5
Si trabajo esporádicamente	14	32.6
Si trabajo a tiempo parcial	9	20.9
Si trabajo a tiempo completo	0	0.0
Total	43	100.0

Fuente: Cuestionario sobre hábitos de lectura a ingresantes de Derecho

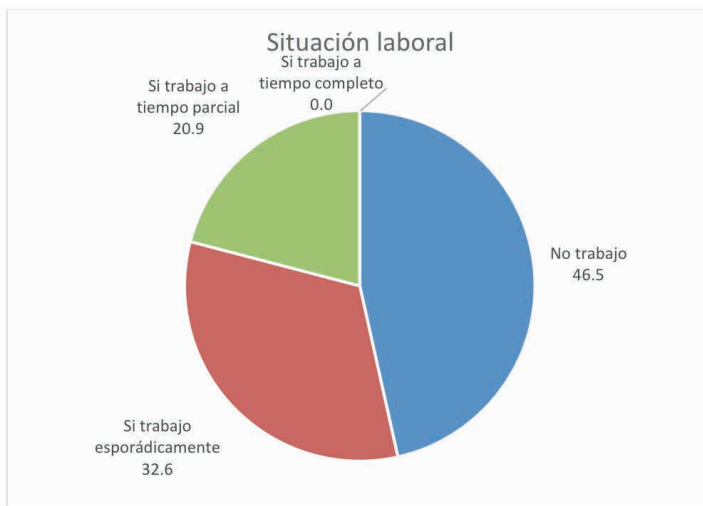


Figura 6 Situación laboral

Fuente: Tabla 8 Situación laboral

Análisis e Interpretación:

Se observa que casi la mitad de ingresantes no trabaja por lo que tienen mayor tiempo para el estudio, un tercio aproximadamente trabaja esporádicamente y el resto trabaja a tiempo parcial.

PREFERENCIAS DE LECTURA

8.- ¿Te gusta leer?

Tabla 9 ¿Te gusta leer?

¿Te gusta leer?		
	Frecuencia	Porcentaje
Si	40	93.0
No	3	7.0
Total	43	100.0

Fuente: Cuestionario sobre hábitos de lectura a ingresantes de Derecho

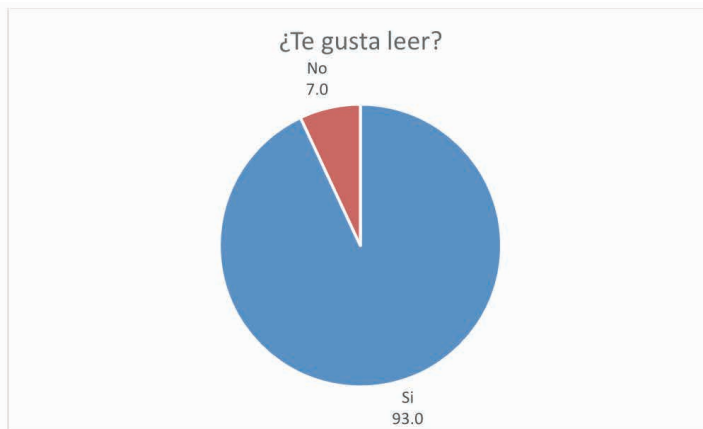


Figura 7 ¿Te gusta leer?

Fuente: Tabla 9 ¿Te gusta leer?

Análisis e Interpretación:

El gusto por la lectura se manifiesta en la mayoría de los ingresantes sin embargo una minoría no le agrada la lectura.

9.- Formato preferido

Tabla 10 Formato preferido

Formato preferido		
	Frecuencia	Porcentaje
Textos impresos en papel	28	65.1
Material audiovisual	6	14.0
Textos en internet	5	11.6
Archivos digitales	2	4.7
Otro	2	4.7
Total	43	100.0

Fuente: Cuestionario sobre hábitos de lectura a ingresantes de Derecho

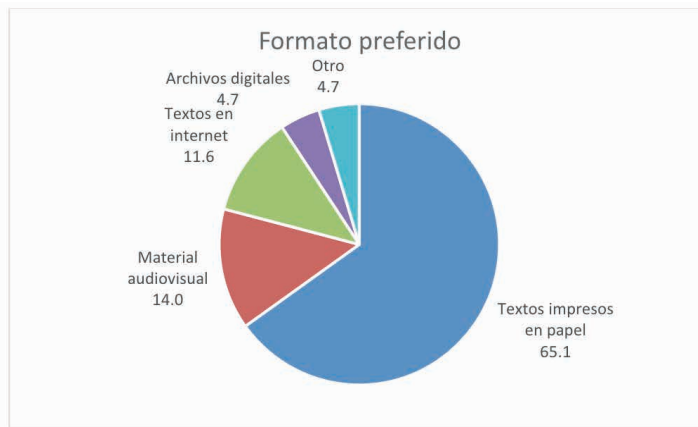


Figura 8 Formato preferido

Fuente: Tabla 10 Formato preferido

Análisis e Interpretación:

Con respecto al formato preferido de los ingresantes para la lectura, se comprueba que más de la mitad prefiere los clásicos libros impresos en papel, y en cantidades menores prefieren material audiovisual, textos en internet y archivos digitales.

10.- Tipo preferido

Tabla 11 Tipo preferido

Tipo preferido		
	Frecuencia	Porcentaje
Obras literarias	15	34.9
Libros de texto sobre otros temas	11	25.6
Libros de texto relacionados a su profesión	10	23.3
Periódicos	3	7.0
Enciclopedias o diccionarios	2	4.7
Revistas	0	0.0
Pasquines o cómics	0	0.0
Otro	2	4.7
Total	43	100.0

Fuente: Cuestionario sobre hábitos de lectura a ingresantes de Derecho

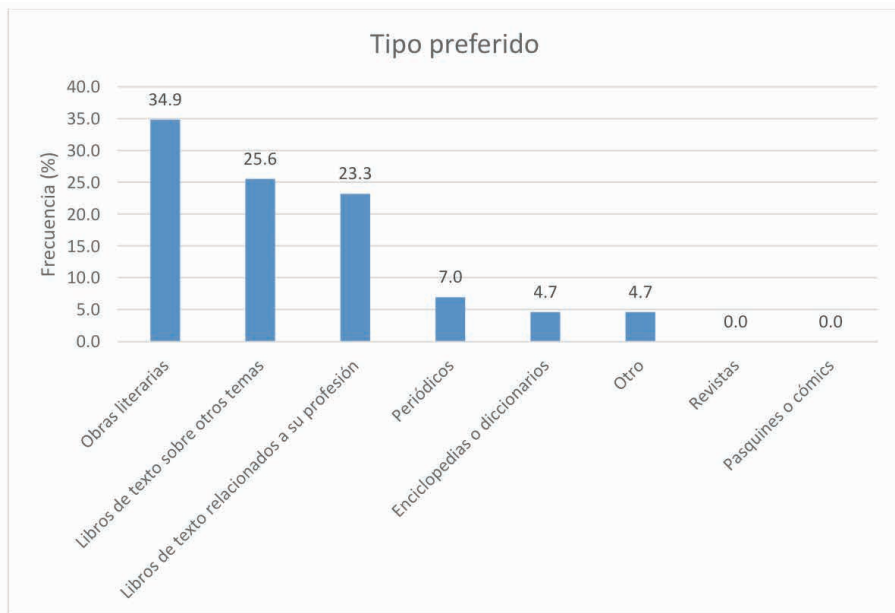


Figura 9 Tipo preferido

Fuente: Tabla 11 Tipo preferido

Análisis e Interpretación:

Observamos que un 35% prefiere leer material de tipo obra literaria, 25.6% prefiere libros de texto sobre otros temas, 23.3% libros relacionados a su profesión, 7% periódicos, 4.7% enciclopedias y diccionarios y 4.7% otros tipos de material.

11.- Tema preferido

Tabla 12 Tema preferido

Tema preferido		
	Frecuencia	Porcentaje
Historia	11	25.6
Política	10	23.3
Otro	7	16.3
Salud y alimentación	4	9.3
Ciencia Ficción	3	7.0
Tecnología	2	4.7
Cultura	2	4.7
Deportes	1	2.3
Arte	1	2.3
Meteorología	1	2.3
Horóscopo	1	2.3
Economía	0	0.0
Empleo	0	0.0
Farándula	0	0.0
Moda	0	0.0
Sociedad	0	0.0
Humor	0	0.0
Total	43	100.0

Fuente: Cuestionario sobre hábitos de lectura a ingresantes de Derecho

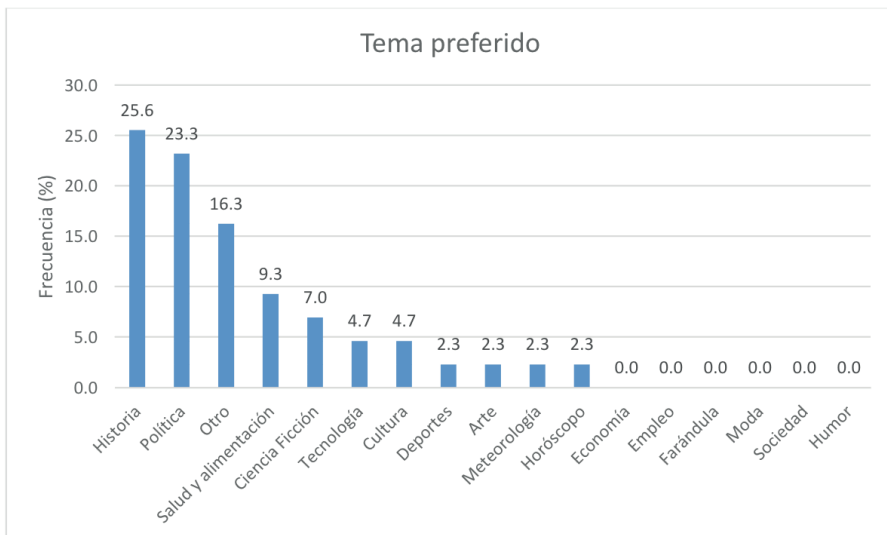


Figura 10 Tema preferido

Fuente: Tabla 12 Tema preferido

Análisis e Interpretación:

Se observa que la mayoría de los ingresantes prefieren leer temas históricos 25.6%, luego prefieren los temas políticos 23.3%, otros temas no contemplados en el cuestionario 16.3%, luego le siguen temas como salud y alimentación, ciencia ficción, tecnología, cultura, deportes, arte, meteorología y horóscopo respectivamente.

12.- Uso de la biblioteca

Tabla 13 Uso de la biblioteca

Uso biblioteca		
	Frecuencia	Porcentaje
Si	13	30.2
No	30	69.8
Total	43	100.0

Fuente: Cuestionario sobre hábitos de lectura a ingresantes de Derecho



Figura 11 Uso de la biblioteca

Fuente: Tabla 13 Uso de la biblioteca

Análisis e Interpretación:

En cuanto al uso de la biblioteca se observa que aproximadamente el 70% no la usa, mientras sólo el 30% hace uso de esta.

FRECUENCIA DE LECTURA

13.- Frecuencia de lectura

Tabla 14 Frecuencia de lectura

Frecuencia		
	Frecuencia	Porcentaje
Todos o casi todos los días	14	32.6
Una o dos veces a la semana	22	51.2
Una o dos veces cada quince días	4	9.3
Una o dos veces al mes	3	7.0
Total	43	100.0

Fuente: Cuestionario sobre hábitos de lectura a ingresantes de Derecho

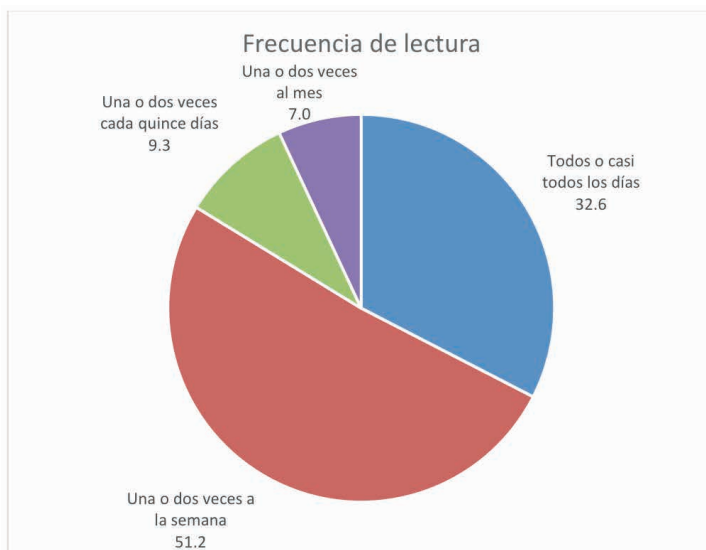


Figura 12 Frecuencia de lectura

Fuente: Tabla 14 Frecuencia de lectura

Análisis e Interpretación:

Se observa que casi un tercio de los ingresantes lee todos o casi todos los días, aproximadamente la mitad lee una o dos veces por semana, 9% lee una o dos veces cada quince días y un 7% lee una o dos veces al mes.

14.- Horas de lectura semanales

Tabla 15 Horas semanales de lectura

Horas semanales		
	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 1 hora	17	39.5
De 1 a 3 horas	19	44.2
De 3 a 5 horas	4	9.3
Más de 5 horas	3	7.0
Total	43	100.0

Fuente: Cuestionario sobre hábitos de lectura a ingresantes de Derecho

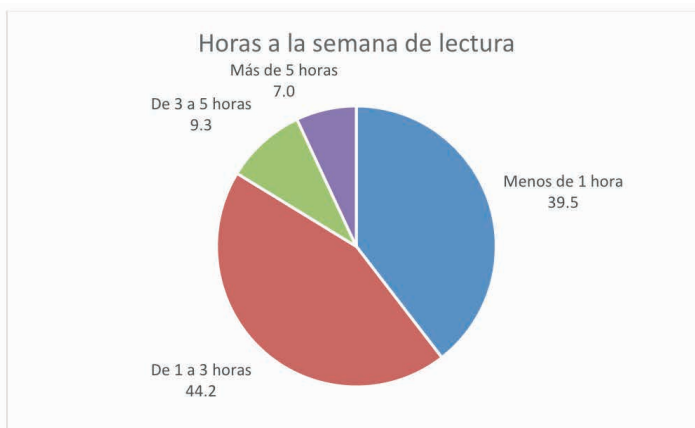


Figura 13 Horas de lectura semanales

Fuente: Tabla 15 Horas semanales de lectura

Análisis e Interpretación:

El 39.5% de los ingresantes afirman leer menos de 1 hora a la semana, el 44.2% lee de 1 a 3 horas semanales, el 9.3% lee de 3 a 5 horas semanales y un 7% lee más de 5 horas a la semana.

15.- Tiempo transcurrido desde la lectura del último libro

Tabla 16 Tiempo desde la lectura del último libro

Tiempo último libro		
	Frecuencia	Porcentaje
Hace menos de un mes	23	53.5
Hace menos de seis meses	10	23.3
Hace menos de un año	1	2.3
Hace más de un año	6	14.0
Nunca leí un libro completo	3	7.0
Total	43	100.0

Fuente: Cuestionario sobre hábitos de lectura a ingresantes de Derecho



Figura 14 Tiempo desde la lectura del último libro

Fuente: Tabla 16 Tiempo desde la lectura del último libro

Análisis e Interpretación:

El 53.3% manifiesta que leyó el último libro hace menos de un mes, el 23.3% afirma que fue hace menos de seis meses, el 2.3% dice que fue hace menos de un año, el 14% dice que fue hace más de un año y el 7% manifiesta nunca haber leído un libro completo.

COMPRESIÓN DE LECTURA

16.- Cantidad de veces que lee para entender un texto

Tabla 17 Cantidad de veces que lee para entender un texto

Veces lectura para entender		
	Frecuencia	Porcentaje
Sólo una vez	6	14.0
Dos o tres veces	36	83.7
Cuatro veces o más	1	2.3
Total	43	100.0

Fuente: Cuestionario sobre hábitos de lectura a ingresantes de Derecho



Figura 15 Cantidad de veces que lee para entender un texto

Fuente: Tabla 17 Cantidad de veces que lee para entender un texto

Análisis e Interpretación:

Sobre la pregunta que pretende conocer cuántas veces tienen que leer los ingresantes un texto para poderlo entender se obtuvieron los siguientes datos: el 14% dice leer una sola vez, la gran mayoría 83.7% lee dos o tres veces y un 2.3% lee de cuatro veces a más.

17.- Motivo por el que repite una lectura

Tabla 18 Cuando repite una lectura ¿Por qué lo hace?

Motivo repetición lectura		
	Frecuencia	Porcentaje
Por querer comprender mejor la lectura	27	62.8
Por falta de concentración	9	20.9
Por no conocer el tema	4	9.3
Por la redacción complicada o palabras difíciles	3	7.0
Por tener que memorizar datos	0	0.0
Otro	0	0.0
Total	43	100.0

Fuente: Cuestionario sobre hábitos de lectura a ingresantes de Derecho

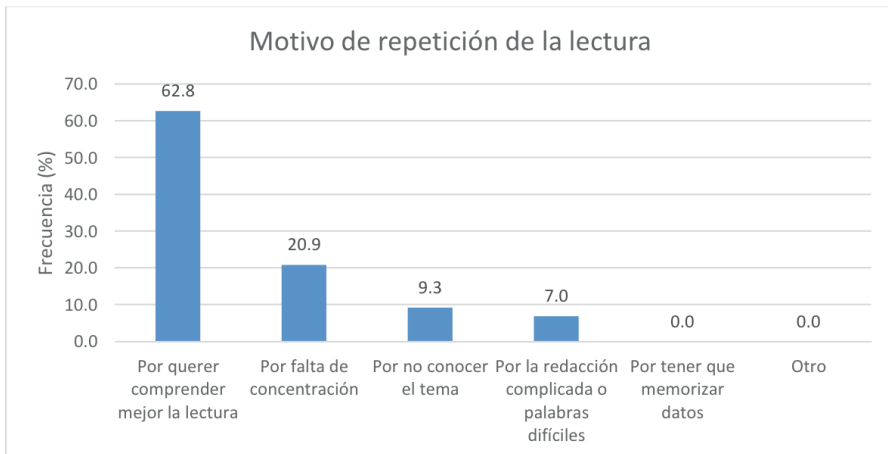


Figura 16 Cuando repite una lectura ¿Por qué lo hace?

Fuente: Tabla 18 Cuando repite una lectura ¿Por qué lo hace?

Análisis e Interpretación:

Para saber cuáles eran los motivos por los que repite una lectura se hizo esta pregunta a los ingresantes, la mayoría 62.8% señaló que lo hace por querer comprender mejor la lectura, el 20.9% lo hace por falta de concentración, el 9.3% lo hace por no conocer previamente el tema y el 7% por la redacción complicada o palabras difíciles en el texto.

18.- ¿Qué es lo que comprende o retiene más de la lectura?

Tabla 19 ¿Qué es lo que comprendes o retienes más de la lectura?

Comprendes o retienes mas		
	Frecuencia	Porcentaje
Los ejemplos, anécdotas o historias	17	39.5
Las palabras clave que resumen la lectura	13	30.2
Los conceptos, características o teorías	8	18.6
Las cifras, datos y estadísticas	3	7.0
Las ideas simples, vagas o generales	1	2.3
Otro	1	2.3
Total	43	100.0

Fuente: Cuestionario sobre hábitos de lectura a ingresantes de Derecho

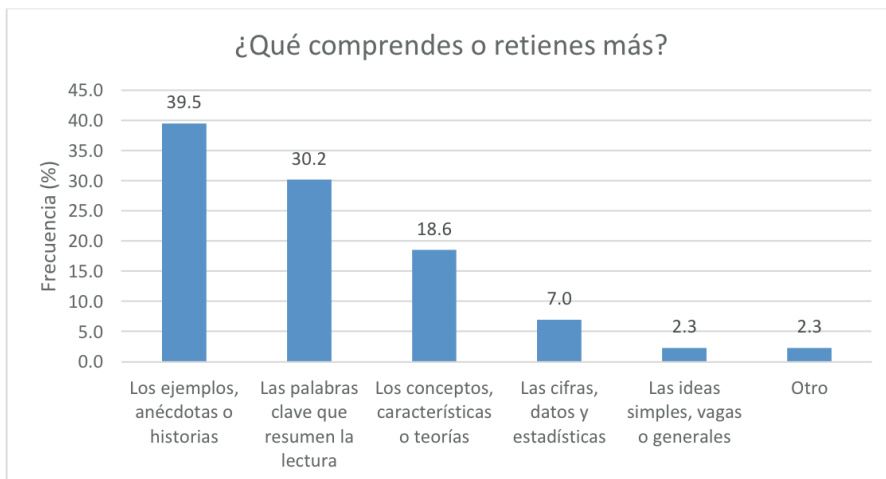


Figura 17 ¿Qué es lo que comprendes o retienes más de la lectura?

Fuente: Tabla 19 ¿Qué es lo que comprendes o retienes más de la lectura?

Análisis e Interpretación:

Los ingresantes responden que lo que más retienen de una lectura son en un 39.5% los ejemplos, anécdotas o historias; en un 30.2% las palabras clave; en un 18.6% los conceptos, características o teorías; en un 7% las cifras, datos y estadísticas y en un 2.3% las ideas simples, vagas o generales.

19.- Nivel de comprensión lectora

Tabla 20 ¿Cómo consideras tu nivel de comprensión lectora?

Nivel de comprensión lectora		
	Frecuencia	Porcentaje
BÁSICO	14	32.6
INTERMEDIO	26	60.5
SUPERIOR	3	7.0
TOTAL	43	100.0

Fuente: Cuestionario sobre hábitos de lectura a ingresantes de Derecho

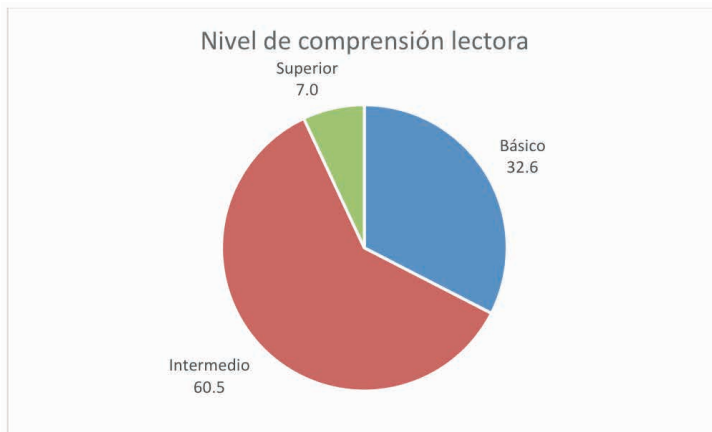


Figura 18 ¿Cómo consideras tu nivel de comprensión lectora?

Fuente: Tabla 20 ¿Cómo consideras tu nivel de comprensión lectora?

Análisis e Interpretación:

Ante la pregunta ¿Cómo consideras tu nivel de comprensión lectora? Los ingresantes respondieron en su mayoría 60% que su nivel es Intermedio, mientras un 32.6% se autoevalúa con un nivel Básico y un 7% dice tener un nivel Superior.

20.- ¿Qué hace con la información que lee?

Tabla 21 ¿Qué hace con la información que lee?

¿Qué haces con la información que lees?		
	Frecuencia	Porcentaje
La analizo e interpreto	24	55.8
La pongo en práctica	10	23.3
Sólo la leo	3	7.0
La memorizo	3	7.0
Otro	3	7.0
Total	43	100.0

Fuente: Cuestionario sobre hábitos de lectura a ingresantes de Derecho



Figura 19 ¿Qué hace con la información que lee?

Fuente: Tabla 21 ¿Qué hace con la información que lee?

Análisis e Interpretación:

Se pretende conocer la utilidad que los ingresantes le dan a lo leído y se observa que el 55.8% la analiza e interpreta, el 23.3% la pone en práctica, el 7% solo lee y no le da utilidad, el 7% la memoriza y por último otro 7% le da otras utilidades.

21.- Técnicas de lectura

Tabla 22 Técnicas de lectura

Técnica de lectura		
	Frecuencia	Porcentaje
Si conozco pero no aplico	21	48.8
Si conozco y si aplico	13	30.2
No conozco	9	20.9
Total	43	100.0

Fuente: Cuestionario sobre hábitos de lectura a ingresantes de Derecho

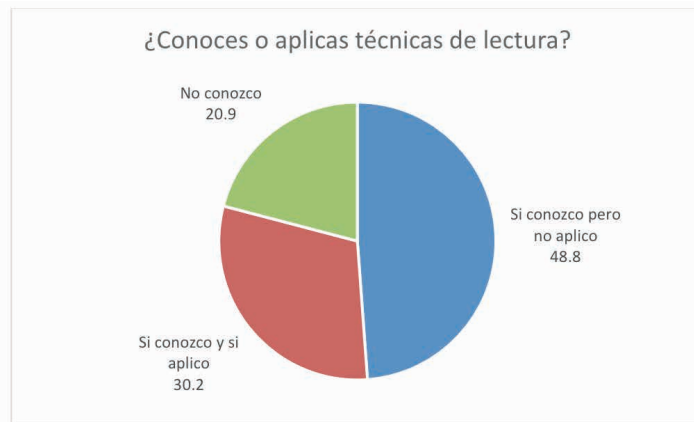


Figura 20 Técnicas de lectura

Fuente: Tabla 22 Técnicas de lectura

Análisis e Interpretación:

A la pregunta ¿Conoces y aplicas alguna técnica de lectura?, la gran mayoría 48.8% si conoce pero no aplica técnicas de lectura, el 30.2% si conoce y aplica técnicas y el 20.9% no conoce técnicas de lectura.

MOTIVACIÓN A LA LECTURA

22.- ¿Por qué lee?

Tabla 23 ¿Por qué lee?

¿Por qué lee?		
	Frecuencia	Porcentaje
Por iniciativa propia	40	95.2
Por obligación	2	4.8
Total	42	100.0

Fuente: Cuestionario sobre hábitos de lectura a ingresantes de Derecho

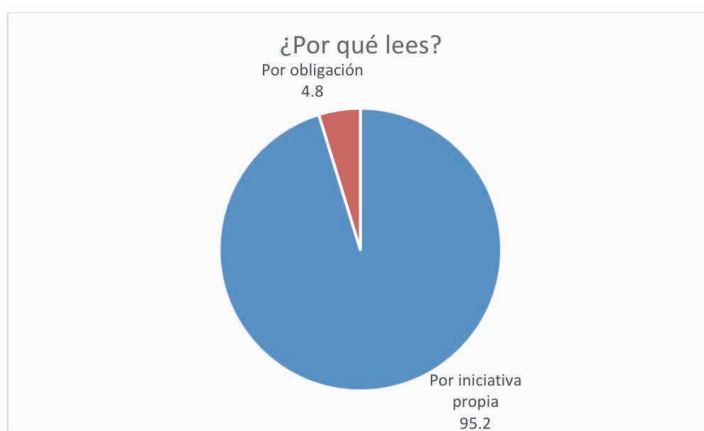


Figura 21 ¿Por qué lee?

Fuente: Tabla 23 ¿Por qué lee?

Análisis e Interpretación:

Esta pregunta se planteó para conocer la motivación de los ingresantes a la lectura y se propusieron dos alternativas: Leen por iniciativa propia 95.2% y Leen por obligación 4.8%. Evidenciando que en su gran mayoría los alumnos ingresantes a Derecho leen por iniciativa en vez de leer por obligación.

23.- ¿Para qué lee?

Tabla 24 ¿Para qué lee?

¿Para qué lees?		
	Frecuencia	Porcentaje
Para cumplir las exigencias académicas	4	9.3
Para aumentar mis conocimientos	30	69.8
Para entretenerme	4	9.3
Otro	5	11.6
Total	43	100.0

Fuente: Cuestionario sobre hábitos de lectura a ingresantes de Derecho

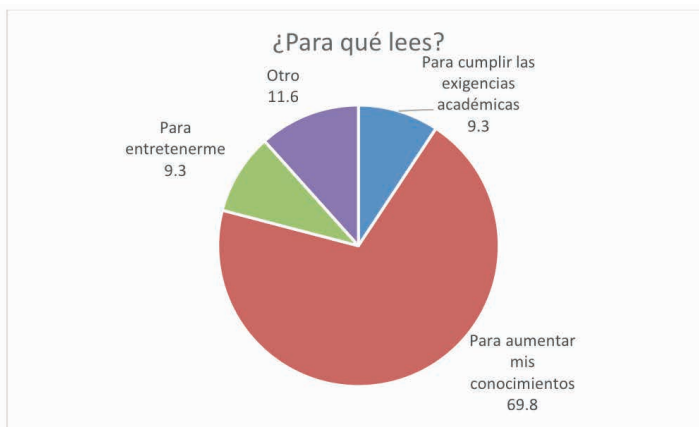


Figura 22 ¿Para qué lee?

Fuente: Tabla 24 ¿Para qué lee?

Análisis e Interpretación:

Observamos que el 69.8% lee para aumentar sus conocimientos, el 9.3% lee para entretenerse, el 9.3% lee para cumplir las exigencias académicas, finalmente un 11.6% lee para otras finalidades.

24.- Lugar donde le fomentaron la lectura

Tabla 25 Lugar donde le fomentaron la lectura

¿En qué lugar te fomentaron la lectura?		
	Frecuencia	Porcentaje
En casa	15	34.9
En el colegio	19	44.2
En la universidad	3	7.0
En algún grupo de lectura	1	2.3
Otro	5	11.6
Total	43	100.0

Fuente: Cuestionario sobre hábitos de lectura a ingresantes de Derecho

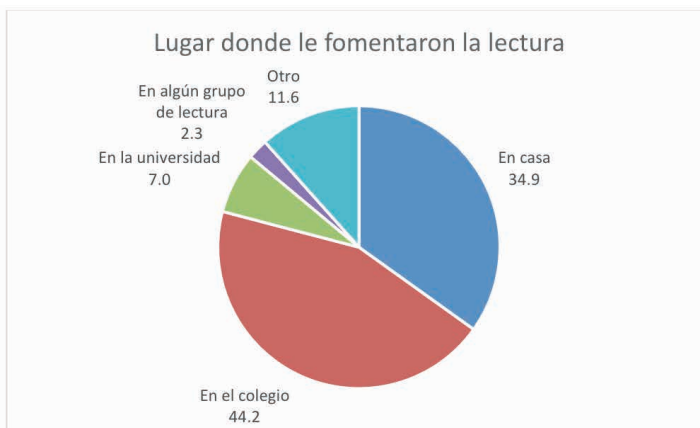


Figura 23 Lugar donde le fomentaron la lectura

Fuente: Tabla 25 Lugar donde le fomentaron la lectura

Análisis e Interpretación:

Los lugares donde le fomentaron la lectura a los ingresantes son en el colegio con un 44.2%, en casa con 34.9%, en la universidad 7%, en un grupo de lectura 2.3% y en otros lugares 11.6%.

25.- Lugar preferido para la lectura

Tabla 26 Lugar preferido para la lectura

Lugar favorito		
	Frecuencia	Porcentaje
Casa	14	32.6
Biblioteca	4	9.3
Ambientes de la Facultad	1	2.3
Aire libre	22	51.2
Otro	2	4.7
Total	43	100.0

Fuente: Cuestionario sobre hábitos de lectura a ingresantes de Derecho

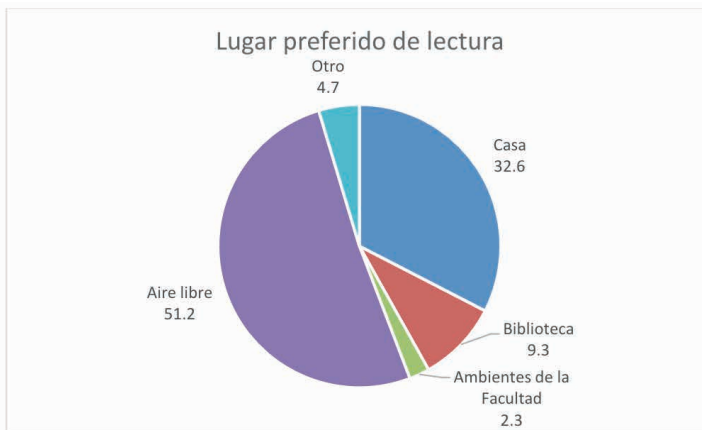


Figura 24 Lugar preferido para la lectura

Fuente: Tabla 26 Lugar preferido para la lectura

Análisis e Interpretación:

Dentro de los lugares preferidos o que les motivan más a la lectura tenemos al aire libre 51.2%, casa 32.6%, biblioteca 9.3% y ambientes de la facultad 2.3%.

26.- Factores importantes a la hora de adquirir un libro

Tabla 27 Factores que influyen a la hora de comprar un libro

Factores	Importancia				
	1	2	3	4	5
Precio	9	12	15	4	3
Tamaño en páginas	6	10	12	8	7
Habilidades autor para narrar la historia	1	1	11	12	18
Habilidades autor para describir personajes	2	2	11	12	16
Me permita aprender nuevo vocabulario	0	3	5	9	26
Complejidad de la obra represente un desafío	0	8	12	16	7
Síntesis en la contraportada	6	2	13	8	14
Lectura ligera	5	8	11	7	12

Fuente: Cuestionario sobre hábitos de lectura a ingresantes de Derecho

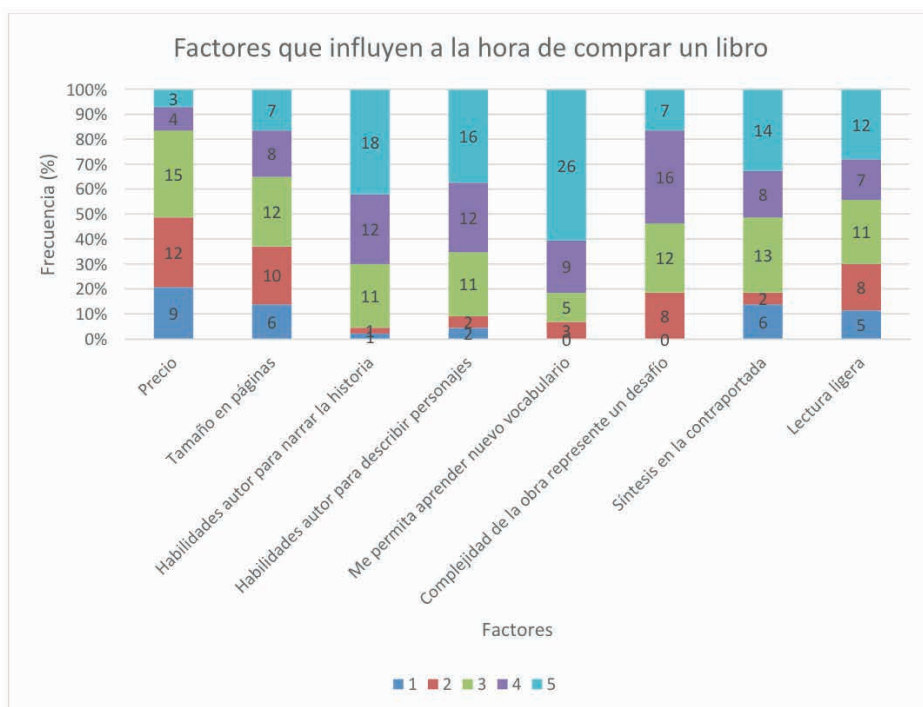


Figura 25 Factores que influyen a la hora de comprar un libro

Fuente: Tabla 27 Factores que influyen a la hora de comprar un libro

Análisis e Interpretación:

Se desea conocer que tan importantes son algunos factores a la hora de adquirir un libro.

Observamos que el precio del libro no es tan importante sino más bien es de regular y baja importancia para los ingresantes. Sobre el tamaño del libro en páginas

se observa que es un factor de regular a baja importancia. En cuanto al factor de las habilidades del autor para narrar la historia observamos que tiene una alta importancia a la hora de comprar un libro. Sobre las habilidades del autor para describir los personajes también observamos una alta y regular importancia. El factor que le permita al ingresante aprender nuevo vocabulario es el que tiene mayor importancia según lo señalado por los alumnos encuestados. Que la complejidad de la obra represente un desafío es un factor de importancia regular. Otro factor es que la síntesis de la contraportada motive a comprar el libro, el cual es de importancia regular y alta. Por último el factor que la lectura sea ligera es de regular importancia a la hora de comprar un libro para los alumnos ingresantes.

3.2 Contrastación de hipótesis

En este estudio, cuya muestra es de tipo censal, es decir que se ha aplicado el instrumento de medición a todos los individuos de la población, las hipótesis se verifican midiendo la característica en cuestión, en todos los individuos de la población y calculando el valor del parámetro.

HIPÓTESIS SECUNDARIA 1

Los alumnos ingresantes a Derecho leen ocasionalmente.

De la sección de la encuesta sobre frecuencia de lectura se obtienen los siguientes resultados: que más de la mitad de los ingresantes a Derecho lee una o dos veces a la semana. Además se observa que de 10 alumnos ingresantes 4 leen menos de 1 hora semanal, 4 leen de 1 a 3 horas semanales y sólo 2 leen más de 3 horas semanales.

Existe evidencia de que los alumnos ingresantes a Derecho leen ocasionalmente, en vista de los resultados de la encuesta.

Por lo que se comprueba la hipótesis secundaria que indica que los alumnos ingresantes a Derecho leen ocasionalmente.

HIPÓTESIS SECUNDARIA 2

Los alumnos ingresantes a Derecho prefieren leer textos de entretenimiento.

De la sección de la encuesta sobre preferencias de lectura se obtienen los siguientes resultados: al preguntarles sobre los temas favoritos de lectura, la mitad de los estudiantes respondió que son Historia y Política, muy por el contrario temas de ocio como farándula, horóscopo o deportes; casi no obtuvieron respuestas. Para consolidar lo anterior, sobre la pregunta de tipo de texto preferido los alumnos prefieren las obras literarias y libros de texto por encima de las revistas, periódicos o comics.

Existe evidencia de que los alumnos ingresantes a Derecho no prefieren leer textos de entretenimiento, en vista de los resultados de la encuesta.

Por lo tanto, no se comprueba la hipótesis secundaria 2 que indica que los alumnos ingresantes a Derecho prefieren leer textos de entretenimiento.

HIPÓTESIS SECUNDARIA 3

La motivación principal por la que leen los alumnos ingresantes a Derecho es por obligación académica.

De la sección de la encuesta sobre motivación a la lectura se obtienen los siguientes resultados: Los alumnos ingresantes respondieron con una contundente mayoría que leen por iniciativa propia y no por obligación. Además, 7 de cada 10 alumnos lee para aumentar sus conocimientos y sólo 1 lee para cumplir las exigencias académicas.

Existe evidencia de que la motivación principal por la que leen los alumnos ingresantes a Derecho no es por obligación académica, en vista de los resultados de la encuesta.

Por lo tanto, no se comprueba la hipótesis secundaria 3 que indica que la motivación principal por la que leen los alumnos ingresantes a Derecho es por obligación académica.

HIPÓTESIS SECUNDARIA 4

Los alumnos ingresantes a Derecho tienen un nivel de comprensión lectora básico.

De la sección de la encuesta sobre comprensión de lectura se obtienen los siguientes resultados: La gran mayoría de los alumnos dice leer un texto 2 o 3 veces para entenderlo. Además más de la mitad de los alumnos considera tener un nivel de comprensión lectora intermedio y la tercera parte se considera en un nivel básico. Otro dato es el conocimiento y aplicación de técnicas de lectura en el que la mitad dice conocerlas pero no aplicarlas, casi la tercera parte conoce y aplica mientras otro porcentaje similar no las conoce.

Existe evidencia de que los alumnos ingresantes a Derecho tienen un nivel de comprensión lectora básico, en vista de los resultados de la encuesta.

Por lo tanto, se comprueba la hipótesis secundaria 4 que indica que los alumnos ingresantes a Derecho tienen un nivel de comprensión lectora básico.

CONCLUSIONES

Una vez concluido el estudio y tras la realización de un análisis e interpretación de los resultados, se llega a las siguientes conclusiones:

Primera: Con relación a la frecuencia de lectura de los alumnos ingresantes a Derecho durante el semestre académico 2015-II, se concluye que leen ocasionalmente en vista de los resultados de la encuesta que señala que la mayoría de estos lee una o dos veces a la semana.

Segunda: Con respecto a las preferencias de lectura de los ingresantes, se identificó que los temas preferidos son Historia y Política, a diferencia de lo que se propuso inicialmente que los ingresantes preferían textos de entretenimiento. Además los tipos de lectura preferidos eran las obras literarias y libros de texto.

Tercera: En cuanto a la motivación principal por la que leen los alumnos ingresantes a Derecho, se identificó que esta motivación era la iniciativa propia y no como se suponía inicialmente la exigencia académica.

Cuarta: En lo que respecta al nivel de comprensión lectora de los alumnos ingresantes a Derecho, se determinó que el nivel de comprensión en los alumnos es básico, debido a la cantidad de veces que leen un texto para entenderlo y el conocimiento y aplicación de técnicas de lectura.

Quinta: Los hábitos de lectura de los alumnos ingresantes a Derecho, se describen en el capítulo de presentación, análisis e interpretación de resultados, del cual podemos extraer que con respecto a las preferencias de lectura a los alumnos prefieren los temas de Historia y Política, a la mayoría le gusta leer, prefieren leer textos impresos en papel, en tipo prefieren las obras literarias y libros de texto y la mayoría no utiliza la biblioteca. Con respecto a la frecuencia de lectura se obtiene que son lectores ocasionales, dedicándole unas cuantas horas semanales. En comprensión lectora se identifica que tienen que leer más de una vez para la comprensión, la mayoría se considera en un nivel intermedio y básico de comprensión lectora, y la mayoría no aplica técnicas de lectura. En cuanto a la motivación lectora se determina que leen por iniciativa propia, leen para aumentar sus conocimientos y los lugares donde le fomentaron la lectura son principalmente el colegio y la casa.

RECOMENDACIONES

Las recomendaciones propuestas del estudio son las siguientes:

Primera: Tomar conocimiento del presente estudio por parte de la Dirección de Escuela y los docentes para que alineen sus estrategias de enseñanza a los hábitos de lectura de los alumnos ingresantes.

Segunda: Promover cursos para el mejoramiento de los hábitos de estudio, fomentando el gusto por la lectura, conocimiento de técnicas de lectura, creando espacios agradables para leer, adquiriendo bibliografía adecuada para los estudiantes, entre otras actividades que sirvan para la motivación lectora.

Tercera: El presente estudio se centró sólo en los ingresantes a Derecho durante el semestre académico 2015-II, por lo que se recomienda un estudio más amplio para describir los hábitos de lectura de todos los alumnos de la Escuela y estudios continuados para conocer los hábitos de lectura de los alumnos ingresantes en cada semestre a la Escuela de Derecho.

REFERENCIAS

- Adams, M., & Bruce, B. (1985). *Conocimiento de fondo y comprensión de la lectura*.
- Aguilar Pérez, P., Cruz Covarrubias, L. P., & Aguilar Cruz, P. D. (2014). El consumo editorial. Hábito de lectura en universitarios del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guadalajara. *Contextos educativos: Revista de educación*, 109-122.
- Alliende, F., & Condemarín, M. (1986). *La lectura: teoría, evaluación y desarrollo*. Santiago: Andrés Bello.
- Alterio Ariola, G. H., & Pérez Loyo, H. A. (2004). Hábitos de lectura en estudiantes universitarios. *Educación Médica Superior*.
- Andrade, R. (2018). *Hábito Lector y Comprensión Lectora en los Estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Andrés Bello de Yunguyo-2016*. Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/12303/Yana_Aydee_Quispe_Patricia.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Aponte Valverde, M. V. (2008). Métodos, preferencias y hábitos de lectura en estudiantes de pregrado. *Teoría y praxis investigativa*.
- Barrios, A. (1990). *Lectura y Adolescentes*. Lima: Concytec.
- Braslavsky, B. (1983). *La lectura en la escuela*. Buenos Aires: Kapeslusz.
- Cano Roncagliolo, G. R. (2009). *Cuestionario sobre motivación lectora en una experiencia de plan lector*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Cerrillo, P., & García Padrino, J. (1996). *Hábitos y animación a la lectura*. Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla – La Mancha.
- Chall, J. S., & Martson, E. W. (1991). Hábitos de Lectura. En T. Husen y T.N. Postlethwait. *Enciclopedia Internacional de Educación*.
- Clemente, M. (2004). *Lectura y cultura escrita*. Madrid: Morata.
- CONEAU. (2009). *Modelo de Calidad para la Acreditación de Carreras Profesionales Universitarias*.
- Cornejo, J. N., Roble, M. B., Barrero, C., & Martín Rodríguez, A. M. (2012). Hábitos de lectura en alumnos universitarios de carreras de ciencia y de tecnología. *Revista Eureka sobre enseñanza y divulgación de las ciencias*, 155-163.
- Cukier, J. (1996). Didactopatogenia (Enfermedades generadas por la mala enseñanza). *En Revista de Psicología de la Pontificia Universidad Católica del Perú*, 225-244.
- Fernández, C. (2001). *La comunicación humana en el mundo contemporáneo*. Mac Graw Hill.
- Gámez Armas, E., & Díaz Gómez, J. M. (2003). Hábitos lectores y motivación entre estudiantes universitarios. *REME*.
- Guevara, G. (2001). *Profesores y mala lectura*.

- Guthrie, J. (2000). Contextos para el compromiso y la motivación hacia la lectura. *Handbook of Reading Research*.
- Guthrie, J., Bennet, L., & Mc Gough, K. (1997). *Instrucción para la lectura orientada por conceptos: un currículum integrado para desarrollar motivación y estrategias de lectura*.
- Guthrie, J., Taboada, A., & Shular, C. (2009). *Prácticas de compromiso hacia estrategias de aprendizaje en instrucción para la lectura orientada a conceptos*. Maryland: University of Maryland.
- Guthrie, J., Wagner, A., Wigfield, A., Tonks, S., Humerick, N., & Littles, E. (2006). Desarrollo de la motivación y la comprensión lectoras en los últimos años de educación inicial. *University of Maryland: Department of Human Development*.
- Guzmán-Simón, F., & García Jiménez, E. (2014). Los hábitos lectoescritores en los alumnos universitarios. *Revista electrónica interuniversitaria de formación del profesorado*, 79-92.
- Hidi, S., & Ainley, M. (2002). *La motivación académica de los adolescentes*. Connecticut: Information Age Publishing.
- Irwin, N. (2003). Constructos personales y el fortalecimiento potenciación del compromiso adolescente en la lectura. *Support for learning*, 29-35.
- Ley Universitaria 30220. (2014). Lima, Perú.
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. España. (2001). *Encuesta sobre hábitos lectores de la población escolar entre 15 y 16 años*.
- Molina Villaseñor, L. (2006). Lectura y educación. los hábitos lectores y su repercusión académica en la ESO. *Ocnos: revista de estudios sobre lectura*, 103-120.
- Morles, A. (1997). El mejoramiento de la capacidad para aprender a través de la lectura. *Revista de Psicología de la Pontificia Universidad Católica del Perú*, 253-277.
- Muñoz Rodríguez, J. M., & Hernández Martín, A. (2011). Hábitos lectores de los alumnos de la ESO en la provincia de Salamanca. ¿son el género y el entorno factores diferenciales? *Revista de educación*, 323-325.
- Ortega Martínez, E. (1991). Hábitos de lectura profesionales de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid. *Documentos de trabajo de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*.
- Pintrich, P., & Schunck, D. (1996). *La motivación en la educación. Teoría, investigación y aplicación*. New Jersey: Prentice Hall.
- Pinzás, J. (2001). *Leer pensando. Introducción a la visión contemporánea de la lectura*. Lima: Fondo Editorial PUCP.
- Salazar, S., & Ponce, D. (1999). *Hábitos de lectura*. Lima: Instituto del libro y la lectura.

Salvador Oliván, J. A., & Agustín Lacruz, M. d. (2015). Hábitos de lectura y consumo de información en estudiantes de la Facultad de Filosofía y Letras e la Universidad de Zaragoza. *Anales de documentación: Revista de biblioteconomía y documentación*.

Serafini, M. T. (1991). *Cómo se estudia*. Paldós.

Smith, F. (1971). *Lectura como interacción entre el lector y el texto*.

Túñez López, M. (2009). Jóvenes y prensa en papel en la era Internet - Estudio de hábitos de lectura, criterios de jerarquía de noticias, satisfacción con los contenidos informativos y ausencias temáticas. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 503-524.

UNESCO. (2006). Rangos de iliteracidad por género en América Latina y en el Caribe. *Unesco Institute for Statistics*.

Wittrock, M. (1981). *Procesos de aprendizaje en ambientes educativos*.

Yubero, S. (1996). *Animación a la lectura en diversos contextos*. Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla – La Mancha.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Hábitos de lectura de alumnos ingresantes a la Escuela Profesional de Derecho en una universidad particular					
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES		MET. DE LA INVESTIG.
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	DIMENSIONES		
¿Cómo se presentan los hábitos de lectura en los alumnos ingresantes a Derecho 2015-II de la UTEA?	Describir los hábitos de lectura en los alumnos ingresantes a Derecho 2015-II de la UTEA.	Los alumnos ingresantes a Derecho 2015-II de la UTEA, presentan hábitos de lectura deficientes.	<ul style="list-style-type: none"> · Frecuencia de lectura · Preferencias de lectura · Motivación a la lectura · Comprensión lectora 		<p>TIPO: Aplicada, observacional, prospectivo, transversal, descriptivo.</p> <p>NIVEL: Descriptivo.</p> <p>DISEÑO: No experimental- Transeccional- Descriptivo.</p> <p>TÉCNICA: · Encuesta.</p> <p>INSTRUMENTO: · Cuestionario.</p>
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	DIMENSIÓN	INDICADOR	
Frecuencia ¿Con qué frecuencia leen los alumnos ingresantes a Derecho?	Frecuencia Determinar la frecuencia de lectura de los alumnos ingresantes a Derecho.	Frecuencia Los alumnos ingresantes a Derecho leen ocasionalmente.	Frecuencia de lectura	Días al mes Horas a la semana	
<u>Preferencias</u> ¿Cuáles son las preferencias de lectura en los alumnos ingresantes a Derecho?	<u>Preferencias</u> Identificar las preferencias de lectura en los alumnos ingresantes a Derecho.	<u>Preferencias</u> Los alumnos ingresantes a Derecho prefieren leer textos de entretenimiento.	Preferencias de lectura	Tipo de lectura preferido Formato preferido	
<u>Motivación</u> ¿Cuál es la motivación principal por la que leen los alumnos ingresantes a Derecho?	<u>Motivación</u> Identificar la motivación principal por la que leen los alumnos ingresantes a Derecho.	<u>Motivación</u> La motivación principal por la que leen los alumnos ingresantes a Derecho es por obligación académica.	Motivación lectora	Motivo por el que lee	
<u>Comprensión de lectura</u> ¿Cuál es el nivel de comprensión lectora que tienen los alumnos ingresantes a Derecho?	<u>Comprensión de lectura</u> Determinar el nivel de comprensión lectora que tienen los alumnos ingresantes a Derecho.	<u>Comprensión de lectura</u> Los alumnos ingresantes a Derecho tienen un nivel de comprensión lectora básico.	Comprensión de lectura	Cantidad de veces que tiene que leer para entender Nivel de comprensión lectora	

ENCUESTA

Una vez realizada la validación del instrumento es que se procedió a su utilización en la investigación. Presentamos el cuestionario a continuación:

CUESTIONARIO SOBRE HÁBITOS DE LECTURA A INGRESANTES DE DERECHO

El presente cuestionario tiene como finalidad obtener información para el estudio de investigación sobre hábitos de lectura de los ingresantes de Derecho. El cuestionario es de carácter anónimo, las preguntas no serán evaluadas, por lo que le solicitamos contestar con la mayor sinceridad posible. Gracias por su participación en este estudio.

Instrucciones: lea cuidadosamente cada una de las preguntas, marque con la alternativa de su respuesta o complete la información.

DATOS GENERALES

1. Edad: _____ años.
2. Sexo
 - a. Masculino
 - b. Femenino
3. Tipo de colegio de procedencia
 - a. Estatal
 - b. Particular
 - c. Para-Estatal
 - d. Otro
4. Rendimiento escolar
 - a. Bajo
 - b. Medio
 - c. Alto
5. Estado civil
 - a. Soltero
 - b. Casado
 - c. Conviviente
 - d. Viudo
6. ¿Con quién vives?
 - a. Sólo
 - b. Con mis padres
 - c. Con familiares
 - d. Con amigos
 - e. Otro
7. ¿Cuál es tu situación laboral?
 - a. No trabajo
 - b. Si trabajo esporádicamente
 - c. Si trabajo a tiempo parcial
 - d. Si trabajo a tiempo completo

PREFERENCIAS DE LECTURA

8. ¿Te gusta leer?
 - a. Si
 - b. No
9. ¿Qué formato es el que prefieres leer?
 - a. Textos impresos en papel
 - b. Archivos digitales
 - c. Textos en internet
 - d. Material audiovisual
 - e. Otro
10. ¿Qué tipo de lectura prefieres?
 - a. Obras literarias
 - b. Libros de texto relacionados a su profesión
 - c. Libros de texto sobre otros temas
 - d. Enciclopedias o diccionarios
 - e. Revistas
 - f. Periódicos
 - g. Pasquines o cómics
 - h. Otro

11. ¿Qué tema prefieres leer?

- a. Política
- b. Economía
- c. Salud y alimentación
- d. Empleo
- e. Deportes
- f. Ciencia Ficción
- g. Farándula
- h. Moda
- i. Tecnología
- j. Historia
- k. Cultura
- l. Arte
- m. Sociedad
- n. Meteorología
- o. Horóscopo
- p. Humor
- q. Otro

12. ¿Utilizas la biblioteca de la universidad?

- a. Si
- b. No

FRECUENCIA DE LECTURA

13. ¿Con qué frecuencia lees?

- a. Todos o casi todos los días
- b. Una o dos veces a la semana
- c. Una o dos veces cada quince días
- d. Una o dos veces al mes
- e. Casi nunca o nunca

14. ¿Cuántas horas lees a la semana?

- a. Menos de 1 hora
- b. De 1 a 3 horas
- c. De 3 a 5 horas
- d. Más de 5 horas

15. ¿Hace cuánto tiempo leíste el último libro completo?

- a. Hace menos de un mes
- b. Hace menos de seis meses
- c. Hace menos de un año
- d. Hace más de un año
- e. Nunca leí un libro completo

COMPRESIÓN DE LECTURA

16. ¿Cuántas veces tienes que leer un texto para entender lo que dice?

- a. Sólo una vez
- b. Dos o tres veces
- c. Cuatro veces o más

17. Cuando repites una lectura, ¿Por qué lo haces?

- a. Por falta de concentración
- b. Por no conocer el tema
- c. Por la redacción complicada o palabras difíciles
- d. Por tener que memorizar datos
- e. Por querer comprender mejor la lectura
- f. Otro

18. ¿Qué es lo que comprendes o retienes más de la lectura?

- a. Las cifras, datos y estadísticas
- b. Las ideas simples, vagas o generales
- c. Las palabras clave que resumen la lectura
- d. Los ejemplos, anécdotas o historias
- e. Los conceptos, características o teorías
- f. Otro

19. ¿Cómo calificas tu nivel de comprensión de lectura?
- Básico
 - Intermedio
 - Superior
20. ¿Qué haces con la información que lees?
- Sólo la leo
 - La memorizo
 - La analizo e interpreto
 - La pongo en práctica
 - Otro
21. ¿Conoces y aplicas alguna técnica de lectura?
- No conozco
 - Si conozco pero no aplico
 - Si conozco y si aplico
22. Usualmente, ¿Por qué lees?
- Por iniciativa propia
 - Por obligación
23. ¿Para qué lees?
- Para cumplir las exigencias académicas
 - Para aumentar mis conocimientos
 - Para entretenerme
 - Otro
24. ¿En qué lugar te fomentan o fomentaron más la lectura?
- En casa
 - En el colegio
 - En la universidad
 - En algún grupo de lectura
 - Otro
25. ¿Cuál es tu lugar preferido o que te motiva más a leer?
- Casa
 - Biblioteca
 - Ambientes de la Facultad
 - Aire libre
 - Otro

MOTIVACIÓN A LA LECTURA

Califica en una escala del 1 al 5 la importancia que tiene cada uno de los siguientes factores a la hora de adquirir un libro. Marque con una X, donde 1 es poco o nada importante y 5 es muy importante.

	Importancia				
	1	2	3	4	5
1. Precio del libro					
2. El tamaño en páginas del libro					
3. Habilidades del autor para narrar la historia					
4. Habilidades del autor para describir personajes					
5. Que la obra me permita aprender nuevo vocabulario					
6. Que la complejidad de la obra me represente un desafío					
7. Que la síntesis en la contraportada me motive a comprar el libro					
8. Que la lectura sea ligera					

Hábitos de lectura

de alumnos ingresantes a la Escuela
Profesional de Derecho en una
universidad particular

 www.atenaeditora.com.br

 contato@atenaeditora.com.br

 [@atenaeditora](https://www.instagram.com/atenaeditora)


 www.facebook.com/atenaeditora.com.br

Hábitos de lectura

de alumnos ingresantes a la Escuela
Profesional de Derecho en una
universidad particular

 www.atenaeditora.com.br

 contato@atenaeditora.com.br

 [@atenaeditora](https://www.instagram.com/atenaeditora)

 www.facebook.com/atenaeditora.com.br