

# PERSPECTIVAS ACADÉMICAS SOBRE GÉNERO, TURISMO Y SOSTENIBILIDAD: UNA REVISIÓN CRÍTICA

*Fecha de aceptación: 05/03/2025*

### **Faustino Benjamin Rivera López**

Doctor en Ciencias en Desarrollo Regional y Tecnológico, Instituto Tecnológico de Oaxaca. Profesor Instituto Tecnológico de Oaxaca, México  
<https://orcid.org/0009-0004-1769-6152>

### **Fanny Antonia Cortes Matías**

Doctora en Ciencias en Desarrollo Regional y Tecnológico, Instituto Tecnológico de Oaxaca, Profesora Instituto Tecnológico de Oaxaca, México  
<https://orcid.org/0000-0002-1005-2846>

### **Marcos Pedro Ramírez López**

Doctor en Ciencias en Desarrollo Regional y Tecnológico, Instituto Tecnológico de Oaxaca, Profesor Instituto Tecnológico de Oaxaca, México  
<https://orcid.org/0000-0003-4745-7107>

desafíos persistentes. Para ello, se llevó a cabo una revisión sistemática de literatura en bases de datos internacionales, seleccionando artículos clave publicados entre 2010 y 2022. Los documentos se organizaron en tres ejes temáticos: género y empleo en el sector turístico, sostenibilidad turística con enfoque de género y políticas públicas para la equidad. Los resultados mostraron que, aunque se han logrado avances significativos en la inclusión del enfoque de género en el turismo sostenible, persisten desigualdades estructurales, especialmente en el acceso de las mujeres a puestos de liderazgo y en la distribución equitativa de beneficios económicos. Se identificaron iniciativas exitosas de turismo rural comunitario y políticas públicas que promueven la equidad de género, aunque su alcance sigue siendo limitado. Además, se observó un aumento significativo en el número de estudios a partir de 2018, reflejando un creciente interés por integrar la perspectiva de género en estrategias sostenibles tras la pandemia de COVID-19. Se concluyó que es necesario profundizar en investigaciones que evalúen el impacto a largo plazo de estas políticas e iniciativas, adoptando un enfoque interseccional que considere la diversidad de género, etnicidad

**RESUMEN:** Se realizó una revisión crítica de la literatura sobre la relación entre género, turismo y sostenibilidad, destacando avances académicos y brechas en el conocimiento. El objetivo fue analizar cómo las investigaciones recientes abordaron la sostenibilidad turística desde una perspectiva de género, identificando avances conceptuales, metodológicos y

y ruralidad para lograr una sostenibilidad más inclusiva. Este estudio proporciona una base sólida para futuras investigaciones y el diseño de políticas públicas más equitativas en el sector turístico.

**PALABRAS CLAVE:** género, turismo, sostenibilidad, políticas públicas, equidad

## ACADEMIC PERSPECTIVES ON GENDER, TOURISM, AND SUSTAINABILITY: A CRITICAL REVIEW

**ABSTRACT:** This paper offers a critical review of the literature on the relationship between gender, tourism, and sustainability, highlighting key academic contributions and existing research gaps. The objective is to analyze how recent studies have addressed tourism sustainability from a gender perspective, identifying conceptual and methodological advances as well as pending challenges. A literature analysis was conducted, focusing on studies indexed in international academic databases, selecting key articles published up to 2022. The reviewed documents were organized into three thematic axes: gender and employment in the tourism sector, gender-focused tourism sustainability, and public policies for equity in tourism. The results show that although significant progress has been made in incorporating a gender perspective into sustainable tourism, structural inequalities persist, particularly in women's access to leadership positions and the equitable distribution of economic benefits. Several successful initiatives in community-based rural tourism and public policies promoting gender equity were identified, although their impact remains limited. Finally, the study concludes that there is a need to deepen research on the long-term impact of these policies and initiatives, adopting an intersectional approach that considers the diversity of gender, ethnicity, and rurality to achieve a more inclusive sustainability.

**KEYWORDS:** gender, tourism, sustainability, public policies, equity

## INTRODUCCIÓN

El turismo es un fenómeno complejo y multidimensional que ha evolucionado hasta convertirse en uno de los sectores más relevantes para el desarrollo económico y social a nivel mundial. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), este sector contribuye significativamente al empleo y al crecimiento económico en muchas regiones, particularmente en países en desarrollo. Sin embargo, el turismo también reproduce, y en algunos casos agrava, desigualdades estructurales relacionadas con el género. Históricamente, las mujeres han desempeñado un papel fundamental en el sector turístico, pero su participación se ha visto limitada por barreras sistémicas, como la segregación laboral, la brecha salarial y la falta de acceso a posiciones de liderazgo (Freund & Hernandez-Maskivker, 2021).

En este contexto, la sostenibilidad turística emerge como una estrategia clave para abordar estos desafíos. La sostenibilidad no solo implica la conservación del medio ambiente, sino también la promoción de la equidad social y económica. El enfoque de género es esencial para lograr este objetivo, ya que permite identificar y corregir las

desigualdades que afectan a las mujeres en el sector. La pandemia de COVID-19, que impactó de manera severa en la industria turística, ha brindado una oportunidad única para replantear las bases del sector, integrando principios de equidad y sostenibilidad como pilares fundamentales para su recuperación y resiliencia (Kato, 2019).

## **Problema de investigación y justificación**

A pesar de los avances en la promoción del turismo sostenible y la equidad de género, las brechas en el acceso a oportunidades y recursos persisten. Las investigaciones recientes muestran que, si bien las mujeres representan una parte importante de la fuerza laboral en el turismo, su participación está concentrada en empleos de baja remuneración y menor estatus, como el servicio doméstico, la atención al cliente y la venta de productos locales (Alarcón & Cole, 2019). Según Huete et al. (2016), las mujeres en el sector hotelero español enfrentan una segregación ocupacional significativa, con una subrepresentación en puestos de alta dirección.

La falta de acceso a puestos de toma de decisiones y de liderazgo limita su capacidad para influir en las políticas del sector y en la distribución de beneficios económicos. Además, estudios como el de Segovia-Pérez et al. (2019) destacan que las mujeres en posiciones ejecutivas en la industria hotelera enfrentan barreras culturales y estructurales, como el “techo de cristal”, que dificultan su ascenso profesional. Este problema es particularmente relevante en el contexto de la sostenibilidad, ya que el desarrollo turístico no puede considerarse verdaderamente sostenible si no garantiza la equidad de género.

Incorporar el enfoque de género en las estrategias de sostenibilidad turística no solo contribuye a la justicia social, sino que también fortalece el desarrollo económico y cultural de las comunidades locales. La literatura sobre el tema ha comenzado a explorar estas intersecciones, pero aún existen vacíos significativos, especialmente en cuanto a estudios que evalúen el impacto a largo plazo de las políticas e iniciativas implementadas (Hindjou (2022)).

El presente estudio tiene como objetivo llenar estas brechas de conocimiento mediante una revisión crítica de la literatura sobre turismo, género y sostenibilidad, con el fin de identificar avances recientes, analizar los desafíos persistentes y proponer futuras líneas de investigación. La justificación de esta revisión radica en la necesidad de consolidar un cuerpo de conocimiento más robusto y crítico que permita orientar la toma de decisiones y el diseño de políticas públicas más inclusivas y sostenibles.

## **MARCO DE REFERENCIA**

La reactivación del turismo con enfoque de género y sostenibilidad ha emergido como una estrategia clave para abordar desigualdades estructurales y fomentar un desarrollo más equitativo. Este proceso está respaldado por diversas iniciativas y marcos teóricos

que buscan integrar el género como un componente esencial de la sostenibilidad turística. En este sentido, los antecedentes históricos, las teorías relevantes y las normativas asociadas permiten comprender cómo el turismo puede convertirse en una herramienta de empoderamiento económico y social para las mujeres, al tiempo que promueve la conservación cultural y ambiental.

## Antecedentes históricos del turismo y el género

La relación entre el turismo y el género ha sido objeto de estudio desde finales del siglo XX, cuando investigadores comenzaron a identificar las desigualdades estructurales en el sector turístico. En los años 1990, estudios pioneros como los de Ferguson (2011) y Kinnaird & Hall (1994) establecieron las bases para el análisis crítico del papel de las mujeres en la industria turística, destacando su concentración en empleos de baja remuneración y las barreras para acceder a roles de liderazgo.

La década de 2010 marcó un punto de inflexión, con el auge del turismo sostenible y el creciente reconocimiento del género como un componente clave para su implementación. Estudios como los de Scheyvens (2011) y Cole (2018) se centraron en el turismo rural comunitario y el empoderamiento de las mujeres como estrategias clave para promover el desarrollo sostenible.

## Teorías relevantes

La presente investigación se sustenta en diversas teorías que abordan la sostenibilidad y el enfoque de género desde perspectivas complementarias:

**Teoría del Desarrollo Sostenible (Brundtland, 1987):** Plantea la necesidad de un desarrollo que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer las generaciones futuras. Esta teoría ha sido fundamental para integrar el género en el discurso de la sostenibilidad.

**Teoría del Capital Social (Putnam, 1993):** Destaca la importancia de las redes sociales y la confianza mutua para el desarrollo comunitario. En el contexto del turismo, esta teoría ayuda a comprender el papel de las redes de mujeres en la generación de estrategias sostenibles.

**Teoría Feminista Interseccional (Crenshaw, 1989):** Proporciona un marco para analizar cómo las intersecciones entre género, etnicidad y clase social afectan las experiencias de las mujeres en el sector turístico.

## Conceptos clave

**Turismo sostenible:** Definido por la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo sostenible busca equilibrar las dimensiones económica, social y ambiental del

desarrollo turístico. La incorporación del enfoque de género es esencial para garantizar su equidad y viabilidad a largo plazo.

**Enfoque de género:** Hace referencia a la incorporación sistemática de la perspectiva de género en las políticas y prácticas del sector turístico, con el objetivo de promover la igualdad de oportunidades y reducir las desigualdades existentes.

**Empoderamiento de las mujeres:** Proceso mediante el cual las mujeres adquieren mayor control sobre sus vidas y participan plenamente en las decisiones que les afectan. En el turismo, esto implica su participación activa en la planificación, gestión y desarrollo de iniciativas sostenibles.

## **Normativa y políticas relacionadas**

Diversas normativas y políticas internacionales y nacionales respaldan la integración del enfoque de género en el turismo sostenible:

**Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (ONU, 2015):** Establece 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), entre los que destacan el ODS 5 (Igualdad de género) y el ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) como pilares fundamentales para la sostenibilidad del sector turístico.

**Convenio sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW, 1979):** Proporciona un marco legal internacional para la protección de los derechos de las mujeres y su participación equitativa en el desarrollo económico.

**Políticas nacionales de turismo sostenible:** En países como México, las políticas de turismo han comenzado a integrar el enfoque de género, destacando programas como “Emprendetur” para apoyar a mujeres emprendedoras en el sector.

## **Principales autores y contribuciones recientes**

- El marco de referencia también considera las contribuciones de autores clave en el campo del turismo y el género:
- Cole, S. (2018): Reconocida por sus estudios sobre el empoderamiento de mujeres en el turismo rural.
- Scheyvens, R. (2011): Destacada por su trabajo sobre turismo sostenible y desarrollo comunitario.
- Kato, K. (2019): Especialista en la intersección entre género y sostenibilidad, con propuestas innovadoras para integrar ambas perspectivas en el sector turístico.

## METODOLOGÍA

La metodología de esta investigación se basa en un enfoque mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos para obtener una comprensión integral del fenómeno estudiado. Este diseño permite triangulación de datos, proporcionando tanto análisis detallados de la literatura como observaciones cuantitativas de las tendencias en el campo del turismo, género y sostenibilidad. Para llevar a cabo esta revisión crítica, se realizó una revisión sistemática de la literatura en bases de datos especializadas como Scopus y Web of Science, seleccionando estudios publicados entre 2010 y 2022. Se emplearon palabras clave como “Gender AND Tourism AND Sustainability”, “Equity AND Post-pandemic Tourism” y “Gender Empowerment AND Sustainable Tourism”, asegurando así la pertinencia de los documentos analizados. Las publicaciones se filtraron para incluir únicamente artículos revisados por pares, estudios empíricos, revisiones teóricas y estudios de caso directamente relacionados con el tema de estudio.

Los criterios de inclusión consideraron trabajos relevantes que abordaran la intersección entre género y sostenibilidad en el turismo, mientras que las publicaciones no revisadas por pares y los estudios fuera del rango temporal definido fueron excluidos. Para garantizar la representatividad de las fuentes, se clasificaron los documentos en tres categorías principales: perspectiva de género en el turismo, sostenibilidad turística y políticas inclusivas. Cada documento fue sometido a un proceso de análisis temático cualitativo, identificando patrones comunes, conceptos emergentes y vacíos en la literatura. El proceso de codificación se realizó en tres fases: lectura exploratoria de los textos, clasificación en categorías temáticas y síntesis crítica.

## RESULTADOS

La revisión crítica de la literatura y el análisis de la información recopilada permitieron identificar patrones relevantes en el campo del turismo, género y sostenibilidad. Los resultados obtenidos reflejan una creciente atención académica hacia estos temas en la última década (Figura 1). La metodología utilizada, basada en un enfoque mixto y la revisión sistemática de literatura, facilitó la organización y codificación de la información para identificar conceptos clave, relaciones temáticas y patrones emergentes en los estudios seleccionados. Se analizaron más de 100 publicaciones, clasificadas en tres categorías principales: perspectiva de género en el turismo, sostenibilidad turística y políticas inclusivas.

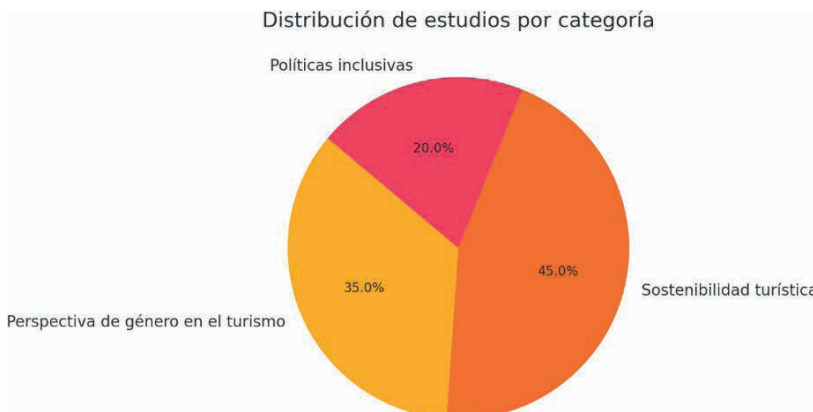


Figura 1: Distribución de Estudios por categoría

Fuente: Scopus 2021

Los resultados muestran que el 35% de los estudios se enfocaron en la perspectiva de género en el turismo, examinando principalmente las desigualdades estructurales y las oportunidades de empoderamiento económico para las mujeres en el sector turístico (Freund & Hernandez-Maskivker, 2021; Kato, 2019). Este grupo de estudios evidenció que, aunque se han logrado avances significativos en la participación de mujeres en el turismo, persisten barreras estructurales, especialmente en roles de liderazgo y toma de decisiones. Por ejemplo, varios estudios destacan que las mujeres están sobrerrepresentadas en empleos de baja remuneración y subrepresentadas en posiciones gerenciales (Cole, 2018).

El 45% de las publicaciones abordaron la sostenibilidad turística, con énfasis en la integración del enfoque de género como componente clave para garantizar el desarrollo sostenible del turismo (Scheyvens, 2011). Los estudios en esta categoría destacaron el papel del turismo rural comunitario como una estrategia efectiva para la conservación cultural y la promoción de la equidad de género. Se identificaron varias iniciativas en América Latina y Asia que han demostrado resultados positivos en términos de desarrollo económico local y empoderamiento de las mujeres.

Por último, el 20% de los estudios se centraron en políticas inclusivas, destacando iniciativas normativas y estrategias de intervención para promover la equidad de género en el ámbito turístico (Hindjou (2022)). Entre las políticas más citadas, se encuentran aquellas relacionadas con la capacitación y el acceso al financiamiento para mujeres emprendedoras en el sector turístico. Estas políticas, aunque prometedoras, aún requieren de una implementación más amplia y sistemática para garantizar su efectividad.

En términos de la evolución temporal de las publicaciones, se observa un aumento significativo en el volumen de estudios a partir de 2018. Durante el periodo 2010-2017, el número de publicaciones se mantuvo relativamente estable, con un promedio anual de 12 estudios (Figura 2). Sin embargo, a partir de 2018, se registró un incremento considerable,

alcanzando su punto más alto en 2022 con 55 publicaciones. Esta tendencia refleja el creciente interés y la urgencia por abordar las dinámicas de género en el contexto del turismo sostenible, especialmente tras la pandemia de COVID-19, que puso de manifiesto la vulnerabilidad de ciertos grupos y la necesidad de políticas más inclusivas (UNWTO, 2022). El crecimiento de las publicaciones sugiere también un reconocimiento de la comunidad académica sobre la relevancia de las políticas inclusivas como parte de las estrategias de recuperación del turismo (Cole, 2018).



Figura 2: Tendencia e publicaciones (2010-2022)

Fuente: Scopus 2025

El análisis detallado de los documentos permitió identificar diferencias significativas en el tratamiento de las categorías analizadas. Mientras que la literatura sobre sostenibilidad turística tiende a centrarse en los aspectos ambientales y económicos, los estudios sobre perspectiva de género profundizan en las dinámicas sociales y culturales, destacando las barreras estructurales que enfrentan las mujeres en el sector turístico (Alarcón & Cole, 2019). Las investigaciones sobre políticas inclusivas, aunque menos numerosas, ofrecen un marco valioso para la formulación de estrategias concretas que promuevan la equidad y la participación activa de las mujeres en la planificación y gestión turística (Baum et al., 2016). Por ejemplo, algunas políticas destacan la importancia del turismo rural comunitario como un vehículo para el empoderamiento de las mujeres en comunidades vulnerables (Kinnaird & Hall, 1994).



El análisis de la información se apoyó en herramientas como NVivo para la organización y codificación de datos cualitativos, lo que permitió identificar conceptos clave y relaciones temáticas entre los estudios revisados. Asimismo, se utilizaron gráficos generados en Excel y Atlas.ti para visualizar las tendencias y facilitar la interpretación de los datos. Los resultados del análisis temático evidenciaron la interconexión entre sostenibilidad, género y políticas públicas, resaltando la necesidad de enfoques integrados en la formulación de estrategias turísticas.

Entre los hallazgos más destacados, se identificaron vacíos importantes en la literatura sobre políticas inclusivas y estudios longitudinales que midan el impacto a largo plazo de las intervenciones en equidad de género en el turismo. Si bien el turismo rural comunitario ha sido ampliamente documentado, existen pocos estudios que evalúen su efectividad en contextos urbanos o en destinos turísticos altamente desarrollados.

## DISCUSIÓN

Los hallazgos de este estudio reafirman la importancia de integrar el enfoque de género en las estrategias de sostenibilidad turística. Como mencionan Kato (2019) y Cole (2018), el turismo no solo debe concebirse como una actividad económica, sino también como un vehículo para la transformación social. La creciente atención académica refleja un reconocimiento del papel clave que pueden desempeñar las mujeres en la construcción de un turismo más justo y equitativo.

No obstante, la limitada cantidad de estudios centrados en políticas inclusivas sugiere la necesidad de fortalecer las investigaciones en esta área. Aunque el turismo rural comunitario ha mostrado resultados prometedores, aún persisten importantes brechas en la implementación efectiva de políticas que aseguren la igualdad de género (Scheyvens, 2011). Además, la falta de estudios longitudinales dificulta la evaluación del impacto sostenido de estas iniciativas.

En términos prácticos, los resultados de este análisis pueden servir de base para el diseño de políticas más integradoras y para el desarrollo de estrategias innovadoras que fomenten la participación activa de las mujeres en todos los niveles del sector turístico. Asimismo, futuras investigaciones podrían centrarse en la comparación de experiencias internacionales, lo que permitiría identificar buenas prácticas y adaptarlas a distintos contextos regionales.

El análisis realizado aporta una visión crítica y profunda sobre la intersección de género, turismo y sostenibilidad, proporcionando una base sólida para futuras investigaciones. La integración de perspectivas de género no solo mejora la equidad, sino que también fortalece la resiliencia del sector turístico, especialmente en contextos de crisis global como la pandemia de COVID-19.

## CONCLUSIONES

Alineadas con los objetivos específicos de esta investigación. A partir del análisis detallado de los estudios revisados, se identificaron patrones, tendencias y desafíos que persisten en la intersección de estos tres ámbitos, proporcionando una base sólida para reflexionar sobre la evolución de la literatura y su impacto en la práctica turística. Cada uno de estos hallazgos no solo contribuye a la generación de nuevo conocimiento en la materia, sino que también abre posibilidades para el desarrollo de estrategias más efectivas que fortalezcan la equidad de género y la sostenibilidad dentro del sector turístico. Bajo esta perspectiva, resulta fundamental considerar cómo los avances teóricos pueden traducirse en cambios tangibles que modifiquen las dinámicas tradicionales de la industria y favorezcan una transformación estructural más inclusiva y sostenible.

Una de las principales conclusiones es que la literatura ha avanzado significativamente en la comprensión de la perspectiva de género en el turismo, aunque persisten importantes desafíos que limitan la plena integración de este enfoque en las estrategias del sector. Si bien el número de estudios dedicados al análisis del empoderamiento femenino dentro de la industria turística ha crecido en la última década, todavía se observa una brecha considerable entre la teoría y la aplicación práctica. Los estudios revisados evidencian que, aunque el empoderamiento de las mujeres en el sector turístico ha sido ampliamente promovido en distintos espacios y niveles, las desigualdades estructurales continúan restringiendo su acceso a posiciones de liderazgo y toma de decisiones estratégicas (Cole, 2018; Freund & Hernandez-Maskivker, 2021). Estas barreras no solo responden a cuestiones de inequidad en el ámbito laboral, sino que también reflejan patrones culturales y económicos que han dificultado la equidad de género en el sector. A pesar de los esfuerzos para implementar programas que fomenten una mayor inclusión, sigue siendo evidente la necesidad de desarrollar estrategias que no solo reconozcan estas limitaciones, sino que también generen soluciones viables y sostenibles a largo plazo. Este hallazgo subraya la urgencia de políticas más efectivas que aborden la raíz de estas desigualdades, promoviendo medidas concretas para reducir las brechas de género y garantizar igualdad de oportunidades en todos los niveles del sector turístico.

En el ámbito de la sostenibilidad turística, la revisión evidenció que el enfoque de género es un factor clave para el éxito de las estrategias sostenibles, ya que la equidad en la participación de mujeres y hombres dentro del sector contribuye significativamente a la construcción de modelos turísticos más equilibrados y resilientes. En particular, el turismo rural comunitario ha sido identificado como una herramienta efectiva para fomentar tanto la conservación cultural como el desarrollo económico local con equidad de género (Scheyvens, 2011; Kato, 2019). La participación de las mujeres en este tipo de turismo no solo ha generado beneficios económicos directos, sino que también ha fortalecido la cohesión social dentro de las comunidades, permitiendo el desarrollo de capacidades y

habilidades que trascienden el ámbito turístico. Sin embargo, se identifica una brecha importante en la investigación sobre cómo replicar estos modelos exitosos en contextos urbanos o en destinos turísticos altamente desarrollados, donde la estructura del mercado y las dinámicas de trabajo presentan características distintas. La falta de estudios que analicen estrategias para adaptar los principios del turismo comunitario a entornos más globalizados limita la posibilidad de aplicar estos aprendizajes a escalas más amplias, lo que representa una oportunidad para futuras investigaciones que busquen explorar cómo estas experiencias pueden integrarse en modelos turísticos de mayor alcance.

En relación con las políticas inclusivas, los resultados muestran que, aunque existen múltiples iniciativas para integrar el enfoque de género en el turismo, muchas de estas políticas carecen de una implementación sistemática y un seguimiento adecuado. Específicamente, se ha identificado que las políticas enfocadas en mejorar la capacitación y el acceso al financiamiento para mujeres emprendedoras dentro del sector turístico han sido fundamentales para reducir algunas barreras de acceso al mercado. Sin embargo, estas iniciativas por sí solas no garantizan un impacto sostenido en el tiempo, ya que en muchos casos no cuentan con mecanismos de monitoreo que permitan evaluar su efectividad real a largo plazo (Hindjou (2022)). La implementación de políticas públicas y programas gubernamentales dirigidos a la equidad de género en el turismo ha demostrado ser un primer paso importante, pero la falta de mecanismos de evaluación impide conocer con certeza si estas acciones están generando los cambios estructurales esperados. Además, la ausencia de estudios longitudinales que analicen la evolución de estas iniciativas limita la capacidad de ajustar las estrategias en función de los resultados obtenidos. En este sentido, se requiere un enfoque más integral que no solo contemple el diseño de políticas inclusivas, sino que también establezca sistemas de monitoreo eficaces para medir su impacto y asegurar su sostenibilidad en el tiempo.

La evolución temporal de las publicaciones también ofrece una perspectiva valiosa sobre las tendencias de investigación y los cambios en la agenda académica en torno a la intersección entre género, turismo y sostenibilidad. El incremento significativo en el número de estudios a partir de 2018 refleja no solo el creciente interés académico en esta temática, sino también una respuesta a la necesidad de desarrollar estrategias más inclusivas y sostenibles en el sector tras la pandemia de COVID-19 (UNWTO, 2022). La crisis sanitaria global puso en evidencia muchas de las vulnerabilidades preexistentes dentro del sector turístico, destacando la urgencia de generar modelos de desarrollo más resilientes y equitativos. En este contexto, el papel de la equidad de género dentro del turismo adquirió una relevancia aún mayor, ya que la crisis afectó de manera desproporcionada a las mujeres que trabajan en este sector, aumentando la precarización laboral y la inseguridad económica. Este fenómeno ha abierto nuevas posibilidades para explorar la relación entre crisis globales y la formulación de políticas innovadoras y resilientes que permitan no solo

la recuperación económica del sector, sino también su transformación hacia modelos más sostenibles e inclusivos.

En conclusión, esta revisión ha identificado oportunidades clave para avanzar en el conocimiento sobre género, turismo y sostenibilidad, resaltando la importancia de considerar estos tres elementos de manera interconectada dentro del desarrollo turístico. La integración de una perspectiva de género no solo fortalece el desarrollo sostenible del sector turístico, sino que también promueve una transformación social más amplia, donde la equidad y la inclusión sean principios fundamentales en la formulación de políticas y estrategias turísticas. Para ello, es necesario que las futuras investigaciones se enfoquen en el desarrollo de marcos de evaluación más sólidos para las políticas inclusivas, asegurando que su impacto sea medible y replicable en diferentes contextos. Asimismo, resulta fundamental explorar nuevas estrategias que fomenten la participación activa de las mujeres en distintos entornos turísticos, promoviendo su acceso a oportunidades económicas y fortaleciendo su liderazgo dentro del sector. De esta manera, el turismo podrá consolidarse como un motor de cambio positivo, donde la sostenibilidad y la equidad de género sean pilares esenciales para su crecimiento y evolución a largo plazo.

## REFERENCIAS

Baum, T., Kralj, A., Robinson, R. N. S., & Solnet, D. (2016). *Gender, work and tourism*. Routledge.

Brundtland, G. H. (1987). *Our common future: Report of the World Commission on Environment and Development*. Naciones Unidas.

Comité para la Eliminación de la Discriminación contra la Mujer. (1979). *Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer*. Naciones Unidas. Recuperado de <https://www.un.org/womenwatch/daw/cedaw/>

Cole, S. (Ed.). (2018). *Gender equality and tourism: Beyond empowerment*. CABI.

Crenshaw, K. (1989). Demarginalizing the intersection of race and sex: A Black feminist critique of antidiscrimination doctrine, feminist theory, and antiracist politics. *University of Chicago Legal Forum*, 1989(1), 139–167.

Ferguson, L. (2011). Promoting gender equality and empowering women? Tourism and the third Millennium Development Goal. *Current Issues in Tourism*, 14(3), 235–249. <https://doi.org/10.1080/13683500.2011.555522>

Freund, D., & Hernández-Maskivker, G. (2021). Women managers in tourism: Associations for building a sustainable world. *Tourism Management Perspectives*, 38, 100820. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2021.100820>

Hindjou, E. V. (2022). Gender equality and disability inclusion in tourism employment in Namibia. En R. Musavengane, T. Chibaya, & E. Woyo (Eds.), *Gender, disability, and tourism in Africa: Intersectional perspectives* (pp. 51–70).

Springer. [https://doi.org/10.1007/978-3-031-12551-5\\_3](https://doi.org/10.1007/978-3-031-12551-5_3)

Huete, R., Brotons, M., & Sigüenza, M. C. (2016). La desigualdad entre mujeres y hombres en el sector hostelero español. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 25, 73–87. Recuperado de <https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/52396>

Kato, K. (2019). Gender and sustainability: Exploring ways of knowing—An ecohumanities perspective. *Tourism Geographies*, 21(4), 739–757. <https://doi.org/10.1080/14616688.2018.1490345>

Kinnaird, V., & Hall, D. (1994). *Tourism: A gender analysis*. Wiley.

Moreno Alarcón, D., & Cole, S. (2019). No sustainability for tourism without gender equality. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(7), 903–919. <https://doi.org/10.1080/09669582.2019.1588283>

Naciones Unidas. (2015). *Transformar nuestro mundo: La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. Recuperado de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/>

Organización Mundial del Turismo. (2022). *Informe mundial sobre las mujeres en el turismo*. Recuperado de <https://www.unwto.org/>

Putnam, R. D. (1993). *Making democracy work: Civic traditions in modern Italy*. Princeton University Press.

Scheyvens, R. (2011). *Tourism and poverty*. Routledge.

Segovia-Pérez, M., Figueroa-Domecq, C., Fuentes-Moraleda, L., & Muñoz-Mazón, A. (2019). Incorporating a gender approach in the hospitality industry: Female executives' perceptions. *International Journal of Hospitality Management*, 76, 184–193. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2018.05.008>