

Impactos das Tecnologias nas Ciências Sociais Aplicadas 3



**Glucia Wesselovicz
Janaina Cazini
(Organizadoras)**

Glaucia Wesselovicz
Janaina Cazini
(Organizadoras)

Impactos das Tecnologias nas Ciências Sociais Aplicadas 3

Atena Editora
2019

2019 by Atena Editora

Copyright © da Atena Editora

Editora Chefe: Profª Drª Antonella Carvalho de Oliveira

Diagramação e Edição de Arte: Geraldo Alves e Natália Sandrini

Revisão: Os autores

Conselho Editorial

- Prof. Dr. Alan Mario Zuffo – Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
Prof. Dr. Álvaro Augusto de Borba Barreto – Universidade Federal de Pelotas
Prof. Dr. Antonio Carlos Frasson – Universidade Tecnológica Federal do Paraná
Prof. Dr. Antonio Isidro-Filho – Universidade de Brasília
Profª Drª Cristina Gaio – Universidade de Lisboa
Prof. Dr. Constantino Ribeiro de Oliveira Junior – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Profª Drª Daiane Garabeli Trojan – Universidade Norte do Paraná
Prof. Dr. Darllan Collins da Cunha e Silva – Universidade Estadual Paulista
Profª Drª Deusilene Souza Vieira Dall’Acqua – Universidade Federal de Rondônia
Prof. Dr. Eloi Rufato Junior – Universidade Tecnológica Federal do Paraná
Prof. Dr. Fábio Steiner – Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul
Prof. Dr. Gianfábio Pimentel Franco – Universidade Federal de Santa Maria
Prof. Dr. Gilmei Fleck – Universidade Estadual do Oeste do Paraná
Profª Drª Girlene Santos de Souza – Universidade Federal do Recôncavo da Bahia
Profª Drª Ivone Goulart Lopes – Istituto Internazionele delle Figlie de Maria Ausiliatrice
Profª Drª Juliane Sant’Ana Bento – Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Prof. Dr. Julio Candido de Meirelles Junior – Universidade Federal Fluminense
Prof. Dr. Jorge González Aguilera – Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
Profª Drª Lina Maria Gonçalves – Universidade Federal do Tocantins
Profª Drª Natiéli Piovesan – Instituto Federal do Rio Grande do Norte
Profª Drª Paola Andressa Scortegagna – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Profª Drª Raissa Rachel Salustriano da Silva Matos – Universidade Federal do Maranhão
Prof. Dr. Ronilson Freitas de Souza – Universidade do Estado do Pará
Prof. Dr. Takeshy Tachizawa – Faculdade de Campo Limpo Paulista
Prof. Dr. Urandi João Rodrigues Junior – Universidade Federal do Oeste do Pará
Prof. Dr. Valdemar Antonio Paffaro Junior – Universidade Federal de Alfenas
Profª Drª Vanessa Bordin Viera – Universidade Federal de Campina Grande
Profª Drª Vanessa Lima Gonçalves – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Prof. Dr. Willian Douglas Guilherme – Universidade Federal do Tocantins

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP) (eDOC BRASIL, Belo Horizonte/MG)

I34 Impactos das tecnologias nas ciências sociais aplicadas 3 [recurso eletrônico] / Organizadoras Glauca Wesselovicz, Janaina Cazini. – Ponta Grossa (PR): Atena Editora, 2019. – (Impactos das Tecnologias nas Ciências Sociais Aplicadas; v. 3)

Formato: PDF
Requisitos de sistema: Adobe Acrobat Reader
Modo de acesso: World Wide Web
Inclui bibliografia
ISBN 978-85-7247-213-5
DOI 10.22533/at.ed.135192703

1. Ciências sociais aplicadas. 2. Humanidades. 3. Tecnologia.
I. Wesselovicz, Glauca. II. Cazini, Janaina. III. Série.

CDD 300.1

Elaborado por Maurício Amormino Júnior – CRB6/2422

O conteúdo dos artigos e seus dados em sua forma, correção e confiabilidade são de responsabilidade exclusiva dos autores.

2019

Permitido o download da obra e o compartilhamento desde que sejam atribuídos créditos aos autores, mas sem a possibilidade de alterá-la de nenhuma forma ou utilizá-la para fins comerciais.

www.atenaeditora.com.br

APRESENTAÇÃO

A obra “Impactos das Tecnologias nas Ciências Sociais Aplicadas” aborda uma série de livros de publicação da Atena Editora, em seus 16 capítulos do volume III, apresenta experiências do mundo corporativo em diversas áreas da gestão como: Pessoas, Finanças, Logística e Responsabilidade Social, tais áreas impactam diretamente nos stakeholders do ecossistema empresarial.

Os impactos da evolução tecnológica desde a máquina à vapor até a ascensão “Machine Learning”, é percebida de forma clara no ambiente organizacional, onde observa-se desde mudanças de processos à exigência de habilidades comportamentais. Com isso, as organizações que não estiverem atentas as tendências tecnológicas e mercadológicas serão fadadas a extinção.

É necessário um novo reformular o pensamento a respeito aos modelos de gestão existentes e das atitudes do profissional que converge nas habilidades técnicas e sociais, impactando no resultado final da organização.

Estes artigos apresentam cases que vem de encontro com essa perspectiva disruptiva do momento, conforme previsão de Magaldi e Neto (2008) “qualquer companhia desenhada para ter sucesso no Século XX está destinada a fracassar no Século XXI.

Glaucia Wesselovicz
Janáina Cazini

SUMÁRIO

CAPÍTULO 1	1
ANÁLISE DO PROCESSO ADMISSIONAL DE COLABORADORES EM EMPRESAS AUTOMOTIVAS	
Mikhaela Beatriz Prado de Araújo Dourado	
Carlos Eugênio Teixeira de Sousa	
Gladstone Alves Bezerra da Silva	
Larissa Silveira de Pinho	
Sabrina Cunha Lacerda	
Auristela do Nascimento Melo	
DOI 10.22533/at.ed.1351927031	
CAPÍTULO 2	14
AS RELAÇÕES SOCIAIS DE TRABALHO, NO CONTEXTO DE NEGÓCIOS SOCIAIS, À LUZ DA PSICODINÂMICA DO TRABALHO	
Diana Maria Goiana Alves	
Ana Cristina Batista dos Santos	
DOI 10.22533/at.ed.1351927032	
CAPÍTULO 3	24
MOTIVAÇÃO NO SETOR PÚBLICO	
Bruna Benites Nunes	
Nara Regina Theis Planella	
DOI 10.22533/at.ed.1351927033	
CAPÍTULO 4	39
ANÁLISE DO CLIMA ORGANIZACIONAL: ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA DO RAMO MOVELEIRO DE FERNANDÓPOLIS (SP)	
Jairo Pimenta Neves Júnior	
Paulo Cesar Rodrigues Resende	
Renan Biudes Maziero	
Rodrigo Carrasco Bastida	
Daniela Boreli	
DOI 10.22533/at.ed.1351927034	
CAPÍTULO 5	62
APLICAÇÃO DA TEORIA DAS RESTRIÇÕES EM EMPRESA BENEFICIADORA DE BATATAS DO MUNICÍPIO DE ARAXÁ-MG	
Gabriel Borges Barbosa	
Arthur Henrique Nunes de Andrade	
Felipe dos Santos	
Fábio Augusto Martins	
DOI 10.22533/at.ed.1351927035	
CAPÍTULO 6	77
ATIVOS BIOLÓGICOS: UMA ANÁLISE EM EMPRESAS DO SEGMENTO DE CARNES E DERIVADOS LISTADAS NA BM&FBOVESPA	
Julia Alanne Paz Pinheiro	
Rosângela Queiroz Souza Valdevino	
Adriana Martins de Oliveira	
Rafael Ramon Fonseca Rodrigues	
DOI 10.22533/at.ed.1351927036	

CAPÍTULO 7	93
NOTA FISCAL PAULISTA E SEUS REFLEXOS	
Alison Carlos Bastos	
Caio Henrique Faria de Oliveira	
Nailton dos Santos	
Elaine Doro Mardegan Costa	
DOI 10.22533/at.ed.1351927037	
CAPÍTULO 8	108
EVOLUTION AND TRENDS IN MANAGEMENT SYSTEMS BASED ON INTERNATIONAL STANDARDS	
Héctor Rubén Tarcaya	
Angélica Noemí Arenas	
Gloria Plaza	
DOI 10.22533/at.ed.1351927038	
CAPÍTULO 9	114
GESTÃO AMBIENTAL NO CAMPUS MINISTRO REIS VELLOSO - UFPI: UMA QUESTÃO DE RELEVÂNCIA SOCIAL	
Débora Fernandes dos Santos	
Walkyane Alyne Santos Oliveira	
Mara Águida Porfírio Moura	
Kelsen Arcângelo Ferreira e Silva	
DOI 10.22533/at.ed.1351927039	
CAPÍTULO 10	122
GESTÃO SUSTENTÁVEL DA CADEIA DE SUPRIMENTOS: CONCEITOS E CONSTRUTOS	
Marília Monteiro dos Santos	
Fernando Luiz Emerenciano Viana	
DOI 10.22533/at.ed.13519270310	
CAPÍTULO 11	128
MICROCRÉDITO E INCLUSÃO SOCIAL NO BRASIL: O CASO CREDIAMIGO	
Fernanda Érica dos Santos Nunes Ornelas	
Sheila Raquel de Moraes Rego Lima	
DOI 10.22533/at.ed.13519270311	
CAPÍTULO 12	135
BASTA DE VERGONHA: UM ESTUDO PRELIMINAR SOBRE UMA CAMPANHA AO COMBATE À CORRUPÇÃO À LUZ DA GOVERNANÇA PÚBLICA	
Jean Carlos da Silveira	
Jamur Johnas Marchi	
DOI 10.22533/at.ed.13519270312	
CAPÍTULO 13	151
MODELAGEM MATEMÁTICA NA ADMINISTRAÇÃO: O USO DE CANAIS DE COMUNICAÇÃO EM ORGANIZAÇÕES PRIVADAS	
Gustavo Balsan Kubiak	
Paulo Reis Junior	
DOI 10.22533/at.ed.13519270313	

CAPÍTULO 14	160
ANÁLISE FINANCEIRA DA EMPRESA PAGUE MENOS: ANÁLISE VERTICAL E HORIZONTAL DA REDE FARMACÊUTICA NOS ANOS DE 2011 A 2017	
Luíza Alves Braga	
Viviana Menezes Costa	
Mariana Cantídio Mota Bezerra de Menezes	
Roselene Couras Del Vecchio da Ponte	
DOI 10.22533/at.ed.13519270314	
CAPÍTULO 15	167
O HOMEM E O TRABALHO: A NEGAÇÃO DA INDIVIDUALIDADE HUMANA PELO MERCADO DE FORÇA DE TRABALHO À LUZ DO LIVRO II DE O CAPITAL	
Pedro Hiago Santos Marques	
Betânea Moreira de Moraes	
Luana da Silva Dias	
Francisco Ayslan Regino da Silva	
Francisco Erick Tabosa Lima	
DOI 10.22533/at.ed.13519270315	
CAPÍTULO 16	174
A XI SEMANA ACADÊMICA DO CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO COMO ATIVIDADE PRÁTICA DA DISCIPLINA DE GESTÃO DE EVENTOS	
Ellen Cristina Klein Schneider	
Bruna Frio Costa	
Dueyni Bastos	
Lívia Machado Costa	
Marina Testolin	
DOI 10.22533/at.ed.13519270316	
SOBRE AS ORGANIZADORAS	178

A XI SEMANA ACADÊMICA DO CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO COMO ATIVIDADE PRÁTICA DA DISCIPLINA DE GESTÃO DE EVENTOS

Ellen Cristina Klein Schneider

Universidade Federal de Pelotas
Santa Rosa – Rio Grande do Sul

Bruna Frio Costa

Universidade Federal de Rio Grande
Pelotas – Rio Grande do Sul

Dueyni Bastos

Universidade Federal de Pelotas
Pelotas – Rio Grande do Sul

Lívia Machado Costa

Universidade Federal de Pelotas
São Gabriel – Rio Grande do Sul

Marina Testolin

Universidade Federal de Pelotas
Caxias do Sul – Rio Grande do Sul

RESUMO: o presente trabalho tem como objetivo principal apresentar a XI Semana Acadêmica do Curso de Bacharelado em Turismo. A mesma, organizada no ano de 2016 por alunos do sexto semestre do referido curso, como atividade prática avaliativa da disciplina de Gestão de Eventos. Utilizou-se como procedimentos metodológicos o conteúdo exposto em sala de aula, revisão bibliográfica e experiência pessoal *in loco* dos acadêmicos que planejaram, organizaram e executaram o evento. Pretendeu-se também, elucidar a importância da inserção do estudante no

meio prático, para posteriormente, otimizar o conhecimento e os serviços realizados no mercado de trabalho.

PALAVRAS-CHAVE: XI Semana Acadêmica do Curso de Bacharelado em Turismo; Gestão de Eventos; Planejamento; Organização.

ABSTRACT: the present work has as main objective to present the 'XI Semana Acadêmica do Curso de Bacharelado em Turismo'. The same, organized in the year 2016 by students of the sixth semester of said course, as a practical evaluation activity of the discipline of Event Management. The classroom content, bibliographic review and personal experience on the spot of the academics who planned, organized and executed the event were used as methodological procedures. It was also intended to elucidate the importance of the insertion of the student in the practical environment, and later, to optimize knowledge and services performed in the labor market.

KEYWORDS: 'XI Semana Acadêmica do Curso de Bacharelado em Turismo'; Event management; Planning; Organization.

1 | INTRODUÇÃO

O objetivo principal deste trabalho é apresentar a XI Semana Acadêmica do Curso

de Bacharelado em Turismo como atividade prática da disciplina de Gestão de Eventos.

Na grade curricular do curso de Bacharelado em Turismo da Universidade está presente a disciplina de Gestão de Eventos, que objetiva que o aluno tenha a capacidade de atuação como gestor de eventos turísticos, a fim de utilizar as competências e habilidades ministradas na disciplina tendo também “aporte teórico-prático significativo para lidar com as mais diversas situações da realidade da atividade de eventos no contexto em que se inserir” (Projeto Político Pedagógico do Curso de Bacharelado em Turismo UFPel, 2013).

Ao elaborar o plano de ensino da disciplina de Gestão de Eventos para o ano de 2016, ficou estabelecido, como pré-requisito de aprovação na mesma, o planejamento e a organização de um evento ao final do semestre. Tendo em vista o sucesso do “Turismologando”, evento organizado pelos alunos desta disciplina no primeiro semestre de 2015 – o qual foi objeto de trabalho publicado e apresentado durante o III Fórum Científico de Turismo, Gastronomia e Hotelaria na Universidade do Vale do Itajaí em novembro de 2015 –, a necessidade de realização da semana acadêmica do curso no ano de 2016 e a matrícula de todos os membros do Diretório Acadêmico do curso na disciplina de Gestão de Eventos, definiu-se que, ao invés de uma segunda edição do Turismologando, o evento a ser organizado ao final da disciplina será a XI Semana Acadêmica do Curso de Bacharelado em Turismo.

O Projeto de Ensino “XI Semana Acadêmica do Curso de Bacharelado em Turismo” (FRIO COSTA, 2016) objetivava planejar e organizar a XI Semana Acadêmica do Curso de Bacharelado em Turismo enquanto atividade prática da disciplina de Gestão de Eventos. Acreditava-se que, através de planejamento e organização de eventos, os alunos poderiam “adotar a concepção de eventos como um espaço de entretenimento; unir diversos atrativos a uma ideia central; juntar eventos e atrações paralelas ao evento principal; pensar sobre novas formas de diversão para o público”. A partir dos objetivos do projeto de ensino, segundo a autora, tem-se a pretensão de:

Preparar os acadêmicos para atuação no processo de planejamento e organização de eventos; desenvolver sua capacidade de liderança, trabalho em equipe, gestão de crises, logística e delegação de tarefas através da experiência real da organização de eventos; desenvolver pensamentos reflexivos, críticos e criativos; estimular a curiosidade intelectual dos alunos. (FRIO COSTA, 2015 s/p)

A realização do evento, com o devido acompanhamento profissional – incluindo o turismólogo como gestor de eventos - é de extrema importância, e segundo Santos, Chehade, Rocha (2010, p. 5),

[...] algumas pessoas, ao escutar sobre a realização de um evento, julgam-se capazes de fazê-lo, porém não tem o conhecimento da proporção do trabalho compreendido e as dificuldades enfrentadas ao longo de todo o processo.

2 | METODOLOGIA

Utiliza-se como procedimentos metodológicos o conteúdo exposto pela professora Bruna Frio Costa durante as aulas de Gestão de Eventos, revisão bibliográfica e experiência pessoal *in loco* dos acadêmicos que planejaram, organizaram e executaram a XI Semana Acadêmica de Turismo.

3 | RESULTADOS E DISCUSSÃO

Desde o primeiro dia de aula da disciplina de Gestão de Eventos, ficou definido que, a cada conteúdo trabalhado, uma parte a Semana Acadêmica seria definida. Na aula sobre pré evento, após a apresentação de definições e conceitos, foi definido no grande grupo o tema da semana, a data, o local, e as comissões que o mesmo teria, entre elas, divulgação, patrocínio, infraestrutura, *coffee break*, avaliação, entre outros. Nas aulas sobre cerimonial e protocolo, os alunos encarregados do mesmo, puderam, com auxílio dos colegas, elaborar o cerimonial e escolher quem seria o mestre de cerimônias do evento. Na aula sobre trans evento, a turma pode aprender como lidar com imprevistos e, na aula sobre pós-evento a comissão de avaliação pode elaborar e testar o questionário de avaliação. Para cada comissão de organização, um representante do Diretório Acadêmico estava presente. O que permitiu maior desenvoltura na realização das tarefas e solução de problemas, devido ao conhecimento adquirido pelos discentes durante o semestre, que envolveu diversas reuniões e discussões sobre a Semana Acadêmica.

Para garantir que um evento transcorresse positivamente, foi imprescindível o uso do *checklist*. Tal ferramenta permitiu melhor elucidação das tarefas a serem realizadas. (GAWANDE ATUL, 2011) “uma checagem simples é a chave de prevenção para que um pequeno engano não se transforme num desastre de enormes proporções”.

4 | CONCLUSÃO

A XI SATUR foi uma possibilidade de engrandecimento intelectual para todos os participantes, pois sua organização foi de caráter teórico-prático. Os acadêmicos foram apresentados ao conteúdo em sala de aula, para então, concretizarem o ensinamento com a execução das tarefas necessárias no decorrer do evento. Tornou-se claro, que apesar da atenção aos detalhes, surgirão imprevistos que devem ser solucionados com serenidade e precisão, a fim de que a estrutura do evento como um todo não seja modificada negativamente.

De acordo com a avaliação geral dos alunos que participaram da realização da XI Semana Acadêmica – realizada no dia 27 de junho de 2016, em sala de aula – a experiência de realização do evento foi importante, pois consideraram como uma forma de colocar em prática o conteúdo previamente estudado em aula. E garantiram

que é imprescindível para a disciplina que um evento seja realizado sempre ao final do semestre.

REFERÊNCIAS

GAWANDE, ATUL. **The Checklist Manifesto**. Estados Unidos: Picador USA, 2011.

Utilização lista de checagem. Acesso em 25 jul. 2016. Disponível em: <http://blog.sucessolab.com/checklist-o-que-e-e-qual-e-a-sua-importancia/>

SOBRE AS ORGANIZADORAS

GLAUCIA WESSELOVICZ Bacharel em Administração (UNIÃO), Especialista em Logística Empresarial (SANTANA) e Especialista em Gestão de Projetos (POSITIVO), Conselheira do COMAD – Conselho Municipal de Políticas Públicas sobre Drogas, Representante do PROPCD – Programa de Inclusão da Pessoas com Deficiência, Representante no Grupo de Gestores do Meio Ambiente dos Campos Gerais, Articuladora de Projetos Estratégicos do SESI para o Conselho Paranaense de Cidadania Empresarial, Junior Achievement, ODS – Objetivo de Desenvolvimento Sustentável atuando a 6 anos com ações de desenvolvimento local.

JANAINA CAZINI Bacharel em Administração (UEPG), Especialista em Planejamento Estratégico (IBPEX), Especialista em Educação Profissional e Tecnológica (CETIQT), Practitioner em Programação Neurolinguista (PENSARE) e Mestre em Engenharia da Produção (UTFPR) com estudo na Área de Qualidade de Vida no trabalho. Coordenadora do IEL – Instituto Evaldo Lodi dos Campos Gerais com Mais de 1000h em treinamentos in company nas Áreas de Liderança, Qualidade, Comunicação Assertiva e Diversidade, 5 anos de coordenação do PSAI – Programa Senai de Ações Inclusivas dos Campos Gerais, Consultora em Educação Executiva Sistema FIEP, Conselheira do CPCE – Conselho Paranaense de Cidadania Empresarial. Co-autora do Livro Boas Práticas de Inclusão – PSAI. Organizadora da Revista Educação e Inclusão da Editora Atena.

Agência Brasileira do ISBN
ISBN 978-85-7247-213-5

