

CAPÍTULO 4.6

EVOLUÇÃO DA ESTÉTICA NO MEIO MASCULINO

Data de aceite: 02/10/2024

Amanda Aparecida Hofmann

Acadêmico do Curso de Tecnologia em Estética e Cosmética, Universidade Alto Vale do Rio do Peixe

Gabriela Moreira

Acadêmico do Curso de Tecnologia em Estética e Cosmética, Universidade Alto Vale do Rio do Peixe

Ariana Centa

Docente Do Curso de Tecnologia Estética e Cosmética, Universidade Alto Vale do Rio do Peixe

Área Temática: Inovações Tecnológicas na Estética e Saúde.

Palavras-chave: Homens, Aparência, Estética.

Introdução: Atualmente a estética masculina tem ganhado mais visibilidade na sociedade contemporânea, estão sendo fabricados variados produtos de beleza, tanto para o público feminino quanto para o masculino. Alguns homens vem demonstrando uma maior preocupação com a aparência, fazendo tratamentos mais invasivos, como retirada de gordura localizada, entre outros procedimentos. Embora note-se o aumento da procura, ainda existe preconceito sobre o cuidado dos homens com sua aparência, e cada vez mais os homens não valorizam sua beleza por conta dos padrões inseridos pela sociedade. **Objetivos:** Analisar o aumento da preocupação dos homens com a sua aparência e como isso influenciou para a procura de procedimento estéticos.

Metodologia: Foi realizada uma busca de artigos científicos nas bases de dados *Google Acadêmico* e o *Scielo*, utilizando os descritores “avança na estética masculina”, “estética masculina” e “níveis de cuidados estéticas masculinos”. Foram selecionadas três publicações dos últimos quatro anos.

Resultados e discussão: Os resultados desta pesquisa mostram que a preocupação com a estética masculina está aumentando. Atualmente os homens representam 30% da clientela das clínicas de estética brasileiras. Os procedimentos mais realizados por homens são: limpeza de pele, *peeling*, drenagem linfática e lipoaspiração. **Considerações finais:** Diversos artigos científicos apontam que a estética masculina tem sofrido uma transformação notável. Atualmente os homens estão mais preocupados com sua aparência, esses cuidados podem vir por conta da autoestima, padrões sociais e bem-estar. A indústria percebe o aumento no número de homens interessados em sua aparência e investem em produtos voltados para o público masculino, lutando para atender suas necessidades em constante mudança. Tudo isso auxilia para que o público masculino se sinta à vontade para cuidar da sua aparência.

Instituições financiadoras/apoiadoras e agradecimentos: Não se aplica.