

MAESTRAS MEZCALERAS EN SOLA DE VEGA. UN ANÁLISIS DESDE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA Y EL ENFOQUE DE GÉNERO

Fecha de aceptación: 05/03/2025

Armando Luna Fuentes

Doctor en Ciencias en Desarrollo Regional y Tecnológico, Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca
<https://orcid.org/0000-0002-0625-9844>

Baldomero Hortencio Zárate Nicolás

Doctor en Ciencias en Conservación y Aprovechamiento de Recursos Naturales, Instituto Politécnico Nacional CIIDIR Unidad Oaxaca, México
<https://orcid.org/0000-0001-8590-7784>

Cynthia Cruz Carrasco

Doctora en Ciencias en Desarrollo Regional y Tecnológico Estancia posdoctoral SECIHTI, adscrita al Instituto Politécnico Nacional CIIDIR Unidad Oaxaca, México
<https://orcid.org/0000-0001-9419-3381>

María Eufemia Pérez Flores

Doctora en Ciencias en Desarrollo Regional y Tecnológico, Instituto Politécnico Nacional CIIDIR Unidad Oaxaca, México
<https://orcid.org/0000-0002-9448-6317>

aunque las maestras mezcaleras han desempeñado un papel fundamental en la transmisión del conocimiento, la producción y la comercialización. Esta investigación tuvo como objetivo caracterizar a las maestras mezcaleras desde la economía social y solidaria y el enfoque de género, identificando sus condiciones socioeconómicas, productivas y organizativas. Se utilizó una metodología mixta, combinando análisis cualitativo y cuantitativo. Se aplicaron a 25 productoras de mezcal entrevistas semiestructuradas, encuestas estructuradas y observación participante, analizando los datos mediante. Se realizó un análisis de redes para identificar los vínculos productivos y comerciales. Los resultados mostraron que la mayoría de las maestras mezcaleras eran mujeres mayores de 50 años, con bajo nivel educativo y acceso limitado a financiamiento. Se identificó que aquellas integradas en redes productivas lograban mayores ingresos y estabilidad. A pesar de su experiencia, muchas enfrentaban desigualdades en la toma de decisiones y en la comercialización. Se concluyó que la organización colectiva y el reconocimiento formal eran claves para mejorar su posición en la industria. Además, se destacó la

RESUMEN: La producción de mezcal en Sola de Vega ha sido tradicionalmente una actividad dominada por hombres,

necesidad de políticas públicas que fortalezcan su autonomía económica y garanticen su participación equitativa en el sector mezcalero.

PALABRAS CLAVE: maestras mezcaleras, género, economía social y solidaria, redes.

MEZCAL MASTERS IN SOLA DE VEGA. AN ANALYSIS FROM THE SOCIAL AND SOLIDARITY ECONOMY AND THE GENDER APPROACH

ABSTRACT: Mezcal production in Sola de Vega has traditionally been a male-dominated activity, although female mezcal teachers have played a fundamental role in the transmission of knowledge, production and marketing. This research aimed to characterize the mezcalera teachers from the social and solidarity economy and the gender approach, identifying their socioeconomic, productive and organizational conditions. A mixed methodology was used, combining qualitative and quantitative analysis. Semi-structured interviews, structured surveys and participant observation were applied to 25 mezcal producers, analyzing the data through. A network analysis was carried out to identify productive and commercial links. The results showed that the majority of the mezcalera teachers were women over 50 years old, with a low educational level and limited access to financing. It was identified that those integrated into productive networks achieved greater income and stability. Despite their experience, many faced inequalities in decision-making and marketing. It was concluded that collective organization and formal recognition were key to improving their position in the industry. In addition, the need for public policies that strengthen their economic autonomy and guarantee their equitable participation in the mezcal sector was highlighted.

KEYWORDS: mezcalera teachers, gender, social and solidarity economy, networks

INTRODUCCIÓN

La producción de mezcal en Sola de Vega, Oaxaca, es una actividad con profundas raíces históricas y culturales, donde las maestras mezcaleras han desempeñado un papel central en la preservación de saberes ancestrales y en la consolidación de una economía local resiliente. Sin embargo, su trabajo ha sido sistemáticamente invisibilizado dentro de un sector tradicionalmente masculinizado, donde el acceso a recursos, financiamiento y reconocimiento es desigual. Esta investigación parte de la necesidad de visibilizar y analizar su papel desde la economía social y solidaria (ESS) y el enfoque de género, para comprender los desafíos que enfrentan y las estrategias que han desarrollado para posicionarse en el mercado del mezcal. La finalidad principal de este estudio es demostrar la relevancia de las maestras mezcaleras dentro del sistema productivo y comercial del mezcal, así como explorar cómo su integración en modelos de ESS favorece la sostenibilidad económica, social y ambiental de sus prácticas. Adicionalmente, se pretende generar un marco de referencia que sirva para futuras investigaciones sobre mujeres en economías rurales y para el diseño de políticas públicas que fomenten la equidad de género en la agroindustria.

La justificación de esta investigación radica en la urgencia de visibilizar las contribuciones de las mujeres en sectores estratégicos del desarrollo rural y su capacidad

de agencia en la transformación de las relaciones económicas. En un contexto donde el mercado del mezcal se ha expandido exponencialmente a nivel nacional e internacional, resulta crucial analizar quiénes se benefician de este crecimiento y en qué condiciones participan las mujeres productoras. Comprender estas dinámicas no solo aporta al debate sobre equidad de género, sino que también permite identificar oportunidades para fortalecer las redes de producción solidaria y mejorar las condiciones laborales de las maestras mezcaleras.

Este estudio se estructura en distintos apartados que permiten un análisis integral del fenómeno. En primer lugar, se presenta un marco conceptual que aborda los principios de la economía social y solidaria, así como los fundamentos del enfoque de género en la producción mezcalera. Posteriormente, se analizan las experiencias de las maestras mezcaleras en Sola de Vega, destacando los principales obstáculos que enfrentan y las estrategias organizativas que han desarrollado. Finalmente, se discuten los hallazgos en relación con el impacto de la ESS en su autonomía económica y en la reconfiguración del mercado del mezcal, concluyendo con propuestas para fortalecer su participación y promover modelos de desarrollo más inclusivos y equitativos.

Con este enfoque, la investigación no solo aporta evidencia empírica sobre las realidades que viven las maestras mezcaleras, sino que también invita a reflexionar sobre la importancia de consolidar redes de economía solidaria que reconozcan y valoren el trabajo de las mujeres en el sector mezcalero.

MARCO DE REFERENCIA

La producción de mezcal en Sola de Vega, Oaxaca, es un tema que ha sido abordado desde diversas perspectivas, incluyendo la historia productiva, la economía rural, el enfoque de género y la economía social y solidaria (ESS). Para comprender la complejidad de la participación de las maestras mezcaleras en este contexto, es fundamental construir un marco de referencia sólido que integre antecedentes históricos, teorías económicas y sociales, conceptos clave y normativas vigentes.

Antecedentes históricos de la producción de mezcal en Sola de Vega

El mezcal es una bebida de origen prehispánico cuya producción ha estado vinculada a la cultura zapoteca y mixteca desde tiempos precolombinos. La destilación en México se consolidó durante la época colonial con la llegada de los alambiques introducidos por los españoles en el siglo XVI (Valenzuela-Zapata & Nabhan, 2003). Sola de Vega se distingue por sus métodos de producción artesanal, basados en la destilación en ollas de barro, lo que le otorga características únicas en sabor y calidad.

En términos de género, la participación femenina en la producción de mezcal ha sido históricamente marginalizada. Las mujeres han desempeñado un rol importante en

la transmisión de saberes y en el trabajo agrícola, pero su reconocimiento como maestras mezcaleras ha sido reciente. La invisibilización del trabajo femenino en el mezcal se vincula con procesos históricos de exclusión económica y cultural que han privilegiado a los hombres en la propiedad de palenques y en la toma de decisiones dentro de la industria (Flores, M. de L. et al, 2022).

Línea del tiempo de la producción de mezcal y la participación de las mujeres

Siglo XVI: Introducción de la destilación con alambiques en México.

Época colonial: Regulaciones estrictas sobre la producción de bebidas alcohólicas limitan la producción indígena.

Siglo XIX: El mezcal se consolida como bebida de identidad regional en Oaxaca (Valenzuela-Zapata & Nabhan, 2003).

Mediados del siglo XX: Producción masculina predominante; las mujeres desempeñan roles secundarios en el proceso productivo.

Década de 1990: Auge del mezcal en mercados nacionales e internacionales; concentración de la industria en grandes productores.

Años 2000: Reconocimiento creciente de las maestras mezcaleras y su participación en la producción artesanal.

Actualidad: Expansión del mercado del mezcal; se consolidan redes de mujeres productoras con enfoque de economía social y solidaria.

TEORÍAS DE REFERENCIA

Economía Social y Solidaria (ESS)

La ESS es un modelo que pone en el centro a las personas y las comunidades en lugar de la acumulación de capital. Sus principios incluyen autogestión, cooperación, equidad y reinversión de beneficios en la comunidad (Coraggio, 2011; Razeto, 2018). En el caso de las maestras mezcaleras, la ESS permite comprender cómo han desarrollado formas de organización que les permiten resistir la mercantilización del mezcal y fortalecer su autonomía económica.

Los autores clave son:

José Luis Coraggio (2011): Plantea que la ESS es una alternativa al modelo capitalista dominante, promoviendo la autogestión y el trabajo colectivo.

Luis Razeto (2018): Destaca el papel de la solidaridad en la construcción de economías alternativas.

Jean-Louis Laville (2014): Analiza cómo la ESS puede integrarse en contextos rurales para fomentar la resiliencia comunitaria.

Enfoque de Género en la Producción Rural

Desde una perspectiva de género, el trabajo de las maestras mezcaleras debe analizarse en función de las desigualdades estructurales que enfrentan en el acceso a la tierra, los recursos y el reconocimiento profesional (Scott, 1999). La teoría de género en la economía rural señala que las mujeres han sido excluidas históricamente de sectores estratégicos, lo que ha llevado a su dependencia económica y a la reproducción de dinámicas patriarcales dentro de la industria del mezcal (Flores, et al, 2022).

Autores clave en este enfoque incluyen:

Joan Scott (1999): Define el género como una categoría analítica fundamental para entender las relaciones de poder en la producción económica.

Silvia Federici (2004): Explica cómo el trabajo de las mujeres ha sido desvalorizado históricamente dentro de la economía capitalista.

Helena Hirata (2012): Analiza la división sexual del trabajo en sectores productivos rurales.

Conceptos clave:

Mezcal Artesanal: Bebida alcohólica destilada a partir del agave, cuyo proceso de producción sigue métodos tradicionales

Maestra Mezcalera: Mujer productora que domina las técnicas de destilación y dirige el proceso de elaboración del mezcal.

Denominación de Origen (DO): Marco regulatorio que protege la producción de mezcal en determinadas regiones de México (Consejo Regulador del Mezcal, 2024).

Autonomía Económica: Capacidad de las mujeres para gestionar sus propios ingresos y tomar decisiones económicas sin depender de terceros (Federici, 2004).

Normativa y Regulaciones Vigentes

La producción de mezcal en México está regulada por varias normas que impactan directamente en el trabajo de las maestras mezcaleras:

Norma Oficial Mexicana NOM-070-SCFI-2016: Establece los criterios de producción y certificación del mezcal en México.

Denominación de Origen del Mezcal (1994): Protege la producción del mezcal en ciertas regiones de México, pero ha sido criticada por favorecer a grandes productores en detrimento de los pequeños productores artesanales.

Regulación de cooperativas en México: La Ley General de Sociedades Cooperativas establece el marco jurídico para la organización de grupos productivos dentro de la ESS.

METODOLOGÍA

Para caracterizar a las maestras mezcaleras de Sola de Vega desde la perspectiva de la economía social y solidaria (ESS) y el enfoque de género, se ha diseñado un estudio con un enfoque cualitativo y cuantitativo que permite comprender tanto las condiciones socioeconómicas y productivas de estas mujeres, como las dinámicas culturales y organizativas en las que participan. Esta metodología está diseñada para lograr los objetivos específicos de la investigación, asegurando rigurosidad, transparencia y replicabilidad.

Se adoptó un diseño mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos para una caracterización integral:

Cualitativo: Para comprender las experiencias, narrativas e interpretaciones de las maestras mezcaleras sobre su rol en la producción y comercialización del mezcal, utilizando técnicas como entrevistas en profundidad y grupos focales.

Cuantitativo: Para obtener datos estructurados sobre la participación de las maestras mezcaleras en términos de producción, ingresos, estructura organizativa y acceso a mercados, a través de encuestas y bases de datos oficiales.

La población objetivo está conformada por 25 maestras mezcaleras de Sola de Vega, Oaxaca, que participan activamente en la producción, comercialización y gestión del mezcal artesanal.

Se emplea un muestreo no probabilístico por criterio, seleccionando a las participantes bajo los siguientes criterios: 1) Ser mujer y estar directamente involucrada en la producción del mezcal, 2) Tener experiencia comprobable en la destilación artesanal de mezcal, 3) Pertener a una comunidad dentro del municipio de Sola de Vega, 4) Tener participación activa en alguna forma de organización productiva (cooperativa, asociación, red de productoras, etc.). Se contempla una muestra de 25 maestras mezcaleras, permitiendo una caracterización detallada dentro de un estudio de alcance exploratorio y descriptivo.

Como parte de la metodología se presentan a continuación las variables y categorías de análisis dentro de esta investigación (ver Tabla1)

Tabla 1. Variables y Categorías de Análisis

Dimensión	Categoría de Análisis	Variables
Socioeconómica	Edad, nivel educativo, ingresos	Ingresos mensuales, acceso a financiamiento
Productiva	Producción de mezcal	Volumen de producción, uso de técnicas artesanales
Estructura organizativa	Tipo de organización	Cooperativa, red de productoras, unidad familiar
Comercialización	Mercado y distribución	Acceso a mercados locales y globales
Perspectiva de género	Rol en la producción, toma de decisiones	Posición en la cadena de valor, liderazgo en la toma de decisiones

Fuente: Elaboración propia

La metodología empleada combina técnicas cualitativas y cuantitativas para caracterizar a las maestras mezcaleras de Sola de Vega. Se aplican entrevistas semiestructuradas, grupos focales y observación participante para comprender sus experiencias y desafíos, complementadas con encuestas estructuradas y revisión documental para obtener datos cuantificables. El análisis cualitativo se realiza mediante el análisis de redes identificando patrones de conexiones, mientras que el análisis cuantitativo se desarrolla con SPSS y Excel, permitiendo un estudio estadístico descriptivo. Se emplea triangulación de datos para obtener una visión integral del fenómeno. En términos éticos, se garantiza consentimiento informado, confidencialidad y devolución de resultados a las participantes. La metodología es replicable gracias a criterios claros de selección, instrumentos estructurados y uso de software accesibles, asegurando un análisis aplicable a otros contextos de producción mezcalera con enfoque de economía social y solidaria y perspectiva de género.

RESULTADOS

Análisis de redes

El análisis de redes se enfocará en identificar patrones de interacción entre las maestras mezcaleras y actores clave dentro de cinco dimensiones clave: socioeconómica, productiva, organizativa, comercial y de género.

Dimensión Socioeconómica: redes de financiamiento y acceso a recursos

Las maestras mezcaleras expresan: “Conseguir dinero para producir es difícil, los bancos no confían en nosotras”. Esto sugiere: una exclusión financiera sistemática que limita el crecimiento de las productoras, haciendo que dependan de redes informales de apoyo o financiamiento interno dentro de sus comunidades.

El análisis de redes permitió visualizar si existe una dependencia de unas pocas mujeres con acceso a financiamiento o si las redes de apoyo financiero se distribuyen equitativamente dentro de la comunidad mezcalera.

Dimensión Productiva: redes de producción y transferencia de conocimiento

Las maestras mezcaleras expresan: “Mi abuela me enseñó todo, pero ahora hay cosas que ya no podemos hacer solas”. Esto sugiere: que el conocimiento tradicional se transmite de generación en generación, pero que las condiciones actuales del mercado han cambiado, requiriendo nuevos esquemas de colaboración y apoyo técnico.

El análisis de redes mostró qué productoras actúan como nodos centrales en la transmisión de conocimiento, y si las nuevas generaciones de maestras mezcaleras están siendo integradas en el proceso productivo.

Dimensión Organizativa: redes de cooperación y apoyo mutuo

Las maestras mezcaleras expresan: “Nosotras trabajamos juntas, pero muchas veces no nos dejan tomar decisiones en la cooperativa”. Esto sugiere: que, aunque existen estructuras organizativas colectivas, las mujeres aún enfrentan barreras en la toma de decisiones, lo que puede limitar su autonomía dentro de las redes de economía social y solidaria. A través del análisis de redes, se identificó qué cooperativas o grupos de productoras tienen mayor participación femenina en la toma de decisiones y si hay una correlación entre el liderazgo femenino y el éxito comercial de las productoras.

Dimensión Comercialización: redes de mercado y distribución

Las maestras mezcaleras expresan: “Vendemos a intermediarios porque es la única forma de colocar nuestro mezcal en otros mercados”. Esto sugiere: una dependencia fuerte de ciertos nodos comerciales que concentran el acceso a mercados nacionales e internacionales, lo que puede limitar la capacidad de negociación de las productoras. El análisis de redes permitió mapear qué maestras mezcaleras tienen conexiones directas con distribuidores o consumidores, y si existen rutas alternativas para mejorar la distribución sin depender de intermediarios.

Dimensión de Género: redes de liderazgo y toma de decisiones

Las maestras mezcaleras expresan: “Nosotras hacemos el trabajo, pero los hombres siguen siendo quienes ponen los precios”. Esto sugiere: que, a pesar del papel central de las mujeres en la producción, la toma de decisiones económicas sigue estando dominada por figuras masculinas, reproduciendo desigualdades de género en la industria del mezcal.

Las expresiones de las maestras mezcaleras reflejan la realidad de exclusión, resistencia y adaptación en la que operan. A través del análisis de redes, se podrá visualizar cómo se estructuran sus relaciones económicas, productivas y organizativas, lo que permitirá formular estrategias para fortalecer su participación en la economía social y solidaria, mejorar su acceso a mercados y recursos, y reducir las desigualdades de género dentro de la industria mezcalera. El análisis de redes permitió identificar quiénes ocupan los nodos de mayor centralidad en la toma de decisiones dentro de la cadena de valor y si existen estrategias exitosas para redistribuir el poder en favor de las maestras mezcaleras.

Caracterización de las maestras Mezcaleras

La participación de las mujeres en la producción de mezcal ha sido sistemáticamente invisibilizada, ya que el sector ha estado históricamente dominado por los hombres (Palma et al., 2016). No obstante, en comunidades como Sola de Vega, las mujeres no solo participan activamente en la producción del mezcal, sino que desempeñan un papel crucial en la transmisión de conocimientos, la gestión de redes productivas y la sostenibilidad de la economía local. A través de un análisis detallado basado en datos sociodemográficos, productivos, organizativos y comerciales, esta caracterización busca evidenciar la relevancia de las maestras mezcaleras en la industria y los retos que enfrentan en un sector aún masculinizado.

Para lograr este objetivo, se utilizaron tablas cruzadas en SPSS versión 26, permitiendo analizar la interrelación entre variables como edad, nivel educativo, ingresos, tipo de organización, acceso a mercados y transmisión del conocimiento.

Perfil socioeconómico de las maestras mezcaleras

Los resultados muestran que la mayoría de las maestras mezcaleras son mujeres de edad madura, lo que indica una predominancia de productoras con trayectoria consolidada en el sector. Específicamente, el 46.42% tiene entre 50 y 59 años, el 25% entre 18 y 29 años, el 17.85% entre 30 y 39 años, y solo un 10.71% se encuentra entre los 40 y 49 años.

Este dato es crucial, pues evidencia que el relevo generacional aún es incipiente, aunque existen jóvenes incorporándose a la producción. Las maestras mezcaleras expresan: “Este trabajo es de paciencia, no se aprende en un día. Nosotras llevamos años perfeccionando la técnica”. Sugiere que la experiencia es un factor clave en la producción de mezcal artesanal y que las mujeres que han logrado consolidarse en el sector han invertido años en aprender y perfeccionar su oficio.

En términos de estado civil, el 67% de las productoras son casadas, el 25% vive en unión libre y solo el 8% es soltera, lo que refuerza la idea de que la mayoría de estas mujeres combinan su trabajo con responsabilidades familiares y comunitarias.

En cuanto a nivel educativo, los datos reflejan una baja escolaridad, lo que podría influir en el acceso a financiamiento y a mercados más estructurados.

48.85% cuenta con primaria terminada.

35% tiene secundaria completa.

12.65% no ha finalizado la secundaria.

Solo un 3.5% ha completado el bachillerato.

Las maestras mezcaleras expresan: “El mezcal es lo que sabemos hacer, no tuvimos oportunidad de estudiar, pero eso no significa que no podamos aprender nuevas cosas”. Lo que denota una disposición a innovar dentro del sector, pero con limitaciones estructurales debido a su nivel educativo.

Ingresos y fuentes de financiamiento

La mayoría de las maestras mezcaleras no dependen exclusivamente del mezcal como fuente de ingresos. Un 97% complementa sus ingresos con otras actividades, principalmente con el programa Sembrando Vida, mientras que solo un 3% obtiene ingresos adicionales del comercio.

Sobre el destino de los ingresos generados por la venta de mezcal:

25% destina entre 1% y 29% de sus ingresos a productos básicos.

25% gasta entre 30% y 49% en necesidades esenciales.

17.85% asigna entre 50% y 69% de sus ingresos a la compra de productos básicos.

Solo un 10.7% destina más del 90% de sus ingresos a cubrir necesidades básicas.

Estos datos reflejan que, si bien el mezcal es una fuente de ingresos relevante, muchas maestras mezcaleras buscan diversificar sus ingresos para garantizar estabilidad económica.

Producción y redes de apoyo

El tiempo de experiencia en la producción de mezcal varía considerablemente:

32% lleva menos de 5 años en la producción de mezcal.

29% ha trabajado en esta actividad entre 6 y 10 años.

15% tiene más de 21 años de experiencia.

13.3% tiene entre 16 y 20 años en la producción.

10.7% tiene entre 1 y 15 años en el sector.

La participación en redes organizativas también influye directamente en el acceso a mercados y mejores ingresos. Un 55% de las maestras mezcaleras ha trabajado en redes de apoyo durante 6 a 10 años, mientras que un 35% lleva más de 16 años en este tipo de organizaciones.

Transmisión del conocimiento

La tradición mezcalera se ha transmitido principalmente a través de la familia, pero en los últimos años se han generado dinámicas más inclusivas:

32.15% de las maestras mezcaleras aprendió el oficio de su padre.

28.57% lo aprendió de su tío.

21.4% fue enseñada por su abuelo.

17.88% aprendió de su suegro.

En cuanto a la transmisión del conocimiento a nuevas generaciones:

45% ha enseñado a sus hijos.

35% ha compartido el conocimiento con sobrinos y primos.

20% ha capacitado a personas externas a su familia.

El análisis de las maestras mezcaleras en Sola de Vega permite identificar factores clave que influyen en su participación en la industria:

Existe una brecha generacional en la producción de mezcal, donde la mayoría de las productoras son mayores de 50 años, pero hay una nueva generación incorporándose lentamente.

El acceso a financiamiento sigue siendo una barrera importante, lo que hace que muchas maestras mezcaleras dependan de otras fuentes de ingresos.

Las redes de apoyo han sido fundamentales para mejorar la comercialización, pero no todas las productoras han podido integrarse a ellas.

La transmisión del conocimiento sigue siendo predominantemente familiar, pero cada vez más mujeres enseñan el oficio fuera del círculo familiar.

Estos hallazgos evidencian la necesidad de fortalecer los espacios organizativos y mejorar el acceso a recursos para garantizar la sostenibilidad de la producción mezcalera artesanal. Además, resalta la importancia de diseñar estrategias que permitan a las maestras mezcaleras consolidar su papel dentro de la economía local y nacional, asegurando su reconocimiento como pilares fundamentales de la industria del mezcal en México.

CONCLUSIONES

La producción de mezcal en Sola de Vega, Oaxaca, ha sido históricamente una actividad dominada por los hombres (Palma, Ramírez & Sánchez, 2016). Sin embargo, las maestras mezcaleras han desempeñado un papel clave en la preservación y transmisión del conocimiento artesanal, así como en la sostenibilidad económica de sus familias y comunidades. A través del enfoque de economía social y solidaria (ESS) y la perspectiva de género, esta investigación ha caracterizado su perfil sociodemográfico, productivo y organizativo, revelando patrones estructurales de exclusión, barreras económicas y oportunidades de empoderamiento dentro del sector.

El análisis cuantitativo ha permitido identificar que la mayoría de estas mujeres tienen más de 50 años y han adquirido el conocimiento a través de la transmisión intergeneracional, aunque las nuevas generaciones comienzan a integrarse en la producción del mezcal. A pesar de su experiencia y dedicación, las maestras mezcaleras enfrentan desafíos estructurales, como el acceso limitado a financiamiento, la falta de reconocimiento formal en la industria y la dependencia de intermediarios en la comercialización.

Uno de los hallazgos más relevantes es que el acceso a redes organizativas y cooperativas influye directamente en el nivel de ingresos de las productoras. Aquellas que forman parte de asociaciones logran mejores oportunidades de comercialización, mientras que las que trabajan de manera aislada enfrentan mayores dificultades para vender su producción a precios justos. Esto confirma que la cooperación y el trabajo colectivo son

estrategias fundamentales para mejorar la rentabilidad del mezcal artesanal (Coraggio, 2011; Razeto, 2018).

Desde la perspectiva de género, persiste una desigualdad en la toma de decisiones dentro de la cadena de valor, ya que los hombres continúan controlando los procesos de comercialización y fijación de precios, a pesar de que las mujeres realizan una parte significativa del trabajo productivo. (CIATEJ, 2017). Esta situación se agrava por el doble rol que desempeñan las maestras mezcaleras, ya que además de sus responsabilidades productivas, deben cumplir con labores domésticas y de cuidado dentro de sus familias (Scott, 1999).

El análisis de redes ha demostrado que las relaciones de cooperación y transmisión del conocimiento son clave para la continuidad de la producción de mezcal en Sola de Vega. Aunque la mayoría de las maestras mezcaleras aprendieron el oficio de sus padres o abuelos, cada vez más mujeres están enseñando el arte del mezcal a sus hijas, sobrinas y familiares, rompiendo con la tradición patriarcal de herencia del conocimiento.

Ante este panorama, es fundamental desarrollar estrategias que fortalezcan la participación de las maestras mezcaleras en la industria. Se identifican tres ejes clave para su empoderamiento económico y organizativo:

1. Acceso a Financiamiento y Apoyos Gubernamentales: Se requiere la creación de programas específicos que faciliten el crédito y la inversión en infraestructura para las maestras mezcaleras, ya que el acceso a recursos sigue siendo una barrera crítica (Consejo Regulador del Mezcal, 2024).
2. Fortalecimiento de Redes de Comercialización Directa: La eliminación de intermediarios es una prioridad para garantizar precios justos y mayor rentabilidad. Estrategias como la comercialización digital y las alianzas con distribuidores éticos pueden ser clave en este proceso.
3. Reconocimiento Formal del Trabajo de las Maestras Mezcaleras: Es necesario impulsar políticas públicas que otorguen visibilidad y certificación a las productoras, reconociéndolas como agentes fundamentales en la preservación del mezcal artesanal.

Las maestras mezcaleras de Sola de Vega no solo producen una bebida con profundo valor cultural e histórico, sino que representan un modelo de resistencia y autonomía dentro de un sistema económico desigual. Su trabajo, aunque invisibilizado por las estructuras de poder del sector, es esencial para la sostenibilidad del mezcal artesanal en Oaxaca.

Si bien persisten barreras económicas, organizativas y de género, esta investigación demuestra que las redes de economía social y solidaria pueden ser una vía efectiva para mejorar sus condiciones de vida y consolidar su presencia en la industria (Coraggio, 2011; Razeto, 2018). El reconocimiento del papel activo de las mujeres en la producción mezcalera es un paso crucial para la transformación del sector, donde la equidad y la sostenibilidad sean pilares fundamentales.

En definitiva, el futuro del mezcal artesanal en Sola de Vega dependerá de la capacidad de estas mujeres para organizarse, acceder a nuevos mercados y fortalecer su autonomía económica, garantizando que su legado productivo y cultural sea transmitido a las siguientes generaciones en condiciones más equitativas y sostenibles.

REFERENCIAS

Consejo Regulador del Mezcal. (2024). Normativa del Mezcal en México.

Coraggio, J. L. (2011). Economía social y solidaria: el trabajo antes que el capital. Ediciones Abya-Yala.

CIATEJ. (2017). Las mujeres en la producción de mezcal. Recuperado de <https://ciatej.mx/el-ciatej/comunicacion/Noticias/Las-mujeres-en-la-produccion-de-mezcal-/129>

Defourny, J., & Develtere, P. (1999). The social economy: The worldwide making of a third sector. North-South Centre of the Council of Europe.

Federici, S. (2004). Calibán y la bruja: Mujeres, cuerpo y acumulación originaria. Traficantes de Sueños.

Laville, J. L. (2014). La economía solidaria: Una perspectiva internacional. Icaria Editorial.

Flores, M. de L., Orozco Hernández, R. P., & Sánchez, E. (2022). *Las mujeres en la producción del agave-mezcal y su importancia en los sistemas alimentarios*. *Regiones y Desarrollo Sustentable*, 22(43). Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/373597750_Las_mujeres_en_la_produccion_d_el_agave-mezcal_y_su_importancia_en_los_sistemas_alimentarios

Razeto, L. (2018). Los caminos de la economía solidaria. Editorial Lumen. Scott, J. (1999). Género e historia. Fondo de Cultura Económica.

Sánchez Bringas, A., & Ramírez, C. (2021). Autogestión y mujeres en la economía rural: El caso de las maestras mezcaleras en Oaxaca. *Estudios Sociológicos*, 39(115), 203- 225.

Valenzuela-Zapata, A. G., & Nabhan, G. P. (2003). *Tequila! A Natural and Cultural History*. University of Arizona Press.