

PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LA CADENA DE VALOR DE LAS ARTESANÍAS TEXTILES EN LOS VALLES CENTRALES DE OAXACA, MÉXICO

Fecha de aceptación: 05/03/2025

Gabriel Bolán Chiñas

Ingeniero en Gestión Empresarial, Instituto Tecnológico de Oaxaca, Maestrante, División de Estudios de Posgrado e Investigación, Oaxaca México
<https://orcid.org/0009-0004-6471-9580>

Blasa Celerina Cruz Cabrera

Doctora en Ciencias en Planificación de Empresas y Desarrollo Regional, División de Estudios de Posgrado e Investigación, Oaxaca México
<https://orcid.org/0000-0003-4694-4261>

Maricela Castillo Leal

Doctora en Ciencias en Planificación de Empresas y Desarrollo Regional, División de Estudios de Posgrado e Investigación, Oaxaca México
<https://orcid.org/0000-0002-3281-4135>

Xóchitl Berenise Gonzáles Torres

Doctora en Ciencias, Tecnológico Nacional de México, Instituto Tecnológico de Oaxaca, México
<https://orcid.org/0000-0001-9041-8870>

Escrito original, derivado del proyecto de investigación de Maestría “Economía Social y Solidaria y Prácticas sostenibles de Productores de calzado artesanal en Valles Centrales de Oaxaca” en (2025), como requisito para la obtención del grado de Maestro en Ciencias en Desarrollo Regional y Tecnológico, en el Instituto Tecnológico de Oaxaca.

RESUMEN: El presente artículo analizó la participación de la mujer en la cadena de valor de las artesanías textiles en los Valles Centrales de Oaxaca, considerando su papel en la transmisión del conocimiento ancestral, la resistencia cultural y el empoderamiento económico. Se examina la evolución histórica del tejido artesanal femenino, desde el período prehispánico hasta la actualidad, destacando los cambios en las técnicas, materiales y dinámicas comerciales. El objetivo fue identificar los factores que influyen en la producción textil femenina y su inserción en mercados locales e internacionales, así como los desafíos asociados a la apropiación cultural y el comercio justo. Para ello, se empleó un enfoque cualitativo basado en análisis temático, análisis de redes y análisis de contenido. Se trabajó con una muestra seleccionada mediante

muestreo intencional y teórico, integrada por mujeres artesanas. Los resultados mostraron que la producción textil es un medio de conservación identitaria y un recurso económico fundamental para las mujeres en las comunidades indígenas. Sin embargo, la falta de acceso a mercados equitativos y la explotación de los diseños tradicionales constituyen barreras para los productores. Se concluyó que la sostenibilidad del arte textil depende de la organización de redes comunitarias, la implementación de mecanismos de protección legal y el fortalecimiento de modelos de comercio justo.

PALABRAS CLAVE: artesanía textil, Valles Centrales Oaxaca, Cadena de valor, producción

PARTICIPATION OF WOMEN IN THE VALUE CHAIN OF TEXTILE CRAFTS IN THE CENTRAL VALLEYS OF OAXACA, MÉXICO

ABSTRACT: This article analyzed the participation of women in the value chain of textile crafts in the Central Valleys of Oaxaca, considering their role in the transmission of ancestral knowledge, cultural resistance and economic empowerment. The historical evolution of female artisanal weaving is examined, from the pre-Hispanic period to the present, highlighting changes in techniques, materials and commercial dynamics. The objective was to identify the factors that influence women's textile production and its insertion in local and international markets, as well as the challenges associated with cultural appropriation and fair trade. To do this, a qualitative approach was used based on thematic analysis, network analysis and content analysis. We worked with a sample selected through intentional and theoretical sampling, made up of women artisans. The results showed that textile production is a means of identity conservation and a fundamental economic resource for women in indigenous communities. However, lack of access to equitable markets and exploitation of traditional designs constitute barriers for producers. It was concluded that the sustainability of textile art depends on the organization of community networks, the implementation of legal protection mechanisms and the strengthening of fair trade models.

KEYWORDS: textile crafts, Central Valleys Oaxaca, value chain, production

INTRODUCCIÓN

En los Valles Centrales de Oaxaca, la participación femenina en la cadena de valor de las artesanías textiles constituye un elemento crucial para el fortalecimiento económico y la preservación cultural. La inserción activa de las mujeres no solo permite la conservación de técnicas ancestrales y la incorporación de innovaciones en diseño, sino que también abre oportunidades para el empoderamiento y el desarrollo sostenible. Esta investigación se orienta a analizar, de forma integral, las dinámicas y desafíos que enfrentan las artesanas en el contexto de la globalización, identificando estrategias de valorización que potencien su contribución al desarrollo regional (López, Ramírez y López, 2022; Gómez, Morales y Martínez, 2021). Además, se examinan las políticas públicas y las iniciativas comunitarias que han favorecido la consolidación de una red colaborativa y resiliente en torno a la producción textil.

En el marco de la economía global, la artesanía oaxaqueña se consolida como un patrimonio de gran relevancia cultural y económica. Los Valles Centrales de Oaxaca se caracterizan por su tradición textil, resultado de la fusión de técnicas heredadas y la adopción de innovaciones, donde la participación femenina es clave para la preservación de dichos saberes y para fomentar el desarrollo integral. La entrada de estas artesanías en el mercado internacional ha generado transformaciones en los procesos productivos y de comercialización, contribuyendo a la dinamización económica regional y la sostenibilidad cultural (López, Ramírez y López, 2022; Gómez, Morales y Martínez, 2021). Paralelamente, el entorno global exige la conformidad a estándares más rigurosos.

Por otra parte, la iconografía en las artesanías textiles de Oaxaca es un vehículo de comunicación intergeneracional que trasciende su función estética para convertirse en un testimonio visual de la historia, las creencias y la identidad colectiva de los pueblos indígenas. Los símbolos plasmados en los tejidos reflejan un conocimiento ancestral que se ha transmitido de generación en generación a través del telar de cintura y otras técnicas tradicionales. Dichos elementos iconográficos incluyen motivos geométricos, zoomorfos y fitomorfos que no solo representan el entorno natural de la región, sino que también encierran narrativas míticas y cosmogónicas fundamentales en la visión del mundo de comunidades zapotecas y mixtecas. Estos diseños funcionan como un lenguaje visual que codifica principios filosóficos, concepciones espirituales y sistemas de organización social, convirtiendo a los textiles en soportes tangibles del conocimiento indígena.

Uno de los aspectos más fascinantes de la iconografía textil en Oaxaca es su capacidad para adaptarse a las transformaciones socioculturales sin perder su esencia. A lo largo del tiempo, los textiles han sido testigos de procesos de sincretismo cultural, en los cuales los motivos prehispánicos se han entrelazado con influencias coloniales y, más recientemente, con tendencias del diseño contemporáneo. Durante el periodo virreinal, las artesanas incorporaron nuevos elementos iconográficos, como figuras religiosas y ornamentos barrocos, sin que esto significara una pérdida de la identidad originaria. En la actualidad, la globalización ha intensificado este proceso de reinterpretación, permitiendo que la iconografía textil sea un parteaguas de los movimientos artísticos y mercados internacionales sin desvirtuar su arraigo cultural. De esta manera, los textiles oaxaqueños no solo funcionan como expresiones de memoria colectiva, sino también como herramientas de resistencia y reafirmación identitaria (Martínez, 2018; Chiñas, 2021).

El papel de la mujer en la preservación y evolución de esta iconografía es crucial, pues ellas han sido tradicionalmente las guardianas del conocimiento textil. Desde temprana edad, las niñas aprenden a tejer bajo la tutela de sus madres y abuelas, interiorizando tanto las técnicas como los significados de cada símbolo. Este proceso de aprendizaje es también una forma de transmisión de valores y de consolidación de la identidad comunitaria. Además, en las últimas décadas, muchas artesanas han asumido un papel más activo en la innovación del diseño, experimentando con nuevas combinaciones cromáticas, escalas

y disposiciones iconográficas para responder a los cambios en la demanda del mercado. Así, la iconografía textil oaxaqueña se mantiene viva, no como un vestigio del pasado, sino como una expresión dinámica de un conocimiento que sigue evolucionando (Avendaño Rito, Arango- Ramírez y Martínez Vargas 2024; 2022; Chiñas, 2025).

A pesar de su riqueza cultural y su creciente reconocimiento en los mercados globales, la iconografía textil enfrenta desafíos significativos, entre los cuales destacan la apropiación indebida por parte de grandes firmas de moda y la producción en masa de réplicas industriales que despojan a las comunidades de la autoría y la retribución económica justa.

Frente a este panorama, diversas organizaciones y colectivos han impulsado estrategias para la protección del patrimonio textil, promoviendo certificaciones de autenticidad, registros de propiedad intelectual y modelos de comercio justo que garantizan la sostenibilidad de la producción artesanal. Estas iniciativas buscan no solo proteger la iconografía textil como expresión cultural, sino también dignificar el trabajo de las artesanas, asegurando que la comercialización de sus creaciones se realice en términos equitativos y con respeto por su legado ancestral (INPI, 2016; Rodríguez, 2024).

El objetivo del presente artículo es identificar los factores que influyen en la producción textil femenina y su inserción en mercados locales e internacionales, así como los desafíos asociados a la apropiación cultural y el comercio justo.

MARCO DE REFERENCIA

El presente marco de referencia tiene como objetivo situar el estudio sobre la participación de la mujer en la cadena de valor de las artesanías textiles en los Valles Centrales de Oaxaca dentro de un contexto teórico, histórico y normativo. Para ello, se analizarán los antecedentes históricos, las teorías que explican el fenómeno, los conceptos clave involucrados y la normatividad aplicable. Se incluyen referencias a estudios previos arbitrados y bases de datos especializadas que han documentado la relevancia de la producción artesanal femenina en el desarrollo económico, social y cultural de las comunidades indígenas.

El arte textil en los Valles Centrales de Oaxaca tiene una historia milenaria que se entrelaza con las cosmovisiones y estructuras socioeconómicas de los pueblos indígenas, en particular de las culturas zapoteca y mixteca. Desde el periodo prehispánico hasta la actualidad, las mujeres han desempeñado un papel central en la producción y transmisión del conocimiento textil, consolidando este oficio como un pilar de identidad cultural y economía local.

Se presenta un análisis histórico examina cómo ha evolucionado la artesanía textil femenina en Oaxaca a lo largo del tiempo, desde su origen prehispánico hasta su inserción en los mercados globales contemporáneos.

Desde tiempos prehispánicos, las mujeres han sido las principales productoras de textiles en Oaxaca. El telar de cintura, utilizado por las culturas zapoteca y mixteca, se convirtió en una herramienta fundamental para la confección de prendas, tapetes y objetos ceremoniales.

Características del arte textil prehispánico:

- Uso de fibras naturales, como el algodón, el ixtle y el agave.
- Incorporación de iconografía sagrada que representaba deidades, ciclos agrícolas y estructuras cosmogónicas.
- División de género en el trabajo textil: mientras los hombres realizaban tareas agrícolas y guerreras, las mujeres tejían como parte de su contribución económica y cultural a la comunidad.

Los textiles no solo eran prendas de vestir, sino también símbolos de estatus y ofrendas rituales en ceremonias religiosas (Anguiano, 2023). Las mujeres eran reconocidas como guardianas del conocimiento textil, transmitiendo técnicas y diseños de generación en generación, lo que garantizaba la continuidad de los saberes indígenas.

Periodo Colonial: Transformaciones y Sincretismo Textil

Con la llegada de los españoles en el siglo XVI, la producción textil en Oaxaca experimentó una reconfiguración estructural.

Los principales cambios se presentan en la introducción de nuevas materias primas: Se incorporaron la lana y la seda, materiales inexistentes en Mesoamérica. Existen también influencias europeas en los diseños: Se comenzaron a tejer figuras religiosas, patrones florales y decoraciones inspiradas en el arte barroco. Y se desarrolla el telar de pedal: Introducido por los colonizadores, este telar permitía producir textiles en mayor cantidad y con mayor precisión.

Este periodo tuvo un impacto en la mujer artesana que, a pesar de estas innovaciones, el telar de cintura continuó siendo el método principal utilizado por las mujeres, mientras que los telares de pedal fueron mayormente operados por hombres en talleres textiles organizados.

Siglo XIX y Porfiriato: Expansión Comercial y Nuevos Retos

Durante el siglo XIX, la apertura comercial y la industrialización textil afectaron la producción artesanal en Oaxaca.

Dentro los eventos claves, se hace referencia al gobierno de Porfirio Díaz que impulsó la exportación de textiles oaxaqueños, lo que llevó a una mayor producción en talleres organizados; la introducción de textiles industriales europeos y estadounidenses generó competencia para las artesanas locales y se empezaron a formar mercados de

textiles en ciudades como Oaxaca de Juárez, donde las mujeres artesanas podían vender sus productos directamente (INPI, 2016).

Ello tuvo una influencia en la mujer artesana, las mujeres comenzaron a diversificar su producción y a integrarse en redes de comercio, aunque con limitaciones debido a la falta de acceso a mercados nacionales e internacionales.

Siglo XX: Turismo y la Revalorización del Arte Textil

Entre las décadas de 1950 y 1980, el auge del turismo en Oaxaca tuvo un doble impacto en la producción textil femenina:

Incremento en la demanda de textiles como parte de la identidad cultural oaxaqueña.

Desafío de la comercialización justa, ya que los intermediarios comenzaron a explotar el trabajo de las artesanas a precios bajos.

Dentro de las estrategias implementadas por las mujeres artesanas se crearon cooperativas de mujeres tejedoras para vender sus productos sin intermediarios. También se empezaron a utilizar tintes naturales recuperados de la tradición prehispánica como la grana cochinilla.

Las mujeres adaptaron sus diseños a las tendencias del mercado turístico, sin perder la esencia de su identidad cultural (Rodríguez, 2024).

Dentro de la influencia en la mujer artesana, el turismo ayudó a fortalecer la producción textil, también aumentó la precarización y explotación de las artesanas, quienes en muchos casos no recibían una compensación justa por su trabajo.

Actualidad: desafíos y oportunidades en la globalización

En el siglo XXI, la producción textil oaxaqueña ha alcanzado mercados internacionales, pero enfrenta nuevas amenazas, como la apropiación cultural y la comercialización masiva de imitaciones industriales.

Las principales tendencias y desafíos está la revalorización de los textiles oaxaqueños en la moda global, el crecimiento de la apropiación cultural: Empresas transnacionales han replicado diseños indígenas sin autorización ni compensación. Surgimiento de certificaciones de comercio justo para proteger los derechos de las artesanas y mayor protagonismo de las mujeres en la comercialización digital (Avendaño Rito, Arango- Ramírez y Martínez Vargas 2024).

El impacto en la mujer artesana sobre esta época va con relación al fortalecimiento de las redes de comercio justo. Se han desarrollado estrategias para proteger los derechos de propiedad intelectual de los diseños textiles indígenas. Aún persiste la brecha de género en el acceso a mercados globales y financiamiento.

El recorrido histórico muestra que la mujer ha sido un pilar en la producción textil en Oaxaca, no solo como creadora, sino como protectora del conocimiento ancestral, agente de resistencia cultural y gestora económica. La artesanía textil ha sido adaptada y resignificada a lo largo de los siglos, sin perder su conexión con la identidad indígena. También, las mujeres han enfrentado retos como la industrialización y la apropiación cultural, pero han encontrado mecanismos de defensa en redes de comercio justo y asociaciones comunitarias. La lucha por la protección del trabajo artesanal sigue vigente, especialmente en el contexto del mercado global.

METODOLOGÍA

Debido a la naturaleza cualitativa del estudio, se emplea un muestreo no probabilístico de tipo intencional o estratégico (Patton, 2002). Este tipo de muestreo se basa en la selección de unidades de análisis que poseen características relevantes para el fenómeno estudiado, en lugar de buscar una generalización estadística.

Para analizar la participación de la mujer en la cadena de valor de las artesanías textiles en los Valles Centrales de Oaxaca, se emplean tres metodologías cualitativas: análisis temático, análisis de redes y análisis de contenido. Se aplicaron 35 cuestionarios a mujeres productoras de artesanías textiles en los Valles Centrales de Oaxaca con base en la técnica bola de nieve. Por ello, se realizó en cuatro fases.

Fase 1. Para el análisis temático, se empleó como metodología cualitativa utilizada para identificar, analizar y reportar patrones o temas dentro de un conjunto de datos textuales. Este método permite explorar significados profundos en discursos, entrevistas, documentos o expresiones culturales, facilitando la comprensión de fenómenos sociales y culturales.

Fase 2. El análisis de contenido se basa en una lectura crítica de 20 expresiones seleccionadas, agrupadas en seis categorías temáticas. Se identifican las frecuencias de aparición y se analizan las estructuras de significado presentes en el discurso, considerando elementos como el sujeto del discurso, el tono, las estrategias retóricas y las implicaciones políticas y económicas. La metodología sigue un enfoque hermenéutico y crítico, permitiendo observar cómo las expresiones reflejan procesos más amplios de cambio cultural, resistencia social y participación económica dentro de la cadena de valor de la artesanía textil en Oaxaca.

Fase 3. Para el análisis de redes se identificó los nodos que representan los temas centrales de las expresiones analizadas. Se presentan vínculos que representan las relaciones entre sí.

RESULTADOS

Análisis temático

Las expresiones recopiladas resaltan múltiples dimensiones del papel de la mujer en la producción artesanal textil en Oaxaca. Para comprender mejor su significado y alcance, se ha identificado una serie de temas centrales que estructuran su mercado.

Preservación y transmisión del conocimiento ancestral

Un tema recurrente en las expresiones es la función de la mujer como transmisora del saber tradicional, donde el vehículo de memoria histórica y conocimiento intergeneracional juega un papel determinante para todo el sector. Ejemplo: “Cada textil creado por manos femeninas en los Valles Centrales es un testimonio vivo de la memoria colectiva y la identidad cultural de sus comunidades”.

Identidad y resistencia cultural

Las mujeres artesanas desempeñan un papel central en la conservación de la identidad comunitaria y la resistencia cultural. Ejemplo: “Cada prenda tejida es un acto de resistencia cultural y económica de las mujeres artesanas, quienes han convertido su trabajo en una fuente de identidad y empoderamiento”. El acto de tejer se concibe como un acto político y social, donde la identidad comunitaria se protege.

Empoderamiento femenino y autonomía económica

Otro eje clave es el empoderamiento económico de las mujeres a través del arte textil. Se destaca la autonomía, liderazgo y rol como agentes de cambio dentro de sus contextos. Ejemplo: “El empoderamiento femenino en la producción textil de Oaxaca no solo fortalece la autonomía económica de las artesanas, sino que también garantiza la continuidad de una herencia cultural invaluable.”. La producción textil no es solo una actividad de subsistencia; representa una forma de independencia financiera y de autodeterminación

Innovación y adaptación a nuevos mercados

Las mujeres no solo preservan tradiciones, sino que también innovan y adaptan los textiles a nuevos mercados y tendencias. Ejemplo: “El arte textil en los Valles Centrales es un reflejo del conocimiento ancestral de las mujeres, quienes han sabido adaptarlo a nuevas realidades sin perder su esencia”. Se valora la habilidad de las artesanas para modernizar sus productos sin traicionar la autenticidad de sus raíces.

Tejido como lenguaje simbólico y espiritual

En varias expresiones, el textil es visto no solo como una prenda, sino como un lenguaje visual y simbólico, valor espiritual y filosófico del arte. Ejemplo: “El tejido no solo representa una habilidad técnica, sino un lenguaje simbólico a través del cual las mujeres expresan su cosmovisión, sus emociones y su legado cultural”. Se refuerza la idea de que la iconografía textil es una forma de comunicación no verbal profundamente arraigada en la historia en

Comercialización justa y protección del trabajo artesanal

La apropiación cultural y la explotación económica de las artesanas. Se reconoce que el comercio justo y certificación de autenticidad garantiza sin duda la originalidad de las técnicas aplicadas dentro del proceso de producción de las artesanas. Ejemplo: “Las mujeres han transformado el arte textil en un motor de desarrollo sostenible, equilibrando tradición, comercio justo y proyección internacional”. Se subraya la necesidad de asegurar condiciones equitativas para las artesanas y evitar la explotación de su trabajo en el mercado global.

El conjunto de expresiones analizadas refleja una visión integral del papel de la mujer en la cadena de valor de las artesanías textiles de los Valles Centrales de Oaxaca. No se graba en solitario resistir, innovar y transformar su realidad económica y social. Estos elementos resaltan la dimensión social, económica y política de su trabajo, evidencian actos de resistencia y empoderamiento con un impacto en la sociedad.

Análisis de contenido

El análisis de contenido es una metodología cualitativa que permite identificar patrones, temas y significados dentro de un corpus de datos textuales. En este caso, se examinan las expresiones previamente recopiladas sobre la importancia de la mujer en la producción de artesanías textiles en los Valles Centrales de Oaxaca. El objetivo es comprender cómo se construye discursivamente el papel de la mujer en la cadena de valor, su impacto en la comunidad y la economía, y los desafíos que enfrenta.

La artesanía textil como un patrimonio vivo y dinámico

El discurso presente en las expresiones enfatiza que la producción artesanal no es una actividad estática o meramente tradicional, sino que se encuentra en un proceso constante de adaptación e innovación. Se destaca la capacidad de las mujeres artesanas para renovar los diseños sin perder la esencia cultural, lo que demuestra que las comunidades indígenas han sabido integrar su arte en el mercado global sin comprometer

su identidad. Ejemplo de expresión: “El arte textil en los Valles Centrales es un reflejo del conocimiento ancestral de las mujeres, quienes han sabido adaptarlo a nuevas realidades sin perder su esencia.”. Aquí se hace evidente cómo el discurso articula dos ideas clave: la persistencia de la tradición y su capacidad de transformación, posicionando a la mujer como la guardiana de este equilibrio.

La mujer como eje central de la economía y la cultura textil

La producción artesanal no se presenta como un trabajo individual, sino como un tejido social donde la mujer desempeña múltiples roles: productora, transmisora del conocimiento, innovadora y gestora económica. Esto sugiere que la economía artesanal en Oaxaca está profundamente feminizada, y que su continuidad depende en gran medida de la capacidad de las mujeres para mantenerla viva.

Ejemplo de expresión: “El empoderamiento femenino en la producción textil de Oaxaca no solo fortalece la autonomía económica de las artesanas, sino que también garantiza la continuidad de una herencia cultural invaluable.”. En este caso, el discurso combina la dimensión económica con la social y la cultural, posicionando la producción artesanal como un motor de independencia femenina y, al mismo tiempo, de conservación del patrimonio.

Problemas y desafíos en la producción artesanal: Comercialización y apropiación cultural

Si bien la mayoría de las expresiones tienen un tono positivo sobre la importancia de la mujer en la artesanía, también se identifican desafíos, especialmente en la protección del trabajo artesanal ante la explotación y el comercio injusto. La apropiación cultural, la producción masiva de imitaciones y la falta de reconocimiento legal de los diseños indígenas son problemas que emergen del análisis del discurso.

Ejemplo de expresión: “Las mujeres han transformado el arte textil en un motor de desarrollo sostenible, equilibrando tradición, comercio justo y proyección internacional.”. Aquí se articula un discurso de agencia y acción, en el cual las mujeres no son solo víctimas de la explotación, sino que también son agentes de cambio que buscan equilibrar la conservación de su tradición con estrategias de comercio justo y sustentable.

Este análisis evidencia que la artesanía textil en los Valles Centrales de Oaxaca es un campo de lucha cultural, económica y política, en el cual las mujeres desempeñan un papel crucial no solo como productoras, sino como líderes en la defensa y proyección de su herencia cultural en el siglo XXI.

Análisis de redes

El análisis de redes permite examinar la estructura de relaciones entre actores, conceptos o procesos dentro de un sistema social. En este caso, se aplicará al conjunto de expresiones previamente analizadas para identificar conexiones clave entre los temas centrales de la producción artesanal y la participación de la mujer. El objetivo del análisis es explorar cómo los diferentes factores culturales, económicos y políticos interactúan en la cadena de valor de la artesanía textil y cómo influyen en la posición de las mujeres artesanas dentro de este sistema tal como se muestra en la Figura 1.

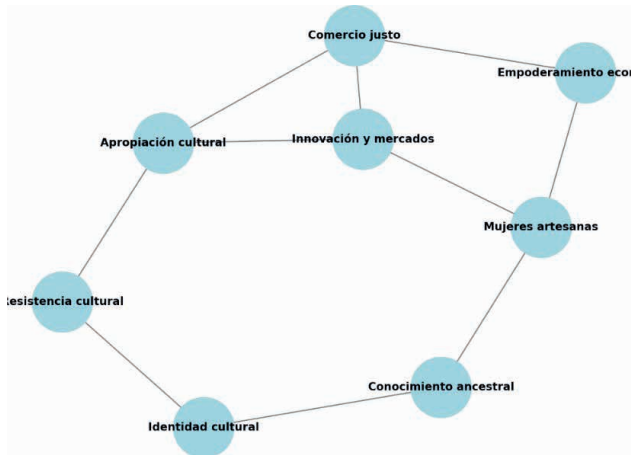


Figura 1. Análisis de redes

Fuente: Elaboración propia con base en Python

Los vínculos representan las relaciones entre los nodos. Algunos ejemplos clave:

Mujeres artesanas se relaciona con conocimiento ancestral: las mujeres son las principales transmisoras de técnicas textiles.

Identidad cultural se relaciona con resistencia cultural: los textiles funcionan como un mecanismo de reafirmación identitaria.

Empoderamiento económico se relaciona con comercio justo: la autonomía financiera de las mujeres depende de estrategias de comercio equitativo.

Innovación y mercados se relaciona con apropiación cultural: la globalización abre oportunidades de mercado, pero también genera riesgos de explotación.

Del nodo central compuesto por mujeres artesanas. Este nodo es el eje del sistema, con conexiones directas al conocimiento ancestral, el empoderamiento económico y la innovación en mercados. Refleja que las mujeres no solo son productoras, sino también gestoras del conocimiento y agentes de cambio económico.

Relación conocimiento ancestral con identidad cultural. Destaca que el saber textil no solo es técnico, sino un vehículo de preservación de la identidad indígena.

Resistencia cultural como mecanismo de defensa. Se conecta con la identidad cultural y la apropiación cultural, reflejando que la producción artesanal es también un campo de lucha política y simbólica.

Empoderamiento económico y comercio justo sugiere que la independencia financiera de las mujeres depende del acceso a mercados justos y la protección contra la explotación comercial.

Innovación y mercados: oportunidad y riesgo. Está conectada tanto con comercio justo (oportunidad) como con apropiación cultural (riesgo).

Indica que la globalización permite expandir la artesanía, pero también aumenta el peligro de que los diseños sean utilizados sin crédito ni retribución justa.

Este análisis de redes nos ayuda a visualizar cómo los diferentes factores culturales, económicos y políticos están interconectados en la producción artesanal, permitiendo una comprensión más profunda del ecosistema textil de Oaxaca y los desafíos que enfrentan las mujeres en este ámbito.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

La participación de la mujer en la producción artesanal textil ha sido clave en diversas regiones del mundo, aunque históricamente ha sido subvalorada. Se ha identificado que las mujeres desempeñan un doble rol: como gestoras del hogar y como productoras de artesanías, lo que las enfrenta a una sobrecarga de trabajo y a condiciones de informalidad laboral. La literatura feminista ha argumentado que el trabajo textil femenino, al realizarse en el hogar, ha sido considerado una extensión de las tareas domésticas, lo que ha limitado su reconocimiento económico.

El análisis mostró que la producción artesanal textil es un vehículo de identidad cultural y empoderamiento económico, pero enfrenta amenazas como la apropiación cultural y la explotación comercial. La globalización ha transformado la cadena de valor artesanal, generando tanto oportunidades como desafíos. Casos en India, Nigeria y América Latina reflejan cómo las mujeres han recurrido a cooperativas y redes de comercio justo para mejorar sus condiciones de venta y fortalecer su autonomía económica.

Se concluyó que la sostenibilidad del arte textil depende de la organización de redes comunitarias, la implementación de mecanismos de protección legal y el fortalecimiento de modelos de comercio justo. Además, se destacó la importancia de reconocer el trabajo artesanal femenino como un pilar del patrimonio cultural y económico, garantizando su acceso equitativo a mercados y su retribución justa. La articulación de políticas públicas y estrategias de empoderamiento sigue siendo una necesidad urgente para consolidar la autonomía de las mujeres en la producción artesanal.

La relación entre el trabajo femenino en el hogar y su papel en la producción artesanal textil ha sido ampliamente discutida en la literatura global desde diversas perspectivas

teóricas y empíricas. A lo largo del tiempo, las mujeres han desempeñado un papel clave en la economía familiar y comunitaria, aunque su trabajo ha sido históricamente invisibilizada y subvalorada (Folbre, 2001). Desde el enfoque feminista y de la economía del cuidado, se ha argumentado que las tareas domésticas y la producción artesanal han sido consideradas como extensiones del rol tradicional de la mujer dentro del hogar, lo que ha limitado su reconocimiento en términos de trabajo productivo y retribuido (Carrasco, 2009).

Diversos estudios han señalado que el trabajo femenino doméstico ha sido sistemáticamente excluido de las mediciones económicas convencionales. Federici (2004) sostiene que la asignación del trabajo reproductivo a las mujeres ha sido un mecanismo estructural del capitalismo para garantizar la reproducción de la fuerza de trabajo sin costo alguno para el mercado. Desde esta perspectiva, la producción textil realizada en el hogar se inscribe dentro de una doble carga laboral.

Esta falta de reconocimiento ha sido identificada también en los estudios de economía feminista. Carrasco (2006) explica que el trabajo de las mujeres en el hogar, cuando se combina con actividades artesanales, suele ser una estrategia de supervivencia económica, especialmente en el contexto rural.

La relación entre la producción textil artesanal y el trabajo doméstico no es exclusiva de América Latina. En Asia, por ejemplo, estudios en India han documentado cómo las mujeres artesanas combinan su trabajo en telares manuales con la administración del hogar, lo que restringe su autonomía económica y su acceso a mercados más rentables (Sen & Grown, 1987). De manera similar, en África, Amadiume (2000) ha descrito cómo la producción textil en países como Nigeria se ha convertido en una extensión del trabajo femenino.

El trabajo artesanal textil ha sido una actividad históricamente feminizada en múltiples regiones del mundo. En América Latina, las mujeres indígenas han sido responsables de la producción de textiles a través de técnicas ancestrales, transmitidas de generación en generación (Almeida y Cordero, 2017). Sin embargo, la expansión del comercio global ha generado transformaciones en la cadena de valor artesanal, afectando tanto la autonomía de las productoras como la autenticidad de los diseños tradicionales (Collredo-Mansfeld, 2002).

Uno de los principales desafíos identificados en la literatura es la apropiación cultural y la explotación del trabajo de las mujeres artesanas por parte de grandes industrias. García Chiang (2011) han documentado cómo las marcas de moda global han utilizado diseños indígenas sin reconocimiento ni compensación para las comunidades productoras, un fenómeno que se observa en regiones como Oaxaca, Guatemala y Perú. Esto ha llevado a la creación de movimientos de defensa de los derechos de propiedad intelectual de los textiles indígenas, con el objetivo de evitar que la producción artesanal sea absorbida por el mercado sin beneficiario directo.

Otro punto clave en la discusión es el papel de las cooperativas y redes de comercio justo como mecanismos de empoderamiento femenino en la producción artesanal. Se han documentado casos en los que la organización colectiva de las mujeres artesanas ha permitido mejorar sus condiciones de venta y fortalecer su autonomía económica (Littrell & Dickson, 2010). Por ejemplo, en estudios sobre la actitud emprendedora y el empoderamiento de la mujer indígena y mestiza reflejan la autonomía económica y social son evidentes al tener una actitud e intención de emprendimiento (Costa Ruiz, Armijos Buitrón y Ríos Zaruma, 2022).

Los estudios revisados han enfatizado la importancia de políticas públicas que reconozcan el valor económico del trabajo artesanal femenino, así como la necesidad de géneros. Las redes de comercio solidario permiten que a las mujeres obtengan una remuneración digna por su trabajo.

REFERENCIAS

- Almeida, P y Cordero Ulate, A. (2017). *Movimientos sociales en América Latina: perspectivas, tendencias y casos*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: CLACSO
- Amadiume, I. (2000). *Hijas de la diosa, hijas del imperialismo: la lucha de las mujeres africanas por la cultura, el poder y la democracia*. Zed Book
- Anguiano López, ED. (2023). *Mujeres tejedoras de identidad: territorio, cultura y cosmovisión*. Revista de Investigación en Gestión Cultural.
- Avenaño Rito, MC; Arango Ramírez, PM y Martínez Vargas, A (2024). *Hilos de identidad: aportaciones de las bordadoras de trajes de tehuana*. Revista Prisma Social, <https://revistaprismasocial.es/article/download/5601/6129/29027>
- Carrasco, C. (2006). *La economía feminista: una apuesta por otra economía*. Revista de Economía Crítica, 11, 37-57.
- Carrasco, C. (2009). *Mujeres, sostenibilidad y deuda social*. Ediciones Icaria.
- Chiñas, G. B., Cabrera, B. C. C., Leal, M. C., & Martínez, J. A. A. (2025). *Dimensión socioeconómica de la producción de calzado artesanal en los Valles Centrales de Oaxaca*. Revista DELOS, 18(63), e3785. <https://doi.org/10.55905/rdelosv18.n63-176>
- Colloredo-Mansfeld, R. (2002). *Una etnografía del neoliberalismo: comprensión de la competencia en las economías artesanales*. Current AnthroAntropología actual, 43 (1), 113-137. <https://doi.org/10.1086/324129>
- Costa Ruiz, MP; Armijos-Buitrón, VA y Ríos Zaruma, JA. (2022). *Actitud emprendedora y empoderamiento de la mujer indígena y mestiza en la provincia de Loja*. Revista Científica Ciencia Y Tecnología, 22(34). <https://doi.org/10.47189/rcct.v22i34.534>
- Federici, S. (2004). *Calibán y la bruja: mujeres, cuerpo y acumulación primitiva*. Autonomedia.

Folbre, N. (2001). *El corazón invisible: Economía y valores familiares*. Ediciones Nuevo García Chiang, A. (2011). *El comercio justo: ¿una alternativa de desarrollo local?*. *Polis*, 7(1), 105-140. Recuperado en 03 de marzo de 2025, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-23332011000100005&lng=es&tling=es.

Gómez, D; Morales J; Martínez, M. (2021). *Cuidados en tiempos de pandemia: un estudio sobre mujeres indígenas de Oaxaca*. *Región y Sociedad*. <https://doi.org/10.22198/rys2021/33/1490>

Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas (INPI). (2016). *El traje tradicional indígena y el arte textil*. <https://www.gob.mx/inpi/articulos/el-traje-tradicional-indigena-y-el-arte-textil>

Littrell, M. y Dickson, M. (2010). *Artesanos y comercio justo: desarrollo artesanal*. Kumarian Press.

López García, A., Ramírez Urquidy, MA, & López García, AC (2022). *El financiamiento como estrategia de desarrollo en microempresas artesanales de San Bartolo Coyotepec, Oaxaca, México*. *Economía, Sociedad y Territorio*, XXII (68), 23-56. <https://doi.org/10.22136/est20221723>

Patton. MQ (2002). *Métodos de investigación y evaluación cualitativos* (3.ª ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

Rodríguez Peinado, L. (2024). *Dimensión material y simbólica de los tejidos en contextos civiles y religiosos en la edad media*. *INTUS-LEGERE HISTORIA/ ISSN 0718- 5456/ EISSN 0719-8949/Año 2024, Vol. 18 N° 2, pp. 181-202*.

Sen, G., y Grown, C. (1987). *Desarrollo, crisis y visiones alternativas: perspectivas de las mujeres del Tercer Mundo*. <https://hdl.handle.net/20.500.11986/COLMEX/10003779>