

MODELOS DE FORMACIÓN DE EMPREENDEDORES UNIVERSITARIOS CON SENTIDO ÉTICO

Data de aceite: 26/08/2024

Martha Silvia Torres Hidalgo

Doctora en Planeación Estratégica y
Dirección de Tecnologías (UPAEP)
Profesor Investigador Fac. Cs.
Comunicación-BUAP
<https://orcid.org/0000-0002-3834-3979>

RESUMEN: La atención a la formación en competencias que motiven a los universitarios para el autoempleo en las sociedades actuales, tensiona a las instituciones de educación superior porque son ellas quien en gran porcentaje determinan el futuro de las conductas de sus egresados, debido a que es durante el paso por la universidad que el individuo definirá su personalidad. Por lo tanto, se convierte en una oportunidad que involucra la formación de una cultura emprendedora incluir en estos modelos la parte ética que define la forma de actuar del emprendedor universitario al materializar sus emprendimientos. El presente trabajo expone una revisión que analiza los antecedentes teóricos y perspectivas de los principales modelos de aprendizaje que promueven actitudes emprendedoras y que contemplan, al mismo tiempo, la formación

en valores como parte de su diferenciación. Como resultado de este análisis, se presenta la competencia de saber emprender como una tendencia que está influyendo en los nuevos perfiles universitarios como resultado de ser expuesto a modelos de formación emprendedora.

PALABRAS CLAVE: emprendedor universitario, emprender con sentido ético, modelos de aprendizaje emprendedor.

ABSTRACT: Attention to training in skills that motivate university students for self-employment in today's societies, puts pressure on higher education institutions because they are the ones who determine the future of their graduates' behaviour, because it is during the course of university that the individual will define his personality. Therefore, it becomes an opportunity that involves the formation of an entrepreneurial culture include in these models the ethical part that defines the way of acting of the university entrepreneur when materializing their enterprises. This paper presents a review of the theoretical background and perspectives of the main learning models which promote entrepreneurial attitudes and at the same time consider value training as part of their differentiation. As a result of this

analysis, the competence to be able to undertake is presented as a trend that is influencing new university profiles as a result of being exposed to entrepreneurial training models.

KEYWORDS: university-entrepreneur, ethical entrepreneurship, entrepreneurial learning models.

INTRODUCCIÓN

Los países con economías emergentes no cuentan con las mismas oportunidades de apoyo de parte de las instituciones en materia: económica, técnica y de acompañamiento de expertos como en el caso de los países desarrollados; a pesar de este escenario es importante reconocer el esfuerzo de instituciones y en particular las de educación superior en estos países, en el fomento y difusión de la cultura emprendedora, la cual se muestra como una pieza clave para favorecer el desarrollo y la creación de nuevas empresas a partir del desarrollo de un perfil profesional del joven emprendedor.

Reconociendo que la empresariedad es una capacidad detonadora para el desarrollo en las economías globales y regionales, la OCDE señala también que el papel de la nuevas empresas debe ser el de generar autoempleos, como una opción muy puntual para los jóvenes de las diversas instituciones de nivel superior, quienes al finalizar sus estudios profesionales constituyen un grupo con una mayor tasa de desempleo en aumento, que según Karina Avilés va del 3.8% en el 2007 a 4.4% en el 2011 (Periódico La Jornada. Miércoles 14 de septiembre de 2011: 40) con relación al promedio de la población económicamente activa en diversas economías desarrolladas y en desarrollo.

En el marco de este análisis descriptivo es importante mencionar la definición expresada por las Naciones Unidas (1968), donde se define que el concepto de educación debe incluir todos los medios necesarios y complementarios por los cuales, se transmiten el conocimiento, los valores y las especializaciones, y se modifican los patrones de comportamiento, siendo evidente, que las instituciones educativas de nivel superior al convertirse en un espacio de conocimiento global presenta en su realidad presiones de estándares globales por la multiplicación de instrumentos de regulación y tensión. Estas macrotensiones como masificación, regulaciones, mercantilización, internalización y virtualización, producen a su vez tensiones internas como el desplazamiento de su vocación inicial de formar en formar con sentido ético para formar más en sentido técnico en busca de competir por una posición en los estándares internacionales. (Roma, 2008).

Con el propósito de generar una reflexión y generar futuros estudios en la línea de conocimiento de los emprendedores universitarios con sentido ético, el presente documento expone un análisis en el *primer apartado* de los conceptos y enfoques sobre emprendedores exponiendo una definición de emprendedor que sirvió de guía para las conclusiones; en un *segundo apartado*, se analizan los principales enfoques relacionados al estudio del fenómeno de los emprendimientos respondiendo a las preguntas del qué,

quién, por qué y cómo. En un tercer apartado se hace una reflexión retomando el cómo sobre los principales modelos de enseñanza-aprendizaje y el análisis de las tendencias en esta materia, para finalmente en el último apartado presentar las conclusiones de qué rol ha tenido la ética en este campo de estudio y proponer algunas ideas para futuros análisis, así como para la construcción de modelos incluyente de valores universales.

EMPRENDER CON SENTIDO ÉTICO: CONCEPTOS

La cultura emprendedora no es un fenómeno contemporáneo, ha existido desde siempre en busca de la creación de nuevas formas de hacer las cosas para el avance de las sociedades. En México, se empieza a introducir el término por la necesidad de motivar el autoempleo, hablar del autoempleo y sobre todo de cultura emprendedora que no solo es la proyección de ideas innovadoras sino la planificación y gestión de recursos; es indispensable en sentido ético retomar la interpretación de lo que significa bueno” nos dice Gardner (2006: 127-128). La palabra bueno captura tres distintas facetas del trabajo, el trabajo debe ser bueno en el sentido de ser excelente en cuestión de calidad (enfoques económicos), también puede ser bueno en el sentido de ser responsable (enfoques socioculturales, psicológicos, de formación) y también en el sentido de bienestar personal (la ética como camino a la felicidad, enfoques axiológicos). Si la educación es la preparación para la vida, es decir, es en muchos sentidos la preparación para una vida de trabajo. Los maestros deben preparar a los jóvenes para hacer una vida de buen trabajo, el lugar de trabajo y la sociedad deberá también apoyar y sustentarlo (normas).

Como guía para el presente análisis se propone la definición de emprendedor universitario tomado en cuenta las actitudes psicológicas de McClelland, la innovación de Schumper y la orientación estratégica de Hisrich, Peters y Sheapherd se definirá en palabras de Cabello Díaz como: “el ser humano con estudios superiores que tiene el suficiente conocimiento y autoconocimiento y que está motivado para iniciar y desarrollar sus sueños , de una manera innovadora, asertiva y proactiva , en los diferentes escenarios o sectores económico o sociales, donde le toque gestionar , con las apropiadas competencias que lo hacen un individuo especial destinado por sus propias características a ser eficiente y sobresalir de los demás ,llevándolo a producir impactos en la rama productiva que le seduzca gerenciar”.(Cabello Díaz,C.,2006:4)

Examinado los emprendimientos como un riesgo y una oportunidad, la universidad debe retomar los valores y sus códigos de ética e incluirlos en la actividad de emprender, en busca de hacer realmente una contribución a la sociedad sin transgredir valores éticos morales fundamentales, es decir formar con emprender con sentido ético. De esta forma, se podría conceptualizar al emprendedor ético universitario para el presente estudio como: “El ser humano facultado en un espíritu visionario en competencias de autoconocimiento, innovación y liderazgo con autoridad moral, que ejercita constantemente una evaluación

personal y profesional basada en principios ético-morales, en busca de la creación de ideas de valor y de su materialización en empresas u organizaciones, comprometido con el desarrollo económico y la responsabilidad social de su entorno". (Torres Hidalgo, M.S. 2016: 868)

ENFOQUE EN LA FORMACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS

Como antecedentes de los primeros estudios, en los años 90's el estudio de los valores y su influencia sobre la actividad empresarial, ha sido un campo de trabajos interesantes. Morris y Schindehutte (2005), encontraron aproximadamente 20 estudios que se realizaron en varios países tanto de occidente como de oriente, en la que se exponen una relación de los diversos valores asociados con el espíritu emprendedor y su impacto sobre las actividades. Los valores encontrados son muchas veces económicos impulsados por el individualismo, la toma de decisiones, el liderazgo y pocos sobre bienestar e innovación (Morris y Schindehutte, 2005 citado por Sastre, M. 2011). Sin embargo, después de la revisión sobre estos estudios de emprendedores y su relación con los valores, como testifica Sastre (2011), no se descubren trabajos que incluyan valores ético-morales y trascendentales a desarrollar que integran la estructura dinámica de los valores universales de Schwartz (2001) que está formada por cuatro valores de orden superior con sus respectiva categorías: apertura al cambio (autodirección y estimulación); autotrascender (universalismo y benevolencia); autoengrandecimiento (logro y autoridad); y el valor conservación (conformidad, tradición y seguridad). Solo Lee y Peterson (2000), analizan el universalismo y el logro hacia la orientación emprendedora junto con otros valores.

En las investigaciones sobre los enfoques de emprendedores de Fayole y Bruyat, específicamente el enfoque de las ciencias se especifica que los economistas al estudiar el tema del rol del emprendedor, lo explican desde un punto de vista funcional del fenómeno, es decir, más hacia el utilitarismo haciéndose la pregunta del qué; por otro lado, las ciencias humanas se enfocan en los aspectos personales concurren en el quién y el por qué; mientras las ciencias de la gestión y la organización se han ajustado en el proceso, por lo tanto en el cómo. (Fayole y Bruyat citados en Kantis et al, 2004)

Enfoque económico

El modelo que ocupo Amar para su estudio de Pensamiento Económico en Jóvenes Universitarios se basa en la teoría donde toma de referencia el modelo llamado Modelo Psicogénesis del pensamiento Económico diseñado por Denegri (2005). El modelo destaca 3 niveles de pensamiento. El primero llamado pensamiento extraeconómico y pensamiento económico primitivo con concepciones borrosas y no organizadas con dificultad para comprender el mundo económico. El segundo denominado pensamiento económico

subordinado muestra una mayor comprensión, ya incluye la idea de ganancia y la idea de dinero como intercambio. Pero tiene dificultad para comprender el sistema económico porque lo conceptualiza como partes aisladas. Finalmente, el pensamiento económico inferencial que corresponde a una edad adulta con un rol más realista y una comprensión sistémica del mundo económico. (Amar et al, 2007). En este enfoque se destacan más bien en los valores económicos sobre todo el fin de la búsqueda de la ganancia.

Enfoque sociocultural

En opinión de Bygrave y Minniti (2000), la actividad emprendedora se autogenera a sí misma con base en los procesos de aprendizaje social. Asimismo, según la teoría del aprendizaje social de Bandura (1977), la mayor parte del comportamiento humano es aprendido mediante la observación de modelos que ejecutan el comportamiento en cuestión, siendo este uno de los medios más poderosos para transmitir valores, actitudes y patrones de pensamiento y comportamiento, el peligro sería ejemplos de éxito contrarios a la verdad. Desde el enfoque sociocultural o institucional donde se destacan las motivaciones laborales (marginación o desempleo) se estudian los factores sociales, políticos, culturales, económicos y familiares, en especial la influencia del apoyo institucional. Sin embargo, el papel de las instituciones ha sido motivacional e insuficiente desde el punto de vista sociocultural faltan modelos a seguir del ámbito empresarial y los modelos a seguir no se identifican con nuestra cultura.

Enfoque psicológico

Desde el enfoque psicológico, el significado de competencia visto desde la formación por competencias, surge en los años 70's encabezado por David McClelland, psicólogo investigador de la Universidad de Harvard, él inicio sus investigaciones sobre motivación en el trabajo, proponiendo: "que no solo el talento y la intuición de un empresario hacen el éxito sino que también influyen en sobre manera los conocimientos , actitudes y valores personales"; más adelante durante los 80's definió características del comportamiento emprendedor (CCE) a las fuertes motivaciones que hacen que las personas alcancen sus metas. Estas características las clasificó en (Miner, 2005): conjunto de logro, conjunto del pensamiento y resolución del problema, conjunto de madurez personal, conjunto de influencia, conjunto de dirección y control, conjunto disposición hacia los demás. Otras aportaciones sobre el enfoque psicológico son las de los precursores del perfil psicológico de Aldrich y Zimmer en 1986 que en resumen estos estudios destacan: la necesidad de logro, la necesidad de poder (independencia) y el control interno, como aspectos que se destacan en el comportamiento emprendedor. (Aldrich y Zimmer citados en Benavides y et al. ,2004). Adicional a estos estudios se encuentra la Teoría de Comportamiento Planificado de Azjen (1991) sobre actitudes emprendedoras (Ajzjen 1991 citado por Mora Pabón, R.

2011). Las actitudes emprendedoras entendiéndose como conductas o juicios evaluadores de personas, objetos o eventos, las cuales poseen tres componentes: cognitivo o de creencias, afectivo o emocional y comportamental, la intención de la conducta (Robinnns y Judge:2011).

Enfoque motivacional, de comportamiento y valores.

Los tipos de motivación son 2: extrínseca: opera en base a premios y castigos, es más expeditiva; intrínseca: opera en base a valores y compromisos personales, la única que genera resultados de alta calidad. Necesidades fundamentales que generan valor: 1) supervivencia y sentido físico, psicológico y existencial, 2) amor y pertenencia, 3) poder y control de nuestras vidas y entornos inmediatos, 4) libertad y autodeterminación, 5) recreación y alegría, sentimiento de gozo. Respecto al enfoque de motivación, en América Latina dentro de las principales motivaciones de los emprendedores: en primer lugar, se encuentra la autorrealización; segundo lugar, el motivo es mejorar ingresos; tercer motivo, contribuir a la sociedad. En México las tres primeras motivaciones son: realización personal, ser su propio jefe y por último mejorar nivel de ingresos; sin embargo, un problema es que la preocupación por la responsabilidad social empresarial es una de las últimas motivaciones. (Kantis et al. 2004). En el ámbito de la formación universitaria, Leiva Bonilla (2004), en su estudio sobre las motivaciones empresariales presentes en la población estudiantil universitaria, analiza el impacto de las actividades de fomento al espíritu emprendedor de la materia de desarrollo de emprendedores que se lleva en dos de las cuatro disciplinas estudiadas, el autor encuentra evidencia de que la participación de los estudiantes en actividades del espíritu emprendedor motiva más a quienes participaron en dichos programas con respecto a quienes no lo hicieron.

Enfoque de Incubadoras

La organización que forma al emprendedor influye de manera significativa en la decisión del individuo para que éste ponga en marcha un negocio o empresa, a este hecho es lo que se llama *Teoría de la Incubadora*, estudios empíricos manifiestan que ideas y proyectos que se materializan surgen a partir del proceso de ser incubados en organizaciones en las que se desarrolló el empresario. Ya sean organizaciones donde trabaja el empresario o instituciones de las que forma parte y que dan lugar a proyecto spin-off que representan actividades nuevas económicas creadas en su (Veciana, 1999 citado por Espiritu Olmos. 2011).

MODELOS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EMPRENDEDOR

Existen diferentes propuestas sobre el tema del fomento al emprendedurismo en jóvenes que van desde modelos integradores económicos hasta los modelos más humanistas que detonan cualidades y competencias. Un modelo de enseñanza es una representación a través del que se intenta dar una interpretación de qué es, cómo es y para qué es así la enseñanza. En él se trata de definir una teoría de la enseñanza, por lo que resulta un intermedio o un interpuesto entre la teoría y la práctica. Los modelos de aprendizaje-enseñanza, pretenden desarrollar diseños prácticos de enseñanza derivados de determinadas teorías del aprendizaje (constructivistas, significativas, constructivistas en redes, en competencias, etc.). Subordinan la enseñanza al aprendizaje del aprendiz y se suelen centrar en el desarrollo de procesos cognitivos y afectivos. (Dell'Olio, J; Donk T. 2007)

Después de una revisión de ofertas académicas de las mejores universidades de negocios y artículos sobre tema de modelos de aprendizaje para emprendedores, las nuevas tendencias de modelos de enseñanza-aprendizaje en las mejores universidades y escuelas de negocios son: a) Modelos de incubadoras, c) Modelos de ecosistemas de TIC's y d) Modelos filosóficos de saber emprender.

Modelos de incubadoras

Los modelos de incubadoras basados en la Teoría de Incubadora antes citada, en donde estos modelos tienen lugar como asesorías en materias curriculares en la licenciatura de negocios o como extensión universitaria abierta a la comunidad. El proceso de creación de empresa generalmente consta de 3 etapas: preincubación, incubación y puesta en marcha. Según su misión las incubadoras se clasifican en dos: las incubadoras que incuban proyectos de negocios focalizadas en la competitividad, la creación del valor económico y la rentabilidad a largo plazo, estos modelos promueven más los valores como el liderazgo y la toma de decisiones. Por otro lado, las incubadoras sociales que promueven valores de responsabilidad social empresarial y valores universales como colaboración, equidad, compromiso, honestidad, justicia, solidaridad cuya misión está centrada en la resolución de un problema social. (Moyá, Revuelto y Medina. 2012).

Un puente entre el modelo de incubadoras y el modelo de ecosistemas son las incubadoras de transferencia de tecnología (que también trabajan en redes), en muchas ocasiones las EBT (Empresas de base Tecnológica) surgen al interior de la organización mayor, donde las instituciones de educación superior por promoción de algún investigador con un proyecto construido con base en la transferencia de tecnología y de personal; se apoya de la incubadora universitaria y los responsables son profesores, alumnos y personal administrativo que a la vez cuenta con el apoyo institucional (Morales, 2009; Universidad de Barcelona, 2010). Aquí la Spin-off es un mecanismo de transferencia de los desarrollos

tecnológicos de una institución de I+D o una universidad. (Clarysse & Moray, 2004). Y como afirma Castellanos (2007), al contrario de organizaciones tradicionales, el aprendizaje en las EBT no recae en un selecto grupo de personas encargadas de estos temas, sino que se forma como un proceso colectivo de la organización, donde el aprendizaje es una tarea constante a cargo de la empresa, teniendo como finalidad el valor de compartir y sobre todo, crear conocimiento, las EBT se reconocen por su búsqueda permanente del valor de la innovación y colaboración para buscar información, la lealtad, el respeto por la propiedad intelectual y la confidencialidad en los datos son también valores éticos indispensables.

Modelo de ecosistemas de Tic's

Como exponen Álvarez y Rodríguez (2015) en la nueva misión de la universidad del siglo XIX, la docencia y la investigación incorporan la gestión empresarial para promover el desarrollo económico desde diagnósticos que realizan organismos internacionales bajo un enfoque sistémico con visiones globales que las instituciones de educación traducen en proyectos, para realizar su misión que se concibe desde tres pilares: la tecnología, la gestión empresarial y las finanzas, y al mismo tiempo, coexisten culturas académicas y culturas emprendedoras centradas en las personas y sus talentos, como marco teórico el Neoliberalismo, la Globalización y la Tecnología con doble y triple titulación. Aquí surge una problemática que está en debate, una hipercompetencia en los rankings de las universidades debido a que las que están en los primeros puestos cuentan con los indicadores de calidad que les permite bajar a sus currículos estos megaproyectos, entre la universidades más destacadas se encuentran Harvard, Berkeley, el MIT y Stanford y otras 154 universidades estadounidenses, seguidas en Europa por Alemania con 39 universidades, Gran Bretaña con 38 universidades, Francia con 22, España con 10 universidades y Chile con 2 la Católica de Chile y la Universidad de Chile (Universidad Jiao Tong de Shanghai y SCImago Journal & Country Rank 2010, 2011, 2012 citado por Álvarez y Rodríguez. 2015:12). Además de incorporar estrategias de los modelos antes mencionados, el modelo de *ecosistemas de aprendizaje* se basa en la Teoría de Sistemas, donde estos nuevos escenarios de aprendizaje, la sinergia involucra no solo a docentes y a estudiantes, sino también a empresas y gobierno que se relacionan interdisciplinas e intercampus en escenarios virtuales. Como oportunidad se plantea cursos y seminarios al principio y al final de ética, algunas normativas para consulta como códigos de éticas en los negocios, sin embargo, estos modelos por ser multidisciplinares, multiculturales tienen como reto el ejercicio de valores universales como tolerancia, justicia, respeto, inclusión, búsqueda de la verdad y manejo de la prudencia.

Modelo teórico del Saber Emprender

Un modelo más filosófico que promueve el saber emprender, comienza por describir que el concepto central que son las competencias, competencias son un conjunto de conocimientos actitudes y valores definibles en la acción y que deben movilizarse pueden ser educadas o adquiridas a lo largo de vida y tienen un carácter dinámico (Tejeda, J. 2005). Roza Monzó (2006) hace una interesante propuesta, expone la competencia como: la movilización desde el saber ser a la acción basándose en el aristotelismo (La Ética a Nicómaco). De aquí que una competencia puede definirse como un conjunto de conocimientos (saber), habilidades (saber hacer), actitudes (querer hacer) y aptitudes (poder hacer) que permitan llevar a cabo adecuadamente un desempeño manifestada en evidencias. “Si la función del hombre es la actividad del alma conforme a la razón, y si decimos que genéricamente es la misma la acción de tal hombre y la de tal hombre competente si ello es así, entonces el bien humano es una actividad del alma conforme a la virtud, y si las virtudes son más de una, conforme a la mejor y a la más completa” (Calvo, 2001) **Figura N.º 1**



Figura N.º 1. Modelo Teórico de Saber Emprender

Fuente: Elaboración propia a partir de la Teoría de Saber Emprender, Monzó, R (2006)

Examinado el emprendimiento como un riesgo y una oportunidad, la universidad debe retomar los valores y sus códigos de ética e incluirlos en la actividad de emprender, en busca de hacer realmente una contribución a la sociedad sin transgredir valores éticos morales fundamentales, es decir formar emprendimientos con sentido ético. De aquí que la competencia siempre conlleva valores que dan soporte y sustentabilidad a la conducta humana. Este modelo por competencias de saber emprender con movilización de virtudes se ve representado de alguna manera en el diseño de muchas materias curriculares, sin embargo, en la realidad el ejercicio de los valores queda solo en palabras y no hay una evaluación eficiente de los mismos.

CONCLUSIONES

En resumen, la inclusión del sentido ético en la formación de nuevos emprendedores se puede observar que la ética como camino en la búsqueda del bienestar a partir del ejercicio de valores universales, aunque es una necesidad y tendencia en el mundo sólo que da representada muchas veces en modelos filosófico como es el ejemplo del *modelo de saber emprender* más que en los modelos prácticos. La ética y la gestión de sus valores en los diferentes modelos, se presenta no como un eje transversal sino más bien al margen de la formación, que toman forma de cursos extracurriculares, seminarios o talleres como requisitos o también como inducciones, al principio de los proyectos y rara vez es evaluada en el impacto de los emprendimientos. La tendencia ahora de los modelos de aprendizaje antes expuestos apuestan por el desarrollo de la competencia en innovación y colaboración de la cultura educativa con la cultura empresarial que a la vez se relacionan en escenarios virtuales.

El innovador tiene un perfil de riesgo alto y se caracteriza por la ruptura de paradigmas, algunos emprendedores innovadores están enganchados en los procesos de rupturas creativas, en donde muchas veces para crear o descubrir su proceso se basa en no tener límites de ningún tipo como leyes, reglamentos o moralidad. Las instituciones de educación superior tienen un reto en los *modelos de incubación de redes* que integran también la comunicación a través de distintas redes sociales que todavía no establecen normatividades que protejan y vigilen la información, aunque empieza a darse algunas iniciativas. Por otro lado, la falta de integración real de modelos de saber emprender ético puede presentar que las universidades líderes en innovación en busca de oportunidades rompen con reglas establecidas y tiene el peligro de caer en dilemas morales, al ejercer el talento por una exagerada hipercompetencia en busca de lograr pertenecer a una posición en los Rankings Internacionales.

Bajo la perspectiva de una búsqueda de formación de futuros profesionales alejados de la corrupción y el individualismo egoísta que buscan el beneficio personal centrado en el utilitarismo; la formación de emprendedores en nuevos ecosistemas de redes es una oportunidad de multidisciplinariedad, la multiculturalidad para integrar la gestión de valores universales que realmente agreguen valor diferenciado como el respeto, la igualdad, la equidad, la libertad, la integridad, el orden, la solidaridad, la lealtad, la verdad y la prudencia. La universidad como líder en la formación y transmisora del conocimiento y representante moral en la sociedad, debe atender al fomento del aprendizaje de una nueva competencia: el saber emprender de forma ética como es modelo de saber emprender.

REFERENCIAS

Álvarez Arregui, Emilio, & Rodríguez Martín, Alejandro. (2015). "Inspirando el cambio en educación: Ecosistemas de formación para aprender a emprender". *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 41 (especial), 9-29. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052015000300002>

Amar, J.; Denigri, M y M, Llanos. (2007). "Pensamiento Económico en Jóvenes Universitarios". *Revista Latinoamericana de Psicología*. Vol. 39, 364, 363-373. Artículo. ISSN 012000534.

BANDURA, Albert. (1997). *Self-efficacy: The Exercise of Control*. W. H. Freeman & Co. New York (USA).

Benavides Espinosa, M.M; Sánchez García, I. (2004). "El estudiante universitario como emprendedor: un análisis cualitativo desde la perspectiva de los diferentes agentes implicados", en Roig, S.; Ribeiro, D.; Torcal, R.; De la Torre, A.; Cerver, E. (2004). "El emprendedor innovador y la creación de empresas de I+D+I". *Servei de Publicacions Universitat de Valencia*, cap. 24, 403-419.

Cabello Díaz, C. (2006). "Emprendedurismo dentro del ámbito universitario. Universidad de Oriente". (en línea) Consultado en internet 10 de diciembre 2018. Dirección de internet: <http://nulan.mdp.edu.ar/708/1/00365.pdf>

Calvo, J. (2001), *Aristóteles, Ética a Nicómaco*. Introducción, Traducción y Notas de José Luis Calvo Martínez, Alianza Editorial, Madrid 200.

Castellanos, O. (2007). "Gestión Tecnológica: de un enfoque tradicional a la inteligencia". Bogotá: Editorial Universidad Nacional de Colombia

Clarysse, B. y Moray, N. (2004). "A process study of entrepreneurial team formation: the case of a researchbased spin-off". *Journal of Business Venturing*, 19(1), 55-79. doi: 10.1016/S0883-9026(02)00113-1

Dell'Olio, J; Donk, T (2007). *Models of Teaching*. Ed. Sage Publication Impreso en Estados Unidos de América.

Espíritu Olmos, R. (2011), "Actitud Emprendedora en los estudiantes universitarios: un análisis de factores explicativos en la comunidad de Madrid". *Tesis doctoral*. Universidad Complutense de Madrid. ISBN: 978-84-694-3760-5. (en línea). Recuperado agosto 2018. Dirección de internet: <http://eprints.ucm.es/12803/1/T32967.pdf>

Gardner, Howard (2006), *Five minds for the future*, Massachusetts, *Harvard Business School Press*.

Kantis, H; Angelelli, P; Moori Koenig, V. (2004). "*Desarrollo Emprendedor: América Latina y la experiencia internacional*". Ed. Banco Interamericano de Desarrollo. ISBN 1931003785

La Jornada, Núm. 3002, ed. La Jornada, martes 19 de enero de 1993, México, p. 1.

Lee, S. M. y S.J. Peterson, (2000), "Culture, Entrepreneurial Orientation, and Global competitiveness", *Journal of World Business*, 35(4), pp. 401-416

Leiva Bonilla, J.C. (2004), "Estudio exploratorio de la motivación emprendedora en el ITCR", en Roig, S.; Ribeiro, D.; Torcal, R.; De la Torre, A.; Cerver, E. (2004). "El Referencias emprendedor innovador y la creación de empresas de I+D+I". *Servei de Publicacions Universitat de Valencia*, cap.19, 323-339

Miner, John B. (2005), "Organizational behavior: Essential theories of motivation and leadership". Pág. 46 Chapter 4 achievement motivation theory David McClelland. Background The Emergence and Development of the Theory Scope and Early Development Achievement

Monzó, R. (2006), "Las competencias y las virtudes". (Spanish). Texto completo disponible / competences and virtues (English) Hospitalidad ESDAI, jul-dic. (10), p47-86, 40p; Language: Spanish; (AN 22710758)

Mora Pavón, R. (2011) "Estudio de Actitudes Emprendedoras con Profesionales que crearon empresa. *Revista Escuela de Administración de Negocios*. No. 71;2011, pp. 70-83 Universidad EAN. Bogotá Colombia.

Moyà, V., Revuelto, L., y Medina, A. (2012). " La influencia de la formación, la experiencia y la motivación para emprender en la supervivencia de las empresas de nueva creación". *Estudios Gerenciales*, 28, 237-262

NACIONES UNIDAS. Educación, recursos humanos y desarrollo en América Latina (1968).

Roma, C. (2008), *Tesis Doctoral*. La universidad latinoamericana en la encrucijada de sus tendencias. Universidad de Buenos Aires. Facultad en Derecho, marzo 2008.

Robbins, S y Judge, T (2011). "Organizational behavior". (14 th.). New Jersey: Pearson Prentice Hall

Sastre, M. (2011). "Actitud Emprendedora en los Estudiantes Universitarios: un análisis de factores explicativos en la Comunidad de Madrid". *Tesis Doctoral*. ISBN: 978-84-694-3760-5.

Schwartz, S. (2001). "¿Existen aspectos universales en la estructura y contenido de los valores humanos?" [Are there universal aspects in the structure and content of human values?]. En M. Ros & V. Gouveia (Eds.), *Psicología social de los valores humanos* (pp. 53-76). Madrid: Biblioteca Nueva.

Tejeda, J. (2005). "El Trabajo por competencias en el Practicum: cómo organizarlo y como evaluarlo". *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, Vol. 7(2) ,1-31.

Torres Hidalgo, Martha Silvia (2016). "Emprendedurismo ético en jóvenes universitarias: Caso México". *Opción* (en línea) 2016, 32 [Fecha de consulta: 15 de Julio de 2019] Dirección en INTERNET::<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31048483041>> ISSN 1012-1587