



Marianne Sousa Barbosa
(Organizer)

Applied social sciences:

challenges and perspectives
for contemporary society 2



Marianne Sousa Barbosa
(Organizer)

Applied social sciences:

challenges and perspectives
for contemporary society 2

Chief editor

Profª Drª Antonella Carvalho de Oliveira

Executive editor

Natalia Oliveira

Editorial assistant

Flávia Roberta Barão

Librarian

Janaina Ramos

Graphic project

Ellen Andressa Kubisty

Luiza Alves Batista

Nataly Evilin Gayde

Thamires Camili Gayde

Cover pictures

iStock

Art edition

Luiza Alves Batista

2024 by Atena Editora

Copyright © Atena Editora

Copyright of the text © 2024 The authors

Copyright of the edition © 2024 Atena Editora

Rights for this edition granted to Atena Editora by the authors.

Open access publication by Atena Editora



All content in this book is licensed under a Creative Commons Attribution License. Attribution-Non-Commercial-NonDerivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0).

The content of the articles and their data in their form, correctness and reliability are the sole responsibility of the authors, and they do not necessarily represent the official position of Atena Editora. It is allowed to download the work and share it as long as credits are given to the authors, but without the possibility of altering it in any way or using it for commercial purposes.

All manuscripts were previously submitted to blind evaluation by peers, members of the Editorial Board of this Publisher, having been approved for publication based on criteria of academic neutrality and impartiality.

Atena Editora is committed to ensuring editorial integrity at all stages of the publication process, avoiding plagiarism, fraudulent data or results and preventing financial interests from compromising the publication's ethical standards. Suspected scientific misconduct situations will be investigated to the highest standard of academic and ethical rigor.

Editorial Board**Applied human and social sciences**

Prof. Dr. Adilson Tadeu Basquerote Silva – Universidade para o Desenvolvimento do Alto Vale do Itajaí

Prof. Dr. Alexandre de Freitas Carneiro – Universidade Federal de Rondônia

Prof. Dr. Alexandre Jose Schumacher – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Paraná

Profª Drª Aline Alves Ribeiro – Universidade Federal do Tocantins

Prof. Dr. Américo Junior Nunes da Silva – Universidade do Estado da Bahia
Profª Drª Ana Maria Aguiar Frias – Universidade de Évora
Profª Drª Andréa Cristina Marques de Araújo – Universidade Fernando Pessoa
Prof. Dr. Antonio Carlos da Silva – Universidade de Coimbra
Prof. Dr. Antonio Carlos Frasson – Universidade Tecnológica Federal do Paraná
Prof. Dr. Antonio Gasparetto Júnior – Instituto Federal do Sudeste de Minas Gerais
Prof. Dr. Antonio Isidro-Filho – Universidade de Brasília
Prof. Dr. Arnaldo Oliveira Souza Júnior – Universidade Federal do Piauí
Prof. Dr. Carlos Antonio de Souza Moraes – Universidade Federal Fluminense
Profª Drª Caroline Mari de Oliveira Galina – Universidade do Estado de Mato Grosso
Prof. Dr. Christopher Smith Bignardi Neves – Universidade Federal do Paraná
Prof. Dr. Crisóstomo Lima do Nascimento – Universidade Federal Fluminense
Profª Drª Cristina Gaio – Universidade de Lisboa
Prof. Dr. Daniel Richard Sant’Ana – Universidade de Brasília
Prof. Dr. Deyvison de Lima Oliveira – Universidade Federal de Rondônia
Profª Drª Dilma Antunes Silva – Universidade Federal de São Paulo
Prof. Dr. Edvaldo Antunes de Farias – Universidade Estácio de Sá
Prof. Dr. Eloi Martins Senhora – Universidade Federal de Roraima
Prof. Dr. Elson Ferreira Costa – Universidade do Estado do Pará
Profª Drª Eufemia Figueroa Corrales – Universidad de Oriente: Santiago de Cuba
Profª Drª Fernanda Pereira Martins – Instituto Federal do Amapá
Profª Drª Geuciane Felipe Guerim Fernandes – Universidade Estadual de Londrina
Prof. Dr. Gustavo Henrique Cepolini Ferreira – Universidade Estadual de Montes Claros
Prof. Dr. Humberto Costa – Universidade Federal do Paraná
Profª Drª Ivone Goulart Lopes – Istituto Internazionale delle Figlie de Maria Ausiliatrice
Prof. Dr. Jadilson Marinho da Silva – Secretaria de Educação de Pernambuco
Prof. Dr. Jadson Correia de Oliveira – Universidade Católica do Salvador
Prof. Dr. Joachin de Melo Azevedo Sobrinho Neto – Universidade de Pernambuco
Prof. Dr. João Paulo Roberti Junior – Universidade Federal de Santa Catarina
Prof. Dr. Jodeylson Islony de Lima Sobrinho – Universidade Estadual do Oeste do Paraná
Prof. Dr. José Luis Montesillo-Cedillo – Universidad Autónoma del Estado de México
Profª Drª Juliana Abonizio – Universidade Federal de Mato Grosso
Prof. Dr. Julio Candido de Meirelles Junior – Universidade Federal Fluminense
Prof. Dr. Kárpio Márcio de Siqueira – Universidade do Estado da Bahia
Profª Drª Kátia Farias Antero – Faculdade Maurício de Nassau
Profª Drª Keyla Christina Almeida Portela – Instituto Federal do Paraná
Profª Drª Lina Maria Gonçalves – Universidade Federal do Tocantins
Profª Drª Lisbeth Infante Ruiz – Universidad de Holguín
Profª Drª Lucicleia Barreto Queiroz – Universidade Federal do Acre
Prof. Dr. Lucio Marques Vieira Souza – Universidade do Estado de Minas Gerais
Prof. Dr. Luis Ricardo Fernandes da Costa – Universidade Estadual de Montes Claros
Profª Drª Marcela Mary José da Silva – Universidade Federal do Recôncavo da Bahia
Prof. Dr. Marcelo Pereira da Silva – Pontifícia Universidade Católica de Campinas
Prof. Dr. Marcelo Pereira da Silva – Pontifícia Universidade Católica de Campinas
Profª Drª Maria Luzia da Silva Santana – Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
Profª Drª Marianne Sousa Barbosa – Universidade Federal de Campina Grande

Prof. Dr. Miguel Rodrigues Netto – Universidade do Estado de Mato Grosso
Profª Drª Mônica Aparecida Bortolotti – Universidade Estadual do Centro Oeste do Paraná
Profª Drª Natiéli Piovesan – Instituto Federal do Rio Grande do Norte
Prof. Dr. Pablo Ricardo de Lima Falcão – Universidade de Pernambuco
Profª Drª Paola Andressa Scortegagna – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Prof. Dr. Pedro Henrique Máximo Pereira – Universidade Estadual de Goiás
Profª Drª Rita de Cássia da Silva Oliveira – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Prof. Dr. Rui Maia Diamantino – Universidade Salvador
Profª Drª Sandra Regina Gardacho Pietrobon – Universidade Estadual do Centro Oeste
Prof. Dr. Saulo Cerqueira de Aguiar Soares – Universidade Federal do Piauí
Prof. Dr. Urandi João Rodrigues Junior – Universidade Federal do Oeste do Pará
Profª Drª Vanesa Bárbara Fernández Bereau – Universidad de Cienfuegos
Profª Drª Vanessa Bordin Viera – Universidade Federal de Campina Grande
Profª Drª Vanessa Freitag de Araújo – Universidade Estadual de Maringá
Profª Drª Vanessa Ribeiro Simon Cavalcanti – Universidade Federal da Bahia
Universidade de Coimbra
Prof. Dr. William Cleber Domingues Silva – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
Prof. Dr. Willian Douglas Guilherme – Universidade Federal do Tocantins

Applied social sciences: challenges and perspectives for contemporary society 2

Diagramming: Ellen Andressa Kubisty
Correction: Maiara Ferreira
Indexing: Amanda Kelly da Costa Veiga
Review: The authors
Organizer: Marianne Sousa Barbosa

International Cataloging-in-Publication Data (CIP)	
A652	Applied social sciences: challenges and perspectives for contemporary society 2 / Organizer Marianne Sousa Barbosa. – Ponta Grossa - PR: Atena, 2024. Formato: PDF Requisitos de sistema: Adobe Acrobat Reader Modo de acesso: World Wide Web Inclui bibliografia ISBN 978-65-258-2639-4 DOI: https://doi.org/10.22533/at.ed.394241207 1. Social sciences. I. Barbosa, Marianne Sousa (Organizer). II. Title. CDD 301
Prepared by Librarian Janaina Ramos – CRB-8/9166	

Atena Editora
Ponta Grossa – Paraná – Brasil
Telefone: +55 (42) 3323-5493
www.atenaeditora.com.br
contato@atenaeditora.com.br

AUTHORS' DECLARATION

The authors of this work: 1. Attest that they do not have any commercial interest that constitutes a conflict of interest in relation to the published scientific article; 2. They declare that they actively participated in the construction of their manuscripts, preferably in: a) Study design, and/or data acquisition, and/or data analysis and interpretation; b) Elaboration of the article or revision in order to make the material intellectually relevant; c) Final approval of the manuscript for submission; 3. They certify that published scientific articles are completely free from fraudulent data and/or results; 4. Confirm correct citation and reference of all data and interpretations of data from other research; 5. They acknowledge having informed all sources of funding received for carrying out the research; 6. Authorize the publication of the work, which includes the catalog records, ISBN (Internacional Standard Serial Number), D.O.I. (Digital Object Identifier) and other indexes, visual design and cover creation, interior layout, as well as the release and dissemination according to Atena Editora's criteria.

PUBLISHER'S DECLARATION

Atena Editoria declares, for all legal purposes, that: 1. This publication constitutes only a temporary transfer of copyright, right to publication, and does not constitute joint and several liability in the creation of published manuscripts, under the terms provided for in the Law on Rights copyright (Law 9610/98), in art. 184 of the Penal Code and in art. 927 of the Civil Code; 2. Authorizes and encourages authors to sign contracts with institutional repositories, with the exclusive purpose of disseminating the work, provided that with due acknowledgment of authorship and editing and without any commercial purpose; 3. All e-books are open access, so it does not sell them on its website, partner sites, e-commerce platforms, or any other virtual or physical means, therefore, it is exempt from copyright transfers to authors; 4. All members of the editorial board are PhDs and linked to public higher education institutions, as recommended by CAPES for obtaining the Qualis book; 5. It does not transfer, commercialize or authorize the use of the authors' names and e-mails, as well as any other data from them, for any purpose other than the scope of dissemination of this work.

Os acontecimentos contemporâneos exigem reflexões e discussões intelectuais, necessárias para entender, explicar e compreender os diversos fenômenos sociais a eles relacionados. O segundo volume da obra *Applied social sciences: challenges and perspectives for contemporary Society*, nos oferece pistas analíticas relevantes para a compreensão de diversos temas, presentes na sociedade, contribuindo com a nossa experiência reflexiva sobre fenômenos contemporâneos diversos, tais como: o perfil de trabalhadores ligados a programas de transplantes de órgãos; a influência do design de interiores em experiências hoteleiras; a representação *mediática* da pandemia do COVID-19 em Angola; a análise da diversidade romântica de estudantes universitários do Estado de Campeche, no México; uma reflexão sobre a implementação da cultura de segurança em uma empresa brasileira de energia; a importância das plataformas tecnológicas e dispositivos para o monitoramento inteligente da solidão em pessoas idosas.

Como mencionado acima, o livro apresenta reflexões teórico-metodológicas e interdisciplinares sobre temas diversos que fazem parte da nossa sociedade contemporânea, contemplando estudos realizados por pesquisadores/as e acadêmicos/as com vasta formação, ligados/as a instituições de países como, Espanha, México e Brasil, que abordam os temas propostos a partir de perspectivas diversas e enriquecedoras, fornecendo conhecimento amplo e aprendizado significativo aos leitores/as.

Além disso, no que diz respeito a divulgação de estudos e pesquisas, como os aludidos nesta coletânea, destacamos a importância da *Atena Editora* na difusão do conhecimento científico e propagação do saber ativo. Suas publicações buscam a democratização do pensamento e a disseminação de ideias e reflexões que enriquecem nosso repertório intelectual.

Boa leitura!

Marianne Sousa Barbosa.

CAPÍTULO 1	1
A INFLUÊNCIA DO DESIGN DE INTERIORES NA EXPERIÊNCIA DOS HÓSPEDES: UMA PESQUISA BIBLIOGRÁFICA	
Fernanda Silva Pimenta Giovana Gonçalves da Rosa Tereza Cristina Benevenuto Lauterio	
 https://doi.org/10.22533/at.ed.3942412071	
CAPÍTULO 2	19
EL ESPECTRO DE LA DIVERSIDAD SEXO-ROMÁNTICA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS	
Sinuhé Estrada-Carmona Gabriela Isabel Pérez-Aranda	
 https://doi.org/10.22533/at.ed.3942412072	
CAPÍTULO 3	32
INTELLIGENT LONELINESS MONITORING IN THE ELDERLY: A SERVERLESS ARCHITECTURE WITH REAL-TIME COMMUNICATION API	
Ainhoa Osa Sanchez Oscar Jossa-Bastidas Amaia Mendez-Zorrilla Ibon Oleagordia-Ruiz Begonya Garcia-Zapirain	
 https://doi.org/10.22533/at.ed.3942412073	
CAPÍTULO 4	50
REPRESENTAÇÃO MEDIÁTICA DA EVOLUÇÃO EPIDEMIOLÓGICA DA PANDEMIA DA COVID-19 EM ANGOLA (2020-2021)	
Gabriel Benguela	
 https://doi.org/10.22533/at.ed.3942412074	
CAPÍTULO 5	87
STRENGTHENING PROCESS SAFETY CULTURE THROUGHOUT LEARNING FROM EACH OTHER'S VULNERABILITIES	
Luciana Poli Silva	
 https://doi.org/10.22533/at.ed.3942412075	
CAPÍTULO 6	98
TRANSPLANTES DE ÓRGÃOS: PERFIL DOS TRABALHADORES E FATORES QUE CONTRIBUEM PARA INSUFICIÊNCIA DE ÓRGÃOS	
Marli Elisa Nascimento Fernandes Ilka de Fátima Santana Ferreira Boin Jorge Manuel Leitão Ferreira	
 https://doi.org/10.22533/at.ed.3942412076	
SOBRE A ORGANIZADORA	109
ÍNDICE REMISSIVO	110

A INFLUÊNCIA DO DESIGN DE INTERIORES NA EXPERIÊNCIA DOS HÓSPEDES: UMA PESQUISA BIBLIOGRÁFICA

Data de aceite: 01/07/2024

Fernanda Silva Pimenta

Giovana Gonçalves da Rosa

Tereza Cristina Benevenuto Lauterio

RESUMO: Este Trabalho de Conclusão de Curso, teve como objetivo principal verificar produções acadêmicas brasileiras referentes às experiências do hóspede em relação ao design de interiores em meios de hospedagem. Para tanto, foram analisados 4 artigos publicados em revistas científicas, utilizando como fonte as bases de dados: Banco de Teses e Dissertações - CAPES, Caderno Virtual do Turismo, Revista Hospitalidade, Livro "Turismo e Hotelaria no contexto da Arquitetura e Urbanismo - Universidade Federal do Ceará, considerando as palavras-chave: Experiência, Design de Interiores, Hotelaria, Design de interiores em meios de hospedagem. Após a análise dos resultados, quanto aos critérios de escolha, consideraram as publicações que atenderam a temática do estudo, publicadas na íntegra, com textos completos disponíveis, sendo artigos científicos no idioma: português, publicados entre 2012 a 2023. Os textos analisados trabalham

artigos que explicam como o design de interiores afeta diretamente a expectativa e experiência do hóspede.

PALAVRAS-CHAVE: Experiência, Design de Interiores, Hotelaria, Design de interiores em meios de hospedagem.

INTRODUÇÃO

Planejar e organizar espaços buscando trazer um traço de personalidade de quem faz tal ação é característico dos projetos de design de interiores. Cada vez mais em vários ambientes, incluindo os meios de hospedagem, busca-se realizar projetos que visam o encontro da arquitetura com a experiência ativa do hóspede, nestes estabelecimentos, a organização e promoção de projetos desta natureza possibilitam experiências sensoriais.

É notável compreender como o design de interiores está intimamente ligado à expectativa e a experiência do viajante/turista. Em uma viagem, a organização espacial do meio de hospedagem (MH) deve contribuir para os diversos estímulos

sensoriais, que afetam o turista. Neste sentido, o design de interiores pode prover ainda mais nessa experiência, sendo que o hóspede busca, ao sair de sua residência, conforto, bem estar e conexão com o espaço.

No mercado hoteleiro, os MH que possuem um design diferenciado, se sobressaem em relação a empreendimentos concorrentes, a fim de que consigam suprir às necessidades dos clientes ao mesmo tempo que atendem às expectativas dos hóspedes. Essa postura condiz com sua personalidade exclusiva, através de uma arquitetura sensorial que deve ser pensada com a intenção de cativar o hóspede.

O interesse da maioria das pessoas ao sair de sua residência e se hospedar em algum empreendimento hoteleiro, surge com a intenção de buscar mais do que conforto, os clientes querem algo novo, diferente daquilo que é vivenciado no dia-a-dia, eles anseiam por serviços que tornem sua experiência memorável.

Diante do exposto, este trabalho realizará uma pesquisa bibliográfica em artigos científicos. Como norte para o estudo, busca-se responder a seguinte questão: Como o design de interiores pode influenciar nas experiências de viajantes que se hospedam em meios de hospedagem?

O estudo tem por objetivo verificar produções acadêmicas brasileiras referentes às experiências do hóspede em relação ao design de interiores em meios de hospedagem. Buscando responder ao objetivo geral, os específicos são: Realizar levantamento de artigos publicados sobre a temática nas bases de dados: Banco de Teses e Dissertações - CAPES, Caderno Virtual do Turismo, Revista Hospitalidade, Livro “Turismo e Hotelaria no contexto da Arquitetura e Urbanismo - Universidade Federal do Ceará. Fazer a leitura prévia para seleção dos artigos; e posteriormente, proceder a leitura crítica e análise dos artigos selecionados.

O referencial que embasa o trabalho está pautado nas reflexões sobre meios de hospedagem, design de interiores, bem como na experiência dos hóspedes.

MEIOS DE HOSPEDAGEM

Meios de hospedagem são estabelecimentos comerciais que oferecem serviços de alojamento temporário para turistas e viajantes, durante períodos curtos ou até em longas temporadas. Sua principal função é oferecer conforto, bem estar e segurança, durante a estadia do cliente (RIBEIRO, 2011).

O Ministério do Turismo - MTUR (2008), conceitua os Meios de Hospedagem como:

[...] empreendimentos ou estabelecimentos, independentemente de sua forma de constituição, destinados a prestar serviços de alojamento temporário, ofertados em unidades de frequência individual e de uso exclusivo do hóspede, bem como outros serviços necessários aos usuários, denominados de serviços de hospedagem, mediante adoção de instrumento contratual, tácito ou expresso, e cobrança de diária (BRASIL, 2008).

Quanto à organização espacial, Ribeiro (2011 p. 28) indica que um MH

É um estabelecimento comercial de hospedagem, que oferece aposentos mobiliados, com banheiro privativo, para ocupação iminente ou temporária, oferecendo serviço completo de alimentação, além dos demais serviços inerentes à atividade hoteleira.

Em qualquer hotel, a unidade habitacional é considerada o principal produto à venda, sendo definida como “espaço compreendido pelo quarto de dormir e o banheiro, colocado à disposição do hóspede, mediante pagamento de diárias, nos estabelecimentos de hospedagem, também conhecido por apartamentos de hotel”. Entende-se por diária “o preço de hospedagem correspondente à utilização da UH dos serviços incluídos, por um período básico de 24 horas, observados os horários fixados para entrada (*check-in*) e saída (*check-out*)” (CÂNDIDO; VIEIRA, 2003 s.p).

Campos (2005) ressalta que, os meios de hospedagem de maneira geral, possuem diferentes características para atender diversos segmentos de clientes, por tipo de atividade, localização ou simplesmente por nível de renda, assim como qualquer outro tipo de produto ou serviço. Esse direcionamento relaciona-se com a hospitalidade, também abordada junto à percepção dos hóspedes em um MH.

O termo hospitalidade denota a capacidade de um indivíduo ou local de ser acolhedor e atencioso com os hóspedes, com foco em sua perspectiva. No entanto, é evidente que a hospitalidade envolve mais do que apenas receber alguém. Os atos de receber e mostrar hospitalidade são muito mais complicados do que apenas dar as boas-vindas aos visitantes; eles implicam a fusão ou ligação de culturas, tradições e pessoas distintas. É uma relação dinâmica de troca de valores e experiências entre o visitante e o visitado (CAMPOS, 2008).

Segundo Gotman (2001),

A hospitalidade é fundamentalmente o ato de acolher e prestar serviços a alguém que por qualquer motivo esteja fora de seu local de domicílio. A hospitalidade é uma relação especializada entre dois protagonistas, aquele que recebe e aquele que é recebido, mas não é somente isso, ela implica na relação entre um ou mais hóspedes de uma organização, colocando a questão de recepção nesta organização, inserindo-a no modo de funcionamento existente (GOTMAN, 2001, p. 66).

Nessa direção, a hospitalidade pode apresentar uma relação com a experiência sensorial, considerando que está imbricado no fato de acolher bem (CAMPOS, 2008), é possível enfatizar juntamente com a hospitalidade, que as percepções experienciais e sensoriais são únicas e estabelecem uma relação individual e introspectiva entre o local visitado e o turista.

DESIGN DE INTERIORES E EXPERIÊNCIA NOS MEIOS DE HOSPEDAGEM

O Design de Interiores é uma atividade cuja intenção é propiciar identidade e personalidade ao ambiente, com elementos arquitetônicos que se integram ao espaço para atender e suprir às necessidades humanas. São espaços que visam promover o bem estar e o conforto dos indivíduos, impactando diretamente na qualidade daquele local e na qualidade de vida das pessoas que usufruem desses espaços.

De Freire (2009, p.37) “o design não está apenas envolvido em projetar objetos, mas planejar as funções e os contextos de uso, aos sistemas em que se organizam, ou o ambiente no qual operam, como também, a acessibilidade daqueles que o utilizam”.

Para a Associação Brasileira de Design de Interiores essa atividade é:

Uma carreira profissional relacionada à melhoria da qualidade de vida das pessoas através da criação e execução de projetos que assegurem conforto e qualidade estética em ambientes públicos e privados. (ABD, 2010, s.p).

Em complemento a essa definição, o Design Institute of Australia (DIA) apresenta essa como uma atividade dedicada à criação e ao planejamento de interiores arquitetônicos, de modo a contribuir para que as pessoas vivam e trabalhem com mais eficiência, conforto, segurança e prazer em um ambiente esteticamente satisfatório e funcional (DIA, 2019, s.p).

Ainda no livro “Interior Design Illustrated” de Francis D.K. CHING e Corky BINGGELI (2005), com tradução para a língua portuguesa “Arquitetura de Interiores ilustrada”, o autor compreende que:

Arquitetura de Interiores é o planejamento, o leiaute e o projeto de espaços internos às edificações. Esses ambientes físicos satisfazem nossa necessidade básica de abrigo e proteção; eles estabelecem o palco para a maior parte de nossas atividades e influenciam suas formas; nutrem nossas aspirações e exprimem as idéias que acompanham nossas ações; afetam nossas vistas, humores e personalidade. O objetivo da arquitetura de interiores é, portanto, a melhoria funcional, o aprimoramento estético e a 28 melhoria psicológica dos espaços internos (CHING. E BINGGELI, 2005, p. 44).

Destaca-se que na tradução do livro o termo utilizado foi Arquitetura de Interiores, e a partir da definição, é possível observar que se encontra em consonância com a definição apresentada para Design de Interiores, sendo assim, considerados como termos sinônimos.

De acordo com Moreira (2010, s.p), todo lugar tem uma aparência (vazio, rústico, tecnológico, sofisticado etc.), provocando sensações e sentimentos nos usuários (como otimismo, confiança, descontração, insatisfação e etc.), que através do projeto, é possível induzir uma ou outra intenção.

No que se refere aos Meios de Hospedagem, Lima e Silva-Lacerda (2021, p. 102) destacam que “o espaço interior e os design de interiores na atmosfera do serviço de hospedagem, têm um papel importante sobre a percepção dos hóspedes, como também na construção e na oferta da experiência”. Tissiani e Cereza (2014) apontam ainda que “o planejamento do espaço interior permite uma área descontraída e também interessante, instigando o hóspede em apreciar a estrutura como uma experiência juntamente emocional” (p.382).

Nessa direção, Forlizzi et al. (2003) salientam que:

As interações entre as pessoas e os objetos, ajudam a moldar a experiência emocional. Funcionando como estímulos para novas experiências, atuando como extensores, em que, o propósito de suas qualidades específicas, podem contribuir para os experimentos emocionais de maneira significativa. Especificando, que este traço deve incluir um grau de interação através do uso agradável de seus atributos físicos, estilo, utilidade, indo além, ao considerar que a história por trás da construção dos produtos, permitem também estabelecer essa ligação afetiva (FORLIZZI, et. al, 2002, p. 29-38).

Partindo desse contexto, o designer deve buscar criar composições e espaços que proporcionem harmonia, bem estar e, além disso, que possibilitem uma imersão sinestésica, por intermédio de imagens, música, e elementos arquitetônicos criando um ambiente dinâmico, transformando um ambiente antes tradicional em uma atmosfera de interatividade, principalmente, dentro de ambientes de uso compartilhado/coletivos de permanência prolongada, ou apenas transitória, proporcionando a possibilidade de uma experiência gratificante em determinado espaço.

Ante o exposto, em um meio de hospedagem o design de interiores deve incorporar elementos que favoreçam a personalidade do empreendimento, visando que a identidade visual, seja a primeira impressão do consumidor, a qual ficará fixada em sua memória, sendo assim, o design se transforma em um estímulo, para a formação de boas experiências dentro daquele espaço. Cabe destacar que para Bondiá (2002, p. 2), “a experiência é o que nos passa, o que nos acontece, o que nos toca”.

Destaca-se ainda, que o design tem o papel importante no quesito conforto e hospitalidade, fazendo com que as pessoas sintam-se bem e acolhidas, como estariam se estivesse em suas casas. E isso contribui na qualidade do empreendimento, e nos serviços prestados pelos funcionários. Tornar o hóspede pertencente ao local de forma dinâmica aflora sua sensibilidade e faz com que ele julgue de forma clara o que é prazeroso ou não para ele, assim a percepção dos sentidos torna-se mais aguçada quando se experimenta coisas novas.

Esses sentidos podem se complementar, criando um filtro único e personalizado para a hospitalidade que não pode ser generalizado. Há uma complexidade na hospitalidade devido à associação dos cinco sentidos, que são individualmente extraordinários em sua capacidade de diferenciar entre sensações agradáveis e desagradáveis, atitudes, gostos, situações, lugares e odores.

Para o meio de hospedagem que busca ampliar seus negócios, o design também pode propiciar um produto diferenciado, podendo fortalecer a marca do empreendimento e oportunizar vantagem competitiva no mercado hoteleiro.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

De acordo com Gil (2010), uma pesquisa pode ser definida como um “procedimento racional e sistemático que tem como objetivo proporcionar respostas aos problemas que são propostos” (p. 1). Cervo (2016) ainda aponta que ela parte de uma dúvida ou problema, com o uso de métodos científicos busca uma resposta ou solução, sendo esses os três elementos primordiais de uma pesquisa.

O presente estudo realizará uma pesquisa bibliográfica. Segundo Souza (et. al, 2021), a pesquisa bibliográfica “tem a finalidade de aprimoramento e atualização do conhecimento, através de uma investigação científica de obras já publicadas” (p. 65). Marconi e Lakatos (2003), destacam que:

A pesquisa bibliográfica, ou de fontes secundárias, abrange toda bibliografia já tornada pública em relação ao tema de estudo, desde publicações avulsas, boletins, jornais, revistas, livros, pesquisas, monografias, teses, material cartográfico etc., até meios de comunicação orais: rádio, gravações em fita magnética e audiovisuais: filmes e televisão. Sua finalidade é colocar o pesquisador em contato direto com tudo o que foi escrito, dito ou filmado sobre determinado assunto, inclusive conferências seguidas de debates que tenham sido transcritos por alguma forma, quer publicadas, quer gravadas (MARCONI; LAKATOS, 2003, p. 183)

Destaca-se que para essa pesquisa a fonte dos dados será secundária, compreendendo que serão analisados neste trabalho, dados já estudados. Segundo Andrade (2018, p. 29) “ as fontes secundárias constituem-se de obras que interpretam e analisam fontes primárias”. Este também se apresenta como um estudo descritivo, pois “observa, registra, analisa e correlaciona fatos ou fenômenos variáveis” (CERVO, 2010, p. 61), de artigos publicados acerca do tema proposto.

De acordo com Andrade (2018), a coleta de dados em uma pesquisa bibliográfica, deve estar estruturada em: seleção das obras a partir da delimitação do tema, leitura prévia, leitura seletiva, leitura crítica e leitura interpretativa. Segundo o autor, a prévia é uma leitura “por alto” do índice ou sumário, títulos e subtítulos; a leitura seletiva é uma atividade mais atenta; a leitura crítica deve objetivar a apreensão do conteúdo que será entendido e analisado na parte interpretativa (ANDRADE, 2018).

Diante disso, a primeira etapa da coleta de dados foi realizada nos meses de abril e maio de 2023 na base de dados Google Acadêmico, pela familiaridade das autoras com o site, além de ser um banco de dados amplo e categórico. Durante essa primeira coleta, foram selecionados sete artigos e dois Trabalhos de Conclusão de Curso para serem analisados. Após a realização da leitura prévia dos artigos e dos trabalhos de conclusão de curso, considerando resumo, introdução e objetivos, foi observado que eles não abrangeram e não se relacionaram, de forma ampla e eficaz ao tema: “A influência do design de interiores na experiência do hóspede” e logo foram eliminados.

A partir disso, foi realizada uma segunda coleta de dados, em diferentes periódicos, sendo eles: Banco de Teses e Dissertações - CAPES, Caderno Virtual do Turismo, Revista Hospitalidade e Livro “Turismo e Hotelaria no contexto da Arquitetura e Urbanismo” - Universidade Federal do Ceará. O motivo que levou a escolha dos bancos de dados mencionados, deu-se pela qualidade e pela adequabilidade dos periódicos, além de possuir artigos que continham semelhança com o tema selecionado para o trabalho de conclusão de curso. Nestes periódicos foram selecionados quatro artigos, considerados relevantes para o tema e que compriam com todos os critérios dos objetivos e palavras chaves. Considerando o objetivo da pesquisa, para a busca dos dados foram utilizados os descritores: Experiência, Design de Interiores, Hotelaria, Design de interiores em meios de hospedagem. Como critérios de inclusão buscou-se por estudos de nacionalidade brasileira publicados no idioma no período de 2012 a 2023.

O conteúdo encontrado foi analisado de acordo com a relevância do tema proposto na pesquisa, e depois organizados e citados, pois analisaram somente o tema tratado e compatível com o trabalho, assim como as etapas de leitura seletiva, crítica e interpretativa.

O Quadro 1 apresenta os trabalhos que foram analisados nessa fase da pesquisa. O quadro foi organizado a partir dos títulos dos artigos selecionados, autores e o ano de publicação.

Título	Autor	Ano	Periódico
A IMPORTÂNCIA DO DESIGN NA HOTELARIA: um estudo de caso do Xilo Design Hotel em João Pessoa – PB the	Hanna Melissa Pereira Felisberto Adriana Brambilla Marcleide Maria Macêdo Pederneiras Marília Ferreira Paes Cesário	2023	Livro “Turismo & Hotelaria no contexto da arquitetura e urbanismo - Universidade Federal do Ceará
A influência dos fatores estéticos na satisfação de consumidores hoteleiros	SANTOS, Larissa MONDO, Thiago	2022	Hospitalidade
ESPAÇO INTERIOR DOS HOTÉIS: a relevância do design de interiores na experiência dos hóspedes	LIMA,Thayná	2020	Banco de Teses e Dissertações - CAPES
Emoção como signo dos espaços em meios de hospedagem	TRICÁRIO,Luciano VARGAS, Mônica	2017	Caderno Virtual do Turismo

QUADRO 1 - Trabalhos analisados na segunda coleta de dados.

Fonte: As autoras, 2023.

Buscando expandir as reflexões sobre a temática pesquisada, além da primeira coleta realizada na base de dados Google Acadêmico, ampliou-se a consulta para o periódico Hospitalidade, de responsabilidade do Instituto Ânima, encontrado apenas um artigo que menciona design em meios de hospedagem, diante disso foram realizadas pesquisas em outros três periódicos, como: Caderno Virtual do Turismo, Banco de Teses e Dissertações-CAPES e Livro “Turismo & Hotelaria no contexto da arquitetura e urbanismo - Universidade Federal do Ceará. Considerando as palavras chave estabelecidas para a busca, não foram encontrados outros trabalhos que estivessem em consonância com a temática deste estudo, em outros bancos de dados como: Scielo, FAPESP, Revista Turismo e Cidades e Revista Turismo Contemporâneo.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Considerando os passos da pesquisa bibliográfica, foi realizado o levantamento inicial dos trabalhos disponíveis em periódicos que se encaixassem dentro da temática proposta. Após esse levantamento, a leitura dos artigos buscou identificar os trabalhos que discutiam sobre o tema selecionado, o design de interiores e sua relação às emoções do hóspede em Meios de Hospedagem. Assim, este capítulo apresentará uma síntese dos trabalhos selecionados para este estudo, destacando a temática abordada, os objetivos traçados e as considerações e reflexões que os autores trouxeram após a finalização dos estudos.

O primeiro artigo dos autores FELISBERTO *et al.* (2023) buscou analisar a relação do design de interior com a hotelaria, tendo como foco o Xilo Design Hotel na cidade de João Pessoa (PB). O trabalho objetivou compreender a atuação do design de interiores através de uma nova perspectiva prática e experiencial, que pode proporcionar aos hóspedes histórias, memórias e conhecimento. (FELISBERTO *et al.* 2023, p.102).

A metodologia utilizada para a realização desse estudo foi a pesquisa bibliográfica e a pesquisa de campo (FELISBERTO *et al.* 2023). Na primeira etapa do trabalho, os autores destacam que foi realizada uma revisão de literatura, buscando entender a evolução da indústria hoteleira e a sua nova estrutura. A partir dessa visão mais ampla, os autores evidenciam que foi possível fazer um estudo mais específico do design de interior relacionado aos hotéis. Na segunda fase, foi realizada uma entrevista com um dos gestores do Xilo Design Hotel através de um roteiro estruturado com dez perguntas, onde o gestor pôde contar sobre o empreendimento, como forma de obter as informações necessárias para responder ao objetivo proposto (FELISBERTO *et al.* 2023), bem como um questionário com arquitetos e designers que trabalham com hotelaria.

Atualmente, os hóspedes procuram em um meio de hospedagem experiências memoráveis que vão além do conforto e dos serviços, por isso, pode-se afirmar que o estudo proposto se justifica por possibilitar a compreensão design de interiores e sua contribuição para a hotelaria (FELISBERTO *et al.* 2023 p.102).

Para FELISBERTO *et al.* (2023) o design de interiores vai além de uma estratégia para obter vantagens competitivas, a partir do momento em que se integra a um grupo de fatores que podem proporcionar uma experiência única para o hóspede, através da construção de espaços projetados com características específicas e diferenciadas (FELISBERTO *et al.* 2023, p.101). Neste contexto, o design tem a possibilidade de trazer toda a inovação e criatividade para a área de meios de hospedagem. (FELISBERTO *et al.* 2023, p.101)

Ainda assim, a hospitalidade e o design têm suma importância em relação à experiência que o hóspede irá vivenciar (FELISBERTO *et al.* 2023, p.101). Os hóspedes hoje querem encontrar em um hotel não apenas um lugar para descansar, mas também um lugar de experiência, onde vão poder criar memórias e até conhecer novas culturas. É a partir daí que surge a necessidade de inserir no mundo da hotelaria, designs que tragam inovação e singularidade para o empreendimento (FELISBERTO *et al.* 2023, p.110).

Seguindo nesta linha, ainda no referencial teórico, os autores FELISBERTO *et al.* (2023) apresentaram alguns empreendimentos hoteleiros para embasar e aprofundar mais o estudo, sendo eles: o Hotel Unique, localizado em São Paulo, o Chapter Roma Hotel, localizado em Roma, o Hotel Ripple – Lago Qiandao / Li Xiang, situado na China, o Six Senses Botanique Hotel, que se localiza em Campos do Jordão, São Paulo e por fim o Hotel Emiliano, localizado no Rio de Janeiro. Esses meios de hospedagem foram evidenciados porque possuem aspectos em comum. Todos eles se destacam pela proposta do seu design interior e sua estrutura, e ainda trazem uma identidade única por sua decoração.

Assim os autores FELISBERTO *et al.* (2023) salientam que as infraestruturas geralmente são fundamentais no setor hoteleiro, sendo muitas vezes a sua imagem e principal diferencial competitivo (FELISBERTO *et al.* 2023, p.110).

Com relação ao hotel apresentado, apesar de ser novo no mercado paraibano, o mesmo traz consigo uma experiência inovadora, possuindo características compatíveis com as definições de hotéis design. Com uma forte característica nordestina, a idealização e construção do hotel, buscou unir a cultura, o design e a inovação, trazendo para o setor hoteleiro paraibano, um novo conceito de hospedagem.

Sendo ele, a própria ponte para um marketing orgânico, usando toda sua diferenciação para encantar e envolver os hóspedes na sua história (FELISBERTO *et al.* 2023, p. 139), ficou evidente que o design tem suma importância na hotelaria e essa inovação em meios hoteleiros tem sido um tema cada vez mais discutido e estudado. Sendo visto todos os benefícios que trazem tanto através do marketing e da divulgação do empreendimento, como da sustentabilidade, além é claro, da satisfação dos hóspedes (FELISBERTO *et al.* 2023, p. 138).

Com base no estudo realizado, fica explícito que o turismo precisa de novas opções de empreendimentos hoteleiros que invistam na inovação e na possibilidade do turismo de experiência. E para isso, é necessário investir em designers e arquitetos que tragam isso para dentro dos estabelecimentos.

Nesses termos, os autores FELISBERTO *et al.* compreendem que o design aplicado na hotelaria, agrega diferenciais que vão além dos aspectos funcionais, possibilitando discutir sustentabilidade, hospedagem independente e personalizada, turismo de experiência e diversos aspectos sensoriais. Tudo isso, gerando uma experiência memorável para os hóspedes e maior competitividade para os hoteleiros que investirem nesse aspecto promissor (FELISBERTO *et al.* 2023, p. 139).

O segundo artigo analisado de SANTOS e MONDO (2022) buscou analisar a relação entre os fatores estéticos dos meios de hospedagem. O estudo foi realizado a partir de um questionário que estava disponível nas redes sociais: instagram e facebook, sendo respondido por 400 pessoas. Como fatores estéticos foram considerados: a Arquitetura; o Design de Interiores e Decoração; e as Cores e Suas Sensações. De acordo com os autores, os resultados apresentam forte influência dos fatores estéticos na satisfação final do consumidor (SANTOS; MONDO, 2022, p. 155). Cabe destacar que este trabalho não traz dados de um meio de hospedagem, mas as considerações são a partir de sensações geradas por imagens.

O estudo trabalhou com imagens fornecidas de plataformas digitais. As imagens retratavam espaços internos e externos de meios de hospedagem: restaurante, quartos, recepção, fachada do prédio. Em cada pergunta foram apresentadas duas imagens e conforme a descrição no estudo, a Imagem 1 sempre era a opção sem evidência em fatores estéticos e a Imagem 2, com maior evidência em fatores estéticos (SANTOS; MONDO, 2022). Foi possível observar, a partir dos dados, que em todos os questionamentos a Imagem 2 recebeu um percentual maior de votos.

Os autores apontam resultados positivos, sendo que a Arquitetura, o Design de Interiores e Decoração; e as Cores e suas Sensações podem alterar a percepção de bem estar, aconchego, acolhimento e agradabilidade visual, além de contribuir para uma experiência singular. Santos e Mondo (2022) ainda destacam que a padronização dos espaços nos meios de hospedagem cede lugar ao que é diferenciado e pode afetar a estadia dos hóspedes, que busca viver uma experiência no meio de hospedagem, não mais apenas ter um lugar onde descansar ou passar a noite (SANTOS; MONDO, 2022 p.156). O consumidor turístico e hoteleiro da atualidade apresenta necessidades e expectativas a mais do que a hotelaria tradicional pode oferecer. (SANTOS; MONDO, 2022 p. 180).

Desse modo, o perfil do consumidor turístico tem se tornado cada vez mais ligado a fatores que oferecem aprendizado e conhecimento. O hóspede busca serviços que proporcionem uma experiência de vivência de cultura, e não somente um local para passar a noite ou descansar (SANTOS; MONDO, 2022 p. 164). Esse novo comportamento do consumidor afeta sua percepção de satisfação, que agora tem a ver com a atmosfera do serviço e leva em consideração o ambiente físico, onde ocorre a experiência de hospedagem (SANTOS; MONDO, 2022 p. 164).

Por isso os serviços hoteleiros buscam se reinventar, cada vez mais para suprir as necessidades e expectativas deste novo perfil de consumidor, oferecendo um conjunto de elementos tangíveis e intangíveis para tal. (SANTOS; MONDO, 2022 p. 156).

Algumas tipologias hoteleiras já usam dos fatores estéticos como uma estratégia de diferenciação frente à concorrência ou ainda, como fator de identificação (SANTOS; MONDO, 2022 p. 156). Pois a estética dos ambientes é reconhecida como um fator de qualidade em empreendimentos hoteleiros, e através de elementos arquitetônicos como o design de interiores, mobiliário, construção do ambiente, disposição dos objetos, decoração e escolha de cor, os hotéis podem proporcionar lugares de experiência aos seus consumidores e criar uma identidade única que será sempre lembrada. (SANTOS; MONDO, 2022 p.158).

Ainda assim, ao pensar que os meios de hospedagem tem a responsabilidade de proporcionar experiências positivas aos hóspedes, eles devem conceder um espaço agradável ao cliente, e a utilização do design de interiores nesses espaços devem promover uma atmosfera atrativa e cativante, para o hóspede conseguir efetivar um vínculo com os espaços. É importante que haja harmonia entre cores, materiais, mobiliários e objetos no ambiente. Porque esses espaços muitas vezes, tem a habilidade de remeter as pessoas sentimentos e emoções, principalmente pela capacidade dos elementos utilizados nestas construções (móveis, decorações, cores, disposição do ambiente), em despertar memórias e remeter a visões dos receptores sobre momentos e ideias que os afetam emocionalmente. (SANTOS; MONDO, 2022 p. 161).

Diante o que foi apresentado, os autores SANTOS e MONDO (2022) fundamentam a ideia sobre o novo perfil de clientes, para eles é comum que esse novo perfil de consumidor, avaliem os serviços a partir de suas percepções para si mesmo e compartilham também as experiências de satisfação ou insatisfação com outros possíveis consumidores do mesmo nicho de serviço (SANTOS; MONDO, 2022 p. 161). Nesse sentido, a estética e o design podem ser considerados fatores de motivação para a atração de clientes e consumidores, podendo este ser positivo ou negativo.

SANTOS e MONDO (2022) também apresentam o termo *servicescapes*, outro fator que impacta na experiência do consumidor, traduzido como cenário de serviços. É abordado para explicar sua importância no ambiente físico e no impacto da satisfação do cliente, sendo expresso em evidências físicas e interiores (SANTOS; MONDO, 2022 p. 159). Ainda assim, o cenário de serviços (...) influencia na satisfação da experiência do consumidor: quanto melhor o cenário de serviços, maior a tendência da percepção de elementos estéticos ser positiva e levar à satisfação final da experiência (SANTOS; MONDO, 2022, p.157).

Ao final da pesquisa os autores SANTOS e MONDO (2022) concluem que que o ambiente e seus elementos formam um conjunto indivisível que interfere diretamente nas pessoas que nele estão inseridas. Portanto, entende-se que o design de interiores,

juntamente com os processos arquitetônicos, influencia diretamente o modo como o indivíduo percebe, entende, lê e se relaciona com o ambiente. A partir desta percepção, ele se sente menos ou mais confortável e inserido, levando em consideração a estética do ambiente como todo e de seus elementos, sua disposição e fluxo (SANTOS; MONDO, 2022 p. 161).

Contudo entende-se que os fatores estéticos podem causar impacto tanto na decisão de compra de um hóspede em potencial, que analisa previamente suas opções levando em consideração a estética, como em sua satisfação durante a estadia, elevando ou reduzindo suas expectativas quanto à experiência (SANTOS; MONDO, 2022 p. 181).

Nesse sentido, os ambientes físicos de um empreendimento hoteleiro influenciam cada vez mais a percepção de satisfação que os hóspedes têm do local. Além da parte puramente estética do que é agradável visualmente, o estudo mostrou que os fatores estéticos podem afetar a satisfação do hóspede também pelas sensações que transmitem, como conforto, aconchego, bem-estar, limpeza etc. (SANTOS; MONDO, 2022 p. 182).

O terceiro trabalho analisado, dos autores LIMA e SILVA-LACERDA (2020) buscou apresentar e analisar o impacto do design de interiores no planejamento da atmosfera de serviços nos hotéis e sua influência na experiência do hóspede. Desse modo, foi disponibilizado um questionário em modelo de formulário online para pessoas que tiveram ou buscam experiências com viagens e consideraram importante a relação do hóspede com o espaço interior do meio de hospedagem. A coleta de dados ocorreu durante os meses de fevereiro e início de março de 2020, obtendo o total de 48 respostas (LIMA; SILVA-LACERDA, 2020 p. 14).

Os autores LIMA e LACERDA (2020) destacam que a compreensão sobre o design de interiores na hotelaria vai além de uma posição estratégica para obter vantagem competitiva, o design integra-se a um grupo de fatores que podem proporcionar uma experiência única para o turista, através da construção de espaços projetados (LIMA; SILVA-LACERDA, 2020 p.5). Assim, ao projetar um espaço a intenção de que o mesmo permita refletir qual significado e o porquê da sua existência, torna-se essencial como meio de comunicar sua identidade, sendo próprio do indivíduo - em relação ao seu universo pessoal, como por exemplo, sua moradia -, como ao âmbito organizacional (LIMA; SILVA-LACERDA, 2020 p. 6).

Diante disso, a estrutura, o espaço interior e a utilização de elementos do design de interiores, na atmosfera do serviço de hospedagem, têm um papel importante sobre a percepção dos hóspedes, como também na construção e oferta da experiência (LIMA; SILVA-LACERDA, 2020 p. 5).

Assim os autores LIMA e LACERDA (2020) destacam que na hotelaria, a oferta de experiência tem uma particularidade muito importante, ao proporcionar para os turistas a oportunidade de agregar, não apenas, o serviço de hospedagem, mas os espaços e elementos como cenário para suas memórias, excedendo a satisfação das necessidades

básicas como alojamento e alimentação. Construindo, portanto, uma proposta de empreendimentos que também provocam essa oferta de conhecimento. (LIMA; SILVA-LACERDA, 2020 p. 9)

Nesse sentido os autores LIMA; SILVA-LACERDA (2020), discorrem que a satisfação do turista está cada vez mais relacionada aos serviços que proporcionam uma vivência da cultura local, consequência das mudanças de comportamento do consumidor, o hóspede espera serviços que vão além de um lugar para descansar, expecta em conjunto, atividades que proporcionam aprendizado e conhecimento, agregando ao seu estilo de vida (LIMA e SILVA-LACERDA 2020 p. 9). Um desses aspectos que influenciam a satisfação do hóspede, está sob o efeito da atmosfera de serviço, mais especificamente o ambiente físico do hotel, onde ocorre a experiência da hospedagem (LIMA e SILVA-LACERDA, 2020 p. 10).

Os dados apresentados no artigo de LIMA e SILVA-LACERDA (2020) indicam que além da localização, do preço e do conforto, a estética é um dos fatores que influenciam na escolha de hotel. Segundo os autores LIMA e SILVA-LACERDA (2020), comodidade de aparência são aspectos que irão distinguir se foi ou não uma ótima experiência para o hóspede (LIMA; SILVA-LACERDA, 2020, p. 16).

Os autores ainda apontam que o espaço interno do meio de hospedagem desperta sensações variadas nos participantes da pesquisa, como: tranquilidade, segurança, aconchego (LIMA; SILVA-LACERDA, 2020, p. 16).

Diante do que foi apresentado, LIMA e LACERDA (2020) concluem que atribuir valor à decoração local é um fator muito importante, pois além de ser caracterizado como um diferencial, os objetos dispostos carregam significados e são capazes de representar a cultura e a história do lugar, e assim produzir um cenário fascinante, para a estadia do cliente. De modo geral, a arquitetura e o design resultam na criação de um ambiente autêntico, confortável e único, propício para relacionar pessoas e histórias.

Ainda assim, a busca da essência e originalidade, na oferta de uma vivência única e transformadora, permite ao design de interiores, a construção de espaços inteligentes, desordenando ambientes tradicionais e obtendo assim, uma percepção de valor através do espaço interior dos hotéis. Permitindo uma interação do indivíduo ao meio no qual está inserido, estabelecendo uma proposta de aprendizado e conhecimento. Adquirindo dessa forma, a oportunidade de estabelecer conexões entre elementos, espaços e serviços por meio da sua condição genuína de valor e experiência (LIMA; SILVA- LACERDA, 2020 p. 20).

Todas as experiências vivenciadas pelo hóspede em um meio de hospedagem, refletem em sua satisfação. O hóspede espera serviços que vão além de um lugar para descansar, expectativa em conjunto, atividades que proporcionam aprendizado e conhecimento, agregando ao seu estilo de vida. (LIMA e SILVA-LACERDA 2020 p. 9).

A arquitetura de um espaço hoteleiro pode proporcionar diversas experiências, como por exemplo tornar o Meio de Hospedagem um local aconchegante e acolhedor

onde o mesmo terá o sentimento de se sentir em casa, dependendo da proposta escolhida pelo hotel. Nesta direção, o último artigo analisado de TRICÁRICO e VARGAS (2017) buscou sistematizar a emoção como categoria de análise da arquitetura contemporânea, construída potencial e hipoteticamente a partir da arquitetura hoteleira. Para tanto, a pesquisa foi respaldada pelo levantamento e leitura bibliográficos, bem como estudos de caso e análises empíricas; o método interpretativo foi amparado pela lógica da abdução nos termos de uma semiótica peirceana. (TRICÁRICO; VARGAS, 2017 p. 47).

Para os autores, TRICÁRICO e VARGAS (2017) o mundo contemporâneo se encontra em um novo contexto, agora denominado uma era pós-moderna; de modo que se justifica a emoção, em termos genéricos, por um novo padrão demográfico amparado pela crescente melhoria da qualidade de vida e condições mais favoráveis de vida; seja pelas conquistas na saúde pública, pelas condições do trabalho, ou pela aposentadoria. (TRICÁRICO; VARGAS, 2017 p. 48).

Dessa maneira, se vive um “novo” turismo, pós-massificado e com valores que tocam no emocional enquanto solidariedade e afetividade (turismo cultural e de base comunitária, por exemplo); e na busca de densas experiências pessoais (TRICÁRICO; VARGAS, 2017 p. 48). Em consequência, a hotelaria como parte do ramo turístico, começa a se manifestar, e os empreendimentos hoteleiros passam a estabelecer um vínculo com o desenho e a cultura material e simbólica (TRICÁRICO; VARGAS, 2017 p. 48).

Diante disso, TRICÁRICO e VARGAS (2017) trouxeram o conceito de emoção e sua importância dentro de um empreendimento hoteleiro, para eles entende-se a emoção não só como uma experiência receptiva do corpo, mas como uma construção conjunta do corpo como “porta” receptiva e sensorial, dos sentimentos e da mente como judicância simultaneamente integrados (TRICÁRICO; VARGAS, 2017 p. 48).

Através disso, um meio de hospedagem pode construir o ideal de lugar memorável porque se relaciona com códigos sociais de marcação do tempo da vida, pela psicologia e essa pode ser explicada por meio da “experiência” ou da “transferência” (TRICÁRICO; VARGAS, 2017 p. 49). Um caso dessa “transferência” mental, por exemplo, é o fato de, quando um hóspede entra em seu quarto de hotel se emociona pela recorrência da mobília ou decoração ao evocar sentimentos de situações pretéritas em ambientes semelhantes (TRICÁRICO; VARGAS, 2017 p. 49).

Ante o exposto, os autores TRICÁRICO e VARGAS (2017), propõem uma reflexão sobre o meio de hospedagem ser uma reprodução do lar ou não. Na direção de reprodução do lar, destacam o termo “*home way from home*” traduzido para o português como “casa longe de casa”, esse termo indica a transformação da hotelaria em uma réplica da casa do hóspede transmitindo bem-estar e conforto, em todos os sentidos, desde a hospitalidade dos colaboradores à construção arquitetônica, segundo eles, uma hospitalidade “universalizante”, assim, “nesse ideal, há uma busca por “sentir-se em casa, mesmo fora de casa”, ou o fato de que “ficar em casa é muito gostoso”, daí o intento da hotelaria em

reproduzir o lar, afinado com um turismo doméstico que muitas vezes é ignorado ou pouco evidenciado (TORRES; SANTANNA, 2017, p. 49).

Em contraponto, é refletido que a ideia de “reconstruir lares”, não é o verdadeiro interesse dos clientes, o *home way from home* na hotelaria já não mais “retrata” o que realmente os hóspedes desejam. Quando eles saem de suas casas desejam ter experiências diferentes das quais vivenciam diariamente, almejam algo imaginário e fantasioso. O hotel deve ser algo tão mais emocionante do que a vivência do que já se apreende no cotidiano.

Em complemento a todas as questões apresentadas, TRICÁRIO e VARGAS (2017) relacionaram alguns meios de hospedagem que envolveram a emoção e a hospitalidade em seus espaços, e concluíram que a arquitetura contemporânea, em sua generalidade, pode se apoiar em exemplificações da arquitetura hoteleira, devendo haver um trocadilho no termo *“home way from home”* para *“hotel way from home”* (TRICÁRIO; VARGAS, 2017 p. 56). Porém, tanto na ideia de “reprodução do lar” como na do *“além do home way from home”* há uma preocupação com a ação hoteleira. E pode-se sintetizar uma nova fase atual da hotelaria pelos signos dos espaços como interatividade e capaz de despertar estímulos (TRICÁRIO; VARGAS, 2017 p. 56).

Contudo, TRICÁRIO e VARGAS (2017), concluem que além de proporcionar emoção, o hotel tem que se preocupar em oferecer hospitalidade, nas condições dos espaços e serviços que serão ofertados (TRICÁRIO; VARGAS, 2017 p. 56). Pois se a hotelaria inclui valores de hospitalidade, vai haver, então, um novo desdobramento para se pensar em outras categorias de hospitalidade a partir dos fenômenos empíricos da arquitetura hoteleira contemporânea (TRICÁRIO; VARGAS, 2017 p. 56). Pois a hospitalidade que “provoca” a mente é capaz de instigar associações e cognições por meio da linguagem do espaço, da interação social e dos novos equipamentos de uma era eletroeletrônica (TRICÁRIO; VARGAS, 2017 p. 56). Então, a hospitalidade passa não ser só a um valor por seus signos de conforto, bem-estar, deleite e ócio recreativo, mas inclui agora um ócio “criativo” e ativador de exercícios da e com a mente (TRICÁRIO; VARGAS, 2017 p. 56).

Em síntese, os trabalhos analisados neste estudo destacam a importância do design de interiores para o ambiente de um meio de hospedagem. Eles apontam que um espaço projetado, pensado a partir de características dos hóspedes, culturais locais, aconchego que pode remeter ao lar ganham mais espaço nas escolhas dos meios de hospedagem. Esses direcionamentos convergem com os estudos de Tissiani e Cereza (2014) e Forlizzi et al. (2003) apresentados no referencial teórico.

No entanto foi possível observar, que os trabalhos analisados exprimem um critério em comum, todos eles apontam a importância da oferta de experiência dentro de um meio de hospedagem. Em função disso é destacado que os hóspedes hoje não buscam somente um local para passar a noite ou descansar, os consumidores atuais esperam serviços que proporcionem uma experiência de vivência que vão além do conforto e dos serviços ofertados, desejando ter experiências memoráveis e diferentes das quais vivenciam diariamente.

Assim, é possível inferir que o design de interiores nos meios de hospedagem podem interferir na experiência e gerar emoções positivas no hóspede e durante a sua estada, como observado no trabalho de Tricário e Vargas (2017), onde os autores destacam que a emoção é um fator que conecta o hóspede a um meio de hospedagem, por isso sua estrutura e seus espaços devem ser construídos em função de quem vai usufruir. Logo, os elementos que compõem o ambiente, devem ser dispostos para que seja reproduzido nos hóspedes, o sentimento de familiaridade em relação ao local.

Esse apontamento também é destacado por Santos e Mondo (2002), o ambiente e seus elementos formam um conjunto indivisível que interfere diretamente nas pessoas que nele estão inseridas. Assim, o design de interiores influencia diretamente o modo como o indivíduo percebe, entende, lê e se relaciona com um ambiente, aqui os meios de hospedagem, sentindo menos ou mais confortável, impactando assim, a experiência vivenciada.

Neste sentido, as considerações apresentadas nos trabalhos verificados encontram consonância com os estudos de Ching e Binggeli (2005), compreendendo que o design de interiores auxilia na melhoria dos espaços internos e externos das edificações e essas melhorias impactam diretamente nas aspirações, ideias, experiências e emoções humanas. Contribuindo com as reflexões, o trabalho de Tricário e Vargas (2017), que o meio de hospedagem deve se preocupar em proporcionar uma atmosfera aconchegante e agradável para que os hóspedes sintam-se confortáveis formando experiências inovadoras e singulares.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este estudo buscou verificar produções acadêmicas brasileiras referentes às experiências do hóspede em relação ao design de interiores em meios de hospedagem. Para a pesquisa foram utilizados dados secundários de periódicos da área de hospedagem, hospitalidade e artigos disponíveis nos bancos de dados: Banco de Teses e Dissertações - CAPES, Caderno Virtual do Turismo, Revista Hospitalidade e Livro “Turismo e Hotelaria no contexto da Arquitetura e Urbanismo” - Universidade Federal do Ceará. O motivo que levou a escolha dos bancos de dados mencionados, deu-se pela qualidade e pela adequabilidade dos periódicos, além de possuir artigos que continham semelhança com o tema selecionado para o trabalho de conclusão de curso. A partir do exposto, considera-se que o objetivo do trabalho foi alcançado, porém destaca-se que ainda existem poucos estudos na área relacionando design de interiores, meios de hospedagem e a experiência do hóspede.

Um ponto de fragilidade a ser destacado nos artigos selecionados é a falta de dados coletados diretamente nos meios de hospedagem. Eles trazem dados bibliográficos e pesquisas on-line disponibilizadas em mídias sociais, buscando respostas de pessoas que já se hospedaram em meios de hospedagem ou que poderiam se hospedar e o

design de interiores poderia ser um dos elementos que contribuíram na escolha do local. Destaca-se que os dados analisados indicam a importância do design de interiores na experiência positiva e na escolha do meio de hospedagem por parte dos hóspedes, mas conhecer profundamente as percepções dos próprios hóspedes trará novas perspectivas e possibilidades para esses espaços, como forma de oferta para o hóspede.

Nessa direção, salienta-se que inicialmente este trabalho tinha o objetivo de realizar a coleta dos dados in loco, mas não foi possível em virtude da organização temporal. Assim, sugere-se que pesquisas dessa natureza sejam ampliadas, considerando a importância e relevância, já destacadas, da temática tanto para os meios de hospedagem quanto para os hóspedes.

Destaca-se a importância da palavra experiência, que aqui pode ser transformada em ação. Os trabalhos apresentados apontam que o design de interiores dentro de um Meio de Hospedagem deve ser estudado e planejado para criar um ideal de lugar inesquecível e memorável, para os considerados “novos consumidores”, que hoje buscam ter contato com culturas diferentes e viver experiências novas e singulares. Diante disso o design deve ser utilizado como uma extensão da cultura local e do segmento turístico, utilizando elementos arquitetônicos, mobília e decoração para envolver o hóspede e proporcionar o aproveitamento do mesmo dentro do hotel.

Deste modo, o hotel que prover um design pensado nas necessidades dos hóspedes terá uma vantagem competitiva no mercado hoteleiro, através de sua identidade e personalidade única. Um ponto importante, que pode influenciar o consumidor na decisão de compra, levando em conta os fatores estéticos do meio de hospedagem.

REFERÊNCIAS

BAGOZZI, R. P. Gopinath, M., NYER, P. U. The role of emotions in marketing. **Journal of the Academy of Marketing Science**, v. 27 n. 2, p.184-206, 1999. Disponível em: https://www.academia.edu/10256866/The_role_of_emotions_in_marketing Acesso em: 15 Abril, 2023.

CÂNDIDO, Índio; VIERA, Elenara V. de. **Gestão de Hotéis: técnicas, operações e serviços**. Caxias do Sul: EDUCS, 2003. Disponível em: <https://ucsminhaescolha.com.br/site/editora/catalogo/hotelaria/gestao-de-hotéis-tecnicas-operacoes-e-servicos/> Acesso: 01 Ago. 2023.

CASTELLI, G. **Administração hoteleira**. 4 ed. São Paulo: EducS, 1992.

CHING, Francis D.K.; BINGGELI, Corky. **Interior Design Illustrated**. 2. ed. Hoboken, Nova Jersey: John Wiley & Sons, 2005.

DIA – **Design Institute of Australia. Interior Design/Architecture**. Warriewood, Austrália. Disponível em: <https://www.design.org.au/>. Acesso em: 05 Maio. 2023.

FORLIZZI, J.; DISALVO, C.; HANINGTON, B. Emotion, experience and the design of new products. **The Design Journal**, London, United Kingdom, v. 6, n. 2, p. 29-38, 2003. Disponível: https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.2752/146069203789355507?casa_token=ghqnRqYvWYIAAAAA:F85bvi3EoVt6cfISbYnQ5tmdDq3c5TrQ8Awn0Ef-j0WJlkbTrttFbRM__-Vv5qRo3oOfiKfFeacUOJULfA. Acesso: 08. Ago. 2023.

FREIRE, K. Reflexões sobre o conceito de design de experiências. **Strategic Design Research Journal**, v. 2, n. 1, p. 37-44, 2009. Disponível: https://www.researchgate.net/publication/250313338_Reflexoes_sobre_o_conceito_de_design_de_experiencias/ Acesso: 01 Jun. 2023.

GOTMAN, Anne. **Le sens de l'hospitalité**. Paris: Presses Universitaires de France, 2001.

LIMA, T. S. T. ; SILVA-LACERDA, J.O. . ESPAÇO INTERIOR DOS HOTÉIS: a relevância do design de interiores na experiência dos hóspedes. In: BRAMBILLA, A.; RODRIGUES, G. J. M.; ANJOS, F. A.; MELO, A. S. Q.; MELO, P. F. C. (Org.). **T&H - Turismo & Hotelaria No Contexto da Experiência**. 1ed. João Pessoa: Editora CCTA, 2021, v. , p. 102-125.

MOREIRA, Samantha. QDP-design: metodologia para gerar soluções assertivas a partir de conceitos criativos. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO EM DESIGN, 9, 2010, Belo Horizonte, **Anais [...]**, Belo Horizonte: UEMG, 2010. Disponível: <https://expoteca.eci.ufmg.br/materiais-didaticos/>. Acesso: 20. Jun. 2023.

RIBEIRO, Karla Cristina Campos. **Meios de Hospedagem**: curso técnico em hospedagem. Manaus: Cetam, p. 62, 2011. Disponível em: https://redeetec.mec.gov.br/images/stories/pdf/eixo_hosp_lazer/061112_meios_hosp.pdf. Acesso em: 26 Abr. 2023.

ROCIO FOTOGRAFIA. **Descubra como alinhar arquitetura e design na hotelaria**. Espírito Santo, 2017. Disponível em: <https://www.rociofotografia.com.br/blog/descubra-como-alhar-arquitetura-e-design-na-hotelaria>. Acesso em: 08 de Abr. 2023.

TRICÁRICO, L. T.; VARGAS, M. S DE. Emoção como signo dos espaços em meios de hospedagem. **Caderno Virtual de Turismo**. Rio de Janeiro, v. 17, n. 1, p. 46-57, 2017. Disponível em: <http://www.ivt.coppe.ufrj.br/caderno/index.php/caderno/article/view/1042>. Acesso: 13 Jun. 2023.

TISSIANI, K.; CEREZA, S. Design Sensorial - O que esperar? Ambientação da sala de espera para consultório odontológico infantil. In: SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 10, SEMINÁRIO INTEGRADO AO ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO (SIEPE), [S. l.], 6, MOSTRA UNIVERSITÁRIA, 5, 2014, Santa Catarina, **Anais [...]**. Santa Catarina: UNOESC, 2014. Disponível em: <https://periodicos.unoesc.edu.br/siepe/article/view/5533/> Acesso: 19. Maio. 2023.

EL ESPECTRO DE LA DIVERSIDAD SEXO- ROMÁNTICA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Data de submissão: 13/06/2024

Data de aceite: 01/07/2024

Sinuhé Estrada-Carmona

Universidad Autónoma de Campeche -
Facultad de Humanidades
Campeche – México
<https://orcid.org/0000-0002-9605-8148>

Gabriela Isabel Pérez-Aranda

Universidad Autónoma de Campeche -
Facultad de Humanidades
Campeche – México
<https://orcid.org/0000-0002-9918-3921>

RESUMEN: El objetivo de la investigación fue identificar aspectos de la diversidad de identidades de género, orientaciones y prácticas sexuales en una muestra de estudiantes universitarios en el estado de Campeche, México. La muestra estuvo conformada por 591 estudiantes de dos Instituciones de Educación Superior con edades entre 17 y 34 años. Se utilizó un cuestionario ad hoc donde los participantes identificaron, por un lado, su sexo registrado al nacer en su acta de nacimiento y, por otro lado, su identidad de género autopercebida. El cuestionario explora cinco aspectos que exploran los siguiente: 1. Gusto o atracción sexual, 2. Gusto/Atracción emocional o romántica, 3. Enamoramiento, 4. Fantasías

o sueños erótico/románticos y 5. Actividad/ relaciones sexuales. Los datos fueron analizados mediante el programa Jamovi. Se realizó un análisis estadístico de dependencia ente variables cualitativas. Los resultados muestran dependencias significativas ($p < .05$) entre las identidades auto-percibidas y las orientaciones, fantasías, enamoramientos y prácticas sexuales. Al mismo tiempo sé identificó un porcentaje mayor de personas que no se identifican con el sexo registrado al nacer, comparado con las estimaciones oficiales como trans, género fluido, no binario u otros. Finalmente se evidencia una clara diferenciación y variabilidad entre la orientación, las fantasías, el enamoramiento y la práctica erótica-afectiva.

PALABRAS-CLAVE: diversidad sexual, orientación sexual, género, estudiantes universitarios

THE SPECTRUM OF SEX-ROMANTIC DIVERSITY IN UNIVERSITY STUDENTS

ABSTRACT: The objective of the research was to identify aspects of the diversity of gender identities, orientations and sexual practices in a sample of university students in the state of Campeche, Mexico. The sample was made up of 591 students from two Higher Education Institutions aged between 17 and 34 years. An ad hoc questionnaire was used where participants identified, on the one hand, their sex recorded at birth on their birth certificate and, on the other hand, their self-perceived gender identity. The questionnaire explores five aspects that explore the following: 1. Sexual taste or attraction, 2. Emotional or romantic taste/attraction, 3. Falling in love, 4. Erotic/romantic fantasies or dreams and 5. Sexual activity/relationships. The data were analyzed using the Jamovi program. A statistical analysis of dependency between qualitative variables was carried out. The results show significant dependencies ($p < .05$) between self-perceived identities and sexual orientations, fantasies, infatuations and practices. At the same time, a higher percentage of people were identified who do not identify with the sex registered at birth, compared to official estimates as trans, gender fluid, non-binary or others. Finally, a clear differentiation and variability is evident between orientation, fantasies, falling in love and erotic-affective practice.

KEYWORDS: sexual diversity, sexual orientation, gender, university students

INTRODUCCIÓN

La sexualidad es un constructo muy amplio constituido por factores biológicos, sociales, culturales e históricos, en tanto, permanece en constante confrontación y redefinición durante el ciclo vital de cada individuo (Moore, 1991 citado en Rodríguez-Pizarro y Rivera-Crespo, 2020). De manera que el individuo a lo largo de su ciclo vital va redescubriendo como se identifica, percibe y define a lo largo de su desarrollo psicosexual.

Es importante mencionar que la sexualidad se hace presente durante toda la vida, uno de los momentos más relevantes para los individuos surge en el nacimiento, por ende, mediante las diferencias anatómicas de los órganos sexuales externos del recién nacido se les asigna un sexo, este sexo asignado es independiente a la identidad de género y la orientación sexual (Rodríguez-Pizarro y Rivera-Crespo, 2020).

Así bien, a partir del sexo biológico se crea el constructo género; determinados como femenino y masculino mutuamente excluyentes. El género por su parte define los roles, características, estereotipos, comportamientos, creencias y prescripciones que en conjunto determinan como deben de expresar o actuar las personas conforme a su sexo asignado considerados como apropiados socialmente mediante el género (Vaquero, 2021).

Sin embargo, el desarrollo psicosexual está compuesto por un proceso más amplio el cual se desarrolla individualmente. Se identifican tres elementos que se desarrollan en él: la identidad de género, el rol genérico y la orientación sexual (Money y Ehrhard citado en Chávez et al., 2018).

La orientación sexual es definida por Chávez et al., (2018) como el impulso sexual que se dirige hacia un determinado objeto, mientras que la orientación sexo-genérica-sexual la define como: “disposición erótica y afectiva a desarrollar actividades sexuales con personas del otro sexo, del mismo sexo o con ambos pp. 63”.

La identidad de género por su parte es el género con el que el individuo se siente identificado desde una vivencia personal llevado al ámbito público (masculino, femenino, trans o no binario). Mientras que la expresión de género es un espectro en el que interviene un conjunto de manifestaciones externas que permiten identificar a una persona como masculina o femenina en una determinada sociedad (CNDH, 2016). Es importante recalcar que la expresión de género de igual manera es independiente al sexo biológico, la identidad de género y la orientación sexual.

De esta manera, Chávez et al., (2018) reconocen que la sexualidad es tan compleja que resulta difícil etiquetarla, ya que muchas de las veces la orientación sexual, el comportamiento sexual, las fantasías y el deseo sexual no son permanentes en la vida y una identidad de género no conlleva a una determinada orientación sexual o expresión de género.

En tanto, al tratar de etiquetar al individuo conforme en como llevan o perciben su sexualidad produce ciertas actitudes negativas y discriminatorias que se adquieren mediante el proceso de socialización en el que se desarrollan. Comúnmente estas actitudes suelen inhibir, limitar y castigar las expresiones de la sexualidad que se encuentra fuera de la norma heteronormativa que generalmente son basados en mitos, tabúes y prejuicios que se tienen entorno a la sexualidad (Álvarez-Gayou citado en Pérez y Díaz-Loving, 2013).

En la sociedad actual, particularmente en la población mexicana en los últimos años ha habido una apertura en el tema sobre diversidad sexual y de género. Finalmente, el constructo género ha permitido estudiar, entender e identificar los mecanismos por el cual opera promovido particularmente por ciertos sectores conservadores que limitan el desarrollo y expresión de la sexualidad diversa. Verdejo-Muñoz (2020) señala que es incoherente el dualismo de género ya que es diverso y modificable puesto que se ajusta al contexto social y cultural abriendo paso a la diversidad sexual.

Sin embargo, se hace imposible negar la falta de sensibilización e intolerancia hacia la orientación sexual, expresiones e identidad de género diversas en México. El rechazo y la discriminación se ha tratado de coadyuvar mediante la normatividad institucional: leyes, normas y tratados nacionales e internacionales, así como programas que protegen a las personas diversas. Aun así, las actitudes negativas hacia la diversidad sexual se siguen observando en muchos ámbitos. Enfocados en el ámbito educativo se han encontrado en una revisión sistemática por Bradbury-Jones et al., (2020) se identificó en 22 artículos que buscaba medir el conocimiento hacia la diversidad sexual que aún sigue existiendo actos de discriminación dentro de las IES mediante actos homofóbicos. Parrini (2018) por su parte menciona que el abandono escolar de personas LGBTIQ presentan dificultades ya que esto mismo no permite su desarrollo de forma adecuada.

En México la homofobia dificulta la construcción de una identidad y expresión de género libre de prejuicios, así como las actitudes sexistas contribuyen a que estas se mantengan.

Como menciona Aguilar (2022) el ambiente educativo y de formación carecen de estudios relacionados con la diversidad sexual y la percepción de los géneros diversos. Determina que las personas homosexuales mayormente son discriminadas por manifestar su orientación sexual en tanto evitan manifestar su identidad de género ya que principalmente reciben insultos y burlas.

Para Valencia (2015) el término “cuir” es un movimiento de (auto) crítica y agenciamiento radical que hacer alianzas con los (trans)feminismos y con los diversos procesos de minorización dados por etnia/raza, diversidad funcional, migración, edad, clase, etc., y que reconoce los logros y la historiografía de otros movimientos de transformación social, como las multitudes queer del tercer mundo estadounidense, así los diversos feminismos: indigenista, ecologista, ciberactivista, etc. En suma, cuir es un proyecto (geo) político y ético, no sólo estético y prostético.

Así en el presente estudio descriptivo se pretende identificar la diversidad sexual y de género presente en una muestra de estudiantes universitarios en el estado de Campeche, México.

MÉTODO

Participantes

La población estudiada estuvo conformada por 591 estudiantes de dos Instituciones de Educación Superior Públicas de la ciudad de Campeche, México, con edades de 17 a 34 años del Instituto Campechano y la Universidad Autónoma de Campeche. El tipo de muestra fue no probabilístico debido a que la muestra no depende de la probabilidad, sino de las características (Hernández et al., 2014).

Diseño

La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, con un alcance descriptivo, el cual busca especificar y estimar las características, propiedades, y perfiles de personas, grupos o cualquier fenómeno que se analice (Hernández et al., 2014), de tipo transversal en la que la variable estudiada ha sido medida en una sola ocasión. Los datos se registraron a través del correo electrónico del estudiante mediante el formulario de Google Forms.

Recolección y análisis de datos

Fue utilizado una breve encuesta donde el participante identificó su sexo asignado al nacer en su acta de nacimiento y su identidad de género autopercibida. El cuestionario estuvo compuesto por cinco preguntas: 1. Gusto o atracción sexual, 2. Gusto/Atracción emocional o romántica, 3. Me he enamorado de, 4. Fantasías o sueños erótico/románticos y 5. He tenido actividad/relaciones sexuales (fajes, cachondeos o coito). Los datos fueron analizados mediante la estadística descriptiva con ayuda del hardware de análisis estadístico Jamovi versión 2.3

Consideraciones éticas

Con el fin de salvaguardar la identidad de los participantes se les entregó una carta de consentimiento informado, por medio del cual se les informa la estricta confidencialidad de sus respuestas y que solamente serán utilizados para fines académicos siguiendo los lineamientos del Código Ético del Psicólogo (2010).

RESULTADOS

A continuación, se describen los resultados cuantitativos a través de las siguientes tablas cruzadas y el análisis de X^2 (Ji o Chi cuadrada) para variables cualitativas.

Sexo asignado	Identidad de género	Gusto/atracción sexual por:					Total
		Hombres	Mujeres	Ambos	No importa el género	Ninguno	
Mujer	Mujer	243	3	99	27	18	390
	Hombre	2					2
	Género fluido				6		6
	No binario				2		2
	Otro				1		1
	Total	245	3	99	36	18	401
Hombre	Mujer	1					1
	Hombre	5	159	12	3	3	182
	Género fluido	2					2
	No binario		1				1
	Otro		2	2			4
	Total	8	162	14	3	3	190
Total	253	165	113	39	21	591	

Tabla 1.

Sexo asignado, Identidad de género y Gusto/atracción sexual

Sexo asignado, identidad de género y		Valor	gl	p
Mujer	χ^2	94.5	16	<.001
	N	401		
Hombre	χ^2	80.3	16	<.001
	N	190		
Total	χ^2	547.2	16	<.001
	N	591		

Tabla 2.
Pruebas de χ^2

Las tablas 1 y 2 muestran la distribución de la muestra según su sexo asignado al nacer y su identidad de género autopercibida en relación al gusto o atracción sexual que experimentan o no, hacia la expresión de género de otras personas. De las 401 mujeres y de los 190 hombres asignados al nacer, 390 y 182 se identifican como cisgénero y, 11 y 8 respectivamente se identifican de otra manera, estos últimos representan el 3.21% de la muestra. Esto es 1 de cada 33 estudiantes no se identificaron con el sexo que les fue asignado al nacer.

Al mismo tiempo, de las 401 mujeres y 190 hombres asignados al nacer, 158 y 31 respectivamente no experimentan gusto o atracción sexual heterosexual, lo que representa 39% de las mujeres y el 16% de los hombres asignados al nacer, es decir 31.9% de la muestra total no experimentan gusto o atracción heterosexual, esto es 4 de cada 10 estudiantes. También se registra el 5% de personas que no experimentan ningún tipo de gusto o atracción sexual.

La prueba χ^2 muestra que se presentan una serie de dependencias significativas entre las identidades de género autopercibidas y el gusto o atracción sexual que experimentan o no hacia la expresión de género de otros.

Sexo asignado	Identidad de género	Gusto/atracción emocional/romántica					Total
		Hombres	Mujeres	Ambos	No importa el género	Ninguno	
Mujer	Mujer	293	12	63	6	16	390
	Hombre	2					2
	Género fluido					6	6
	No binario					2	2
	Otro	1					1
	Total	296	12	63	6	24	401
Hombre	Mujer	1					1
	Hombre	4	156	15	6	1	182
	Género fluido	2					2
	No binario			1			1
	Otro		2	2			4
	Total	7	158	18	6	1	190
Total		303	170	81	12	25	591

Tabla 3.

Sexo asignado, Identidad de género y Gusto/atracción emocional/romántica

Sexo asignado		Valor	gl	p
Mujer	χ^2	129.2	16	<.001
	N	401		
Hombre	χ^2	97.3	16	<.001
	N	190		
Total	χ^2	564.7	16	<.001
	N	591		

Tabla 4.

Pruebas de χ^2

En la tabla 3 y 4 se muestra que, de las 401 mujeres y 190 hombres asignados al nacer, 108 y 34 respectivamente no experimentan gusto o atracción emocional heteroromántica, lo que representa 27% de las mujeres y el 18% de los hombres asignados al nacer, es decir 24% de la muestra total no experimentan gusto o atracción heteroromántica/emocional, esto es 5 de cada 20 estudiantes. Al mismo tiempo el 4% declara no experimentar atracción o gusto emocional/romántico.

La prueba X^2 muestra que se presentan una serie de dependencias significativas entre las identidades de género autopercibidas y el gusto o atracción emocional/romántica que experimentan o no hacía la expresión de género de otros.

Sexo asignado	Identidad de género	Me he enamorado de					Total
		Hombres	Mujeres	Ambos	No importa el género	Ninguno	
Mujer	Mujer	302	9	55	7	17	390
	Hombre	2					2
	Género fluido			1	5		6
	No binario				2		2
	Otro					1	1
	Total	304	9	56	14	18	401
Hombre	Mujer	1					1
	Hombre	7	155	10		10	182
	Género fluido	2					2
	No binario			1			1
	Otro	1	2	1			4
	Total	11	157	12		10	190
Total	315	166	68	14	28	591	

Tabla 5.

Sexo asignado, Identidad de género y Me he enamorado de...

Sexo asignado		Valor	gl	p
Mujer	χ^2	195	16	<.001
	N	401		
Hombre	χ^2	169	16	<.001
	N	190		
Total	χ^2	623	16	<.001
	N	591		

Tabla 6.

Pruebas de χ^2

En la tabla 5 y 6 muestran que, de las 401 mujeres y 190 hombres asignados al nacer, 99 y 35 respectivamente no han experimentado hetero-enamoramiento, lo que representa 24% de las mujeres y el 18% de los hombres asignados al nacer, es decir 22% de la muestra total no ha experimentado hetero-enamoramiento, de los cuales el 5% declara no haber experimentado enamoramiento.

La prueba X^2 muestra que se presentan una serie de dependencias significativas entre las identidades de género autopercibidas y el enamoramiento que experimentan o no hacia la expresión de género de otros.

Sexo asignado	Identidad de género	He tenido fantasías o sueños eróticos o románticos con					Total
		Hombres	Mujeres	Ambos	No importa el género	Ninguno	
Mujer	Mujer	224	7	82	14	63	390
	Hombre	2					2
	Género fluido			1	5		6
	No binario				2		2
	Otro				1		1
	Total	226	7	83	22	63	401
Hombre	Mujer	1					1
	Hombre	9	148	8	1	16	182
	Género fluido		2				2
	No binario			1			1
	Otro		1	2		1	4
	Total	10	151	11	1	17	190
Total	236	158	94	23	80	591	

Tabla 7.

Sexo asignado, Identidad de género y Fantasía o sueños eróticos o románticos

Sexo asignado		Valor	gl	p
Mujer	χ^2	126.7	16	<.001
	N	401		
Hombre	χ^2	51.9	16	<.001
	N	190		
Total	χ^2	520.9	16	<.001
	N	591		

Tabla 8.

Pruebas de χ^2

En la tabla 7 y 8 muestran que, de las 401 mujeres y 190 hombres asignados al nacer, 177 y 42 respectivamente no han experimentado hetero-sueños o hetero-fantasías eróticas o románticas, lo que representa 44% de las mujeres y el 22% de los hombres asignados al nacer, es decir 37% de la muestra total no ha experimentado hetero-fantasías o sueños eróticos o románticos, de los cuales el 13% declara no haber experimentado hetero-fantasías o sueños eróticos o románticos.

La prueba X^2 muestra que se presentan una serie de dependencias significativas entre las identidades de género autopercibidas y los sueños o fantasías erótico/románticas que experimentan o no hacía la expresión de género de otros.

Sexo asignado	Identidad de género	He tenido actividad/relaciones sexuales (fajes, cachondeos o coito) con					Total
		Hombres	Mujeres	Ambos	No importa el género	Ninguno	
Mujer	Mujer	238	9	31	3	109	390
	Hombre	2					2
	Género fluido	2		1	3		6
	No binario	2					2
	Otro					1	1
	Total	244	9	32	6	110	401
Hombre	Mujer	1					1
	Hombre	9	133	4		35	181
	Género fluido		2				2
	No binario		1				1
	Otro	2	1			1	4
	Total	12	137	4		37	190
Total		256	146	36	6	147	591

Tabla 9.

Sexo asignado, identidad de género y actividades sexuales.

Sexo asignado		Valor	gl	p
Mujer	χ^2	104	16	<.001
	N	401		
Hombre	χ^2	126	16	<.001
	N	189		
Total	χ^2	460	16	<.001
	N	590		

Tabla 10.

Pruebas de χ^2

En la tabla 9 y 10 muestran que, de las 401 mujeres y 190 hombres asignados al nacer, 136 y 57 respectivamente no han experimentado actividad/relaciones heterosexuales, lo que representa 40% de las mujeres y el 30% de los hombres asignados al nacer, es decir 37% de la muestra total no ha experimentado actividad/relaciones heterosexuales, de los cuales el 24% declara no haber experimentado actividad/relaciones sexuales.

La prueba χ^2 muestra que se presentan una serie de dependencias significativas entre las identidades de género autopercibidas y la actividad/relaciones sexuales que experimentan o no con otros.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

En el presente trabajo de investigación tuvo como objetivo analizar la diversidad sexual en una muestra de 591 universitarios. De las 401 (68%) mujeres y de los 190 (32%) hombres asignados al nacer, 390 y 182 se identifican como cisgénero y, 11 y 8 respectivamente se identifican de otra manera, estos últimos representan el 3.21% de la muestra. Esto es 1 de cada 33 estudiantes no se identificaron con el sexo que les fue asignado al nacer. Estos datos contrastan con las estadísticas oficiales del INEGI (2022) en las que señalan que las personas de 15 años y más encuestadas que no se identifican con el sexo asignado al nacer son el 0.9% de su muestra.

De acuerdo con la aparición de nuevas identidades de género se obliga a ampliar e incluir especificidades identitarias como gay, lesbiana, bisexual. Además de termino como el género fluido y no binario como categorías necesarias para apertura la diversidad sexual. Puesto como menciona Mogrovejo (2008) aún existe una lucha por el reconocimiento de individuos no heteronormativos que van en contra del discurso normativo. Ya que como menciona Valcuende (2006) “todo modelo normativo como la heterosexualidad es una ficción a partir de la que construimos la realidad social (pp.128)” somete al individuo a reglas preestablecidas limitadoras y en desacuerdo con otras formas de vivir la identidad y la sexualidad.

Un hallazgo significativo es que las categorías de orientación, practica, deseo y enamoramiento son entidades diferencias e interdependientes, dado que una persona con independencia de su sexo asignado al nacer y de su identidad de género autopercebida experimenta de manera distinta dichas categorías, mostrando su interrelación, pero no su causalidad.

La categoría de diversidad sexual cuestiona al patriarcado a partir de lo que Fausto-Sterling (2006) explica en su libro “Cuerpos Sexuados”: que los estudios del proceso de materialización del género deben basarse en tres principios. Primero: el binomio naturaleza/crianza es indivisible. Segundo: Los organismos (humanos o no) son procesos activos, blancos móviles, desde la fecundación hasta la muerte. Tercero: ninguna disciplina académica o clínica sola puede proporcionarnos una manera infalible o mejor que ninguna otra de entender la sexualidad humana y su diversidad.

Igualmente, Careaga y Cruz (2004) describe que la diversidad sexual abarca tres dimensiones para su análisis y definición: la orientación sexual, de acuerdo con la dirección del objeto amoroso; la identidad sexual de acuerdo con la definición sexual que adopta la persona; y la expresión sexual de acuerdo con las preferencias y comportamientos sexuales que adopta la persona. Estas dimensiones, sin embargo, no son lineales, se superponen e interactúan de manera cambiante a través del tiempo en las diferentes etapas de la vida.

Además, Hernández (2004) argumenta que la noción de “diversidad sexual” también debe verse en sí misma como una categoría plural. Es necesario reconocer la propia

diversidad de identidades y prácticas que coexisten al interior de la diversidad sexual. En este sentido, debemos tener presente que no se puede hablar, por ejemplo, de una única identidad gay, ni de una única identidad lésbica, sino de identidades gay, lésbicas, etc. de manera que no solo hay que reconocer la existencia de una diversidad de expresiones dentro de las identidades y las prácticas sexuales, sino también la diversidad sociocultural de las personas que las ejercen. Por esta razón, es imprescindible tener en cuenta que gays, lesbianas, bisexuales, transgéneros, etc. están en todas partes y, como señala Plummer, son atravesados por una serie de diferencias socioculturales dadas por el sexo, el género, la clase social, la edad, la religión, la etnia, entre otros, que matizan las manifestaciones culturales específicas de las identidades y las prácticas sexuales. Esto implica, por ejemplo, que hay gays jóvenes y gays adultos mayores, lesbianas obreras y empresarias, travestis heterosexuales y homosexuales, homosexuales mestizos e indígenas.

Finalmente, existe una predominancia de la heterosexualidad normativa en la muestra. La heterosexualidad es entendida como la norma social desde la que se entiende que la única forma aceptable y “normal” de expresión de los deseos sexuales, románticos y afectivos, así como la propia identidad está regida por el binomio hombre y mujer. En tanto, se entiende que la orientación sexual depende a partir del sexo asignado por el cual es dirigido hacia el sexo opuesto (Núñez citado en Cruz, 2020). En una sociedad heteronormativa la heterosexualidad es obligatoria asumida y forzada por el sujeto, sin permitir otra forma, puesto legitima la relación hombre masculino y mujer femenina (Cruz, 2020). De acuerdo con los resultados obtenidos se puede identificar que existe una diversidad sexual en los estudiantes universitarios, aun, sin embargo, la mayoría se identifica como cisgénero y su orientación, deseo y actividad sexual van de acuerdo con este.

En conclusión, se identificó la diversidad de identidades, orientaciones, deseos y prácticas sexuales y de género en les estudiantes universitarios. Lo anterior contribuye a problematizar las aproximaciones y modelos pedagógicos en las instituciones de educación superior para la inclusión de la diversidad sexual y de género, a fin de construir modelos que garanticen derechos, justicia sexual y ciudadanía.

REFERENCIAS

Aguilar, J. R. (2022). Diagnóstico de docentes universitarios sobre conocimientos y actitudes hacia la diversidad sexual en instituciones educativas públicas del estado de Hidalgo.

Bradbury-Jones, C., Molloy, E., Clark, M., & Ward, N. (2020). Gender, sexual diversity and professional practice learning: Findings from a systematic search and review. *Studies in Higher Education*, 45(8), 1618-1636.

Careaga, G., & Cruz, S. (2004). Sexualidades diversas: aproximaciones para su análisis. Miguel Angel Porrua.

Chávez, M. A., Zapata, J., Petzelová, J., & Villanueva, G. (2018). La diversidad sexual y sus representaciones en la juventud. *Psicogente*, 21(39), 62-74.

CNDH, (2016). *Cartilla de derechos sexuales de adolescentes y jóvenes*. Comisión Nacional de los Derechos Humanos. Ciudad de México

Cruz, R. J. (2020). Heteronormatividad y diversidad sexual en la formación del profesorado: Estudio etnográfico en una escuela Normal de la Ciudad de México. *Diálogos sobre educación. Temas actuales en investigación educativa*, 11(21).

Fausto-Sterling, A. (2006). *Cuerpos Sexuados. La política del género y la construcción de la sexualidad*. Melusina.

Hernández, P. (2004). Los estudios sobre diversidad sexual en el PUEG. En G. C. Careaga, *Sexualidades diversas: aproximaciones para su análisis* (págs. 21-33). Miguel Angel Porrua.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Vol. 6, pp. 102-256). Mc Graw-Hill: México.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2022). *Encuesta Nacional sobre Diversidad Sexual y de Género 2021*. Gobierno de México, <https://www.inegi.org.mx/programas/endiseg/2021/>

Mogrovejo, N. (2008). Diversidad sexual, un concepto problemático. *Trabajo social UNAM*, (18).

Parrini, R. (2018). *Deseografías. Una antropología del deseo*. Universidad Nacional Autónoma de México.

Pérez, F. T., & Díaz-Loving, R. (2013). En torno a la sexualidad: actitudes y orientación sociosexual en una muestra mexicana. *Psicología Iberoamericana*, 21(1), 7-15.

Rodríguez-Pizarro, A. N., & Rivera-Crespo, J. (2020). Diversidades sexuales e identidades de género: entre la aceptación y el reconocimiento. *Instituciones de Educación Superior (IES)*. CS, (31), 327-357.

Sociedad Mexicana de Psicología. (2010). *Código ético del psicólogo*. Trillas.

Valencia, S. (2015). Del queer al cuir: ostranémie geopolítica y epistémica desde el sur glocal. *Queer & Cuir. Políticas de lo irreal*, 19-37.

Valcuende, J. M. (2006). De la heterosexualidad a la ciudadanía. *AIBR: Revista de Antropología Iberoamericana*, 1(1), 125-142.

Vaquero Jiménez, C. (2021). Actitud de los jóvenes universitarios ante la diversidad sexual y de género.

Verdejo-Muñoz, M. (2020). Conocimientos y actitudes de estudiantes universitarios hacia la diversidad de género y la diversidad sexual en un contexto multicultural.

INTELLIGENT LONELINESS MONITORING IN THE ELDERLY: A SERVERLESS ARCHITECTURE WITH REAL-TIME COMMUNICATION API

Data de aceite: 01/07/2024

Ainhoa Osa Sanchez

eVida Research Group, University of Deusto, Bilbao, Spain

Oscar Jossa-Bastidas

eVida Research Group, University of Deusto, Bilbao, Spain

Amaia Mendez-Zorrilla

eVida Research Group, University of Deusto, Bilbao, Spain

Ibon Oleagordia-Ruiz

eVida Research Group, University of Deusto, Bilbao, Spain

Begonya Garcia-Zapirain

eVida Research Group, University of Deusto, Bilbao, Spain

technological platforms and commercial monitoring devices is increasingly prevalent in healthcare and elderly care. In this study, we leverage serverless architectures due to their manifold benefits, such as simplified application deployment, enhanced security-performance combination, cost and time savings, scalability without constraints, and streamlining of internal processes for continuous improvement. Our objective is to design and develop a loneliness monitor serverless architecture aimed at obtaining real-time data from commercial activity wristbands through an Application Programming Interface (API). Leveraging the Amazon Web Services (AWS) platform, we employ the Fitbit Charge 5 bracelet for loneliness monitoring. Data acquisition and storage are conducted within AWS services using the web API provided by the AWS Lambda service, with automated frequency facilitated by the event bridge. Additionally, a serverless IoT device is integrated to augment the architecture's effectiveness where applicable. In the pilot phase, the system demonstrates promising capabilities in simplifying data collection and programming sampling frequencies. Upon request, the collected data is automatically analyzed to monitor loneliness. The

ABSTRACT: Loneliness and social isolation pose critical public health challenges, particularly among older adults grappling with factors such as living alone, loss of social connections, chronic illness, and hearing impairment. These conditions significantly elevate the risk of premature death from various causes, including dementia, heart disease, and stroke. To combat these issues, the integration of

proposed architecture holds significant potential for streamlined data collection, analysis, security, personalization, real-time inference, and scalability of sensors and actuators. It offers valuable benefits for application in the healthcare sector, mitigating cases of depression and loneliness among vulnerable populations.

KEYWORDS: Loneliness, Serverless, AWS, wearables, Monitoring, IoT

INTRODUCTION

Loneliness is characterized by negative subjective feelings stemming from low-quality or lack of social connections [1]. The elderly are particularly vulnerable to loneliness and social isolation due to factors such as living alone, bereavement, chronic illness, and sensory impairments like hearing loss [2]. Recognizing the severity of these issues, the Centers for Disease Control and Prevention identifies loneliness and social isolation among the elderly as significant public health concerns [3]. Studies on prevalence reveal that in certain European countries, between 18.7% and 24.2% of middle-aged individuals experience loneliness [1]. In the United States, approximately 33% of middle-aged adults report feelings of loneliness, while 25% of those aged 65 and above are socially isolated [3]. Importantly, loneliness heightens the risk of premature mortality from various causes, including dementia, heart disease, and stroke [4].

It is mostly believed that loneliness only affects older people as they age but is experienced across all age groups as O'Sullivan et al conclude by reviewing the systematic review and meta-analysis of 113 countries during the covid 19 pandemic [5]. Variations in loneliness by age and region require further exploration and data collection because not everyone is at the same risk of feeling lonely. The state of loneliness is affected by situations of poverty, poor physical or mental health, few community connections, and living alone. These increase the risk of loneliness. A better understanding of the situation and impact of the loneliness experience is required. Also, in different cultures and geographical variations.

It is important to see the increase in loneliness in the general and older population since 1970. As indicated by Crowe et al. [6]. The incidence has increased from 11% to 50% in people over 80 years of age. They suggest a multisystem approach strategy that can be developed from the health and care systems at a global level.

Loneliness and the sense of community are intricately linked components of social well-being. Loneliness often stems from a dearth of meaningful connections and a pervasive sense of isolation, while a robust sense of community can serve as a protective shield against its effects by offering support, fostering belonging, and facilitating social interaction [7]. Yet, it's essential to acknowledge that not all forms of social engagement can effectively address loneliness, particularly when individuals face challenges such as societal rejection or feelings of alienation. Nevertheless, nurturing inclusive and supportive communities remains paramount in the battle against loneliness and the promotion of holistic mental and emotional health. These communities provide invaluable spaces where individuals feel embraced, valued, and deeply connected.

The use of innovative technological tools in homes and nursing homes is giving positive results. As Waycott et al. [8] analyzed with 11 interviews immersive virtual reality (VR) is being used as an enriching experience for people living in care homes, with healthcare staff playing a key role in helping clients use virtual reality. It is an opportunity where users have fun and allows them to travel virtually where it generates opportunities to make memories while exercising among all residents. Although they conclude that the possibility of customizing the technology to be used for each user is important.

Passive sensing and Wearables-Based Solutions have been used to monitor and manage loneliness. For instance, Site et al., [9] studied a combination of the domains of gerontology, social psychology, architecture, and portable wireless technology to monitor and attempt to predict loneliness. Elmer et al. [10] use passive sensing collecting data from smartphone data to analyze time-stamped sensor data of social interactions. With that, they generate multistate survival models.

This study's primary contribution lies in the creation and implementation of a portable smart real-time loneliness monitor. A pivotal aspect to highlight is the utilization of cutting-edge tool technologies to integrate these systems seamlessly into homes and residences. Cloud computing, particularly through the adoption of serverless architectures, is emerging as a key enabler for such innovations. These architectures, operating under the concept of Function as a Service (FaaS) and Backend as a Service (BaaS), facilitate the development and execution of applications with unprecedented efficiency [11].

Serverless architectures have demonstrated versatility in various applications, including the establishment of a blockchain-enabled consortium architecture using Hyperledger Fabric. This implementation ensures security, integrity, transparency, and provenance in health-related transactions and the exchange of sensitive clinical information [12]. Additionally, serverless architectures have been instrumental in developing AI-powered smart healthcare frameworks aimed at reducing heart disease-related fatalities and minimizing financial losses by improving diagnostic accuracy [13]. The inherent advantages of serverless architectures, such as simplified application deployment without the need for dedicated servers, enhanced security-performance synergy, cost reduction, rapid development cycles, unlimited scalability, process optimization, and continuous improvement facilitation, further underscore their significance [14].

Ultimately, the primary aim of this study is to devise a customizable loneliness monitoring system capable of seamlessly integrating with Amazon Web Services (AWS). This system incorporates a bespoke IoT device and leverages a commercially available activity bracelet, specifically the Fitbit Charge 5 model, to achieve its objectives effectively.

RESOURCES, PROCEDURES AND PROPOSED SOLUTION

This section details the methods and materials utilized in crafting the proposed monitoring architecture, encompassing IoT sensors and embedded systems. For hardware, the Fitbit Charge 5 bracelet was chosen, complemented by IoT sensors and an embedded system to enhance functionality. In terms of software development and database management, cloud computing through AWS was leveraged. Fig. 1 showcases the design of the serverless architecture implemented using AWS services, integrating IoT sensors and embedded systems seamlessly.

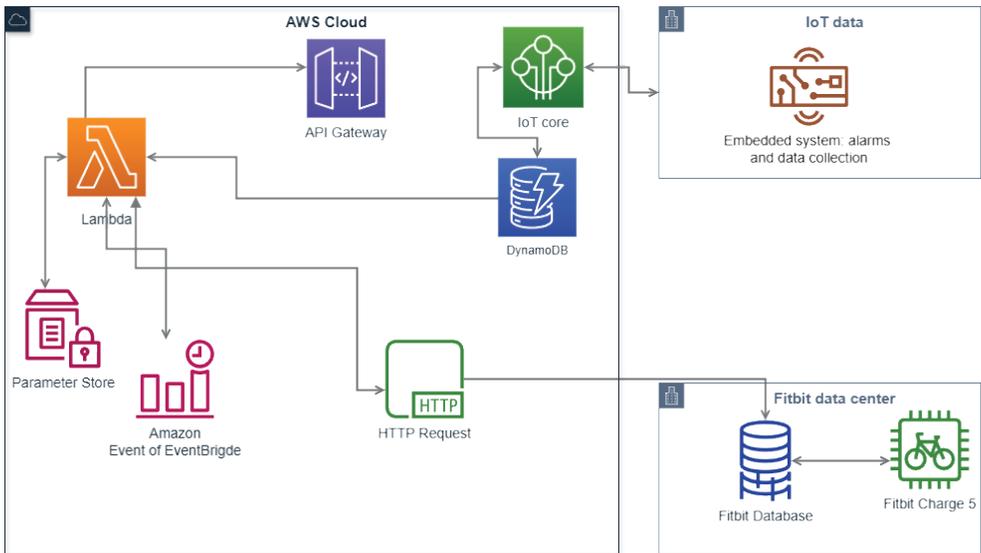


Fig. 1 AWS serverless architecture

Hardware description

Wearable devices

Wearable consumer activity trackers have gained significant popularity in recent years. These devices offer continuous monitoring of physical activity, heart rate, and sleep patterns [15].

The Fitbit Charge 5 is a commercial activity wristband designed to collect biometric data, including 24-hour heart rate monitoring and active zone minutes, while also providing stress management capabilities through its EDA sensor. Additionally, it tracks sleep patterns, oxygen saturation levels, physical activity, and calorie consumption [16].

Biometric data collected by Fitbit is automatically stored on its remote server via the companion app. Accessing this data from sources other than the Fitbit app requires

registering a new app to make Web API calls. Fitbit Web APIs facilitate the retrieval of this data. However, specific authorization credentials, such as access tokens and user IDs obtained after registering a new app on the Fitbit developer website, are necessary. Validating and obtaining access tokens entails following an authorization process compliant with the OAuth 2.0 standard. Through this process, users can select the scopes to which they authorize access. The OAuth application generates client IDs and secrets for accessing tokens. Each access token remains valid for 8 hours by default before requiring renewal, although this duration can be adjusted during token generation [17], [18].

For the purpose of monitoring loneliness, specific requests have been identified:

- **Get Daily Activity Summary:** This request returns a summary and list of user activities and log and activity entries for a given day. In the list can be found the distance and steps taken, the calories burned, and the type of activity performed [19].
- **Get Heart Rate Series by Date:** This request returns a time series of the heart rate during a specific period. In this series can find the maximum frequency, the minimum frequency, the resting heart rate and the different calorie-burning zones.
- **Get Sleep Log by Date:** This request returns a list of the user's recorded sleep logs for a given date. In the list can find the sleep efficiency, the duration even the details of the sleep level.

Embedded system

The embedded system prototype utilizes two key microcontrollers:

- **Raspberry Pi 4 Model B:** Developed by the Raspberry Pi Foundation, this single-board computer boasts 4GB of RAM, USB-C power supply compatibility, Micro HDMI ports, USB interfaces, and Gigabit Ethernet connectivity.
- **ESP32 Development Kit:** Manufactured by Espressif Systems, the ESP32 microcontroller offers dual-core Xtensa LX6 processors, integrated Wi-Fi and Bluetooth connectivity, GPIO pins for interfacing with external devices, and support for various communication protocols. It serves as a robust foundation for the prototype, enabling seamless integration with other devices and communication with the Raspberry Pi via serial communication, enhancing the system's functionality and versatility.

In our endeavor to monitor loneliness, the acquisition of precise and varied data was essential. To achieve this, a selection of sensors was meticulously chosen based on their specific functionalities. Among these sensors, the CCS811 by Digilent emerged as a vital component for assessing indoor air quality, crucial for understanding the environmental context in which feelings of loneliness may manifest. Renowned for its accuracy, the CCS811 sensor measures volatile organic compounds (VOCs) and equivalent CO₂ levels,

providing invaluable insights into air quality conditions within the household environment. Additionally, the DHT11 sensor by Adafruit played a pivotal role in our study, enabling the monitoring of ambient temperature and humidity levels, factors that can significantly impact an individual's comfort and well-being in their home environment.

Furthermore, motion detection was facilitated by the PIR Sensor EKMB1305111K by Panasonic, a highly sensitive sensor capable of detecting infrared radiation emitted by moving objects. This sensor proved indispensable in identifying physical activity patterns and potential interactions within the household, offering insights into daily routines and social engagement levels. Lastly, the 3-axis Accelerometer ADXL345 by Adafruit was employed to measure acceleration, providing valuable data on movement patterns and activity levels. Its integration with other sensors allowed for a holistic understanding of the individual's physical movements and environmental context, aiding in the development of strategies to mitigate loneliness and enhance overall well-being.

Mechanic design

We devised a 3D enclosure to safeguard the sensor and accommodate additional specifications outlined later in the process, as can be seen in fig. 1. The mechanical blueprint was meticulously crafted using SolidWorks 2023 [20], a sophisticated CAD software. Once the design for the case and its accompanying components was finalized, we proceeded with prototype production utilizing additive manufacturing techniques. During the fabrication phase, we utilized the open-source slicing software CURA (V4.9.9), provided by Ultimaker, to prepare the design files for printing. The chosen printer was the Ultimaker 3 Extended [21], renowned for its precision and reliability in producing intricate designs.

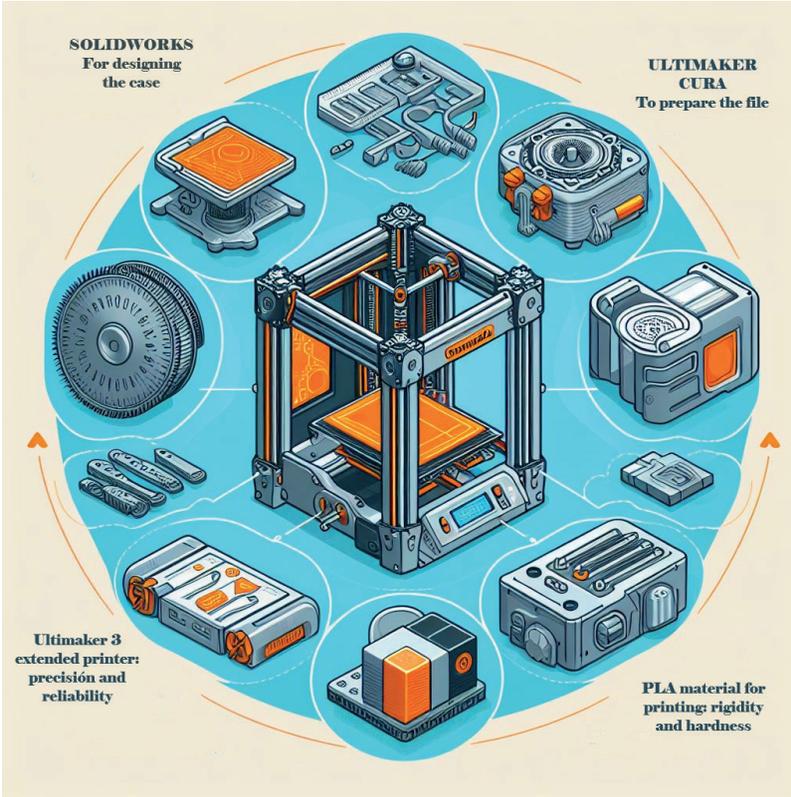


Fig. 1 Printed box

In our printing process, we employed both Polylactic Acid Filament (PLA) and ABS materials for fabrication. PLA was specifically selected for its superior balance of rigidity and hardness, as illustrated in Fig. 2. This careful choice guarantees robust protection for the sensor housed within the enclosure.



Fig. 2 Printed box

Experiment

To thoroughly validate the proposed architecture, a series of laboratory tests were conducted to ensure the seamless connection not only with the Fitbit database but also with the IoT device. The primary objective was to verify the accurate recording of data in the AWS DynamoDB table. The test cohort comprised three users, all aged 18 years or older. Utilizing data collected from laboratory tests conducted since January 2023, spanning approximately three months, the consistency of performance was evaluated, as illustrated in Fig 3.



Fig. 3 Graphic Representation of User Interaction with the System

Throughout the testing period, the same Fitbit bracelet was utilized across different users, enabling a comprehensive assessment of the architecture's functionality. Additionally, stringent validation of the connection with the IoT device was conducted to ensure the robustness and reliability of the entire system.

Serverless architecture

In this study, we used the services provided by the general-purpose IoT platform AWS, taking advantage of the benefits of serverless architectures.

- **Lambda:** Lambda is a service designed to execute code in response to events without the need for server management. It furnishes a programming interface capable of processing input events from both internal and external sources [22].
- **IoT Core:** The IoT Core facilitates connectivity between various IoT devices and the cloud by managing their connections and implementing sufficient permissions to ensure their protection. Moreover, it employs TLS protocol encryption to secure communications and enables real-time message forwarding to other microservices [23]. Communication between AWS and the IoT device primarily utilizes the Message Queuing Telemetry Transport (MQTT) protocol by default, employing publication or subscription to different topics.

- **API Gateway:** The API Gateway service offers several advantages, including enhanced security, monitoring capabilities, publication support, and maintenance features for REST, WebSocket, and HTTP APIs, supporting PUT, POST, GET, PATCH, and DELETE methods. When combined with Lambda, users can develop APIs and seamlessly integrate them with other AWS services. Notably, the API Gateway facilitates the exposure of endpoints for accessing data, acting as an intermediary for other applications or clients [18].
- **DynamoDB:** DynamoDB is a fully managed NoSQL database service engineered to support high-performance applications at any scale. It provides robust security measures, backup functionalities, in-memory caching capabilities, and the ability to import or export data. Data stored in DynamoDB can be accessed, added to, and edited via API calls or Lambda functions [18].
- **Amazon EventBridge:** Serving as a facilitator for the development of event-driven applications, Amazon EventBridge establishes connections between events and various AWS services. It enables the embedding, filtering, transformation, and delivery of events, while also providing options for managing event buses [24].
- **AWS Systems Manager:** Functioning as a secure operations center for managing applications and resources, AWS Systems Manager offers a range of functionalities. Notably, the Parameter Store feature proves particularly useful, providing a secure and hierarchical storage solution for managing configuration data and secrets such as passwords and database strings. Access to the store is facilitated through scripts [25].

RESULTS

Fitbit Serverless architecture description

Once the access tokens and renewal of access to the data have been obtained through the Fitbit Dev application registration, two string-type parameters have been created in the systems Manager service parameter store. This way the tokens can be modified when they are updated and are protected with additional security.

To make requests to the Fitbit database, the AWS lambda function called “fitbit_connect” is called through an event, as shown in Fig 4. The function obtains the tokens stored in the store and calls the internal function “get_activity” by passing it the desired tokens, date, and activity. This function makes the requests following the examples that Fitbit proposes. If it detects an error in the request because the access token is expired, call the “get_tokens” function and then redo the request changing the old security access with the new tokens in the correspondence parameter store. Once the request has been made successfully, the data is filtered to obtain a JSON that allows it to be correctly saved in the database. To this JSON the data of the company, professional and user are added. Finally, the internal function “storing_data” is activated, which sends the JSON to the Dynamo DB database table.

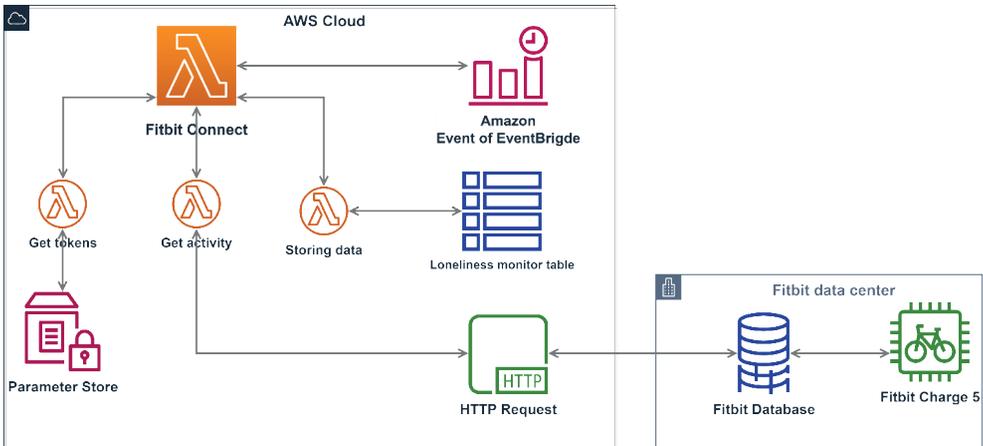


Fig. 4 “Fitbit_connect” lambda function functionality and connection between other services

Continuous data collection is facilitated through a structured process. To request data from the Fitbit server, we established a rule within the default event bus of Amazon EventBridge. This rule triggers the Lambda function activation periodically to check the evolution of data throughout the day. Specifically, the selected time interval for these activations is set at 15-minute intervals. This systematic approach ensures consistent and frequent updates, enabling real-time monitoring and analysis of user metrics.

IoT device serverless connection

Our IoT system hardware setup incorporated a Raspberry Pi embedded system alongside temperature, motion, and accelerometer sensors, as shown in fig. 5. Communication between components utilized the I2C protocol and digital I/O communication. Due to compatibility issues with the Raspberry Pi, the air quality sensor connected to the ESP32 via I2C. Each system included two LEDs as alarm indicators for internet connection status, with alarms to alert of risky CO₂, temperature, or humidity levels. Powering the boards, we designated the Raspberry Pi 4 as the main source, with the ESP32 powered by its general-purpose pins at 5V. We established connections using jumper cables and configured communication with the Amazon Web Services platform using the MQTT protocol.

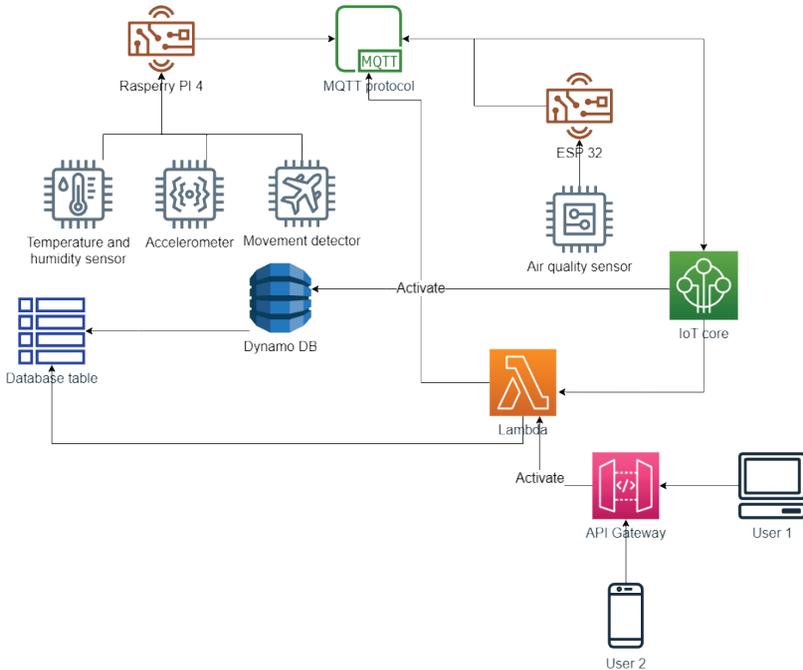
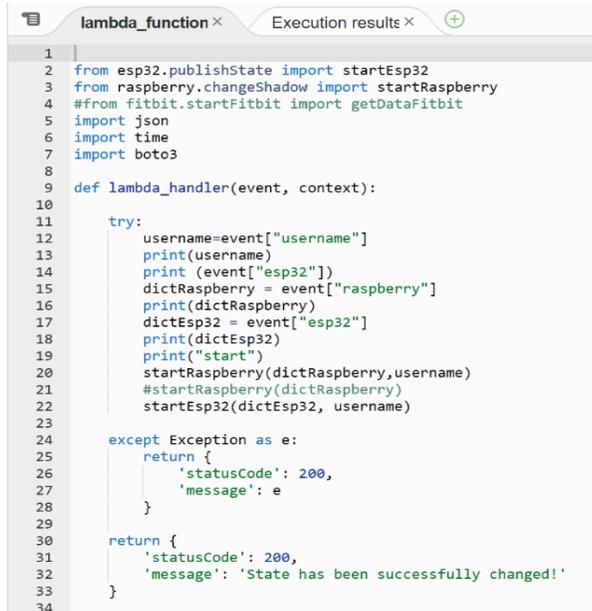


Fig. 5 serverless architecture of the IoT device.

1. **Embedded System Configuration:** The embedded system has been configured to be remotely controlled from Amazon’s infrastructure using the IoT Core microservice. Within the IoT Core service, two distinct entities, often referred to as “things” or “devices,” have been created. These entities are specifically generated to acquire the necessary permissions and security credentials required for establishing a secure connection between the embedded system and the AWS server.
2. **Data Routing and Processing:** The IoT Core service facilitates the creation of rules, allowing for the implementation of customized data handling procedures. One such rule has been programmed to route incoming data streams, typically transmitted via the MQTT protocol, to activate specific functionalities within the AWS ecosystem. In this case, the rule is configured to trigger the execution of a Lambda function upon receiving data from the embedded system. An example can be seen in Fig. 6. The Lambda function is responsible for processing the incoming data and executing predefined tasks. In this context, the Lambda function is programmed to store the variable data obtained from the embedded system into a designated table within the DynamoDB database.



```
1  
2 from esp32.publishState import startEsp32  
3 from raspberry.changeShadow import startRaspberry  
4 #from fitbit.startFitbit import getDataFitbit  
5 import json  
6 import time  
7 import boto3  
8  
9 def lambda_handler(event, context):  
10  
11     try:  
12         username=event["username"]  
13         print(username)  
14         print (event["esp32"])  
15         dictRaspberry = event["raspberry"]  
16         print(dictRaspberry)  
17         dictEsp32 = event["esp32"]  
18         print(dictEsp32)  
19         print("start")  
20         startRaspberry(dictRaspberry, username)  
21         #startRaspberry(dictRaspberry)  
22         startEsp32(dictEsp32, username)  
23  
24     except Exception as e:  
25         return {  
26             'statusCode': 200,  
27             'message': e  
28         }  
29  
30     return {  
31         'statusCode': 200,  
32         'message': 'State has been successfully changed!'  
33     }  
34
```

Fig. 6 Data route for starting data collection

- 3. Data Collection and Transmission:** Once the data is collected by the embedded system, it initiates the process of transmitting the data to AWS. This is achieved by publishing a message on a specific topic within the MQTT protocol, with the data structured in a JSON format. Subsequently, the IoT Core microservice receives the message containing the data and redirects it to other AWS services. Specifically, the data is forwarded to DynamoDB, where it is stored in an Amazon DynamoDB table. Notably, each attribute of the payload is meticulously written into separate columns within the DynamoDB database, ensuring efficient organization and accessibility of the stored information.

Database table

We've crafted a DynamoDB database table, as outlined in Table 1, employing a combination of partition key and sort key. The parameters are arranged from left to right based on the data hierarchy, aiming to optimize query efficiency from Lambda functions. Considering the diverse companies involved in the project, the table accommodates five distinct types of data. These companies oversee professionals responsible for monitoring device users, necessitating a flexible and comprehensive data structure to support varied organizational needs.

Type	Partition Key	Sort Key
Company	COMP	COMP#<company_name>
Professional	PROF#<professional_name>	COMP#<company_name>
User	USER#<user_name>	PROF#<professional_name>
Device	SENSOR#<sensor_type>	USER#<user_name>
Measurement	USER#<user_name>	Sensor_type#<timestamp>

Table 1. Partition and sort keys for each type of data for the DynamoDB Table

Database requests are seamlessly executed through Lambda functions, enabling efficient data analysis and visualization on the web. Within Lambda, we implemented read, upload, and delete operations to interact with the database. This function is designed to receive information on the action and variables required to execute the requested operation, fig.6 shown a graphic summary.

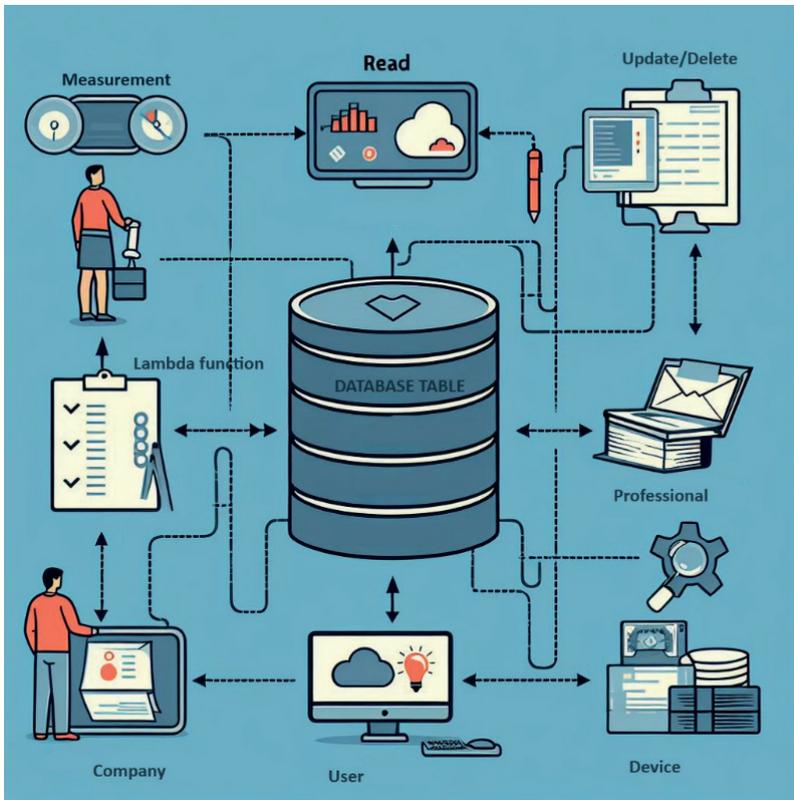


Fig. 6 Data route for starting data collection

Below, we summarize the implemented actions of the Lambda function:

- User actions: create and delete individual users for a specific professional, also read all the existing users or users for a professional.
- Company actions: create and delete individual companies, and also read all the existing companies.
- Professional actions: create and delete individual professionals for a specifically created company, also read all the existing professionals or professionals for a company.
- Device actions: create and delete individual devices for a specific user, also read all the existing devices or devices for a user.
- Measurement actions: save, and delete a measurement requested to Fitbit and also read all the existing measurements for a user.

Measurement experiments

The proposed architecture underwent rigorous testing through a laboratory experiment involving the use of a Fitbit bracelet. In this experiment, three distinct test users were registered within the mobile application. Each user wore the bracelet continuously for a week before handing it over to the next user, allowing for comprehensive data collection across varying usage scenarios. To ensure data integrity and user privacy, the bracelet was reset for each user's turn, thereby associating the device with the corresponding user account in the Fitbit application.

For each user, two variables were generated within the system to store the access tokens required for accessing their individual user accounts. Following the completion of the testing period, it was verified that the collected data was successfully stored in Amazon DynamoDB, as depicted in Fig. 6. Additionally, the system was designed to validate the user accounts stored in the system. However, data transmission to the database was contingent upon the presence of registered activity. If the system detected no registered activity during a specific time interval, data transmission to the database was withheld, ensuring that only relevant data was recorded.

Moreover, it's important to note that each test participant also had access to a prototype of the IoT device, which they used concurrently with the Fitbit bracelet. This arrangement allowed for the simultaneous collection of data from both the Fitbit bracelet and the IoT device prototype, providing a comprehensive view of the users' activities and interactions within their environment.

PK	SK	heartRateVariability	restingHeartRate	timeSleep
USER#ainhoa	fitbit#1664449565.696445	154	91	19860000
USER#ainhoa	fitbit#1664449556.734373	154	91	19860000
USER#ainhoa	fitbit#1664449547.714125	154	91	19860000
USER#ainhoa	fitbit#1664449538.672716	154	91	19860000
USER#ainhoa	fitbit#1664449529.034131	154	91	19860000

Fig. 6 Example with part of the data collected and saved to the DynamoDB table following the partition key and sort key combination.

RESULTS ANALYSIS

The developed monitoring system showed great potential and is an attractive approach for real-time monitoring in healthcare. Regarding the use of wearable consumer activity trackers, it has the advantages of security and privacy communication with the user using mobile phone authentication sessions in the communication app. As Perumal et al. in [26] conclude that the communication with wearable devices with the encryption of mobile phones provide secure and private communications. Also has applications in detecting more possible medical episodes than conventional monitoring [27].

As for the serverless architecture proposed, it has the advantages of scaling and instant deployment of services which allows the increase of users using the monitor which could help increase the use of possible monitors in the health system [28]. Also, the communication system using API complies with the requirements of cross-border transactions involving massive IoT application data and considers the privacy of users [28], [29]. Storing the data in the DynamoDB database allows cost-efficient and secure IoT systems supported by AWS security systems for health data taking into account that third-party auditors regularly test and verify the effectiveness of AWS security [30].

When exploring the utility of IoT sensors, like those monitoring air quality, it's crucial to recognize their broader significance. Loneliness and indoor air quality intertwine as critical factors shaping individuals' well-being, especially apparent during extended indoor periods like the COVID-19 pandemic[31]. Research highlights that loneliness correlates with negative mental health impacts such as stress and depression during lockdowns, while poor indoor air quality exacerbates discomfort and health issues [32]. Addressing both concerns is essential for holistic well-being, necessitating measures like social support, fostering connections, and ensuring indoor air quality through ventilation. Understanding the nexus between loneliness and indoor air quality underscores the importance of integrating social and environmental considerations to enhance overall well-being, particularly in prolonged indoor confinement.

This design also has limitations, these are the data collection capacity and the precision of the same of the selected commercial bracelet. It must also take into account the rigorous control that should be in the residences. A bracelet change could occur and not be notified, which would result in the data being misclassified.

This research showed the potential benefits that a serverless solution coupled with the use of sensors could provide in health care and third age.

CONCLUSIONS

In conclusion, this chapter proposes a novel system that combines wearable devices with Serverless Computing technology architecture to monitor loneliness. The developed architecture exhibits significant potential for streamlined data collection, analysis, security, personalization, real-time inference, and scalability of sensors and actuators. Its application in the healthcare sector holds promise for mitigating cases of depression and loneliness among vulnerable populations.

However, certain limitations exist, including the challenge of conducting extensive tests with real users in residences and homes for the elderly. Additionally, the method of extracting data from Fitbit may result in accumulated rather than detailed data throughout the day.

Future research endeavors aim to address these limitations by collecting more extensive data through the deployment of the designed system in residences, involving caregivers and psychologists. Statistical analysis and data cleaning techniques will be applied to the collected data to develop artificial intelligence models using AWS Sagemaker. These models will be programmed to detect potential loneliness alarms and generate warnings to professionals, enabling proactive intervention to mitigate the risks of loneliness in users.

REFERENCES

1. D. L. Surkalim *et al.*, "The prevalence of loneliness across 113 countries: systematic review and meta-analysis," *BMJ*, vol. 376, Feb. 2022, doi: 10.1136/BMJ-2021-067068.
2. P. Qualter, M. Mund, L. Heu, L. Zhao, and L. Wu, "The Association between Social Participation and Loneliness of the Chinese Older Adults over Time—The Mediating Effect of Social Support," *International Journal of Environmental Research and Public Health* 2022, Vol. 19, Page 815, vol. 19, no. 2, p. 815, Jan. 2022, doi: 10.3390/IJERPH19020815.
3. "Social Isolation and Loneliness in Older Adults," *Social Isolation and Loneliness in Older Adults*, May 2022, doi: 10.17226/25663.
4. J. Holt-Lunstad and A. Steptoe, "Social isolation: An underappreciated determinant of physical health," *Curr Opin Psychol*, vol. 43, pp. 232–237, Feb. 2022, doi: 10.1016/J.COPSYC.2021.07.012.

5. R. O'Sullivan, G. Leavey, and B. Lawlor, "We need a public health approach to loneliness," *BMJ*, vol. 376, Feb. 2022, doi: 10.1136/BMJ.O280.
6. C. L. Crowe, L. Liu, N. Bagnarol, L. P. Fried, and N. Bagnarol, "Loneliness prevention and the role of the Public Health system," *Perspect Public Health*, Jul. 2022, doi: 10.1177/17579139221106579/ASSET/IMAGES/LARGE/10.1177_17579139221106579-FIG2.JPEG.
7. M. A. Malli, S. Ryan, J. Maddison, and K. Kharicha, "Experiences and meaning of loneliness beyond age and group identity," *Sociol Health Illn*, vol. 45, no. 1, pp. 70–89, Jan. 2023, doi: 10.1111/1467-9566.13539.
8. J. Waycott, R. M. Kelly, S. Baker, B. Barbosa Neves, K. S. Thach, and R. Lederman, "The Role of Staff in Facilitating Immersive Virtual Reality for Enrichment in Aged Care: An Ethic of Care Perspective," *Conference on Human Factors in Computing Systems - Proceedings*, p. 17, Apr. 2022, doi: 10.1145/3491102.3501956.
9. A. Site *et al.*, "Managing Perceived Loneliness and Social-Isolation Levels for Older Adults: A Survey with Focus on Wearables-Based Solutions," *Sensors 2022, Vol. 22, Page 1108*, vol. 22, no. 3, p. 1108, Feb. 2022, doi: 10.3390/S22031108.
10. T. Elmer and G. Lodder, "Modeling social interaction dynamics measured with smartphone sensors: An ambulatory assessment study on social interactions and loneliness," <https://doi.org/10.1177/02654075221122069>, vol. 40, no. 2, pp. 654–669, Aug. 2022, doi: 10.1177/02654075221122069.
11. Y. Li, Y. Lin, Y. Wang, K. Ye, and C. Z. Xu, "Serverless Computing: State-of-the-Art, Challenges and Opportunities," *IEEE Trans Serv Comput*, Mar. 2022, doi: 10.1109/TSC.2022.3166553.
12. A. Ayub Khan, A. A. Wagan, A. A. Laghari, A. R. Gilal, I. A. Aziz, and B. A. Talpur, "BloMT: A State-of-the-Art Consortium Serverless Network Architecture for Healthcare System Using Blockchain Smart Contracts," *IEEE Access*, vol. 10, pp. 78887–78898, 2022, doi: 10.1109/ACCESS.2022.3194195.
13. M. Golec, S. S. Gill, A. K. Parlikad, and S. Uhlig, "HealthFaaS: AI based Smart Healthcare System for Heart Patients using Serverless Computing," *IEEE Internet Things J*, 2023, doi: 10.1109/JIOT.2023.3277500.
14. A. O. Sanchez, U. G. Ugarte, M. J. G. Herrera, O. J.- Bastidas, and B. Garcia-Zapirain, "Design and implementation of food quality system using a Serverless Architecture: case study of gluten intolerance," *Telematique*, pp. 7475–7486, Dec. 2022.
15. D. Mayorga-Vega, C. Casado-Robles, I. López-Fernández, and J. Viciano, "Activity wristband-based physical activity recommendations in young people," *Sci Sports*, vol. 37, no. 4, pp. 303–315, Jun. 2022, doi: 10.1016/J.SCISPO.2021.05.007.
16. "Pulsera de actividad + salud avanzada | Compra una Fitbit Charge 5." Accessed: Jul. 03, 2023. [Online]. Available: <https://www.fitbit.com/global/es/products/trackers/charge5>
17. "Web API." Accessed: Jul. 03, 2023. [Online]. Available: <https://dev.fitbit.com/build/reference/web-api/>

18. S.-H. Sim, T. Paranjpe, N. Roberts, and M. Zhao, "Exploring Edge Machine Learning-based Stress Prediction using Wearable Devices," *2022 21st IEEE International Conference on Machine Learning and Applications (ICMLA)*, pp. 1266–1273, Dec. 2022, doi: 10.1109/ICMLA55696.2022.00203.
19. "Get Daily Activity Summary." Accessed: Jul. 03, 2023. [Online]. Available: <https://dev.fitbit.com/build/reference/web-api/activity/get-daily-activity-summary/>
20. M. Angélica, L. Solorio, Y. Damián, and C. Milian, "Transformando la ingeniería con SolidWorks," *Milenaria, Ciencia y arte*, no. 22, pp. 26–29, Dec. 2023, doi: 10.35830/MCYA.VI22.415.
21. "Hardware designs for the Ultimaker 3 and Ultimaker 3 Extended released - UltiMaker." Accessed: May 03, 2024. [Online]. Available: <https://ultimaker.com/es/learn/hardware-designs-for-the-ultimaker-3-and-ultimaker-3-extended-released/>
22. "AWS Lambda Documentation." Accessed: Jul. 03, 2023. [Online]. Available: https://docs.aws.amazon.com/lambda/?icmpid=docs_homepage_featuredsvcs
23. P. Dubey and A. K. Tiwari, "Solution Architecting on Remote Medical Monitoring with AWS Cloud and IoT," pp. 189–202, 2023, doi: 10.1007/978-981-99-0377-1_12.
24. V. S. V. M. Krishna, T. S. R. Vamsi, and S. Kavitha, "Automation of Forensic Analysis for AWS Aurora using EventBridge and Athena," *6th International Conference on Electronics, Communication and Aerospace Technology, ICECA 2022 - Proceedings*, pp. 262–269, 2022, doi: 10.1109/ICECA55336.2022.10009126.
25. "AWS Systems Manager Documentation." Accessed: Jul. 03, 2023. [Online]. Available: <https://docs.aws.amazon.com/systems-manager/>
26. P. Perumal and S. Subha, "An analysis of a secure communication for healthcare system using wearable devices based on elliptic curve cryptography," *World Review of Science, Technology and Sustainable Development*, vol. 18, no. 1, pp. 51–58, 2022, doi: 10.1504/WRSTSD.2022.119327.
27. C. S. Webster, T. W. L. Scheeren, and Y. I. Wan, "Patient monitoring, wearable devices, and the healthcare information ecosystem," *Br J Anaesth*, vol. 128, no. 5, pp. 756–758, May 2022, doi: 10.1016/J.BJA.2022.02.034.
28. M. Golec, S. S. Gill, A. K. Parlikad, and S. Uhlig, "HealthFaaS: AI based Smart Healthcare System for Heart Patients using Serverless Computing," *IEEE Internet Things J*, 2023, doi: 10.1109/JIOT.2023.3277500.
29. R. Ouyang *et al.*, "A Microservice and Serverless Architecture for Secure IoT System," *Sensors* 2023, Vol. 23, Page 4868, vol. 23, no. 10, p. 4868, May 2023, doi: 10.3390/S23104868.
30. A. Lakhan *et al.*, "Restricted Boltzmann Machine Assisted Secure Serverless Edge System for Internet of Medical Things," *IEEE J Biomed Health Inform*, vol. 27, no. 2, pp. 673–683, Feb. 2023, doi: 10.1109/JBHI.2022.3178660.
31. J. Fernández-Agüera, S. Domínguez-Amarillo, M. Á. Campano, and H. Al-Khatri, "Effects of covid-induced lockdown on inhabitants' perception of indoor air quality in naturally ventilated homes," *Air Qual Atmos Health*, vol. 16, no. 2, pp. 193–212, Feb. 2023, doi: 10.1007/S11869-022-01239-3/FIGURES/6.
32. S. Rabipour, "Chemical Review and Letters Air chemical particles and pollution quality association with mental health: A case for depression and anxiety among Iranian university students in Iranian cities with lower air quality," *Chem Rev Lett*, vol. 6, pp. 66–78, 2023.

REPRESENTAÇÃO MEDIÁTICA DA EVOLUÇÃO EPIDEMIOLÓGICA DA PANDEMIA DA COVID-19 EM ANGOLA (2020-2021)

Data de aceite: 01/07/2024

Gabriel Benguela

RESUMO: Recorrendo à análise de conteúdo dos textos noticiosos dos *media*, o presente artigo examina a representação mediática da evolução epidemiológica da pandemia da COVID-19, nomeadamente as ações desenvolvidas pelo Governo angolano e os seus parceiros no período que vai de março de 2020 à junho de 2021. Neste artigo são revisadas as representações mediáticas das ações e dos acontecimentos iniciais, cuja finalidade era a prevenção e o combate da pandemia, numa altura em que, a doença era desconhecida. Ao longo do estudo foram, igualmente, revisados os procedimentos adotados pelo Governo angolano durante o processo de propagação geográfica da doença. No texto foram registadas as representações mediáticas das medidas impostas pelo Governo para prevenir a doença e combatê-la ao longo do território nacional. Como resultado obteve-se um panorama restrito da representação mediática das ações e das medidas levadas a cabo pelo Governo angolano e as principais consequências da propagação do vírus SARS-CoV-2 na vida dos cidadãos angolanos. O presente estudo recorreu metodologicamente a uma

abordagem quantitativa, na medida em que, socorreu-se da análise de conteúdo, numa perspetiva categorial. A análise de conteúdo foi a principal técnica de abordagem. Esta técnica possibilitou a sistematização das temáticas abordadas pela imprensa. A recolha e o recorte dos textos noticiosos analisados foram feitos de forma manual, a partir dos sites dos jornais analisados. Os resultados demonstram a existência de uma abordagem dos fatos de forma linear, porquanto, os jornais analisados em Angola, que são o *Jornal de Angola* e o *Jornal o País* publicaram, essencialmente, textos relacionados com temáticas sociais, desportivas e políticas. A relevância da análise aos textos do *Jornal de Negócios*, de Portugal deveu-se ao facto deste periódico ter publicado notícias sobre Angola relacionadas com as limitações económicas impostas pela COVID-19. Na generalidade, os jornais analisados publicaram informações relacionadas com a prevenção e o combate a pandemia da COVID-19, nas suas páginas, com títulos sugestivos e com pendor educativo, atribuindo a informação um posicionamento (publicação) prioritário, quase sempre como destaque na capa.

PALAVRAS-CHAVE: Representação Mediática, Pandemia, SARS-CoV-2, Imprensa e Angola

MEDIA PORTRAYAL OF THE EPIDEMIOLOGICAL EVOLUTION OF THE COVID-19 PANDEMIC IN ANGOLA (2020-2021)

ABSTRACT: Using the content analysis of *media* news texts, this article examines the *media* representation of the epidemiological evolution of the COVID-19 pandemic, namely the actions developed by the Angolan government and its partners in the period from March 2020 to June 2021. This article reviews the *media* representations of the initial actions and events, whose purpose was to prevent and combat the pandemic at a time when the disease was unknown. Throughout the study, the procedures adopted by the Angolan government during the process of the geographical spread of the disease were also reviewed. The text recorded the *media* representations of the measures imposed by the government to prevent and combat the disease throughout the country. As a result, a restricted panorama of the *media* representation of the actions and measures taken by the Angolan Government and the main consequences of the spread of the SARS-CoV-2 virus in the lives of Angolan citizens was obtained. This study resorted methodologically to a quantitative approach, as it used content analysis from a categorical perspective. Content analysis was the main approach technique. This technique enabled the systematisation of the themes addressed by the press. The collection and the clipping of the news texts analysed were done manually, from the websites of the newspapers analysed. The results demonstrate the existence of an approach of the facts in a linear way, since the analyzed newspapers in Angola, which are the *Jornal de Angola* and *Jornal o País* published, essentially, texts related to social, sports and political themes. The relevance of the analysis of the texts from *Jornal de Negócios*, of Portugal, was due to the fact that this newspaper published news on Angola related to the economic limitations imposed by COVID-19. In general, the analyzed newspapers published information related to the prevention and fight against the pandemic of COVID-19, in their pages, with suggestive titles and with an educational slant, giving the information a priority positioning (publication), almost always as a highlight on the front page.

KEYWORDS: *Media* Representation, Pandemic, SARS-CoV-2, Press and Angola

INTRODUÇÃO

Este estudo analisa como é que foi feita a representação mediática da evolução epidemiológica da pandemia da COVID-19 em Angola. Examina, igualmente, a representação mediática das medidas impostas pelo Governo angolano para conter a propagação da pandemia do novo coronavírus. A partir dos seus objetivos, percebe-se segundo Teixeira (2004, p.615), que enquadra-se nos pressupostos da representação da comunicação política sobre Saúde, porquanto, diz respeito ao estudo e a utilização de estratégias de comunicação para informar e influenciar as decisões dos cidadãos e das comunidades no sentido de promover a sua saúde coletiva.

No contexto da análise presente, a questão de partida do estudo é a seguinte: Como é que foi feita a representação mediática da pandemia da COVID-19 em Angola pelo *Jornal de Angola*, *Jornal o País* e o *Jornal de Negócios*, considerando as medidas adotadas para prevenir e conter a propagação do coronavírus (SARS-CoV-2)?

Pretendeu-se compreender o surgimento e a evolução da pandemia do novo coronavírus (SARS-CoV-2) em Angola e as medidas impostas pelo Governo para conter a sua propagação, considerando tais atos, eventos mediáticos. O estudo cingiu-se nos aspetos estruturantes dos textos jornalística sobre a matéria. A análise teve em consideração os aspetos sociais, económicos e políticos presente na construção das notícias e da sua estrutura frásica. Para a compreensão dos acontecimentos, consideraram-se os textos do *Jornal de Angola*, *Jornal o País*, em Angola e *Jornal de Negócios*, em Portugal, publicados online. A partir destas publicações foi possível revisar a representação dos fatos e das ações políticas, enquanto medidas impostas pelo Governo angolano. Tais medidas, foram impostas através de diferentes Decretos Presidenciais, que facilitaram a compreensão da reação mediatizada dos públicos a tais imposições. Essas imposições eram tendentes a conter a propagação da doença a nível do território nacional (Angola).

Constitui objetivo deste estudo o seguinte: analisar a representação mediática da evolução da pandemia da COVID-19 em Angola. A análise tem, igualmente, como foco o estudo da representação mediática das ações e das medidas adotadas pelo Governo angolano para a prevenção e combate da pandemia da COVID-19 no país, tendo em linha de pensamento os principais fatos que tendiam à contenção da propagação da doença a nível do território nacional. Nesta perspetiva a investigação é indutivo-dedutiva e segue os estudos de Pinheiro e Barbosa, (2021); Espírito Santo (2006), cuja pesquisa é quantitativa e baseada numa abordagem indutivo-dedutiva, com procedimentos bibliográficos. Optou-se pela abordagem indutivo-dedutiva porque permite examinar teorias já existente, o que permite que se parta dela pra alcançar novos resultados (Bryman, 2012, pp. 24-26).

considera-se o estudo relevante, porquanto, aborda a representação da comunicação política sobre saúde, que é um campo suficientemente amplo para englobar todas as áreas nas quais a comunicação é relevante. Não se trata somente de promover a comunicação sobre saúde, mais compreender a relação entre as ações/medidas políticas do Governo angolano para travar a COVID-19 e o tratamento dado pelo *Jornais de Angola, o País e de Negócios* que visam difundir tais ações/medidas.

Como já fizemos referencia, as representações mediáticas das medidas políticas foram analisadas a partir das peças noticiosas veiculadas pelo *Jornal de Angola, Jornal O País* em Angola, jornais generalistas cujos textos foram, essencialmente, divulgados com conteúdos sobre política, sociedade e desporto, umas das áreas que tiveram maiores restrições e o *Jornal dos Negócios* em Portugal, que deu mais enfase as questões económicas, como os negócios, a banca e os recursos naturais, áreas em que se registaram maiores paralisações durante a pandemia.

A presente investigação esta ancorada nas teorias do *agenda-setting* de McCombs e Shaw (1972) e do *priming* de Ivengar e Kinder (1987). Optou-se por esta formulação pelo facto de o *agenda-setting* de McCombs e Shaw (1972), considerar que os *media têm* pouca influência na direção e na intensidade das atitudes dos indivíduos, no entanto, definem a

pauta de cada campanha político-social, influenciando a saliência das atitudes dos cidadãos frente às questões da sociedade. Enquanto que o *priming* cujas bases fundamentais para o conceito foram lançadas em 1987 no livro *News That Matters*, de Shanto Iyengar e Donald Kinder. O *priming* refere-se as mudanças no padrão que as pessoas usam para fazer avaliações políticas. Ao avaliar o desempenho de um governante ou candidato a cargo público os cidadãos aplicam determinados padrões em esquemas de memória mais salientes que ganham destaque em função dos conteúdos e do formato da difusão dos conteúdos informativos dos *media*.

Preceitos da Comunicação Política Sobre Saúde

A relevância da comunicação política sobre saúde, tem sido uma preocupação que vem se repercutindo nos serviços prestados às populações. Segundo Coriolano-Marinus e outros (2014, p. 1357), muitas barreiras dificultam a comunicação, que gera significados relevantes tanto para o trabalhador de saúde como para os cidadãos, por isso são objeto de vários estudos, que abordam essa temática. Tais dificuldades decorrem de linguagens e saberes diferentes, nem sempre compartilhados entre os interlocutores devido a certos fatores como: limitações orgânicas do recetor ou emissor, imposição de valores e influência de mecanismos inconscientes.

Nesta conformidade, a análise cinge-se ao conceito de Teixeira (2004, p.615), que considera que comunicação política sobre saúde diz respeito ao estudo e a utilização de estratégias de comunicação para informar e para influenciar as decisões dos indivíduos e das comunidades no sentido de promover a sua saúde. Uma aceção suficientemente ampla para englobar todas as áreas nas quais as representações mediáticas dos assuntos sobre saúde são relevantes. Ruão, Lopes e Marinho (2012, p. 5) ressaltam que o campo da representação da comunicação sobre saúde tem estado a desenvolver-se muito rapidamente, um pouco por todo o mundo.

A representação mediática sobre temas relacionados com comunicação sobre saúde alargou-se e encontrou uma boa receptividade na sociedade. Segundo Contreiras (1995, p. 87), nota-se a propagação de um conceito maleável e operativo para entender a interação entre indivíduos no campo da saúde, caracterizado pela pertinência das distintas redes sociais. Este conceito é caracterizado pela evolução do fenómeno sociológico, que tem colocado à mão na comunicação interpessoal e na comunicação de massa, relacionadas com a comunicação sobre saúde. Os dois conceitos, encontram-se ao serviço da informação e da formação dos cidadãos. Ainda assim, no contexto das pesquisas em Comunicação, o campo tem sido abordado de diferentes formas.

Ruão, Lopes e Marinho (2012, p. 5) defendem que é notório no campo da comunicação, um conjunto de investigadores que estudam a dimensão intrapessoal ou interpessoal da comunicação sobre saúde; mais existem também os que estudam a comunicação de

grupo; enquanto outros salientam as perspetivas organizacionais e sociais. Em todos os casos, procura-se estudar a influência da comunicação humana na prestação de cuidados às populações, no sentido da promoção da saúde pública.

Sebastião, Valença e Vieira Dias (2016, p. 033) consideram que os *media* produzem, processam e distribuem informação que dão visibilidade aos assuntos que podem interessar aos públicos. Ao considerar a complexidade das sociedades e da informação e considerando a quantidade de dados disponíveis, facilmente se pode concluir que os indivíduos entregam a função de seleção do que consideram como sendo importante à outras entidades, concretamente aos *media*. Esta atribuição aumenta a influência social dos meios de comunicação massiva. Neste âmbito, Nelson & Garst (2005, p. 489) consideram que faz parte das estratégias de governação e liderança persuadir regularmente os cidadãos, com o poder da linguagem baseada em valores e com a ajuda dos *media*, para que se possa dar bom porto aos seus intentos.

A Evolução Geográfica e Epidemiológica da Pandemia da COVID-19 em Angola

Para perceber o contexto da evolução epidemiológica da Pandemia da COVID-19 é necessário entender o seu conceito básico. Segundo Resende (1998, p. 154), pandemia é uma palavra de origem grega, formada pelo prefixo neutro pan e demos, povo, que foi pela primeira vez empregue por Platão, no seu livro Das Leis. Platão usou-a no sentido genérico, referindo-se a qualquer acontecimento capaz de alcançar toda a população. Resende considera que em português o vocábulo pandemia foi introduzido no dicionário como termo médico por Domingos Vieira, em 1873. No mesmo prisma, Henao-Kaffure (2010, p. 55), afirma que o conceito moderno de pandemia é o de uma epidemia de grandes proporções, que se espalha a vários países e a mais de um continente.

Biologicamente, a doença é provocada pelo novo coronavírus, é altamente contagiosa e possui um potencial devastador, podendo causar um quadro de insuficiência respiratória aguda grave.

O fenómeno da evolução geográfica da pandemia da COVID-19, em Angola, pode ser analisado do ponto de vista de Lopes, Araújo e Schulz (2021, p. 8), que demonstraram que a pandemia da COVID-19 foi um fenómeno novo, porquanto, nunca na sua visão tinha acontecido nada semelhante. Com a afirmação anterior os autores referenciados não se propuseram em negar a existência no passado de outras doenças infecciosas, com carácter de pandemia, apenas consideraram, que a COVID-19 é diferente. Os autores admitiram, igualmente, que os meios de comunicação de massa foram muito usados e por isso, tornaram-se parte do acontecimento, ou seja, parte da pandemia e da tentativa de contê-la.

A crise sanitária provocada pela COVID-19, como já fizemos referência, segundo Ferreira, Lobo e Pio (2021, p. 5), teve início em dezembro de 2019, na China, e rapidamente se propagou pelo resto do mundo, tendo alcançado o estatuto de pandemia a 11 de março

de 2020 (OMS, 2020). Em quase todos os países, esta crise sanitária provocou uma decadência económica, devido a excessiva concentração dos governos nas ações de controlo tendentes a organizar o confinamento das populações.

A República de Angola (doravante Angola), é um país que está localizada na Costa Oeste da África Subsaariana, e faz fronteira a Norte com a República do Congo e a República Democrática do Congo e a Sul com a República da Namíbia (Barros, 2014). Geograficamente, Angola possui cinco tipos de zonas naturais, que são: florestas húmidas e densas (como a do Mayombe), savanas normalmente associadas às matas (como é o caso das Lundas) e zonas secas com árvores ou arbustos. Em Angola existem ainda zonas de estepe, ao longo de uma faixa que tem o início no sul do Sumbe, província do Kwanza Sul e, por fim, o deserto que ocupa uma estreita faixa costeira no extremo sul do país. Com estas características tropicais, áridas e semiáridas, Angola estava propensa à propagação rápida da doença.

O relevo natural que Angola possui, torna-o num país, climática e geograficamente, vulnerável em termos de doenças tropicais e não só, por este motivo, Angola não esteve impune ao flagelo da COVID-19. Para Neto (2016, pp.306-307), o território angolano é um espaço que possui uma natureza inóspita onde vários animais aparecem com muita frequência, pese embora alguns deles se encontrem em vias de extinção. Para além da riqueza a nível natural, em termos de fauna e flora, existem elementos importantes como áreas protegidas, tais como: parques nacionais e reservas públicas de caça, o que naturalmente atrai pessoas de outras latitudes, passíveis de introduzir o coronavírus no país pela via das migrações. Nesta conformidade, por estar, geograficamente, rodeado de países propensos a várias doenças, Angola não se manteve a margem da evolução mundial da Pandemia da COVID-19.

Com o surgimento da pandemia da COVID-19 na China, o Governo Angolano, em respeito as orientações de prevenção adotadas pelos países membros das Nações Unidas através da Organização Mundial da Saúde, decidiu restringir alguns direitos civis através do Decreto Presidencial n.º 81/20, de 25 de março, que estabeleceu o Estado de Emergência, prorrogado por dois períodos sucessivos de 15 dias e ao abrigo do Decreto Presidencial n.º 142/20 de 25 de maio, que declarou em todo o território nacional, a situação de calamidade pública, também várias vezes prorrogado. Os preceitos legais, anteriormente invocados, visavam manter o controlo e a contenção da propagação desta doença em Angola. No período em análise, muitos países da Ásia e da Europa já viviam as suas piores experiências resultantes desta Pandemia.

No dia 21 de março de 2020, foram anunciados em Angola, os dois primeiros casos de COVID-19, a doença causada pelo coronavírus SARS-CoV-2, depois de dois cidadãos angolanos, provenientes de Portugal, terem sido diagnosticados com o vírus. Com o registo dos dois primeiros casos em Luanda, o Governo criou a Comissão Multisectorial para Prevenção e Combate à COVID-19, um órgão *ad hoc* criado por Despacho Presidencial,

para gestão e coordenação das atividades dos distintos organismos e serviços do Estado, que se agruparam em torno da contenção da pandemia da COVID-19. Todos os casos de coronavírus do país, naquela altura concentravam-se na província de Luanda, embora o Governo tivesse criado centros para quarentena institucional em todas as províncias do país

Em resposta a esta situação, que prevalecia no país, no dia 23 de março de 2020, o Governo anunciou uma série de medidas para conter a propagação do vírus. Em função de tais medidas, todos os voos de e para Angola foram suspensos por um período de 15 dias, e o país fechou as suas fronteiras marítima, terrestre e aérea. As aulas nas escolas e universidades foram suspensas em todo o país, no dia 24 de março do mesmo ano, dando início a um período longo de quarentena em todo o território nacional.

As Teorias da Comunicação e a Representação Mediática da Evolução da Pandemia da COVID-19 em Angola

Para compreender a representação mediática das medidas de combate a pandemia da COVID-19 em Angola, é necessário perceber, que teoricamente, para DeFleur e Ball-Rokeach (1993, p. 277), o processo e os efeitos da comunicação dos *media* criam diversas formulações baseadas no princípio de que o significado e as interpretações da realidade são construídas socialmente, por isso, os *media* expandem ao invés de reduzirem o que chega aos nossos olhos e aos ouvidos dos consumidores. Nessa ordem de pensamento, a formulação original da hipótese da definição da *agenda-setting*, que foi feita por Cohen (1963) e mais tarde por McCombs & Shaw (1972), e foi, inicialmente, considerada uma ideia especulativa ou heurística, e não uma teoria no seu sentido mais convencional como *priming*, que foi considerado, naquela altura, como uma extensão natural do estabelecimento da agenda. É plausível que *agenda-setting*, na atual formulação, possa ter sido desenvolvida apenas a partir da década de 1970. Formulou-se esta afirmação, porque os estudos anteriores como pode ser atestado em McCombs (1996), dão-lhe este fundamento. McCombs (1996) atesta que desde 1920 que Lippman havia preconizado o papel da imprensa na orientação da atenção dos leitores para os temas de maior interesse coletivo. Para a percepção do *agenda-setting*, segundo DeFleur e Ball-Rokeach (1993, p. 284), a hipótese fundamental foi formulada em forma suscetível de pesquisa. O *agenda-setting* se tornou na formulação central de um estudo que foi feito numa escala reduzida acerca dos noticiários que eram emitidos sobre a campanha presidencial de 1968, mais também sobre a forma como as pessoas percebiam a importância das promessas que eram feitas pelos candidatos. Num estudo de análise de conteúdo foi desenvolvida uma pesquisa sobre a forma como os *media* apresentavam o noticiário político, que ocupava um espaço de tempo extenso nas grelhas de programação, e foi feito um levantamento para avaliar as convicções dos respondentes acerca da importância de tais conteúdos políticos nos debates que eram cobertos pelos *media*.

Para esta pesquisa optou-se pela formulação de Silvestre (2011, p. 124), sobre *agenda-setting* que descreve a influência dos *media* ligada a capacidade de transmitir os assuntos mais importantes. McCombs (1996), depois do estudo de várias campanhas presidenciais, concluíram que “a audiência não se inteira unicamente dos efeitos por meio da sua exposição aos *media*, como também conhece a importância dos temas tratados nas notícias segundo a ênfase dada pelos meios de informação”. Foi constatado, no estudo de DeFleur e Ball-Rokeach (1993, p. 284), que existe um alto grau de correspondência entre a dose de atenção prestada a determinadas questões pela imprensa e o nível de impotência a elas atribuído por pessoas da comunidade que estiveram expostas aos *media*. Isso não significa que a imprensa tivesse sido bem-sucedida levando as suas audiências a adotar qualquer ponto de vista, mas sim, foi bem-sucedida em fazer as pessoas olharem para alguns problemas como mais relevantes em relação aos outros. E dessa maneira, a agenda da imprensa transformou-se na agenda do público.

Scheufele (2000, p. 302) defende que a definição da agenda e a sua preparação precisam de ser conceituadas em dois níveis distintos, ou seja, a nível macroscópico, que é o estabelecimento da agenda que deve ser examinado com base nos *media*, e a nível microscópico com base no *priming* que é o resultado psicológico individual do estabelecimento da agenda. A definição da agenda deve ser examinada com base no público ou na relevância ou acessibilidade da memória de uma determinada pessoa. O *priming* que segundo Cervi (2010, p. 145) surgiu na segunda metade dos anos 80 como uma hipótese teórica, dá continuidade aos novos estudos de efeitos dos *media*, que já vinham se desenvolvendo desde o início dos anos 70. O *priming* é um conceito que procura explicar os efeitos que vão para além do agendamento, reunindo pressupostos teóricos da psicologia para explicar a ativação da memória nos processos de avaliação dos representantes públicos a partir de informações transmitidas pelo noticiário dos *media*.

Pacheco Júnior, Damacena e Bronzatti (2015), entendem que em diversas situações os seres humanos demonstram sofrer influências do ambiente, de outros indivíduos, ou de objetos com os quais tenham contato. Por isso, o *priming* procura esclarecer porquê que a exposição a um simples conceito pode afetar as reações subsequentes de uma pessoa, de acordo com a forma como tal conceção é interpretada, criando um viés no seu comportamento.

A hipótese *priming* para Cervi (2010, p. 145), no contexto da representação mediática deve ser entendida pela maioria dos autores como sendo a continuidade do efeito do agendamento. Ou seja, não é a discussão sobre o que as pessoas pensam (*agenda-setting*), mas é um debate sobre determinados esquemas mentais, que são ativados por conteúdos das notícias e da forma como isso afeta a manutenção ou mudança das avaliações que o público faz a respeito das ações públicas.

Representação Mediática em Angola da Pandemia da COVID-19

A representação mediática da evolução da pandemia da COVID-19 em Angola, está relacionada com o papel dos *media*, que para McCombs e Shaw (1999, p. 177), chamam a atenção para as questões políticas, sociais e económicas de uma certa comunidade, pois constroem imagens públicas de factos e figuras políticas e estão constantemente a apresentar objetos que sugerem o que os indivíduos devem pensar, saber ou ter como sentimento. A representação mediática permite, segundo Lopes e Outros (2012, p. 130), realçar a importância e a responsabilidade ética, que os *média* detêm no que se refere à definição da agenda das sociedades em matéria de comunicação política sobre saúde.

Falar da representação mediática das ações ou medidas contra a pandemia da COVID-19 em Angola, para Neto e Delo (2021, p. 3), é compreender como se propagou o coronavírus SARS-CoV-2 ao longo do território nacional. Ao informar sobre a propagação desta doença, a notícia torna-se um evento dos *media*, na medida em que, a cobertura mediática afeta diversos campos da sociedade com carácter polissémico, atuando de forma complexa e por um período prolongado. No caso concreto de Angola, a mediatização dos acontecimentos relacionados com a pandemia passou a ter uma função orientadora para os detentores do poder governamental. Nesta senda, as representações mediáticas das ações do Governo fizeram sentir-se por intermédio da prática social dos *media* de representação da realidade, através da produção noticiosa.

A mediatização da pandemia, segundo Rui e outros (2021), introduziu uma nova palavra no conceito informativo, a *infodemia*, um termo que tem sido empregue pela Organização Mundial da Saúde (OMS), para explicar que a pandemia da COVID-19 veio acompanhada de excesso de informações e desconhecimento da realidade da doença. É preciso considerar que em relação a este aspeto registaram-se algumas imprecisões e dificuldades, que tornaram difícil encontrar fontes e orientações confiáveis quando se precisava de informações sobre este fenómeno.

Os estudos de Repnikova (2017) e Sparks (2008) fazem uma análise estrutural sobre os fenómenos sociais e a sua relação com os *media*. Tais estudos foram feitos em contextos de pouca compreensão dos fenómenos analisados por serem novos. A pesquisa de Repnikova (2017) aborda a intenção que as mensagens jornalistas tomam nos países em fase de transição e conclui que a liberalização parcial dos *media* representa uma “faca de dois gumes” pois, permite um tratamento neutro da informação transmitida aos cidadãos, mas, também pode aumentar o risco de descarrilamento das intenções e dos efeitos desta informação nos cidadãos ao especular sobre fatos não conhecidos.

Considerando o estudo de Figueiredo e Bonini (2017, pp. 764-765), e dada a pluralidade informativa das sociedades contemporâneas uma mesma prática social pode ser representada de diversas formas. Figueiredo e Bonini consideram que todas as representações da pandemia da COVID-19 e do que ocorreu por sua causa, sejam

elas mais ou menos abstratas, devem ser interpretadas como representações (ou recontextualizações) das intenções sociais dos intervenientes para a sua prevenção e combate.

Ao nível conceptual, Espírito Santo (2006, p. 88) entende que as representações mediáticas se traduziram nos elementos que contêm expressões significativas do ponto de vista da ação médico-social.

Macgregor (2019), que analisa a representação mediática como um produto simbólico da informação consumível, maleável e seletiva dos *media*, na relação que estabelece com a opinião pública, considera que a representação mediática é socialmente construída a partir do público. A representação mediática é forjada por métodos e dados políticos e sociais a partir dos quais ela é entendida. A partir dos argumentos anteriores, percebe-se que a representação mediática da pandemia da COVID-19 passou a ser uma função dos *media* centrada na reprodução dos atos médicos e sociais tendentes ao seu controlo e contenção.

Em conformidade com o exposto no parágrafo anterior, Arias-Herrera (2018, p. 414) considera que a representação mediática significa “dar voz” as ideias do Governo com base nas suas políticas. Neste caso, os *media* deram voz as medidas relacionadas com o controlo da propagação da Pandemia da COVID-19 em Angola. Por isso, não parece no contexto global ser uma iniciativa isolada, mas sim um movimento institucional que abarcou várias esferas sociais e culturais, a começar pelos *media*.

Ferreira e outros (2018, p. 398), defendem que os *media* inserem-se no contexto da representação mediática como um dos principais mecanismos intercessores das relações de disputa entre a governação e os cidadãos. Por isso, têm significativa influência nas representações sociais construídas sobre as práticas desse campo e da sua legitimação, na medida em que, as práticas políticas e sociais têm maior legitimidade do que aquelas que não passam por essa via. Cardina (2016) faz uma reflexão sobre a natureza da memória social e sobre os seus usos sociais e enfatiza o fato de os estudos sobre mediatização de ações tendentes a controlar a propagação de doenças ganharem nas últimas décadas um lugar crescente nos centros de produção intelectual.

O trabalho de Espírito Santo (2011), analisa o modo de comunicar sobre atos e ações político-governativas, enquadrando-se na transversalidade dos fenómenos político-sociais. A pesquisadora faz uma reflexão sobre os objetivos, valores, símbolos e padrões de comunicação subjacentes nos fenómenos político-sociais. Lopes e Espírito Santo (2016) oferecem um modelo que pode ajudar a compreender como se retratam as mensagens sobre a pandemia, ajudando a compreender como podem ser construídas através dos *media*; e marcam os traços fundamentais sobre a categorização dos temas que resultam da relação de construção e do reflexo que a imprensa permeabiliza entre os seus públicos e os atores médicos, governativos e políticos.

Ações Desenvolvidas no Âmbito do Controlo da Pandemia do Novo Coronavírus 2019 (COVID-19), em Angola

Relativamente aos factos, Freitas (2020, p. 46) considera que, desde os meados de março de 2020, que escutavam-se os ecos de uma epidemia, que obrigou a China a tomar medidas excecionais para contê-la, mas que parecia poder expandir-se para outros países. Esta epidemia chegou à Angola, logo no início de março de 2020. Atento à situação o Governo angolano fez sair um documento oficial em forma de Decreto Presidencial com o n.º 81/20, no qual ordenava que os empregadores públicos e privados elaborassem planos de contingência com o objetivo de responder às orientações emanadas pela Organização Mundial da Saúde (OMS).

A decisão do Governo angolano, foi justificada pelo facto de no dia 11 de março de 2020, a Organização Mundial da Saúde ter informado os países membros sobre a existência de uma emergência de saúde pública. Está emergência estava relacionada com o aparecimento de uma nova doença, a COVID-19, que se transformou numa pandemia. Havia nessa altura a possibilidade desta pandemia converter-se numa calamidade pública, que poderia atingir todos os países do mundo. Considerando a sua rápida expansão e, tendo Angola já registado os seus dois primeiros casos positivos de coronavírus, no dia 21 de março de 2020, o Governo decidiu tomar medidas de restrição dos direitos e liberdades dos cidadãos, em especial, no que concerne aos direitos de circulação e às liberdades económicas. Tais restrições foram impostas no quadro das recomendações da Organização Mundial da Saúde. As medidas foram tomadas a luz das boas práticas de prevenção e combate à expansão do COVID-19, que os outros países vinham adotando. Com o novo documento presidencial, foi igualmente, decretado o Estado de Emergência em Angola.

Para Freitas (2020, p. 46), estes acontecimentos provocaram aquilo, a que determinados cidadãos consideraram ser um exagero, um “alarme Internacional”. Apesar de alguns cidadãos considerarem um “alarme desnecessário”, os jornais, as rádios e as televisões divulgavam notícias que descreviam um conjunto de reclamações por parte de outros cidadãos, que solicitavam o encerramento imediato das instituições públicas. Os segundos descreviam, como exemplo, o caso de alguns países europeus e asiáticos, que o fizeram no começo de janeiro de 2020. Em Angola, inicialmente, as medidas foram tomadas por intermédio do Decreto Legislativo Presidencial Provisório n.º 1/20, de 18 de março, no entanto, com o Decreto Presidencial n.º 81/20, implementaram-se providências adicionais, que por interferirem, parcialmente, no normal exercício dos direitos, liberdades e garantias dos cidadãos exigiam o devido respaldo constitucional.

Cunha e Giordan (2012, p. 113) defenderam que a compreensão dos fenómenos médico-sociais a escala global são processos mentais, pois fundamentam-se na teoria sociocultural de Vigotski, enquanto parte da formação do pensamento humano. Para aqueles autores, os processos de perceção influenciam a formação de conceitos sociais e

a compreensão da realidade humana. Para Cunha e Giordan (2012, p. 113), outro problema que deve ser considerado é o da percepção, que é fundamental, porque dela depende a solução para os problemas situados no contorno do pensamento humano, pois a percepção atua no campo das emoções elementares. É imperioso perceber que a percepção atua a partir de dois elementos fundamentais, o sentimento e a imaginação.

A articulação entre a identidade social e as relações intergrupais, para Vala (1997, p. 7) fazem parte das representações sociais, que são importantes para a compreensão da formação e da dinâmica das representações mediáticas de fenómenos político-sociais. As representações sociais ancoram-se no conflito implícito ou explícito entre os grupos sociais, por isso facilitam a compreensão das ações levadas a cabo para conter a propagação e a contaminação da doença.

As ações políticas mediatizadas tendentes a combater pandemias, são para Fairclough (2003), a representação das práticas políticas, médicas e sociais, por serem a reprodução do mundo material e de outras atitudes humanas passíveis de serem reveladas e influenciarem a opinião pública. Nessa conformidade, Robinson (2001) considera que a formulação de políticas governamentais tendentes a conter doenças, comportamentos e atitudes servem, principalmente, para mobilizar apoio às preferências das autoridades sanitárias e das elites dominantes. Ainda na linha da abordagem da imprensa, Soroka (2003) considera que algumas pesquisas sugerem que a abordagem mediática sobre a opinião que o público tem e as ações levadas a cabo pelos Governos, obriga estes últimos a tomarem posições antagónicas.

Segundo António (2022, 07 de junho), as ações mediatizadas do Governo angolano consubstanciaram-se nas recomendações, que deram corpo as principais medidas tendentes a evitar a disseminação do vírus. Estas medidas foram as que se relacionaram com o uso da máscara facial, a higienização das mãos e dos materiais individuais, o distanciamento social e a quarentena. As medidas fizeram-se acompanhar, igualmente, de uma série de aquisições de equipamentos médicos e a construção de hospitais de campanha.

Opções Metodológicas

O presente estudo sobre a Representação Mediática da Evolução Epidemiológica da Pandemia da COVID-19 em Angola (2020-2021), recorreu a uma abordagem quantitativa. Seguindo os ensinamentos de Dalfovo, Silveira e Silveira (2008, p. 8), optou-se por este método, para que fosse possível caracterizar o emprego da quantificação, tanto nas modalidades de recolha de informações, quanto no tratamento das mesmas, através da técnica estatística. Esta opção deveu-se, igualmente, tal como apregoam Sampieri, Collado e Lucio (2013, p.30), ao facto de o enfoque quantitativo ser sequencial e comprobatório. Cada etapa, no estudo, que procedeu a seguinte não pulou ou evitou os passos subsequentes, porquanto a ordem é rigorosa.

Em termos metodológicos, este estudo baseou-se na técnica análise de conteúdo, que permitiu investigar e interpretar os dados sistematizados, a partir dos textos noticiosos dos jornais identificados no *corpus* da análise. No âmbito desta técnica, optou-se pela sua vertente quantitativa, mas também pela vertente inferencial. Opções que decorreram dos objetivos da análise. Os objetivos da análise centraram-se na importância do peso comparativo de uma grelha de categorias e indicadores relacionados com o tempo da análise, como também na importância de um conjunto de referentes simbólicos que, sob o ponto de vista valorativo, traduziram-se em indicadores considerados basilares em termos da representação mediática das principais medidas políticas do Governo angolano. A abordagem teórica para a implementação do procedimento utilizado foi baseada em Bardin (2013), e segue os estudos desenvolvidos por Fairclough (2001, p.22) e Lopes e Espírito Santo (2016).

Procurou-se neste trabalho analisar a Representação Mediática da Evolução Epidemiológica da Pandemia da COVID-19 em Angola essencialmente em duas dimensões: a primeira, na dimensão dos acontecimentos e a segunda na dimensão das fontes da informação e por isso, procurou-se compreender cada um destes aspetos a partir da imprensa, mais concretamente a partir de dois jornais angolanos generalistas, o semanário *O País* e o diário o *Jornal de Angola*. A partir dos jornais foi possível analisar informações, essencialmente, relacionadas com temáticas sociais, política e desportiva, setores afetados pela pandemia da COVID-19. Analisaram-se também textos noticiosos de um jornal de especialidade português, o *Jornal de negócios*, por retratar, com profundidade, assuntos relacionados com a economia, um dos setores mais afetado pela pandemia. Optou-se por estes órgãos de imprensa, por serem, dentre os vários meios de comunicação social a considerar, os que mais detalhadamente analisaram e descreveram os acontecimentos relacionados com a evolução epidemiológica da pandemia da COVID-19 em Angola.

Os procedimentos para a seleção dos textos, como já fizemos referência, resultaram da sistematização das notícias com temáticas sobre a COVID-19 relacionadas com Angola, abordadas pelo *Jornal o País*, *Jornal de Angola* e *Jornal de Negócios*. As implicações das opções anteriores justificam-se pelo facto de não ser possível proceder a generalizações estatísticas, a partir de resultados noticiados pelos *media* (pelo menos da produção mediática sobre a pandemia da COVID-19 em Angola). Quanto ao *corpus* tomado por referência para a análise, resultou de representações em número pouco considerável, ou seja, os artigos noticiosos sobre a pandemia da COVID-19 publicados em Angola e em Portugal, relacionados com a realidade angolana, foram em número muito reduzido. Nesta conformidade, publicaram-se, no período de 2020 a 2021, um total de 44 peças noticiosas, no *Jornal de Angola*, *Jornal o País* e *Jornal de Negócios*.

No que se refere aos acontecimentos analisados, teve-se em consideração a sua classificação e foram os seguintes:

- Intervalo da publicação das notícias – subdividiu o tempo em: março a junho, julho a dezembro e janeiro a junho.
- Veículo de publicação – *Jornal de Angola, Jornal o País e Jornal de Negócios*.
- Título das notícias – variados com ênfase na pandemia da COVID-19.
- Ênfase à notícia – capa manchete, capa destaque, pág. 3 e outras páginas ímpares.
- Secção em que está publicada a notícia – política, economia, desporto e sociedade.
- Género jornalístico – *Reportagem, notícia, Opinião, Editorial e Entrevista*.
- Ilustração – imagem explícita e sem imagem.
- Local da história – Luanda, Benguela, Huila, Cuando Cubango, Cunene, ao Longo do Território Nacional e Europa.
- Menção aos cidadãos – Mulheres, Jovens, Idosos e Cidadãos em Geral.
- Tema da notícia – Desporto/Lazer, Transporte, Saúde, Cultura, Segurança Pública, Economia e Política
- Fonte da informação – Líder de Opinião dos *Media*, Empresas Públicas, Empresas Privadas, ONG's, Presidente da República, Secretário de Estado Saúde Pública, Ministra da Saúde.
- Menção a medidas de biossegurança - Lavagem das Mãos, Distanciamento Social, uso de Álcool-gel e Vacinação.

APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

Nesta secção procedeu-se à análise e a exposição dos resultados empíricos em sintonia com a estratégia metodológica a que nos propusemos em adotar. A organização dos resultados teve em consideração o conjunto dos dados recolhidos, através da análise de conteúdo dos textos jornalísticos sobre a COVID-19. Nesta sequência, apresentamos os resultados da análise de conteúdo aos textos sobre a cobertura da pandemia da COVID-19 em Angola, que procurámos que tivessem uma composição, essencialmente, quantitativa.

Para a definição de muitas das categorias contabilizadas, houve um trabalho qualitativo de base, relativo à interpretação cuidadosa de cada texto, nas suas múltiplas vertentes, para que essa interpretação seguisse os pressupostos da técnica. As referidas categorias foram codificadas em consonância com as publicações e de forma cronológica, e para facilitar a leitura dos resultados foram elaborados quadros e gráficos representando toda a informação obtida e achada necessária.

No gráfico nº 1 abaixo estão representadas a divisão dos anos cujo os textos foram analisados, concretamente, março de 2020 à junho de 2021 e foram subdivididos em 03 (três) partes, com base nas datas de publicação da notícia, das quais sobressai uma acentuação para as publicações feitas nos dois últimos semestres.

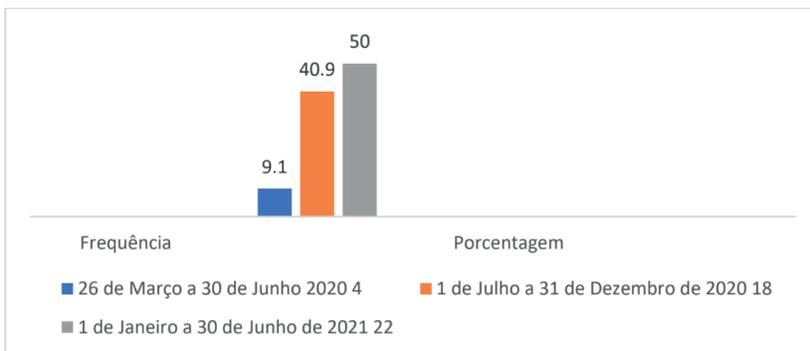


Gráfico N° 1
 Período da Publicação da Notícia
 Fonte: produção própria

Quando se consideram as datas da publicação das notícias, verifica-se que o período com maior abordagem, numa visão decrescente, é o que vai de 1 de janeiro a 31 de junho de 2021, com 50% do total das frequências; seguido do período que vai de 1 de julho a 31 de dezembro de 2021, com cerca de 41% e finalmente o período entre 26 de março à 30 de junho, com 9% do total das ocorrências. Verificou-se esta variação decrescente, devido ao abrandamento que se vinha registando na propagação da doença, fruto das medidas políticas e medicas, tais como o confinamento, a vacinação e o uso de máscaras faciais, que vinham sendo implementadas em todo o território nacional.

Relativamente aos periódicos selecionados, as notícias foram publicadas no *Jornal de Angola*, *Jornal o País* e o *Jornal de Negócios*.

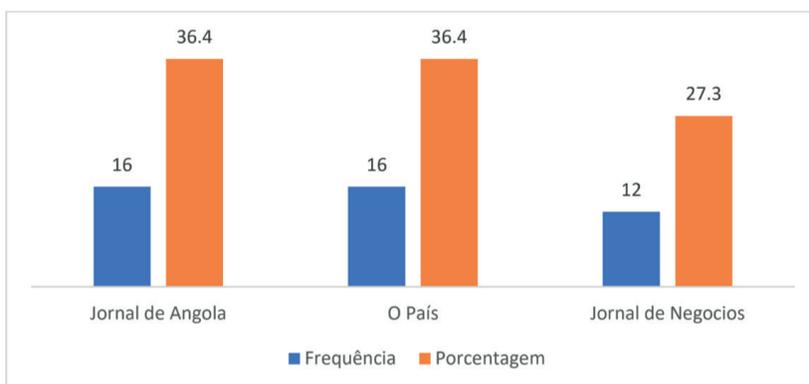


Gráfico N° 2
 Periódicos com a Publicação da Notícia
 Fonte: produção própria

Quanto a representação mediática, o *Jornal de Angola* e o *Jornal O País*, posicionaram-se em primeiro lugar, com cerca de 36% das frequências dos textos analisados, registou-se esta diferença na representação mediática, pelo facto de os jornais angolanos terem representado, predominantemente, notícias relacionadas com as medidas políticas e sociais, que eram as mais candentes na altura. Dos jornais analisados, o *Jornal de Negócios* posicionou-se em seguida, com cerca de 27% do total dos textos revisados. Uma posição que ocupou por ter retratado temas relacionados com a economia de Angola, outro sector que foi afetado com a propagação da pandemia da COVID-19.

A síntese que segue, no quadro nº 1 abaixo, expõe os títulos atribuídos a informação analisada, cuja frequência é semelhante em todas as publicações, excetuando em alguns casos, em que o mesmo título aparece retratado com as mesmas palavras, em mais de um periódico, é o caso do título “2020 o ano da COVID-19” e “26 novos casos num dia sem mortes de COVID-19”, perfazendo um total de 45 resumos.

Nº	Síntese dos Aspetos Económicos	Frequência
1	MINFIN considera sustentável dívida de Angola	1
2	Negócios dos derivados do petróleo encolheu por causa da COVID-19	1
3	Angola suspende voos para África do Sul	2
4	A COVID-19 tirou-nos o emprego	2
5	Mais de 50 mil milhões de kwanzas para a COVID-19	1
6	Crise da COVID-19 também é de corrupção	1
7	COVID-19: Governo de Angola esclarece que voos estão suspensos “por tempo indeterminado”	1
8	COVID-19 em Angola faz mossa nas construtoras	1
9	Angola suspende ligações aéreas com Portugal, África do Sul e Brasil	1
10	Angola já gastou 135,5 milhões de euros com a pandemia	1
11	TCUL Admite Perdas em 2020 Devido a Pandemia	1
12	Produtora angolana encerra o ano com balanço positivo apesar da COVID-19	1

Quadro Nº 1 Títulos-síntese sobre os Factos Económicos

Fonte: produção própria

Os factos económicos mediatizados estiveram, na generalidade, relacionados com as perdas financeiras registadas pelas empresas, suspensão da ligação entre regiões e países, por via aérea e terrestre, paralisação das grandes obras públicas e assistência económica aos necessitados.

Nº	Síntese dos Títulos sobre Aspetos Económicos	Frequência
1	UNITA faz balanço positivo do ano político 2020 apesar da COVID-19	1
2	COVID-19 Médicos Cubanos liberados para a distribuição pelo país	1
3	Estado de Emergência em Angola devido a COVID-19	1
4	Medidas eficazes de prevenção diminuíram a intensidade da transmissão e adiaram o pico da curva epidémica	1
5	Atualização das Medidas Excecionais e Temporárias a Vigorar Durante a Situação de Calamidade Pública	1
6	João Lourenço destaca avanços na luta contra a pandemia da COVID-19	1
7	Novo Decreto Presidencial sobre o Estado de Emergência	1
8	COVID-19: Portugal envia 50.000 doses de vacinas para Angola	1
9	Angola anuncia primeiros dois casos positivos de COVID-19	1
10	COVID-19: Angola alarga restrições a Portugal, Espanha e França	1
11	COVID-19: Angola declara estado de emergência a partir das 00:00 de dia 27	1

Quadro Nº 2 Títulos-síntese sobre os Factos Políticos

Fonte: elaboração própria

Os factos políticos mediatizados enfatizaram as relações político-diplomáticas com outros Estados, as restrições na deslocação e na permanência em espaços públicos, as doações medico-medicamentosas, que eram efetuadas por outros países e as decisões que eram tomadas pelo Governo para gerir a crise da pandemia.

Nº	Síntese dos Títulos sobre Aspetos Económicos	Frequência
1	COVID-19 frustra o sonho do Petro no Girabola 2019/2020	1
2	2020 o ano da COVID-19	1
3	São Silvestre 2020 anulada por força da COVID-19	1
4	COVID-19 número aumenta em mais de 86 nas últimas três semanas	1
5	Duas novas estirpes já circulam na comunidade luandense	1
6	COVID-19: Um ano de medo luto e crise	1
7	Benguela já faz diagnósticos definitivos a COVID-19	1
8	26 novos casos num dia sem mortes de COVID-19	1
9	263 novos casos e três óbitos em 24 horas	1
10	269 novas infeções e três óbitos em 24 horas	1
11	A máscara ainda nos cobre a face	1
12	A vacina chinesa beneficia África e Angola	1
13	Pandemia afeta programa de generalização desportiva no país	1
14	OMS: Mortes por COVID-19 vai ultrapassar ao registado em 2020 nas próximas três semanas	1
15	Vírus confinado em dois municípios da província	1
16	Primeira fase de vacinação ultrapassa as expectativas	1
17	COVID-19: Angola está “em plena segunda vaga” agravada com novas estirpes	1
18	Angola é o primeiro lusófono a receber vacinas da COVAX	1

Quadro Nº 3 Títulos-síntese sobre os Factos Sociais

Fonte: produção própria

Os factos sociais mediatizados demonstraram que as medidas tendentes a conter a propagação da pandemia da COVID-19 acabaram por refletir-se nos assuntos relacionados com a vacinação, o número de vítimas, o uso da máscara facial e as questões desportivas.

Em geral as ações políticas mediatizadas abrangeram os setores económico, político e social do país.

Relativamente a ênfase que se dá à notícia, as mensagens demonstram existir uma orientação na publicação para a capa, em alguns casos como manchete e em outros apenas destaque. O gráfico nº 3 descreve a ênfase da notícia.

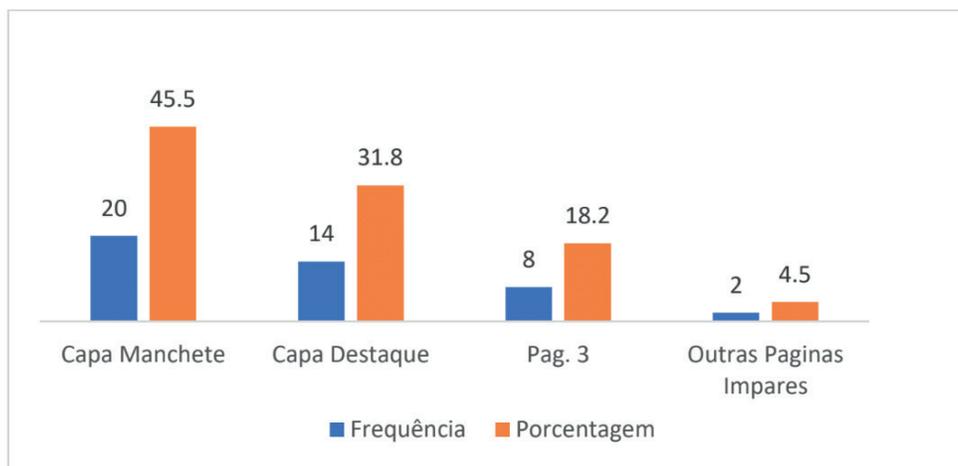


Gráfico Nº 3
Ênfase no Tratamento da Notícia

Fonte: produção própria

Quanto ao posicionamento da informação, na capa como manchete, encontramos, cerca de 46% das notícias analisadas. Ainda na capa como destaque existem, cerca de 32% das frequências, já na página número três, cerca de 18 % e em outras páginas ímpares, cerca de 5 % do total dos textos analisados. As notícias mereceram destaque como manchete na capa e na página 3, por causa do efeito que pretendia-se causar nas pessoas, fundamentalmente, por ser uma doença nova, sobre a qual as autoridades não tinham uma explicação plausível. Isto fez com que a imprensa desse o destaque necessário para cativar a atenção dos públicos.

Relativamente as secções aonde são publicadas as notícias, destacam-se a Sociedade, a Política, a Economia e o Desporto.

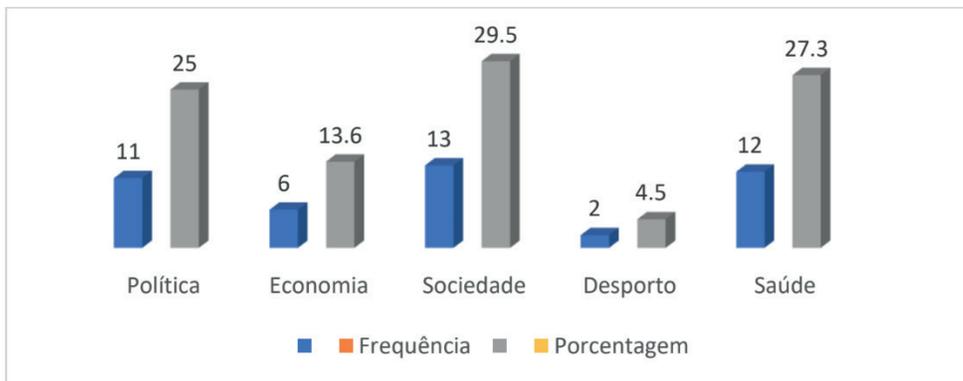


Gráfico N° 4
 Seção do Jornal com a Publicação da Notícia
 Fonte: produção própria

A secção sociedade está representada, com cerca de 30%, saúde, com 27% das frequências, política, com 25%, economia, com cerca de 13% e finalmente o desporto, com cerca de 5% do total dos textos revisados. Esta divisão obedeceu a configuração dos jornais e a ênfase que era dada aos textos.

O tratamento feito aos textos foi, essencialmente, com os géneros jornalísticos reportagem, notícia, entrevista, editorial e opinião.

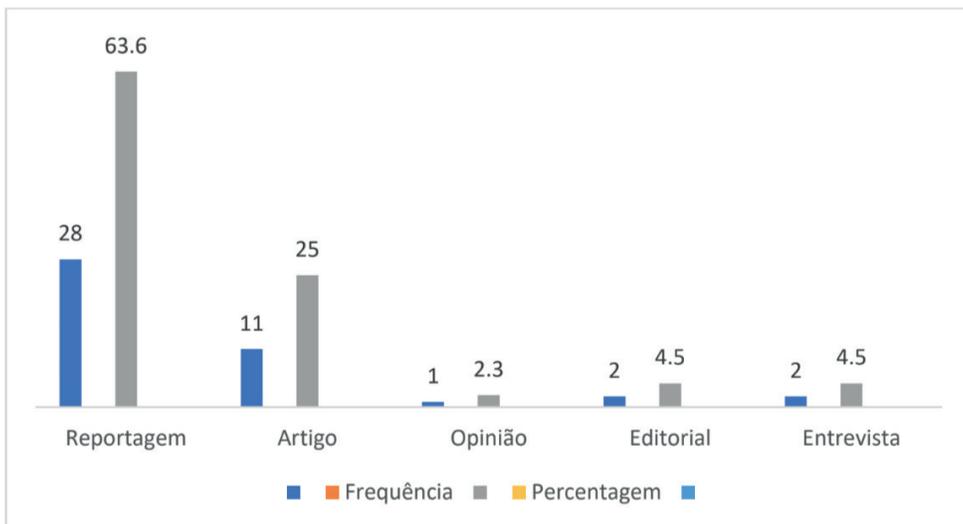


Gráfico N° 5
 Género de Tratamento do texto Jornalístico
 Fonte: produção própria

Com o género reportagem divulgaram-se, cerca de 64% dos textos, notícia, com 25%, entrevista, com cerca de 5%, igualmente, editorial com pouco menos de 5 % e opinião, com menos de 2%. Apesar do editorial ter sido analisado com uma frequência reduzida, notou-se que os editoriais dos Jornais *de Angola* e *O País*, apresentaram uma direção que difundia mais as medidas que eram levadas a cabo pelo Governo angolano, numa perspetiva propagandística. *O Jornal de Negócios* por sua vez, era mais crítico e contundente em relação algumas medidas que punham em causa as transações comerciais.

Para compreensão das temáticas retratadas nas peças noticiosas, boa parte delas, exibe fotografia ou lustração cuja finalidade e demonstrar com imagens as ações representadas pelos *media*.

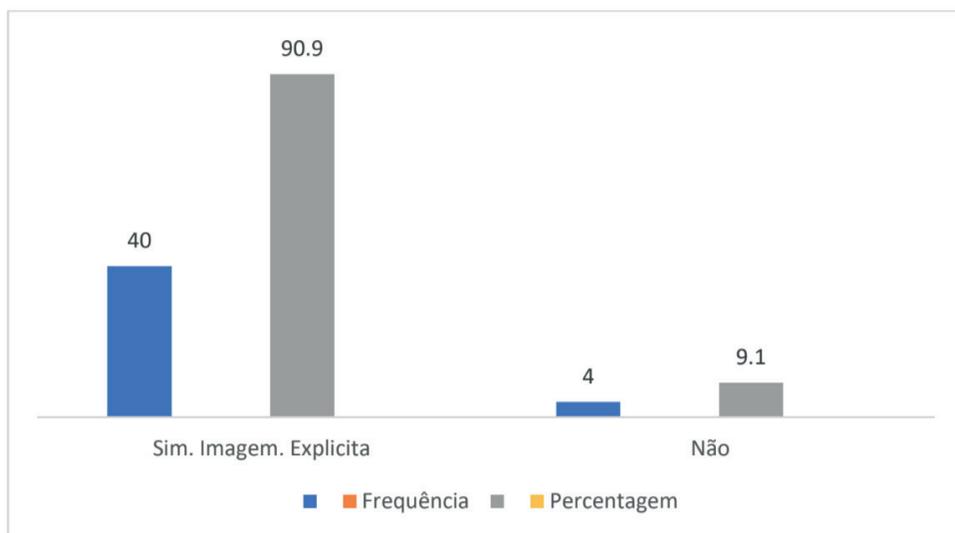


Gráfico N° 6
Fotografia ou Ilustrações nas Peças Noticiosas
Fonte: produção própria

A partir da representação gráfica é possível verificar que, 90% dos textos publicados possuem imagem explícita e 9% tem apenas um texto descritivo, ou seja, sem ilustração (ver gráfico n° 6).

Quanto ao local da história, descrevem-se os lugares em que as ocorrências tiveram lugar, neste âmbito, os textos analisados mencionaram as províncias de Luanda, Benguela, Cuando Cubango, Cunene e Huila. Outra parte das peças noticiosas estudadas faziam referência ao território na totalidade, ou a algumas ações que tiveram lugar na Europa.

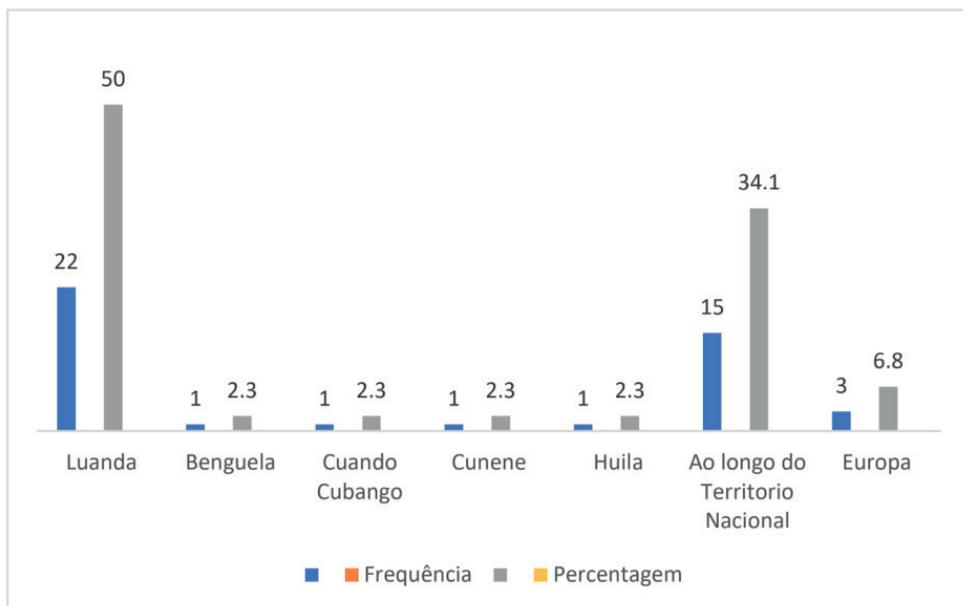


Gráfico N° 7

Local em que a História Teve Lugar

Fonte: produção própria

Da descrição do gráfico, lê-se, que Luanda aparece, com cerca de 50 % das frequências da informação divulgada, o território no seu todo, com 34%, a Europa, com cerca de 7% e o resto distribui-se pelas demais províncias.

Nota-se ainda, nos textos uma menção a mulheres e homens dos 25 aos 60 anos, a jovens dos 18 aos 24 anos, aos idosos acima dos 60 anos e aos cidadãos em geral.

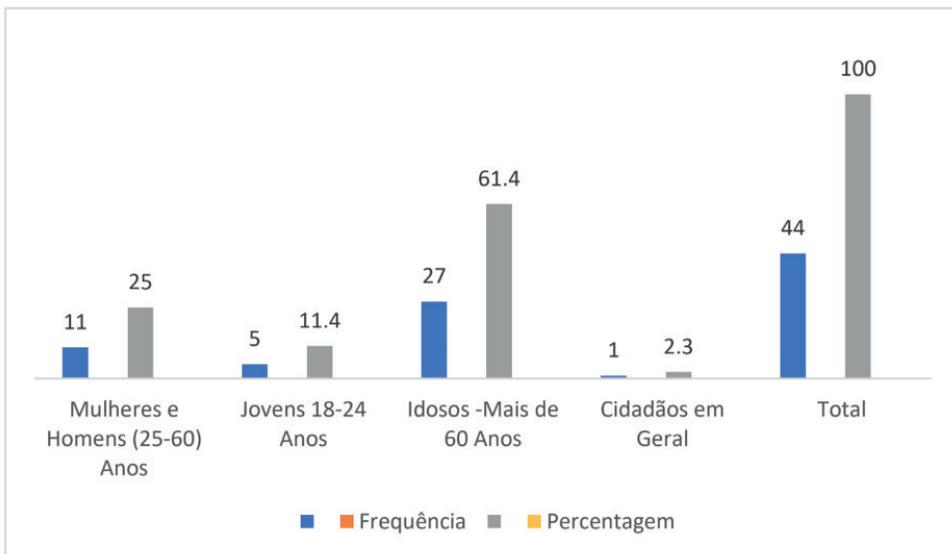


Gráfico N° 8
 Menção nos Textos a Cidadãos por Faixa Etária
 Fonte: produção própria

Os idosos com mais de 60 anos aparecem nos textos, com uma frequência de 61%. Este facto aconteceu porque temia-se que a doença atacaria mais a população desta faixa etária. As mulheres e homens com idades compreendidas entre os 25 e os 60 anos são retratados, com cerca de 25 % do total das frequências e na última posição, os jovens entre os 18 e os 24 anos, que aparecem, com cerca de 11% das frequências.

Quanto aos assuntos que os textos descrevem, e que fazem menção a COVID-19 estão mais virados para a saúde, economia, política, desportos e lazer.

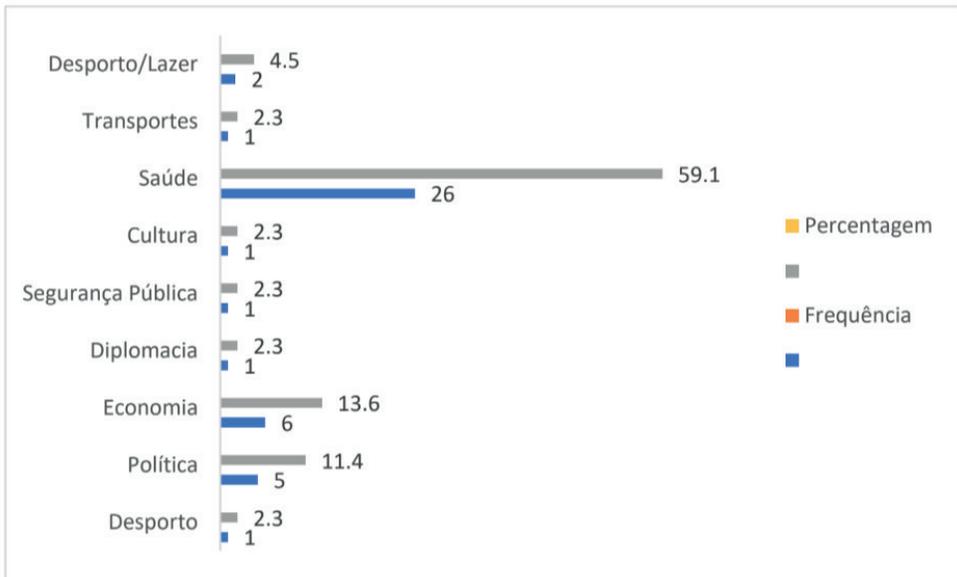


Gráfico N° 9

Assunto das Notícias com Referência a COVID-19

Fonte: produção própria

A saúde aparece, com cerca de 59% do total das frequências, a economia, com quase 14%, a política, com cerca de 11%, e finalmente o desporto e o lazer, com cerca de 5% do total das frequências.

Quanto a fonte de toda a informação, os textos remetem para o Presidente da República/Ministra da Saúde, líderes de opinião, grupos empresariais, ONG's e Secretario de estado para a Saúde Pública.

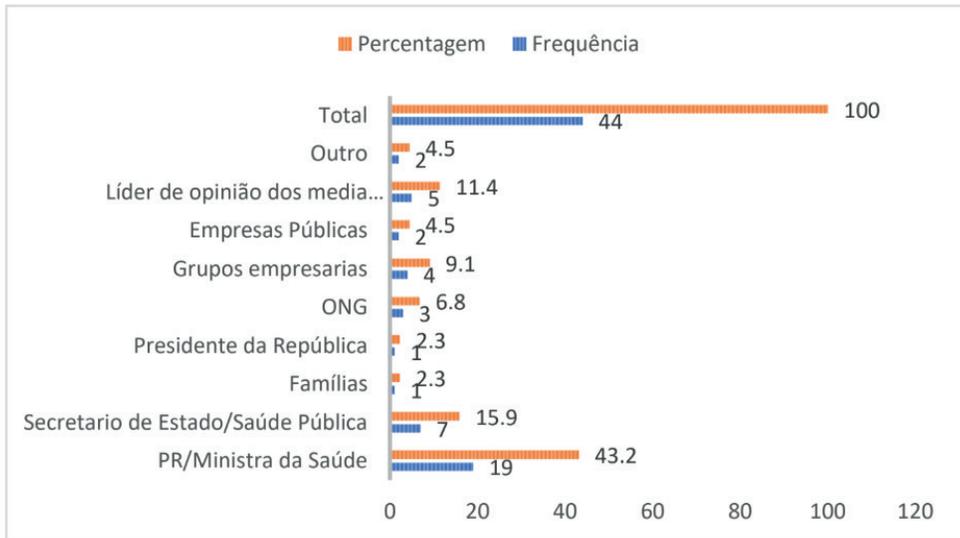


Gráfico N° 10

Fonte da Informação Divulgada

Fonte: produção própria

O Presidente da República e a Ministra da Saúde foram as principais fontes da informação divulgada, com cerca de 43% das frequências, o Secretario de Estado anunciou, cerca de 5% das frequências, os Grupos Empresarias, cerca de 9%, os Líderes de opinião, cerca de 11% e finalmente, as ONG's divulgaram, cerca de 7%.

Ao longo dos textos são notórias menções constante às medidas de biossegurança, com cerca de 62% do total das frequências, tais como a lavagem das mãos, o uso do álcool-gel para a desinfestação das mãos e superfícies, o uso de máscaras faciais e finalmente, a toma das vacinas contra o vírus SARS-CoV-2.



Gráfico N° 11

Menção à Medidas de Biossegurança

Fonte: produção própria

DISCUSSÃO DOS RESULTADOS

Quando se consideram as *datas da publicação das notícias* sobre a pandemia da COVID-19 em Angola, verifica-se que o período com maior abordagem numa visão decrescente é o que vai de 1 de janeiro a 31 de junho de 2021 com 50% do total das frequências; seguido do período que vai de 1 de julho a 31 de dezembro de 2021 com pouco menos de 41% e finalmente 26 de março a 30 de junho com 9%. A evolução geográfica da pandemia da COVID-19, em Angola, verificou-se de forma decrescente porque, inicialmente, foi descrita como fenómeno novo, porquanto, nunca tinha acontecido nada semelhante. Não se tratou de negar a existência no passado de outras doenças infecciosas, com carácter de pandemia, apenas considerou-se o facto de que, com a COVID-19 foi diferente. No entanto, a medida que se foram obtendo mais informações sobre a doença, as preocupações foram diminuindo. Nesta conformidade, os meios de comunicação de massa foram muito usados de início e tornaram-se parte do acontecimento, ou seja, parte da pandemia e da tentativa de contê-la (Lopes, Araújo e Schulz, 2021).

Quanto a representação mediática, o *Jornal de Angola* e o *Jornal O País*, posicionam-se em primeiro lugar, com cerca de 36% das frequências dos textos analisados, registou-se esta diferença na representação mediática, pelo facto dos jornais angolanos terem divulgado, predominantemente, notícias relacionadas com as medidas políticas e sociais, que eram as que mais destacavam-se na altura. Isto deu-se porque a representação mediática no contexto de uma pandemia é um evento dos *media*, na medida em que a cobertura mediática afeta diversos campos da sociedade, com carácter polissémico, atuando de forma complexa e as vezes por um período prolongado (Neto & Delo, 2021). É de ressaltar que dos jornais analisados, o *Jornal de Negócios* posicionou-se com um certo destaque, com cerca de 27% do total dos textos revisados, uma posição que ocupou por ter retratado, essencialmente, temas relacionados com a economia de Angola. O sector económico foi um dos sectores mais afetado com a propagação da pandemia da COVID-19. Nesta senda, ao falar da representação mediática das ações e medidas económicas, o jornal ajudou a compreender como se propagou e foi combatido o coronavírus SARS-CoV-2 ao longo do território no setor económico. No caso concreto de Angola, a mediatização dos acontecimentos económicos relacionados com a pandemia passou a ter uma função orientadora para os detentores do poder governamental. Tudo porque as representações mediáticas das ações do Governo fizeram-se sentir por intermedio da prática social dos *media* de representação da realidade, através da produção noticiosa. a mediatização da pandemia não pressupõe que seja exagerado dizer que as próprias respostas intelectuais à COVID-19 se aproximaram de pelo menos duas características, a velocidade com que as novas informações surgiram e a sua partilha pelos *media* (Neto e Delo, 2021; Rui & outros, 2021).

Na mesma proporção, a síntese expõe os títulos atribuídos a informação analisada, cuja frequência é semelhante, excetuando nalguns casos em que o mesmo título aparece retratado com as mesmas palavras em mais de um periódico, é o caso do título “2020 o ano da COVID-19” retratado pelo *Jornal de Angola* e o *Jornal o País* e “26 novos casos num dia sem mortes de COVID-19” publicado pelo *Jornal de Negócios* de Portugal e o *Jornal de Angola*, perfazendo um total de 44 peças noticiosas. Neste diapasão, considera-se a pluralidade informativa das sociedades contemporâneas, porquanto, uma mesma prática social pode ser representada de diversas formas, ainda que todas as representações da pandemia da COVID-19 e do que ocorreu por sua causa, sejam elas mais ou menos abstratas, devem ser interpretadas como representações (ou recontextualizações) das intenções sociais dos intervenientes para a sua prevenção e combate. Neste contexto, as representações mediáticas se traduziram nos elementos que continham expressões significativas do ponto de vista da ação social (Figueiredo e Bonini, 2017; Espírito Santo, 2006).

Quanto ao posicionamento da informação, na capa como manchete, encontramos, cerca de 46% das notícias analisadas, ainda na capa como destaque existem, cerca de 32% das frequências, já na página número três, cerca de 18 % e em outras páginas ímpares, cerca de 5 % do total dos textos analisados. As notícias mereceram destaque como manchete na capa e na página 3, por causa do efeito que causaram as pessoas, fundamentalmente, por ser uma doença nova, sobre a qual as autoridades não tinham uma explicação plausível. Isto fez com que a imprensa desse o destaque necessário para cativar a atenção dos públicos. Partindo dos factos, anteriormente, descritos olha-se para o destaque que se da como a representação mediática de um produto simbólico da informação consumível, maleável e seletiva dos *media*, na relação que estabelece com a opinião pública. Pois, a representação mediática é socialmente construída a partir do público, é forjada por métodos e dados políticos e sociais a partir dos quais ela é entendida (Macgregor, 2019).

A secção sociedade está representada, com cerca de 30%, saúde 27% das frequências, política 25%, economia 13% e desporto com cerca de 5% do total dos textos analisados. As matérias divulgadas nas secções dos jornais, foram tratadas com recursos a formulas de tratamentos de textos jornalísticas, os géneros. Nesta conformidade, o género reportagem retratou, cerca de 64% dos textos, notícia, cerca de 25%, entrevista aparece com 5%, assim como editorial, com cerca de 5 % e opinião, com menos de 2%. Os géneros inserem-se no contexto da representação mediática como um dos principais mecanismos intercessores e de tratamento dos factos relacionados com as ações de complementaridade entre a governação e os cidadãos. Por isso, têm significativa influência nas representações sociais construídas sobre as práticas desse campo e da sua legitimação, na medida em que, as práticas políticas e sociais têm maior legitimidade do que aquelas que não passam por essa via (Ferreira e outros, 2018).

Quanto aos públicos, os idosos com mais de 60 anos aparecem com uma frequência de 61%, as mulheres e homens com idades compreendidas entre os 25 e os 60 anos, são retratados com 25 % do total das frequências, os jovens entre os 18 e os 24 anos aparecem com 11% das frequências.

Um texto credível é sempre acompanhado de uma imagem do facto que retrata, nesta conformidade, 90% dos textos possuem imagem explícita e 9% tem apenas um texto descritivo, ou seja, sem ilustração nenhuma. Para compreensão da informação, muitas barreiras têm dificultado a comunicação, que gera significados relevantes tanto para o trabalhador de saúde como para os cidadãos, por isso a ilustração tem servido de objeto auxiliar para a percepção da mensagem, sendo assim, elemento de vários estudos que abordam temáticas sobre comunicação (Coriolano-Marinus e outros, 2014).

Foi nesta conformidade, que a província de Luanda destacou-se em termos dos locais da execução da história, com 50 % das frequências da informação, o território no seu todo, com 34%, a Europa, com cerca de 7% e o resto distribui-se pelas demais províncias. Remetendo-nos para uma reflexão sobre a natureza da memória social e sobre os seus usos sociais, enfatiza-se o facto de os estudos sobre mediatização de fenómenos médico-sociais ganharem nas últimas décadas um lugar crescente nos centros de produção intelectual (Cardina, 2016. Esta construção tem marcado os traços fundamentais que resultaram da relação de construção e do reflexo que a imprensa criou entre os seus públicos e os atores políticos e médicos (Espírito Santo, 2011).

A imprensa foi fazendo uso do contexto anterior e publicou com mais frequência textos que apontavam para os assuntos de saúde, com pouco mais de 59% do total das frequências, economia, com quase 14%, política, com pouco menos de 11%, o desporto e lazer, com quase 5% do total das frequências. No início de março de 2020, o Governo angolano mostrou que estava atento à situação e no dia 25 de março do mesmo ano fez sair um Decreto Presidencial n.º 81/20, no qual ordenava que os empregadores públicos e privados elaborassem planos de contingência visando responder às orientações emanadas pela Organização Mundial da Saúde (Freitas, 2020, p. 46).

Ainda na linha da abordagem da imprensa, algumas das pesquisas sugerem que a abordagem mediática sobre a opinião que o público tem e as ações levadas a cabo pelo Governo angolano obrigou-os a tomarem posições antagónicas, no entanto, o Presidente da República/Ministra da Saúde aparecem como principais fontes da informação divulgada pelos *media* com cerca de 43% das frequências, o Secretario de Estado da saúde, com 15% das frequências, os Grupos Empresarias, com 9%, os Líderes de opinião com cerca de 11% e as ONG`s, com cerca de 7%, completam a lista (vide gráfico nº 10). Alguns teóricos do jornalismo têm contestado e subestimado a possibilidade dos *media* de moldar ou influenciar a formulação de políticas governamentais tendentes a conter pandemias, comportamentos e atitudes, no entanto, o que se verifica é que os *media* serviram, principalmente, para mobilizar apoio às preferências das autoridades sanitárias e das elites dominantes. (Soroka, 2003; Fairclough, 2003).

Ao longo dos textos analisados são notórias menções, constante as medidas de biossegurança, com cerca de 62% do total das frequências, tais como a lavagem frequente das mãos, o uso do álcool gel para a desinfestação das mãos e superfícies, o uso das máscaras faciais e finalmente a toma das vacinas contra o vírus SARS-CoV-2 (conforme o gráfico nº 11). Presume-se assim, que as medidas mediatizadas adotadas pelo Governo angolano consubstanciaram-se nas recomendações, que deram corpo as principais ações tendentes a evitar a disseminação do vírus. Estas medidas foram as que se relacionaram com o uso da máscara facial, a higienização das mãos e dos materiais individuais, o distanciamento social e a quarentena. As medidas fizeram-se acompanhar, igualmente, de uma série de aquisições de equipamentos médicos e a construção de hospitais de campanha (António, 2022).

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A análise aos textos sobre a representação mediática da pandemia da COVID-19 em Angola, descreveu como principais factos mediatizados, assuntos que refletiram-se nos domínios económico, político e social. Estes assuntos estavam relacionados com as perdas financeiras registadas pelas empresas, a suspensão da ligação entre regiões e países, por via aérea e terrestre, a paralisação das grandes obras públicas e a assistência social aos necessitados. Também registaram notícias sobre as relações político-diplomáticas com outros Estados, restrições nas deslocações ao estrangeiro, permanência em espaços públicos, doações médico-medicamentosas. E finalmente assuntos relacionados com a vacinação da população, estatísticas sobre o número de vítimas, a medidas que obrigavam o uso da máscara facial e as restrições de prática desportiva.

Quanto as principais medidas adotadas pelo Governo angolano para prevenção, tratamento e combate a enfermidade provocada pelo vírus SARS-CoV-2 em todo o território angolano, os textos mediáticos descrevem a imposição em todo o território nacional de medidas de biossegurança, tais como: a lavagem das mãos, o uso do álcool-gel para a desinfestação das mãos e superfícies, o uso de máscaras faciais e finalmente, a toma das vacinas contra o vírus SARS-CoV-2. Na mesma perspetiva, os textos descrevem a imposição de medidas políticas. Nesta conformidade, o Governo angolano restringiu alguns direitos civis através do Decreto Presidencial n.º 81/20, de 25 de março e decretou o Estado de Emergência ao abrigo do Decreto Presidencial n.º 142/20 de 25 de maio, que declarou em todo o território nacional a situação de calamidade pública. As medidas fizeram-se acompanhar, igualmente, de uma série de aquisições de equipamentos médicos e a construção de hospitais de campanha.

A partir dos textos publicados pela imprensa analisada, percebe-se que foram representadas mediaticamente as mensagens e as instruções tendentes a influenciar o comportamento e a atitude dos cidadãos para resguardarem-se e travarem a propagação

da doença. As notícias demonstraram ainda, que foram feitos apelos aos cidadãos para mudança de atitude. Foi notório que na comunicação política sobre saúde em Angola, relacionada com o período em análise, os jornalistas privilegiaram as temáticas relacionadas com a pandemia, o que ajudou a divulgar as tendências medico-políticas de contenção da doença.

A primeira dificuldade encontrada no decurso da investigação foi a recolha das notícias para análise do conteúdo dos *media*, devido a inconsistência nos arquivos digitais dos jornais analisados. A segunda dificuldade esteve relacionada com o acesso a estudos sobre representação mediática da pandemia da COVID-19, em contexto angolano, assim como, a comunicações políticas sobre saúde. Uma dificuldade que não frustrou os intentos do pesquisador, porquanto, as intenções em prosseguir o trabalho estavam relacionadas com o facto de querer ver a projeção de estudos sobre representação mediática das políticas sobre saúde em Angola.

Atendendo o papel revelador e representativo dos *media*, investigações futuras poderão incidir mais sobre a análise do impacto da comunicação sobre saúde nas populações para reunir maior conhecimento sobre as medidas e ações mediaticamente representadas que possam ajudar a prevenir e combater doenças especialmente as de natureza pandémica.

REFERÊNCIAS

Albino, F. C. Tavares, F. O. & Pacheco, L. (2016). Foreign Direct Investment in Angola. Portuguese Journal of Finance, *Management and Accounting*, 2 (3), 3-34.

Amorim, C. B. Barlem, E. L. D. Mattos, L. M. D. Costa, C. F. S. D. & Oliveira, S. G. D. (2019). Comunicação de notícias difíceis na atenção básica à saúde: barreiras e facilitadores percebidos por enfermeiras. *Revista Gaúcha de Enfermagem*, 40, 1-8.

Antonio, X. (2021, 7 de Junho). Executivo atualiza hoje as medidas de prevenção da Covid-19. *Jornal de Angola*, consultado a 20 de setembro de 2022 em www.jornaldeangola.ao.

Arias-Herrera, J. C. (2018). El silencio de la representación: la imagen de las víctimas en el cine afgano postalibán. *Palabra Clave*, 21(2), 410-444.

Bardin, L. (1977) *Análise de Conteúdo*. Lisboa. *Edições 70*.

Bardin, L. (2016) *Análise de Conteúdo*. São Paulo. *Almedina*.

Barros, C. P. (2014) Country Survey: Angola. *Defence and Peace Economics*, 8 (43), 1-10.

Cárdenas, C. & Pérez, C. (2017). Representación mediática de la acción de protesta juvenil: la capucha como metáfora. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 15 (2), 1067-1084.

Cardina, M. (2016). Memórias amnésicas? Nação, discurso político e representações do passado colonial. *Configurações*, 17, 31-42.

Cervi, E. U. (2010). Priming: hipótese teórica que relaciona estudos de recepção com julgamentos sobre governantes. *Conceitos de Comunicação Política*, 145-154.

Comissão Multisectorial para Prevenção e Combate à COVID-19. A Comissão. Consultado a 06 de setembro de 2021 em <https://cdircovid19.gov.ao/>.

Contreiras, A. (1995). Proposta de um modelo de curriculum para comunicação em Saúde Pública. *Comunicação e Sociedade*, 23, 85-98.

Coriolano-Marius, M. W. L. Manchester de Queiroga, B. A. Ruiz-Moreno, L. & Soares L. L. (2014) Comunicação nas práticas de saúde: revisão integrativa da literatura. *Saúde e Sociedade*, 23 (13), 56–69.

Cunha, M. B. & Giordan M. (2012) As Percepções na Teoria Sociocultural de Vigotski: uma análise na escola. *Revista de Educação em Ciência e Tecnologia*, 5 (1), 113-125.

Dalfovo, M. S. Lana, R. A. Silveira, A. (2008) Métodos quantitativos e qualitativos: um resgate teórico. *Revista Interdisciplinar Científica Aplicada, Blumenau*, 2(4),01-13.

Decreto Presidencial n.º 81/20: Declara o Estado de Emergência, com fundamento no facto de que a República de Angola atravessava uma situação de iminente calamidade pública, em todo o território nacional.

Decreto Presidencial n.º 142/20: Proclama a situação de Calamidade Pública que se prolongou enquanto se manteve o risco de propagação massiva do Vírus SARS-COV-2 e da Pandemia COVID-19.

DeFleur, M. L. & Ball-Rokeach (1993). Teorias da comunicação de massa. Rio de Janeiro. Jorge Zahar Editor

Espírito Santo, P. (2006). A mensagem política na campanha das eleições presidenciais: análise de conteúdo dos slogans entre 1976 e 2006. *Comunicação & Cultura*, 2, 83-102.

Espírito Santo, P. (2011). A Mensagem nas Eleições Presidenciais Portuguesas: os cartazes e slogans entre 1976 e 2006. *Observatório (OBS) Journal*, 5 (2), 161-195.

Fairclough N. (2003) *Analysing Discourse Textual analysis for social research*. London. *Routledge*.

Ferreira, H. J. Metzner, A. C. Ferreira, J. S. Cunha L. D. Pinto, A. S. Murbacha M. A & Drigoa A. J. (2018). Mídia e esporte: representações sobre treinadores em um jornal impresso. *Revista Brasileira de Ciências do Esporte*, 40 (4), 397-403.

Ferreira, Lobo e Pio (2021) Representações de género na publicidade durante a primeira vaga da pandemia de COVID-19 em Portugal. *Comunicação Pública*, 16 (30), 2-19.

Figueroa, D.C. & Bonini, A. (2017). Recontextualização e sedimentação do discurso e da prática social: como a mídia constrói uma representação negativa para o professor e para a escola pública. *Revista Delta*, 33(3), 759-786.

Freitas, C. M. V. (2020). Como o sistema educativo português respondeu à COVID-19: os factos, as respostas e o futuro. *Revista de Estudos Curriculares*, 11 (2), 43-71.

- Henao-Kaffure, L. (2010). El concepto de pandemia: debate e implicaciones a propósito de la pandemia de influenza de 2009. *Revista Gerencia y Políticas de Salud*, 9 (19), 53-68.
- Ivengar, S. e Kinder, D. (1987). *News That Matters: Television and American Opinion*. Chicago Studies in American Politics. Chicago.
- Lopes, F. & Espírito Santo, P. (2016) Os 100 primeiros dias do XXI governo constitucional através da imprensa generalista: quando as finanças travam uma mudança de ciclo político. *Estudos em Comunicação*. 23, 1-22.
- Lopes, F. Araújo R. & Schulz P. (2021) Comunicar em Saúde em Tempos de Pandemia: Qual o Nosso Papel Enquanto Acadêmicos de Comunicação? Nota Introdutória. *Comunicação e Sociedade*, 40, 7-14.
- Lopes, F. Ruão, T. Marinho, S. & Araújo R. (2012) Saúde em notícia entre 2008 e 2010: retratos do que a imprensa portuguesa mostrou. *Comunicação e Sociedade*, 129-170.
- MacGregor, S. C. (2019). Social media as public opinion: How journalists use social media to represent public opinion. *Journalism*, 1–17.
- McCombs, M. E. & Shaw, L. D. (1972) The Agenda-Setting Function of Mass Media Author(s): *The Public Opinion Quarterly*, 36 (2), 176-187.
- McCombs, M. E.; Shaw, L. D. (1999) - The agenda-setting function of Mass Media. In Tumber, H(ed) (1999) - *News: a reader*. Oxford University Press. McCombs, M.; Shaw, L. D. (1972) - The agenda setting function of mass media- public. *Opinion Quarterly*, Vol 36, pp 176-185.
- McCombs, M. & Valenzuela, S. (1996). The Agenda-Setting Theory *Cuadernos de Información*, 20, 44-50.
- Moreira B. R. Cordeiro T. B. & Carvalho C. M. (2017). A Análise de Clipping Como Ferramenta Estratégica de Comunicação. *Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação*, 1-15.
- Nelson, T. & Garst, J. (2005). Values-based Political Messages and Persuasion: Relationship among Speaker Recipient and Evoked Value. *Political Psychology*, 26 (4), 489-516.
- Neto, P. F. (2016) The Consolidation of the Angola—Zambia Border: Violence, Forced Displacement, Smugglers and Savimbi. *Journal of Borderlands Studies*, 32 (3), 305 – 324.
- Neto, L. & Delo, D. (2021). A cobertura jornalística dos media portugueses sobre a pandemia de coronavírus. Relatório. A montra jornalística na estação pandémica. *ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa*.
- Pacheco Júnior, J. C. Damacena, C. e Bronzatti, R. (2015) Pré-ativação: o efeito priming nos estudos sobre o comportamento do consumidor. *Estud. pesqui. Psicol*, 15 (1), 284-309.
- Pinheiro, E. Z. & Barbosa, R. S. (2021) Ação da ozonoterapia nas úlceras no pé diabético. *Revista Cathedral*, 3 (2), 83-90.
- Repnikova, M. (2017). Media Openings and Political Transitions Glasnost versus Yulun Jiandu. *Problems of Post-Communism*, 64 (3-4), 141-151.

- Rezende, J. M. (1998). Epidemia, Endemia, Pandemia e Epidemiologia. *Revista de Patologia Tropical*, 27 (1), 153-155.
- Robinson, P. (2001). Theorizing the Influence of Media on World Politics. Models of Media Influence on Foreign Policy. *European Journal of Communication*, 16 (4), 523–544.
- Rui, T. França, I. L. Machado, B. F. Ross, i G. & Arruti, J. M. (2021). «Antropologia e pandemia: escalas e conceitos», *Horizontes Antropológicos*, 26-47.
- Sampieri, R. H. Collado, C. F. e Lúcio, M. P. B. (2013). Metodologia de pesquisa. São Paulo. *Penso editora*.
- Santos, J. L. G. Barrios, E. L.E. Creamer, E. G. & Onwuegbuzie, A. J. (2020). Pesquisa de métodos mistos na américa latina: iniciativas e oportunidades de expansão. *Texto & Contexto Enfermagem*, 29, 1-3.
- Scheufele, A.D (2000). Agenda Setting, Priming and Framing revisited. Another look og cognitive effects of Political Communication. *Mass Communication and Society*, 3, 297-316.
- Sebastião, S. P., Valença, M. e Vieira Dias, V (2016). Cobertura Noticiosa, Assessoria Mediática e Assuntos Públicos: o caso das “Escutas de Belém”. *Observatorio (OBS*) Journal*, 10 (2), 031-054.
- Silva, Oliveira & Carrias (2020) Pandemia do novo coronavírus: impactos psicossociais em trabalhos informais. *Revista Encantar*, 2, 1-6.
- Silvestre, M. J. C. (2011). Sociologia da Comunicação. Lisboa. ISCSP.
- Soroka, S. N. (2003). Media, Public Opinion, and Foreign Policy. *Harvard International Journal of Press/Politics*, 8 (1), 27 – 48.
- Souza, J. A. V. Freitas, M. C. & Queiroz, T. A, (2007). Violência contra os idosos: análise documental. *Revista Brasileira de Enfermagem*, 60 (3), 268–272.
- Sparks, C. (2008). Media systems in transition: Poland, Russia, China. *Chinese Journal of Communication*, 1(1), 7-24.
- Teixeira J. C. (2004). Comunicação em saúde Relação Técnicos de Saúde – Utentes. *Análise Psicológica*, 615-620.
- Teixeira, J. A. C. (1996). Comunicação e cuidados de saúde. Desafios para a psicologia da saúde. *Análise Psicológica*, 14 (1), 135-139.
- Wanta, W. Golan, G. & Lee, C. (2004). Agenda Setting and International News: Media Influence on Public Perceptions of Foreign Nations. *J & M C Quarterly*, 81 (2), 364-377.
- Vala, J. (1997). Representações sociais e percepções intergrupais. *Análise Social*, 32 (140), 7-29.
- Vygotsky, L. S. (1999). Psicologia da Arte. São Paulo: *Martins Fontes*.

ANEXOS

Tabela de Categorias e Variáveis para Análise do Conteúdo da *Media*

CATEGORIA	VALORES
A) Variáveis bibliográficas	
A1) data	26/03 a 30/06 de 2020
	1/07 a 30/12 de 2020
	1/1 a 30 06 de 2021
A2) Periódicos	6. Jornal de Angola
	7. O País
	8. Jornal de Negócios
A3) Título Síntese da Notícia	Texto
A4) Enfatização (highlight)	1. Capa- manchete
	2. Capa- destaque
	3. Pág. 3
	4. Outras páginas ímpares
	5. Páginas centrais
A5) Seção (lugar do jornal em que aparece a notícia)	1. Política
	2. Economia
	3. Cultura/artes
	4 Sociedade
	5. Desporto
	6. Outro
A6) Género Jornalístico	1. Reportagem
	2. Artigo
	3. Opinião
	4. Coluna/breve
	5. Editorial
	6. Entrevista
A7) Foto/Ilustração	1. Sim. Imagem explícita
	2. Sim. Imagem não explícita
	3. Não

A8) Local da História/Região	1. Luanda
	2. Benguela
	3. Namibe
	4. Cuando Cubango
	5. Cuanza Sul
	6. Lunda Norte
	7. Cabinda
	8. Lunda Sul
	9. Moxico
	10. Cunene
	11. Uíge
	12. Zaire
	13. Cuanza Norte
	14. Malange
	15. Bié
	16. Huambo
	17. Huila
	18. Bengo
	19. Ao longo do território nacional
	20. Europa
B1) Cidadãos	1. Mulheres e Homens (25-60) anos
	2. Crianças (0-18) anos
	3. Jovens (18-24)
	4. idosos (mais de 60) anos
B2). Assunto	1. Desporto
	2. Política
	3. Economia
	4. Diplomacia
	5. Banca/Finanças
	6. Segurança Pública
	7. Cultura
	8. Trabalho/Emprego
	9. Pobreza
	16. Educação
	17. Saúde
	18. Tecnologia e Ciência
	19. Religião
	23. Agricultura
	24. Migrações/Deslocações
33. Transportes	

B3) Fonte da Informação	1. Ministra da Saúde
	2. Secretario de Estado/Saúde Pública
	3. Famílias
	4. Associação desportivas
	5. ONG`s
	6. Grupos Empresariais
	7. Empresas Públicas
	8. Líder de opinião dos <i>media</i> (Colunista/editorial)
	9. Outro
B6) Direção/Enfoque	1. Positivo
	2. Negativo
	3. Neutro
B7) Discurso (Parcelas do texto que justificam a opção B9)	Texto
B8) N° dos Decretos Presidências que Prorrogam os Estados da Situação Em Função da Pandemia	Decreto sobre o Estado de Emergência
	Decreto sobre o Estado de Calamidade Pública
B9) Medidas de Biossegurança Recomendadas	Uso da Máscara Facial
	Lavagem e Higienização das Mãos
	Distanciamento Social

		Direção ou Enfoque	
		Frequência	Porcentagem
Válido	Positivo	18	40,9
	Negativo	25	56,8
	Neutro	1	2,3
	Total	44	100,0

Parcela do Texto que Justifica a Direção ou Enfoque

		Frequência
Válido	Mais um ciclo da empresa encerra, só que desta vez com resultados negativos	1
	Girabola 2019/2020 Campeonato nacional de futebol foi anulado devido a pandemia	2
	Angola acaba de entrar para as estatísticas dos países africanos com a pandemia	1
	A produtora cinematográfica angolana fez um balanço positivo do ano 2020	1
	Destaque para os encontros com os militantes	1
	o Presidente da Federação de Atletismo anunciou o adiamento da prova	1
	apesar das preocupações, a dívida pública ainda é sustentável	1
	nas últimas três semanas o número de infeções aumentou em mais de 80	1
	trata-se da variante inglesa 120 casos e sul africana com 14	1
	hoje 21 de março o país faz uma no desde que foram anunciados os primeiros casos	1
	Valor global arrecado no negócio dos derivados do petróleo baixou em 2020	1
	Angola suspendeu também as ligações com a Austrália, Nigéria e Reino unido.	1
	após o anúncio do Estado de Emergências muitas empresas viram-se obrigadas a encerrar	1
	a unidade vai atender o centro-sul de Angola	1
	feitos testes ao grupo de 237 médicos que vieram de Cuba para reforçar o combate ao coronavírus em Angola	1
	os conselheiros do Presidente da República recomendaram que se decretasse o Estado de Emergência em Angola	1
	O coordenador residente do sistema das Nações Unidas em Angola, considera as ações eficazes	1
	As despesas realizadas no âmbito da prevenção e combate à pandemia da COVID-19, orçaram em mais de 50 mil milhões	2
	Angola registou, ontem, 26 novas infeções de COVID-19,	1
	Angola registou, nas últimas 24 horas, 263 novos casos da COVID-19	1
	Angola registou, nas últimas 24 horas, 269 casos positivos de COVID-19	1
	Em Angola não foi diferente de outros países.	1
	Temos apenas um planeta, Terra, e apenas um único futuro compartilhado.	1
	o Decreto Presidencial n.º 142/20, declarou, em todo o território nacional, a situação de calamidade pública	1
	O Presidente da República, destacou, que Angola está a responder a pandemia da COVID-19	1
	foi declarado estado de emergência, através do Decreto Presidencial n.º 81/20, de 25 de março	1
	Grande parte das realizações do Ministério da Juventude e Desportos (MINJUD), não foram efetivadas	1
	(OMS) revelou nesta segunda-feira (20), que as mortes por COVID-19 vão ultrapassar ao total registado em 2020	1
	A cidade de Menongue e a sede municipal de Cuangar, situada junto à fronteira com a Namíbia	1

grupos-alvos profissionais de saúde, professores do ensino primário, efetivos da Polícias Nacional, das FAA	1
A pandemia de COVID-19, além de uma crise sanitária e econômica, mostrou também que tem sido agravada pela corrupção	1
Portugal vai disponibilizar a Angola 50.000 doses de vacinas contra a COVID-19	1
afirmou, em Luanda, Sílvia Lutucuta, comparando o aumento de casos com o “pico” da doença, em outubro de 2020	1
Num decreto executivo conjunto, o Governo admitia reabrir o espaço aéreo a voos internacionais a partir de 30 de junho	1
os limites impostos pelo estado de emergência estão a colocar problemas. Segundo uns, obrigaram à paragem de obras.	1
A ministra da Saúde de Angola, anunciou os dois primeiros casos positivos de infeção por coronavírus no país.	1
Angola alargou a lista de países com entrada restrita devido à COVID-19 a Portugal, Espanha e França	1
O Presidente da República, declarou o estado de emergência com entrada em vigor a partir das 00:00 de 27 de março	1
Os vistos vencidos serão considerados válido até 15 de maio, sendo até 30 de maio os cartões de residente e refugiados	1
Angola tornou-se o primeiro país lusófono a receber vacinas contra a COVID-19 através da iniciativa COVAX	1
A suspensão temporária dos voos decorre da necessidade de controlar a propagação da pandemia de COVID-19	1
O chefe de Estado discursou hoje por videoconferência no debate geral da Organização das Nações Unidas sobre a COVID-19	1
Total	44

STRENGTHENING PROCESS SAFETY CULTURE THROUGHOUT LEARNING FROM EACH OTHER'S VULNERABILITIES

Data de aceite: 01/07/2024

Luciana Poli Silva
PETROBRAS

INTRODUCTION

A lot has been said and written about Leadership Process Safety Culture, but there is a gap between what the compliance procedures dictate and what managers really do. When it comes to the Brazilian Energy Industry, the pressure leaders are under in order to achieve the results they are expected to can be considered significant. How to balance the production challenges with a safety culture that must be among the core values of the operation? Are these factors compatible?

The pilot program entitled '*Strengthening Process Safety Culture*' dealt with reality, using andragogic approaches to bring about the complex factors forty managers face in their routine, such as the existence of several levels separating top managers from the operational team, privileging safety over production goals, and being an effective representative of the Company's policies. All these factors can jeopardize the safety culture from becoming stronger every day.

ABSTRACT: A fundamental approach to any program that targets the implementation of a process safety culture is to work within reality, going beyond procedures and compliance. To facilitate the emergence of the unspoken is essential to stimulate the dialogue among leaders that brings about their vulnerabilities and opens new perspectives to address them effectively. This paper presents a pilot program designed to increase the Process Safety Leadership Culture in a Brazilian Energy Company. Based on a benchmark made within the industry and in andragogic principles, the program created a trust ambience among peers and inspired leaders to recognize and share their vulnerabilities, as well as to take actions towards the strengthen the role of being a safety culture leader.

KEYWORDS: andragogy, dialogue, leadership, safety leadership culture, trust, vulnerabilities.

This paper describes the implementation of a methodology designed to create a safe environment, in order to build trust among participants and at the same time, make them reflect and dialogue about how they can evolve from compliance to commitment.

In the coming sections, we will present the central concepts used to develop the program – Culture, Safety Culture and Leadership - exploring its implication on an actual work environment.

In the sequence, we will talk about what it takes to make the unspoken, unwritten rules emerge. From there, how we stimulated the increase in the self-conscious level as well as in the collective one, building a matrix entitled 'Personnel Influence on Safety' to diagnose how one really sees himself concerning his leadership in safety culture.

We will then present the method used to address the issues managers pointed out, in order to transform the discussions into actions to strengthen the safety process leadership culture.

In the conclusion, we will present our findings and discuss possible future approaches to amplify the safety leadership culture further.

SAFETY CULTURE AND LEADERSHIP: DEFINITIONS AND IMPLICATIONS

There are many possible definitions for culture. Taylor (2015) says culture has to do with the behaviour patterns that are encouraged, discouraged or tolerated over time in an organization. Schein (2015) says that culture is “the total sum of everything an organization has learned in its history in dealing with the external problems – which would be goals, strategy, how we do things – and how it organizes itself internally.”

Since we humans are gregarious social beings, we are naturally wired to fit in with our community. We use our perceptions to read what the tribe accepts and we adapt by behaving accordingly, because we want to fit in and be rewarded. Therefore, we reinforce the existing norms. This process is perpetuated over time; established behavior influences the behavior of new employees and so on.

Most cultural sources are non-verbal. Taylor (2015) says it is a myth to believe that culture reflects the values statements that are declared in the company's annual reports. Most commonly, the statement will be the organization's intents, not the culture as it actually is.

If we want to change culture, it is necessary to have a clear direction and a focused, effort-driven leadership to lead people towards the goal culture. Culture has to do with what is encouraged and allowed. For Taylor (2015), three major sources send cultural messages: behaviours - of other people, especially important, recognized ones; symbols - artefacts, events and decisions that are meaningful to the community; and systems - mechanisms that manage people and tasks.

In this sense, culture has to do with the manifestation of what is valued in the organization.

According to Lafraia (2014), culture shapes reality. Cultural lenses structure the perception of the people involved in the organization.

When it comes to safety culture, its meaning may vary from one organization to another, or even in different departments of the same company. It is perfectly possible to have diverse lenses that translate the meaning and the importance of safety practices in diverse ways.

OGP, in its 452 Report (2013), says that a positive Safety Culture has to do with a culture in which safety is a core value for everyone who works in the organization, and it is pursued in an everyday basis. In order to build a Safety Culture, there are factors that must be considered, such as “leadership commitment to safety; employee involvement and motivation; responsibilities and accountability; production and bottom line pressures versus quality issues; and actions, or lack of action, to correct unsafe behaviours and unsafe conditions”; among others.

In order to build a consistent safety culture, leaders must educate their teams by demonstrating, by their practices, that some policies are fundamental. Safety culture should use this lens, rather than a command and control opaque one. Leaders must educate people to understand why safety is a core value that concerns the most precious gift: one’s life.

Safety culture is not about only following the rules, but making the team understand that the rules serve a greater principle. This approach can influence values and beliefs and change the individual and team’s behavior. The challenge leaders face is to conciliate the educational role with the policeman role, guaranteeing that compliance is required and everyone in the organization, starting by himself, values that as an unnegotiable principle.

In order to develop a strong safety culture, some elements must be considered (OGP, 2013):

ELEMENTS OF A STRONG SAFETY CULTURE

- an informed culture: the company has quality data concerning safety and uses it well;
- a reporting culture: people feel they can report safety concerns without worrying about being punished;
- a learning culture: the organisation actually learns from its unsafe conditions and changes them, banning any equipment, practice or whatever takes place that hazards safety;
- a flexible culture: the company changes its command chain if necessary to adapt;
- a just culture: people understand what is acceptable and unacceptable. What is not tolerated is dealt fairly.

For Peter Drucker (Cohen, 2018), leadership can be defined as the lifting of a man's vision to higher sights. Throughout leadership, people perform in higher standards, they are inspired and evolve in multiple levels.

When it comes to safety leadership, we can quote Ram Charan (2007) when he says that “a leader who does not produce other leaders is not a great leader.” A safety leader should act in a way to enhance in everybody's minds and actions a safety leadership commitment.

In order to make it possible, it is crucial that the leader himself is aware of his beliefs and constantly monitoring his behaviours. It takes time and a lot of effort to build a strong safety culture. Despite that, a safety culture is fragile and easily threatened by wrong messages. (OGP, 2013)

In the next section we explore the method used to address self-consciousness about safety.

CREATING A TRUST ENVIRONMENT THAT FAVORS SAFETY PROCESS LEADERSHIP CULTURE

According to Malcon Knowles, who develops the paradigm of andragogy, adults have a learning style characterized, among other factors, by changing one's concepts according to new experiences one lives; the pursuit for autonomy; increasing one's own motivational level to match the social role assumed; and acquiring knowledge to immediately solve practical issues (Muresan, 2013).

Considering this practical approach, we began the program to strengthen safety leadership culture by making each participant reflect on its daily practices concerning management, as well as the safety implications involved in routine decisions.

To start this reflection, we did a benchmark and decided to invite a senior top manager from another company in the Energy Industry to give a testimony. He made an honest statement about his team perception of his management practices. Concerning safety process, he mentioned that he realized that, in order to influence people, he must first change himself. He then shared with an amazed group of participants some practical examples of safety interventions he changed in his auditing procedures, for example, in order to be coherent with the message he wanted to pass forward.

The testimony had an impressive impact on the managers. A remarkable phrase that was repeated by managers was: “*Simplify. Be the Powepoint. Less Presentations, More You.*”

After the testimony, there was a presentation on the invited company's safety philosophy, about its journey into safety leadership. The practical steps mentioned were followed by videos with managers from different parts of the world talking about the way they see safety culture benefits.

With that background environment set, we forwarded to a self-perception diagnosis. The goal was to stimulate the increase in the individual conscious level as well as in the collective one. We used a matrix entitled 'Personnel Influence on Safety' that was obtained in the benchmark process with the above mentioned company.

It aimed to diagnose how one really sees himself concerning its leadership in safety culture. It involved two dimensions: the personal influence towards oneself; and the personal influence concerning other people's safety.

The figure below illustrates the matrix:



Figure 1. Personal Influence on Safety Matrix

We used the Self-perception as a tool to promote reflection and consciousness. We asked the participants to fill in the matrix in two different papers: one in his scrapbook (explained below) and another one on a plain sheet to hand over to the program facilitator. All the matrices were compiled and the result is shown in figure 2. As indicated, most participants initially evaluated themselves as influencing more themselves than others.

The coordination staff evaluated the matrix result as requiring attention from the participants. The staff observed the fact that some managers attending the program were obese, others worked extra hours, and most of them had reported having trouble balancing personal and professional life. Therefore, to promote deeper self-reflection, the consultant who was facilitating the program posed some questions to the participants regarding personal care. The remarks made were an invitation to honestly look at oneself and feel if the level of personal influence corresponds to what one would recommend to a loved person. Quoting Brené Brown (2015), the consultant said "Treat yourself like someone you love. Do you do it on a regular basis? Do you put yourself first?" Those remarks made some participants change their self-evaluation.

The intention was to call leaders' attention to the fact that genuine influence on safety starts with their own safety, and goes beyond process or operational safety. To be legit and truly be a safety leader, one should take good care of oneself.

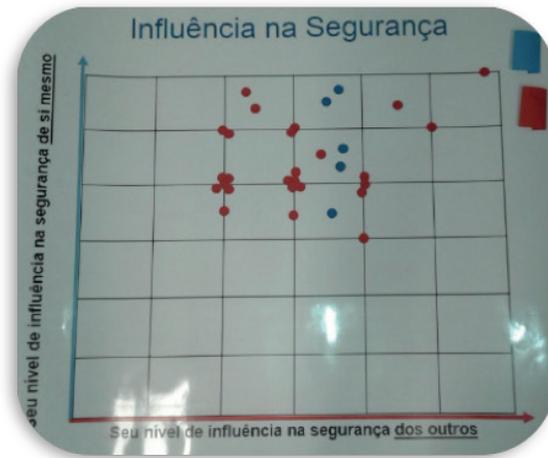


Figure 2. Compiled Personal Influence on Safety Matrix with the results from all the participants

We also developed a scrapbook that was given to each participant as a job-aid material to be used both during the program and after. The content of the scrapbook followed the program plan and was an invitation to self-analysis. The participants had special pages to do some journaling about what they had just listened to or dialogued about. There was also a special page dedicated to register insights. Figure 3 illustrates the scrapbook.



Figure 3. Pages from the Scrapbook used to stimulate self-consciousness and to plan actions

EXPOSING AND ADDRESSING VULNERABILITIES

Control Room

We will now present the method used to address the issues managers pointed out, in order to transform the discussions into actions to strengthen the process safety leadership culture.

We prepared a special control room, where we designed a pathway decorated with images of accidents from the company and from the industry, and the number of fatalities. We also put an alarm sound playing during the route and videos showing accidents. These resources were intended to create an emotional ambiance to take the analysis to another level.



Figure 4. Picture of the Control Room and example of poster from accident used to decorate it.

Besides the planned journey passing several industry accidents, the Control Room was decorated with red material, to create an atmosphere of urgency. After going through the posters and watching the videos, the participants were invited to give their testimony of accidents they've been through.

The group tone got emotional as some of them shared unpleasant stories they had lived. The goal of inducing the reflection to an in-depth level was successfully achieved.

After that point, the participants went back to the regular room and dialogued about some questions that were in their scrapbook. The questions were related to the *Elements of a Strong Safety Culture* preconized by OGP (2013), mentioned in section 2 of this paper.

The methodology privileged social interaction among participants and the active listening of each other's considerations. Below is the list of the questions addressed to the participants.

Questions to Reflect and Dialogue:

1. Am I able to influence my operational team?
2. How many hierarchical levels are there between the operational team and me? To what extent does my speech actually makes sense to them?
3. How much of what is said by the operational team do I believe genuinely applies to me? Do I believe I receive good quality feedback?
4. Of the security actions implemented in my management, do I receive direct feedback on the effectiveness or otherwise of its implementation?
5. What degree of tolerance do I accept as a leader, regarding violations of safety standards?
6. Do I, as a leader, make it mandatory that the urgent inspection recommendations are executed immediately?
7. Do I, as a leader, take every opportunity to motivate, mentor and develop my team to enhance individual safety awareness and safety leadership?
8. Do I praise when I see a safe behavior?
9. Do I perform Behaviour Audits in a protocolled way, to meet the Scorecard, or do I do it because I believe in the effectiveness of what can arise from it?
10. Is Safety a value or is it a Priority for me as a leader?
11. Do I have the courage to step in and stop an activity when I see someone at risk? Do I always intervene?
12. Do my behaviours as a leader have safety as a foundation?
13. When I find that the environment is unsafe, do I privilege safety over other goals?
14. Safety comes first in my management?
15. How do I, as a leader, ensure that safety in my management is dynamic enough to ensure continuous improvement in operational procedures?
16. Thinking Safety as a chain, how can I, as a leader, be an effective link between operations and the company policy?

Results

In order to capture the precious discussions and share insights among the participants, in the final part of the workshop there was a collective presentation based on what each small group discussed about the questions above. Each group had to have at least one delegate, and others could participate if they wanted to.

Some of the findings reported were, for example: *“I have to go to the platform more often”*; *“Behaviour audits can be very useful, I should profit more from them”*; *“There are too many levels between my operational team and I. I have to get together with them on a regular basis.”*

After sharing insights, all managers filled in the Personal Influence on Safety Matrix again. The group reported that, this time, the self-perception was lower, since many managers realized they need to invest more efforts and more quality time in Safety, in both dimensions – with oneself and towards others.

After that, each participant revised and complemented his individual action plan (figure 3). They also wrote a personal commitment as a Safety Process Culture Leader.

At the very end of the program, we asked everyone to do a check-out by sharing with the entire group one action of the action plan. This intended to create a deeper commitment, as well as possible insights to others. Also, it was a practice that could be used with the managers team.

According to the group evaluation, presented in the word cloud below, the program succeeded in strengthening the safety culture in leaders, who mentioned as the top benefits from the program: (*Safety as a*) Value; Communication; Life; Commitment; Example; Integration; Consciousness; and Synergy.



Figure 5. Evaluation: Word cloud containing the managers’ perception about the contribution brought by the program to participants.

CONCLUSIONS

The feedback given by the program's participants was encouraging. It indicated that testimonies from partners, combined with relevant questions based on the daily problems managers face concerning safety, created a trust ambiance among managers.

The activities planned based on andragogic approaches favored dialogue and in-depth self-analysis. The use of the same instrument (Personal Influence on Safety Matrix) twice, as well as the individual scrapbook, facilitated the self-consciousness process and lead managers to review their initial assessment and to elaborate an action plan.

Leaders play a decisive role in strengthening the safety culture in the organizational world. Bringing about their vulnerabilities and having honest conversations with peers definitely helps managers to find ways to evolve from compliance to commitment.

Strengthening the safety leadership culture is a process that does not come to an end. It is an on-going process that must be continuously taken care of by leaders who value life and put safety first. Future projects that aim to implement effective actions in Safety Culture should take into consideration the company's culture, as well as daily operational problems and safety as a core value to preserve life and business.

ACKNOWLEDGMENTS

I would like to thank Petrobras who fully supported this project, as well as Shell Brasil, for a very profitable partnership. A special thanks to my Human Resources, HSE and E&P work colleagues, who had a decisive role in making this project a reality.

REFERENCES

B. Brown, *“Daring Greatly: How the Courage to Be Vulnerable Transforms the Way We Live, Love, Parent, and Lead”*, Penguin Random House, NY, 2015.

C. Migueles, J.R.B. Lafraia, G. C. Souza, *“Criando o Hábito da Excelência: Compreendendo a Força da Cultura na Formação da Excelência em SMS”*, Quality Mark, Rio de Janeiro, 2014.

C. Taylor *“Walking the Talk: Building a Culture for Success”* Random House Business Books, London, 2015.

M. Muresan, *“Using Cybergogy and Andragogy Paradigms in Lifelong Learning”*, 5th World Conference on Educational Sciences – WCES. Romania, 2013

OGP, *Shaping Safety Culture through Safety Leadership*. Report N° 452. International Association of Oil & gas Producers. October, 2013.

R. Charan, *Ram Charan on Leadership*, Available at <https://hbr.org/ideacast/2007/01/harvard-business-ideacast-27-r.html>. Jan, 2007 (accessed Dec 4, 2018)

T. Kuppler, *Edgar Schein on Culture*, Available at <https://www.leadershipandchangemagazine.com/edgar-schein-on-culture/> Accessed on January 2, 2019.

W. Cohen, *Drucker's Top Tips to Successful Leadership* Available at <https://www.managementmattersnetwork.com/strategic-leadership/columns/druckers-top-tips-to-successful-leadership>. Jun, 2018 (accessed Dec. 4, 2018)

TRANSPLANTES DE ÓRGÃOS: PERFIL DOS TRABALHADORES E FATORES QUE CONTRIBUEM PARA INSUFICIÊNCIA DE ÓRGÃOS

Data de aceite: 01/07/2024

Marli Elisa Nascimento Fernandes

Universidade Estadual de Campinas
– Faculdade de Ciências Médicas –
Departamento de Cirurgia
Campinas/SP – Brasil
<https://orcid.org/0000-0003-3765-0368>

Ilka de Fátima Santana Ferreira Boin

Universidade Estadual de Campinas
– Faculdade de Ciências Médicas –
Departamento de Cirurgia
Campinas/SP – Brasil
<https://orcid.org/0000-0002-1165-2149>

Jorge Manuel Leitão Ferreira

Instituto Universitário de Lisboa – Escola
de Sociologia e Políticas Públicas –
Departamento de Ciência Política e
Políticas Públicas
Lisboa – Portugal
<https://orcid.org/0000-0003-4835-242X>

RESUMO: Objetivo da pesquisa foi apresentar o perfil dos trabalhadores de programas de transplantes e os fatores que contribuem para insuficiência de órgãos.

Método: pesquisa exploratória e descritiva, realizada entre duas universidades públicas, de março 2020-maio 2023 utilizando formulário on line. Analisou-se os dados

por frequência descritiva. **Resultados:** A amostra de 173 trabalhadores, a maioria (142) mulheres; (110) brancas; (96) da enfermagem, (32) assistentes sociais. A falta de órgãos para (46%) é o desconhecimento da população sobre diagnóstico de ME. **Conclusão:** O trabalho do assistente social neste programa é dinâmico e comprometido com a população usuária dos serviços de saúde.

PALAVRAS-CHAVE: Transplantes; Trabalhadores da saúde; Status social.

ABSTRACT: The objective of the research was to present the profile of workers in transplant programs and the factors that contribute to organ failure. Method: exploratory and descriptive research, carried out between two public universities, from March 2020 to May 2023 using an online form. The data was analyzed by descriptive frequency. Results: The sample of (173) workers, the majority (142) women; (110) white; (96) nursing, (32) social workers. The lack of organs for (46%) is the population's lack of knowledge about the diagnosis of BD. Conclusion: The social worker's work in this program is dynamic and committed to the population using health services.

KEYWORDS: Transplants; Health workers; Social status.

INTRODUÇÃO

Este trabalho inicia na apresentação do processo de doação e transplantes de órgãos e tecidos da Política de Saúde a qual se constitui na atualidade em um importante espaço de trabalho sociocupacional dos/as assistentes na equipe multidisciplinar dos programas. Para tanto o objetivo desta pesquisa foi apresentar o perfil dos/as trabalhadores/a dos programas de transplantes e dos fatores que contribuem para insuficiência de órgãos para maior número transplantados, na perspectiva apontadas pelos participantes.

Segundo o Ministério da Saúde(2024) o procedimento de transplante é composto por uma série de etapas sequenciais que visam garantir a segurança e transparência do mesmo sendo considerado, portanto, um processo complexo que envolve dezenas de profissionais.

No Brasil, o transplante de órgãos, ocorre mediante autorização familiar do potencial doador ao Estado, somente pode ser feita após a morte cerebral do doador, que pode ser natural ou acidental, e com o concomitante funcionamento dos órgãos que serão doados, sendo que a morte cerebral deve ser devidamente diagnosticada por uma equipe médica e o transplante autorizado pelo SNT e pelo SUS.

“O processo inicia com a identificação de um potencial doador que se encontram nas unidades hospitalares, geralmente estão em emergências ou unidades de terapia intensiva. Após criteriosa etapa de exames e avaliações, preconizados pelo conselho federal de medicina através da resolução N° 1480/97 é efetuado o diagnóstico de morte encefálica. Confirmada a morte encefálica os familiares são informados sobre o óbito do paciente e uma equipe especializada e teimada, presta apoio emocional à família e oferece a possibilidade de doação de órgãos e tecidos, familiares relatam que o ato da doação os ajudou a vivenciar a perda e o luto de uma forma mais saudável e menos sofrida. Com o consentimento familiar procede-se a retirada dos órgãos e tecidos doados. A retirada de órgãos e tecidos doados é realizada por equipes treinadas e habilitadas pelo Sistema Nacional de Transplantes / Ministério da Saúde. A distribuição dos órgãos e tecidos para transplantes é feita entre os pacientes previamente inscritos através de um programa informatizado do Ministério da Saúde (Sistema de Gerenciamento de Lista) . Essa inscrição é realizada pelo próprio médico ou equipe de transplante que acompanha o paciente”. (Ministério da Saúde, 2024).

O Sistema Nacional de Transplantes (SNT) é o órgão do Ministério da Saúde que centraliza o transplante e a doação de órgãos no Brasil. De acordo com o Ministério da Saúde do Brasil, existe uma lista de espera para transplantes e esta lista é a mesma tanto na rede pública quanto na privada. A ordem de preferência para as pessoas a receberem os órgãos obedece a critérios técnicos, em que tipagem sanguínea, compatibilidade de peso e altura, compatibilidade genética e critérios de gravidade distintos.

Na equipe multiprofissional nos programas cada profissional exerce suas funções de acordo com os processos de trabalho e os protocolos instituídos pelo SNT. Dentro das suas atribuições e competências que o/a assistente social estabelece as prioridades a

partir das demandas apresentadas, inicialmente pelo atendimento das famílias seja (do paciente – trabalhador – o qual em virtude da sua condição grave de saúde poderá receber alta hospitalar ou em casos de morte encefálica vir a ser um potencial doador ou doador efetivo de órgãos).

No caso de paciente que será o receptor do órgão transplantado o assistente social desta equipe prestará atendimentos contínuos neste processo, orientando quanto a acesso aos direitos trabalhistas, verificando as relações afetivas e de cuidado, vínculos sociais, familiares, território e rede socioassistencial deste o ingresso no programa até a efetivação propriamente dita da transplantação.

Este programa tem diferentes especificidades determinadas na legislação de transplantes ou seja: Equipes multiprofissionais do Serviço de Procura de órgãos e outra de Transplantes sendo estes espaços de atuação que os/as assistentes sociais irão desenvolver suas as ações e estratégias pautados na leitura da realidade que envolve os pacientes - usuários do serviço, tendo posicionamento crítico e propositivo (Iamamoto, 2004) a partir do arcabouço teórico metodológico e ético político da profissão que possibilita oferecimento de serviço de qualidade as famílias de doadores de órgãos e aos pacientes transplantados, por isso a importância deste profissional atuando nesta política.

O TRABALHO NO PROGRAMA DE CAPTAÇÃO E DE TRANSPLANTES DE ÓRGÃOS E TECIDOS

O Serviço Social enquanto uma profissão interventiva atua nas diversas políticas sociais ao longo dos anos foi reconhecido enquanto um profissional inerente a área de saúde (Resolução n.º 218, de 06 de março de 1997 do Conselho Nacional de Saúde/Ministério da Saúde). Também o Conselho Federal de Serviço Social (CFESS), através da Resolução nº 338/1999, reforça a/o assistente social como profissional de saúde.

“Considerando que as ações de saúde devem se dar na perspectiva interdisciplinar a fim de garantir a atenção a todas as necessidades da população usuária na mediação entre seus interesses e a prestação de serviços;

Considerando que se atribui ao assistente social, enquanto profissional de saúde, a intervenção junto aos fenômenos sócio culturais e econômicos que reduzam a eficácia dos programas de prestação de serviços nos níveis de promoção, proteção e/ou recuperação da saúde;

Considerando que o Assistente Social, em sua prática profissional contribui para o atendimento das demandas imediatas da população, além de facilitar o seu acesso às informações e ações educativas para que a saúde possa ser percebida como produto das condições gerais de vida e da dinâmica das relações sociais, econômicas e políticas do País”

Art. 1º - Caracterizar o assistente social como profissional de saúde. Art. 2º - O assistente social atua no âmbito das políticas sociais e, nesta medida, não é um profissional exclusivamente da área da saúde, podendo estar inserido em outras áreas, dependendo do local onde atua e da natureza de suas funções (CFESS,99)

Vale ressaltar que o compromisso com a classe trabalhadora defendido no projeto ético político do Serviço Social (que é um projeto de autoimagem da profissão) possibilita que o profissional tenha todo respaldo para atuar em equipe sem desconfigurar sua formação, pois está baseado na Lei 8662/93 que regulamenta a profissão, no Código de Ética/1993 e nas Diretrizes Curriculares,1996 podendo se destacar na equipe trazendo pautas de discussão que comungue com os princípios éticos de defesa das pautas sociais dos pacientes e no oferecimento de qualidade dos serviços prestados à população.

Esta temática de trabalho neste programa é muito pouco discutida na profissão mas para Marques et al, (2016) são as atribuições do assistente social que constituem na intervenção das expressões da questão social, pois, no cotidiano do trabalho com famílias no campo da saúde muitas vezes são identificadas situações de risco social, violação de direitos sendo necessário a intervenção do assistente social junto aos recursos socioassistenciais para que os pacientes e seus familiares possam acessar os benefícios e direitos sociais (CEFSS,2010 - 2011).

Nas diretrizes da Política Nacional de Transplantes constam que as equipes da Comissão Intra-hospitalar de Doação de órgãos e tecidos para transplantes (CIHDOTT) tem como responsabilidade desenvolver estratégias junto aos profissionais para melhorias nos processos de captação e transplantes(Fernandes, 2015; Fernandes et al, 2023).

Serrano et al, (2024) coloca acerca da complexidade dos procedimentos de transplantes pela heterogeneidade que se constitui nas equipes. Para a autora “os agentes atuam com avaliações e intervenções nos fatores de risco que podem impactar no sucesso e adesão de candidatos ao tratamento”. A autora ainda destaca que no caso da equipe da Unidade de Transplante de fígado por exemplo, o assistente social identifica, analisa e intervém nas condições sociais que condicionam a vida do candidato em relação ao acesso contínuo ao tratamento. Este profissional direciona ações que incluem a aplicação de avaliações e intervenções sociais.

DESENVOLVIMENTO

Trata-se de pesquisa exploratória e descritiva com abordagem mista, realizada no período de março 2020 a maio 2023, em duas universidades públicas luso-brasileira: sendo no Brasil – Estado de São Paulo na Faculdade de Ciências Médicas da Universidade Estadual de Campinas – UNICAMP e, no Departamento de Ciências Públicas e Políticas Públicas do Instituto Universitário de Lisboa – ISCTE-IUL Lisboa-PORTUGAL, através de um convênio de Cooperação Técnica Científica entre os países.

A investigação se baseou na triangulação metodológica: “uso de múltiplos métodos, refletindo numa tentativa de assegurarmos a compreensão em profundidade do fenômeno em questão”, sendo um caminho seguro para a validação da pesquisa (GIL,1994) Tendo como alternativa para melhor se empreender as múltiplas práticas metodológicas,

perspectivas e observadores em uma mesma pesquisa, o que garante rigor, riqueza e complexidade ao trabalho, neste caso, consiste em obter dados capazes de propiciar análises mais sólidas dos programas.

A partir da abordagem teórica-metodológica pautando-se na perspectiva crítica dialética, o método possibilitou apreender as contradições da realidade dos trabalhadores de saúde numa dinâmica cheia de contradições que envolve a nova morfologia do trabalho e das relações sociais.

Como procedimento metodológico para obtenção de dados os pesquisadores responsáveis enviaram um link de formulário para preenchimento numa plataforma do Google form®, convidando os trabalhadores de diversos serviços relacionados a temática de procura e captação de órgãos/tecidos para transplantes; de Centrais regionais de transplantes e hospitais credenciados para transplantação de órgãos/tecidos brasileiro e português.

Este formulário continha as características sociais: gênero, faixa etária, declaração étnico-racial, formação profissional, faixa etária, procedência, estado civil, crença religiosa, tipo de instituição: pública, privada ou conveniada; status econômico em salário mínimos, e uma pergunta qualitativa relacionada aos fatores que inviabilizaram o aumento de transplantes nos países, a partir da dinâmica dos trabalhadores sendo a duração para preenchimento do formulário foi cerca de 20 minutos.

A amostra foi de 173 participantes compostos por várias categorias profissionais: médicos, enfermeiros, assistentes sociais, odontólogos, psicólogos, nutricionistas, biólogos que acessaram o formulário on line, dos quais após concordância com o objetivo da pesquisa assinaram o “Termo de Consentimento Livre e Esclarecido(TCLE).

Após a recolha dos dados estes foram organizados em planilha do Windows Excel, e analisados por frequência descritiva sendo apresentados em Tabela 1 e, no Quadro 1 as informações qualitativas dos participantes, as quais foram analisadas segundo o referencial teórico da análise de conteúdo (Bardin, 1997).

Os preceitos éticos foram plenamente seguidos pelos pesquisadores em conformidade com a Resolução nº 466/2012 do Conselho Nacional de Saúde, que normatiza as diretrizes éticas para o desenvolvimento de pesquisa envolvendo seres humanos no cenário nacional, sendo aprovada nos dois Comitês de Ética em Pesquisa da Unicamp, Campinas/SP. Brasil sob número CAAE 40797620.3.0000.5404, e do Centro Hospitalar Universitário de Lisboa (PORTUGAL), conforme Processo 1.179/2021.

RESULTADOS SOBRE O PERFIL DOS TRABALHADORES DOS PROGRAMAS DE TRANSPLANTES

Apresenta-se as características dos trabalhadores na tabela 1.

Variáveis N=173		Variáveis N=173	
Gênero do participante	Estado Civil	Faixa Etáriaanos	Cor de Pele declarada
Feminino= 142 Masculino= 31	Casado: 87 Solteiro: 52 Divorciado: 15 União Estável:17 Homoafetiva:2	41-59 anos= 33 30-40 anos= 58 41-50 anos= 47 18-29 anos= 21 > 60 anos= 14	Branca= 110 Preta/parda=58 Amarela=1 Indígena =3
Profissão	Status Econômico salários	Instituição Transplantadora	Religião declarada
Enfermeiro= 96 Assistente Social=32 Médico=24 Fisioterapeutas=10 Psicólogo=4 Odontologia e outra=2Nutrição=2 Biólogo/Biomédico=3	Até 3 sal. = 31 >4 – 5 sal.= 53 >6-9 sal. = 38 10-15 sal.= 41 Não informado =10	Pública= 143 Privada =24 Conveniada=6	Católica=89 Evangélica=42 Espírita=25 Matriz africana=1 Nenhuma =15 Ateu=1

Tabela 1. Características sociodemográficas dos/as trabalhadores.

Fonte: Dados da pesquisa organizado pelos autores (2024).

Nossos resultados relacionados ao perfil dos trabalhadores apontam que a maioria dos participantes eram mulheres, casadas, da faixa etária entre 30-40 anos, as quais se declararam da cor de pele branca, da profissão de enfermagem e de serviço social recebendo salários entre > 4 até 5 salários mínimos, trabalhadores de instituição pública e da religião católica. Nota-se um fator importante neste perfil é o salário dos profissionais por falta de um piso salarial da categoria ainda prejudica as relações de trabalho, dos quais muitos profissionais buscam completar a renda com outro trabalho o que destaca a exploração capitalista de desmonte e de mais valia.

Estes resultados apontam a importância do/a assistente social estar preparado para o trabalho em equipes organizado pelo Sistema Nacional de Transplantes.

Em relação aos fatores que inviabilizaram o aumento de transplantes de acordo com a percepções dos trabalhadores, estão organizados neste quadro 1 e serão discutidos a seguir.

Variáveis Categóricas	N=173	100%
A população desconhece o diagnóstico de ME	80	46%
A comunicação ineficiente entre as profissionais e as famílias dos potenciais doadores	35	19%
O medo de que o familiar esteja vivo	26	15%
Falta de suporte psicológico a família doadora	23	13%
A família quer o corpo íntegro	6	3%
A disparidade regional.	3	2%

Legenda - ME – morte encefálica

Quadro 1. Fatores que inviabilizam o aumento de transplantes no país.

Fonte: Autores (2024).

O Brasil possui o maior programa público de transplante de órgãos, tecidos e células do mundo, que é garantido a toda a população por meio do SUS, responsável pelo financiamento de cerca de 88% dos transplantes no país. Apesar do grande volume de procedimentos de transplantes realizados, a quantidade de pessoas em lista de espera para receber um órgão ainda é grande por diversos fatores os quais foram apontados:

Na categoria *a população desconhece o diagnóstico de morte encefálica* pois na morte é ainda uma realidade difícil no contexto hospitalar e afeta toda equipe multidisciplinar em relação a dor do outro – a família do doador morto

“mister enfatizar que o atendimento humanitário, acolhedor, ágil e eficaz desse paciente desde o momento da internação (grifo nosso), proporcionará maior probabilidade da família aceitar a doação dos órgãos de seu ente querido. Os esforços empreendidos pela equipe médica para mantê-lo vivo serão uma atenuante que tende a fazer diferença no momento do contato com a família. O Assistente Social deverá ter equilíbrio e serenidade emocional para lidar com o tema morte e com as reações adversas das famílias” (Bandeira e Behrens,2010 p.1269).

Outra categoria apontada foi a *comunicação ineficiente entre as profissionais e as famílias dos potenciais doadores*, esta afirmativa é preocupante em todos os serviços de saúde, a formação profissional possui uma linguagem técnica poderá não conseguir ser decodificada pela família. Muitas vezes a dificuldade ocorre até entre os profissionais.

Em relação *ao medo de que o familiar esteja vivo* foram também destaque das autoras De Moraes e Massarollo apud Silva (2023) desta forma vem consolidar com os motivos que levam familiares a recusarem a doação de órgãos e tecidos para transplante,

cabendo ao Estado e Gestores do Sistema Nacional de Transplantes implementar meios de comunicação assertiva junto a população e capacitação das equipes.

“a situação desesperadora vivenciada com a hospitalização, a falta de confiança relacionada à doação de órgãos, a falta de compreensão/aceitação do diagnóstico de morte encefálica, luto e cansaço pela perda de um ente querido, as crenças religiosas, o despreparo do profissional de saúde que realiza a entrevista e o conflito entre os familiares sobre a decisão. Com isso, observa-se que a abordagem voltada à coparticipação das famílias enlutadas, instruindo-as quanto ao processo de doação-transplante, seja imprescindível para a manutenção dos percentuais de doação”. De Moraes e Massarollo apud Silva (2023).

Sobre o profissional de saúde e o seu espaço de trabalho (Bandeira e Behrens (2010) afirmam que o Serviço Social vem historicamente alcançando destaque como uma profissão capaz de analisar criticamente a realidade em que se delinea, buscando avançar na proposição de uma práxis mais atuante e inovadora, sempre com entusiasmo no vivenciar experiências inusitadas, questionando preconceitos e criando novas diretrizes que norteiam a profissão.

Segundo Martinelli, (2012) a área de conhecimento e de intervenção profissional, consolida o seu significado social em suas relações com as demais profissões e com as práticas societárias mais amplas, especialmente com as que se direcionam para o enfrentamento das situações de violações de direitos que afetam as condições de vida da população em geral e, sobretudo, dos setores mais empobrecidos da sociedade.

Martinelli (2012) apontou ainda que o exercício profissional, expressão material e concreta do processo de trabalho do assistente social, explicita a dimensão política da profissão e o reconhecimento da condição de sujeitos de direitos daqueles com os quais atua, tendo por fim último a sua emancipação social.

Sobre a *falta de suporte psicológico a família doadora* Fernandes(2015, 2019) e apontaram em estudos recentes protocolos de atendimentos as famílias na rede socio assistencial pactuando, no trabalho de assistentes sociais, psicólogos/as para a prestação de serviço as famílias no Centro de Referência de Assistência Social, visando ao fortalecimento de vínculos interpessoais, e comunitários das famílias de doadores/as, na perspectiva da totalidade.

Em relação a categoria “*família quer o corpo inteiro*” neste resultado comunga com os dados de Rodrigues et al (2020) qual detectou o “tempo prolongado para devolver o corpo aos familiares para o sepultamento foi a segunda causa de recusa. Durante a entrevista, familiares solicitaram informações sobre o tempo dos procedimentos de retirada dos órgãos, para que eles pudessem organizar a cerimônia fúnebre.

Sobre a categoria *disparidade regional* nosso estudo comungou com os resultados da assistente social Paura et al, (2020) os quais constataram ser a disparidade regional no Brasil enquanto barreiras que afetaram o acesso da população em 2019 a procedimentos de

alta complexidade como o transplantes de órgãos“ as disparidades geográficas continuam representando uma importante barreira de acesso universalizado ao transplante, não no sentido da falta de gratuidade, visto que este preceito é garantido, mas no sentido de escassez acentuada e até ausência de órgãos disponíveis para transplante em algumas regiões, como a região Norte do Brasil a população teve menos acesso ao transplante. Segundo Pestana et al (2011):

“A Disparidade regional o Brasil foi afeta o acesso da população para procedimentos de transplantes este tema foi amplamente abordado, embora a logística do SNT esteja bem estabelecida, resultando em números anuais crescentes de transplantes, existem disparidades regionais acentuadas entre os estados. Enquanto nos estados de São Paulo, Distrito Federal, Rio Grande do Sul e Santa Catarina o desempenho observado na captação de órgãos se aproxima de países com programa de transplantes já bem alicerçados, em outros estados como Amazonas, por exemplo, não ocorre nenhuma captação de órgãos de doadores falecidos” (PESTANA et al, (2011 p.8).

Ressalta-se a importância dos transplantes de órgãos para este debate em vista que o Serviço Social tem como direção política a garantia do acesso as políticas sociais, então esta disparidade torna-se uma expressão da questão social tendo em vista que a saúde é garantida na Constituição Federal, 1988 no entanto, ainda ocorre esta exclusão. Marinho et al, (2011) destaca a importância do acesso da população para procedimentos de transplantes:

“entre as muitas causas apontadas para a presença de desigualdades no acesso aos transplantes sobressaem: os fatores biológicos – como gênero, idade, etnia, compatibilidade e tipo sanguíneo; as condições de saúde dos pacientes – como severidade dos casos, presença de comorbidades e tempo em hemodiálise; as próprias características socioeconômicas – incluindo renda e emprego; o estilo de vida; os níveis de escolaridade; a cultura – incluindo a disposição para doar órgãos ou receber transplantes; a atuação e a estrutura dos sistemas de saúde lato sensu; a atuação e a estrutura – incluindo a proximidade – das instituições de procura de órgãos e dos centros transplantadores; a posse de planos e seguros de saúde privados; a relativa escassez de pesquisas destinadas às minorias e, de modo não conclusivo, procedimentos ou sentimentos discriminatórios e racismo” (MARINHO, CARDOSO e ALMEIDA, 2011,p.8)

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A Política Nacional de Transplantes é um espaço de trabalho do assistente social e desta forma esta discussão precisa ser maior discutidas pela profissão nos espaços. Neste estudo foi possível apresentação do perfil dos/as trabalhadores/a dos programas de transplantes e dos fatores que contribuem para insuficiência de órgãos para maior número transplantados, na perspectiva apontadas pelos participantes.

Ressalta-se que nossos estudos apontaram a predominância de mulheres enquanto trabalhadoras da saúde e que ainda tem salários baixos. O desconhecimento por parte

da população sobre o diagnóstico de morte encefálica ainda é um tema que precisa ser amplamente discutido em diversos espaços, uma vez que cada doador pode salvar 8 pessoas que precisam do órgão transplantado, para potencializar o entendimento da população sobre os benefícios dos transplantes para salvar vidas.

O trabalho do assistente social neste programa é dinâmico e comprometido com a população usuária dos serviços de saúde, desta forma faz se necessário outros estudos para discutirem o processo de trabalho junto as famílias de doadores e receptores de órgãos e tecidos para transplantes.

REFERÊNCIAS

BARDIN L. Análise de Conteúdo. Edições 70. 1977.

BRASIL. Constituição Federal de 1988.

_____. Resolução n.º 218, de 06 de março de 1997 do Conselho Nacional de Saúde/Ministério da Saúde.

_____. **Sistema Nacional de Transplantes** Ministério da Saúde. Consultado em 28 de agosto de 2023 Disponível em: <https://www.gov.br/saude/pt-br/composicao/saes/snt>

BANDEIRA Sílvia Franco Dórea, BEHRENS Sandra Maria Melo. A importância do assistente social nas comissões intra-hospitalares de doação de órgãos e tecidos para transplantes. **JBT J Bras Transpl.** 2010; 13:1221-1280.

CONSELHO FEDERAL DE SERVIÇO SOCIAL. CFESS -Resolução 393/1999. Caracteriza o assistente social como profissional da saúde. Disponível em https://www.cfess.org.br/arquivos/resolucao_383_99.pdf

_____. **Código de Ética do/a Assistente Social.** 1993.

_____. Lei 8662/93 **Regulamenta a profissão de assistente Social.**

De MORAES EL, MASSAROLLO MCKB. Family refusal to donate organs and tissue for transplantation, **Revista Latino-Americana de Enfermagem.** 2008; 16:458– 464. <https://doi.org/10.1590/S0104-11692008000300020>.

FERNANDES MEN, BOIN IFSF, MARTINELLI ML. Protocolo técnico operativo de cuidados das famílias de doadores de órgãos. In Processos de subjetivação no serviço social 4 [recurso eletrônico] / Organizadora Thaislayne Nunes de Oliveira. – Ponta Grossa, PR: **Atena**, 2020(v.4)p.54-68. Disponível em file:///C:/Users/Usu%C3%A1rio/Downloads/LivroProcSubjetivacaoCapitulo6protocolotecnicooperativo.pdf

FERNANDES, M. E. N.; FERREIRA, J. M. L. .; BOIN, I. de F. S. F.; ESPÍRITO SANTO, M. I. L. A. . Doação e Transplantes de Órgãos: Contribuições dos Profissionais Sobre o Trabalho Interprofissional nos Programas. **Brazilian Journal of Transplantation**, [S. l.], v. 26, 2023. Disponível em: <https://bjt.emnuvens.com.br/revista/article/view/503>. Acesso em: 9 mar. 2024.

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa.** 3. ed. São Paulo: Editora Atlas S.A., 1996.

IAMAMOTO, Marilda Vilela. **Serviço Social na Contemporaneidade, Trabalho e Formação profissional**, Cortez Editora, 2004.

MARINHO Alexandre. Um estudo sobre as filas para transplantes no Sistema Único de Saúde brasileiro. **Cad. Saúde Pública**, Rio de Janeiro, 22(10):2229-2239, out, 2006.

CARDOSO Simone de Souza, ALMEIDA Vivian Vicente de. **Desigualdade de transplantes de órgãos no Brasil: análise do perfil dos receptores por sexo e raça ou cor**. IPEA. Brasília/DF. 2011, p.8 Disponível em https://repositorio.ipea.gov.br/bitstream/11058/1491/1/td_1629.pdf

MARTINELLI Maria Lúcia. The Social Worker's job in hospitals: daily challenges. **Serv. Soc. Soc.** (107) • Set 2011 • <https://doi.org/10.1590/S0101-66282011000300007>

MEDINA-PESTANA José O; GALANTE Nelson Zocoler; Tedesco-Silva Jr. Hélio; MIYUKI Harada Kelly; GARCIA Valter Duro; ABBUD-FILHO Mário; CAMPOS Henry de Holanda; Emil Sabbaga. **O contexto do transplante renal no Brasil e sua disparidade geográfica**. **Braz. J. Nephrol.** 33 (4) • Dez 2011. Disponível em: <https://doi.org/10.1590/S0101-28002011000400014>

Netto JP. **A construção do Projeto Ético Político do Serviço Social** in ABEPSS Serviço Social e Saúde: Formação e Trabalho Profissional. 2001.

PAURA PR. SILVA Junior A. G. **Regionalização do acesso ao transplante renal com doador falecido no BRASIL** in ANAIS - IX CONASSS - Congresso Nacional de Serviço Social em Saúde - XII SIMPSSS – Simpósio de Serviço Social em Saúde, de 22 a 24 de setembro de 2020, ISBN 978-65-86378-02-3.

RODRIGUES, SLL.; BOIN, I. de FSF.; ZAMBELLI, HJL.; SARDINHA, LA. da C.; ATAÍDE, EC.; FERNANDES, MEN. Fatores relacionados à não autorização da doação de órgãos e tecidos junto a familiares que recusaram a doação. **Brazilian Journal of Transplantation**, [S. l.], v. 24, n. 4, p. 10–18, 2021. DOI: 10.53855/bjt.v24i4.429. Disponível em: <https://bjt.emnuvens.com.br/revista/article/view/429>. Acesso em: 9 mar. 2024.

SERRANO Luzia Cristina de Almeida, PEREIRA Vinícius Araújo, BARBEIRO Rafael Mangas et al, Perfil e Avaliação Social de Candidatos a Transplante de Fígado: Uma Abordagem Retrospectiva. **Brazilian Journal of Transplantation**, [S. l.]v27.e0024, 2024. Disponível em <https://bjt.emnuvens.com.br/revista/article/view/545/616>

SILVA Isadora Cristina da, OLDONI Árien Eliza, ZANARDO Jean Carlos, JACOBIN Lázaro Pereira. Cenário da Doação de Órgãos e Tecidos para Transplante Pós-morte na 16ª Região de Saúde/RS. **Brazilian Journal of Transplantation**, [S. l.],v26 e3023,2023.

MARIANNE SOUSA BARBOSA: Possui graduação em Filosofia, pela Universidade Estadual da Paraíba (2010), em Ciências Sociais, pela Universidade Federal de Campina Grande (2019) e em Pedagogia (Claretiano – 2022). Possui especialização em Filosofia (Estácio – 2014) e em Educação de Jovens e Adultos (Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia de Rondônia – 2022). Obteve seu Mestrado em Ciências Sociais pela Universidade Federal de Campina Grande (2012) e doutorado no mesmo Programa de Pós-graduação em 2020. Atuou como professora de Sociologia e Filosofia na UEPB, UFCG, IFPB, em cursos de graduação e pós-graduação, orientando diversos trabalhos acadêmicos durante sua atuação docente. É coordenadora do Grupo de Pesquisa “Sobre Subjetividades”, devidamente cadastrado no Diretório de Grupos de Pesquisa do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq), desenvolvendo pesquisas, publicações e orientações na área da Filosofia e Sociologia. Atualmente, desempenha atividade docente no Ensino Básico (SEE-PB) e superior (UEPB/CAPES), possui vasta experiência em formação de professores, atuando como Professora Formadora do PARFOR/CAPES por diversos períodos (2012-2016 – 2023-Atual). Possui publicações científicas na área de Sociologia, Antropologia, Filosofia e Educação. Faz parte do Conselho Editorial da Atena Editora, Revista Instante e IBRATES. Autora do livro “Famílias na contemporaneidade: Uma análise sociológica sobre uniões igualitárias”, publicado em 2024.

<https://orcid.org/0009-0008-5952-0410>

A

Andragogy 87, 90, 96

Angola 50, 51, 52, 54, 55, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 69, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 82, 85, 86

Architecture 17, 32, 33, 34, 35, 39, 40, 42, 45, 46, 47, 48, 49

Argos industrial 110

Assistente social 98, 99, 100, 101, 103, 104, 105, 106, 107

AWS 32, 33, 34, 35, 39, 40, 42, 43, 46, 47, 49

C

Condephaat 110

D

Design de interiores 1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 15, 16, 17, 18

Design de interiores em meios de hospedagem 1, 2, 7, 16

Dialogue 87, 88, 94, 96

Diversidad sexual 19, 21, 22, 29, 30, 31

Doença 50, 52, 54, 55, 58, 60, 61, 64, 67, 71, 74, 75, 78, 86

E

Enamoramiento 19, 26, 29

Epidemiologia 81

Estudantes universitários 110

Experiência do hóspede 1, 6, 12, 16

G

Gênero 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 63, 68, 69, 75, 79, 82

Governo angolano 50, 51, 52, 55, 60, 61, 62, 69, 76, 77

H

Hóspede 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 16, 17

Hotelaria 1, 2, 7, 8, 9, 10, 12, 14, 15, 16, 17, 18

I

Identidades 19, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31

Imprensa 50, 56, 57, 59, 61, 62, 67, 75, 76, 77, 80

J

Jundiaí 110

L

Leadership 87, 88, 89, 90, 91, 93, 94, 96, 97

Leishmaniose visceral 110

Loneliness 32, 33, 34, 36, 37, 46, 47, 48

M

Mercado hoteleiro 2, 5, 17

Monitoring 32, 33, 34, 35, 36, 37, 40, 41, 43, 46, 49, 90

Mosquito-palha 110

O

Orientación 19, 20, 21, 22, 29, 30, 31

Orientación sexual 19, 20, 21, 22, 29, 30

P

Pandemia 50, 51, 52, 54, 55, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 65, 66, 67, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 84, 85, 86

Patrimônio industrial 110

Pesquisa descritiva 110

Pesquisa exploratória 98, 101

Práctica erótica-afectiva 19

Preservação 110

R

Real-Time Communication 32

Representação da comunicação 51, 52, 53

Representação midiática 110

S

Safety leadership culture 87, 88, 90, 93, 96

SARS-CoV-2 50, 51, 52, 55, 58, 73, 74, 77, 79

Saúde pública 14, 54, 60, 63, 72, 79, 84, 108

Serverless 32, 33, 34, 35, 39, 40, 41, 42, 46, 47, 48, 49

Social isolation 32, 33, 47

Status social 98

Strengthening 87, 95, 96

T

Tombamento 110

Trabalhadores da saúde 98

Transplantes 98, 99, 100, 101, 102, 103, 104, 105, 106, 107, 108

Trust 87, 88, 90, 96

V

Vulnerabilities 87, 93, 96

W

Wearables 33, 34, 48

Z

Zoonoses 110

Applied social sciences:

challenges and perspectives
for contemporary society 2

 www.atenaeditora.com.br

 contato@atenaeditora.com.br

 [@atenaeditora](https://www.instagram.com/atenaeditora)

 www.facebook.com/atenaeditora.com.br

Applied social sciences:

challenges and perspectives
for contemporary society 2

 www.atenaeditora.com.br

 contato@atenaeditora.com.br

 [@atenaeditora](https://www.instagram.com/atenaeditora)

 www.facebook.com/atenaeditora.com.br