

# Scientific Journal of Applied Social and Clinical Science

Acceptance date: 20/01/2025

## EVALUACIÓN DEL CRECIMIENTO DE MICROEMPRESAS EN PRÁCTICAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE MONTE ADENTRO, PARAÍSO, TABASCO

---

*Alexander Vargas Almeida*

Universidad Politécnica del Golfo de México, Departamento de Ingeniería en Automatización y Control Industrial El Bellote, Paraíso, Tab

ORCID: 0000-0002-2028-4974

*Gladys del Carmen Velázquez López*

Universidad Politécnica del Golfo de México, Departamento de Ingeniería en Automatización y Control Industrial El Bellote, Paraíso, Tab

ORCID: 0000-0002-8113-9607

*José Ramón Peralta Jiménez*

Universidad Politécnica del Golfo de México, Departamento de Ingeniería Financiera, El Bellote, Paraíso, Tab

ORCID: 0000-0001-7525-5049

*Susana Pérez Santos*

Universidad Politécnica del Golfo de México, Departamento de Ingeniería en Agrotecnología El Bellote, Paraíso, Tab

ORCID: 0000-0003-2590-059

All content in this magazine is licensed under a Creative Commons Attribution License. Attribution-Non-Commercial-Non-Derivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0).



**Resumen:** Este artículo presenta una evaluación del crecimiento de microempresas en la comunidad de Monte Adentro, ubicada en el municipio de Paraíso, Tabasco, en relación con su adopción de prácticas de desarrollo sostenible. Se analizan diversos factores que influyen en la implementación de estas prácticas dentro del contexto local, enfocándose en la sostenibilidad económica, social y ambiental. A través de una rúbrica aplicada a los emprendedores, así como la observación directa, se recogen datos sobre las estrategias utilizadas para minimizar el impacto ambiental, mejorar la eficiencia de recursos y promover el bienestar social en la comunidad. El estudio muestra que, a pesar de los desafíos como la falta de acceso a tecnología avanzada y financiamiento, las microempresas han logrado implementar diversas prácticas sostenibles, tales como el uso de tecnologías de la información y la promoción de productos locales. Sin embargo, se identifican limitaciones en el conocimiento y en la capacitación sobre desarrollo sostenible, lo que restringe el potencial de crecimiento a largo plazo de las microempresas. Finalmente, el artículo concluye que el crecimiento de las microempresas en Monte Adentro está fuertemente vinculado al fortalecimiento de capacidades locales, acceso a mercados más amplios y apoyo institucional para integrar completamente las prácticas sostenibles en sus modelos de negocio. Se sugieren recomendaciones para mejorar la implementación de estas prácticas y fomentar la cooperación entre los sectores público, privado y la comunidad local.

**Palabras-claves:** desarrollo sostenible, emprendimiento, economía local, apoyos gubernamentales, PyMES

## INTRODUCCIÓN

Monte adentro es una comunidad perteneciente al municipio de Paraíso, en el estado de Tabasco, México. Actualmente la economía local predominante esta basada en actividades agropecuarias y pequeñas empresas familiares (Gobierno de México, 2024). De acuerdo a un diagnóstico inicial mostrado en (Vargas Almeida, Peralta Jiménez, Velázquez López, & Pérez Santos, 2024) se observó que dichas microempresas enfrentan grandes desafíos para su supervivencia ya que tienen un limitado acceso a financiamiento, uso de tecnología y capacitación de personal en temas de administración, así como deficiencias en la infraestructura básica y dificultades para competir con grandes empresas y acceder a mercados más amplios. Aunque existen programas como apoyo a la formación de emprendedores y que buscan fomentar el desarrollo y la competitividad de las PyMES a través de créditos y subsidios (Gobierno de México, 2024), muchos de los micronegocios los desconocen o son muy pocos los que los han logrado acceder a ellos. Es de esperarse que los micronegocios que acceden a este tipo de programas que de paso fomentan las prácticas empresariales sostenibles que contribuyen al desarrollo económico y social, logran la mejora de su productividad y ampliación de su mercado, así como la creación de empleos y la generación de ingresos dentro de la propia comunidad contribuyendo así a un crecimiento económico local.

Uno de los programas que más relevancia tuvo en este trabajo fue el programa gubernamental de Crédito a la Palabra (Gobierno de México, 2024), el cual es una iniciativa del gobierno de México la cual fue diseñada para apoyar a microempresas y trabajadores independientes, especialmente en zonas rurales y comunidades marginadas. El objetivo principal de este programa es el de proporcionar financiamiento sin necesidad de dar garantías, apoyando de esta manera a quienes no tienen

las posibilidades de acceder a otros créditos más tradicionales. En la Ranchería Monte Adentro, ubicada en el municipio de Paraíso, Tabasco, este programa ha sido de particular relevancia para los trabajadores y pequeños empresarios locales, ya que este programa solo deposita la confianza de que los beneficiarios cumplirán con el pago y que los recursos estén destinados a la compra de insumos, herramientas, o mejoras en el negocio que permitan incrementar la productividad de su negocio o emprendimiento y de esta manera mejorar sus ingresos y calidad de vida. Al ser un crédito basado en la confianza, se promueve una cultura de responsabilidad y compromiso en los pagos, fortaleciendo el tejido social y económico.

Ahora bien, uno de los principales desafíos de este y otros programas de apoyo a las microempresas es que a pesar del éxito que este pueda tener, la falta de conocimiento sobre cómo acceder a él puede limitar su alcance. También es de vital importancia que a todo crédito otorgado se le de un acompañamiento de educación financiera principalmente para asegurar el uso efectivo y sostenible de los recursos. Es indispensable la implementación de un sistema de monitoreo que permita evaluar el impacto real del programa en el micronegocio y en la comunidad y de esta forma ajustar estrategias en caso de ser necesario.

## METODOLOGÍA

Se realizó una entrevista a 10 microempresas de la comunidad de Monte Adentro del municipio de Paraíso Tabasco, en dicha entrevista se les aplicó una matriz de valoración para conocer el grado de crecimiento de la microempresa en materia de prácticas de desarrollo sostenible. Cabe mencionar que en esta actividad se realizó con la colaboración de alumnos de programas educativos de la Universidad Politécnica del Golfo de México (UPGM), ubicada en la comunidad donde se realizó el estudio. Figura 1.

La matriz contiene cuatro variables importantes: variables económicas, variables tecnológicas, variables ambientales y variables administrativas, ver (Vargas Almeida, Peralta Jiménez, Velázquez López, & Pérez Santos, 2024).



Figura 1. Aplicación de la rúbrica con apoyo de alumnos de la UPGM

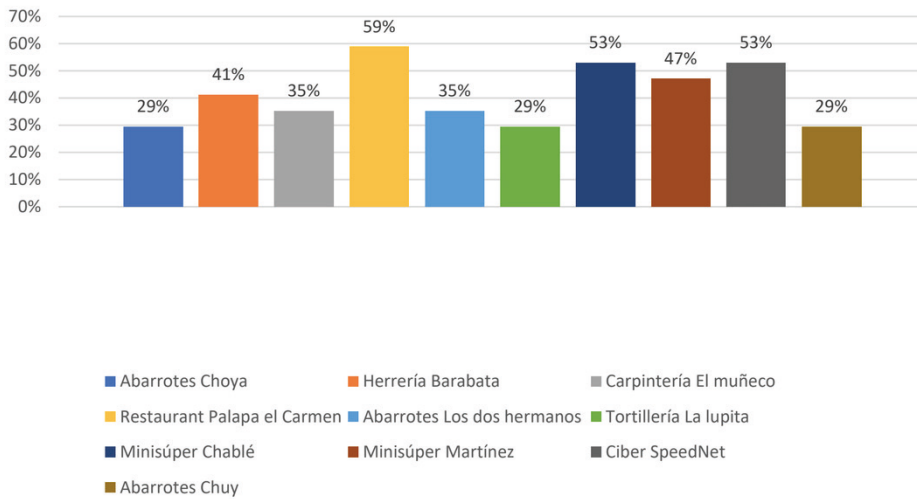
El resumen de lo observado en la evaluación de la matriz en cada uno de los micronegocios visitados se muestra a continuación.

## RESULTADOS

En la Gráfica 1 se observa que la mayoría de los encargados de las microempresas entrevistadas tiene conocimiento o ha oído hablar de las prácticas de desarrollo sostenible. No obstante, son pocas las empresas que realmente implementan estas prácticas o han accedido a algún programa gubernamental que promueva la sostenibilidad en sus negocios.

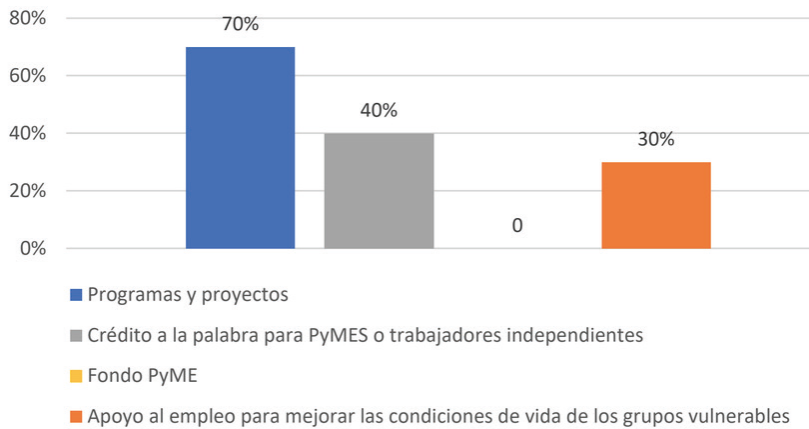
Una de las variables que influye de manera significativa el crecimiento y permanencia de los micronegocios es la variable económica. La gráfica 2 muestra que la mayoría de las microempresas entrevistadas ha recibido apoyo de algún programa gubernamental, mientras que el resto los conoce, pero no han tenido acceso a ellos. Se destaca que el 70% de las microempresas ha recibido apoyo mediante créditos o tienen dentro de su personal a cargo becarios que realizan las labores productivas. Además, el 40% ha obtenido créditos a la palabra o como

## Conocimiento y Prácticas de Desarrollo Sostenible en Microempresas



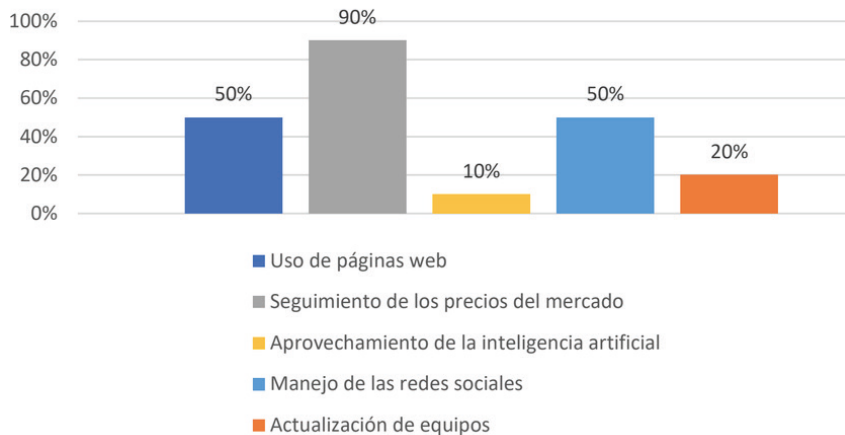
Gráfica 1.

### Variable económica

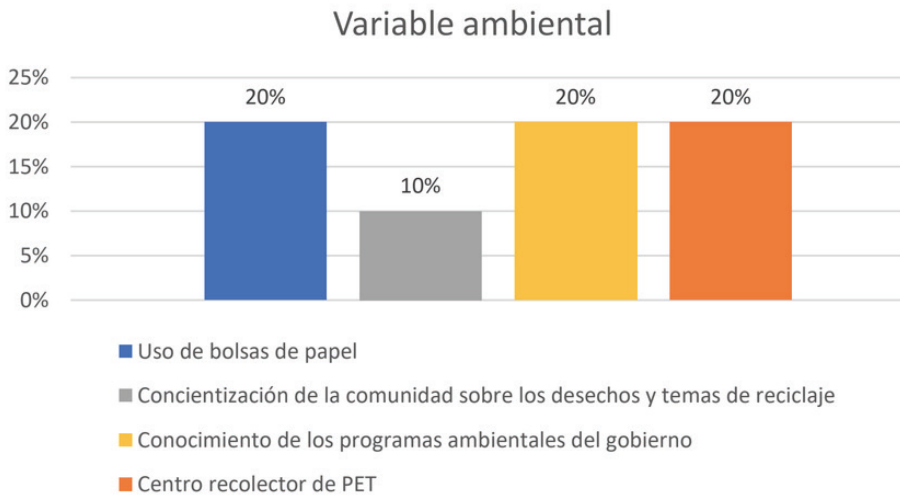


Gráfica 2.

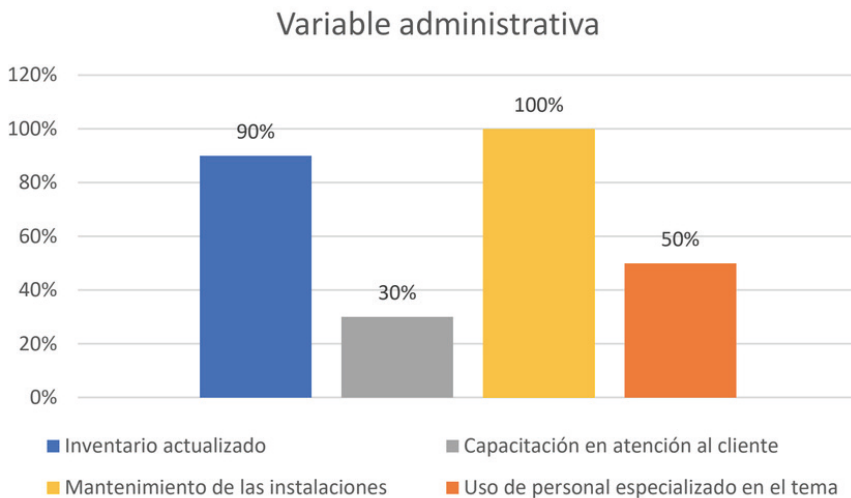
### Variable tecnológica



Gráfica 3.



Gráfica 4.



Gráfica 5.

empresarios independientes, y el 30% contribuye al crecimiento económico y social de la comunidad mediante la generación de empleo.

En cuanto a la variable de corte tecnológico, la gráfica 3 muestra que el 50% de las microempresas utiliza páginas web para difundir sus negocios o servicios. Además, se observa que el 90% se mantiene actualizado mediante seguimiento de los precios del mercado, lo que les permite mantenerse competitivas. Sin embargo, solo el 10% utiliza inteligencia artificial, mientras que el resto desconoce este tema. El 50% señaló que emplea redes sociales ya que consideran son importantes para obtener información sobre los gustos y preferencias de

los clientes, manteniendo actualizada la información que atrae el interés hacia sus productos o servicios. La otra mitad prefiere no utilizarlas, manteniendo un perfil bajo y limitándose a clientes conocidos, principalmente por razones de seguridad debido la ola de violencia en el municipio. En cuanto a la parte de actualización de equipos, solo el 20% de las microempresas lleva a cabo esta práctica.

Al ser consultados sobre las variables ambientales y las prácticas sostenibles que implementan en sus negocios, solo el 20% mencionó el uso de bolsas de papel. Un 10% informó que sensibiliza a la comunidad sobre temas de reciclaje mediante anuncios como carteles

en el local, pintas de bardas, o la colocación de botes para la recolección de basura y desechos. Además, el 20% tiene conocimiento de programas ambientales del gobierno, y otro 20% cuenta con un centro recolector de PET en sus instalaciones. Ver Gráfica 4.

En el aspecto administrativo, aunque la mayoría de estos micronegocios son de carácter familiar, el 90% reporta que mantiene su inventario actualizado. Un 30% se encuentra en constante capacitación en atención al cliente, reconociendo que un trato adecuado es clave para asegurar la satisfacción y fidelidad de su clientela frente a la competencia. El 100% realiza mantenimiento regular a sus instalaciones, y el 50% cuenta con personal capacitado en administración de negocios. Ver Gráfica 5.

## CONCLUSIONES

En el análisis de los datos se observa que existe una necesidad de:

1. Propuesta de Ampliación de Difusión de Programas Gubernamentales para Emprendedores y Microempresas en las comunidades de los municipios.
2. Ampliar la cobertura económica de los programas para llegar a más microempresas de la comunidad,
3. Una adaptación de estos programas a las particularidades culturales y económicas de Monte Adentro.

## REFERENCIAS

Gobierno de México. (15 de Diciembre de 2024). *Créditos a la Palabra*. Obtenido de <https://www.gob.mx/bienestar/acciones-y-programas/creditos-a-la-palabra-241368>

Gobierno de México. (18 de Diciembre de 2024). *DATA MÉXICO*. Obtenido de <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/paraiso?redirect=true>

Gobierno de México. (22 de Noviembre de 2024). *Secretaría de Economía*. Obtenido de <https://www.gob.mx/se/articulos/el-instituto-nacional-del-emprendedor-inadem-fomenta-la-cultura-emprendedora>

Vargas Almeida, A., Peralta Jiménez, J. R., Velázquez López, G. d., & Pérez Santos, S. (2024). Diagnóstico situacional de prácticas de desarrollo sostenible en las microempresas de la comunidad Monte Adentro, Paraíso, Tabasco. *International Journal of Human Sciences Research*, 4(23), 1-12. doi:<https://doi.org/10.22533/at.ed.5584232412072>

4. Implementación de sistemas de seguimiento (monitoreo y evaluación) para medir el impacto a largo plazo de estos programas.

Es fundamental que se intensifiquen los esfuerzos de difusión de los programas gubernamentales destinados a apoyar a los emprendedores y microempresas en nuestra comunidad. Estos programas son esenciales para el desarrollo económico local, pero a menudo no llegan a todos los interesados debido a la falta de información adecuada. Por ello, proponemos que se implementen estrategias de comunicación más efectivas, como la utilización de redes sociales locales, talleres informativos en comunidades y la colaboración con medios de comunicación regionales más sintonizados. De esta manera, se garantizará que todos los emprendedores y microempresas en el estado y especialmente Paraíso, tengan acceso a las oportunidades y recursos disponibles, lo que contribuirá al crecimiento económico sostenible de la comunidad.

## AGRADECIMIENTOS

Al Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Tabasco (CCYTET) por el recurso económico proporcionado para desarrollo del proyecto PRODECTI-2020-01/079.