



C A P Í T U L O 1

COMPETENCIA INTERCULTURAL Y ENSEÑANZA DEL FRANCÉS: PROPUESTAS PEDAGÓGICAS PARA EL SIGLO XXI

Ana Isabel De León Sangabriel

ORCID: 0009-0000-6321-9999

Licenciada en idioma francés por la Universidad Veracruzana y maestría en Ciencias de la Educación y la comunicación, por la universidad de las Naciones, actualmente, cursa el doctorado en ciencias jurídicas, administrativas y en educación, por la universidad de las Naciones; Docente de Francés en el Centro de idiomas-Veracruz desde el año 2000.

También ha colaborado en las universidades privadas Cristobal Colon, UNIMEX, UGMEX, Universidad de Oriente y Universidad UVM, impartiendo la materia de francés. Sus intereses se centran en la innovación tecnológica en la enseñanza del francés lengua extranjera.

ABSTRACT: La globalización y los constantes intercambios en los ámbitos político, social, educativo y económico exigen el desarrollo de la competencia intercultural, entendida como la capacidad de los aprendices para interactuar con personas de diferentes contextos, adaptando su comunicación y comportamiento con el fin de lograr interacciones positivas y alcanzar objetivos comunes. En el contexto de la enseñanza del francés, esta competencia es esencial para que los estudiantes puedan desenvolverse con respeto y sensibilidad en entornos culturales diversos. La presente reflexión se centra en cómo promover la competencia intercultural en la enseñanza del francés y en los enfoques pedagógicos más adecuados para fomentarla en los aprendices. El análisis se estructura en tres ejes principales. Primero, se aborda la importancia de formar estudiantes de francés en el marco de la competencia intercultural, destacando que el francés, como lengua universal, constituye un espacio privilegiado para sensibilizar a los estudiantes sobre la diversidad cultural, tanto dentro como fuera del aula. Segundo, se presentan dos métodos pedagógicos que favorecen el aprendizaje de esta competencia, enfatizando la necesidad de enfoques activos y participativos que permitan a los estudiantes experimentar y reflexionar sobre situaciones interculturales reales. Finalmente, se reflexiona sobre la aplicación práctica de estos métodos, considerando la formación adecuada de los docentes, el aprovechamiento de las nuevas tecnologías y la evaluación de la competencia intercultural en los procesos de aprendizaje. Incorporar la competencia intercultural en la enseñanza del francés no solo fomenta la comprensión y el

respeto mutuo, sino que también contribuye al desarrollo de cualidades como la adaptación, la curiosidad, la apertura mental y la conciencia de la propia identidad cultural. Esto permite combatir estereotipos y actitudes discriminatorias, preparando a los estudiantes para interactuar empáticamente y con flexibilidad en contextos multiculturales, y promoviendo una educación verdaderamente inclusiva y global.

PALABRAS CLAVE: lengua francesa, interculturalidad, globalización, aprendizaje.

INTRODUCCIÓN

En nuestra actualidad mundial, los intercambios en ámbitos políticos, sociales, educativos y económicos exigen el desarrollo de una competencia intercultural, definida como “la capacidad de los aprendices para interactuar con personas de diferentes contextos, adaptando su comunicación y comportamiento con el fin de lograr interacciones positivas y alcanzar objetivos comunes”¹. En la enseñanza del francés, esta competencia permitirá a los estudiantes desenvolverse en entornos culturales diversos, con respeto y sensibilidad. Por lo tanto, en el ámbito de la enseñanza del francés, es fundamental cuestionarse cómo es posible promover la competencia intercultural entre los estudiantes y cuáles métodos de enseñanza serían los más adecuados para lograr hacerlo. Esta problemática será explorada en tres puntos: en primer lugar, mediante el análisis de la importancia de formar estudiantes de francés en el marco de la competencia intercultural; en segundo lugar, a través de la presentación de dos métodos pedagógicos que pueden favorecer su aprendizaje; y finalmente, mediante una reflexión sobre su aplicación, considerando la formación adecuada de los docentes, el uso de nuevas tecnologías y la evaluación de la competencia intercultural.

LA INTERCULTURALIDAD EN LA ENSEÑANZA DEL FRANCÉS

En esta primera parte, abordaremos algunas ventajas que presenta el hecho de incluir la competencia intercultural a la enseñanza del francés. Puesto que el francés es una lengua universal utilizada en diversos contextos culturales, su enseñanza es el marco ideal para sensibilizar a los estudiantes sobre las diferencias que surgen, dentro y fuera de la clase, debido a la diversidad cultural

Es importante mencionar que la competencia intercultural fomenta la comprensión y el respeto mutuo, contribuye al desarrollo de cualidades como la adaptación, la curiosidad, la apertura mental y la conciencia de la propia identidad cultural, lo que permite combatir estereotipos e ideas racistas o xenofóbicas derivadas

¹ Lázaro Díaz, J. L. et al. Evaluación de las competencias interculturales en el aprendizaje de lenguas extranjeras en estudiantes de nivel superior / Assessment of intercultural competences in foreign language learning in senior students. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(2), 2024, p. 4448. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2.10846

de la multiplicidad de culturas interrelacionadas en los diferentes contextos de nuestra cotidianeidad. Así, el dominio de esta dimensión intercultural permitirá a los estudiantes de francés no sólo reconocer, entender y apreciar las diferencias culturales en situaciones comunicativas, si no adaptarse a ellas con una actitud empática, flexible y asertiva. Por ejemplo, en la clase de francés coexisten estudiantes con identidades culturales diferentes que comparten el objetivo de aprender el idioma francés, por lo que deberán relacionarse, hacer intercambios e interactuar en situaciones de comunicación que los enfrentará a nuevas formas de expresarse y comportarse. Esta coexistencia exige procesos de negociación y co-construcción de significados que darán como resultado nuevas perspectivas culturales y personales, a través de un proceso que denomina alterculturación que implica que el estudiante se aleje de su propia perspectiva cultural con la finalidad de comprender y valorar a los demás, es decir, que se descentre². En cuanto al maestro, su papel será de mediador ya que, a través de actividades comunicativas que aborden temas culturales como la celebración del Carnaval en diversas ciudades francófonas, llevará a los estudiantes a relacionarse interculturalmente, logrando que se transformen mutuamente. Es así como la clase de francés se convierte en el espacio en el que se integran los conocimientos teóricos y axiológicos mediados por el respeto a la alteridad a favor de una co-construcción de significados.

Ahora bien, la interacción intercultural y la co-construcción de significados se ven reflejadas en prácticas como la movilidad estudiantil que fortalece el desarrollo de las capacidades profesionales, lingüísticas e interculturales en los estudiantes universitarios. Es indudable que una estancia en el extranjero contribuye enormemente a la profesionalización de los estudiantes, pero debe tenerse en cuenta que, para desenvolverse dentro de otra cultura, resulta indispensable poseer una competencia comunicativa sólida junto con una sensibilidad intercultural despierta. A título de ejemplo, la Universidad de Calgary, en Canadá, destaca la importancia de desarrollar capacidades interculturales, ya que esto permite a los estudiantes, profesores y personal administrativo abordar el desarrollo intercultural desde una perspectiva de progreso continuo. Así, los programas de esta universidad buscan «preparar y fortalecer a los estudiantes, como miembros contribuyentes, para que puedan participar de manera significativa y respetuosa en una sociedad pluralista, cada vez más compleja, que no solo genera desafíos, sino también oportunidades». De esta manera, para lograr una comunicación intercultural exitosa y establecer relaciones armoniosas en un contexto multicultural e interconectado, la comprensión de las normas culturales y la habilidad para adaptarse a ellas son ventajas indispensables.

Con la finalidad de complementar la relación entre la comunicación intercultural y las relaciones armoniosas, analizaremos algunos programas en los que se aplican

² Según Villada, C. (2023). L'altérité en soi-même: pour une didactique relationnelle et interculturelle du Français Langue Étrangère. *Lenguaje*, 51(2), 438-459. <https://doi.org/10.25100/lenguaje.v51i2.12685>

estos conceptos y que están encaminados al fortalecimiento de la competencia intercultural de los estudiantes. De esta forma, los programas de aprendizaje colaborativo internacional, como el programa COIL, permiten a los profesores participantes ampliar las competencias de los estudiantes a través de proyectos creados en colaboración con docentes de otras culturas. Además, los programas de intercambio cultural, como Worldpackers, ofrecen a los estudiantes la oportunidad de realizar voluntariado en más de 149 países, lo que les permite participar en un intercambio cultural que enriquece sus propios valores, tradiciones y cultura. Por último, cabe destacar la importancia de la gestión intercultural, que se ha convertido en una competencia clave para las empresas que buscan tener éxito en el ámbito global. Esto implica manejar las diferencias culturales y las prácticas empresariales que afectan la colaboración, la toma de decisiones y la resolución de problemas dentro de las organizaciones. Por ende, las empresas deben ofrecer programas de formación intercultural que ayuden a los empleados a comprender mejor las normas y prácticas culturales de los países donde operan. En resumen, todos estos contextos proporcionan ejemplos de cómo la interculturalidad moldea las interacciones de los individuos, cargándolas de significados ideológicos, intelectuales y afectivos que transforman la identidad de estos actores sociales.

Después de haber mostrado el papel de la competencia intercultural en el mundo globalizado actual, es importante analizar ahora algunas estrategias educativas que favorecen su desarrollo en el ámbito de la enseñanza del francés.

ESTRATEGIAS EDUCATIVAS

La gama de enfoques aplicables al desarrollo de la competencia intercultural es muy amplia; sin embargo, para abordar un tema cultural, presente en muchas ciudades del mundo, como la celebración del Carnaval, preferimos aplicar el enfoque accional y el enfoque comunicativo, para demostrar cómo dos enfoques teóricamente opuestos pueden complementarse ya que “la competencia intercultural va integrada en la competencia comunicativa que abarca las destrezas lingüísticas (orales y escritas) y las aptitudes y actitudes concernientes a la interacción social”³ El enfoque accional en la enseñanza del francés aparece descrito en el Marco común europeo de referencia para las lenguas, como una nueva perspectiva de la enseñanza del francés que sitúa al aprendiz en el centro del proceso de enseñanza y requiere que los docentes organicen las actividades de aprendizaje en función de los intereses, necesidades y habilidades de sus estudiantes, pero que a la vez desarrollen las habilidades blandas de los mismos, haciéndolo más flexibles y adaptables a diversos

³ Vande Castele, A. *El desarrollo de la competencia intercultural en el aula de español para fines específicos*. Universidad de Gante. Recuperado de https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/19/19_0855.pdf

contextos en los que no sólo se requiere el dominio de habilidades duras⁴. Además, el enfoque accional «propone la realización de una tarea final como producto del proceso de enseñanza-aprendizaje, adaptado a la realidad social de su época»⁵. El estudiante debe interactuar con sus compañeros de clase y, mediante una cooperación mutua, llegar a resolver una problemática.



ENFOQUE ACCIONAL

En este contexto, este enfoque resulta ideal para desarrollar la competencia intercultural, ya que ofrece una variedad de actividades creativas que llevan a los estudiantes a reflexionar sobre su propia cultura y compararla con la cultura francófona, lo que se traduce en una mejor comprensión y respeto por las diferencias culturales, es decir, los estudiantes desarrollan una consciencia cultural. Es fundamental tener en cuenta que «el uso de un enfoque accional en la planificación implica comenzar con el objetivo final en mente –la realización de una tarea de la vida real– y trabajar

⁴ Joie-La Marle, C. Soft skills : définition, conscientisation et impact dans un contexte de transformation. Psychologie. Université Paris Cité, 2022, français. NNT : 2022UNIP7021 tel-04122860 https://theses.hal.science/tel-04122860v1/file/va_Joie_Chantal.pdf

⁵ Ruyffelaert, A. y Valdés M., I. La présence de la perspective actionnelle dans quelques manuels de FLE pour l'enseignement secondaire en Espagne (entre 2008 et 2015), Documents pour l'histoire du français langue étrangère ou seconde [Online], 68 | Online since 10 January 2023, 2025, p. 5. <http://journals.openedition.org/dhfiles/8993> ; DOI: <https://doi.org/10.4000/dhfiles.8993>

hacia atrás a través de un análisis de necesidades para ayudar a los estudiantes a adquirir las competencias necesarias para llevar a cabo dicha tarea»⁶. Por ejemplo, en un curso de francés, el docente podría involucrar a los estudiantes de nivel A2 en la organización de un evento inspirado en los carnavales francófonos, como la creación del carnaval de su centro de idiomas. Este proyecto fomentaría la adquisición de competencias interculturales al valorar la riqueza de las tradiciones francófonas, pero para lograr esta tarea final, sería necesario desglosar cuidadosamente las diferentes subtareas que los estudiantes tendrían que realizar. Cabe mencionar que, por un lado, este tipo de proyectos fomentan la cooperación y el aprendizaje del francés debido a su carácter lúdico, atractivo e interactivo y, por otro lado, proporcionan un contexto en el que los estudiantes pueden desarrollar su competencia comunicativa mientras trabajan en su sensibilidad intercultural.

ENFOQUE COMUNICATIVO

El enfoque comunicativo, surgido en los años 70, busca desarrollar una comunicación funcional en el estudiante de lenguas, en este caso de francés, a través del desarrollo de su competencia comunicativa, “no se buscaba solo la adquisición de conocimiento lingüístico formal, sino el desarrollo de la interacción efectivamente en entornos sociales por medio de la herramienta comunicativa que es la lengua” (Quitian, 2022, como se citó en Cares, 2022). El objetivo de este enfoque es desarrollar la competencia comunicativa de manera efectiva, involucrando al aprendiz en situaciones reales y cotidianas, teniendo en cuenta su contexto diario y sus características culturales. Cabe destacar que hablar de contextos reales implica la interacción con miembros de la sociedad que poseen una identidad diferente, derivada de la cultura del país de la lengua meta, en este caso, el francés. Además, es importante subrayar que la clase de francés se convierte en una micro-sociedad en la que interactúan individuos que, comparten la misma lengua materna, pero que poseen una visión del mundo distinta debido a sus experiencias personales, su género y la clase social a la que pertenecen. Por esta razón, la toma de conciencia de la otredad es fundamental para alcanzar la realización de la tarea final del curso.

En el enfoque comunicativo, «los documentos auténticos forman hoy parte de las prácticas de aula como recursos para desarrollar situaciones de comunicación en las que los aprendices se involucran, negocian y actúan en la lengua meta»⁷. Es evidente que el diálogo entre los aprendices no solo implica la transmisión de información, sino que también es una fuente inagotable de nuevas ideas, lo

⁶ Association canadienne des professeurs de langues secondes. L'approche actionnelle : Les concepts clés et les incidences sur l'enseignement des langues. (s.f.). <https://www.caslt.org/fr/dans-la-salle-de-classe/aoa/#les-concepts-cles-et-les-incidences-sur-l-enseignement-des-langues>

⁷ Riquois, E. L'authenticité du document authentique, un mirage pédagogique ? Etudes en didactique des langues, L'authenticité / Authenticity, 40, pp.63-79. 2023, p. 73. <https://hal.science/hal-04398210v1/document>

que convierte al estudiante en un actor dinámico y creativo. Además, el uso de documentos auténticos como detonantes de interacciones orales sirve para acercar a los estudiantes a la cultura de la lengua meta y fomenta una reflexión sobre las diferencias y similitudes culturales entre ambas culturas a través del idioma.

Por ejemplo, retomando la tarea final que deben realizar los estudiantes de nivel A2 de francés, en una primera etapa, un documento auténtico permitiría situar a los aprendices en un contexto cultural específico para comparar las tradiciones francófonas con su propia cultura, siempre desde su observación. En otra parte de la clase, se podría sugerir una exposición frente al grupo en la que los aprendices compartan la información contenida en un documento auténtico que trate sobre la celebración de un carnaval en una ciudad francófona específica. De esta forma, al delimitar cuidadosamente todos los actos de habla que los aprendices deben desarrollar, este enfoque los involucra en el uso del idioma en un contexto real, desarrollando su autonomía y su capacidad para interactuar de manera efectiva en contextos comunicativos.

Tras evaluar los enfoques pedagógicos para desarrollar la competencia intercultural, es pertinente ahora centrarse en una reflexión sobre su aplicación a través de la formación adecuada de los docentes, el uso de nuevas tecnologías y la manera de evaluar dicha competencia.

FORMACIÓN DEL DOCENTE DE FRANCÉS

Es importante enfatizar que la formación de los docentes constituye un aspecto importante a desarrollar, puesto que ellos guían a los estudiantes en la adquisición de competencias interculturales. Sin embargo, Barrera señala que «[...] el docente debe ser consciente de que sigue siendo un aprendiz y, por tal razón, siempre estará en proceso de progresar en el desarrollo de la competencia intercultural»⁸. Además, Soleiman y Said (2020) argumentan que la otredad debe integrarse en los programas de formación y ser bien enseñada, ya que los aprendices demostrarán un saber-estar que les permitirá reconocer las normas sociales y los comportamientos adecuados para evitar malentendidos y facilitar su integración en una sociedad francófona. De este modo, los docentes de francés no solo deben encargarse de formar a los estudiantes en esta competencia, sino que también deben continuar su propio proceso de formación intercultural. Asimismo, tener en cuenta los retos interculturales resulta primordial para poder adaptar la enseñanza del francés a la realidad de los estudiantes. Por lo tanto, «el docente debe considerar estos diferentes parámetros que permiten caracterizar a un público y que influyen en el

⁸ Barrera Camacho, L. S. (2022). *La compétence interculturelle des futurs enseignants de FLE: Profil interculturel et pratiques enseignantes* [Memoria de maestría, Université Toulouse - Jean Jaurès]. DANTE, 2022, p. 62.

aprendizaje de una lengua extranjera»⁹. Además, para garantizar una educación integral, en la que se priorice el desarrollo de competencias blandas sobre el de las competencias técnicas, es absolutamente necesario integrar la competencia intercultural en la formación de los docentes de francés.¹⁰ De esta manera, se podrán formar verdaderos ciudadanos del mundo que construyan puentes entre las culturas y contribuyan activamente al desarrollo económico, político y social de las naciones. En resumen, la formación continua de los docentes de francés en interculturalidad y el análisis del contexto de los estudiantes pueden garantizar una enseñanza del francés impregnada de estrategias dirigidas a desarrollar el saber ser, que implicaría la apertura para analizar comportamientos y perspectivas diferentes; los saberes, que se refieren a los conocimientos sobre el mundo; el saber aprender, que involucra la capacidad para descubrir, observar e incorporar nuevos conocimientos, así como la apertura para participar en nuevas experiencias; por último, el saber hacer, implica integrar los tres saberes mencionados anteriormente al comunicarse adecuadamente en contextos específicos en los que se enfrente a acciones, perspectivas y actitudes diferentes a los de cultura¹¹.



LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

En este sentido, es imprescindible tomar en cuenta que la incorporación de las nuevas tecnologías a la enseñanza del francés también puede apoyar al desarrollo

⁹ Masset-Martin, A. La démarche interculturelle pour travailler les divergences culturelles dans l'enseignement/apprentissage du FLE en contexte universitaire français. *Méthodal*, 2020, p. 2

¹⁰ D'après Barrera Camacho, L. S. La compétence interculturelle des futurs enseignants de FRANÇAIS: Profil interculturel et pratiques enseignantes [Memoria de maestría, Université Toulouse - Jean Jaurès], 2022. DANTE. <https://dante.univ-tlse2.fr/access/files/original/e5b77ad06dd1b449988ee8b-6cd5a8feeb8603026.pdf>

¹¹ Vande Castele, A. *El desarrollo de la competencia intercultural en el aula de español para fines específicos*. Universidad de Gante. S/f, p. 856. https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/19/19_0855.pdf

de la competencia comunicativa e intercultural de los estudiantes Realizar proyectos de télétandems entre estudiantes universitarios de francés y estudiantes francófonos podría, por ejemplo, desarrollar la competencia intercultural mutua de los aprendices. De hecho, un estudio realizado en 2024 sobre plataformas de intercambio lingüístico y cultural en línea como Tandem muestra que estas proporcionan una inmersión intercultural donde los prejuicios se reemplazan por el placer de reconocer la identidad del otro. Así, la tecnología aplicada a la enseñanza del francés nos ofrece un abanico de posibilidades que es imprescindible explorar. Además, las redes sociales pueden considerarse como otra herramienta que facilita intercambios informales y fomenta interacciones entre los aprendices y hablantes nativos francófonos. Como señalan Holo y Koné (2022), los estudiantes utilizan WhatsApp o YouTube para profundizar en las lecciones impartidas por los docentes y también para realizar trabajos colaborativos de apoyo entre compañeros. Facebook y Messenger ofrecen un espacio donde los estudiantes pueden transmitir información, valores y normas culturales entre ellos y con interlocutores de otros países. A manera de ejemplo, el uso del WhatsApp en una clase de francés en la que se aborde el tema del Carnaval brinda a los estudiantes la oportunidad de entrar en contacto con hablantes nativos, logrando una interacción Intercultural que enriquecería mutuamente su percepción de las fiestas carnavalescas. En conclusión, la inserción de las redes sociales en los cursos de francés constituye un recurso indispensable para el desarrollo de la competencia intercultural, ya que ofrece interacciones auténticas y facilita el acceso a recursos culturales diversos.

LA EVALUACIÓN DE LA COMPETENCIA INTERCULTURAL

En este escenario, en el que la incursión de las nuevas tecnologías cobra relevancia para el desarrollo de la competencia intercultural en la enseñanza del francés, es necesario considerar también la manera de evaluar dicha competencia. Un ejemplo de son las pruebas utilizadas en los exámenes de certificación DELF, que incluyen un conjunto de actividades específicas destinadas a evaluar la comprensión oral y escrita, así como la expresión oral y escrita, pero que también evalúan de manera implícita el componente intercultural. Por un lado, los documentos auténticos integrados en las pruebas confrontan a los candidatos con costumbres o valores propios de la cultura francófona, llevándolos a comparar y reflexionar sobre su propia cultura, por otro lado, las actividades destinadas a evaluar la expresión oral, como las exposiciones, favorecen la interacción de los candidatos con temas culturales significativos. Por ejemplo, al pedirles su opinión sobre una festividad tradicional en los países francófonos, se les permite reflexionar sobre cuestiones culturales con una actitud crítica pero respetuosa hacia la cultura de la lengua objetivo. Por lo tanto, es importante continuar evaluando todos los saberes de los estudiantes

mediante pruebas integrales, como lo hace el **Centro de Idiomas y Autoacceso de la Universidad Veracruzana**, donde los docentes de francés han elaborado exámenes que mantienen la esencia de las pruebas usadas en la certificación Delf, lo que les permite evaluar las competencias lingüísticas sin descuidar la competencia intercultural.

CONCLUSIÓN

Para concluir, se puede decir que la enseñanza del francés debe despertar en los estudiantes una comprensión de la cultura francófona basada en el respeto y la apertura mental, lo que se traduce en interacciones respetuosas con diferentes normas de comportamiento. De hecho, la globalización exige una enseñanza del francés que fomente la comprensión de los componentes de la competencia intercultural para transformar a los estudiantes en ciudadanos del mundo. Por lo tanto, es necesario implementar enfoques pedagógicos específicos que ayuden a desarrollar en los aprendices una actitud hacia la interculturalidad más crítica pero flexible; asimismo, la formación de los docentes de francés en interculturalidad es una pieza clave para que en las clases de francés se integre la competencia intercultural ya que son ellos los encargados de poner en práctica estrategias encaminadas proporcionar a los estudiantes de francés las herramientas comunicativas, comportamentales y afectivas que garantizarán su adecuado desempeño en una sociedad francófona. También resulta importante destacar el papel de las nuevas tecnologías en la enseñanza del francés pues proporcionan experiencias comunicativas que enriquecen su formación lingüística e intercultural. Por último, debe destacarse la relevancia de evaluar conforme a las pruebas de certificación DELF que incorporan, de manera implícita, la evaluación de la competencia intercultural.

REFERENCIAS

Association canadienne des professeurs de langues secondes. (s.f.). *L'approche actionnelle: Les concepts clés et les incidences sur l'enseignement des langues*. <https://www.caslt.org/fr/dans-la-salle-de-classe/aoa/#les-concepts-cles-et-les-incidences-sur-l-enseignement-des-langues>

Barrera Camacho, L. S. (2022). *La compétence interculturelle des futurs enseignants de FRANÇAIS: Profil interculturel et pratiques enseignantes* [Memoria de maestría, Université Toulouse - Jean Jaurès]. DANTE. <https://dante.univ-tlse2.fr/access/files/original/e5b77ad06dd1b449988ee8b6cd5a8feeb8603026.pdf>

Cares, M. y Vine, A. (2022). Desde el enfoque comunicativo al enfoque intercultural en la enseñanza de lenguas: Una revisión crítica. *Paideia*, (71), 11-27. <https://revistas.udel.cl/index.php/paideia/article/download/18307/16384/46902>

Holo, A. K. & Koné, T. (2022). Usages des réseaux et médias sociaux par les étudiants en contexte d'apprentissage à l'Université virtuelle de Côte d'Ivoire (UVCI). *Revue internationale des technologies en pédagogie universitaire / International Journal of Technologies in Higher Education*, 19(2), 148–159. <https://doi.org/10.18162/ritpu-2022-v19n2-10>

Joie-La Marle, C. (2022) Soft skills : définition, conscientisation et impact dans un contexte de transformation. *Psychologie*. Université Paris Cité, français. NNT : 2022UNIP7021 tel-04122860 https://theses.hal.science/tel-04122860v1/file/va_Joie_Chantal.pdf

Lázaro Díaz, J. L., Aguilera Ramírez, M., y Rodríguez Flores, J. C. (2024). Evaluación de las competencias interculturales en el aprendizaje de lenguas extranjeras en estudiantes de nivel superior / Assessment of intercultural competences in foreign language learning in senior students. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(2). https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2.10846

Leask, B., Torres-Hernández, A. M., Bustos-Aguirre, M. L., & de Wit, H. (2021). *Reimaginar la internacionalización del currículo*. Universidad de Guadalajara. <http://www.ci.cgai.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/REIMAGINAR%20LA%20INTERNACIONALIZACION%20DEL%20CURRICULO.PDF>

Masset-Martin, A. (2020). La démarche interculturelle pour travailler les divergences culturelles dans l'enseignement/apprentissage du FRANÇAIS en contexte universitaire français. *Méthodal*, (4), 75–83 <https://hal.science/hal-04514712/document>

Riquois, E. (2023) L'authenticité du document authentique, un mirage pédagogique ? *Etudes en didactique des langues, L'authenticité / Authenticity*, 40, pp.63-79. <https://hal.science/hal-04398210v1/document>

Ruyffelaert, A. y Valdés M., I. (2022) La présence de la perspective actionnelle dans quelques manuels de FRANÇAIS pour l'enseignement secondaire en Espagne (entre 2008 et 2015), *Documents pour l'histoire du français langue étrangère ou seconde* [Online], 68 | Online since 10 January 2023, <http://journals.openedition.org/dhfrancaiss/8993>; DOI: <https://doi.org/10.4000/dhfrancaiss.8993>

Soleiman, R., et Said, N. (2020). Développement de la compétence interculturelle des futurs enseignants du FRANÇAIS à la lueur de la perspective actionnelle. *Editorial*, 11(11), 65–125. https://journals.ekb.eg/article_114501_6750aeb095248237aba044ee7e5a33e4.pdf

Vande Castele, A. (s/f) El desarrollo de la competencia intercultural en el aula de español para fines específicos. Universidad de Gante. https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/19/19_0855.pdf

Villada, C. (2023). L'altérité en soi-même : pour une didactique relationnelle et interculturelle du Français Langue Étrangère. *Lenguaje*, 51(2), 438-459. <https://doi.org/10.25100/lenguaje.v51i2.12685>