

TÉCNICAS DE INTERPRETACIÓN TURÍSTICA COMO ESTRATEGIA DE MEJORA EN LA GESTIÓN Y OPERACIÓN DEL TOUR “EL CERRO DEL CABALLITO”

Data de submissão: 23/08/2024

Data de aceite: 01/10/2024

Josep Eduardo García Jiménez

Universidad Nacional de Costa Rica

RESUMEN: Las técnicas de interpretación turística representan una importante oportunidad para potenciar los atractivos turísticos, así como un medio para aprovechar los recursos locales y patrimoniales de la zona. La presente investigación tuvo como objetivo potenciar la gestión y experiencia del “Tour Cerro del Caballito” mediante la implementación de técnicas de interpretación turística. Para lograrlo, se realizaron entrevistas en profundidad a diversos perfiles de expertos en planificación, interpretación y guiado turístico, así como al propietario del emprendimiento. Entre los principales resultados se concluye que al mejorar los elementos de interpretación turística, el desarrollo del “Tour Cerro del Caballito” creará una experiencia destacada y enriquecedora para el visitante. Esto se debe a que se transmitirán todos los mensajes sobre los diversos recursos naturales y culturales. Asimismo, estas experiencias interpretativas permitirán a los turistas comprender el contexto del paisaje

y sus componentes de manera creativa.

PALABRAS CLAVES: Interpretación turística, senderismo interpretativo, gestión, operación turística, experiencia turística.

ABSTRACT: Tourism interpretation techniques represent an important opportunity to enhance tourist attractions, as well as a means to leverage local and heritage resources in the area. The present research aimed to enhance the management and experience of the “Cerro del Caballito Tour” through the implementation of tourism interpretation techniques. To achieve this, in-depth interviews were conducted with various profiles of experts in planning, interpretation, and tourist guiding, as well as the owner of the enterprise. Among the main results, it is concluded that by improving the elements of tourism interpretation, the development of the “Cerro del Caballito Tour” will create a outstanding and enriching experience for the visitor. This is because all messages about the various natural and cultural resources will be conveyed. Likewise, these interpretative experiences will allow tourists to understand the context of the landscape and its components in a creative manner.

KEYWORDS: Tourist interpretation,

INTRODUCCIÓN

El “Tour Cerro del Caballito” se localiza en la comunidad del Caballito, Nicoya, Guanacaste, durante su recorrido el visitante podrá realizar diversas actividades relacionadas con el ecoturismo, como senderismo, observación de flora y fauna y su principal producto, que son los miradores desde la cima de la montaña donde se pueden apreciar unas hermosas vistas. Asimismo, el tour cuenta con diversos puntos de interés que lo enriquecen y diversifican, entre ellos se encuentran una zona arqueológica con hallazgos de antiguas pertenencias Chorotegas, acceso a cavernas (el Cerro del Caballito se encuentra aledaño al Parque Nacional Barra Honda), zona de acampar y un punto de despegue de parapentes.

Resulta importante la implementación de técnicas y herramientas de interpretación turística que puedan contribuir en la concientización del medio ambiente, la ética, la educación de los visitantes y el valor agregado que este tipo de iniciativas puede brindarle al proyecto mediante una experiencia más enriquecedora.

Las técnicas de interpretación turística representan una gran oportunidad para la potencialización de atractivos turísticos, así como un medio de aprovechamiento de los recursos locales y patrimoniales de la zona, según lo afirma la siguiente cita: “Sus técnicas y herramientas permiten a cada territorio posicionarse frente a sus competidores y desarrollar mejores acciones de comercialización y explotación turísticas.” (Perera y Betancourt, 2016, p. 2)

El “Tour Cerro del Caballito” en términos de técnicas de interpretación turística únicamente cuenta con “la visita guiada”, que, si bien es funcional, aún requiere fortalecimiento en algunos aspectos en la animación e interpretación turística, que generen una mejor experiencia en los turistas, durante un recorrido más enriquecedor, variado e inolvidable.

Por estos motivos, el Tour Cerro del Caballito carece de la implementación diversificada de técnicas de interpretación turísticas, las cuales podrían llegar a ser potenciales herramientas de apoyo en la formulación de estrategias de mejora en los procesos de gestión y operación del producto turístico, dándole características diferenciadoras e innovadoras ante la competencia, así como la preferencia y divulgación de experiencias positivas de los visitantes.

Con todo lo antes expuesto, la presente investigación tuvo por objetivo el Potenciar la gestión y la experiencia del Tour el Cerro del Caballito, mediante la implementación de técnicas de interpretación turística

MARCO TEÓRICO

Interpretación turística: importancia y aplicaciones

Si se pretende indagar en temáticas relacionadas a las técnicas de interpretación dentro del turismo, hay que tener con claridad el término de interpretación como tal, por lo que es necesario indagar en los orígenes de su definición, donde el autor del libro *“Interpreting Our Heritage”* Freeman Tilden, considerado por muchos como el máximo exponente en temas relacionados, mencionó que la misma es “una actividad educativa que pretende revelar significados e interrelaciones a través del uso de objetos originales, por un contacto directo con el recurso o por medios ilustrativos, no limitándose a dar una mera información de los hechos” (Tilden, 1957, citado por Perera y Betancourt, 2016, p. 99).

Partiendo de este hecho, muchos autores han brindado sus definiciones de lo que ellos consideran como interpretación los cuales parten de la cita brindada por Tilden, entre algunas de las más relevantes para la investigación se encuentran las siguientes:

De acuerdo con Peñate 2019

La interpretación no es sólo información cotejada combinada con educación social, sino que, además, es descubrir in situ los múltiples significados de uno o varios recursos patrimoniales de manera atractiva, educativa e instructiva generando una concienciación en su conservación para su futuro disfrute por generaciones posteriores.

Por su parte, Mendoza, Umbral, y Arévalo (2011) se refieren a la interpretación como:

Traducir de una lengua a otra: del lenguaje especializado y técnico de los historiadores, arqueólogos, antropólogos, biólogos y demás, a un lenguaje accesible y cercano para quien no está obligado a saber. Su objetivo es conseguir que los visitantes adopten una actitud de respeto, aprecio y contribuyan a la conservación del lugar al que acuden.

Con todo lo antes mencionado, los autores coinciden en que la interpretación no es una actividad únicamente que se limite a hechos de entrega informativa entre un emisor y un receptor, sino que además de ello la interpretación invita a los usuarios a profundizar en los significados y simbolismos patrimoniales de los elementos, cuya finalidad es despertar respeto y aptitudes de cuidado hacia el entorno.

Resulta muy interesante entonces si se observa desde la arista del turismo, no solo como una forma de generar experiencias turísticas que desde una perspectiva de recreación resultan muy agradables para el turista, de igual forma asiste en la existencia de una conexión más profunda entre el significado del patrimonio local con el mismo, representado por la interpretación de una forma más interesante. Desde luego, es destacable la gran oportunidad que puede figurar la interpretación como un insumo para la concientización en el cuidado y conservación del patrimonio natural y cultural de los elementos locales del destino turístico.

La interpretación dentro de la gestión turística logra fomentar la participación activa de las comunidades locales y los visitantes, además del importante rol que toman estas herramientas en materia del impulso de economías locales y la conservación del entorno, logrando conseguir el desarrollo de un turismo más armonioso y menos masificador, lo anterior va muy arraigado al aporte brindado por los autores Gutiérrez y Maragliano, (2008) al comentar que:

La interpretación del patrimonio permite este proceso de gestión participativa del turismo, cuyas metas son la conservación del patrimonio natural y cultural del área, así como unir al público con el lugar que visita, trata de entrar en lo más íntimo del individuo, que influya en sus actitudes, que contribuya al desarrollo humano, reforzando el sentido de lugar en los visitantes y la propia identidad en los habitantes locales. (p. 3)

Tal y como el autor lo comenta, la interpretación involucra a los visitantes dentro de la misma experiencia del recorrido, además de incitarlo a que con sus propias acciones pueda contribuir en el desarrollo local y la preservación del acervo cultural del sitio que visita.

La interpretación turística entonces, se muestra como una potencial estrategia en el “Tour Cerro del Caballito” gracias a la riqueza patrimonial con la que cuenta el lugar. Las técnicas de interpretación buscarán generar ese acercamiento entre el visitante y el lugar, como una forma de expresar esos significados y simbolismos de los elementos locales de la comunidad del caballito, aún más con el valor agregado de que son los mismos locales quienes brindan el servicio, por lo que se puede considerar el involucrar sus percepciones personales dentro de la narrativa o explicación en los mensajes y guiones del guiado.

Senderismo como actividad interpretativa

El senderismo se ha ido posicionando como una actividad turística alternativa realizada en espacios naturales, Matamala y Pedetti (2021) definen el senderismo de la siguiente manera:

Actividad turístico-recreativa que puede ser enmarcada dentro del turismo activo y de naturaleza, en la cual los visitantes recorren a pie o en un medio no motorizado un camino o huella predefinido, equipado con información o señales y/o guiados por intérpretes de la naturaleza, con el objeto de conocer el patrimonio natural y cultural local. (p.38)

El senderismo es la principal actividad que se realiza en el tour el Cerro del Caballito, en donde la naturaleza y la experiencia generada marca la diferencia durante su recorrido. Esta actividad, es llevada a cabo mediante senderos que guían al visitante y que según Tacón y Firmani (2014) son aquellos trillos o caminos por donde los visitantes pueden realizar un recorrido mientras disfrutan de los componentes ambientales que rodean el lugar. Entre algunas de las actividades que pueden ser realizadas en los senderos, se encuentran: dinámicas relacionadas al ocio, actividades de educación ambiental y de

conservación, e incluso actividades administrativas, en caso de aquellos senderos que forman parte de áreas protegidas.

Asimismo, los autores Tacón y Firmani hacen un relevante señalamiento dentro de su definición, al resaltar el grado de importancia y responsabilidad que conlleva el óptimo diseño y estructuración de un sendero, puesto que su construcción implica la habilitación de un espacio donde transitan personas y, por ende, los impactos ambientales que puedan ser producidos al entorno, deben ser analizados con detenimiento.

Cabe mencionar que, el Tour cerro del caballito ya posee un sendero con ciertas demarcaciones, pero carece de interpretación turística que pueda concientizar y de cierta manera educar e impactar en los visitantes. A raíz de ello, es necesario incorporar el término de Senderos Interpretativos que es definido por Legorreta (2017) de la siguiente manera:

Son una herramienta educativa cuya principal finalidad es la de comunicar sobre el valor de la conservación del patrimonio cultural y la biodiversidad de nuestras comunidades las diferentes regiones que reciben visitantes permitiendo el contacto directo de los visitantes con los valores sobre los que se quiere dar un mensaje. (p.36).

El concepto mencionado, se vuelve relevante en el desarrollo de la presente investigación porque deja en evidencia la finalidad de los senderos interpretativos y se adapta a lo que desea lograr el propietario del Tour Cerro del Caballito (Don Víctor), buscando brindar un servicio lleno de experiencias, pero al mismo tiempo educando en temas de conservación y protección del patrimonio natural y cultural a los visitantes.

Estos senderos pueden ser analizados desde dos puntos de vista, por un lado, se encuentran los senderos guiados que, según Lucero, Varisto, Matamala y Pedetti (2021) pueden ser definidos como:

Aquellos que requieren de la compañía de un guía o intérprete para que el visitante logre una adecuada interpretación ambiental. Durante el recorrido, el guía explica los rasgos más sobresalientes del área, al mismo tiempo que estimula al grupo a participar activamente y a usar los sentidos a fin de enriquecer su percepción del entorno. El recorrido guiado ofrece la posibilidad de mantener una comunicación bilateral, permite adaptar la interpretación a las necesidades y requerimientos de los participantes y constituye una excelente opción para quienes disfrutan de realizar actividades grupales. (p.41)

Actualmente, el sendero guiado es el producto principal que ofrece el Tour Cerro del Caballito en el que el guía basado primordialmente en la experiencia y conocimiento generado a lo largo de los años logra transmitir el mensaje de manera directa y participativa. Aragón (2015) menciona que el guía “ha de poder interpretar, transmitir, entusiasmar al visitante con el destino o recurso patrimonial de cualquier género sobre el que recaiga dicha actividad. Se pasa, por tanto, de la comunicación informativa a la comunicación interpretativa”. (p. 8)

Por otro lado, existen ocasiones en que el mensaje no es transmitido de manera

clara o bien, el visitante desea realizar el recorrido por cuenta propia y es ahí en donde comienza a tomar relevancia el siguiente concepto sobre senderos autoguiados definido por los autores Lucero, Varisto, Matamala y Pedetti (2021) como:

A una ruta trazada en un área específica a lo largo de la cual el visitante es autónomo en cuanto a la interpretación del ambiente, apoyándose en diferentes medios que representan una guía en su recorrido, tales como: folletos, códigos QR, marcas y señales en el terreno, cartelería interpretativa, audioguías. (p.43)

La contribución de la interpretación en la gestión y operación del turismo

Una vez comentado algunos de los beneficios de involucrar aspectos interpretativos dentro de la dinámica de la conservación del patrimonio cultural y natural y en la actividad senderismo, ahora es pertinente mencionar cómo estos medios pueden contribuir en la mejora de la gestión y operación del turismo como tal.

Primeramente, en términos operativos y de manejo es posible afirmar un apoyo en el control de flujo de visitantes que realicen el recorrido de los senderos por cada tour, que según García (2013), el flujo de visitantes es definido como aquel recorrido o ruta comúnmente realizada por los turistas en un determinado destino turístico.

Propuestas como una correcta demarcación durante todo el recorrido, además de funcionar como insumos para la actividad autoguiada, pueden ayudar en la gestión de riesgo con los grupos de senderistas y guías del tour, puesto que existe un mejor control en la ruta transitada, dando medida a evitar encuentros con posibles puntos de riesgo u obstáculos del sendero.

Con base a esto, es indispensable tener un correcto mapeo del recorrido del tour, principalmente dar especial atención hacia aquellos puntos más transitados por los visitantes a la hora de realizar el recorrido (puntos populares de parada, caminata e interacción), ya que puede contribuir a la hora de conocer las experiencias que los turistas se están llevando del mismo.

El Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC), comenta que el manejo del flujo de visitación es un concepto que: “incorpora el grado en el cual los visitantes son regulados y controlados, al igual que el nivel de información y los servicios proveídos para su disfrute. El grado de presencia o ausencia del manejo explícito de visitantes influencia la experiencia de los mismos” (SINAC, 2015, p.5)

El conocer este tipo de definiciones y conceptos pueden ser de gran relevancia para a la hora de planificar el recorrido interpretativo, tomar en consideración ciertos elementos que ayuden en el control de grupos (recorrido guiado y autoguiado), así como el establecimiento de un balance entre la conservación ambiental y la generación de experiencias de los turistas.

Otro posible beneficio puede verse reflejado en la capacidad de carga, que acorde con Mathieson y Wall (1986) citado por Cruz (2015), la capacidad de carga turística hace referencia a aquella máxima cantidad de turistas que puede soportar un espacio antes de generar daños físicos y afectación en la experiencia del visitante.

Uno de los aportes más significantes del control de capacidad de carga, a través de la interpretación es visto en la posibilidad de contribuir en la prevención y mitigación de impactos negativos en el ambiente producido por la actividad humana en el Cerro del Caballito.

Es por ello que cómo parte del desarrollo y planificación de un recorrido interpretativo es necesario conocer y especificar la cantidad máxima de personas por tour, en razón de mantener un control dinámico y fluido por parte del guía durante todo el recorrido. Evitando así, afectaciones en la experiencia del turista y ayudar en la gestión y conservación patrimonial natural y cultural de la zona.

Finalmente, la incorporación de técnicas de interpretación tendrá un efecto directo en la experiencia del visitante en tanto que permitirán enriquecer y darles un valor agregado a todos los componentes patrimoniales (naturales, históricos, culturales) del Cerro del Caballito. Según coinciden autores como Gonzáles (2018), las experiencias turísticas son “Cualidades que hacen atractivo a un destino o a la oferta de las empresas, a las condiciones personales y sociales que llevan a los consumidores a elegir tal o cual producto o destino” (p.33).

Basado en lo mencionado por Gonzáles, se denota la necesidad por buscar nuevas cualidades que brinden características diferenciadoras para el producto que lo logren hacer una experiencia atractiva y única a comparación contra otras empresas turísticas, lo cual es de suma influencia en la toma de decisiones de los visitantes a la hora de elegir el Tour Cerro del Caballito como destino.

Al mismo tiempo el autor refiere en un artículo que “la experiencia turística entonces se corresponde con las situaciones de interacción en las que tanto turistas como anfitriones han optado por elegir tales roles y con ello la coproducen y la reproducen socialmente” (González, 2018, p.34).

Como bien se ha comentado, la interpretación turística define roles específicos dentro de la experiencia, tanto de la persona que entrega los mensajes (el guía o medio) como la persona que lo recibe (el visitante), creando una interacción dinámica. Sin embargo, algo que vuelve a la interpretación una estratégica para el enriquecimiento de la experiencia turística, es la posibilidad que tienen los receptores en aportar en la narrativa, siendo ellos mismo partícipes y protagonistas de su propia experiencia.

METODOLOGÍA

La orientación de esta investigación fue de enfoque cualitativo con diseño narrativo

el cual Hernández Sampiere, Fernández y Baptista (2014), mencionan que:

contextualiza la época y lugar donde ocurrieron las experiencias y reconstruye historias individuales, los hechos, la secuencia de eventos y los resultados e identifica categorías y temas en los datos narrativos, para entretrejerlos y armar una historia o narrativa general (p. 487).

En el caso de la investigación, se implementaron entrevistas a personas con conocimiento de la actividad con el fin de obtener datos, historias y experiencias sobre el recorrido. Anudado a esto se utilizó una hoja de cotejo para recolectar información de primera mano en cuanto a las necesidades y virtudes con la que cuenta el producto turístico, logrando así mejorar la propuesta de valor ofrecida durante el recorrido.

Como parte de los sujetos de estudio, se tomaron en cuenta primordialmente al dueño y guía del emprendimiento, ya que fue necesario recolectar información primaria directa de los responsables de la operación y gestión del Tour Cerro del Caballito.

Del mismo modo, se realizaron entrevistas a distintos perfiles con relación al turismo, actividad del guiado y la interpretación, cuya finalidad fue la de conocer la opinión y consultoría de algunos profesionales en la materia de guiado, senderismo y planificación turística. Entre ellos: profesionales en planificación turística, diseño de productos turísticos, desarrollo local comunitario, guías turísticos especialista en guiado local e interpretación turística.

A continuación, se desglosan los diferentes perfiles de los profesionales que fueron entrevistados:

Perfil	Entrevistado
Profesional en planificación turística	Funcionario del SINAC encargado de logística y planificación
Profesional en diseño de productos turísticos	Funcionario de la Cámara de Turismo de Guanacaste (CATURGUA) encargado de la parte de diseño de productos turísticos
Profesional en desarrollo local comunitario	Proyectista en el Programa de Gestión Integral de Destinos Turísticos con el ICT
Guía turístico local	Guía local certificado por el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA)
Guía turístico especialista en interpretación	Guía profesional en interpretación graduado por la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) en España

Nota. García, J. (2023).

Tabla 1. Perfiles de informantes clave para el diagnóstico del Tour Cerro del Caballito

PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS

A continuación se muestran los principales resultados obtenidos por la herramientas de entrevistas a profundidad, primeramente la aplicada al propietario y guía del “Tour Cerro del Caballito” como una forma de conocer su percepción local y experiencias de vida, de tal

manera que se lograra encontrar elementos importantes que contribuyan en la propuesta de valor agregado que se pretenden introducir dentro de los elementos interpretativos de mediación guiados y autoguiados.

Segundo, se encuentran los resultados de las entrevistas aplicadas a los profesionales en áreas afines sobre temas relacionados a la interpretación en líneas de la gestión y operación del turismo, así como en el proceso de formación de experiencias turísticas en los visitantes.

Guía turístico especialista en interpretación	Profesional en planificación turística	Profesional en desarrollo local comunitario	Profesional en diseño de productos turísticos	Guía turístico local
Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3	Entrevistado 4	Entrevistado 5

Nota. García, J. (2023)

Tabla 2. Orden de entrevistados

Análisis de entrevista al propietario del Tour Cerro del Caballito

1. ¿Cuál es la historia del Cerro del Caballito?

Acorde al acervo histórico del Cerro Caballito, el entrevistado deja en evidencia el recorrido y conformación de la identidad de dicha formación geológica y de su pueblo en el transcurso de los años, en su relato destaca el inicio de las actividades agrícolas aprovechando las características y terrenos que posee el cerro. Posteriormente, entrelaza la necesidad de esos pobladores por encontrar terrenos más aptos con el proceso de hallazgo de un caballo que posteriormente dará nombre al pueblo y al cerro como tal. Esto deja en evidencia el valor histórico que posee la zona, además dota de un atractivo al “Tour Cerro del Caballito” debido a que despierta en el visitante un interés por conocer más acerca de destinos de este tipo y genera por sí solo un valor agregado al tour.

Finalmente, es necesario mencionar la importancia de utilizar este recurso histórico como una herramienta que permita al *tour* dinamizar este relato e introducirlo como parte de las actividades que se desarrollan dentro del recorrido. Para ello es fundamental establecer un orden cronológico del desarrollo del pueblo y su cerro, de esta manera se profesionaliza el *tour* mediante una adecuada interpretación de los datos.

2. ¿Qué impulsó la iniciativa por implementar turismo en el Cerro del Caballito?

Desde el punto de vista del principal actor, el “Tour Cerro del Caballito” surge inicialmente como una idea o visión de utilizar los recursos naturales y geológicos del cerro. El propietario siempre mantuvo una idea clara del potencial de cerro como atractivo turístico, por esta razón él, junto con su hijo, invirtieron gran cantidad de horas de trabajo de mantenimiento y mejoras. Sin embargo, destaca que en el año 2010 gracias al interés de la Universidad Nacional por impulsar la economía de estas zonas pudieron adquirir

conocimientos básicos para el desarrollo de turismo rural comunitario, esto demuestra la necesidad de apoyar desde las universidades estatales a iniciativas en zonas rurales con potencial turístico.

3. ¿Qué simboliza para usted el Cerro del Caballito?

Con respecto al significado o simbolismo del cerro para sus propietarios, se reafirma que representa un legado familiar de aproximadamente 200 años de antigüedad que además posee una historia bastante llamativa y ciertos vestigios de presencia precolombina en sus tierras. El “Tour Cerro del Caballito” puede hacer uso de esta información mediante una adecuada interpretación de los elementos históricos, geológicos y simbólicos, junto a un aporte científico que sustente la información acerca de la biodiversidad, los componentes y demás aspectos del entorno del cerro.

4. ¿Cuáles elementos del “Tour Cerro del Caballito” considera usted de importancia?
Y ¿De qué manera los incorpora durante el recorrido?

En este caso, el entrevistado quien es propietario y guía del “Tour Cerro del Caballito” expone lo que él considera como los principales atributos del cerro, así como aquellas actividades para el disfrute de los visitantes. Dichos elementos del *tour* convierten a este recorrido en un conjunto de atractivos que pueden ser explotados con el fin de generar una oferta capaz de despertar el interés turístico. Desde un punto de vista general este cerro posee todo lo necesario para desarrollarse un tour exitoso y competitivo, por ello surge la necesidad de profesionalizar tanto las actividades como los datos científicos y finalmente mejoras es aspectos de seguridad.

Análisis de datos de las entrevistas aplicadas a los perfiles profesionales

1. ¿Ha realizado usted algún tipo de actividad relacionada con caminatas en senderos guiados o autoguiados? ¿Cómo ha sido su experiencia?

Según el aporte realizado por los entrevistados acerca de si practicaban actividades relacionadas con caminatas en senderos, reveló que todos los sujetos se habían relacionado con la práctica del senderismo, de acuerdo con lo expresado se muestra que tres de los cinco entrevistados habían asistido a ambos tipos de senderos mientras que los dos restantes solo lo habían realizado de manera autoguiada. Resulta interesante observar las distintas experiencias en ambas modalidades de recorrido, donde la interpretación puede ser un ingrediente dentro del senderismo que puede atraer a todas aquellas personas que buscan la práctica de alternativas turística con la finalidad de conocer y disfrutar de nuevas experiencias, aunado a esto, se destaca la necesidad de implementar y preparar a los guías con el fin de que se realice una interpretación adecuada de la información y elementos del entorno.

Se destaca que, de ser instaurada la práctica de un senderismo autoguiado deben existir ciertos recursos que garantice a los visitantes la obtención de información mediante

una serie de paneles informativos acerca de los elementos geológicos, especies vegetales, miradores y sus respectivas altitudes, señalética sobre las actividades, demarcación de las zonas de mayor de dificultad y precaución etc.

2. ¿Qué elementos llaman su atención a la hora de realizar estos recorridos guiados y autoguiados?

Ahora bien, de acuerdo con los entrevistados existen varios elementos que debe poseer un sendero ya sea guiado o autoguiado con el fin de generar una experiencia satisfactoria en los visitantes. Los principales elementos son la plasticidad de los relieves y “un destino tiene que ser escénico, es decir para que sea atractivo debe tener escenario, es decir, tiene que tener plasticidad lo que llamamos también esto se utiliza mucho en la fotografía, un escenario que tenga plasticidad y que tenga elementos de paisaje muy llamativos que entren por los ojos” (entrevistado 1, 2022). Esto concuerda con las características de El Cerro Caballito ya que ofrece escenarios bastante atractivos para los visitantes, además cuenta con demás elementos que apoyan y sustentan la posibilidad de sacar un mayor provecho del tour.

Seguidamente, el resto de entrevistados aportan que aspectos como el rotulado, la demarcación de distancia durante el recorrido e investigar datos y características generales de los recorridos por realizar.

3. ¿Cómo recibió usted la información cuando realizó el recorrido? ¿Cómo calificaría dichos medios?

Sobre la información que recibe el visitante durante el recorrido, se pueden denotar algunas experiencias comentadas por los entrevistados que ejemplifican las dinámicas interpretativas implementadas en los diversos senderos, en su mayoría medios ilustrativos como rótulos y panfletos con información general de los recorridos (señalamiento, distancia y duración), que según lo afirman la mayoría de los entrevistados, es indispensable que toda la información sea clara, concisa y lo más sencilla posible para el receptor.

Llama especialmente la atención elementos interpretativos como los comentados por la experiencia del entrevistado 2, en dónde el guía hace su explicación utilizando como herramienta rotulación que incorpora algunos componentes del neuromarketing como lo son los carteles con dibujos animados de animales que se pueden encontrar en el sendero. El guía explica la información hacia los niños utilizando como base los colores de los animales “si ven algún animal con tales colores por favor no tocarlo” (entrevistado 2, 2022).

Asimismo, el entrevistado 1 considera que la parte técnica y científica es de gran importancia a la hora de realizar un recorrido guiado o autoguiado, especialmente para aquellas personas que buscan aprender o generar algún tipo de conocimiento durante la visita. Se califica la experiencia del “Tour Cerro del Caballito ” como muy buena, ya que el guía explica los elementos del recorrido utilizando vivencias personales y empíricas del campo. Sin embargo, hace falta más uso de conocimientos técnicos sobre la interpretación

del paisaje y el entorno (conocimientos geográficos, geológicos y biológicos).

4. Mejorando las técnicas de interpretación, ¿Es posible diferenciar el recorrido del Tour Cerro del Caballito de otros que usted conoce? ¿Cómo hacerlo?

Tal y como se puede observar en el cuadro, todos los entrevistados coincidieron que sí es posible diferenciar el recorrido del “Tour Cerro del Caballito” de otros similares al mejorar las técnicas o medios interpretativos. Tomando como base lo comentado por el entrevistado 1, el cerro por sí solo cuenta con varias condiciones geográficas, biológicas y culturales muy favorables, por lo tanto, acompañados por una adecuada interpretación del entorno y de los elementos que se pueden observar, esto puede generar un valor agregado para el sendero.

También, la mayoría de los participantes añadieron la importancia de fortalecer el sendero en la modalidad interpretativa del autoguiado debido a que el destino es idóneo para practicarlo en grupo de amigos o familiares, por lo cual es de gran relevancia que la información del recorrido esté bien explicada e ilustrada para aquellos visitantes que prefieren realizar ellos mismos el tour y la interpretación del paisaje y entorno dentro de su mismo círculo sin necesidad tener un mediador.

Además, en cuestión de la modalidad guiada, el entrevistado 5° hace un señalamiento muy valioso al agregar el uso de narrativas relacionadas con el relato, la dramatización y las anécdotas personales del guía (sobre su infancia o historia de vida), como medios verbales que pueden transmitir la información de formas más creativas e interactivas para los turistas.

5. ¿Piensa usted que una adecuada interpretación genera una mejor experiencia durante el recorrido? ¿En qué sentido?

Basándose en las respuestas de los entrevistados sobre si la adecuada interpretación puede significar una mejor experiencia para el visitante, se puede observar que todos concuerdan al mencionar la importancia de la información a la hora de realizar este tipo de actividades. Del mismo modo, afirman que más allá del tour y de todos los atractivos que posee el recorrido, es importante brindar al visitante un mensaje claro y asertivo en función de la experiencia.

Entonces, con base a lo añadido por los entrevistados es posible que el “Tour Cerro del Caballito” mediante una adecuada interpretación puede impactar positivamente en el visitante, ya sea mediante letreros, de manera verbal o inclusive como menciona el entrevistado 5° mediante una maqueta que muestre el recorrido, la distancia de las paradas, los miradores y demás información relevante que pueda influir en la experiencia del turista.

6. ¿Cómo beneficiaría el desarrollo de estas experiencias interpretativas al “Tour Cerro del Caballito”?

En cuanto a los beneficios que podría generar implementar este tipo de experiencias interpretativas en el Cerro del Caballito, lo entrevistados concordaron en que mejorando

la interpretación y la seguridad del sendero se puede incrementar la visitación al lugar. Asimismo, el entrevistado 4° y el entrevistado 1° mencionan que poniendo en práctica todas esas técnicas de interpretación en el sendero ya luego se pueden realizar alianzas estratégicas con tour operadoras, agencias de viejas y hoteles de la zona con el fin de posicionar el emprendimiento.

Del mismo modo, a como menciona el entrevistado 3°, esto puede generar un beneficio a nivel social que podría incluso comenzar a comercializar los productos que ofrecen las comunidades aledañas y diversificar así el producto.

CONCLUSIONES

La elaboración de esta propuesta de técnicas de interpretación permitió plasmar no solo las características geológicas y recursos que posee el proyecto sino rescatar el legado histórico y cultural de esta zona guanacasteca. Las técnicas de interpretación permiten mejorar la experiencia, la seguridad y la información que se le brinda al visitante. Ahora bien, un sendero debidamente rotulado, una correcta división de la flora y fauna, servicios básicos (principalmente baños y agua potable) y un recorrido con indicaciones, cuidados, distancia e información relevante puede ocasionar un impacto positivo en los visitantes y por ende en el proyecto.

Por las razones antes mencionadas, surgió como necesidad la implementación de técnicas de interpretación turística en el Tour Cerro del Caballito ya que permitirá generar un beneficio directo sobre la gestión del recorrido, el disfrute del visitante y posterior creación de valor agregado en la oferta. Además, el profesionalizar la gestión y desarrollo del recorrido permitirá al tour posicionarse como destino líder en interpretación de atractivos biológicos, paisajísticos y plasticidad debido a la riqueza de elementos que posee esta formación destino turístico, trayendo como principal consecuencia que el recorrido se diferencie de otros tours similares.

Al implementar la mejora de los elementos de interpretación turística, el desarrollo del recorrido del tour Cerro del Caballito generará una mejor y enriquecedora experiencia para el visitante, en tanto que se transmita todos aquellos mensajes claros y precisos sobre los diversos recursos naturales y culturales que rodean el sendero. Agregando a lo interior, estas experiencias interpretativas permitirán a los turistas entender el contexto del paisaje y sus componentes de una forma creativa, dónde bajo los estímulos brindados por el mensaje verbal o escrito, este pueda utilizar su imaginación y sentidos para auto interpretarlo o formar parte de la narrativa.

Es importante también, que, dentro del contenido interpretativo durante el recorrido del tour, se añadan experiencias personales, anécdotas, leyendas, mitos e historias de vida de la comunidad de Caballito, principalmente del guía local o el propietario, con el fin de maximizar los significados de los elementos del sendero (flora, fauna, geografía, clima,

etc.), como un medio de valor agregado en la experiencia de los turistas.

Finalmente, en términos de experiencia para el visitante, es necesario fortalecer algunos elementos de rotulación informativa que van más allá del atractivo del sendero, hablemos de letreros con distancia del recorrido, kilometraje, tiempo de duración, sugerencias y una correcta demarcación del sendero como tal, pensando mayormente para aquellas personas que deseen realizar una experiencia más autogestionada o autoguiada. Ya que esto generará mayor seguridad y disminuirá el porcentaje de riesgo.

RECOMENDACIONES

1. Certificar a los colaboradores profesionalmente como guías locales o guías interpretativos ante las entidades correspondiente como lo son el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) o el ICT.
2. Demarcar el sendero y colocar barandas de protección en las áreas de mayor dificultad (pendientes o zonas empinadas).
3. Realizar un inventario de todas las especies de flora y fauna que se encuentra presentes en la zona.
4. Realizar un levantamiento de los elementos geológicos que posee el Cerro del Caballito, esto con el fin de rotular correctamente las formaciones calcarías.
5. Colocar un rotulo en el área de inicio del sendero que indique la distancia y con todo el recorrido del *tour* (puntos de descanso, miradores, zona arqueológica y sitios de relevancia para el turista).
6. Mejorar la rotulación mediante la incorporación de datos científicos verídicos, utilizando mensajes sencillos, breves y llamativos para los visitantes.
7. Rotular con imágenes alusivas a los componentes que se quieren explicar (animales, flora, paisaje) como complemento para la narrativa del guía.
8. Brindar información previa a los visitantes sobre requerimientos y recomendaciones para realizar el *tour* (ropa, calzado, hidratación, distancia, duración, dificultad).
9. Diseñar panfletos o brochures con información adicional acompañada con imágenes y fotografías de elementos del recorrido.
10. Añadir experiencias, anécdotas, leyendas, historias de vida para explicar la información relevante del *tour*.
11. Contactar profesionales afines que ayuden a generar información científica o técnica que sustente la narrativa del *tour* guiado (geólogos, biólogos, historiadores, arqueólogos).
12. Establecer mínimos y máximos de personas por *tour* (en caso de los guiados), con el fin de asegurar que toda la información durante el recorrido sea bien entregada.
13. Portar un botiquín de primeros auxilios para responder ante posibles emergencias.

14. Instalar baños ubicados estratégicamente durante el recorrido para los turistas.
15. Diversificar en servicios complementarios como: venta de souvenirs, camisetas, bloqueadores, protectores de mosquitos, botellas de agua.

REFERENCIAS

Aragón, I. (2015-2016). *Influencia De Los Guías De Turismo En La Calidad Y La Sostenibilidad De Los Destinos Turísticos El Caso De Barcelona* [Tesis de Master, Universidad de Girona]. <https://bit.ly/3GOSf9Y>

Cruz, M. (14-17 de octubre de 2015). *La capacidad de carga turística como herramienta de gestión de sitios patrimoniales*. Ponencia presentada en el Segundo Encuentro Nacional de Gestión Cultural. Tlaquepaque, Jalisco, México.

García, S. (2013). *Flujos turísticos en destinos de ciudad. El caso de Málaga capital*. (Tesis de maestría, Universidad de Málaga). <https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/6940/TFM%20FINAL%20GARC%C3%8DA%20ARANDA.pdf?sequence=1>

González, A. (2018). Construcción Colectiva De La Experiencia Turística Para La Sociedad Anfitriona: Una Mirada Desde El Sur. *Revista Latino Americana De Turismología*,4(1), 34-51. <https://periodicos.uff.br/index.php/rlaturismologia/article/view/10044/7447>

González, A. (2018). La Experiencia Turística en la literatura Académica. En Bubok Publishing S.L. *Construcción Social de la Experiencia Turística*. (pp.33-53). Bubok. https://www.researchgate.net/publication/322508174_Construccion_social_de_la_experiencia_turistica

Gutiérrez, N y Maragliano, G (2008). *La Interpretación del Patrimonio en el Turismo y la Recreación: Una gestión participativa que revela significados*. IX Congreso Argentino de Antropología Social. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales - Universidad Nacional de Misiones, Posadas. <https://cdsa.academica.org/000-080/56.pdf>

Hernández Sampiere, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGraw-Hill.

Legorreta, I. (2017). Diseño de senderos interpretativos en el Área de Protección de Flora y Fauna Nevado de Toluca. [Tesis de Grado, Universidad Autónoma del Estado de México]. <https://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/67470/JAEM-FAPUR-TESIS-LUIS%20ISAAC%20LEGORRETA%20GOMEZ.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Lucero, J., Varisto, Y., Matamala, R. y Pedetti, M. (2021). *Senderos Autoguiados en la provincia de Buenos Aires*. 1° Edición. La Plata: Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires, Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica.

Mendoza, M., Umbral, M. y Árevalo, M. (2011). La interpretación del patrimonio, una herramienta para el profesional del turismo. *El Periplo Sustentable*, 20, 9- 30. <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193417856002.pdf>

Peñate, A. (2019). Propuesta de un concepto sobre interpretación del patrimonio. *Atenas*, 1 (45), p. 99-113. <https://www.redalyc.org/journal/4780/478058273007/html/>

Perera G, y Betancourt M. (2016). Técnicas de interpretación para la gestión turística en los recorridos de ciudad: el caso de la ciudad de Camagüey. *Retos de la dirección*. 10. 94-113. <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v10n1/rdir07116.pdf>

SINAC. (2015). *Herramienta para el Manejo de los Flujos de Visitación en las Áreas Silvestres Protegidas del SINAC*. Sistema Nacional de Áreas de Conservación.

Tacón, A y Firmani C. (2004). *Manual de Senderos y Uso Público*. CIPMA.

PROPUESTA PARA TOUR GUIADO Y AUTOGUIADO

Para la elaboración de esta propuesta se utilizaron como base los siguientes documentos y guías: el Manual de Técnicas de Interpretación de la Carrera de Guía Nacional de Turismo Quito-Ecuador, 2020 publicada por Silva (2020) y la Guía de Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural de los autores Lazo y Arróspide (2010) y el Manual de Rotulación para las Áreas Silvestres Protegidas del Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC).

GUIADO

1. Técnica de interacción



Uso de sentidos

2. Técnica de dramatización



Tonalidad graciosa y expresión corporal

3. Técnica de fabulación



Uso de elementos, toques cómicos

4. Técnica de adaptación.



Auxiliar del guía, uso de material

5. Técnica de interrogación



Preguntas

6. Técnica de Metaforización



Metáforas, representaciones

7. Técnica de personalización



Anécdotas personales

8. Técnica de prefiguración



Paisaje prefigurado, imágenes mentales



9. Técnica de Imaginación



Imaginación

UN

AUTOGUIADO

1. Bienvenida y despedida



2. Identificación



3. Regulación y advertencia



4. Identificación de elementos



5. Flora y fauna



6. Historias y leyendas



7. Huerta ecológica



8. Caverna "Matapalo"



9. Zona arqueológica



10. Reglamentaria



11. Puntos de fotografía



12. Direccionales



13. Distancia



14. Miradores

