

ANÁLISIS Y SELECCIÓN DE REFERENTES PARA LAS COMPETENCIAS DEL TECNÓLOGO EN GESTIÓN COMERCIAL Y FINANCIERA



<https://doi.org/10.22533/at.ed.876122508042>

Data de aceite: 23/04/2025

Jennifer Andrea Lemus Quintero

Universidad Francisco de Paula
Santander, Colombia
<https://orcid.org/0000-0003-1853-3895>

Gladys Castañeda Vergel

Universidad Francisco de Paula
Santander, Colombia
<https://orcid.org/0000-0002-1707-5688>

Nasly Jesuris Bermúdez Silva

Universidad Francisco de Paula
Santander, Colombia
<https://orcid.org/0000-0002-3414-8463>

y genéricas, relacionadas cada una con las áreas de formación del programa académico. Como resultado se pudo recopilar las competencias más importantes del perfil de Administración y afines de todas las Universidades Colombianas, comparadas en el entorno global, concluyendo que a partir de estas comparaciones con otras instituciones es más viable tomar decisiones referentes a la mejora del programa.

PALABRAS-CLAVE: Tecnólogo en Gestión Comercial y Financiera, Competencias, competencias laborales, perfil profesional, referentes de competencias.

RESUMEN: En el presente artículo se hace un acercamiento a las competencias que debe poseer un Tecnólogo en Gestión Comercial y financiera desde la óptica de algunos referentes internacionales y nacionales y que tienen como fin contextualizar mejor las habilidades que se deben poseer hoy en día para ingresar al mundo laboral y adaptarse de la mejor manera a las características tecnológicas del mismo. El trabajo se desarrolló bajo una metodología de revisión documental con el ánimo de hacer un análisis y selección de competencias, que alimentaran el perfil profesional con competencias específicas

ANALYSIS AND SELECTION OF REFERENCES FOR THE COMPETENCIES OF THE TECHNOLOGIST IN COMMERCIAL AND FINANCIAL MANAGEMENT

ABSTRACT: This article presents an approach to the competencies that a Technologist in Commercial and Financial Management should possess, based on both international and national benchmarks. The aim is to better contextualize the skills currently required to enter the job market and to effectively adapt to its technological characteristics. The study was conducted

using a documentary review methodology in order to analyze and select competencies that would enrich the professional profile with both specific and generic skills, each related to the academic program's training areas. As a result, the most relevant competencies for Business Administration and related profiles across Colombian universities were compiled and compared within a global context. The study concludes that such comparisons with other institutions provide a more solid basis for making decisions regarding program improvement.

KEYWORDS: Commercial and Financial Management Technologist, Competencies, Workplace, Professional profile, Competency benchmarks o competency frameworks.

INTRODUCCIÓN

Durante el período colonial en Colombia, se inició la educación superior con la creación de varias universidades en Bogotá como la Universidad Santo Tomás, San Francisco Javier (hoy conocida como la Pontificia Universidad Javeriana) y el Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario. Estas instituciones de educación superior se centraban principalmente en la formación de medicina, teología, jurisprudencia y filosofía. Sin embargo, el ingreso a la universidad se limitaba a personas que pertenecieran a comunidades religiosas y a familias con una posición social destacada españolas o criollas. Además de estas universidades, se crearon colegios de estudios en niveles superiores y otras instituciones educativas en Popayán, Cartagena, Medellín y Mompox durante la época colonial, como se citó en Lemus y Castañeda (2022).

La evolución de la normatividad en la educación superior es extensa y la ha llevado a proponer mecanismos orientados a mejorar la calidad de la educación superior en Colombia. En este sentido, los programas académicos que ofrezcan conocimientos más especializados y alineados con las necesidades del entorno serán, a largo plazo, los que atraerán una mayor demanda estudiantil (Lemus Quintero & Castañeda Vergel, 2022).

Es importante destacar que el Gobierno Nacional emitió el Decreto 1330 de 2019, el cual abordó los procedimientos relacionados con el Registro Calificado, y el Consejo Nacional de Educación Superior CESU publicó el Acuerdo 02 de 2020, que trata sobre la Acreditación en Alta Calidad. Uno de los principales objetivos de estas normativas es unificar el Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (Mineducación, 2020).

Lo anterior se alinea a la estrategia de implementar los resultados de aprendizaje en las instituciones de educación superior; es así como, la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, comenzó la implementación de estas políticas mediante el Acuerdo 022 del 2021 del consejo superior universitario donde aprueba la política de resultados de aprendizaje y da los parámetros para su aplicación en los programas académicos de la institución.

Para la construcción de los resultados de aprendizaje, primero se deben definir unas competencias y para el hallazgo de esas competencias se debe realizar un análisis y selección de unos referentes regionales, nacionales e internacionales, quienes son los que van a trazar una línea guía para la construcción de las mismas; Con respecto a las competencias, estas contribuyen a la formación de un recurso cultural, en cuanto se direccionan al crecimiento personal en el transcurso de su vida; una herramienta social, ya que incentivan la participación de la ciudadanía, son incluyentes y favorecen la democracia; también se convierte en un recurso humano, pues fortalece los aprendizajes que se necesitan el mundo laboral de hoy.

En los últimos años, se han implementado reformas universitarias que han mejorado la utilidad, especialización y variedad de opciones para los planes de estudio. Algunos planes de estudio han optado por incluir materias enfocadas en la práctica profesional en lugar de seguir la clasificación tradicional por áreas y asignaturas. Esto se considera un progreso hacia la formación basada en competencias (Yániz, 2008).

MARCO TEÓRICO

Hoy en día es común leer y escuchar el término Las habilidades y destrezas que no se limitan solo al ámbito educativo, sino que se aplican en diversas áreas laborales y profesionales, surgieron como término en el vocabulario profesional en la última década del siglo XX y se han vuelto cada vez más comunes en los años recientes (Trujillo, 2014).

Si bien es claro que el término es más repetitivo en la educación no formal, en los últimos tiempos está ingresando como parte elemental de la educación formal, especialmente la universitaria, la cual, tiene un papel crucial en abordar las interacciones globales y sus impactos. Aunque los desafíos y consecuencias de estas interacciones son bien conocidas, aún se necesita un enfoque más detallado y sofisticado para analizarlas, comprenderlas adecuadamente y tomar medidas apropiadas para su implementación.

Desde esta perspectiva, el estudiante universitario o trabajador recién graduado deberá navegar en este mundo complicado que se ha descrito, para lo cual requiere de herramientas para comprenderlo adecuadamente, y estas herramientas no se encuentran en la información inmediata y prejuiciada que lo rodea.

Por consiguiente, es crucial que en el proceso de enseñanza en todas las instituciones de educación superior y en todas las profesiones se proporcionen a los estudiantes habilidades de análisis y competencias, con el fin de lograr tres objetivos: En primer lugar, les permitiría comprender la realidad que los rodea; en segundo lugar, contarían con herramientas para formular criterios y juicios de manera autónoma en el mundo que los rodea; y en tercer lugar, les permitiría actuar de manera autónoma y responsable como ciudadanos y futuros profesionales en su comunidad local, en la organización en la que trabajan, en su país de residencia y en la sociedad global en general (Mineducación, 2017).

Dicho lo anterior la enseñanza o formación por competencia es conceptualizada como un “proceso de enseñanza y aprendizaje que está orientado a que las personas adquieran habilidades, conocimientos y destrezas empleando procedimientos o actitudes necesarias para mejorar su desempeño y alcanzar los fines de la organización y/o institución” (Cejás et. al. 2019).

Según Muñoz, et. al. (2019) En la actualidad, el sistema educativo tiene como objetivo principal no solo impartir conocimientos a través de la enseñanza de temas específicos, sino también encontrar nuevas técnicas que permitan descomponer la información en pequeñas unidades o temas que sean más fáciles de entender para los estudiantes. Es por eso que las instituciones educativas están utilizando cada vez más recursos didácticos como estrategias para lograr en los estudiantes a comprender mejor los temas. De esta manera, se busca que los estudiantes puedan captar las ideas de manera más efectiva.

En este orden de ideas es así como desde el “proceso formativo, se espera generar capacidades en los futuros profesionales para crear conocimiento, siendo apreciados la creatividad, la cooperación y el aprendizaje, lo que añadirá valor a una persona laboralmente” (González et. al. 2020).

Según la comisión europea competencia es interpretada como, la habilidad demostrada de aplicar conocimientos y habilidades es lo que se conoce como competencia. El conocimiento se adquiere a través del proceso de aprendizaje, donde la información se asimila y se convierte en conocimiento. Por otro lado, la destreza se refiere a la capacidad de utilizar técnicas y aplicar conocimientos para resolver problemas y realizar tareas (Cruz, 2019).

La implementación de las competencias en los programas académicos brindara una oportunidad de mejora tanto para ellos como para los futuros profesionales, los cuales alimentaran de capital humano calificado las organizaciones del país y por qué del mundo.

Es importante señalar que, con el fin de promover un mundo mejor, es fundamental identificar los factores que impiden dicho cambio. Cada acción está basada en una perspectiva y esta a su vez, conlleva hábitos que sólo pueden ser modificados a través de la orientación y guía de los jóvenes hacia un estilo de vida adecuado para enfrentar las nuevas demandas del entorno. Por tanto, es necesario determinar aquellos comportamientos que obstaculicen la educación completa de las nuevas generaciones y, por consiguiente, el avance continuo de las mismas (Moreno y Coronel, 2018).

METODOLOGÍA

Con base en las políticas de resultados de aprendizaje, el proceso para la selección de los referentes que le permitirían al programa tecnología en gestión comercial y financiera definir sus competencias estuvo a cargo del comité curricular del programa.

El comité curricular del programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera, en pro del proceso de implementación de la política de Resultados de Aprendizaje realizó la revisión y análisis de referentes Nacionales e Internacionales para el programa. Dentro de los referentes Nacionales que se analizaron se encuentran el Marco nacional de cualificaciones para Colombia, La Asociación Colombiana de Facultades de Administración (ASCOLFA), el Consejo Profesional de Administración de Empresas (CPAE); En cuanto a los Referentes Internacionales revisados fueron: el Marco Nacional de Cualificación para Chile, Costa Rica, España y América Latina y el Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA).

En primer lugar, se realizó una síntesis de los Referentes seleccionados y su justificación, así como también la justificación de aquellos referentes que fueron analizados, estudiados, pero no fueron seleccionados, para la integración de las competencias del programa.

Entre los Referentes Seleccionados se encuentran la Administración del siglo XXI y las competencias de la Universidad Francisco de Paula Santander como Referentes Nacionales y el Proyecto Tuning para Europa y el Proyecto Tuning para América Latina, como Referentes Internacionales.

Como resultado se obtiene un análisis y selección de competencias, que alimentaran el perfil profesional con competencias específicas y genéricas, relacionadas cada una con las áreas de formación del programa académico; se crean puentes entre universidades a nivel nacional e internacional y así intercambiar información sobre el desarrollo de la malla curricular, el perfil profesional, la flexibilidad y la interdisciplinariedad del programa (Ramírez & Medina, 2008).

RESULTADOS

El comité curricular del programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera, en pro del proceso de implementación de la política de Resultados de Aprendizaje realizó la revisión y análisis de referentes Nacionales e Internacionales para el programa.

Referentes seleccionados

Los principales referentes seleccionados se relacionan en la Tabla 1.

COD	Competencias Referente 1		COD	Competencias Referente 2		COD	Competen- cias Referen- te 3	COD	Competencias Referente N	
	Proyecto Tuning Europa			Proyecto Tuning América Latina			La Admi- nistración del Siglo XXI - CPAE y Universidad Nacional de Colombia		Universidad Francisco de Paula Santander	
PTE 1	Utilizar los instrumentos de la disciplina	Profesional	TAL 1	Desarrollar un planeamiento estratégico, táctico y operativo	Profesional	ADS 1	Formación ética y responsable	UFPS 1	Competencias ciudadanas. Genera espacios de participación en la búsqueda de soluciones de problemas sociales en pro del bienestar de la comunidad.	Competencias ciudadanas
PTE 2	Identificar el impacto de los elementos macroeconómico y microeconómicos en las organizaciones empresariales	Económico	TAL 2	Identificar y administrar los riesgos de negocios de las organizaciones	Proceso Administrativo - Profesional	ADS 2	Emprendimiento	UFPS 2	Comunicación oral y escrita. Desarrolla y argumenta sus ideas sobre diferentes conceptos, opiniones, temas y situaciones, de acuerdo a la estructura y organización de textos y discursos.	Comunicación oral y escrita
PTE 3	Identificar las características de constitución de una organización.	Legal	TAL 3	Identificar y optimizar los procesos de negocio de las organizaciones.	Logística	ADS 3	Estrategia.	UFPS 3	Responsabilidad social. Propone procedimientos específicos para la resolución de problemas, orientadas a la preservación, calidad de vida de las personas, medio ambiente y otros temas de interés común.	Responsabilidad social
PTE 4	Identificar las áreas funcionales de una organización.	Profesional	TAL 4	Administrar un sistema logístico integral.	Proceso Administrativo - Profesional	ADS 4	Investigación.	UFPS 4	Paz y convivencia. Genera espacios de discusión y concertación en el cual puedan existir varios ambientes de decisión frente a problemáticas generales y específicas.	Paz y convivencia
PTE 5	Definir criterios según los cuales se define una empresa y relacionar los resultados con el análisis del entorno para identificar perspectivas.	Contexto	TAL 5	Desarrollar, implementar y gestionar sistemas de control administrativo.	Proceso Administrativo - Profesional	ADS 5	Liderazgo	UFPS 5	Emprendimiento. Propone soluciones a partir de las necesidades del sector productivo y las comunidades teniendo en cuenta criterios para la toma de decisiones en un contexto regional, nacional e internacional.	Emprendimiento

PTE 6	Identificar nuevos desarrollos de organizaciones empresariales para afrontar con éxito el entorno cambiante.	Em- pre- di- miento	TAL 6	Identificar las interrelaciones funcionales de la organización.	Profesional	ADS 6	Orientación país	UFPS 6	Innovación. Crea estrategias novedosas para contribuir a la solución de situaciones concretas utilizando los procedimientos adecuados, innovadores, haciendo uso de las nuevas tecnologías.	Innova- ción
PTE 7	Entender los detalles de las funciones empresariales, tipos de actividades empresariales, regiones geográficas, tamaño de las empresas, sectores empresariales y relacionarlos con conocimientos básicos.	Proceso Admi- nis- trativo - Profe- sional	TAL 7	Evaluar el marco jurídico aplicado a la gestión empresarial.	Legal	ADS 7	Innovación.	UFPS 7	Pensamiento matemático (razonamiento cuantitativo). Crea modelos a fenómenos y situaciones concretas, evaluando su utilidad para seleccionar y ejecutar procedimientos matemáticos.	Pensa- miento matemá- tico (razo- namiento cuantita- tivo)
PTE 8	Identificar aspectos relacionados y entender su impacto sobre las organizaciones empresariales.	Con- texto	TAL 8	Elaborar, evaluar y administrar proyectos empresariales en diferentes tipos de organizaciones .	Proyectos	ADS 8	Sector público y privado.	UFPS 8	TIC. Integra de manera efectiva las herramientas de aplicación en las Tecnologías de la Información y la Comunicación a sus actividades a través del uso eficiente de plataformas digitales.	TIC
PTE 9	Gestión de una compañía (herramientas y conceptos): planificación y control.	Proceso Admi- nis- trativo - Profe- sional	TAL 9	Interpretar la información contable y la información financiera para la toma de decisiones gerenciales.	Contabili- dad - Toma de decisio- nes	ADS 9	Gestión y toma de decisiones.	UFPS 9	Bilingüismo. Demuestra dominio del vocabulario técnico especializado en una segunda lengua a través de dos habilidades comunicativas a nivel de lectura y uso del lenguaje alineado con el Marco común Europeo de Referencia para las lenguas (MCER).	Bilingüi- smo
PTE 10	Auditar una organización y diseñar planes de consultoría.	Consul- torio	TAL 10	Usar la información de costos para el planeamiento, el control y la toma de decisiones.	Toma de decisiones	ADS 10	Interacción asertiva.	UFPS 10	Lectura crítica. Evalúa contenidos reconociendo estrategias argumentativas y de reflexión que se articulan para dar cuenta del sentido global del texto.	Lectura crítica

Tabla 1. Comparativo y codificación de competencias por referentes

Nota. Autoras.

En la Tabla 1 se aprecia la comparación de los referentes seleccionados y sus competencias. En tal sentido es preciso mencionar que el estudio de La Administración del siglo XXI fue desarrollado por el Consejo Profesional de Administración de Empresas (CEPAE) y la Universidad Nacional de Colombia, en donde analizan los perfiles profesionales y ocupacionales de todas y cada una de las universidades del país. De dicho análisis el estudio concluye con unas competencias que deberían tener todos los profesionales de Administración y afines entre las que se consideran las siguientes:

La lista de habilidades y competencias incluye la adquisición de valores éticos y responsables, la capacidad de crear y administrar un negocio, la habilidad de planificar estratégicamente, la realización de investigaciones, el liderazgo efectivo, el compromiso con el desarrollo del país, la promoción de la innovación, la comprensión y manejo de los sectores públicos y privados, la habilidad de tomar decisiones y gestionar proyectos, la capacidad de comunicarse de manera efectiva, la capacidad de análisis crítico, la resolución de problemas, el enfoque en la perspectiva internacional, la capacidad de competir, la gestión del cambio, la identificación de oportunidades, el conocimiento y uso de herramientas tecnológicas, el conocimiento de la economía, la capacidad de pensar de manera sistémica, la proactividad, la capacidad de autoformación y autonomía, la búsqueda de la calidad, la comprensión del comercio internacional, la habilidad de hablar idiomas, la capacidad de pensamiento matemático, la orientación al cliente, la actitud propositiva y la capacidad de adaptarse a los cambios en la industria (Castellanos et. al. 2013).

Tendiente a que dicho estudio, recopila las competencias más importantes del perfil de Administración y afines de todas las Universidades Colombianas, comparadas en el entorno global y las consolida, se observa la viabilidad de tomar el estudio como referente para el programa. Así mismo la Universidad Francisco de Paula Santander es tomada como referente Nacional, debido a que está en su Proyecto Educativo Institucional, Acuerdo 021 de 2021 materializa como propósito fundamental la formación de profesionales humanistas, críticos, competentes, integrales y comprometidos con el entorno, a través del desarrollo de competencias tales como: la visibilidad Nacional e Internacional, el Bilingüismo, la educación virtual y Mediada por la TIC, la responsabilidad social, la innovación, la lectura crítica, el pensamiento matemático y/o razonamiento cuantitativo, las competencias ciudadanas, la comunicación Oral y Escrita, la paz y convivencia y el emprendimiento, fortaleciendo la capacidad de formular y gestionar proyectos, tomar decisiones y actuar en nuevas situaciones.

En cuanto a los referentes Internacionales seleccionados se puede referir que el proyecto Tuning América Latina, es un estudio que analiza y recopila las competencias específicas más importantes de las universidades de América Latina, logrando unificar el perfil para las carreras afines a Administración de Empresas, así como también para otras ciencias. Dicho estudio ha sido adoptado por instituciones en Colombia reconocidas a nivel nacional e Internacional como la Asociación Colombiana de Facultades de Administración – ASCOLFA y otras Universidades del país.

El Proyecto Tuning América Latina, nace del Estudio Tuning Europa, el cual se toma también como referente para el programa, esto debido a que fue el primer estudio que se realizó en los países europeos, reuniendo las Universidades más reconocidas en Europa con el fin de poder unificar las competencias de las carreras de Administración y a nivel global e internacional dio un enfoque constructivista que se alinea perfectamente con la impronta de la Universidad por la forma en que se desarrolló el estudio.

Referentes que no fueron seleccionados

Los referentes que fueron analizados y no se tomaron como referentes para el programa fueron 3: el Marco Nacional de Cualificaciones, CLADEA y el ICFES; para el primer referente aún está en proceso de desarrollo y que a la fecha solo se encuentran cualificados las competencias tendientes a los sectores: Aeronáuticos, Agropecuarios, Cultura, Educación, Electrónico, Minería, TIC y Transporte; de la misma manera es evidenciable que el sector de Ciencias Administrativas y Económicas o de Administración de Empresas, no se encuentran dentro del catálogo desarrollado por el marco de cualificaciones, ni tampoco se encuentra proyectado dentro de sus nuevos lanzamientos; ya que estos se enfocan en los sectores de la Salud, Logística y Educación.

El segundo referente no fue tomado pues no cuenta con un perfil estructurado para la ciencia, no toma como referente ninguno estudio tendiente a especificar las competencias para la carrera y más aún no estipula una estructuración propia de las competencias que debe desarrollar y asumir un profesional de Administración de Empresas o a fines en el entorno global.

Y el tercer referente es un referente Nacional de gran importancia, sin embargo, el programa no lo tuvo presente, toda vez que este al ser un programa de carácter Tecnológico solo se evalúan en las pruebas TyT las competencias genéricas que ya son adoptadas en los referentes Nacionales de la Universidad Francisco de Paula Santander y en ese orden de ideas se realizaría una duplicidad de Competencias entre dos referentes.

En conclusión, según (Velasco, 2019), en este proceso, las habilidades consolidadas son un papel crucial como punto de referencia que define los requisitos educativos, incluyendo aptitudes, valores y conocimientos, para los planes académicos estipulados en la educación superior para la transición de los estudiantes al mundo laboral, dentro del contexto de la sociedad actual de la información y el conocimiento.

DISCUSIÓN

El comité curricular del programa realizó un ejercicio inicial con las competencias del perfil de egreso actual y se cruzó con los referentes seleccionados, esto con la finalidad de observar la compatibilidad de dichas competencias frente a las competencias que a nivel nacional e Internacional debe tener un Tecnólogo en Gestión Comercial y Financiera, para ser más activo y dinámico en el entorno.

Por otra parte, se realizó una comparación de los referentes seleccionados, luego se catalogaron las competencias de los referentes en los componentes del programa; es decir manifestar si la competencia era del área de formación profesional, humanística o básica, además de ello si la competencia tenía algún otro tipo de componente tales como: legal, de emprendimiento, práctico, de contexto de responsabilidad social y demás.

Es necesario aclarar entonces que el contexto que demanda el individuo exige diferentes enfoques; “lo cognitivo, comunicativo, axiológico, estético, etc. Exigencias que son propias del entorno cultural en donde el sujeto para interactuar con él requiere desarrollar dichas competencias” (Salas, 2005).

Para finalizar es importante recalcar que se han analizado dichos referentes con gran responsabilidad, a fin de que los mismos sean el punto de partida para mejorar las competencias, habilidades y destrezas que el Tecnólogo en Gestión Comercial y Financiera, en su perfil profesional y ocupacional pueda desarrollar efectivamente en el sector externo.

CONCLUSIONES

La estrategia de enfocarse en habilidades genéricas que pueden aplicarse en los diferentes niveles educativos, así como en los diferentes programas de formación de las instituciones, es una contestación a las necesidades actuales de la sociedad. La idea es fomentar el aprendizaje continuo a lo largo de toda la vida, la capacidad de comprender diversos contextos y situaciones para tomar decisiones fundamentales, y la habilidad de analizar y criticar distintas afirmaciones.

Es de suma importancia para las IES hacer ese análisis comparativo con referentes nacionales e internacionales pues le brinda la posibilidad de estar alineadas a los estándares de calidad y a la vanguardia de lo que la sociedad y el sector productivo necesitan y esperan de los futuros egresados de las universidades.

Aprovechar las alianzas estratégicas entre organizaciones o instituciones con el ánimo de generar las mejores condiciones para acumular conocimientos con otros países, esto se logra con una efectiva inserción en mercados con los que se tengan tratamientos preferenciales, para que los egresados de las universidades del país tengan una oportunidad laboral, pues con la identificación de las competencias gracias a los referentes internacionales es una posibilidad a corto plazo.

REFERENCIAS

Castellanos, O. Fonseca, S. Castrillón, F. Castañeda, L y Trujillo, G. (2013). La Administración del Siglo XXI. Perspectivas para el fortalecimiento de la educación en Colombia. Editorial Universidad Nacional de Colombia

Cejas Martínez, M. F., Rueda Manzano, M. J., Cayo Lema, L. E., & Villa Andrade, L. C. (2019). Formación por competencias: Reto de la educación superior. *Revista de Ciencias Sociales*, 8. doi:<https://www.redalyc.org/journal/280/28059678009/html/#:~:text=La%20formaci%C3%B3n%20por%20competencia%20es,la%20organizaci%C3%B3n%20y%20Fo%20instituci%C3%B3n>.

- Cruz Vega, F. (2019). Evaluación socio formativa en los procesos investigativos del programa de pedagogía Infantil. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 10. doi:<https://doi.org/10.22463/24221783.2523>
- González Castro, y., Peñaranda Peñaranda, M., & Manzano Duran, O. (2020). INNOVACIONES TECNOLÓGICAS EN LAS PRÁCTICAS ACADÉMICAS VIRTUALES. *REVISTA COLOMBIANA DE TECNOLOGIAS DE AVANZADA (RCTA)*, 33. doi:<https://ojs.unipamplona.edu.co/ojsviceinves/index.php/rcta/article/view/87>
- Lemus Quintero, J., & Castañeda Vergel, G. (2022). Comparative Analysis of the Curricular Design of 13 Master's in Administration Programs Nationwide. *International Journal of Research Publication and Reviews*, 7. doi:<https://ijrpr.com/uploADS/V3ISSUE10/IJRPR7663.pdf>
- Leon Castillo, M., & Ponguta Santos, S. (2018). Análisis acuerdo de Libre Comercio Colombia -Unión Europea: Sector minero -energético. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 12. doi: <https://doi.org/10.22463/24221783.2639>
- Mineducación. (2008). *Mineducación*. doi:https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-261332_archivo_pdf_lineamientos.pdf
- Mineducación. (2017, febrero 07). *Mineducación*. doi:<https://www.mineducacion.gov.co/portal/Educacion-superior/Informacion-Destacada/189357:Conozca-los-aportes-a-la-definicion-de-las-competencias-genericas-en-la-Educacion-Superior>
- Mineducación. (2020). *mineducacion*. Retrieved from www.mineducacion.gov.co/1780/articles-408425_recurso_5.pdf
- Moreno Mendoza, E., & Coronel Arenas, M. (2018). Hábitos que impiden la adaptación y adopción de la lectura en estudiantes de administración de empresas. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 9. doi:<https://doi.org/10.22463/24221783.2457>
- Muñoz Hernandez, H., Canabal Guzman, J., & Galarcia Guevara, D. (2019). Realidad aumentada para la educación de matemática financiera. Una app para el mejoramiento del rendimiento académico universitario. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 12. doi:<https://doi.org/10.22463/24221783.2634>
- Ramírez, L., & Medina, G. (2008). Educación basada en competencias y el proyecto Tuning en Europa y Latinoamérica. Su impacto en México. 8. doi:<chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://cmappedconverted.ihmc.us/rid=1R44L1D48-224SX6F-10X/EBC%20Tuning%20Europa%20y%20AL-LiberoVictorionoRamirez%2011oct07.pdf>
- Salas Zapata, W. A. (2005). Formación por competencias en educación superior. Una aproximación conceptual a propósito del caso colombiano. *Revista Iberoamericana De Educación*, 10. doi: <https://doi.org/10.35362/rie3692765>
- Trujillo Segoviano, j. (2014). El enfoque en competencias y la mejora de la educación. *Ra Ximhai*, 10. doi:<chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.redalyc.org/pdf/461/46132134026.pdf>
- Velasco Forero, M. J. (2019). La formación por competencias en educación superior. *Revista ObIES*, 20. doi:<https://doi.org/10.14483/25905449.15481>
- Yániz, C. (2008). Las competencias en el currículo universitario: implicaciones para diseñar el aprendizaje y para la formación del profesorado. *Revista de Docencia universitaria*, 14. doi:<https://revistas.um.es/edu/issue/view/1391>