

MUJERES ARTESANAS DE SAN ANTONINO CASTILLO VELASCO, OAXACA: OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS PARA UNA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

Fecha de aceptación: 05/03/2025

Maricela Castillo Leal

Doctora en Planificación de Empresas y Desarrollo Regional; Profesora investigadora del Instituto Tecnológico de Oaxaca; SNI I; Oaxaca de Juárez, Oaxaca, México
<https://orcid.org/0000-0002-3281-4135>

Leobardo Daniel Cruz Garcia

Maestro en Ciencias en Desarrollo Regional y Tecnológico; Estudiante del Instituto Tecnológico de Oaxaca; Oaxaca de Juárez, Oaxaca, México
<https://orcid.org/0009-0001-7867-422X>

Héctor Pérez Larrañaga

Doctor en Ciencias en Desarrollo Regional y Tecnológico; Profesor del Instituto Tecnológico de Oaxaca; Oaxaca de Juárez, Oaxaca, México
<https://orcid.org/0000-0003-0571-0354>

Escrito original, derivado del proyecto de investigación "Innovación Social y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas artesanas de San Antonino Castillo Velasco, Oaxaca" en (2024), como requisito para optar por el título de Maestro en Ciencias en Desarrollo Regional y Tecnológico del Instituto Tecnológico de Oaxaca.

RESUMEN: La Economía Social y Solidaria representa una alternativa para la actividad económica de las mujeres artesanas de San Antonino Castillo Velasco, Oaxaca, la cooperación, el trabajo colaborativo simbolizan áreas de oportunidad para maximizar sus beneficios económicos y con esto contrarrestar los problemas que presentan las artesanas operando bajo un modelo tradicional individual al estilo capitalista, este proyecto tuvo por objetivo describir y explicar las oportunidades y desafíos para un modelo de Economía Social y Solidaria impulsado por las productoras de artesanías de esta comunidad, el enfoque del estudio fue cualitativo haciendo uso de técnicas como la observación, entrevistas y grupo focal que permitió la comprensión mediante un ejercicio de comparación de dos modelos de organización, uno basado en la cooperación y el otro en el individualismo.

PALABRAS CLAVE: Mujeres artesanas, Economía Social y Solidaria, Desafíos

WOMEN ARTISANS FROM SAN ANTONINO CASTILLO VELASCO, OAXACA: OPPORTUNITIES AND CHALLENGES FOR A SOCIAL AND SOLIDARITY ECONOMY

ABSTRACT: The Social and Solidarity Economy represents an alternative for the economic activity of the women artisans of San Antonino Castillo Velasco, Oaxaca, cooperation and collaborative work symbolize areas of opportunity to maximize their economic benefits and thus counteract the problems presented by the artisans operating under a traditional individual capitalist-style model, The objective of this project was to describe and explain the opportunities and challenges for a model of Social and Solidarity Economy promoted by the artisan producers of this community. The approach of the study was qualitative, using techniques such as observation, interviews and focus group that allowed the understanding through an exercise of comparison of two organizational models, one based on cooperation and the other on individualism.

KEYWORDS: Artisan women, Social and Solidarity Economy, Challenges

INTRODUCCIÓN

San Antonino Castillo Velasco, Oaxaca, es reconocido por su tradición artesanal, donde las mujeres desempeñan un papel fundamental en la preservación y desarrollo de esta actividad económica y cultural. Sin embargo, a pesar de su talento y esfuerzo, las artesanas enfrentan importantes desafíos que limitan su crecimiento económico y social. La falta de acceso a mercados amplios, la escasez de financiamiento y la persistencia de estructuras patriarcales dificultan su autonomía y bienestar. Ante este panorama, la Economía Social y Solidaria (ESS) emerge como una alternativa viable para fortalecer su posición dentro de la economía local y mejorar sus condiciones de vida.

Este capítulo aborda las oportunidades y desafíos que enfrentan las mujeres artesanas de San Antonino Castillo Velasco en el marco de la ESS. La investigación busca comprender cómo este modelo económico puede ofrecerles herramientas para potenciar su organización, generar redes de apoyo y acceder a mejores oportunidades comerciales. En este sentido, se analizan aspectos clave como el capital social, la colaboración entre artesanas y las barreras estructurales que deben superarse para consolidar un modelo económico más equitativo y sustentable.

La importancia de este estudio radica en su capacidad para visibilizar la situación de las artesanas y aportar propuestas que contribuyan a su empoderamiento. La ESS no solo representa una forma de organización económica alternativa, sino que también promueve principios de cooperación, equidad y sustentabilidad. A través del análisis de experiencias exitosas y la identificación de áreas de mejora, este estudio pretende ofrecer una guía para fortalecer las iniciativas de ESS en la comunidad.

MARCO DE REFERENCIA

Mujeres y la economía social y solidaria

Desde hace décadas, la cooperación al desarrollo ha priorizado la igualdad de género y el fortalecimiento de la posición de mujeres y niñas como un objetivo fundamental. Esta meta no solo representa un derecho humano esencial, como lo establece la Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW), sino que también es clave para mejorar la productividad y el desarrollo social y económico, dado que la subutilización del talento femenino conlleva altos costos (World Bank, 2011).

En pleno siglo XXI aún persisten brechas de género en educación, salud y derechos reproductivos, además de desigualdades en el acceso a la propiedad, empleo formal y representación política. Por ello, el empoderamiento femenino es promovido como una estrategia para ampliar sus oportunidades y reducir estas brechas (Dekker, 2013).

Sin embargo, este empoderamiento no solo debe centrarse en la integración de las mujeres en estructuras económicas convencionales que muchas veces perpetúan la desigualdad, sino también en la construcción de modelos alternativos que permitan un desarrollo más equitativo e inclusivo (ONU, 2023).

En este sentido, la Economía Social y Solidaria (ESS) emerge como una vía clave para el empoderamiento económico y social de las mujeres. A diferencia del modelo capitalista tradicional, la ESS promueve la equidad de género y la autonomía femenina a través de redes de cooperación, participación comunitaria y solidaridad económica (Baruah, 2021).

Este enfoque no solo reconoce el trabajo productivo de las mujeres, sino también el reproductivo y comunitario, otorgándole un valor fundamental dentro de la estructura económica. Sin embargo, a pesar de sus ventajas, la ESS enfrenta desafíos estructurales que limitan el acceso de las mujeres a recursos, mercados y posiciones de liderazgo (Bergeron y Healy, 2015).

La ESS ha permitido a millones de mujeres acceder a ingresos y condiciones laborales dignas. No obstante, a pesar de los avances, se mantiene la subrepresentación femenina en roles de liderazgo y la carga desproporcionada de trabajo doméstico y de cuidados (Catalyst, 2008; Noland, Moran y Kotschwar, 2016). Además, la ESS ha sido criticada por no abordar de manera política temas como la herencia patriarcal y la división sexual del trabajo (Agarwal, 2003).

Por otro lado, existen experiencias exitosas dentro de la ESS, diversas investigaciones confirman que las cooperativas de trabajadoras y organizaciones han proporcionado a las mujeres acceso a financiamiento, educación y seguridad social (Baruah, 2023). Estas iniciativas han demostrado que la ESS puede ser una vía efectiva para la autonomía económica de las mujeres, siempre que se implementen políticas que fortalezcan su participación y empoderamiento (Baruah, 2021).

Economía feminista y el emprendimiento

La economía feminista cuestiona la visión tradicional del mercado y propone un modelo basado en la provisión social, en el que se reconozcan tanto el trabajo remunerado como el no remunerado (Power, 2004). En este sentido, el emprendimiento de mujeres artesanas se enmarca en una economía que debe considerar las condiciones estructurales que limitan su crecimiento, tales como el acceso al crédito, redes comerciales y la formalización de su trabajo (Bergeron, 2023).

El espíritu emprendedor de las mujeres ha sido estudiado desde una perspectiva de género, identificando cómo las normas culturales y sociales influyen en sus oportunidades (Mueller & Dato-On, 2008). A lo largo de la historia, las mujeres han desempeñado un papel clave en la economía informal y en sectores como la artesanía, sin embargo, la falta de acceso a mercados globales y tecnologías limita su crecimiento económico (Dol y Odame, 2013).

Capital Social y Redes en la Industria Artesanal

El capital social juega un papel crucial en el desarrollo de las mujeres artesanas, permitiendo la formación de redes de apoyo y cooperativas que facilitan el acceso a recursos y mercados (Woolcock & Narayan, 2000). Sin embargo, se ha observado que las redes de mujeres pueden ser limitadas si no se expanden más allá de su comunidad inmediata (Al-Dajani et al., 2015; Bhagavatula et al., 2010). La posibilidad de establecer lazos con organizaciones externas y mercados internacionales es clave para fortalecer la sostenibilidad de sus negocios.

Desafíos y Oportunidades para las Mujeres Artesanas

Las mujeres en la ESS enfrentan barreras como la falta de formación empresarial, la dificultad de acceder a crédito y la persistente división de género en el trabajo. Además, aunque la ESS ha creado espacios de inclusión, sigue replicando estructuras patriarcales en algunos casos, limitando el acceso de las mujeres a roles de toma de decisiones (Verschuur, Guérin y Hillenkamp, 2021).

Entre las oportunidades, se destaca el potencial de las redes sociales y tecnologías digitales para la expansión de mercados (Drummond et al., 2018). La valorización de la cultura y el patrimonio en la producción artesanal también representa una ventaja competitiva que puede ser fortalecida a través de estrategias de comercialización adecuadas (Alberti y Giusti, 2012).

Es así, que el empoderamiento de las mujeres artesanas dentro de la ESS requiere una mayor atención a las desigualdades estructurales de género y a la creación de políticas públicas que fomenten su participación y liderazgo. A través de estrategias de fortalecimiento

de redes, acceso a financiamiento y formación empresarial, es posible generar condiciones más equitativas para el desarrollo de la economía artesanal en un marco de ESS.

METODOLOGÍA

Tipo de investigación. Esta investigación fue de carácter descriptiva-explicativa ya que buscó identificar las oportunidades y desafíos del modelo de Economía Social y Solidaria implementado por las mujeres artesanas de San Antonino Castillo Velasco, Oaxaca, México. Fue de tipo no experimental, puesto que al observar la realidad en su propio contexto no se manipularon de ninguna manera las categorías del estudio y específicamente tuvo un diseño transversal al realizarse la recolección de datos en un momento específico en el tiempo.

Enfoque de investigación

Para llevar a cabo este proyecto se seleccionó una metodología cualitativa, Hernández-Sampieri et al., hace mención que “la investigación cualitativa se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto” (2014).

La investigación cualitativa conlleva la comprensión y análisis de la realidad en su propia naturaleza, lo que nos permite interpretar la complejidad a partir de la percepción de nuestros sujetos de investigación.

Este enfoque de investigación representa una visión de nuestro mundo, aun teniendo muchos opositores, cada vez más se suman investigadores defensores de este proceso metodológico, fomentando procesos que permiten la interpretación de los problemas sociales y que fomenten la comprensión de la realidad sin la rigidez positivista (Guzmán, 2021).

Técnicas de investigación

La recolección de la información se llevó a cabo a través de las siguientes técnicas de investigación:

- Investigación documental: Hernández-Sampieri et al. Define esta técnica como el “conjunto de documentos que nos pueden ayudar a entender el fenómeno central de estudio” (2014) mediante la lectura de libros, artículos, ensayos u otro documento que tenga validez para la investigación.
- Observación participante: esta técnica permite indagar e identificar el contexto donde se desarrolla un objeto de estudio, contactar a las fuentes primarias de información y observarlas en su realidad además de la posibilidad de agregar nuevas interrogantes y aspectos que no fueron contemplados al inicio del proyecto (Retegui, 2020)

- Entrevistas no estructuradas: cuando se sigue este método se recopila material totalmente empírico, ya que la fluidez y naturaleza de las respuestas determinan libertad y no son encausadas principalmente para corroborar una hipótesis (Del Carmen, Sánchez, Salazar, & Salazar, 2022).
- Grupo focal: esta técnica resulta útil para explorar las experiencias y conocimientos propios de los sujetos de investigación dentro de un ambiente de interacción continua, fomenta el trabajo en grupo y facilita la discusión sobre un tema (Sánchez, 2022).

La combinación de estas técnicas fue fundamental para obtener datos precisos en el contexto y tiempo donde se manifiesta el fenómeno tomando como soporte principal las perspectivas y pensamientos de las artesanas de la comunidad de San Antonino Castillo Velasco, Oaxaca.

Universo y muestra

Según el padrón realizado por el Comité de artesanos del municipio de San Antonino Castillo Velasco, existen aproximadamente 160 artesanas textiles y 43 talleres registrados. El método de muestreo utilizado de acuerdo al enfoque cualitativo fue el “muestreo bola de nieve” el cual consiste en seleccionar a los primeros sujetos de investigación de manera probabilística o no probabilística y en lo consiguiente son ellos quienes recomiendan o acercan al investigador a otros participantes para ser incluidos en el estudio (Hernández, 2021). Es de esta manera que para este estudio fueron seleccionadas y entrevistadas ocho artesanas de la comunidad y siete más formaron parte del grupo focal desarrollado donde se obtuvieron los datos para la formulación de los resultados.

RESULTADOS

Los colectivos de artesanas de San Antonino Castillo Velasco, Oaxaca como oportunidad para la Economía Social y Solidaria.

Resulta sumamente importante mencionar que las artesanas trabajan y operan bajo diferentes formas de organización, una de ellas es a través de la conformación de colectivos que trabajan bajo un modelo de red, esto representa una oportunidad para servir de base y fundamento para consolidar una Economía Social y Solidaria mediante la generación futura Sociedad Cooperativa.

Durante el proceso de investigación se logró identificar la presencia de dos grupos de artesanas en la comunidad, uno denominado “Hazme si puedes” y el otro “San Antonino Obispo”, estos grupos fomentan la colaboración y apoyo entre las productoras de artesanías, se capacitan, comparten conocimientos, realizan cooperaciones conjuntas para hacer la compra de insumos o requerimientos que benefician a las miembros, gestionan

con otros agentes eventos o acciones que potencialicen sus empresas de bordado, entre otras actividades.

Cabe resaltar que cuando las artesanas deciden trabajar en grupo estos pueden rebasar los cincuenta miembros, sin embargo, esos grupos no podrían ser considerados empresas ya que carecen de la parte de identidad, formalización y/o constitución de personas morales como lo son Sociedades Cooperativas.

Sin embargo, estos dos grupos “Hazme si puedes” y “San Antonino Obispo” no mantienen relación entre sí, sus miembros no comparten ideales y se identifica cierta rivalidad entre ellos, cada grupo compartió parte de su historia y su trabajo se refleja de diferentes maneras.

“Hazme si puedes” se reconoce como un grupo de base familiar constituido inicialmente por cinco artesanas de una misma familia, argumentan ser de las artesanas pioneras de la comunidad antes de que esta actividad económica se volviera tan popular y diversificada en el municipio lo cual de acuerdo a sus comentarios ocurrió durante el periodo de pandemia. Al surgir el grupo ellas se encargaron de realizar gestiones con diversos agentes y organizaciones detonadoras de desarrollo, buscando el posicionamiento de su localidad, invitando a múltiples personas con cargos relevantes principalmente políticos a recorrer y visitar San Antonino Castillo Velasco, en busca de apoyo o incentivos para la actividad artesanal y el reconocimiento de su patrimonio cultural.

Por otro lado, “San Antonino Obispo” surge como una iniciativa del padre de la comunidad al identificar que las artesanas tienen ciertas necesidades emergentes que deben ser atendidas para mejorar su nivel y calidad de vida, para esto se acerca a la Mtra. Marta Sernas con el fin de que ella las reúna y conforme un grupo de trabajo que potencialice los beneficios de la actividad artesanal.

Este grupo se consolida con múltiples productoras de artesanías de distintas familias y de aquellas personas interesadas en aprender las técnicas y se organiza de tal forma que promueve la división del trabajo, generando equipos más pequeños de artesanas para cada una de las partes del proceso productivo de las artesanías, de tal forma que la producción se incrementa y pueden abarcar un mercado más grande, es a partir de este grupo que surge el Taller “Ahuja de Plata” e “Hilos de plata” ya que uno de los objetivos del grupo es empoderar a las artesanas para que puedan establecer sus propias empresas de bordado sin dejar de lado el trabajo en grupo, ya que aquellos que aún no poseen un taller propio colocan sus productos dentro de los ya establecidos bajo un modelo de fichaje que les permite llevar un control de las ventas y otorgar créditos y pagos a los autores correspondientes de cada artesanía.

El trabajo del colectivo “San Antonino Obispo” no solamente se remite a la división del trabajo, este grupo reconoce que el desarrollo de competencias es sumamente indispensable para la mejora continua, por lo que, constantemente participan en procesos de capacitación, no obstante, algunos de estos programas formativos conllevan costos

de inscripción, por lo que no es posible que todas las miembros tomen directamente las sesiones, en contraste para esta situación la estrategia consiste en que aquellas personas que se inscriban en representación del grupo deben replicar los conocimientos adquiridos con sus compañeras de tal forma que todos puedan capacitarse continuamente.

Otra práctica impulsada por el grupo “San Antonino Obispo” es el establecimiento de una galería de venta, en la cual se encuentran diversos productos originales de las miembros pertenecientes al colectivo para su promoción y venta, esta galería se encuentra en la avenida principal de la localidad y es sostenida económicamente por el grupo, de tal forma, que aquellas que no tiene un punto de venta físico o aun no cuentan con su propio taller encuentren un espacio para difundir su trabajo y generar venta de sus productos. Véase la siguiente Figura:



Figura 1 Galería de venta

Nota: fotografía propia tomada durante la visita de campo el día 28 de octubre del 2023

los colectivos adquieran mejores beneficios económicos, conocimientos empresariales y fortalecimiento de sus capacidades como actores clave para el desarrollo de su comunidad.

El individualismo de las artesanas de San Antonino Castillo Velasco, Oaxaca un desafío para la Economía Social y Solidaria.

Aun con todas las características mencionadas sobre los colectivos, las cuales pueden representar áreas de oportunidad para fomentar el modelo de Economía Social y Solidaria se identificó que son pocas aquellas artesanas que trascienden el individualismo

para compartir estas buenas prácticas con compañeras locales dejando a un lado la cooperatividad para el desarrollo local.

Este individualismo se ve reflejado en que es solamente una artesana quien se encarga de todas las actividades referentes a la producción y comercialización de sus productos, este modelo de organización representa generalmente a las artesanas que presentan mayores dificultades y problemas.

Algunos de los problemas principales a los que se enfrentan las artesanas que operan en un modelo de organización individualista son:

- *Bajos niveles de producción:* el tiempo que conlleva la realización de cada producto puede oscilar entre tres y seis meses promedio dependiendo las características, y es por ello, que algunas artesanas individualistas no pueden aceptar pedidos grandes, esto a consecuencia de no colaborar en grupo o con otras artesanas y que deriva en una pérdida de venta.
- *Falta de puntos de venta:* algunas artesanas argumentan que uno de sus principales problemas es el no contar con un espacio físico fijo para ofrecer sus productos, lo cual las coloca en desventaja frente a otras que, si cuentan con ello, esto se debe principalmente a no contar con el capital suficiente para invertir o rentar un espacio por las bajas ventas que generan derivado de su limitada capacidad productiva.
- *Deficientes estrategias de mercadotecnia:* al focalizar sus esfuerzos en la producción y venta principalmente las artesanas que trabajan de manera individual generalmente no cuentan con una estrategia definida de mercadeo, lo cual, resta posicionamiento en el mercado y eso repercute en sus resultados.
- *Problemas organizacionales:* en realidad las mujeres artesanas individualistas no cuentan con una estructura y/o planeación que les permita gestionar de manera óptima y eficiente sus recursos y que las provea de información empresarial básica para la toma de decisiones.
- *Bajo nivel de capacitación:* algunas productoras de artesanías reconocen que cuentan con carencias principalmente en las habilidades para manejar plataformas y recursos digitales, asimismo, ellas identifican la necesidad actual de saber usar las redes sociales y plataformas de internet tanto para la promoción de sus productos como para el registro y participación en eventos o convocatorias, esto se ve limitado por no compartir el conocimiento con otras artesanas en forma cooperativa.
- *Bajo nivel de sinergia:* la falta de interacción y trabajo colaborativo fomenta un bajo o nulo crecimiento empresarial en su actividad económica, la falta de compartición de conocimiento se refleja en las diferencias entre aquellas que trabajan en colectivo y aquellas que lo hacen de manera independiente.

Las razones por las que algunas artesanas argumentan no colaborar en colectivo son las diferencias personales que existen entre ellas, la envidia, el aprovechamiento de las

“líderes” de los colectivos, entre otras más, ante lo cual, ellas prefieren trabajar solas aun cuando su desarrollo como empresarias se vea estancado.

Se pudo identificar que solo en ocasiones acuden a otras artesanas para la división del trabajo principalmente para la actividad de bordado, de igual manera, ellas al carecer de recursos tienden en ocasiones a vender las prendas únicamente con los dibujos para ser bordados por personas externas a la comunidad, dicha práctica no es aceptada por la mayoría de la comunidad artesana de la localidad por el riesgo que conlleva a la pérdida de identidad.

CONCLUSIONES

Algunas mujeres artesanas de San Antonino Castillo Velasco, Oaxaca aparentemente han dado el primer paso para la consolidación de un modelo de Economía Social y Solidaria al conformar colectivos de trabajo que se comienzan a vincular con agentes tanto internos como externos.

Es necesario trabajar en las relaciones armónicas y en el aprovechamiento de las oportunidades para potencializar las capacidades y competencias que brinden resultados tanto económicos como sociales positivos a través del uso de los valores y el principio de la solidaridad social, sin embargo, para dar ese paso es necesario realizar procesos de sensibilización e integración que fomenten mayoritariamente relaciones de confianza entre las mujeres artesanas.

Aunque la comunidad territorialmente no es tan extensa, la gran cantidad de artesanas propicia una competencia intensa bajo un enfoque de economía capitalista, que, aunque existan ciertos colectivos, aún falta trabajar los valores y capacidades empresariales y sobre todo las habilidades socioemocionales de las productoras para poder implementar de manera efectiva y sostenible el modelo de Economía Social y Solidaria.

Las artesanas de San Antonino Castillo Velasco, Oaxaca representan un actor de desarrollo importante para la comunidad por la importancia, trascendencia e historia de la actividad donde sus beneficios socioeconómicos incidirán en otras variables tanto para el desarrollo humano como para el desarrollo local.

Los colectivos operantes de la comunidad deben fortalecer su trabajo colaborativo solidario, lo cual, puede iniciar el cambio de un modelo capitalista al modelo de ESS formalmente mediante la constitución jurídica de Sociedades Cooperativas, esto promoverá los beneficios económicos, sociales y fiscales de dicha figura, sin embargo, para lograrlo es indispensable realizar las siguientes acciones:

1. Capacitación: inicialmente las líderes de los grupos deben obtener conocimientos, habilidades y actitudes que les permitan reconocer y aplicar la ESS de forma efectiva para después compartirlo de forma grupal con sus socias.
2. Autogestión: implementar las gestiones y cubrir los requerimientos que la ESS requiere de forma autónoma, a diferencia de solicitar o realizarlo mediante la asesoría

o consultoría, la autogestión promoverá el empoderamiento de las miembros y la apropiación de su sociedad.

3. Reuniones: una vez considerados los miembros iniciales de las sociedades, se deben establecer adecuados mecanismos para la toma de decisiones y resolución de conflictos, los cuales serán parte clave de los estatutos y reglamentos de las sociedades cooperativas.

4. Trabajo colaborativo, equitativo y comprometido: las socias deben ser conscientes de la responsabilidad y el compromiso de formar parte de la sociedad dejando a un lado el pensamiento individualista y trabajando de forma colaborativa para el beneficio grupal.

No obstante, para consolidar un modelo de Economía Social y Solidaria no solo se requiere el trabajo de las artesanas es necesario que las autoridades gubernamentales se capaciten en este modelo y que generen iniciativas y estrategias que promuevan e inciten su ejecución como lo son campañas informativas o gestión de programas que impulsen a la creación de sociedades cooperativas.

Para concluir las mujeres artesanas de San Antonino Castillo Velasco, Oaxaca como actor clave para un modelo de Economía Social y Solidaria requieren comprender, compartir y ejercer sino en su totalidad al menos en su mayoría un esquema de cooperación y trabajo colaborativo que fomente beneficios no solo para una de ellas, sino para su grupo en materia económica y social y para lograrlo requiere la vinculación con otros actores tanto internos como externos de su comunidad.

REFERENCIAS

Agarwal, Bina. (2003). "Gender and Land Rights Revisited: Exploring New Prospects via the State, Family and Market." *Journal of Agrarian Change* 3 (1-2): 184–224. <https://doi.org/10.1111/1471-0366.00054>.

Alberti, F.G. and Giusti, J.D. (2012), "Cultural heritage, tourism and regional competitiveness: the motor valley cluster", *City, Culture and Society*, Vol. 3 No. 4, pp. 261-273, doi: 10.1016/j.ccs.2012. 11.003.

Al-Dajani, H., Carter, S., Shaw, E. and Marlow, S. (2015), "Entrepreneurship among the displaced and dispossessed: exploring the limits of emancipatory entrepreneurship", *British Journal of Management*, Vol. 26 No. 4, pp. 713-730, doi: 10.1111/1467- 8551.12119.

Baruah, Bipasha. (2021). "Women on Wheels in New Delhi, India: Can Social Innovation Promote Gender Equality?" In *Social Economy in Asia: Realities and Perspectives*, edited by Euiyoung Kim and Hiroki Miura, 173-196. New York and London: Lexington Books.

Baruah, Bipasha. (2023). *Gender Equality and Empowerment in the Social and Solidarity Economy*. Agency Task Force on Social and Solidarity Economy. https://www.e-elgar.com/assets/Companion-Pages/Ilicheong-MS-for-companion-site/Encyclopedia-Knowledge_Hub_32.pdf

Bergeron, Suzanne, and Stephen Healy. (2015). "Beyond the Business Case: A Community Economics Approach to Gender, Development and Social Economy." In *Social and Solidarity Economy: Beyond the Fringe?*, edited by Peter Utting. London: Zed Books.

- Bergeron, Suzanne, and Stephen Healy. (2023). Feminist Economics and the Social and Solidarity Economy. In *Social and Solidarity Economy*. https://knowledgehub.unsne.org/wp-content/uploads/2022/05/Encyclopedia-Knowledge_Hub_IY_6_EE.pdf
- Bhagavatula, S., Elfring, T., Van Tilburg, A. and Van De Bunt, G.G. (2010), "How social and human capital influence opportunity recognition and resource mobilization in India's handloom industry", *Journal of Business Venturing*, Vol. 25 No. 3, pp. 245-260, doi: 10.1016/j.jbusvent.2008.10.006.
- Catalyst. (2008). *Advancing Women Leaders: The Connection Between Women Board Directors and Women Corporate Officers*. Catalyst Research. 2008. <https://www.catalyst.org/research/advancing-women-leaders-the-connection-between-women-board-directors-and-women-corporate-officers/>
- Dekker, M. (2013). Promoting Gender Equality and Female Empowerment: A systematic review of the evidence on property rights, labour markets, political participation and violence against women. <https://scholarlypublications.universiteitleiden.nl/access/item%3A2871483/download>
- Drummond, C., McGrath, H. and O'Toole, T. (2018), "The impact of social media on resource mobilisation in entrepreneurial firms", *Industrial Marketing Management*, Vol. 70, pp. 68-89, doi: 10.1016/j.indmarman.2017.05.009.
- Del Carmen González-Vega, A., Sánchez, R., Salazar, A., & Salazar, G. (2022). La entrevista cualitativa como técnica de investigación en el estudio de las organizaciones. *New Trends in Qualitative Research*, 14, e571-e571. DOI: <https://doi.org/10.36367/ntqr.14.2022.e571>, ISSN: 2184-7770
- Dol, J. and Odame, H.H. (2013), "Stitching toward empowerment: a case study of Tabiro ladies' club", *Journal of Co-operative Organization and Management*, Vol. 1 No. 2, pp. 70-80, doi: 10.1016/j.jcom.2013.10.005.
- Guzmán, V. (2021). El método cualitativo y su aporte a la investigación en las ciencias sociales. *Gestionar: revista de empresa y gobierno*, 1(4), 19-31. DOI: <https://doi.org/10.35622/j.rg.2021.04.002>, ISSN: 2810-8264
- Hernández González, O. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 37(3).
- Hernández-Sampieri, R., Fernández C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación Sexta Edición*. México: McGRAW-HILL.
- Mueller, S. L., & Dato-On, M. C. (2008). Gender-role orientation as a determinant of entrepreneurial self-efficacy. *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 13(1), 3–20.
- Noland, Marcus, Tyler Moran, and Barbara Kotschwar. (2016). "Is Gender Diversity Profitable? Evidence from a Global Survey." PIIIE; Women's Economic Empowerment Research Initiative. 2016. <https://www.piee.com/publications/working-papers/genderdiversity-profitable-evidence-global-survey>.
- ONU, (2023). Introducción Comité para la eliminación de la discriminación contra la mujer. <https://www.ohchr.org/es/treaty-bodies/cedaw/introduction>
- Power, Marilyn. (2004). "Social Provisioning as a Starting Point for Feminist Economics." *Feminist Economics* 10 (3): 3–19. <https://doi.org/10.1080/1354570042000267608>.

Retegui, L. (2020). La observación participante en una redacción: Un caso de estudio. *La trama de la comunicación*, 24(2), 103-119. ISSN: 2314-2634

Sánchez, R. A. (2022). Algunos apuntes sobre los grupos focales en la investigación cualitativa. *GnosisWisdom*, 2(1), 20-28. DOI: <https://doi.org/10.54556/gnosiswisdom.v2i1.27>, ISSN: 2789-4282

Verschuur, Christine, Isabelle Guérin, and Isabelle Hillenkamp. (2021). *Social Reproduction, Solidarity Economy, Feminisms and Democracy : Latin America and India*. Cham, Switzerland: Palgrave Macmillan.

Woolcock, M. and Narayan, D. (2000), "Social capital: implications for development theory, research, and policy", *The World Bank Research Observer*, Vol. 15 No. 2, pp. 225-249, doi: 10.1093/wbro/ 15.2.225.

World Bank, The (2011) *Gender Equality and Development*. World Development Report 2012. Washington D.C.: The World Bank.