

2. CAPACITAÇÃO E FORMAÇÃO PROFISSIONAL

CAPÍTULO 2.1

A IMPORTÂNCIA DA CAPACITAÇÃO EM ESTÉTICA: ATENDENDO ÀS DEMANDAS DO MERCADO

Data de aceite: 02/10/2024

Eliane Das Graças Hamann Da Silva

Acadêmico do Curso de Estética e Cosmética, Universidade Alto Vale do Rio do Peixe (UNIARP)

Larissa Maiberg Querino

Acadêmico do Curso de Estética e Cosmética, Universidade Alto Vale do Rio do Peixe (UNIARP)

Marcia Cristiane Fantinel

Docente do Curso de Estética e Cosmética, Universidade Alto Vale do Rio do Peixe (UNIARP)

Área Temática: Capacitação Profissional na Estética.

Palavras-chave: qualificação, estética, formação, competência.

Introdução: Recentemente houve um crescimento perceptível em clínicas de estética, dessa forma a regra de que centros de estética eram somente para o público feminino foi quebrada, tanto para atendimento quanto para trabalho. Isso abriu espaço para um público mais amplo, incluindo homens, encorajando-os a se especializar nessa área em constante expansão no mercado brasileiro. O aumento da demanda resultou na proliferação rápida de estabelecimentos de beleza. No entanto, é essencial manter um padrão de qualidade enquanto essa expansão ocorre. Portanto, é de suma importância avaliar se os profissionais que prestam serviços nesses estabelecimentos são qualificados. No campo da estética, existem vários programas e cursos profissionalizantes disponíveis, alguns deles reconhecidos pelo Ministério da Educação e Cultura (MEC), enquanto outros operam sem certificação, ou seja, de forma clandestina. Para alcançar um alto nível de qualificação na estética, o mercado oferece opções como feiras e congressos, mas a ênfase

principal deve ser dada à formação acadêmica, com instrutores especializados na área. Isso porque o conhecimento adquirido durante a formação é fundamental para um profissional de estética bem-sucedido. **Objetivos:** Esta pesquisa tem o objetivo de fazer o levantamento da qualificação de profissionais dentro de cabine de estética. O setor da beleza e o que mais cresce na atualidade, é possível verificar que os profissionais estão atentos as novas exigências dos clientes. A formação e capacitação profissional na área da estética é para garantir que os consumidores recebam tratamentos com segurança e eficácia.

Metodologia: Este estudo se baseou em uma pesquisa bibliográfica e foi escolhido como tema após observações e discussões em sala de aula. Fontes como o Google Acadêmico foram consultadas nos últimos cinco anos para obter um amplo conhecimento sobre o assunto. A pesquisa buscou destacar a relevância da experiência prática para enfatizar a necessidade de educação contínua e atualização constante. **Resultados e Discussão:** Os resultados desta pesquisa ressaltam a importância de buscar constantemente conhecimento e manter-se atualizado em relação a equipamentos, procedimentos e produtos estéticos. Isso é essencial para atender às necessidades dos clientes da melhor maneira possível. **Considerações Finais:** As inovações tecnológicas na área de estética e saúde representam uma tendência promissora, mas requerem vigilância e avaliação constantes para garantir sua utilização ética e eficaz. As implicações dessas inovações são vastas e exigem colaboração contínua entre profissionais de saúde, pesquisadores e formuladores de políticas.

Instituições financiadoras/apoiadoras e agradecimentos: Uniedu.