

EL MODELO DE NEGOCIOS EN LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DEL MEZCAL: EL CASO DE LAS MUJERES MAESTRAS MEZCALERAS Y SU ROL EN LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

Fecha de aceptación: 05/03/2025

Juana Yolanda López Cruz

Doctora en Desarrollo Regional y Tecnológico, Instituto Politécnico Nacional CIIDIR Unidad Oaxaca, Miembro del Sistema Nacional de investigadores
<https://orcid.org/0000-0001-8812-2245>

Laura Andrómeda Fonseca Monterrubio

Maestra en Administración de Recursos Humanos. Instituto Politécnico Nacional- UPIICSA
<https://orcid.org/0009-0007-8573-9267>

María del Carmen Belmont Chacón

Maestra en Administración en Gestión y Desarrollo de la Educación, Instituto Politécnico Nacional- UPIICSA
<https://orcid.org/0009-0001-6137-8627>

Cynthia Cruz Carrasco

Doctora en Desarrollo Regional y Tecnológico, Instituto Politécnico Nacional CIIDIR Unidad Oaxaca, Estancia posdoctoral SECIHTI
<https://orcid.org/0000-0001-9419-3381>

la Economía Social y Solidaria (ESS) y el feminismo comunitario, las mujeres maestras mezcaleras han desarrollado modelos de negocio basados en la cooperación, la sostenibilidad y la transmisión del conocimiento ancestral. Este estudio tiene como objetivo analizar el impacto del modelo de negocios de las maestras mezcaleras dentro de la ESS y la asociatividad, explorando sus logros, desafíos y oportunidades dentro de la industria. Para ello, se sigue un enfoque cualitativo, basado en la relatoría de talleres de género, entrevistas semiestructuradas y observación no participante. Los resultados muestran que la colaboración entre productoras ha permitido mejorar el acceso a financiamiento, capacitaciones y mercados, fortaleciendo su autonomía. No obstante, persisten retos como la escasez de materia prima y la sobrecarga del trabajo doméstico. Se concluye que el modelo de negocio impulsado por las maestras mezcaleras dentro de la ESS ofrece una alternativa inclusiva y sostenible, que no solo impulsa el desarrollo económico local, sino que también transforma las relaciones de poder dentro de la industria mezcalera.

PALABRAS CLAVE: Economía Social y Solidaria, Feminismo Comunitario, Mujeres

RESUMEN: La participación de las mujeres en la industria del mezcal en Santiago Matatlán ha estado históricamente limitada por normas de género y estructuras patriarcales. Sin embargo, a través de

THE BUSINESS MODEL IN THE ARTISANAL PRODUCTION OF MEZCAL: THE CASE OF WOMEN MEZCAL MASTERS AND THEIR ROLE IN THE SOCIAL AND SOLIDARITY ECONOMY

ABSTRACT: Women's participation in the mezcal industry in Santiago Matatlán has historically been limited by gender norms and patriarchal structures. However, through the Social and Solidarity Economy (SSE) and community feminism, mezcalera women teachers have developed business models based on cooperation, sustainability and the transmission of ancestral knowledge. This study aims to analyze the impact of the business model of the mezcalera teachers within the ESS and the association, exploring their achievements, challenges and opportunities within the industry. To do this, a qualitative approach is followed, based on the reporting of gender workshops, semi-structured interviews and non-participant observation. The results show that collaboration between production companies has improved access to financing, training and markets, strengthening their autonomy. However, challenges persist such as the shortage of raw materials and the overload of domestic work. It is concluded that the business model promoted by the master mezcaleras within the ESS offers an inclusive and sustainable alternative, which not only promotes local economic development, but also transforms power relations within the mezcal industry.

KEYWORDS: Social and Solidarity Economy, Community Feminism, Women Mezcalera Teachers, Associations, Economic Empowerment.

INTRODUCCIÓN

La producción artesanal del mezcal en Santiago Matatlán, conocido como “la cuna mundial del mezcal”, ha sido tradicionalmente un espacio dominado por hombres. Sin embargo, en las últimas décadas, mujeres maestras mezcaleras han comenzado a reclamar su lugar en la industria, desafiando estructuras patriarcales y promoviendo una economía social más equitativa. La Economía Social y Solidaria (ESS) y el feminismo comunitario han jugado un papel crucial en este proceso, ofreciendo modelos de negocio inclusivos basados en la cooperación y la autonomía.

La ESS es un enfoque económico alternativo basado en valores de solidaridad, cooperación y participación activa de sus integrantes (Albuquerque, 2004). En este contexto, las mujeres productoras han adoptado estrategias de asociatividad que les han permitido consolidar sus negocios sin perder su autonomía ni su identidad cultural. Además, la integración de la perspectiva de género en la ESS ha fortalecido su presencia en el mercado y ha generado espacios para la transmisión del conocimiento ancestral relacionado con la producción del mezcal.

Este estudio busca analizar el modelo de negocio de las maestras mezcaleras dentro de la ESS, explorando su contribución a la dinamización económica local, la sostenibilidad de la producción y la redefinición de los roles de género dentro de la industria. A través de

un enfoque cualitativo, se examinan las experiencias de mujeres productoras, su acceso a recursos y las estrategias que han adoptado para consolidar sus negocios y fortalecer sus redes de cooperación.

MARCO DE REFERENCIA

El marco de referencia de este estudio se basa en tres ejes principales: el concepto de Economía Social y Solidaria (ESS), el feminismo comunitario y el modelo de negocios basado en la asociatividad y cooperación en la industria mezcalera. Estos elementos permiten comprender cómo las mujeres maestras mezcaleras han logrado consolidar su participación en el sector, desafiando estructuras patriarcales y promoviendo modelos de negocio inclusivos.

La Economía Social y Solidaria como Alternativa Empresarial

La Economía Social y Solidaria (ESS) es un modelo económico basado en la cooperación, la equidad y la participación activa de sus integrantes. Se fundamenta en valores de solidaridad y desarrollo comunitario, priorizando el bienestar colectivo sobre la acumulación individual (Albuquerque, 2004). En sectores productivos como el mezcal, la ESS ha facilitado la asociatividad y el acceso a recursos para mujeres productoras que, de otro modo, enfrentarían barreras económicas y estructurales.

Feminismo Comunitario y Autonomía Económica

El feminismo comunitario sostiene que las mujeres deben reapropiarse de los espacios productivos y organizativos para lograr una verdadera equidad. Este enfoque, que surge desde las luchas de mujeres indígenas y rurales en América Latina, busca visibilizar el trabajo de las mujeres en la comunidad y fortalecer su participación en el desarrollo económico (Carvajal, 2016).

En el caso de las mujeres maestras mezcaleras, el feminismo comunitario ha permitido que su trabajo sea reconocido como una práctica económica y culturalmente valiosa, alejándose de la tradicional exclusión que ha caracterizado a la industria mezcalera. La producción de mezcal no solo es una actividad económica, sino también un proceso identitario y de transmisión de conocimientos ancestrales.

Además, el feminismo comunitario enfatiza la redistribución del trabajo doméstico y productivo, un aspecto clave dentro del sector mezcalero. Muchas productoras enfrentan una doble carga de trabajo, donde deben equilibrar sus responsabilidades en el hogar con su participación en la producción y comercialización del mezcal. La implementación de modelos de autonomía económica basados en la ESS ha permitido a muchas mujeres reducir estas brechas y fortalecer su independencia financiera.

La industria del mezcal en Santiago Matatlán se distingue por su tradición artesanal y su fuerte estructura familiar. Sin embargo, en los últimos años, las mujeres han comenzado a desempeñar un papel más activo en la producción y comercialización del mezcal, adoptando modelos de asociatividad que les permiten acceder a mayores oportunidades económicas y organizativas.

Según Albuquerque (2003), el éxito de un modelo de negocio depende de la capacidad de cooperación entre los actores involucrados. En el caso de las maestras mezcaleras, la colaboración entre productoras, distribuidores y comercializadoras ha sido clave para acceder a nuevos mercados y fortalecer sus capacidades empresariales.

Uno de los aspectos fundamentales de este modelo de negocio es la creación de redes productivas, donde las mujeres pueden intercambiar conocimientos y recursos sin depender de intermediarios. Este enfoque no solo promueve la independencia económica de las productoras, sino que también fortalece la identidad colectiva y la resiliencia comunitaria frente a los desafíos del mercado.

Asimismo, la asociatividad permite superar barreras estructurales como la falta de acceso a financiamiento y capacitación. Según Carvajal (2016), los modelos de negocio basados en la cooperación facilitan la articulación entre empresas, proveedores y clientes, generando un impacto positivo en la sostenibilidad del sector. En este contexto, las maestras mezcaleras han logrado consolidar sus emprendimientos sin perder su autonomía ni su identidad cultural.

Innovación y Sostenibilidad en el Modelo de Negocio Mezcalero

Un elemento clave en el éxito de las maestras mezcaleras ha sido su capacidad de innovar dentro de un sector tradicionalmente dominado por hombres. La incorporación de estrategias de comercialización digital y el turismo mezcalero han permitido a muchas productoras expandir sus negocios y posicionar sus marcas en mercados nacionales e internacionales.

El acceso a capacitaciones sobre gestión empresarial, sustentabilidad y regulaciones del sector ha sido fundamental para la consolidación de estos modelos de negocio. Muchas maestras mezcaleras han optado por certificaciones de producción orgánica y prácticas sostenibles, lo que les ha permitido acceder a consumidores que buscan productos con impacto positivo en el medio ambiente y en las comunidades productoras.

Por otro lado, la transmisión intergeneracional del conocimiento es un aspecto esencial dentro del modelo de negocio de las maestras mezcaleras. La enseñanza del proceso de destilación, la selección de agaves y la comercialización del producto han sido parte de una tradición que ha sido rescatada y fortalecida a través de la ESS.

El modelo de negocios de las mujeres maestras mezcaleras en Santiago Matatlán se basa en la cooperación, la sostenibilidad y la autonomía económica dentro de la Economía

Social y Solidaria. A través de la asociatividad, han logrado superar barreras de género y fortalecer su presencia en la industria, demostrando que el feminismo comunitario y la ESS pueden ofrecer alternativas empresariales viables y equitativas.

Este marco de referencia establece la base teórica para comprender los desafíos y oportunidades de las mujeres en la industria mezcalera. En la siguiente sección, se presentarán los resultados del estudio, donde se analizarán los impactos concretos de la ESS y la asociatividad en el empoderamiento de las maestras mezcaleras.

Economía Feminista y Trabajo de Cuidados en la Producción Artesanal del Mezcal

La economía feminista ofrece una perspectiva que amplía el análisis de los modelos económicos al incluir la valoración del trabajo no remunerado, el impacto de las desigualdades de género en el acceso a recursos y la forma en que las estructuras económicas reproducen roles tradicionales. Este enfoque es particularmente relevante para la industria mezcalera, donde las mujeres no solo participan en la producción, sino que también asumen responsabilidades domésticas y comunitarias, lo que impacta su capacidad de consolidar y expandir sus negocios.

Según Carrasco y Tello (2013), la economía feminista busca visibilizar el papel de las mujeres en los sistemas productivos y promover modelos más equitativos de distribución del trabajo y los ingresos. En el contexto de la ESS, esto implica reconocer el doble esfuerzo de las maestras mezcaleras y generar estrategias que les permitan una participación más justa en la industria.

Las entrevistas realizadas en este estudio revelan que el 75% de las maestras mezcaleras enfrentan dificultades para equilibrar su participación en la producción y comercialización del mezcal con sus responsabilidades en el hogar. Esto evidencia la necesidad de implementar medidas que favorezcan la redistribución del trabajo de cuidados dentro de la comunidad y que permitan a las mujeres acceder a espacios de decisión sin las limitaciones impuestas por los roles de género tradicionales.

Certificación y valor agregado: claves para la competitividad del mezcal producido por mujeres

Uno de los retos más significativos para las maestras mezcaleras es lograr competir en mercados nacionales e internacionales, donde los productos certificados y con valor agregado tienen mayor demanda. La certificación del mezcal no solo implica cumplir con normativas de producción, sino también posicionar la producción femenina como una alternativa sostenible y culturalmente significativa.

Estudios como los de García y Martínez (2020) sobre cooperativismo y producción sustentable en Oaxaca destacan que la certificación de productos tradicionales mejora la

competitividad de los pequeños productores. Sin embargo, el acceso a estos procesos sigue siendo limitado para muchas mujeres productoras, debido a su alto costo y a la falta de información sobre los requisitos.

En este sentido, las entrevistas evidenciaron que solo el 15% de las maestras mezcaleras han logrado obtener certificaciones como la denominación de origen o sellos de comercio justo. Sin embargo, aquellas que han obtenido certificaciones destacan que estas han mejorado su capacidad de negociación con distribuidores y su acceso a mercados de alto valor agregado.

Para fortalecer la competitividad de las mujeres en la industria mezcalera, es fundamental promover programas de apoyo y capacitación en certificación, así como impulsar redes de comercialización que destaquen el impacto social y cultural del mezcal producido por mujeres.

El impulso de estas redes de comercialización debe ir acompañado de programas de apoyo para costear estas certificaciones y para la comercialización se deberán asegurar dos elementos: apoyar en la negociación de los volúmenes de venta por marca de las maestras mezcaleras, así como la trazabilidad de la calidad del mezcal artesanal sobre todo en el momento en que se entrega el producto al mayorista.

Adicionalmente, estos programas de capacitación deberán ser otorgados a maestras mezcaleras que cumplan con criterios muy claros para la selección de las participantes asegurando que pertenezcan a las redes de comercialización.

METODOLOGÍA

El estudio emplea un enfoque cualitativo para analizar el modelo de negocios de las mujeres maestras mezcaleras en Santiago Matatlán dentro de la Economía Social y Solidaria (ESS). Se examina cómo la asociatividad y la cooperación influyen en su acceso a financiamiento, capacitación y mercados, además de identificar desafíos estructurales en la industria del mezcal. Se empleó un diseño exploratorio y descriptivo, con entrevistas semiestructuradas, observación no participante y análisis documental, utilizando un muestreo a conveniencia, mediante la técnica de bola de nieve. El tamaño de la muestra veinte maestras mezcaleras.

RESULTADOS

Uno de los principales hallazgos del estudio es que la ESS ha permitido a las mujeres maestras mezcaleras crear redes de colaboración sin perder su autonomía. A diferencia de los modelos empresariales tradicionales, donde la competencia es el eje central, el enfoque cooperativo ha facilitado el acceso a recursos compartidos, como maquinaria, conocimientos técnicos y financiamiento colectivo.

Las entrevistas realizadas con productoras revelaron que el 80% de las participantes considera que la cooperación entre maestras mezcaleras ha sido fundamental para su crecimiento. A su vez, el 70% destacó que la ESS les ha permitido generar estrategias de comercialización más eficientes, especialmente a través de ferias y redes de distribución conjuntas.

A pesar de los avances en la ESS, persisten desafíos significativos en términos de acceso a financiamiento. Muchas maestras mezcaleras dependen del capital propio o de préstamos informales, lo que limita la expansión de sus negocios.

Solo el 30% de las productoras entrevistadas ha accedido a financiamiento formal a través de bancos o programas gubernamentales.

El 60% indicó que desconocen los procesos para acceder a apoyos financieros o consideran que los requisitos son difíciles de cumplir.

El 85% señaló que han recibido capacitaciones en producción artesanal, pero solo el 40% ha accedido a formación en gestión empresarial y comercialización.

Estos datos reflejan la necesidad de impulsar programas específicos de financiamiento y capacitación dirigidos a mujeres productoras, que les permitan mejorar la administración de sus negocios y fortalecer su competitividad en el mercado.

Otro de los hallazgos clave es la importancia de las estrategias de comercialización y promoción para el crecimiento de los negocios liderados por mujeres.

Las entrevistas evidenciaron que muchas maestras mezcaleras han adoptado nuevas estrategias de venta, como la comercialización en línea y la participación en ferias nacionales e internacionales. Sin embargo, todavía enfrentan desafíos en la distribución y en la consolidación de sus marcas.

El 50% de las productoras venden su mezcal directamente en su comunidad o en ferias locales, lo que limita su alcance en el mercado nacional e internacional. El 35% ha logrado posicionar su marca en mercados fuera de Oaxaca, gracias a alianzas con distribuidores y tiendas especializadas. El 15% exporta su mezcal a otros países, aunque en pequeñas cantidades debido a la falta de acceso a certificaciones y apoyo logístico. Estos datos resaltan la importancia de fortalecer las estrategias de comercialización y de promover la certificación del mezcal producido por mujeres como un valor agregado dentro del mercado.

A pesar de los avances logrados, las mujeres maestras mezcaleras siguen enfrentando barreras socioculturales que dificultan su plena integración en la industria. El 75% de las entrevistadas señaló que han enfrentado resistencia por parte de otros productores al asumir roles de liderazgo en el sector. El 65% considera que las normas de género aún influyen en la asignación de responsabilidades, ya que muchas mujeres siguen asumiendo una doble carga de trabajo, combinando la producción de mezcal con las tareas domésticas. El 45% mencionó que han sido excluidas de espacios de toma de decisiones

dentro de la comunidad y de asociaciones productivas, lo que limita su influencia en la industria.

Estos resultados refuerzan la necesidad de implementar políticas de equidad de género en la industria mezcalera, que promuevan la inclusión de mujeres en todos los niveles de la cadena productiva y comercial, a pesar de los desafíos, la mayoría de las maestras mezcaleras mantiene una visión positiva sobre el futuro de su sector.

El 90% de las entrevistadas cree que el reconocimiento del mezcal como producto cultural y artesanal es clave para su sostenibilidad. El 80% considera que la creación de asociaciones de mujeres productoras fortalecería su presencia en el mercado y mejoraría su acceso a financiamiento y certificaciones. El 70% cree que la educación y la capacitación continua serán determinantes para consolidar su modelo de negocio y asegurar su competitividad en el largo plazo.

Estos hallazgos indican que, si bien las mujeres maestras mezcaleras han avanzado en la consolidación de sus negocios, aún se requieren estrategias específicas para reducir las barreras estructurales y fomentar su empoderamiento dentro del sector.

Los resultados de este estudio reflejan que la Economía Social y Solidaria ha sido un factor clave en la consolidación del modelo de negocios de las mujeres maestras mezcaleras en Santiago Matatlán. La cooperación y la asociatividad han permitido fortalecer su autonomía económica y mejorar su posicionamiento en el mercado. Sin embargo, persisten desafíos en términos de acceso a financiamiento, capacitación y comercialización, así como barreras socioculturales que limitan su participación en la industria. Para garantizar la sostenibilidad de sus negocios, es fundamental implementar políticas de equidad de género que faciliten su acceso a recursos y promuevan su liderazgo en la industria mezcalera tal como se muestra en la Figura 1.

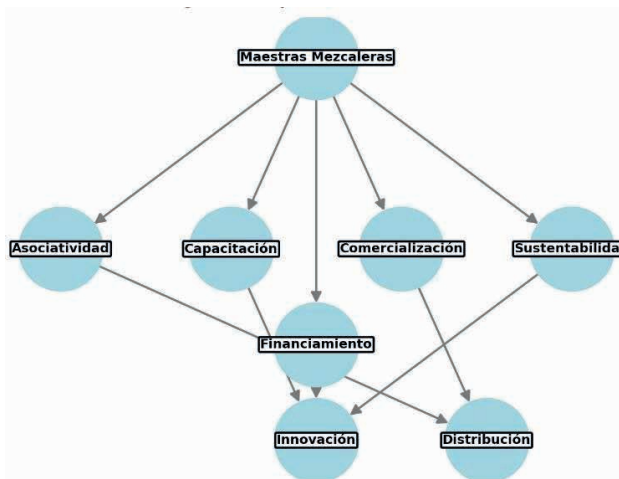


Figura 1. Modelo de negocios de maestras mezcaleras

Elaboración Propia elaborado en Python, 2025.

El modelo de negocios de las mujeres maestras mezcaleras en Santiago Matatlán se basa en los principios de la Economía Social y Solidaria (ESS) y busca fortalecer su autonomía económica a través de la asociatividad, la innovación y la sustentabilidad. En el centro del modelo se encuentran las maestras mezcaleras, quienes desempeñan un papel clave en la producción artesanal del mezcal, enfrentando barreras estructurales como la falta de financiamiento, la limitada comercialización y las desigualdades de género dentro de la industria.

Un elemento central del modelo es la asociatividad, que permite a las productoras formar redes de colaboración y trabajo conjunto, facilitando el acceso a recursos compartidos, infraestructura y mercados más amplios sin perder su autonomía. Mediante la cooperación, las maestras mezcaleras pueden superar barreras económicas y fortalecer su posición en el sector. La capacitación juega un papel fundamental en el crecimiento del negocio, ya que, a través de talleres y cursos especializados, las productoras pueden mejorar sus conocimientos en gestión empresarial, certificaciones de calidad y estrategias de comercialización.

Otro aspecto esencial es la comercialización, que implica el uso de herramientas de branding y marketing para posicionar sus productos en mercados nacionales e internacionales. Muchas maestras mezcaleras han implementado estrategias de venta directa y han participado en ferias especializadas para dar a conocer su producto y establecer alianzas con distribuidores. En este sentido, la sustentabilidad es otro pilar clave, ya que la producción artesanal del mezcal debe integrar prácticas ecológicas que minimicen el impacto ambiental, como la reutilización de subproductos del agave o la certificación de procesos orgánicos.

El acceso a financiamiento sigue siendo uno de los principales retos para estas productoras, ya que muchas dependen de sus propios recursos o de préstamos informales. Sin embargo, la articulación con fondos de inversión social y programas de apoyo gubernamental puede ofrecer soluciones viables para garantizar la expansión de sus negocios. En este contexto, la innovación y digitalización han cobrado una importancia creciente, ya que el uso de herramientas digitales permite mejorar la gestión, distribución y comercialización del mezcal, facilitando la venta en línea y la conexión con consumidores de todo el mundo.

Por último, las redes de distribución son esenciales para la sostenibilidad del modelo de negocios. Establecer canales de comercialización efectivos permite que las maestras mezcaleras amplíen su mercado y accedan a consumidores que valoren el impacto social y cultural de su producto. La combinación de estos elementos permite consolidar un modelo de negocio inclusivo y sostenible, en el que las mujeres puedan participar activamente en la economía local sin perder su identidad cultural ni su autonomía, pues a pesar de los beneficios que dan estos modelos, el mercado del mezcal está dominado por grandes empresas que pueden producir a menor costo y que para un mercado poco conocedor,

de la calidad y valor que representan los mezcales ancestrales y artesanales, presenta una desventaja. El modelo de negocios de las mujeres maestras mezcaleras en Santiago Matatlán es un ejemplo de cómo la Economía Social y Solidaria puede fortalecer la equidad de género y el desarrollo económico en la industria del mezcal. La asociatividad, la capacitación, la sustentabilidad, el financiamiento y la digitalización son elementos clave que permiten superar las barreras estructurales y consolidar un modelo productivo justo y competitivo. A través de estas estrategias, las maestras s vida y contribuir al reconocimiento de su trabajo dentro de la industria mezcalera.

CONCLUSIONES

Con este estudio se observa que la Economía Social y Solidaria (ESS) ha sido un pilar fundamental en la consolidación del modelo de negocios de las mujeres maestras mezcaleras en Santiago Matatlán. A través de la asociatividad, la cooperación y la capacitación, estas productoras han logrado fortalecer su autonomía económica, mejorar sus estrategias de comercialización y ampliar su presencia en el mercado. Sin embargo, persisten desafíos estructurales que requieren atención para garantizar la sostenibilidad y crecimiento de sus emprendimientos.

Uno de los hallazgos clave es que la asociatividad ha permitido a las maestras mezcaleras generar redes de apoyo, compartir conocimientos y acceder a financiamiento de manera más efectiva. Sin embargo, el acceso al crédito sigue siendo una barrera, ya que muchas de las productoras no cuentan con respaldo financiero formal ni con información suficiente sobre los mecanismos de financiamiento disponibles. En este sentido, se recomienda fortalecer los programas de financiamiento inclusivo dirigidos específicamente a mujeres productoras del sector mezcalero. Dado que son diversos los retos que estos modelos deben enfrentar y los aspectos que tienen que mejorar, entre los cuales destacan:

Falta de incentivos gubernamentales mediante políticas públicas que apoyen a los pequeños productores (falta de regulaciones adaptadas); barreras culturales, falta de conocimiento sobre preferencias y regulaciones de mercados internacionales, así como de infraestructura y conocimientos especializados para las pequeñas productoras.

Así también el establecer mecanismos para promover la “educación” del consumidor extranjero de mezcal y facilitar la incorporación de plataformas digitales para llegar a mercados globales para reducir la dependencia de intermediarios.

Otro elemento importante a atender es la capacitación en gestión empresarial y comercialización, que constituye un factor determinante en la profesionalización de estas productoras. No obstante, los datos reflejan que, aunque la mayoría ha recibido formación en producción artesanal, solo un porcentaje reducido ha accedido a capacitación en estrategias de marketing y administración financiera. Es fundamental diseñar programas

de formación que aborden estos temas y que permitan a las maestras mezcaleras mejorar su posicionamiento en mercados nacionales e internacionales.

Otro reto importante identificado es la brecha de género en la industria del mezcal. A pesar de los avances en términos de inclusión productiva, las mujeres siguen enfrentando barreras socioculturales que limitan su acceso a espacios de toma de decisiones y su reconocimiento dentro del sector. Muchas de ellas deben asumir una doble carga de trabajo, equilibrando la producción del mezcal con las tareas domésticas, lo que dificulta su plena participación en el crecimiento del negocio. Es necesario promover políticas de equidad de género dentro del sector mezcalero, que impulsen la participación de las mujeres en espacios de liderazgo y les brinden herramientas para su desarrollo profesional y económico.

La comercialización del mezcal producido por mujeres sigue siendo un desafío importante. Aunque algunas maestras mezcaleras han logrado posicionar sus productos en mercados nacionales e internacionales, la mayoría sigue dependiendo de ferias locales y ventas directas. La implementación de estrategias de digitalización y comercio electrónico es clave para ampliar su alcance y consolidar sus marcas. Además, es necesario facilitar el acceso a certificaciones de calidad y sustentabilidad, que permitan diferenciar su producto y agregar valor en mercados más competitivos.

A pesar de estos desafíos, la percepción de las productoras sobre el futuro del sector es positiva. La mayoría considera que el reconocimiento del mezcal como producto cultural y artesanal es una oportunidad clave para su sostenibilidad. Asimismo, muchas coinciden en que la creación de asociaciones de mujeres productoras fortalecería su presencia en el mercado y mejoraría su acceso a financiamiento y certificaciones.

En conclusión, la Economía Social y Solidaria ha sido un factor clave en el empoderamiento de las mujeres maestras mezcaleras, permitiéndoles construir modelos de negocios más inclusivos y sostenibles. No obstante, para consolidar su impacto es necesario fortalecer el acceso a financiamiento, promover la equidad de género en la industria y ampliar las estrategias de comercialización y capacitación. A través de estas acciones, se podrá garantizar que las maestras mezcaleras continúen desempeñando un papel protagónico en la economía local y en la preservación de la tradición del mezcal, contribuyendo a un desarrollo más justo y equitativo dentro del sector.

Se agradece la disposición de las maestras mezcaleras para compartirnos sus experiencias, así también al Instituto Politécnico Nacional, quien a través de la Secretaría de Investigación otorgaron financiamiento al proyecto SIP20242329.

REFERENCIAS

- Acker, J. (1990). Hierarchies, jobs, bodies: A theory of gendered organizations. *Gender & Society*, 4(2), 139-158.
- Agarwal, B. (1997). Bargaining and gender relations: Within and beyond the household. *Feminist Economics*, 3(1), 1-51.
- Albuquerque, F. (2004). El enfoque del Desarrollo Económico Local. *Organización Internacional del Trabajo*.
- Berkes, F. (2020). Cogestión y recursos naturales sostenibles: Una visión general de los procesos de conocimiento y aprendizaje. *Revista de Gestión Ambiental*, 251, 109758. <https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2019.109758>
- Birchall, J. (2013). *Finance in an age of austerity: The power of customer-owned banks*. Edward Elgar Publishing.
- Carvajal, A. E. (2016). Factores que influyen en la asociatividad en las PYMES del sector avícola: Puéllaro - Cotopaxi. *Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales sede Ecuador (FLACO-ECUADOR)*.
- Chant, S. (2016). Women, work and the informal economy. In *Women, gender and work* (pp. 135-155). *International Labour Office (ILO)*.
- Cornwall, A. (2016). Women's empowerment: What works? *Journal of International Development*, 28(3), 342-359.
- Coraggio, J. L. (2015). Institutionalising the social and solidarity economy in Latin America. In *Utting, P. (Ed.), Social and Solidarity Economy: Beyond the Fringe* (pp. 131-151). Zed Books.
- Daniere, A. G., Thana, K., & Lajoie, S. (2020). Capital social y cooperación ambiental en el sudeste asiático rural: evidencia de aldeas en Tailandia y Vietnam. *Revista de Estudios Rurales*, 73, 111-120. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2020.01.002>
- Dacheux, E., & Goujon, D. (2011). The solidarity economy: An alternative development strategy? *International Social Science Journal*, 62(203-204), 205-215.
- Defourny, J., & Nyssens, M. (2013). Social innovation, social economy and social enterprise: What can the European debate tell us? In *The International Handbook on Social Innovation*. Edward Elgar Publishing.
- Dietz, T., & Stern, P. C. (2019). Acción colectiva para la gestión del agua: Perspectivas de la gobernanza de los recursos y la teoría de los sistemas socioecológicos. *Ciencia y Política Ambiental*, 94, 49-57. <https://doi.org/10.1016/j.envsci.2018.12.008>
- Folke, C. (2016). Resiliencia (republicado): El surgimiento de una perspectiva para el análisis de sistemas socio-ecológicos. *Ecología y Sociedad*, 21(4), 44. <https://doi.org/10.5751/ES-09088-210444>
- Kabeer, N. (2005). Gender equality and women's empowerment: A critical analysis of the third millennium development goal 1. *Gender & Development*, 13(1), 13-24.
- Laville, J. L. (2015). Social and solidarity economy in historical perspective. In *Utting, P. (Ed.), Social and Solidarity Economy: Beyond the Fringe* (pp. 41-56). Zed Books.

Mies, M., & Shiva, V. (2014). *Ecofeminism*. Zed Books.

Moser, C. (1993). *Gender planning and development: Theory, practice and training*. Routledge.

Ostrom, E. (1990). *Gobernando los bienes comunes: La evolución de las instituciones para la acción colectiva*. Cambridge University Press.

Pretty, J. (2003). El capital social y la gestión colectiva de los recursos. *Science*, 302(5652), 1912-1914. <https://doi.org/10.1126/science.1090847>

Sen, A. (1999). *Development as freedom*. Knopf.

Utting, P. (2015). Social and solidarity economy: Is there a new economy in the making? In *Utting, P. (Ed.), Social and Solidarity Economy: Beyond the Fringe* (pp. 1-30). Zed Books.