

GESTÃO INTEGRADA DE NEGÓCIOS FAMILIARES: DESAFIOS, ESTRATÉGIAS E A INTEGRAÇÃO DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.803122404113>

Data de aceite: 07/11/2024

Isabella Faria dos Reis de Oliveira

Professora - UNIORG Instituto de Ensino,
Pesquisa e Inovação

José Ricardo Lourenço de Oliveira

Diretor - UNIORG Instituto de Ensino,
Pesquisa e Inovação

PALAVRAS-CHAVE: gestão familiar.
negócios familiares. governança
corporativa. planejamento sucessório.
inteligência artificial.

INTEGRATED MANAGEMENT OF FAMILY BUSINESSES: CHALLENGES, STRATEGIES, AND THE INTEGRATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE

RESUMO: A gestão de empresas familiares apresenta desafios extremamente complexos que exigem, desde uma abordagem integrada, para conciliar os interesses familiares com a eficiência corporativa. Este estudo investiga as principais dificuldades enfrentadas pelas empresas familiares, focando a importância da governança corporativa, o planejamento sucessório, e o crescente papel da Inteligência Artificial (IA) como um processo de inovação e melhoria. A pesquisa fez uso de uma metodologia de revisão bibliográfica e estudos de caso para examinar como a profissionalização e a tecnologia podem garantir a sustentabilidade a longo prazo dessas empresas. Concluiu-se que a adoção da IA, aliada a práticas de governança estruturada, representa uma vantagem competitiva para negócios familiares, proporcionando tanto eficiência operacional como decisões estratégicas bem fundamentadas.

ABSTRACT: The management of family businesses presents extremely complex challenges that require an integrated approach to reconcile family interests with corporate efficiency. This study investigates the main difficulties faced by family businesses, focusing on the importance of corporate governance, succession planning, and the growing role of Artificial Intelligence (AI) as a process of innovation and improvement. The research employed a methodology of literature review and case studies to examine how professionalization and technology can ensure the long-term sustainability of these businesses. It was concluded that the adoption of AI, combined with structured governance practices, represents a competitive advantage for family businesses, providing both operational efficiency and well-founded strategic decisions.

KEYWORDS: family management. family businesses. corporate governance. succession planning. artificial intelligence.

INTRODUÇÃO

A pesquisa mostrou que os negócios familiares são responsáveis por um grande PIB (Produto Interno Bruto) em muitos países do mundo. No entanto, há desafios que enfrentam: a sucessão, por exemplo, bem como a administração investimentos de problemas ou a profissionalização destas empresas. A falta de governança integrada e a falta de planejamento sucessório são, muitas vezes, responsáveis pela má transição geracional das empresas familiares (MILLER, 2020). Este estudo explora as maneiras de ultrapassar esses desafios, e oferece uma nova visão sobre como a Inteligência Artificial (IA) pode ser usada como uma ferramenta de apoio à gestão. A IA nos ajuda na otimização interna, na análise dos dados e na previsão de cenários futuros. São todos pontos essencialmente necessários para ver-se a tomada de decisão nas empresas familiares.

MATERIAL E MÉTODOS

O presente estudo baseou-se em uma revisão bibliográfica de publicações acadêmicas e de relatórios sobre governança corporativa, incluindo a Inteligência Artificial (IA) para empresas familiares. Foram objeto de análise artigos provenientes de bases de dados tais como *Google Scholar*, *Scielo*, livros e relatórios de consultorias voltadas para tratar questões de governança, sucessão e utilização de IA na gestão empresarial. Por outro lado, foram investigados igualmente exemplos de empresas que recorrem às ferramentas de IA para melhorar a tomada de decisões, gestão de stocks e processos sucessórios. Tudo isto envolvendo a inovação tecnológica aliada à preservação do patrimônio cultural familiar.

REVISÃO BIBLIOGRÁFICA E DISCUSSÃO

A literatura recente mostra que um dos grandes desafios para as empresas familiares é a falta de planejamento de sucessão. A governação corporativa pode ser uma solução eficaz, fornecendo uma estrutura clara para tomadas de decisão e gestão de conflitos (SILVA, 2021). Além disso, é fundamental profissionalizar os processos empresariais sem prejudicar o controle da família a fim de garantir a continuidade do negócio (OLIVEIRA, 2020).

Por exemplo, ferramentas de IA podem ajudar na análise de grandes quantidades de dados financeiros e operacionais, fornecendo insights sobre tendências de mercado e desempenho interno que facilitam decisões estratégicas mais rápidas e precisas (MORAES, 2019). Se acrescentarmos a maneira como a Inteligência Artificial pode auxiliar na preparação e simulação do planejamento sucessório e sua sobreposição sobre todos os processos organizacionais, os benefícios desta abordagem ficam claros e evidentes.

Sendo assim, os familiares podem ser iniciados na atividade mais rentável da nova era e não precisam mais investir fortemente tanto conhecimento ou tempo. As empresas familiares que tinham governança estruturada e integraram IA na sua gestão registraram melhorias significativas na eficiência operacional e no processo decisório (ANDRADE, 2021). A combinação dessas ferramentas ajudou a fazer a transição mais bem sucedida entre as gerações, com menores conflitos e maior resiliência em meio a cenários desafiadores.

Ainda assim, apesar de todos os benefícios, muitas empresas familiares ainda resistem à implementação de novas tecnologias devido à cultura organizacional conservadora e falta de conhecimentos sobre os usos da IA (ALMEIDA, 2020).

CONCLUSÃO

O gerenciamento integrado de negócios familiares enfrenta desafios exclusivos que exigem soluções igualmente exclusivas. Governança corporativa, aliada ao planejamento sucessório, ainda é fundamental para a sobrevivência a longo prazo dessas empresas. No entanto, a integração da Inteligência Artificial com a administração fornece grande espaço, não só para a eficiência operacional, mas também para a continuidade da administração familiar.

Isso evidencia que a resistência à implementação de novas tecnologias pode ser superada com um plano estratégico envolvendo toda a família, de modo a garantir que a empresa permaneça competitiva no âmbito global. As futuras pesquisas devem procurar como a IA pode facilitar a transição entre gerações e melhorar a comunicação dentro das famílias.

REFERÊNCIAS

ALMEIDA, T. Inteligência Artificial e Empresas Familiares: Barreiras e Oportunidades. São Paulo: Atlas, 2020.

ANDRADE, F. Governança e Inovação: O Impacto da IA em Negócios Familiares. Rio de Janeiro: FGV, 2021.

MILLER, D. Sucessão e Governança em Empresas Familiares. Porto Alegre: Bookman, 2020.

MORAES, P. IA Aplicada à Gestão Empresarial: Estratégias e Benefícios. Lisboa: Lidel, 2019.

OLIVEIRA, M. Governança em Empresas Familiares: Desafios e Soluções. Rio de Janeiro: Elsevier, 2020.

SILVA, J. Estruturas de Governança em Empresas Familiares. São Paulo: Saraiva, 2021.

VIEIRA, L. Transformação Digital e IA: O Futuro das Empresas Familiares. Brasília: IPEA, 2021.