

PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN UNIVERSITARIA SOBRE LAS FINANZAS PÚBLICAS EN MÉXICO

PERCEPTION OF THE UNIVERSITY POPULATION ON PUBLIC FINANCES IN MEXICO

Fecha de aceptación: 01/11/2024

Sandra Cobián Velasco

Universidad de Guadalajara, CUCSUR
Autlan, Jalisco, México
<https://orcid.org/0000-0001-5302-4629>
sandra.cvelasco@academicos.udg.mx

Mónica Araceli Reyes Rodríguez

Universidad de Guadalajara, CUCBA
Guadalajara, Jalisco, México
<https://orcid.org/0000-0002-0676-2730>
monica.reyes@academicos.udg.mx

María del Carmen Casillas Velázquez

Universidad de Guadalajara, CUCSUR
Autlan, Jalisco, México
<https://orcid.org/0009-0002-5753-580x>
delcarmen.casillas@academicos.udg.mx

RESUMEN: Las Finanzas Públicas son un tema controvertido y polémico a nivel global, ya que la administración de los recursos públicos es crucial para mejorar la calidad de vida de la población. El objetivo de este estudio es conocer la percepción que tienen los estudiantes del Centro Universitario de la Costa Sur de la Universidad de Guadalajara sobre las Finanzas Públicas en México. La decisión de estudiar esta población se basa en que estos jóvenes representan la futura fuerza laboral del

país y, una vez que concluyan sus estudios universitarios e ingresen al mercado laboral, serán quienes sostengan la economía del país y contribuyan al gasto público a través del pago de impuestos. Para la recolección de datos, se utilizó un instrumento de 18 ítems para explorar la percepción de 257 estudiantes sobre las finanzas públicas y el desempeño gubernamental. Los datos recogidos fueron analizados estadísticamente, elaborando tablas de contingencia y aplicando la prueba Chi-cuadrado para determinar la significancia de las variables estudiadas. Los resultados indican que, aunque los jóvenes muestran interés creciente en las finanzas públicas, existen áreas críticas que requieren atención, especialmente en lo referente a fortalecer la educación financiera en el currículo universitario. Fomentar una mayor comprensión y participación en la gestión de los recursos públicos contribuirá a un futuro más informado y activo en términos de ciudadanía y responsabilidad fiscal.

PALABRAS CLAVE: Finanzas públicas, jóvenes universitarios, percepción, desempeño gubernamental.

ABSTRACT: Public Finance is a controversial and debated topic globally, as the management of public resources is crucial for improving the quality of life of the population. The objective of this study focuses on understanding the perception that students of the Centro Universitario de la Costa Sur at the University of Guadalajara have regarding Public Finance in Mexico. The objective of this study is to understand the perception of students from the South Coast University Center of the University of Guadalajara regarding public finances in Mexico. The decision to study this population is based on the fact that these young people represent the future workforce of the country, and once they complete their university studies and enter the labor market, they will be those sustaining the economy and contributing to public spending through tax payments. For data collection, an 18-item instrument was used to explore the perception of 257 students regarding public finances and government performance. The collected data were statistically analyzed, using contingency tables and applying the Chi-square test to determine the significance of the studied variables. The results indicate that, although young people show an increasing interest in public finances, there are critical areas that need attention, especially with respect to strengthening financial education in the university curriculum. Promoting a greater understanding and involvement in public resource management will contribute to a more informed and engaged citizenry in terms of fiscal responsibility.

KEYWORDS: Public finance, university students, perception, government performance.

INTRODUCCIÓN

El Estado tiene la responsabilidad de buscar la satisfacción de sus ciudadanos a través de un buen gobierno que ofrezca transparencia en el uso de los recursos, rendición de cuentas y un servicio oportuno y eficiente (Escobar et al., 2016). Esta administración puede ser percibida de diversas maneras por los ciudadanos, generando opiniones variadas sobre el manejo del dinero público y los servicios que ofrece el gobierno (OCDE, 2021).

Históricamente, se ha observado cómo los gobiernos intentan maximizar los recursos obtenidos principalmente a través de la recaudación tributaria para financiar el gasto público y convertir estos ingresos en servicios públicos esenciales. Sin embargo, la evasión tributaria ha sido y continúa siendo el principal obstáculo para las finanzas públicas en los países de América Latina (CEPAL, 2020). Este estudio se centra en la importancia de evaluar si el dinero público está siendo bien administrado y en conocer cómo perciben los ciudadanos esta gestión.

Un sector clave para este análisis es la población joven estudiantil, que constituye el objeto de estudio de esta investigación. El grupo de jóvenes entre 18 y 26 años representa la futura fuerza laboral del país, por lo cual es crucial conocer su percepción sobre las finanzas públicas, dada su importancia en el futuro de la economía y la sociedad. Según un estudio de la CEPAL, los jóvenes enfrentan varios desafíos para integrarse al mercado laboral debido a factores educativos y económicos, lo que subraya la necesidad de una adecuada gestión y de políticas públicas que faciliten su transición al empleo formal (CEPAL, 2023).

Este estudio incluye a 257 estudiantes del Centro Universitario de la Costa Sur de la Universidad de Guadalajara, en Autlán de Navarro, Jalisco. Se utilizó un instrumento de 18 ítems para recolectar los datos, lo que permitió realizar un análisis estadístico de diversas variables. El cuestionario explora principalmente el conocimiento y la percepción de los estudiantes sobre las finanzas públicas, con un enfoque en los servicios de educación, salud y seguridad.

La investigación es de tipo descriptivo y se enmarca en un enfoque cuantitativo, observacional y transversal, con recolección de datos en un único momento en el tiempo. Para este propósito, se utilizó un cuestionario estructurado que explora la percepción de los estudiantes sobre las finanzas públicas. Los resultados revelan el grado de conocimiento de los estudiantes sobre las finanzas públicas y su evaluación de los servicios públicos. Sorprendentemente, en algunas preguntas, los estudiantes expresaron su interés en participar directamente en propuestas para mejorar la distribución del gasto público. Además, se presentan tablas de contingencia que cruzan variables relevantes para la investigación, permitiendo una visión detallada sobre la percepción de la calidad de los servicios públicos (Hernández, 2017). Finalmente, se ofrecen conclusiones y recomendaciones que contribuyen a un análisis más profundo de los resultados, con el objetivo de identificar áreas de mejora en la administración del dinero público.

Esta investigación se enfoca en un sector poblacional crucial para el futuro de México: la juventud. Este grupo generacional, en poco tiempo, se convertirá en adultos jóvenes que sostendrán al país mediante su contribución laboral, ya sea como empleados o como emprendedores. Esta futura fuerza laboral será una de las principales aportadoras al gasto público a través del pago de impuestos, por lo que es esencial conocer la percepción que tienen los jóvenes universitarios sobre los servicios públicos.

Por lo anterior, el objetivo general de esta investigación es:

Conocer la percepción que tienen los estudiantes del Centro Universitario de la Costa Sur de la Universidad de Guadalajara sobre las finanzas públicas en México.

Derivado de este objetivo general, se plantea la siguiente hipótesis:

H1: Los estudiantes del Centro Universitario de la Costa Sur de la Universidad de Guadalajara tienen una buena percepción de los servicios públicos, tales como educación, salud y seguridad, que ofrece el gobierno de México.

MARCO TEÓRICO

Las finanzas públicas son un término poco conocido por la sociedad en general, ya que pocos saben que se refieren tanto a los ingresos públicos recaudados a través del pago de impuestos como al gasto público, que es el destino dado a esa recaudación mediante el presupuesto de egresos, entre otros conceptos. En otras palabras, abarcan toda la actividad financiera que lleva a cabo el gobierno. Con esta recaudación, el Estado provee servicios

públicos, que se traducen en actividades destinadas a satisfacer las necesidades de la ciudadanía (Ramírez, 2008). La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (CPEUM, 2021), en su artículo 31, fracción cuarta, establece la obligación de los mexicanos de contribuir al gasto público.

Complementando esta legislación, el Código Fiscal de la Federación (CFF, 2021), en su primer artículo, también menciona la obligación de contribuir al gasto público. De manera similar, la Ley del Impuesto Sobre la Renta (LISR, 2021) establece la obligatoriedad del pago de este impuesto en su primer artículo, y la Ley del Impuesto al Valor Agregado (LIVA, 2021) detalla en su artículo primero quiénes están obligados al pago de este impuesto.

Amenudo, los ciudadanos, al escuchar sobre impuestos y gobierno, muestran desinterés, pues consideran que muchas veces el dinero no es administrado de forma adecuada. Esto resulta relevante, ya que implica un cuestionamiento sobre la administración y recaudación a través de los impuestos, así como sobre el destino de estos recursos, que se reflejan en los servicios públicos como educación, salud y seguridad, entre otros. Así, los ciudadanos evalúan el desempeño gubernamental al recibir o utilizar estos servicios, calificando su experiencia como positiva o negativa, en función de la calidad percibida al hacer uso de estos.

El desempeño gubernamental se refiere a la eficiencia y eficacia con las que las autoridades gestionan los recursos y servicios del Estado para satisfacer las necesidades de la sociedad. Este concepto abarca diversas dimensiones, incluyendo la calidad de los servicios públicos, la transparencia, la rendición de cuentas y la satisfacción ciudadana con las acciones del gobierno.

Según Song y Meier (2018), el desempeño gubernamental se evalúa mediante indicadores que reflejan la percepción de múltiples partes interesadas, como ciudadanos, usuarios y proveedores de servicios. Aunque estas evaluaciones pueden variar, suelen alinearse con indicadores de desempeño, por ejemplo, la calidad de los servicios, destacando la convergencia entre las percepciones y los datos empíricos.

Bigné, Moliner, Vallet y Sánchez (1997) sostienen que la calidad de los servicios públicos, especialmente en salud y educación, puede evaluarse utilizando escalas como SERVQUAL, que permite medir la calidad del servicio, identificar expectativas y comprender cómo se percibe el servicio (Matsumoto, 2014). Este factor resulta crucial para evaluar la calidad percibida de los servicios públicos.

Por otra parte, Nieto (2012) resaltaba desde entonces la pertinencia de políticas de recuperación y austeridad fiscal, que buscan la sencillez y moderación en el uso de los recursos públicos para ofrecer más y mejores servicios. De manera similar, Moreno, Benítez y Villarreal (2017) describen la austeridad como la reducción del déficit fiscal, ya sea mediante el incremento de ingresos o la reducción de gastos.

Recibir los servicios públicos que ofrece el gobierno es, en principio, gratificante, ya que estos son posibles gracias al pago de impuestos que cada mexicano realiza, ya sea de forma directa o indirecta. Sin embargo, en ocasiones estos servicios no cumplen con las expectativas en cuanto a su calidad (OCDE, 2021).

METODOLOGÍA

Esta investigación es de tipo descriptivo y tiene como objetivo conocer la percepción de los estudiantes sobre las finanzas públicas en México. El enfoque es cuantitativo, ya que se utilizaron técnicas estructuradas de recolección de datos y se aplicaron análisis estadísticos para interpretar los resultados. El diseño del estudio es observacional y transversal, dado que los datos se recolectaron en un solo punto en el tiempo para describir y analizar las percepciones de los estudiantes.

La población de estudio estuvo constituida por los estudiantes del Centro Universitario de la Costa Sur (CUCSUR), perteneciente a la Universidad de Guadalajara (UdeG), quienes, hasta el ciclo escolar 2023A (del 15 de enero al 15 de julio de 2023), cursaban las carreras de Contaduría Pública, Administración, Turismo, Abogado, Artes y Administración Financiera. Estas carreras conformaron una población total de 1,220 estudiantes en ese ciclo escolar. Se tomó una muestra del 21.06 % de esta población, correspondiente a 257 estudiantes. Las carreras seleccionadas pertenecen a la División de Estudios Sociales y Económicos, por lo que, debido a su perfil, se considera que los estudiantes podrían tener un conocimiento básico sobre finanzas públicas y, por lo tanto, una percepción informada de estas. El CUCSUR está ubicado en Autlán de Navarro, Jalisco, México, un municipio situado al suroeste del estado, en la región Sierra de Amula, que ofrece diversos servicios, entre ellos la educación profesional en el CUCSUR.

Para la recolección de datos, se utilizó una encuesta estructurada de 18 ítems diseñada para explorar la percepción de los estudiantes sobre las finanzas públicas y el desempeño gubernamental. El instrumento utilizado fue un cuestionario con preguntas cerradas y escalas tipo Likert para medir las actitudes y percepciones de los estudiantes (Bhandari & Nikolopoulou, 2023). Los datos recogidos fueron analizados estadísticamente; se elaboraron tablas de contingencia y se aplicó la prueba Chi-cuadrado para determinar la significancia de las variables estudiadas. Esta prueba, sugerida por Carl Pearson, es apropiada cuando los datos son independientes y de tipo nominal, permitiendo evaluar el ajuste de los datos a una distribución de probabilidad conocida y ofreciendo una prueba general de diferencias entre categorías que agrupan los datos de la variable dependiente (Hernández & Gil, 2009).

Una vez completadas las encuestas, se recopilaron las respuestas y se procedió al análisis estadístico de los datos mediante el software SPSS, lo cual permitió identificar relaciones significativas y tendencias en las percepciones de los estudiantes.

Las limitaciones del estudio incluyen la posible falta de representatividad de la muestra debido a la no inclusión de estudiantes de otras regiones o universidades. Además, los criterios de inclusión se centraron en estudiantes de entre 18 y 26 años, excluyendo a quienes no estuvieron disponibles para participar en la encuesta o a los que no se encontraban en este rango de edad.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación, se presentan los resultados obtenidos tras la aplicación del instrumento:

Primero, se consideran los aspectos personales de los participantes. Posteriormente, se analiza su conocimiento sobre finanzas públicas como concepto, y finalmente, se examina su percepción sobre el desempeño gubernamental y la calidad de los servicios públicos.

- **Sexo:** de los 257 encuestados, el 67.3 % son mujeres y el 32.7 % hombres, lo cual sugiere una mayor representación femenina en la muestra.
- **Edad:** el 65.8 % de los encuestados tiene entre 18 y 21 años, mientras que el 16 % tiene más de 26 años. La mayoría de los participantes está en la edad típica de estudiantes universitarios, lo que indica que las opiniones recogidas son mayormente de jóvenes adultos.
- **Carrera:** el 36.2 % de los encuestados estudia Contaduría, el 25.7 % Administración, el 24.9 % Artes, y el 10.9 % Turismo. La mayor participación corresponde a estudiantes de Contaduría, lo cual podría sesgar los resultados hacia una mejor comprensión y percepción de las finanzas públicas, dado que su formación académica está directamente relacionada con estos temas.
- **Semestre:** los semestres quinto, sexto y segundo tienen la mayor participación, con porcentajes menores en los semestres séptimo, octavo y primero. Esto indica que están representados tanto los estudiantes en etapas iniciales como avanzadas de su carrera, lo que puede proporcionar una visión equilibrada sobre la percepción de las finanzas públicas a lo largo de la trayectoria académica.
- **Conocimiento sobre finanzas públicas:**
 - *¿Sabías que las finanzas públicas son el dinero que el gobierno administra para ofrecernos servicios públicos?* El 88.3 % de los encuestados sabe que las finanzas públicas se refieren al dinero que el gobierno administra para ofrecer servicios públicos, lo cual indica un conocimiento básico positivo sobre este concepto.
 - *¿Sabías que el dinero que el gobierno administra se recauda mediante el pago de nuestros impuestos?* El 94.9 % de los encuestados entiende que los impuestos son la fuente de financiamiento de los servicios públicos, reflejando un alto nivel de conocimiento en esta área. Sin embargo, un 5.1 % desconoce esta información, lo que sugiere la necesidad de mejorar la educación financiera en ciertos sectores.
 - *¿Sabías que el pago de impuestos está fundamentado en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos en el artículo 31, fracción cuarta?* El 61.5 % de los encuestados sabe que la obligación de pagar impuestos está establecida en la Constitución. La proporción que desconoce este fundamento legal indica la necesidad de reforzar la educación en esta área.

- **Actitud hacia el pago de impuestos:**
 - *¿Estás de acuerdo en pagar impuestos?* El 75.9 % de los encuestados está de acuerdo en pagar impuestos, lo cual es fundamental para la sostenibilidad de los servicios públicos y refleja una aceptación del compromiso cívico entre la mayoría.
 - *¿Sabías que el gasto público se asigna a sectores como salud, educación y seguridad para mejorar nuestra calidad de vida?* El 84.8 % de los encuestados entiende que el gasto público se distribuye entre distintos sectores para brindar servicios esenciales. Este conocimiento es positivo, ya que demuestra comprensión sobre el destino de los fondos públicos.

- **Percepción sobre el desempeño gubernamental:**
 - *¿Consideras que el gobierno realiza una buena gestión en la distribución del gasto público?* El 81.7 % de los encuestados cree que el gobierno no realiza una buena gestión en la distribución del gasto público. Esta percepción negativa sugiere un descontento generalizado y la necesidad de mejorar la transparencia y eficiencia en la administración pública.
 - *¿Cómo percibes la calidad de los servicios que ofrece el gobierno?* El 65.8 % considera la calidad de los servicios como buena, mientras que el 15.6 % la califica como regular. Aunque la mayoría percibe los servicios de manera positiva, una proporción significativa cree que aún existen áreas de mejora.
 - *¿Te gustaría participar directamente en la distribución del gasto público?* El 79.8 % de los encuestados desea tener participación en la distribución del gasto público. Este fuerte interés sugiere que incluir mecanismos de participación ciudadana podría mejorar la percepción y confianza en la gestión del gobierno.
 - *¿Cómo evalúas el desempeño del gobierno en mejorar nuestra calidad de vida?* El 63 % considera que el desempeño gubernamental en la mejora de la calidad de vida es regular, lo que indica una percepción de insuficiencia en la labor del gobierno y la necesidad de realizar mejoras en políticas públicas.

- **Disposición a contribuir con propuestas:**
 - *¿Estarías dispuesto a proponer mejoras en el uso del dinero público?* El 78.2 % de los encuestados está dispuesto a contribuir con propuestas para mejorar el uso del dinero público, lo que refleja un interés en participar activamente en la administración pública y representa un recurso valioso para el gobierno.

- **Calidad percibida de los servicios públicos:**
 - *Educación:* El 49 % califica el servicio de educación como bueno, mientras que el 41.6 % lo considera regular. Esta distribución sugiere que, aunque existe satisfacción en este sector, aún hay margen para mejorar.
 - *Salud:* El 52.9 % califica el servicio de salud pública como regular, lo cual señala una percepción de necesidad urgente de mejoras en este sector esencial.

- *Seguridad*: El 52.5 % percibe la calidad del servicio de seguridad pública como regular, lo que indica otra área crítica en la que se requieren mejoras sustanciales.
- **Interés en aprender más sobre finanzas públicas:**
 - *¿Te interesaría conocer más sobre finanzas públicas?* El 83.3 % de los encuestados está interesado en profundizar su conocimiento sobre finanzas públicas, lo cual es un indicador positivo de una ciudadanía dispuesta a estar informada y a participar activamente en los asuntos públicos.

Tablas de contingencia

En este trabajo, se busca comparar grupos con respecto a una variable categórica. Pita y Pértega (2004) sugieren que los resultados se presenten en tablas de doble entrada, conocidas como tablas de contingencia. A continuación, se muestran estas tablas, generadas tras el análisis de los datos. Las tablas 1 y 2 muestran la percepción que tienen los estudiantes considerando el sexo y la edad, respectivamente.

Tabla 1. Calidad de servicios que ofrece el gobierno por sexo

Sexo	Excelente	Buena	Regular	Malo	Total
Femenino	1 (0.4%)	27 (10.5%)	114 (44.4%)	30 (11.7%)	172 (66.9%)
Masculino	0 (0.0%)	12 (4.7%)	56 (21.8%)	17 (6.6%)	85 (33.1%)
Total	1 (0.4%)	39 (15.2%)	170 (66.1%)	47 (18.3%)	257 (100%)

La mayoría de las mujeres (44.4%) y hombres (21.8%) perciben que la calidad de los servicios públicos es regular. Esto sugiere una percepción generalizada de que los servicios públicos pueden mejorarse, con las mujeres teniendo una representación mayor en la muestra.

Tabla 2. Calidad de servicios que ofrece el gobierno por edad

Edad	Excelente	Buena	Regular	Malo	Total
18 a 25	1 (0.4%)	29 (11.3%)	112 (43.6%)	27 (10.5%)	169 (65.8%)
22 a 25	0 (0.0%)	6 (2.3%)	32 (12.5%)	9 (3.5%)	47 (18.3%)
26 o más	0 (0.0%)	4 (1.6%)	26 (10.1%)	11 (4.3%)	41 (16.0%)
Total	1 (0.4%)	39 (15.2%)	170 (66.1%)	47 (18.3%)	257 (100%)

La percepción de la calidad regular de los servicios públicos es más alta en el grupo de 18 a 25 años (43.6%), lo que podría reflejar una actitud crítica entre los jóvenes adultos hacia los servicios públicos.

Tabla 3. Desempeño del gobierno para mejorar la calidad de vida por sexo

Sexo	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Total
Femenino	2 (0.8%)	39 (15.2%)	113 (44.0%)	18 (7.0%)	172 (66.9%)
Masculino	2 (0.8%)	18 (7.0%)	51 (19.8%)	14 (5.4%)	85 (33.1%)
Total	4 (1.6%)	57 (22.2%)	164 (63.8%)	32 (12.5%)	257 (100%)

La tabla 3 muestra que mayoría de las mujeres (44.0%) y hombres (19.8%) perciben que el desempeño del gobierno en mejorar la calidad de vida es regular, un patrón consistente con la percepción general de los servicios públicos.

Tabla 4. Servicio de Educación que ofrece el gobierno por edad

Edad	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Total
18 a 25	6 (2.3%)	85 (33.1%)	67 (26.1%)	11 (4.3%)	169 (65.8%)
22 a 25	0 (0.0%)	23 (8.9%)	22 (8.6%)	2 (0.8%)	47 (18.3%)
26 o más	1 (0.4%)	18 (7.0%)	18 (7.0%)	4 (1.6%)	41 (16.0%)
Total	7 (2.7%)	126 (49.0%)	107 (41.6%)	17 (6.6%)	257 (100%)

En la tabla 4 la mayoría de los encuestados entre 18 y 25 años (33.1%) califican el servicio de educación como bueno, lo que indica una percepción positiva sobre la educativo pública entre los jóvenes.

Tabla 5. Servicio de Salud Pública que ofrece el gobierno por edad

Edad	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Total
18 a 25	2 (0.8%)	47 (18.3%)	94 (36.6%)	26 (10.1%)	169 (65.8%)
22 a 25	0 (0.0%)	12 (4.7%)	23 (8.9%)	12 (4.7%)	47 (18.3%)
26 o más	0 (0.0%)	6 (2.3%)	20 (7.8%)	15 (5.8%)	41 (16.0%)
Total	2 (0.8%)	65 (25.3%)	137 (53.3%)	53 (20.6%)	257 (100%)

En la tabla 5 la mayoría de los encuestados entre 18 y 25 años (36.6%) perciben el servicio de salud pública como regular, lo cual sugiere una visión crítica entre los jóvenes sobre la calidad del servicio de salud.

Tabla 6. Servicio de Seguridad Pública que ofrece el gobierno por edad

Edad	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Total
18 a 25	1 (0.4%)	20 (7.8%)	91 (35.4%)	57 (22.2%)	169 (65.8%)
22 a 25	0 (0.0%)	7 (2.7%)	24 (9.3%)	16 (6.2%)	47 (18.3%)
26 o más	0 (0.0%)	2 (0.8%)	21 (8.2%)	18 (7.0%)	41 (16.0%)
Total	1 (0.4%)	29 (11.3%)	136 (52.9%)	91 (35.4%)	257 (100%)

En la tabla 6 la mayoría de los encuestados entre 18 y 25 años (35.4%) califican el servicio de seguridad pública como regular. Esto sugiere que la seguridad pública es otra área en la que los jóvenes perciben la necesidad de mejoras.

Tabla 7. Servicio de Educación que ofrece el gobierno por sexo

Sexo	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Total
Femenino	5 (1.9%)	83 (32.3%)	73 (28.4%)	11 (4.3%)	172 (66.9%)
Masculino	2 (0.8%)	43 (16.7%)	34 (13.2%)	6 (2.3%)	85 (33.1%)
Total	7 (2.7%)	126 (49.0%)	107 (41.6%)	17 (6.6%)	257 (100%)

La tabla 7 muestra que la mayoría de las mujeres (32.3%) y hombres (16.7%) perciben el servicio de educación como bueno, lo que indica una percepción relativamente positiva, especialmente entre las mujeres.

Tabla 8. Prueba de Chi-cuadrado

Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	.247a	3 .970
Razón de verosimilitud	.248	3 .969
Asociación lineal por lineal	.004	1 .949
N de casos válidos	257	

Por último, la tabla 8, que presenta los resultados de la prueba de Chi-cuadrado, muestra una significación asintótica (bilateral) de 0.970, que es mayor que 0.05. Esto indica que no hay una relación estadísticamente significativa entre el sexo de los encuestados y su percepción de la calidad del servicio de educación pública.

CONCLUSIONES

El presente estudio revela la percepción de los jóvenes estudiantes sobre las finanzas públicas y los servicios que ofrece el gobierno. La participación femenina fue mayoritaria, representando más del 50% de los encuestados, lo que refleja un avance significativo en la equidad de género y un alto grado de involucramiento de las mujeres en temas de interés público.

Los jóvenes estudiantes, principalmente aquellos entre 18 y 26 años, muestran un interés considerable en las finanzas públicas. Este interés es crucial, ya que estos jóvenes pronto formarán parte activa del mercado laboral y contribuirán al gasto público mediante el pago de impuestos. Además, estar informados sobre el manejo del dinero público y los servicios que reciben es fundamental para su futura participación ciudadana.

Aunque el 61.5 % de los participantes conoce el artículo 31 de la Constitución, que establece la obligación de contribuir al gasto público, existe una brecha significativa en el conocimiento de este precepto fundamental. Es necesario incrementar la difusión y educación sobre este aspecto, lo cual podría fomentar una mayor conciencia y cumplimiento en el pago de impuestos.

Por otro lado, una mayoría considerable, superior al 80 %, percibe que el gobierno no desempeña un buen papel en la distribución del gasto público. Este es un aspecto crítico que requiere un análisis más profundo para comprender y abordar las causas de esta percepción negativa. Además, los estudiantes expresaron un deseo de participación directa en la distribución del gasto público, más allá de la representación indirecta a través de los diputados. Esta aspiración indica la necesidad de explorar mecanismos que permitan una mayor inclusión ciudadana en las decisiones presupuestarias.

En cuanto a la calidad del servicio de educación pública, los estudiantes lo calificaron en términos generales como bueno o regular, indicando una aceptación general de dicho servicio. Sin embargo, los servicios de salud y seguridad públicas fueron evaluados predominantemente como regulares, lo cual señala áreas que requieren mejoras.

Un aspecto positivo para destacar es el interés de los jóvenes universitarios en aprender más sobre finanzas públicas. Este interés es un indicador esperanzador, ya que una juventud informada y educada en estos temas es vital para el desarrollo y el futuro del país. Por ello, es importante continuar fortaleciendo la educación financiera y cívica entre los jóvenes, promoviendo su participación activa y consciente en los asuntos públicos.

Finalmente, se identifica la necesidad de mejorar la percepción y la efectividad de los servicios gubernamentales, asegurando una gestión más transparente y equitativa del gasto público.

REFERENCIAS

Bhandari, P., & Nikolopoulou, K. (2023). *What is a Likert Scale? Guide & Examples*. Scribbr. <https://www.scribbr.com/methodology/likert-scale/>

Bigné, J. E., Moliner, M. Á., Vallet, T., & Sánchez, J. (1997). *Un estudio comparativo de los instrumentos de medición de la calidad de los servicios públicos*. <https://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/86532>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2020). *Estrategias para abordar la evasión tributaria en América Latina y el Caribe*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46301/1/S2000696_es.pdf

CEPAL. (2023). *La problemática inserción laboral de los y las jóvenes*. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/2023-problematica-insercion-laboral-los-las-jovenes>

Código Fiscal de la Federación (CFF). (2021). *Diario Oficial de la Federación*. <https://www.dof.gob.mx/codigo-fiscal-2021.pdf>

- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. (1917). *Artículo 31, fracción IV*. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/1_250621.pdf
- Escobar, J. A., Restrepo, C., & Angulo, C. (2016). *La importancia de generar valor público en las sociedades del siglo XXI*. Función Pública. www.funcionpublica.gov.co
- Hernández, P. (2017). *Métodos de investigación en ciencias sociales*. Editorial Académica.
- Hernández, R., & Gil, J. (2009). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- Ley del Impuesto al Valor Agregado (IVA). (2021). *Diario Oficial de la Federación*. <https://www.dof.gob.mx/ley-iva-2021.pdf>
- Ley del Impuesto sobre la Renta (LISR). (2021). *Diario Oficial de la Federación*. <https://www.dof.gob.mx/ley-isr-2021.pdf>
- Matsumoto, R. (2014). *Desarrollo del Modelo Servqual para la medición de la calidad del servicio en la empresa de publicidad Ayuda Experto*. *Perspectivas*, (34), 181-209.
- Moreno, J. C., Pérez, N., & Villarreal, H. J. (2017). *¡Ay Bartola!: los riesgos de unas finanzas públicas austeras en México*. *Economía UNAM*, 14(41), 57-74. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1665-952X2017000200057&script=sci_abstract
- Nieto, F. D. (2012). *Sobre la política de las finanzas públicas: La hacienda funcional y las resistencias ideológicas. Reseña de "Economía del empleo" de Abba P. Lerner*. *Revista de Economía Institucional*, 14(26), 329-335.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2021). *Informe sobre finanzas públicas en México*. OCDE. <https://www.ocde.org/finanzas-publicas-mexico>
- Pita, S., & Pérttega, S. (2004). *Asociación de variables cualitativas: Test de Chi-cuadrado*. *Metodología de la Investigación*, 1-5. https://www.agamfec.com/wp/wp-content/uploads/2015/07/14_Invest_N11_5.pdf
- Ramírez, H. F. (2008). *Finanzas públicas*. Eumed.net.
- Song, M., & Meier, K. (2018). *Satisfacción ciudadana y el caleidoscopio del desempeño gubernamental: cómo múltiples partes interesadas ven el desempeño gubernamental*. *Journal of Public Administration Research and Theory*, 28(4), 489–505. <https://doi.org/10.1093/jopart/muy006>