

# INSTRUMENTO DE DIAGNÓSTICO Y MEDICIÓN DEL IMPACTO EN LA UTILIZACIÓN DE AYUDAS ECONÓMICAS PARA MICROEMPREENDEDORES

---

*Data de submissão: 18/09/2024*

*Data de aceite: 01/10/2024*

**Mercedes C. Madariaga Gómez**

**Sergio E. Ballesteros Herrera**  
Investigador Principal

**RESUMEN:** En complemento para resolver el interrogante ¿Cuál es el instrumento apropiado para la medición y el control de las ayudas económicas entregadas a los microemprendedores?, se identifica con revisión bibliográfica, el instrumento que tiene como objetivo: establecer mediante fuentes de información el diagnóstico y medición del impacto social en la utilización de ayudas económicas por micro emprendedores, ideal en la medición, evaluación y control sobre los aportes económicos registrados desde las organizaciones y personas que realizan las donaciones. También, se contribuye con los objetivos de desarrollo sostenible, se benefician familias necesitadas en su lucha cotidiana para mantener sus micronegocios en el mercado. En conclusión, se establece que la herramienta apropiada es el programa Inicie y Mejore su Negocio [IMESUN], que está estructurado en cuatro componentes de formación independientes: Genere su Idea de Negocio [GIN], Inicie su Negocio

[ISUN], Mejore su Negocio [MESUN] y Expanda su Negocio [ESUN], diseñados para responder a cada etapa del desarrollo de los micronegocios.

**PALABRAS CLAVE:** Desarrollo sostenible, emprendedores, instrumento de diagnóstico, medición del impacto, utilización de ayudas económicas.

**ABSTRACT:** In addition to solving the question What is the appropriate instrument for the measurement and control of economic aid given to microentrepreneurs?, it is identified with bibliographic review, the instrument that aims to: establish through sources of information the diagnosis and measurement of the social impact in the use of economic aid by micro entrepreneurs. Ideal in the measurement, evaluation and control over the economic contributions registered from the organizations and people who make the donations. Also, it contributes to the objectives of sustainable development, benefiting needy families in their daily struggle to keep their microbusinesses in the market. In conclusion, it is established that the appropriate tool is the Start and Improve Your Business [SIYB] program, which is structured in four independent training components: Generate your Business Idea

[GBI], Start your Business [SYB], Improve your Business [IYB] and Expand your Business [EYB], designed to respond to each stage of microbusiness development.

**KEYWORDS:** sustainable development, entrepreneurs, diagnostic instrument, impact measurement, use of financial aid.

## INTRODUCCIÓN

En la búsqueda de herramientas tecnológicas como complemento para resolver el interrogante ¿Cuál es el instrumento apropiado para la medición y el control de las ayudas económicas entregadas a los microemprendedores?, se inicia una revisión bibliográfica que conlleva a establecer el instrumento que tiene como objetivo: establecer mediante fuentes de información el diagnóstico y medición del impacto social en la utilización de ayudas económicas por micro emprendedores, ideal en la medición, evaluación y control sobre los aportes económicos registrados desde las organizaciones y personas que realizan las donaciones. El impulso del desarrollo sostenible y el apoyo a los emprendedores son pilares fundamentales en la búsqueda de un crecimiento económico equitativo y responsable. En este contexto, las ayudas económicas desempeñan un papel fundamental al brindar el estímulo necesario para materializar proyectos innovadores y sostenibles. Sin embargo, para garantizar el éxito y la eficacia de estas iniciativas, es indispensable contar con un sólido instrumento de medición y diagnóstico del impacto de dichas ayudas en la utilización que hacen los microemprendedores.

Esta obra se centra en la relevancia de desarrollar un instrumento de diagnóstico capaz de evaluar de manera integral y precisa el impacto generado por las ayudas económicas entregadas a emprendedores comprometidos con el desarrollo sostenible. Esta herramienta no solo permitirá cuantificar los resultados económicos obtenidos, sino que también analizará los efectos sociales y ambientales de dichas inversiones. El desarrollo sostenible, como enfoque vital de esta investigación, implica una visión holística que concilia aspectos económicos, sociales y ambientales. En este sentido, es necesario que los microemprendedores adopten prácticas responsables y respetuosas con el medio ambiente, al tiempo que contribuyen con el bienestar de la sociedad en su conjunto. Asimismo, las ayudas económicas ofrecidas a estos emprendedores deben vincularse con dichos principios, buscando promover proyectos que aporten a un crecimiento sostenible y equitativo.

Para garantizar que estas ayudas económicas cumplan su cometido, se hace necesario contar con un instrumento de medición del impacto que permita evaluar de forma objetiva y sistemática el desempeño de los emprendimientos beneficiados. Este instrumento, no solo se enfocará en indicadores económicos, como el aumento de ingresos o la rentabilidad, sino que también estimará factores sociales, como la generación de empleo y la mejora en la calidad de vida de las comunidades involucradas. En esta investigación,

se abordará el diseño y desarrollo de un instrumento de diagnóstico innovador que refleje la complejidad y multidimensionalidad del impacto generado por las ayudas económicas en el ámbito micro emprendedor. Además, se describe la revisión bibliográfica que permitió establecer la herramienta tecnológica y el activo intangible apropiado.

El propósito de esta investigación, gira en torno al establecimiento mediante fuentes de información el instrumento de diagnóstico y medición del impacto social en la utilización de ayudas económicas para micro emprendedores, con la gentileza establecida en los principios de la responsabilidad social empresarial. A la par, se propone el instrumento que facilite el proceso de control, evaluación y seguimiento de las ayudas entregadas a los micro emprendedores por parte de los donadores. Además, se evalúa el impacto social que se genera con la entrega de ayudas económicas a micro emprendedores. En la misma línea, se generan los análisis numéricos, estadísticos y gráficos de todos los registros que se obtengan en bases de datos y matrices de información.

En el rumbo de esta investigación, se empleó el tipo de investigación deductivo y el enfoque cuantitativo. Dentro del método no probabilístico, se siguieron los requisitos de selección de casos por propósitos y los estadísticamente representativos de la población micro emprendedora. Las técnicas empleadas han sido revisión bibliográfica y la observación, con el empleo de varios instrumentos como lo son: el análisis de contenidos, inventarios, datos de otros investigadores y las estadísticas. El propósito es establecer mediante fuentes de información el instrumento de diagnóstico y medición del impacto social en la utilización de ayudas económicas para micro emprendedores.

La principal conclusión, establece que la herramienta más apropiada es el programa Inicie y Mejore su Negocio [IMESUN], que está estructurado en cuatro componentes de formación independientes: Genere su Idea de Negocio [GIN], Inicie su Negocio [ISUN], Mejore su Negocio [MESUN] y Expanda su Negocio [ESUN], diseñados para responder a cada etapa del desarrollo de los micronegocios. (Organización Internacional del Trabajo [OIT], 2023, p. 2).

El programa IMESUN nace de otra obra de formación titulada "Cuida tu Empresa", desarrollado a finales de la década de 1970 por la Federación Sueca de Empleadores para Empresarios de Pequeñas y Medianas Empresas. En 1977, la Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo [ASCID], (SIDA, por sus siglas en inglés) financió un proyecto de la Organización Internacional del Trabajo [OIT] para adaptar los materiales a las necesidades y situaciones de emprendedores en países en vías de desarrollo. El componente de herramientas de formación se llamó programa "Mejore su Negocio" (MESUN). A principios de los años 90, un proyecto de cooperación técnica de la OIT en Fiyi, aplicó el componente de formación "Inicie su Negocio" (ISUN) para atender las necesidades de potenciales empresarios.

Después de una etapa inicial de desarrollo, el programa se extendió rápidamente por todo el mundo. La gama de productos creció aún más con el programa «Genere su Idea de Negocio» (GIN). Todos estos componentes

de formación utilizan el «Juego empresarial IMESUN», que, simulando situaciones de negocios de la vida real, motiva y facilita el aprendizaje. Como todos los programas tenían un diseño similar, a finales de los años 90, la OIT decidió agrupar los componentes GIN, ISUN y MESUN y las herramientas de gestión asociadas dentro de un marco común, al cual denominó programa “Inicie y Mejore Su Negocio” (IMESUN). Al inicio de la década de 2000, la OIT desarrolló una nueva generación de módulos de formación e intervenciones para el crecimiento de las pequeñas empresas, a las cuales denominó «Expanda su Negocio» (ESUN), que también pasó a formar parte del programa IMESUN. (OIT, 2023, p. 2).

Por último, se espera que los hallazgos de esta investigación contribuyan a mejorar la toma de decisiones en materia de asignación de ayudas económicas, impulsando el fortalecimiento de emprendimientos comprometidos con el desarrollo sostenible y generando un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Asimismo, se busca controvertir sobre la importancia de la implementación de instrumentos de medición del impacto en administración pública y programas de apoyo a micro emprendedores, con el objetivo de construir una economía más resiliente, inclusiva y sostenible en donde se logre la penetración en las masas populares para el impacto social de disminución de los índices de pobreza extrema con las ayudas reales y aprovechadas en forma acertada.

## OBJETIVOS

### Objetivo general

Establecer mediante fuentes de información el instrumento de diagnóstico y medición del impacto social en la utilización de ayudas económicas para micro emprendedores, ideal en la medición, evaluación y control sobre los aportes económicos registrados desde las organizaciones y personas que realizan las donaciones con la gentileza establecida en los principios de la responsabilidad social empresarial.

### Objetivos específicos

Proponer un instrumento que facilite el proceso de control, evaluación y seguimiento de las ayudas entregadas a los micro emprendedores por parte de los donadores, que permita registrar en tiempo real los movimientos y genere a su vez las publicaciones para garantizar la transparencia e información real y compartida.

Evaluar el impacto social que se genera con la entrega de ayudas económicas a emprendedores, dejando evidencias de la entrega y utilización con los debidos soportes en bases de datos, mediante el empleo del instrumento seleccionado.

Generar los análisis numéricos, estadísticos y gráficos de todos los registros que se obtengan en bases de datos y matrices de información, con respecto a las ayudas económicas recibidas y la efectividad en su utilización a cargo de los micro emprendedores,

con el acompañamiento de la organización delegada.

## REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

### Desarrollo sostenible y el instrumento de diagnóstico y medición

Para comenzar, el desarrollo sostenible de las comunidades se ve enmarcado en los micro emprendimientos que permiten el sostenimiento de familias en todas las ciudades de cada país. De igual importancia, se denota la producción de micro, pequeñas y grandes empresas en todas las regiones, que se visualizan a través del turismo y las relaciones comerciales que generan empleos y movimiento del mercado de forma constante, en medio de los cambios y avances tecnológicos. “El desarrollo sostenible impulsa, como es lógico suponer, un turismo sostenible que combina en igualdad de condiciones el crecimiento económico con los requerimientos de justicia social, equidad, derechos humanos y equilibrio del ambiente, en sintonía con los objetivos.” (Verkhovod et al, 2022, p. 23).

Igualmente, las implicaciones del desarrollo sostenible se notan en el desequilibrio que existe en las clases sociales, en donde la parta mayoritaria son personas en condición de pobreza extrema, como si apenas, acabaran de salir de la esclavitud. De modo que, la lucha que tienen que afrontar los micro emprendedores es para su propia supervivencia y la de sus familias, en trabajos independientes que le ayuda a la sostenibilidad sin adquirir grandes riquezas ni avances en el desarrollo unitario, “el proceso de globalización, desde políticas educativas institucionales, es comprendido y evaluado bajo diferentes perspectivas que ponen en manifiesto las complejidades propias del desarrollo sostenible.” (Rentería et al, 2023, p. 239).

Por otro lado, los autores Salazar et al (2021), en sus investigaciones dicen que: el desarrollo sostenible territorial es un constante cambio positivo en los principales indicadores económicos y sociales del territorio, el cumplimiento de los principales parámetros gubernamentales y las tendencias mundiales en materia de desarrollo. (p, 12). Es por esto, que el desarrollo de políticas públicas que fomenten, capaciten y brinden acompañamiento a microemprendimientos genera una transformación en el mejoramiento de las capacidades de las personas en condiciones vulnerables logrando garantizar que todos gocen de más oportunidades y reducir las brechas de desigualdad en los territorios.

Ahora bien, los micronegocios en la economía y el desarrollo social de América Latina, particularmente en Colombia. Estas pequeñas unidades económicas son generadoras de empleo, inclusión y reducción de la desigualdad. Su capacidad para adaptarse a las necesidades locales y ofrecer soluciones personalizadas crea un vínculo cercano con sus comunidades, fomentando la confianza y la lealtad. Los micronegocios representan una parte fundamental de la economía, tanto en Colombia como en varios países de la región, porque proporcionan fuentes de empleo y el sustento a millones de personas. Pese a la

importancia de estas unidades productivas, son numerosos los desafíos en áreas como la gestión comercial, contable y financiera e incluso laboral, así como la adopción de modelos de negocios innovadores y sostenibles. (Paz M, 2023, p 15).

Continuando con, el tema de desarrollo sostenible es importante mencionar las investigaciones de los autores Fernández & Rodríguez (2022), quienes indican que:

Los retos del desarrollo sostenible en Colombia son a todo nivel, desde las grandes aglomeraciones urbanas hasta el sector rural. Todas las decisiones administrativas y normas que se han expedido hasta ahora y aquellas que en futuro se configuren deben lograr una articulación sólida con aquellas comunidades locales que aportan de manera significativa al desarrollo de prácticas sustentables y sostenibles desde sus diferentes y auténticas prácticas. (p. 96). Muchas de estas agrupaciones sociales suelen iniciar micro emprendimientos que les permiten sostener a sus familias. Sin embargo, no llevan control ni evaluación de su productividad, a través de instrumentos de medición para que sean tenidas en cuenta en financiación y ayudas económicas.

De la misma forma y reiterando el impacto que tiene el desarrollo sostenible los autores Cárdenas et al (2020), dicen que: el desarrollo sostenible tiene como enfoque buscar equilibrar aspectos económicos, sociales y ambientales en la toma de decisiones empresariales. En el contexto de los emprendedores, el desarrollo sostenible implica asegurar el cumplimiento de regulaciones en materia de recursos y la gestión de las necesidades y expectativas de los grupos de interés. Esto permite establecer una relación sólida con los objetivos propuestos en los proyectos de desarrollo sostenible nacionales.

Los desafíos éticos en la medición del impacto social son una preocupación significativa, ya que involucran la integridad de los datos, el respeto por la privacidad de los individuos y la transparencia en la comunicación de los resultados. Para abordar estos desafíos, es fundamental adoptar un enfoque ético integral que guíe todas las fases del proceso de medición. En primer lugar, se debe obtener el consentimiento informado de todos los participantes, asegurando que comprendan el propósito de la medición y cómo se utilizarán sus datos. Esto incluye una explicación clara de los beneficios potenciales y los riesgos involucrados. Además, es crucial garantizar la confidencialidad y la seguridad de la información recopilada, utilizando protocolos de protección de datos que cumplan con las normativas vigentes. Los datos deben ser anonimizados siempre que sea posible para proteger la identidad de los individuos. En cuanto a la transparencia, los resultados de la medición deben ser compartidos abiertamente con todas las partes interesadas, incluyendo a los participantes y a la comunidad en general, permitiendo así un escrutinio y una validación externos.

Otro aspecto importante es la equidad en la medición del impacto social. Se debe prestar especial atención para evitar sesgos en la selección de participantes, en la interpretación de los datos y en la presentación de los resultados. Esto implica una reflexión crítica sobre las propias metodologías y la búsqueda activa de perspectivas diversas que puedan ofrecer una visión más completa del impacto social. La colaboración con expertos

en ética y con organizaciones que tienen experiencia en la medición del impacto social puede proporcionar orientación valiosa y ayudar a establecer estándares éticos sólidos. Además, la implementación de comités de ética o paneles de revisión puede servir como un mecanismo de supervisión para asegurar que se mantengan los principios éticos a lo largo del proceso.

Finalmente, es esencial que haya un compromiso continuo con la mejora y la adaptación de las prácticas de medición del impacto social. Esto incluye la disposición a aprender de los errores, a ajustar los métodos en respuesta a los desafíos éticos que surjan y a incorporar los avances en la comprensión de las implicaciones éticas de la medición del impacto social. Al abordar estos desafíos con diligencia y responsabilidad, se puede fortalecer la confianza en los resultados de la medición del impacto social y, en última instancia, mejorar la contribución de los microemprendimientos al bienestar de la sociedad.

## **EMPRENDEDORES Y SU IMPORTANCIA EN EL PROYECTO**

Por otra parte, Corzo & Rey (2020), en su investigación manifiestan que: En países con altos índices de pobreza, como Colombia, los emprendimientos a menudo surgen de necesidades más que de oportunidades. Es importante que los emprendimientos exitosos generen modelos de negocio que tengan un impacto social y económico a largo plazo, en lugar de simplemente satisfacer necesidades inmediatas. Podríamos decir que, estos emprendimientos son la oportunidad de llevar a cabo ideas de negocio que no solo contribuyan en el mejoramiento de la calidad de vida de los individuos, sino, también, en la consolidación en el mercado económico. (p, 81).

Continuando con el tema de emprendedores y su importancia en el proyecto, es necesario mencionar las investigaciones del autor Cajigas Romero, M, (2019) en las que establece que: Colombia cuenta con un esquema de financiamiento empresarial orientado desde la política pública, que va en concordancia con la normativa interna y las directrices internacionales que aconsejan respaldar el emprendimiento empresarial como vía hacia el crecimiento económico en las naciones. El apoyo financiero está direccionado en dos frentes: la creación de nuevas empresas y apoyo financiero a empresas ya constituidas en los diferentes sectores. (p 230). En virtud de ello, cabe destacar que, mediante la creación y propiciación de entornos de desarrollo y crecimiento de emprendimientos se contribuye con el aumento de la productividad en el país, mejorando así, las condiciones de vida de cada persona.

De igual forma, es necesario que los jóvenes desarrollen un espíritu emprendedor desde que se encuentran desarrollando sus estudios superiores, lo cual, les permite tener conocimientos que ayuden a sentar las bases para sus emprendimientos, tal como lo dice en sus investigaciones los autores Álvarez et al, (2020):

La principal contribución fue constatar que los jóvenes que emprenden una transformación activa de su profesión son capaces de superar las

dificultades encontradas en su emprendimiento, por lo que se aduce que el emprendimiento es global, en otras palabras, el joven que se educa en el nivel superior de estudios y emprende a través de cierta inversión económica se genera una visión más poderosa y duradera como parte de su sociedad. (p, 11). Al afianzar la revisión, se identifican formas efectivas de ocupación en donde se generan ingresos para sostenerse ya sea en forma personal o familiar, con independencia y en muchas ocasiones, generándose otros empleos informales para personas necesitadas.

Dicho lo anterior, es necesario mencionar las investigaciones de los autores Torres et al (2021) quienes dicen que: Los resultados sugieren una relación significativa y positiva entre la tasa de actividad empresarial juvenil y la autoconfianza, los modelos de referencia y la percepción de oportunidades, hecho que evidencia que estos condicionantes informales expresados por Douglas North, son claves para influenciar la iniciativa empresarial por parte de los jóvenes en Colombia. La variable educación no fue determinante para explicar la decisión de crear una empresa, lo que se explica por los fallos del sector educativo, en donde la formación se enfoca a formar empleados y no generadores de empleo e ingreso. Ahora bien, actualmente los nuevos emprendedores tienen una serie de características que va acorde a las dinámicas actuales del ecosistema empresarial y por ende es necesario que las estrategias formuladas desde el eje estratégico de las organizaciones respondan a ese contexto de emprendedores y tipos de emprendimientos, en los cuales día a día se crean nuevos nichos y sub-nichos de mercado. (Redondo, Hernández & Sierra 2020, P.10)

Por otro lado, los autores Mera et al (2022) en sus investigaciones dicen que: los emprendedores empresariales deben adaptarse a las tecnologías que están presentes en la actualidad y las redes sociales son el canal con mayor influencia a los cuales se les puede sacar provecho para estudiar los perfiles y las necesidades de los clientes, por lo que es importante promover el uso eficiente del marketing digital y las redes sociales con la finalidad de obtener el éxito empresarial e impulsar el desarrollo económico en nuestro país.(p, 6). Es por esto por lo que, es imprescindible la capacitación a los emprendedores en cuanto al manejo de los recursos económicos entregados por patrocinadores, comprendiendo que el mundo empresarial está en constante cambio, y, por ende, los microemprendimientos deben tener la capacidad de adaptarse a ellos; implementando estrategias que les permita consolidarse en el mercado y contribuir con el desarrollo sostenible al generar un impacto social positivo.

Dicho lo anterior, las ideas de negocio llevadas a cabo por emprendedores se convierten en parte fundamental de la economía de una sociedad, ya que estas proporcionan en la disminución de las brechas de desigualdad existentes. Así, como lo indican en sus investigaciones, los autores Mera & Robinzon (2020):

Los emprendedores son muy importantes en las actividades socioeconómicas de un país, por los rendimientos de sus negocios y las plazas de trabajo que generan, por lo que, deben llevar un mínimo control contable ajustados a los procesos actuales de esta disciplina, sustentado en los documentos fuentes

que producen sus transacciones comerciales. (p, 20). Además, generan oportunidades económicas que contribuyen a cerrar las brechas generadas por la pobreza extrema, las desigualdades y la falta de oportunidades, que se derivan del egoísmo y arrogancia de los afortunados que derrochan las riquezas y los recursos naturales.

En general, La clasificación de emprendedores se realiza en función de aquellos factores que, jerarquizados, representan la mejor manera de revelar el éxito, la supervivencia o el fracaso. Gracias a ello, podría ayudar a cualquier organismo de apoyo al emprendimiento que desearan marcar los esquemas organizados según prioridades que deben seguir los objetivos, estrategias, planes y acciones de los emprendedores, así como a establecer una batería de indicadores que pueden medir de forma óptima la evolución de los proyectos, de cara a un control y seguimiento. (Chavez & Fedriani, 2023, p. 19).

La medición de los impactos sociales en microemprendimientos es un proceso que requiere un enfoque meticuloso y multifacético. Para comenzar, es esencial establecer un marco lógico que defina claramente los objetivos y las expectativas del impacto social deseado. Esto puede incluir la mejora del bienestar de la comunidad, la creación de empleo, o el fomento de prácticas sostenibles. Una vez establecido este marco, se pueden identificar indicadores específicos que permitan evaluar el progreso hacia estos objetivos. Estos indicadores deben ser tanto cuantitativos como cualitativos para capturar la amplitud y profundidad del impacto social. Los métodos cuantitativos pueden incluir el análisis de datos financieros, como el retorno de la inversión social (SROI), que calcula el valor monetario del impacto social generado en relación con la inversión realizada. También se pueden utilizar encuestas y cuestionarios para recopilar datos sobre la percepción de los beneficiarios y la comunidad en general. Por otro lado, los métodos cualitativos pueden abarcar estudios de caso, entrevistas en profundidad y grupos focales que proporcionen una comprensión más rica y detallada de los cambios sociales que se están produciendo.

Es crucial que la medición del impacto social sea un proceso continuo y no un ejercicio único. Esto permite el seguimiento del impacto a lo largo del tiempo y la adaptación de estrategias según sea necesario. La transparencia y la participación de las partes interesadas en el proceso de medición también son fundamentales para garantizar la validez y la aceptación de los resultados. Además, la utilización de herramientas tecnológicas puede facilitar la recopilación y el análisis de datos, así como la comunicación de los resultados. Para asegurar la coherencia y la comparabilidad de los datos, es recomendable adherirse a estándares y metodologías reconocidos, como los propuestos por la Comisión Europea y la European Venture Philanthropy Association (EVPA). Estos estándares ofrecen un conjunto de prácticas y herramientas que han sido validadas y que pueden aplicarse a una variedad de contextos y proyectos.

## INSTRUMENTO DE DIAGNÓSTICO

Por otra parte, un instrumento de diagnóstico adecuado es fundamental para evaluar la utilización de las ayudas económicas en los emprendimientos. Este instrumento debe tener en cuenta los diferentes aspectos relacionados con la empresa, como la implantación del paradigma de la industria 4.0 y la evaluación sostenible del entorno empresarial (Ramírez, 2020, p. 146). De la misma forma, los autores Toirkens & Pérez (2019), dicen que: Conocer las características de entrada de los estudiantes que inician la educación superior, permite tener una primera imagen de éstos para tomar decisiones institucionales que respondan a sus necesidades (p, 1200). De este modo, se pueden efectuar estrategias que incentiven el espíritu emprendedor y, puedan constituir el conocimiento y las herramientas para llevar a cabo ideas de negocio rentables.

Así mismo, los autores García M, E., Mapén, F., & Bertolini, G. (2019), dicen que: el instrumento de diagnóstico y medición, la planeación estratégica y financiera, sistemas de contabilidad control adecuados son factores clave en la toma de decisiones para enfrentar los diversos problemas económicos sociales del contexto en que se encuentran inmersas. A medida que se gestione sus determinantes competitivos, las PES generarán estrategias para su consolidación en el mercado local con posibilidades de extenderse a mercados externos, proporcionándoles niveles de rentabilidad satisfactorios para sus propietarios. (p, 10). Dicho esto, la entrada de este instrumento de medición y diagnóstico, basado en la herramienta inicie y mejore su negocio (IMESUN), permite marcar la diferencia en la toma de decisiones y la organización efectiva.

Igualmente, se otorga un firme acompañamiento para que los micro comerciantes realicen sus actividades, con la motivación necesaria para el sostenimiento propio y de sus familias, con el registro detallado de sus movimientos mediante la utilización del instrumento establecido dentro de esta obra, los aportes a micro emprendedores para el fortalecimiento de sus ideas de negocio requieren un trabajo social en conjunto, que permita identificar las necesidades de dichos emprendimientos. De modo que, del Diagnóstico en trabajo social, el objetivo central de este texto es conocer los elementos clave y metodología del Diagnóstico en trabajo social para fortalecer a éste en la práctica institucional. (Cedillo, 2021, p. 1). Así mismo, los autores Zuleta & Aguirre (2020) en su investigación indican que: El diagnóstico confirmó que el componente político e institucional es transversal a todas las dimensiones de la sustentabilidad. (p. 64). Por tanto, en aras de cumplir con los objetivos del Desarrollo Sostenible es necesario el apoyo de las entidades gubernamentales.

Consecuentemente, el instrumento de diagnóstico y medición del impacto, pretende ser una guía por medio de la implementación de la herramienta inicie y mejore su negocio (IMESUN) para micro negocios con el fin de una correcta utilización de los recursos económicos, partiendo de una evaluación y control de los procesos involucrados para lograr la sustentabilidad de dichas ideas de negocio. Así, como lo indican en sus investigaciones los autores Alemán & Marín, (2022): El instrumento propuesto alinea el desempeño

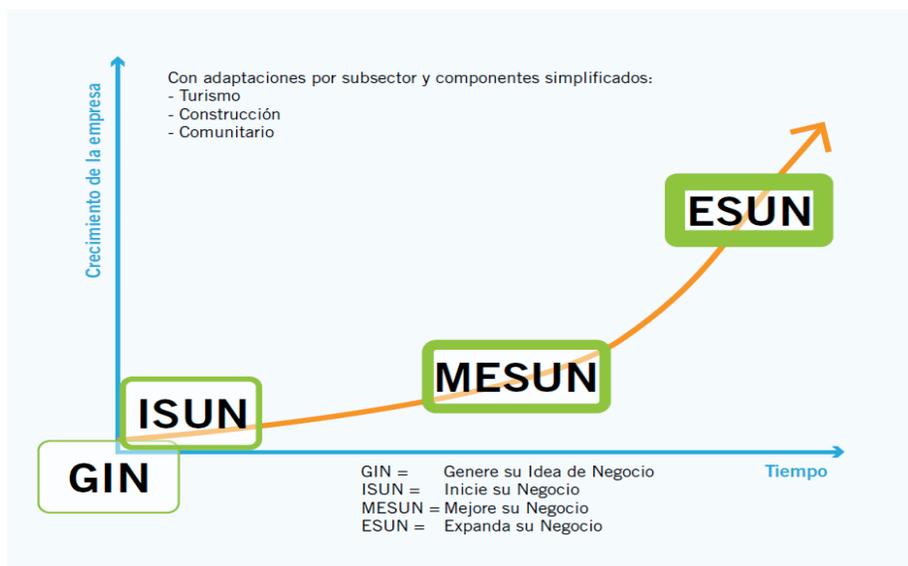
social con los principios cooperativos y los ods. En esa medida constituye un avance al incorporar indicadores de medición y evaluación de la contribución a los ods, aspecto no contemplado en su concepción. Por su parte, el enfoque facilita que la implementación de los indicadores en fase de diagnóstico constituya un proceso realmente significativo para los cooperativistas, en la medida que su referencia la constituye el contexto en el que desempeñan su actividad, así como aquello que ellos quieren y pueden realizar. Por las características de los indicadores, también pueden ser integrados a la gestión de la cooperativa. Así, el instrumento y la metodología planteada facilita que afronten el reto de evaluar su contribución a los ods, sino que puede constituir un impulso para iniciar un cambio organizacional, que parece especialmente necesario en aquellas que aún no planifican ni evalúan su desempeño social.(p, 23).

La creación de un instrumento de diagnóstico y medición del impacto en la utilización de ayudas económicas para microemprendedores es un proceso complejo que implica la consideración de múltiples factores y variables. Este tipo de herramienta es esencial para evaluar la eficacia de los programas de apoyo financiero y para asegurar que los recursos se asignen de manera que maximicen el beneficio social y económico. Un enfoque efectivo para desarrollar tal instrumento podría incluir la identificación de indicadores clave de rendimiento que reflejen tanto los resultados financieros como los impactos sociales de las ayudas. Estos indicadores podrían abarcar el aumento de ingresos, la creación de empleo, la mejora en la calidad de vida de los emprendedores y sus comunidades, y la sostenibilidad a largo plazo de los proyectos financiados.

Además, es importante que el instrumento sea adaptable a diferentes contextos y tipos de microempresas, y que permita la comparación entre diferentes programas y períodos de tiempo. La metodología debe ser transparente y replicable, para facilitar la evaluación por parte de terceros y la mejora continua del instrumento. La participación de los microemprendedores en el desarrollo del instrumento también es crucial, ya que su experiencia directa puede proporcionar información valiosa sobre qué factores contribuyen más significativamente al éxito de sus negocios. La integración de tecnologías de la información puede mejorar la recopilación y análisis de datos, permitiendo un seguimiento en tiempo real y una respuesta rápida a las tendencias emergentes. Además, la colaboración con instituciones académicas y organizaciones especializadas en la medición de impacto social puede enriquecer el desarrollo del instrumento con las mejores prácticas y las últimas investigaciones en el campo.

En la figura 1 se especifican con claridad los componentes del IMESUN, que refieren a la iniciación y mejoramiento de su negocio. Genere su Idea de Negocio (GIN) está dirigido a personas que deseen iniciar un micro emprendimiento. Inicie su Negocio (ISUN) es para empresarios potenciales que quieren iniciar y ya tienen una idea concreta. Mejore su Negocio (MESUN) da a conocer buenas prácticas de gestión empresarial a microemprendedores. Sus seis módulos (comercialización, costeo, compras y control

de existencias, registros contables, planificación empresarial, el recurso humano y la productividad) se pueden utilizar individualmente o en un solo ciclo. Expanda su Negocio (ESUN) está dirigido a las pequeñas y medianas empresas (pymes) en expansión. Brinda a las empresas herramientas prácticas para el crecimiento y las apoya con formación e intervenciones focalizadas en la estrategia para expandir los negocios. El resultado es un plan de crecimiento de la empresa, con mercadeo, operaciones, recursos humanos y gestión estratégica y financiera. (OIT, 2023, p.3).



Nota. Los componentes del IMESUN se basan en el programa diseñado por la OIT desde el año 1970, con sus actualizaciones y publicaciones. Tomado de Organización Internacional del Trabajo [OIT] (p.2) [Grafico], por S.E. Ballesteros, 2023, [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/documents/publication/wcms\\_544105.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/documents/publication/wcms_544105.pdf)

Figura 1 - Ilustración sobre los componentes del IMESUN

## MEDICIÓN DEL IMPACTO SOCIAL

La medición del impacto es esencial para comprender los resultados y efectos generados por las ayudas económicas en los emprendimientos. A través de encuestas y entrevistas, se puede determinar la efectividad del uso de herramientas financieras, contables y de gestión en los emprendimientos. Aquellos administradores que no han implementado estas herramientas pueden beneficiarse de seminarios o charlas introductorias que promuevan la capacitación continua y resalten las ventajas de su aplicación (Ávila & Velásquez, 2022).

De igual forma, los autores Cachan et al, (2020), en sus investigaciones exponen que: los emprendimientos sociales nacen para suplir una necesidad y que a través de estos se puedan obtener un beneficio para ser sostenible, hay muchas formas de medirlos

pues que estos varían dependiendo el tipo de emprendimiento y que se miden para saber si lo que está planteando va por buen camino y es la mejor forma de llevarlo a cabo, por eso es de vital importancia conocerlos a fondo para lograr el objetivo de medición que se requiere, Colombia día a día va experimentando y siendo ejemplo de emprendimientos que sin duda alguna cambian vidas.(p, 13). De manera que, la implementación de este instrumento de diagnóstico y medición del impacto le permitirá a los microemprendedores comprender y utilizar de manera efectiva y sustentable los recursos económicos entregados por patrocinadores.

Prosiguiendo con, el tema de Medición de Impacto es fundamental mencionar las investigaciones del autor Rincón, E (2022), quien menciona que: Al querer mostrar a las empresas colombianas que se puede lograr el éxito en un proyecto con las bases adecuadas y la correcta ejecución de la innovación en sus modelo de negocio, es necesario usar los indicadores mencionados y tener una claridad plena sobre lo que se quiere lograr con este proceso creativo para que el valor generado traiga los mayores beneficios para los emprendedores y las personas jurídicas en Colombia, por lo que se concluye, que bien hecha y medida, la Innovación facilita la obtención de altas ganancias y que en temas de riesgos o pérdidas, las probabilidades se hacen menores a la hora de enfrentarse a un mercado que recibe a los innovadores de la mejor forma. (p, 12).

De manera que, la medición del impacto, además, de permitirnos establecer indicadores para el análisis y valoración de resultados, también, nos posibilita conocer de cerca la situación de cada micro emprendimiento. Así, como lo indican en su investigación los autores MOGOLLÓN SALAS, J & CRISTANCHO DUARTE, Z. (2020): En la evaluación y medición de impacto de los proyectos de proyección social se permitió conocer las condiciones reales de los mismos, dichos resultados fueron comparados con los lineamientos y/o requerimientos correspondientes, encontrándose con proyectos muy favorable en cuanto a su impacto. (p, 116).

Por otra parte, los gobiernos de los distintos países se han involucrado desde la transformación digital, permitiéndoles realizar estudios con resultados más asertivos a la hora de evaluar diferentes criterios, un ejemplo es la medición de impacto que tienen los proyectos de emprendimientos en la disminución de los altos índices de pobreza en la población. Se podría decir entonces que, la medición del impacto es esencial para comprender los resultados y efectos generados por las ayudas económicas en los emprendimientos. "Se indagó sobre el desarrollo en transformación digital que han tenido los países a partir de políticas de gobierno electrónico y cómo estas políticas han motivado la ejecución de proyectos de AE dentro de las entidades. A partir de este análisis se revisó, metodológicamente, cómo se realiza una evaluación de impacto y se definieron unos criterios a calificar, a partir de esto se definió una encuesta con unos indicadores orientados a medir los resultados esperados de la implementación de la AE." (Molina & Ortiz, 2022, p. 61)

La medición del impacto social es un componente crítico en la evaluación de programas de ayuda económica para microemprendedores, ya que proporciona una comprensión detallada de cómo estas iniciativas afectan a las comunidades y contribuyen

al desarrollo sostenible. Un enfoque sistemático y riguroso para medir el impacto social puede revelar la efectividad de las ayudas económicas, permitiendo ajustes y mejoras en la implementación de futuros programas. Además, la medición del impacto social ayuda a garantizar la transparencia y la rendición de cuentas, elementos esenciales para mantener la confianza de los inversores y los beneficiarios. La implementación de herramientas de diagnóstico adecuadas es fundamental para capturar datos precisos y relevantes que reflejen los cambios sociales y económicos generados por las ayudas a microemprendedores.

Estas herramientas deben ser capaces de evaluar tanto los resultados inmediatos como los efectos a largo plazo, incluyendo el empoderamiento económico de los individuos y el fortalecimiento de las comunidades locales. La participación de los stakeholders en el proceso de medición también es crucial, ya que sus perspectivas y experiencias pueden proporcionar información valiosa para la interpretación de los datos y la toma de decisiones estratégicas. En última instancia, una medición del impacto social bien ejecutada no solo demuestra el valor de las ayudas económicas, sino que también informa sobre las mejores prácticas y guía la política pública hacia intervenciones más efectivas y eficientes.

El cálculo del Retorno Social de la Inversión (SROI) es un proceso que implica varios pasos para evaluar el valor social, ambiental y económico generado por una intervención. Comienza con la identificación de las partes interesadas y la comprensión de cómo se ven afectadas por las actividades en cuestión. Luego, se mapean los resultados esperados y se evidencian, asignándoles un valor monetario cuando sea posible. Este valor se compara con la inversión inicial para obtener una relación de SROI.

Por ejemplo, si se invierten \$100,000 en un programa y se genera un impacto social valorado en \$300,000, la relación SROI sería de 3:1, lo que indica que por cada dólar invertido, se crean tres dólares de valor social. Es importante involucrar a las partes interesadas en este proceso para identificar los resultados relevantes y garantizar que la medición sea integral y representativa del impacto real. Además, se deben considerar factores como los pesos muertos, las atribuciones externas y la depreciación del valor a lo largo del tiempo. El SROI no solo proporciona una medida cuantitativa del impacto, sino que también ofrece una narrativa que explica cómo y por qué se crea valor social, lo que es esencial para la toma de decisiones estratégicas y la mejora continua de las intervenciones sociales.

## Utilización de ayudas económicas

Según los autores Marzi, Hintze & Vázquez (2020), en sus investigaciones dicen que: la ya difundida desigualdad en las protecciones de sus trabajadores/as, que no acceden a “derechos plenos” y no cuentan con un sistema que los proteja frente al desempleo, por accidentes de trabajo, enfermedades, etc., se suma que en esta etapa los principales programas de apoyo al trabajo y la producción están enfocados en los trabajadores asalariados y sus unidades productivas (p, 214). Por consiguiente, es en estas circunstancias donde

estos programas de apoyo incentivan a los trabajadores a crear y materializar ideas de negocios que sean rentables y de impacto positivo en la sociedad.

Continuando con, el tema de utilización de ayudas económicas es considerable mencionar las investigaciones de los autores Carreras et al (2021), quienes indican que: Se recomienda al emprendedor, buscar nuevas alternativas de gestión empresarial donde la clave sea la estrategia de reinventarse como negocio, darse cuenta de que ya es momento de generar un cambio. Los desafíos son enormes y muchas veces las soluciones no surge de la manera tradicional de hacer las cosas, se deben buscar nuevas ideas o crear nuevas formas de hacer negocios, con una buena estructura de gestión capaz de poder hacer frente a cualquier situación de crisis, conscientes siempre de estar preparados para el peor escenario. Ahora bien, es imprescindible, que los recursos otorgados en aras de impulsar u/o fortalecer los microemprendimientos sean utilizados con enfoque de visión de futuro, y a su vez, generen un impacto social. Con capacidad de adaptarse a las nuevas tecnologías y estrategias empresariales.

Asimismo, los autores Ávila & Velázquez (2022), en su investigación indican que: al analizar las encuestas y entrevistas, se ha determinado la efectividad del uso de las herramientas financieras, contables y de gestión en los emprendimientos, porque les ha permitido efectuar sus objetivos, demostrando resultados a corto plazo. A su vez para aquellos administradores que no han implementado el uso de herramientas en sus negocios se ha propuesto un seminario o charla como introducción y motivación a la capacitación continua, donde podrán conocer las bondades de aplicar las herramientas en sus emprendimientos (p. 79). Por consiguiente, es necesario la implementación de mecanismos que permitan un adecuado control y seguimiento a los recursos de dichos emprendimientos para lograr eficiencia, tomar decisiones acertadas y lograr alcanzar las metas propuestas.

De igual importancia, es importante que los microemprendimientos mantengan un compromiso de mejora continua, instaurando controles robustos que permitan establecer las medidas correctivas para lograr los objetivos. Así como lo indica en su investigación el autor Graneros Segovia, J. (2020): pymes se han visto vulnerables y su poca innovación muchas veces es por el desconocimiento de las tecnologías de la Información y se logró enlazar mediante la acopiación de diferentes fuentes, páginas web y demás artículos que dan luces y se abren reflexiones que involucran ópticas, posiciones diversas, donde se concluye que parte de una sociedad con una cultura reactiva y no proactiva cíclica, el mayor desafío también es financiero, es la falta de liquidez resultante de la paralización de la actividad empresarial puesto que ha generado el incumplimiento de deudas, pagos a colaboradores, proveedores, bancos, Sunat.(p, 22).

De hecho, para llevar a cabo las ideas de micro negocios es fundamental que los emprendedores cuenten con conocimientos básicos financieros y contables que les permita tomar de decisiones asertivas en la ejecución de planes estratégicos, garantizando un adecuado manejo de las ayudas económicas entregadas a los emprendedores.

Este estudio permitió proponer una nueva estructura de plan de negocio

adaptado a las necesidades y los requerimientos de los emprendimientos de los actores y organizaciones de economía popular y solidaria en la provincia de Los Ríos. Se contemplaron los principales elementos que lo componen: resumen ejecutivo, descripción de la empresa, plan estratégico, plan de marketing, plan administrativo y de operaciones y el plan financiero. (Baque et al 2020, p. 5).

Por otra parte, los autores Quijije, et al, (2021), en su investigación establecen que: Es evidente que existe una responsabilidad del Estado para la atención de este grupo de personas vulnerables. (p, 73). Por lo que, uno de los retos dentro de los objetivos del desarrollo sostenible es el acortamiento de las brechas sociales existentes, lo cual, compromete no solo al estado, sino, también, a las diferentes entidades que integran una sociedad.

## CONCLUSIONES

Con base en el análisis realizado mediante el Instrumento de Medición y Diagnóstico del Impacto en la Utilización de Ayudas Económicas para Emprendedores, se evidencia que el desarrollo sostenible y el fomento de micro emprendedores son aspectos cruciales para el desarrollo económico y social de una sociedad. Este instrumento de diagnóstico ha demostrado su valor al suministrar una perspectiva integral y detallada sobre cómo las ayudas económicas motivan a los emprendedores y su impacto en el desarrollo sostenible. La medición del impacto se ha revelado como una herramienta vital para comprender el alcance real de estas ayudas y su capacidad para promover prácticas empresariales responsables y sostenibles.

Los pronósticos que se obtienen a través del instrumento resaltan la importancia de garantizar que las ayudas económicas se concedan de manera efectiva y adecuada, enfocándose en el apoyo a proyectos que contribuyan a la sostenibilidad ambiental, la equidad social y el crecimiento económico inclusivo. El Instrumento de Medición y Diagnóstico del Impacto en la Utilización de Ayudas Económicas para microemprendedores se presenta como una herramienta valiosa para las políticas gubernamentales y las organizaciones dedicadas al impulso del desarrollo sostenible. Su implementación proporciona información importante para tomar decisiones instruidas, optimizar el aprovechamiento de recursos y asegurar que las ayudas económicas se conviertan en resultados positivos y duraderos para cerrar la brecha de la pobreza extrema.

La herramienta más apropiada seleccionada dentro de la revisión bibliográfico como instrumento de diagnóstico y medición del impacto en la utilización de ayudas económicas para microemprendedores, es el programa Inicie y Mejore su Negocio [IMESUN], que está estructurado en cuatro componentes de formación independientes: Genere su Idea de Negocio [GIN], Inicie su Negocio [ISUN], Mejore su Negocio [MESUN] y Expanda su Negocio [ESUN], diseñados para responder a cada etapa del desarrollo de los micro negocios, publicada y socializada por la Organización Internacional del Trabajo con sus

respectivas actualizaciones, porque contiene todos los materiales y gestiones para llevar a cabo esta actividad tan importante en la contribución de logro de los objetivos de desarrollo sostenible que tiene que ver con la pobreza extrema y las desigualdades. En resumen, la medición de impactos sociales requiere un enfoque holístico que combine métodos cuantitativos y cualitativos, la participación de las partes interesadas, el uso de tecnología y la adhesión a estándares reconocidos. Al hacerlo, los microemprendimientos no solo pueden demostrar su valor social, sino también mejorar continuamente su contribución al bienestar de la sociedad.

Finalmente, la implementación del instrumento debe ir acompañada de un plan de comunicación efectivo que asegure que los resultados de la medición sean accesibles y comprensibles para todos los interesados, incluyendo microempresarios, financiadores, y responsables de la formulación de políticas. Esto no solo aumenta la transparencia, sino que también promueve la responsabilidad y el aprendizaje colectivo. La medición del impacto es, por lo tanto, no solo una herramienta de evaluación, sino también un medio para fomentar un ecosistema de microemprendimiento más dinámico y sostenible.

## REFERENCIAS

- Alemán Salcedo, E., & Marín de León, I. (2022). Cooperativas cubanas ante los Objetivos de Desarrollo Sostenible: propuesta de instrumento diagnóstico. (Spanish). *Cooperativismo & Desarrollo*, 30(124), 1–25. <https://doi.org/10.16925/2382-4220.2022.03.03>
- Ávila López, R. P.; & Velásquez Grijalva, A. S. (2022). Análisis de la utilización de herramientas financieras – contables y de gestión en los emprendimientos de la parroquia Sucúa. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba. <http://dspace.esoch.edu.ec/handle/123456789/16682>
- Baque Villanueva, L. K., Viteri Intriago, D. A., Álvarez Gómez, L. K., & Izquierdo Morán, A. M. (2020). Plan de negocio para emprendimientos de los actores y organizaciones de economía popular y solidaria. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 120-125. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000400120&script=sci\\_arttext&lng=pt](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000400120&script=sci_arttext&lng=pt)
- Cachan, H., Jiménez, C., Ocampo, J., Roncancio, S., & Ospino, L. O. (2020). Medición del desempeño de emprendimientos sociales: una revisión de literatura. *Investigación y desarrollo en TIC*, 11(1), 36-50. <https://hdl.handle.net/20.500.12442/6974>
- Cajigas Romero, M. (2019). Propuesta de una estrategia para fortalecer la capacidad emprendedora en Colombia. <http://hdl.handle.net/10481/55752>
- Carreras, A. B. L., Bustamante, J. H., & Talamante, P. A. (2021). El Emprendimiento como estrategia en tiempos de crisis. *Revista de Investigación Académica Sin Frontera: Facultad Interdisciplinaria de Ciencias Económicas Administrativas-Departamento de Ciencias Económico Administrativas-Campus Navoja*, (35), 1-36. <https://doi.org/10.46589/rdiast.vi35.407>
- Corzo Fajardo, M y Rey Romero, M. (2020). Creando oportunidades: Seis consideraciones conceptuales básicas sobre el emprendimiento empresarial. Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN <https://repositorio.cun.edu.co/handle/cun/3674>

Cedillo, GJ (2021). Diagnóstico social en trabajo social: conceptos clave y metodología para su elaboración. *Margen: Revista de Trabajo Social y Ciencias Sociales*, (100), 14. Recuperado el 6 de mayo de 2023 de: [https://scholar.google.es/scholar?start=40&q=Instrumento+de+diagn%C3%B3stico.&hl=es&as\\_sdt=0,5&as\\_ylo=2019](https://scholar.google.es/scholar?start=40&q=Instrumento+de+diagn%C3%B3stico.&hl=es&as_sdt=0,5&as_ylo=2019)

Chaves-Maza, M., & Fedriani, E. M. (2023). Evaluación del desempeño de los emprendedores: factores a considerar en la definición de éxito empresarial. *Contaduría y Administración*, 68(2), 101–131. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2023.3215>

Deux Marzi, M. V., Hintze, S., & Vázquez, G. (2020). Argentina: políticas y organizaciones de Economía Social y solidaria en la pandemia. *Otra Economía*, 13(24), 201-215. Recuperado a partir de <https://www.revistaotraeconomia.org/index.php/otraeconomia/article/view/14918>

Fernández Cardozo, J., & Rodríguez Castillo, F. (2022). Desarrollo sostenible y Justicia ambiental en el suroccidente colombiano. *Revista de Derecho*, 58, 80–99. <https://doi.org/10.14482/dere.58.007.829>

García-Moreno, E., Mapén-Franco, F., & Bertolini-Díaz, G. (2019). Marco analítico de la gestión financiera en las pequeñas y medianas empresas: problemas y perspectivas de diagnóstico. *Revista Ciencia Unemi*, 12(31), 128-139. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=582661248013>

Graneros Segovia, J. (2020). Innovación empresarial de PYMES en tiempo de pandemia. [https://scholar.google.com.co/scholar?q=Graneros+Segovia,+J.+\(2020\).+Innovaci%C3%B3n+empresarial+de+PYMES+en+tiempo+de+pandemia.&hl=es&as\\_sdt=0&as\\_vis=1&oi=scholar](https://scholar.google.com.co/scholar?q=Graneros+Segovia,+J.+(2020).+Innovaci%C3%B3n+empresarial+de+PYMES+en+tiempo+de+pandemia.&hl=es&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholar)

Holguín Álvarez, Jhon Alexander, & Rodríguez Castillo, Marcos Fabris. (2020). Proactividad y resiliencia en estudiantes emprendedores de Lima. *Propósitos y Representaciones*, 8(2), 367. <https://dx.doi.org/10.20511/pyr2020.v8n2.367>

Mera, P. D. V., Robinzón, E. J. G., & Govea, G. E. V. (2020). Utilidad de la Contabilidad para emprendedores no obligados a llevar contabilidad. *Revista Científica Retos de la Ciencia*, 4(8), 55-75. <https://doi.org/10.53877/rc.2017.01.01>

Mera-Plaza, C. L., Cedeño-Palacios, C. A., Mendoza-Fernández, V. M., & Moreira-Choez, J. S. (2022). El marketing digital y las redes sociales para el posicionamiento de las PYMES y el emprendimiento empresarial. *Revista Espacios*, 43(03), 27-34. El marketing digital y las redes sociales para el posicionamiento de las PYMES y el emprendimiento empresarial | *Revista Espacios* (ucv.ve)

Pitre-Redondo, R. C., Hernández-Palma, H. G., & Sierra-Parodi, A. (2021). Creación de empresas en Colombia: un análisis del perfil del emprendedor moderno. *Clio América*, 14(28), 556–572. <https://doi.org/10.21676/23897848.3854> (Original work published 20 de noviembre de 2020)

MOGOLLÓN SALAS, J & CRISTANCHO DUARTE, Z. (2020). Medición del impacto en proyectos de proyección social del programa ingeniería ambiental de los últimos cinco años. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/10901/19547>.

Organización Internacional del Trabajo [OIT], (2023). *Inicie y Mejore Su Negocio (IMESUN) Guía de implementación*. Eva Majurin (PYME) Departamento de Empresas, OIT – Ginebra. Diseño por [www.e-image.it](http://www.e-image.it) Impreso en Suiza. ISBN: 978-92-2-328806-8 (print) ISBN: 978-92-2-328807-5 (web pdf). Recuperado el 15 de junio de 2023 de: [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/documents/publication/wcms\\_544105.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/documents/publication/wcms_544105.pdf)

Paz, I. M. J. (2023). Fortalecimiento de micronegocios como motor de reactivación económica y estrategia de formación profesional. *Multidisciplinary Business Review*, 16(2), 89-105. <https://doi.org/10.35692/07183992.16.2.7>

Quijije, B. A., Cedeño, W. B., Chalen, S. M., & Cuenca, L. (2021). El bono de discapacidad y su utilización en los servicios de salud de Guayaquil-Ecuador. *Espacios*, 42(04), 64-75. <https://www.revistaespacios.com/a21v42n04/a21v42n04p06.pdf>

Ramírez Zapata, Camila (2020). Descripción de un marco de referencia para la implantación de industria 4.0 en la ciudad de Medellín a partir de las capacidades productivas existentes y potenciales y la validación de un instrumento de diagnóstico empresarial. <http://hdl.handle.net/10784/27215>

Rentería Vera, J. A., Vélez Castañeda, C. K., Rodríguez Caro, Y. J., Durango Marín, J. A., Osorio Vélez, B. E., Hincapié Montoya, E. M., & Peresin, M. S. (2023). Secuencias didácticas para la comprensión del desarrollo sostenible y la ciudadanía global en educación superior. *Sociology & Technoscience / Sociología y Tecnociencia*, 13(1), 216–242. <https://doi.org/10.24197/st.1.2023.216-242>

Salazar, J. N., Vergara-Romero, A., Sorhegui-Ortega, R., & Garnica-Jarrin, L. (2021). Repensando el Desarrollo Sostenible en el territorio. *Res non verba revista científica*, 11(1), 19-33. <https://doi.org/10.21855/resnonverba.v11i1.500>

Toirkens-Niklitschek, J., & Pérez-Villalobos, C. (2019). Expectativas de implicación académica: Validez y utilidad en el diagnóstico de ingreso a la educación superior. En *Congresos CLABES* (pp. 1200-1209). Recuperado el 6 de mayo de 2023 de: [https://scholar.google.es/scholar?start=40&q=Instrumento+de+diagn%C3%B3stico.&hl=es&as\\_sdt=0,5&as\\_ylo=2019](https://scholar.google.es/scholar?start=40&q=Instrumento+de+diagn%C3%B3stico.&hl=es&as_sdt=0,5&as_ylo=2019)

Torres M, M., Ramos Ruiz, J. L., Galvis M, M. M., Ramos C, J. L., & Biswell J, J. E. (2021). Determinantes del emprendimiento juvenil en Colombia: Un análisis desde la nueva economía institucional. *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*, 32, 300-323. <https://hdl.handle.net/10419/286253>

Verkhovod, I., Donetc, I., Arsenenko, I., Donchenko, L., & Havrylova, O. (2022). Reflexiones filosóficas sobre la relación turismo, crecimiento económico y desarrollo sostenible en el siglo XXI. *Cuestiones Políticas*, 40(75), 16–25. <https://doi.org/10.46398/cuestpol.4075.00>

Zuleta, M. J., & Aguirre, P. (2020). Indicadores de sustentabilidad en el cantón Pimampiro, provincia Imbabura: Vol. 1st edition. Cuvillier Verlag. Recuperado el 6 de mayo de 2023 de: <https://edspebscohostcom.zproxy.cun.edu.co/eds/ebookviewer/ebook/ZTAwMHh3d19fMjM2NzYyMl9fQU41?sid=e26f12b11cd7451e8316ad4caed44482@redis&vid=3&format=EB&8>