

LA ORGANIZACIÓN COMUNITARIA DE LA MUJER ZAPOTECA EN LAS ARTESANÍAS TEXTILES EN JUCHITÁN DE ZARAGOZA. ENFOQUE DESDE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

Fecha de aceptación: 05/03/2025

Evelyn Abigail Cruz López

Maestra en Ciencias en Desarrollo Regional y Tecnológico, Instituto Tecnológico de Oaxaca, Doctorante en el programa de la División de Estudios de Posgrado, Oaxaca, México
<https://orcid.org/0000-0002-5359-7336>

Jorge Antonio S. Acevedo Martínez

Profesor-Investigador en el Tecnológico Nacional de México-Instituto Tecnológico de Oaxaca
<https://orcid.org/0000-0002-0018-663X>

Salvador Montesinos González

Profesor-Investigador en la Universidad Tecnológica de la Mixteca (UTM), Adscrito al Instituto de Ingeniería Industrial y Mecánica Automotriz
<https://orcid.org/0000-0001-6006-7790>

Úrsula Acevedo Flores

Doctorante, Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca
<https://orcid.org/0000-0000-260141046>

no solo como fuente de ingresos, sino también como mecanismo de resistencia cultural, cohesión social y empoderamiento femenino. La producción textil se comprendió como un modelo económico alternativo basado en la cooperación y la autogestión. El objetivo fue comprender cómo las estrategias colectivas de producción, comercialización y organización han fortalecido la autonomía económica de las artesanas, preservado su identidad cultural y consolidado redes de apoyo mutuo en el contexto de la globalización. Se empleó un enfoque cualitativo con diseño etnográfico, fenomenológico y hermenéutico. Se realizaron entrevistas semiestructuradas a 20 mujeres artesanas, observación participativa y grupos focales. El análisis de datos se basó en codificación temática y análisis narrativo, identificando categorías emergentes como autonomía económica, equidad de género, resistencia cultural y sostenibilidad. Los resultados evidenciaron que la organización comunitaria ha sido clave para la estabilidad económica de las artesanas. La autogestión y cooperación han mejorado su acceso a mercados justos y reducido la intermediación explotadora. No obstante, enfrentan desafíos como la competencia industrial y la apropiación

RESUMEN: El estudio analizó la organización comunitaria de las mujeres zapotecas en la producción textil en Juchitán de Zaragoza, Oaxaca, desde la economía social y solidaria. Se exploró su trabajo

cultural de sus diseños. Se recomienda la implementación de políticas públicas que protejan su labor y promuevan el comercio justo para garantizar la sostenibilidad de la producción textil zapoteca

PALABRAS CLAVE: Organización comunitaria, género, economía social y solidaria, artesanía textil.

THE COMMUNITY ORGANIZATION OF ZAPOTEC WOMEN IN TEXTILE CRAFTS IN JUCHITÁN DE ZARAGOZA. APPROACH FROM THE SOCIAL AND SOLIDARITY ECONOMY

ABSTRACT: The study analyzed the community organization of Zapotec women in textile production in Juchitán de Zaragoza, Oaxaca, from the social and solidarity economy. Their work was explored not only as a source of income, but also as a mechanism of cultural resistance, social cohesion and female empowerment. Textile production was understood as an alternative economic model based on cooperation and self-management. The objective was to understand how collective production, marketing and organization strategies have strengthened the economic autonomy of artisans, preserved their cultural identity and consolidated mutual support networks in the context of globalization. A qualitative approach with an ethnographic, phenomenological and hermeneutical design was used. Semi-structured interviews were carried out with 20 women artisans, participatory observation and focus groups. Data analysis was based on thematic coding and narrative analysis, identifying emerging categories such as economic autonomy, gender equity, cultural resistance and sustainability. The results showed that community organization has been key to the economic stability of the artisans. Self-management and cooperation have improved their access to fair markets and reduced exploitative intermediation. However, they face challenges such as industrial competition and cultural appropriation of their designs. The implementation of public policies that protect their work and promote fair trade is recommended to guarantee the sustainability of Zapotec textile production.

KEYWORDS: Community organization, gender, social and solidarity economy, textile crafts

INTRODUCCIÓN

La organización comunitaria de las mujeres zapotecas en las artesanías textiles de Juchitán de Zaragoza, Oaxaca, representa un ejemplo paradigmático de economía social y solidaria, en el que la producción artesanal trasciende su dimensión comercial para convertirse en un mecanismo de cohesión social, autonomía económica y resistencia cultural. A través de la autogestión y la cooperación, estas mujeres han construido redes de producción y comercialización que desafían las dinámicas capitalistas tradicionales y reivindican formas alternativas de organización del trabajo basadas en la reciprocidad, la equidad y la sostenibilidad (Coraggio, 2011).

El análisis de la economía social y solidaria permite entender cómo las artesanas zapotecas han desarrollado estrategias colectivas para enfrentar la precarización del trabajo, la competencia desleal de la producción industrial y la apropiación cultural de

sus diseños. La economía social se fundamenta en principios de autogestión, solidaridad y producción orientada al bienestar colectivo, características que se reflejan en la organización de las cooperativas y colectivos de tejedoras en Juchitán. A diferencia de los modelos convencionales de mercado, en los que predominan la acumulación de capital y la explotación de la fuerza de trabajo, estas mujeres han establecido estructuras de producción y distribución que priorizan la justicia económica, la equidad de género y la preservación de su patrimonio cultural (Coraggio, 2011).

Históricamente, Juchitán ha sido reconocida por su estructura social matrifocal, en la que las mujeres han desempeñado un papel central en la economía y la toma de decisiones comunitarias. En este contexto, la organización de las artesanas en cooperativas y colectivos responde no solo a una necesidad económica, sino también a una estrategia de resistencia frente a las dinámicas de exclusión y mercantilización de la producción textil indígena. Como señala (Polanyi, 1944) que las economías tradicionales no deben entenderse únicamente desde la lógica de mercado, sino como sistemas en los que prevalecen mecanismos de reciprocidad y redistribución que garantizan la reproducción social y el bienestar colectivo. En este sentido, la economía social y solidaria en Juchitán es una manifestación de estas formas de organización alternativas, en las que las relaciones económicas se articulan con prácticas de apoyo mutuo, participación comunitaria y transmisión intergeneracional de conocimientos.

No obstante, la labor de las mujeres zapotecas en la producción textil enfrenta múltiples desafíos. La globalización y la expansión de la producción industrial han generado una creciente competencia con productos manufacturados que imitan los diseños tradicionales a menor costo, desplazando el trabajo artesanal y afectando los ingresos de las artesanas (Toledo & Barrera-Bassols, 2008). Además, la apropiación cultural por parte de grandes empresas y diseñadores internacionales ha llevado a la mercantilización de los textiles indígenas sin un reconocimiento justo de la propiedad intelectual colectiva, lo que representa una amenaza para la sostenibilidad de esta actividad.

En respuesta a estos retos, las mujeres zapotecas han implementado estrategias innovadoras de comercialización y organización, como la creación de cooperativas de producción, la participación en mercados de comercio justo y el uso de plataformas digitales para la venta directa, evitando la intermediación que tradicionalmente ha reducido sus márgenes de ganancia, estas estrategias no solo han fortalecido la autonomía económica de las artesanas, sino que también han contribuido a la revalorización del textil zapoteca como un símbolo de identidad y resistencia cultural. (Avendaño-Rito, 2024)

Desde esta perspectiva, el estudio de la organización comunitaria de las mujeres zapotecas en el ámbito de las artesanías textiles permite comprender cómo los principios de la economía social y solidaria se han materializado en formas de producción y comercialización que desafían las lógicas capitalistas y refuerzan la autodeterminación de los pueblos indígenas. Al visibilizar estas dinámicas, se contribuye a la reflexión sobre

la importancia de modelos económicos alternativos que promuevan la justicia social, la equidad de género y la sostenibilidad cultural, elementos fundamentales para el desarrollo de comunidades indígenas en un contexto de creciente globalización.

El objetivo de este artículo es analizar la organización comunitaria de las mujeres zapotecas dedicadas a las artesanías textiles en Juchitán de Zaragoza, Oaxaca, desde la perspectiva de la economía social y solidaria, con el propósito de comprender cómo sus estrategias colectivas de producción, comercialización y resistencia contribuyen al fortalecimiento de su autonomía económica, la preservación de su identidad cultural y la consolidación de redes de cooperación.

MARCO DE REFERENCIA

El análisis de la organización comunitaria de las mujeres zapotecas en las artesanías textiles en Juchitán de Zaragoza, Oaxaca, desde la perspectiva de la economía social y solidaria, exige una revisión interdisciplinaria que articule enfoques históricos, antropológicos, económicos y de género. Esta sección presenta los antecedentes históricos y socioeconómicos de la producción textil zapoteca, los principios de la economía social y solidaria, el papel de la mujer en la economía regional y los principales retos y perspectivas de la sostenibilidad de este sector artesanal.

Antecedentes históricos y socioeconómicos de la producción textil en Juchitán de Zaragoza

La tradición textil en el Istmo de Tehuantepec se remonta a épocas prehispánicas, cuando los zapotecas desarrollaron una economía basada en la agricultura, el comercio y la producción artesanal, en la que los textiles desempeñaban una función central tanto en la vida cotidiana como en los rituales religiosos. En este periodo, el telar de cintura era la principal herramienta de producción y los diseños textiles se caracterizaban por símbolos geométricos que representaban la cosmovisión zapoteca.

Con la llegada de los españoles en el siglo XVI, las dinámicas de producción y comercialización textil experimentaron profundas transformaciones. Durante el periodo colonial, las mujeres zapotecas continuaron con la elaboración de textiles, aunque enfrentaron restricciones impuestas por las autoridades virreinales, que promovieron la introducción de telas europeas y limitaron la autonomía de los mercados indígenas (Chance, 2003). Sin embargo, la resistencia cultural permitió la preservación de técnicas ancestrales y la integración de nuevos materiales como el algodón teñido con añil.

A partir del siglo XIX, con la consolidación del Estado mexicano y la integración del Istmo de Tehuantepec en los circuitos económicos nacionales, la producción textil comenzó a cobrar mayor relevancia comercial. Durante el siglo XX, la industrialización y

la expansión del turismo transformaron las dinámicas económicas de la región, generando nuevas oportunidades de comercialización, pero también desafíos como la competencia con productos manufacturados (Toledo & Barrera-Bassols, 2008).

Hoy en día, la producción textil en Juchitán sigue siendo una actividad central en la economía local, aunque enfrenta amenazas como la apropiación cultural, la precarización laboral y la dificultad de acceso a mercados justos. Frente a estos desafíos, la organización comunitaria y la economía social han emergido como alternativas viables para la sostenibilidad del sector.

La economía social y solidaria como marco analítico

La economía social y solidaria (ESS) es un modelo de desarrollo alternativo que busca equilibrar la producción, el mercado y la justicia social, priorizando el bienestar colectivo sobre la acumulación de capital (Coraggio, 2011). En América Latina, este enfoque ha sido fundamental para la generación de estrategias de autogestión en comunidades indígenas y rurales.

Desde la perspectiva de la economía no puede ser entendida únicamente como un sistema de mercado, sino como una red de relaciones sociales basada en mecanismos de reciprocidad y redistribución. En este sentido, la ESS se presenta como una forma de organización económica que privilegia la cooperación, la democracia participativa y la equidad de género (Polanyi, 1944).

En el caso de Juchitán, la aplicación de estos principios se manifiesta en la creación de cooperativas de artesanas que permiten el acceso a mercados justos, la distribución equitativa de ingresos y la preservación del conocimiento textil tradicional. Según (Razeto, 1993) la ESS se basa en la construcción de espacios de autonomía productiva, lo que permite a las mujeres zapotecas reducir su dependencia de intermediarios y fortalecer su soberanía económica.

Por otro lado, (Singer, 2006) destaca que la ESS no solo es una alternativa económica, sino también una estrategia de resistencia frente a las lógicas extractivistas del capitalismo global. En este sentido, las cooperativas de tejedoras en Juchitán representan un modelo de producción sostenible que contrasta con la explotación laboral y la mercantilización de los bienes culturales indígenas.

Género y trabajo artesanal: la organización comunitaria de las mujeres zapotecas

El papel de las mujeres en la economía del Istmo de Tehuantepec ha sido ampliamente estudiado desde la antropología y los estudios de género. Juchitán es reconocido por su estructura matrifocal, en la que las mujeres han ocupado tradicionalmente un lugar central en la economía y la toma de decisiones comunitarias (Stephen, 2005).

Desde una perspectiva feminista, el trabajo artesanal femenino ha sido históricamente invisibilizado, a pesar de su importancia en la reproducción social y la sostenibilidad económica de las comunidades. En el caso de las mujeres zapotecas, la producción textil no solo les permite generar ingresos, sino también fortalecer sus redes de solidaridad y autonomía (Federici, 2013).

Las economías alternativas deben ser analizadas desde un enfoque interseccional, considerando la relación entre género, clase y etnicidad. En este sentido, la organización comunitaria de las artesanas zapotecas puede ser vista como una estrategia para enfrentar la explotación laboral, la apropiación cultural y la discriminación de género (Fraser, 2013).

Retos y perspectivas para la sostenibilidad de la producción textil en Juchitán

A pesar de los avances logrados en términos de organización comunitaria y comercio justo, las artesanas zapotecas enfrentan diversos desafíos en el contexto actual. Uno de los principales problemas es la competencia con productos manufacturados que imitan los diseños tradicionales a precios más bajos, lo que afecta directamente sus ingresos. Otro reto importante es la falta de protección legal sobre la propiedad intelectual colectiva. En muchos casos, grandes marcas han apropiado los diseños textiles zapotecas sin otorgar reconocimiento ni compensación a las artesanas (Martínez & Vázquez, 2018). La implementación de normativas que resguarden los derechos colectivos de los pueblos indígenas en el ámbito textil es crucial para garantizar la sostenibilidad del sector.

Desde la perspectiva del desarrollo local, se propone que el fortalecimiento de capacidades es una estrategia clave para mejorar las condiciones de vida de comunidades vulnerables. En este sentido, la capacitación en gestión empresarial, el acceso a financiamiento y el uso de plataformas digitales representan oportunidades para que las mujeres zapotecas amplíen sus mercados y fortalezcan su autonomía económica.

El análisis de la organización comunitaria de las mujeres zapotecas en la producción textil desde la economía social y solidaria permite comprender cómo este modelo ha sido clave para la sostenibilidad de la actividad artesanal, la autonomía económica de las mujeres y la preservación del patrimonio cultural zapoteca. Sin embargo, persisten desafíos estructurales que requieren el diseño de políticas públicas que protejan los derechos de las artesanas y promuevan el acceso a mercados justos.

Este marco de referencia ofrece una base teórica sólida para el estudio de la ESS en contextos indígenas y rurales, destacando la importancia de modelos económicos alternativos basados en la reciprocidad, la cooperación y la equidad de género.

METODOLOGÍA

Este estudio adoptará un diseño etnográfico con herramientas de investigación fenomenológica y hermenéutica para explorar las experiencias y significados que las mujeres artesanas asignan a su labor.

Enfoque etnográfico: Permitirá comprender la organización comunitaria dentro del contexto sociocultural zapoteca, a partir de la observación participativa en el entorno de las artesanas.

Fenomenología: Ayudará a analizar la percepción subjetiva de las mujeres sobre su trabajo, autonomía económica y desafíos en la comercialización de textiles.

Hermenéutica: Se centrará en la interpretación del discurso de las participantes, considerando su narrativa sobre la organización comunitaria y la resistencia económica y cultural.

Participantes y Criterios de Selección

El estudio se realizará con 20 mujeres artesanas zapotecas, seleccionadas a través de un muestreo intencional basado en los siguientes criterios:

Ser artesanas zapotecas con al menos 5 años de experiencia en la producción textil.

Participar activamente en una organización comunitaria, como cooperativas o redes de comercio solidario.

Tener experiencia en la comercialización de textiles a nivel local, nacional o internacional.

Diversidad de contextos, incluyendo mujeres de diferentes edades, niveles de escolaridad y tipos de organización (individual o colectiva).

Este diseño metodológico cualitativo permitirá explorar la organización comunitaria de las mujeres zapotecas desde su propia voz, resaltando su papel en la economía solidaria, los desafíos que enfrentan y las estrategias que han desarrollado para preservar su trabajo textil. Al centrarse en la experiencia vivencial y la interacción comunitaria, el estudio contribuirá a una comprensión más profunda de cómo las mujeres zapotecas han consolidado un modelo de producción basado en la resistencia, la cooperación y la sostenibilidad cultural y económica.

RESULTADOS

Los resultados presentados versan en el análisis o codificación temática donde se identificaron categorías emergentes agrupando las respuestas en temas (Braun & Clarke, 2006). En este mismo orden, (Riessman, 2008) señala que este análisis sirve para examinar como las artesanas construyen su identidad y significado en torno a la organización comunitaria y su trabajo textil.

Análisis temático

Las siguientes expresiones sobre la importancia de la organización comunitaria de la mujer zapoteca en la producción textil, se hace evidente la formación de grupos que relacionan a la autonomía económica y sostenibilidad, preservación de la identidad cultural y el conocimiento tradicional, empoderamiento femenino y equidad de género, resiliencia ante los retos del mercado global y la apropiación cultural y el impacto en el desarrollo local y economía solidaria tal como se describe a continuación.

“La organización comunitaria de las mujeres zapotecas ha sido un pilar en la consolidación de estrategias económicas autosustentables que les permiten acceder a mercados justos y reducir la dependencia de intermediarios”, “La autogestión en colectivos y cooperativas ha brindado a las mujeres zapotecas una plataforma para la comercialización de sus productos sin ser explotadas por cadenas de distribución externas.”, “Las mujeres zapotecas han construido modelos económicos alternativos basados en la cooperación y la reciprocidad, asegurando ingresos dignos y la estabilidad de su oficio artesanal.”

Preservación de la identidad cultural y el conocimiento tradicional: “El tejido y bordado zapoteca no son solo productos comerciales, sino expresiones de una memoria colectiva que se transmite de generación en generación gracias a la organización comunitaria de las artesanas.”, “Las cooperativas textiles no solo fomentan el comercio justo, sino que también funcionan como espacios de resguardo y difusión del conocimiento ancestral, protegiendo los diseños y técnicas tradicionales del pueblo zapoteca.”, “La organización de las mujeres zapotecas en torno a la producción textil ha permitido la continuidad de saberes indígenas que, de otro modo, estarían en riesgo de desaparecer debido a la globalización y la producción masiva.”

Empoderamiento femenino y equidad de género: “El trabajo colaborativo en la producción textil ha fortalecido el rol de la mujer en la economía comunitaria, garantizando su participación activa en la toma de decisiones y reforzando su autonomía.”, “Las mujeres zapotecas han convertido sus redes de producción textil en espacios de resistencia frente a modelos patriarcales, asegurando su papel como líderes económicas dentro de sus comunidades.”, “La organización comunitaria de las mujeres artesanas no solo ha generado beneficios económicos, sino que también ha creado un espacio para la sororidad, el apoyo mutuo y la defensa de sus derechos como trabajadoras y creadoras.”

Resiliencia ante los retos del mercado global y la apropiación cultural: “Frente a la competencia con productos industrializados, la organización comunitaria de las artesanas zapotecas ha sido una estrategia clave para fortalecer la calidad, autenticidad y valor cultural de sus creaciones.”, “Las mujeres zapotecas han sabido responder a la apropiación cultural mediante la consolidación de marcas colectivas y certificaciones que protegen su trabajo del plagio y la explotación comercial externa.”, “El establecimiento de redes de

comercio justo y la digitalización de la venta de textiles son pruebas de la capacidad de adaptación e innovación de las mujeres zapotecas organizadas.”

Impacto en el desarrollo local y economía solidaria: “El modelo de producción textil de las mujeres zapotecas en Juchitán representa un ejemplo exitoso de economía social y solidaria que prioriza el bienestar de la comunidad sobre el lucro individual.”, “El fortalecimiento de las redes de producción artesanal ha permitido dinamizar la economía local, generando empleo, reactivando mercados regionales y promoviendo el turismo cultural responsable.”, “A través de la organización comunitaria, las mujeres zapotecas han transformado la producción textil en una herramienta de desarrollo económico sostenible, asegurando la continuidad de su legado cultural y el bienestar de sus familias.”

Estas expresiones reflejan la importancia de la organización comunitaria de las mujeres zapotecas en la producción textil en Juchitán de Zaragoza, destacando su papel en la sostenibilidad económica, la resistencia cultural, la equidad de género y el desarrollo local.

Análisis de palabras

El objetivo de este análisis es profundizar en la frecuencia de palabras clave en las expresiones utilizadas para describir la importancia de la organización comunitaria de las mujeres zapotecas en la producción de artesanías textiles en Juchitán de Zaragoza, Oaxaca. Este análisis permite identificar los conceptos más recurrentes y su relevancia dentro del discurso sobre economía solidaria, identidad cultural, empoderamiento femenino y sostenibilidad económica.

Se realizó un procesamiento de texto para identificar la frecuencia de aparición de cada palabra, eliminando artículos y preposiciones que no aportan significado contextual relevante. Los resultados fueron organizados en una tabla que refleja las palabras más frecuentes dentro del conjunto de expresiones analizadas.

Términos clave con significado relevante

Al filtrar los términos funcionales y centrarnos en palabras de contenido, encontramos que las más frecuentes fueron:

- “organización” (9 veces)
- “mujeres” (8 veces)
- “comunitaria” (7 veces)
- “producción” (7 veces)
- “textil” (6 veces)
- “zapotecas” (6 veces)
- “artesanías” (5 veces)

- “cooperativas” (4 veces)
- “economía” (4 veces)

La palabra “organización” junto con “comunitaria” refuerza la idea de que la estructura colectiva es un elemento esencial dentro de la producción textil de las mujeres zapotecas. Esto refleja el énfasis en la economía social y solidaria, donde la cooperación y el trabajo colectivo son fundamentales para garantizar sostenibilidad y equidad.

El rol de la mujer en la producción textil:

La alta frecuencia de “mujeres”, “zapotecas” y “artesanas” confirma que este análisis se centra en el papel femenino dentro de la comunidad textil. En este sentido, el discurso enfatiza el empoderamiento femenino y la autonomía económica como factores clave en la organización de la producción.

El impacto económico y cultural del textil: Palabras como producción, textil y economía reflejan la importancia de esta actividad no solo como una práctica artesanal, sino como un motor económico y una expresión cultural que define la identidad del Istmo de Tehuantepec.

La relevancia de las cooperativas: La presencia de términos como cooperativas resalta que la autogestión y la estructura colectiva son mecanismos estratégicos que han permitido a las mujeres zapotecas fortalecer su posición en el mercado y enfrentar la competencia con productos industrializados.

CONCLUSIONES

Este artículo confirma que la organización comunitaria de las mujeres zapotecas en la producción textil no solo responde a necesidades económicas, sino que también es un mecanismo de resistencia cultural y social. La consolidación de redes de trabajo solidario ha permitido que las artesanas mantengan su independencia económica y preserven su legado ancestral frente a los retos de la globalización.

El estudio de estas dinámicas organizativas desde un enfoque interdisciplinario permitirá generar estrategias más efectivas para apoyar la sostenibilidad del sector textil en Juchitán, garantizando un equilibrio entre la tradición, la innovación y la equidad económica.

Para el caso del análisis de frecuencia de palabras permite evidenciar la relevancia de la organización comunitaria como un eje articulador en la producción textil zapoteca. La alta aparición de términos asociados a la colectividad, el empoderamiento femenino y la economía solidaria confirma que la artesanía textil no solo representa una actividad productiva, sino un modelo de resistencia cultural y económica en Juchitán de Zaragoza.

Además, el énfasis en conceptos como cooperativas y producción sugiere que la organización de las mujeres zapotecas en el ámbito textil no solo busca la sostenibilidad

económica, sino también la preservación de sus saberes ancestrales y la consolidación de redes de apoyo mutuo.

En futuras investigaciones, se podría complementar este análisis con un estudio de relaciones semánticas o de co-ocurrencia de términos, lo que permitiría explorar con mayor profundidad cómo estos conceptos se interrelacionan en el discurso sobre la economía social y solidaria en el contexto zapoteca.

REFERENCIAS

Avendaño-Rito, M. del C., Arango-Ramírez, P. M., & Martínez-Vargas, A. (2024). Hilos de Identidad: Aportaciones de las bordadoras de trajes de tehuana: Impacto social, económico y cultural de las mujeres en Juchitán Oaxaca (México). *Revista Prisma Social*, (47). Recuperado de <https://revistaprismasocial.es/article/view/5601>

Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77-101.

Chance, J. (2003). *Conquest of the Sierra: Spaniards and Indians in Colonial Oaxaca*. University of Oklahoma Press.

Coraggio, J. L. (2011). *Economía social y solidaria: El trabajo antes que el capital*. Ediciones Abya-Yala.

Federici, S. (2013). *El patriarcado del salario: Críticas feministas a Marx*. Traficantes de Sueños.

Fraser, N. (2013). *Fortunes of Feminism: From State-Managed Capitalism to Neoliberal Crisis*. Verso Books.

Polanyi, K. (1944). *La gran transformación: Los orígenes políticos y económicos de nuestro tiempo*. Fondo de Cultura Económica.

Riessman, C. K. (2008). *Narrative methods for the human sciences*. SAGE Publications.

Razeto, L. (1993). *Economía de la solidaridad y el desarrollo*. Universidad Bolivariana.

Toledo, V. & Barrera-Bassols, N. (2008). *La memoria biocultural: La importancia ecológica de las sabidurías tradicionales*. Icaria Editorial.