

# Elementos de Administração 7



**Clayton Robson Moreira da Silva**  
(Organizador)

**Atena**  
Editora

Ano 2019

AIU 1,822 (-35)	HJI 20,369 (+580)	WWE 890 (-20)	PLO 6,350 (-200)	EER 10,985 (+580)	QRT 665 (-15)	OPY 6,800 (-115)
YBV 3,204 (-73)	QMN 5,211 (+156)	MMJ 7,100 (-60)	IIT 7,150 (-150)	KLM 782 (+74)	CCX 1,901 (+101)	EMH 3,280 (-120)
MRR 3,320 (-120)	WFF 712 (+12)	HJM 134 (+5)	QLC 2,022 (-18)	LSD 631 (+40)	SDH 6,287 (-57)	GHS 12,630 (+330)

**Clayton Robson Moreira da Silva**  
(Organizador)

# **Elementos de Administração**

## **7**

Atena Editora  
Ponta Grossa - 2019

2019 by Atena Editora

Copyright © da Atena Editora

Editora Chefe: Profª Drª Antonella Carvalho de Oliveira

Diagramação e Edição de Arte: Lorena Prestes e Geraldo Alves

Revisão: Os autores

#### Conselho Editorial

- Prof. Dr. Alan Mario Zuffo – Universidade Federal de Mato Grosso do Sul  
Prof. Dr. Álvaro Augusto de Borba Barreto – Universidade Federal de Pelotas  
Prof. Dr. Antonio Carlos Frasson – Universidade Tecnológica Federal do Paraná  
Prof. Dr. Antonio Isidro-Filho – Universidade de Brasília  
Profª Drª Cristina Gaio – Universidade de Lisboa  
Prof. Dr. Constantino Ribeiro de Oliveira Junior – Universidade Estadual de Ponta Grossa  
Profª Drª Daiane Garabeli Trojan – Universidade Norte do Paraná  
Prof. Dr. Darllan Collins da Cunha e Silva – Universidade Estadual Paulista  
Profª Drª Deusilene Souza Vieira Dall’Acqua – Universidade Federal de Rondônia  
Prof. Dr. Eloi Rufato Junior – Universidade Tecnológica Federal do Paraná  
Prof. Dr. Fábio Steiner – Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul  
Prof. Dr. Gianfábio Pimentel Franco – Universidade Federal de Santa Maria  
Prof. Dr. Gilmei Fleck – Universidade Estadual do Oeste do Paraná  
Profª Drª Girlene Santos de Souza – Universidade Federal do Recôncavo da Bahia  
Profª Drª Ivone Goulart Lopes – Istituto Internazionele delle Figlie de Maria Ausiliatrice  
Profª Drª Juliane Sant’Ana Bento – Universidade Federal do Rio Grande do Sul  
Prof. Dr. Julio Candido de Meirelles Junior – Universidade Federal Fluminense  
Prof. Dr. Jorge González Aguilera – Universidade Federal de Mato Grosso do Sul  
Profª Drª Lina Maria Gonçalves – Universidade Federal do Tocantins  
Profª Drª Natiéli Piovesan – Instituto Federal do Rio Grande do Norte  
Profª Drª Paola Andressa Scortegagna – Universidade Estadual de Ponta Grossa  
Profª Drª Raissa Rachel Salustriano da Silva Matos – Universidade Federal do Maranhão  
Prof. Dr. Ronilson Freitas de Souza – Universidade do Estado do Pará  
Prof. Dr. Takeshy Tachizawa – Faculdade de Campo Limpo Paulista  
Prof. Dr. Urandi João Rodrigues Junior – Universidade Federal do Oeste do Pará  
Prof. Dr. Valdemar Antonio Paffaro Junior – Universidade Federal de Alfenas  
Profª Drª Vanessa Bordin Viera – Universidade Federal de Campina Grande  
Profª Drª Vanessa Lima Gonçalves – Universidade Estadual de Ponta Grossa  
Prof. Dr. Willian Douglas Guilherme – Universidade Federal do Tocantins

#### Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP) (eDOC BRASIL, Belo Horizonte/MG)

E38 Elementos de administração 7 [recurso eletrônico] / Organizador  
Clayton Robson Moreira da Silva. – Ponta Grossa (PR): Atena  
Editora, 2019. – (Elementos de Administração; v. 7)

Formato: PDF

Requisitos de sistema: Adobe Acrobat Reader

Modo de acesso: World Wide Web

Inclui bibliografia

ISBN 978-85-7247-179-4

DOI 10.22533/at.ed.794191303

1. Administração – Pesquisa científica. I. Silva, Clayton Robson  
Moreira da. II. Série.

CDD 658.4

Elaborado por Maurício Amormino Júnior – CRB6/2422

O conteúdo dos artigos e seus dados em sua forma, correção e confiabilidade são de  
responsabilidade exclusiva dos autores.

2019

Permitido o download da obra e o compartilhamento desde que sejam atribuídos créditos aos  
autores, mas sem a possibilidade de alterá-la de nenhuma forma ou utilizá-la para fins comerciais.

[www.atenaeditora.com.br](http://www.atenaeditora.com.br)

## APRESENTAÇÃO

A obra “Elementos de Administração” compreende uma série com sete volumes de livros, publicados pela Atena Editora, os quais abordam diversas temáticas inerentes ao campo da administração. Este sétimo volume, composto por quatorze capítulos, compreende trabalhos que contemplam temas emergentes no campo da administração.

Considerando a amplitude de assuntos relevantes para o campo da administração, este volume emerge como um espaço de divulgação de temas diversificados e de interesse de gestores, pesquisadores e estudantes dessa área. O caráter plural das pesquisas que compõem este volume proporciona aos leitores uma oportunidade ímpar de expansão do conhecimento em administração, por meio da leitura de um material de qualidade, construído por uma série de artigos desenvolvidos por pesquisadores renomados e com sólida trajetória no campo da administração.

Ainda, ressalta-se que este volume agrega à área de administração uma vez que proporciona a ampliação do debate sobre diversos temas, conduzindo gestores, pesquisadores e estudantes ao delineamento de novas tendências e estratégias de pesquisa, assim como identificando novas possibilidades de atuação do profissional de administração.

Por fim, espero que este livro possa contribuir para a discussão e consolidação de temas relevantes para a área da administração, levando pesquisadores, docentes, gestores, analistas, consultores e estudantes à reflexão sobre os assuntos aqui abordados.

Clayton Robson Moreira da Silva

# TEMAS EMERGENTES

## SUMÁRIO

<b>CAPÍTULO 1</b> .....	<b>1</b>
ACIDENTES RODOVIÁRIOS EM TÚNEIS NO TRANSPORTE DE CARGAS E PRODUTOS PERIGOSOS <i>Henrique Naoki Shimabukuro</i> DOI 10.22533/at.ed.7941913031	
<b>CAPÍTULO 2</b> .....	<b>14</b>
APLICAÇÃO DA DESIGN SCIENCE RESEARCH NA ÁREA DE GESTÃO: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DE LITERATURA <i>Marlene Medeiros</i> <i>Aline Soares Dantas</i> <i>Anatália Saraiva Martins Ramos</i> DOI 10.22533/at.ed.7941913032	
<b>CAPÍTULO 3</b> .....	<b>33</b>
AVALIAÇÃO DA CULTURA ORGANIZACIONAL DE UMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR DO INTERIOR DO ESTADO DA PARAÍBA SOB O PONTO DE VISTA DOS DOCENTES <i>Fabrcio da Costa Dias</i> DOI 10.22533/at.ed.7941913033	
<b>CAPÍTULO 4</b> .....	<b>47</b>
CUSTOS TOTAIS NO MODELO DE EFICIÊNCIA DAS DISTRIBUIDORAS DE ENERGIA ELÉTRICA BRASILEIRAS: UMA ANÁLISE <i>Sandra de Sousa Xavier</i> <i>Robinson Semolini</i> DOI 10.22533/at.ed.7941913034	
<b>CAPÍTULO 5</b> .....	<b>64</b>
DESAFIOS E OPORTUNIDADES NA GESTÃO DO FUTEBOL: UM ESTUDO DE CASO NOS CLUBES PROFISSIONAIS DO MUNICÍPIO DE BAGÉ-RS <i>João Roberto de Lima Gaffrée</i> <i>Rita Luciana Saraiva Jorge</i> DOI 10.22533/at.ed.7941913035	
<b>CAPÍTULO 6</b> .....	<b>79</b>
ESTUDANDO A IDENTIDADE ORGANIZACIONAL DE UMA EMPRESA JÚNIOR <i>Almir Pinto Reis Junior</i> <i>Rita de Cássia Ramos Nascimento</i> <i>Sheila Serafim da Silva</i> DOI 10.22533/at.ed.7941913036	
<b>CAPÍTULO 7</b> .....	<b>92</b>
ESTUDO DA PERCEPÇÃO DA QUALIDADE POR COLABORADORES DE UMA EMPRESA FABRICANTE DE MÓVEIS <i>Tailon Martins</i> <i>Alexandre Chapoval Neto</i> <i>Amanda Regina Kretschmer</i> <i>Patrícia Stefan de Carvalho</i>	

*Vanessa Andreia Schneider*

**DOI 10.22533/at.ed.7941913037**

**CAPÍTULO 8 ..... 107**

ÉTICA NO MUNDO EMPRESARIAL: DESAFIOS NA CONTEMPORANEIDADE

*Paulo Roberto Alves*

*Valério Vitor Bonelli*

**DOI 10.22533/at.ed.7941913038**

**CAPÍTULO 9 ..... 121**

INFLUÊNCIAS DA TEORIA DO CAPITAL HUMANO NO EQUILÍBRIO DA OFERTA E DEMANDA DE MÃO DE OBRA DE PROFISSIONAIS NA ÁREA DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO DO BRASIL

*Maurilio Alves Martins da Costa*

*Henrique Cordeiro Martins*

**DOI 10.22533/at.ed.7941913039**

**CAPÍTULO 10 ..... 141**

MODELOS DE NEGÓCIOS APLICADOS A COMPARTILHAMENTO DE VEÍCULOS ELÉTRICOS

*Sarah Mesquita Lima*

*Vladia Celia Monteiro Pinheiro*

*Carlos De Oliveira Caminha Neto*

*José Dickson Araújo De Oliveira*

*André Soares Lopes*

**DOI 10.22533/at.ed.79419130310**

**CAPÍTULO 11 ..... 156**

O ENGAJAMENTO DO DESPERTAR DE UMA CIÊNCIA PROPOSITIVA À LUZ DE ALBERTO GUERREIRO RAMOS E DE BOAVENTURA DE SOUSA SANTOS

*Fabiana Pinto de Almeida Bizarria*

*Mônica Mota Tassigny*

*Flávia Lorenne Sampaio Barbosa*

**DOI 10.22533/at.ed.79419130311**

**CAPÍTULO 12 ..... 177**

O FAST-FASHION NO BRASIL: UM ESTUDO DE CENÁRIOS PROSPECTIVOS PARA A MODA BRASILEIRA EM 2030 NA PERSPECTIVA DA CADEIA DE ABASTECIMENTO LOGÍSTICO

*Roberta Souza de Mattos*

*Cesar Campos*

**DOI 10.22533/at.ed.79419130312**

**CAPÍTULO 13 ..... 197**

O PAPEL DO COACHING FINANCEIRO PARA OTIMIZAÇÃO DE RESULTADOS PESSOAIS NO CONTEXTO BRASILEIRO ATUAL

*Igor Alexandre Fioravante*

*Adriano José Sorbille de Souza*

*Jorge Luiz Rosa*

*Ramílio Ramalho Reis Filho*

*Rosenil Honorato de Melo*

*Rosinei Batista Ribeiro*

*Wilton Antonio Machado Junior*

**DOI 10.22533/at.ed.79419130313**

<b>CAPÍTULO 14 .....</b>	<b>206</b>
--------------------------	------------

TURISMO E POLÍTICAS CULTURAIS: O CASO DO CIRCUITO DE CAPELAS E IGREJAS

*Matheus de Castro Pereira Souza*

*Isabela de Fátima Fogaça*

**DOI 10.22533/at.ed.79419130314**

<b>SOBRE O ORGANIZADOR.....</b>	<b>222</b>
---------------------------------	------------

## O PAPEL DO COACHING FINANCEIRO PARA OTIMIZAÇÃO DE RESULTADOS PESSOAIS NO CONTEXTO BRASILEIRO ATUAL

### Igor Alexandre Fioravante

Faculdade de Tecnologia Cruzeiro/ Produção Industrial  
Cruzeiro-SP

### Adriano José Sorbile de Souza

Faculdade de Tecnologia Cruzeiro/ Produção Industrial  
Cruzeiro-SP  
Centro Universitário Tereza D'Ávila/Design, Tecnologia e Inovação  
Lorena-SP

### Jorge Luiz Rosa

Faculdade de Tecnologia Cruzeiro/ Produção Industrial  
Pindamonhangaba-SP  
Universidade de São Paulo- USP/ Engenharia de Materiais  
Lorena-SP

### Ramílio Ramalho Reis Filho

Faculdade de Tecnologia de Cruzeiro/ Produção Industrial  
Taquaritinga-SP

### Rosenil Honorato de Melo

Faculdade de Tecnologia de Cruzeiro/ Produção Industrial  
Cruzeiro-SP

### Rosinei Batista Ribeiro

Faculdade de Tecnologia de Cruzeiro/ Produção Industrial  
Cruzeiro-SP  
Centro Universitário Tereza D'Ávila/Design, Tecnologia e Inovação  
Lorena-SP

### Wilton Antonio Machado Junior

Universidade Federal de Itajubá/ Instituto de Engenharia de Produção  
Itajubá-MG

**RESUMO:** O artigo tem por objetivo investigar a importância do *coaching* financeiro para acelerar os resultados pessoais na sociedade brasileira nos dias atuais. O *coaching* é um processo de mudança de comportamento onde o *coachee*, a pessoa que se submete ao processo, estabelece um plano de voo para visualizar onde está e aonde quer chegar, estando ainda na alçada deste, escrever seus objetivos, de tal forma, a não despender muito tempo, energia e dinheiro em ações desnecessárias em que não haja aceleração de resultados. Para obter maior efetividade com o *coaching* financeiro é necessário reestruturar crenças pessoais do *coachee* visando alinhar a tríade, comunicar, pensar e sentir, em torno da educação financeira, a fim de, que os sonhos de curto, médio e longo prazo sejam realizados através da construção de ativos financeiros, renda ativa e passiva, rumo a um estilo de vida independente, confortável e abundante tendo como principal referência à literatura *Coaching Financeiro: a arte de enriquecer*, de Roberto Navarro, e demais fontes para a construção do embasamento teórico.

**PALAVRAS-CHAVE:** Coaching financeiro.



Mudanças de comportamento. Aceleração de resultados.

**ABSTRACT:** The article aims to investigate the importance of financial coaching to accelerate personal results in Brazilian society in the present day. Coaching is a process of behavior change where the coachee, the person who undergoes the process, establishes a flight plan to visualize where he is and where he wants to go, being still in the latter's area, to write his goals, in such a way, not to spend much time, energy and money on unnecessary actions where there is no acceleration of results. To achieve greater effectiveness with financial coaching, it is necessary to restructure personal beliefs of the coachee in order to align the triad, communicate, think and feel about financial education, so that short, medium and long term dreams are realized through construction of financial assets, active and passive income, towards an independent, comfortable and abundant lifestyle, having as main reference the Literature Financial Coaching: the art of enriching, by Roberto Navarro, and other sources for the construction of the theoretical foundation.

**KEYWORDS:** Financial coaching. Behavior changes. Accelerating results.

## 1 | INTRODUÇÃO

O *coaching* é um processo de transformação e capacitação de pessoas que tem crescido significativamente no cotidiano. Trata-se de uma metodologia de desenvolvimento humano, para que as pessoas alcancem seus objetivos financeiros, pessoais e profissionais, de forma rápida e efetiva. O *coaching* financeiro surgiu com a necessidade do homem em captar conhecimento, acelerar seus resultados e ter um planejamento financeiro efetivo, a fim de, estar atento às oportunidades de que precisa para se desenvolver e se tornar mais eficiente e eficaz, tanto em sua vida pessoal, quanto em sua vida profissional.

Vale ressaltar ainda que o *coaching* trabalha, primeiramente, o processo neural, onde o *coachee* (também chamado de cliente, a pessoa que se submete ao processo de *coaching*) é estimulado a reestruturar as suas crenças, o seu modo de se comunicar, pensar e sentir, por meio de palestras, treinamentos ou apresentações motivacionais, demonstrações de resultados, aulas práticas e dinâmicas, entre outros métodos e técnicas. Diante disso, a problemática norteadora deste artigo é: qual a importância do *coaching* financeiro para acelerar os resultados pessoais na sociedade brasileira nos dias atuais?

O presente artigo tem como objetivo identificar a importância do *coaching* financeiro para acelerar os resultados pessoais na sociedade brasileira nos dias atuais. Para atingir este intuito, como metodologia, adotou-se a pesquisa bibliográfica e documental. Isto ocorreu por meio da leitura crítica e consulta à obras em torno do tema central desta pesquisa.

## 2 | COACHING

É importante iniciar com uma abordagem sobre o *coaching* e mostrar como as ferramentas utilizadas nesta metodologia podem levar um indivíduo a partir do estado atual em que se encontra, para a realização de sonhos. Para tanto, é preciso pensar diferente por meio da reestruturação de crenças, comunicar, pensar e sentir, em torno da educação financeira, a fim de obter qualidade de vida em alta *performance* (COSTA JUNIOR, 2012).

O *coaching* é uma metodologia em ascensão nos dias atuais e aplica-se à organizações e pessoas, no tocante a transformação do estilo e qualidade de vida. De acordo com Matteu *et al.* (2015, p. 18): “o *coaching* trabalha autoconhecimento e autodesenvolvimento, valores, crenças, plano de ação, *feedbacks* e acompanhamento de resultados”. Desta modo, observa-se como este processo traz inúmeros benefícios para o *coachee* (pessoa receptora da metodologia), pois traça caminhos para que ele atinja seus objetivos da maneira mais eficaz possível, pois o foco é no resultado.

Com a utilização do método *coaching*, a pessoa visa a seu crescimento tanto pessoal, quanto profissional, e a partir do momento em que o *coachee* tem um *insight*, ou seja, reconhece onde está e aonde quer chegar, começa um processo neural, isso gera mudança de comportamento, a técnica fundamental neste processo é a identificação de valores, motivações e crenças. Entender os valores e motivações auxilia na observação de ações e decisões, enquanto as crenças podem limitar determinado comportamento ou atitude (MATTEU *et al.* 2015).

Torna-se imprescindível avaliar as convicções do *coachee*, e fazer com que ele realize uma autoanálise, para decidir, então, começar a agir e decidir qual o melhor caminho a ser seguido. Um elemento a se deixar claro é que o processo de *coaching* não é um treinamento, *mentoring* ou mesmo terapia. Destaca-se que, no *coaching*, o *coachee* é estimulado a colocar em ação todas as suas habilidades, sendo motivado a seguir seus objetivos, e alcançar suas metas de forma mais acelerada (MATTEU *et al.*, 2015).

## 3 | EDUCAÇÃO FINANCEIRA

A educação financeira tem o intuito de buscar um conhecimento apropriado em relação ao dinheiro, neste ponto a disciplina é elementar para obter um planejamento financeiro saudável.

O processo de educação financeira não é tão simples quanto parece, ele requer empenho, tempo e disciplina, para que a reeducação não seja temporária. Nesse sentido, segundo Navarro, Pereira e Coutinho (2016, p.17): “disciplina, portanto, é entender que educação financeira é um processo, não uma decisão isolada, e por isso gastar menos do que ganha precisa ser um hábito, não apenas uma escolha

temporária”.

Com a atual situação econômica do país, a educação financeira tem seus benefícios ainda mais valorizados e quem pode poupar dinheiro deve fazê-lo, levando em consideração que as situações imprevistas e emergenciais ocorrem de maneira abrupta e pode ocasionar sérias lesões financeiras (NAVARRO, PEREIRA E COUTINHO, 2016).

É necessário fazer compras conscientes, dentro do limite disponível, sempre planejadas, ainda mais quando se observa as altas dos preços dos produtos e serviços. Nesta direção, Navarro, Pereira e Coutinho (2016, p. 21) alegam que: “na prática, isso significa que você precisa cuidar do seu dinheiro em uma velocidade maior do que a alta dos preços, ou sofrerá as consequências de não ter dinheiro para comprar as mesmas coisas que comprava anos atrás”.

Para quem deseja obter uma vida financeira saudável, o investimento em educação financeira é o caminho, reestruturar suas crenças e seu modo de lidar com o dinheiro, não o vendo como solução de problemas, sendo uma ferramenta para obter uma qualidade de vida mais produtiva. A educação financeira não é apenas uma saída paliativa para problemas financeiros, mas um estilo de vida. O dinheiro não deve ser guardado apenas com o objetivo de obter patrimônio, mas para aproveitar os prazeres da vida, e alcançar o estilo de vida que o indivíduo considere próspero (NAVARRO, PEREIRA e COUTINHO, 2016).

De acordo com Vieira (2015, p.56): “o que vai realmente importar é o que você fará para conquistar seu objetivo, ou seja, a quantidade e a qualidade das ações implantadas”. Esta proposição mostra a importância das ações direcionadas às oportunidades para atingimento de metas, estar focado no objetivo é fator determinante que diferencia o sucesso e o fracasso.

#### **4 | COACHING FINANCEIRO: ACELERAÇÃO DE RESULTADOS PESSOAIS**

O *coaching* financeiro é uma ferramenta que tem sido utilizada por pessoas que desejam plenitude financeira e qualidade de vida, e que através desta ferramenta realizam seus objetivos, pois segundo Navarro (2014, p.15): “através do *coaching* financeiro você aprenderá como funcionam as regras do dinheiro, da riqueza, como aumentar sua renda, criar novas receitas, proteger seu dinheiro e eliminar o estresse por trás do dinheiro”.

Alcançar a independência financeira é um caminho longo, que exige muita dedicação, disciplina e paciência. É primordial quebrar velhos paradigmas, realizar uma mudança de crenças, para que a educação financeira possa trabalhar a favor deste objetivo (MISAEEL, 2014).

Pessoas que não têm educação financeira, primeiro pensam em comprar, depois em como vão pagar a dívida, e quebrar essas crenças causa pavor para muitos, e

talvez essa seja a maior dificuldade em efetivar as mudanças de comportamento para atingir independência financeira (SILVA, 2014).

De acordo com Navarro (2014, p.12): “o dinheiro não é uma questão técnica, mas, sim, emocional e está longe de ser uma questão simples e fácil de realizar como o conhecido preceito manda: “gaste menos do que ganha””.

A metodologia coaching tem mostra sua relevância por meio da aceleração dos resultados e o que torna a metodologia atraente, com foco em atingir metas pré-estabelecidas. Neste sentido, o coaching financeiro surge como uma forma alternativa para o *coachee* ter controle sobre sua renda e bens, vislumbrando o seu bem estar e de sua família. Atualmente as famílias brasileiras têm como um dos principais problemas a questão financeira, o endividamento.

Diversas são as medidas que auxiliam o indivíduo no seu processo integrativo para uma vida plena, como: tomadas para se atingir a finalidade de sucesso na vida pessoal. Essas medidas são: ouvir na essência, empatia, não julgamento ressignificação e *rapport*. Além disso, é necessário ter qualidades que otimizam os caminhos para se atingir o sucesso, como autoconhecimento, automotivação, resiliência e autoconfiança.

O *coachee* deve fazer inúmeros questionamentos sobre a sua vida, interagir com diversas pessoas e ambientes, além disso, é importante que ela reflita sobre o equilíbrio entre sua própria vida pessoal e profissional, tendo em vista o legado que deixará para as futuras gerações (MARQUES, 2013).

É importante destacar medidas, ou técnicas, que podem ser tomadas para se atingir a finalidade de sucesso na vida pessoal. Essas medidas são: ouvir na essência, empatia, não julgamento ressignificação e *rapport* (MARQUES *et al*, 2012).

O primeiro item elencado, ouvir na essência, diz respeito a ouvir com mais atenção, observar todos os sentidos possíveis dentro de uma só fala. Nessa perspectiva, observa-se que a reflexão de si mesmo é fundamental para se aperfeiçoar como pessoa (MARQUES *et al*, 2012).

Já a empatia, que tem como significado “sentir a dor do outro”, é uma forma do *coachee* olhar além de si, olhar para o outro, uma forma, inquestionável, de respeito, sendo evidente a necessidade de uma pessoa que passa pelo processo de coaching, observar quais são as características de outras pessoas e buscar respeitá-las dentro desses aspectos (MARQUES *et al*, 2012).

Nesse mesmo sentido, o não julgamento, pressupõe o respeito ao próximo, a entender, por mais que não concorde, que as opiniões entre os indivíduos é diferente. Neste ponto, observa-se que o coaching pode, e deve, auxiliar cada pessoa no trabalho de otimização de suas qualidades e características, com a finalidade de atingir o sucesso na atividade que almeja, em resumo, é a prática da valorização do ser (MARQUES *et al*, 2012).

A ressignificação, como outra medida, com o aprendizado e o amadurecimento do *coachee*, ele pode dar um novo significado a posicionamentos, a entendimentos sobre si mesmo ou do outro, reconhecendo suas próprias falhas com vistas a aprimorar

suas qualidades pessoais (MARQUES *et al*, 2012).

Por fim, tem-se o *rapport*, palavra oriunda do francês, que significa “relação”, nesta perspectiva quando, no processo de coaching, se atinge essa etapa, o coachee encontra-se em sintonia com si mesmo e com outras pessoas (MARQUES *et al*, 2012). O *rapport* é um dos alvos mais importantes a serem atingidos durante o processo de coaching, pois com isso faz o coachee atingir sua plenitude, e completa todos os ganhos que o coaching pode proporcionar.

Essas medidas expostas são fundamentais para o coaching financeiro, pois somente com as medidas como ouvir na essência, empatia, não julgamento, ressignificação e *rapport*, é possível adquirir alcançar o equilíbrio pessoal e financeiro, com a finalidade de ter uma vida plena.

Nesse sentido, como retrata Goldsmith (2003, p. 40), o coaching é uma ferramenta que está se tornando acessível e simples para a estratégia empresarial, sendo fundamental para a gestão, tendo o poder do autodesenvolvimento dos indivíduos.

Neste processo de acelerar os resultados, o coach é essencial, tendo em vista que ele contribui para o aprendizado e amadurecimento emocional, tomada de decisão, planejamento de ação, definição de tarefas e de estratégias de promoção de obstáculos, tudo para atender aos objetivos e interesses do coachee (MARQUES e CARLI, 2012).

Para a administração financeira pessoal, o acompanhamento de um profissional como o *coach* especializado é indispensável, observando que ele ajudará o *coachee* a encontrar as melhores soluções e saídas para seu caso em específico. Nessa perspectiva, Silva (2014, p. 200) relata que “uma pessoa bem-sucedida vive em constante aprendizagem, tirando proveito de cada recurso, de cada ensinamento, de cada ferramenta e de cada estratégia”.

Para se construir uma trajetória de sucesso, observando o coaching financeiro, é necessário o autoconhecimento, que, de acordo com Matteu *et al* (2015), nada mais é que “a transformação para alcançar aquilo que buscamos. Quanto mais nos conhecemos, teremos mais confiança para alcançar nossos objetivos e mudar tudo aquilo que nos causa tristeza e sofrimento”.

Isto posto, o autoconhecimento é fundamental para se tornar um profissional resiliente e manter o equilíbrio diante das transformações no mundo corporativo (COSTA JUNIOR, 2013; WOLK, 2008).

Com base no autoconhecimento, torna-se elementar a identificação de limitações pessoais, comportamentos e hábitos indesejáveis, que prejudicam a imagem e limitam a ascensão profissional. As limitações pessoais, comportamentos e hábitos inadequados são inimigos internos e precisam ser identificados e eliminados por meio de uma mudança comportamental (SILVA, 2014).

De acordo com Frankl (1994), a motivação é um impulso interno que leva o indivíduo à ação, e são forças e valores que nos impulsionam e nos direcionam. Na mesma linha Silva (2014) relata que a motivação é um elemento essencial para o

desempenho, para melhoria de performance, para atingir metas, tanto na vida pessoal quanto profissional. Sem motivação fica muito difícil alcançar metas, objetivos e metas, objetivos e resultados.

Outro elemento essencial é a autoconfiança que torna-se um catalizador de diversos comportamentos, como a coragem, o trabalho em equipe, a capacidade de adaptação e flexibilidade, com o uso adequado é possível construir relacionamentos e parcerias vencedoras e o torna mais aberto às mudanças (SILVA, 2014).

De acordo com Navarro (2014), a autoconfiança é uma competência basilar para desenvolver a capacidade de ampliar os próprios limites, de expor e de expandir os horizontes do coachee, bem como aceitar desafios, tomar decisões, entrar em ação, recuperar a paixão peos objetivos e metas traçadas.

Frankl (1994, p. 40) em uma reflexão sobre o conceito de resiliência, explana que resiliência é “a capacidade de se lidar com problemas, enfrentar crises, grandes transformações, superar obstáculos, desafios e resistir à pressão em situação de estresse e adversidade, sem se abalar emocionalmente”.

De acordo com Silva (2014, p. 202) ressalta as principais características de pessoas resilientes, como não ter medo de encarar mudanças, autoestima e autoconfiança elevadas, possuir valores e princípios morais bons e saber respeitar o espaço das demais pessoas.

Para se atingir o sucesso pessoal e profissional, além das medidas elencadas para uma vida plena, é importante destacar o entendimento de Costa Junior (2012, p. 97) que define cinco medidas, ou segredos, sendo elas: criar um propósito, gerenciar os pensamentos, leitura, cuidar da saúde e ser seu próprio fã.

O primeiro item citado, diz respeito a necessidade de uma pessoa ter um foco, um propósito definido de vida, para buscar medidas que alinhem-se com isso, pois, de acordo com Vieira (2015), não ter um foco conduz à indecisão, à insegurança e à fraqueza.

Quanto gerenciar os pensamentos, Augusto Cury (2003 *apud* MATTEU *et al.*, 2014) relata que é preciso direcionar os pensamentos, evitar pensamentos negativos e o estresse, pensar em coisas que nos levem aos nossos objetivos, ao sucesso, isso influência diretamente na inteligência e saúde psíquica.

A leitura, independente de qual seja, traz substancial diferença em todo o contexto humano, em todas suas esferas, além de alavancar conhecimento, melhorar a memória, aumentar a percepção sobre diversos assuntos, exercitar o cérebro e contribuir para o desenvolvimento pessoal e profissional (MATTEU *et al.*, 2014).

Como parte das orientações voltadas pra esse sentido, Niven (2001) relata alguns fatores que ajudam a manter a saúde adequada, como beber bastante água e comer mais frutas e menos produtos industrializados.

Por fim, tem-se o último item, ser o próprio fã, como trata Niven (2001), a autoconfiança faz com que o coachee tenha sua autoestima ressaltada e faz com que ele deixe de lado qualquer sensação de desânimo, pode pode interferir diretamente

em sua vida pessoal e profissional, influenciando em seu rendimento enquanto trabalha.

## CONCLUSÃO

Na trajetória de sucesso é relevante que se tenham mecanismos para atingir as expectativas almeçadas, um diferencial neste cenário é a utilização do coaching como modo impulsionador na trajetória de sucesso.

O coaching é uma ferramenta útil não apenas para uma coletividade, mas também, torna-se fundamental para o desenvolvimento de cada indivíduo na organização.

No começo do processo de coaching são estabelecidas as metas e alvos que pretendem ser alcançados com a plena utilização da ferramenta, o coachee relata ao coach quais são suas expectativas, aspirações e objetivos que quer atender com o coaching.

Deste modo, na perspectiva deste trabalho por meio de seu objetivo, nota-se que o coaching é uma forma de acelerar resultados pessoais e profissionais, tendo em vista o autodesenvolvimento, sendo determinante para o indivíduo que pretende passar pelo coaching financeiro.

## REFERÊNCIAS

COSTA JUNIOR, Carlos Alberto. **Felicidade 360°**: Todos os caminhos para ser feliz. São Paulo: Editora Ser Mais: 2013. SITA, Mauricio.

Frankl, V. E. **El hombre doliente**: Fundamentos antropológicos de la psicoterapia. 3. Ed. Barcelona: Herder, 1994.

GOLDSMITH, M. **Coaching**: O exercício da Liderança. 7. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

MARQUES, José Roberto; CARLI, Edson. **Coaching de carreira** - construindo profissionais de sucesso. São Paulo: Ser Mais, 2012.

\_\_\_\_\_; *et al.* **O que é coaching**. Goiânia: Instituto Brasileiro de Coaching, 2012b.

MATTEU, Douglas de; SITA, Mauricio; FONSECA, Raquel; FARIAS, Wilson. **Coaching**: Aceleração de resultados. São Paulo: Ser Mais, 2015.

MISAEEL, Colleta Ribeiro. **O caminho para independência financeira**. Disponível em: <<http://viverdeinvestimento.com/ebook>>. Acesso em: 20.ago. 2017.

NAVARRO, Roberto. **Coaching Financeiro**: A arte de enriquecer. São Paulo: Atlas, 2014.

NAVARRO, Conrado; PEREIRA, Ricardo; COUTINHO, Giovanni. **10 Atitudes para transformar sua vida financeira em 2016**. Disponível em: <<http://dinheirama.com/blog/2016/04/14/ebook-gratuito-atitudes-transformar-vida-financiera/>>. Acesso em: 15.ago.2017.

NIVEN, David. **100 segredos das pessoas felizes**. Trad. de Maria Claudia Coelho. Rio de Janeiro: Sextante, 2001

PÉTRY, JACOB J. **A lei do sucesso**: A filosofia que mais influenciou líderes e empreendedores no mundo inteiro. São Paulo: Leya, 2012.

SILVA, C. R. E. D. Orientação profissional, mentoring, coaching e counseling: algumas singularidades e similaridades em práticas. **Revista de orientação profissional**, v. 11, n. 2, p. 299-309, 2014.

TOLEDO, Elaine. **Seu Dinheiro Vale Muito**: Os segredos para equilibrar as contas da Casa. São Paulo: Atlas, 2010.

VIEIRA, Paulo. **O poder da ação**: Faça sua vida ideal sair do papel. São Paulo:Atlas, 2015.

WOLK, L. **Coaching**: A Arte de Soprar Brasas. 1. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2008.



Agência Brasileira do ISBN  
ISBN 978-85-7247-179-4

