

# IMPLEMENTACIÓN DE MEJORA CONTINUA REALIZADA EN UNA EMPRESA DEL RAMO ALIMENTICIO

*Data de aceite: 01/04/2024*

### **Zulma Sánchez Estrada**

Universidad Politécnica del Valle de  
México

### **Jorge Noriega Zenteno**

Universidad Politécnica del Valle de  
México

### **Jorge Carlos León Anaya**

Universidad Politécnica del Valle de  
México

### **Saúl Rangel Lara**

Universidad Politécnica del Valle de  
México

**RESUMEN:** Actualmente, la consultoría industrial y la Mejora Continua están siendo utilizadas entre las empresas que desean mejorar sus niveles de producción, logrando así satisfacer las necesidades de sus clientes, lo cual se traduce en ganancias económicas para estas, además de lograr el reconocimiento y la recomendación de quienes reciben los beneficios de las operaciones bien realizadas. Algunas empresas cuentan con los recursos y la infraestructura suficientes para llevar a cabo la mejora continua que requieren, ya que estas cuentan con el personal capacitado

para tal propósito. Sin embargo, en otras ocasiones, las empresas no cuentan con el personal o la experiencia necesaria para llevar a cabo esta labor.

Es en estos casos cuando es necesaria la intervención de personas ajenas que cuentan con la experiencia y conocimientos requeridos para llevar a cabo proyectos de mejora continua, los cuales generalmente son llamados consultores o coaches, debido a que son personas externas que brindan sus servicios a las empresas que lo requieren.

En la presente investigación se describirá el trabajo de consultoría realizado para una empresa del ramo alimenticio que requiere la implementación de mejoras para optimizar la calidad de sus productos y servicios.

**PALABRAS-CLAVE:** Continuous Improvement, Consulting, Consultant, Coach

**ABSTRACT:** Currently, industrial consulting and Continuous Improvement are being used among companies that want to improve their production levels, thus managing to satisfy the needs of their clients, which translates into economic gains for them, in addition to achieving recognition and recommendation. of those who receive the benefits of well-executed operations. Some companies have sufficient resources and infrastructure to carry out the continuous improvement they require, since they have trained personnel for this purpose. However, on other occasions, companies do not have the personnel or experience necessary to carry out this work.

It is in these cases when the intervention of outsiders who have the experience and knowledge required to carry out continuous improvement projects is necessary, who are generally called consultants or coaches, because they are external people who provide their services to the companies. companies that require it.

This research will describe the consulting work carried out for a company in the food industry that requires the implementation of improvements to optimize the quality of its products and services.

**KEYWORDS:** Please provide 3-5 key words or phrases, in alphabetical order, separated by a comma, use Times New Roman 10 font italics.

## INTRODUCCIÓN

Se realizó un proyecto de Mejora Continua en la empresa Paletera “La Original”, ubicada en Av. San Francisco Mz 33 LT 13 Los Héroes Coacalco, en los departamentos de: Dirección General, Subdirección, Producción y ventas, donde se localizaron las siguientes áreas de oportunidad:

Dirección general: Ubicación poco rentable, Falta de administración de gastos, Insuficiencia de Personal, Desabastecimiento de agua.

Subdirección: Mal aprovechamiento de espacio, Control inadecuado de almacenaje, falta de mantenimiento a los aparatos eléctricos.

Producción: Ausencia en el control de inventarios, Variedad de proveedores.

Ventas: Distribución limitada, carencia de publicidad en el mercado, tiempo libre durante temporadas bajas.

Un caso similar se presentó en la empresa, MEJISA MECTUFY donde la problemática fue Las ventas de la heladería en temporada de invierno Tomado de: <https://mejisa.com/blog/heladerias-en-invierno-estrategias-para-destacar-con-tu-negocio/>

## DESARROLLO

La razón por la que los departamentos de Dirección general, subdirección, producción y ventas tienen los problemas mencionados es debido a que se encuentra en un lugar poco accesible y visible para transeúntes, no cuentan con un destino fijo para el capital invertido ni ganado, destinan el dinero para cosas no pertenecientes al negocio, su espacio es muy reducido y sin buena organización ni control en el almacenaje, insuficiencia de inmuebles,

No existe orden en el resguardo de materia prima, falta de equipo e inmueble para el acomodo de materiales y producto, poco conocimiento de los productos en el mercado, falta de personal no se han implementado inventarios para el control de lo existe y lo faltante, perdida en materia prima y merma, la variación en los 3 precios y calidad del producto por la variedad de proveedores, falta de mercancías y desigualdad en el producto entregado, ventas bajas por temporadas, gastos sin cubrir durante temporadas bajas, prácticas no estandarizadas de manufactura, desconocimiento y falta de condiciones básicas para la buena implementación del mantenimiento de equipo, Invisibilidad de negocio, no encontrar segmento en el mercado, falta de recursos a nivel municipal, falta de sistema de almacenaje de agua, poca demanda, Alto índice de trabajo adicional, falta de personal.

## **OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

El objetivo general del presente proyecto es detectar, corregir y prevenir áreas de oportunidad que afecten el desempeño de la empresa.

Objetivos particulares

Los objetivos particulares del proyecto son los siguientes:

1. Detección de áreas de oportunidad.
2. Documentación de las áreas de oportunidad detectadas.
3. Diseño de propuestas de mejora.
4. Implementación de las propuestas de mejora seleccionadas.
5. Revisión de resultados.

## **OBJETO DE ESTUDIO**

Con el presente proyecto, se pretende solucionar la problemática de la empresa mediante la detección de áreas de oportunidad, para lo cual el equipo visitó las instalaciones de la empresa, en varias ocasiones, para poder identificar situaciones diferentes, no presentadas con anterioridad, en estas se pudieron detectar dichas áreas, mismas que se documentaron en un borrador, de una herramienta de calidad por parte de cada uno de los integrantes que la observó al momento, posteriormente, el equipo se reunió para la discusión de las áreas en cuestión, mediante una lluvia de ideas, a fin de elaborar la planeación de una o varias mejoras que se pueden implementar en el área correspondiente asegurándose de que sean las que mejor se ajusten. Con las bases anteriores se pondrán en marcha las propuestas de mejora de mayor conveniencia a cada área de oportunidad, finalizando con la revisión de los resultados de las misma Con esto se busca una mejora continua y significativa ante las problemáticas actuales encontradas que afectan en la empresa, previniendo así algún tipo de evento negativo, llevado por una mala dirección o administración en la operación.

## METODOLOGÍA

Para el desarrollo del presente proyecto, las actividades realizadas se llevaron a cabo de la siguiente manera:

1. Detección de áreas de oportunidad: Para la detección de las áreas de oportunidad, el equipo visitó las instalaciones de la empresa, en varias ocasiones, para poder identificar situaciones diferentes, no presentadas con anterioridad 9 10
2. Documentación de las áreas de oportunidad detectadas: Para este punto, se documentaron en un borrador, de una herramienta de calidad por parte de cada uno de los integrantes que la observó al momento.
3. Diseño de propuestas de mejora: Para el diseño de las propuestas de mejora, el equipo se reunió para la discusión de las áreas en cuestión, mediante una lluvia de ideas, a fin de elaborar la planeación de una o varias mejoras que se pueden implementar en el área correspondiente asegurándose de que sean las que mejor se ajusten.
4. Implementación de las propuestas de mejora seleccionadas: Para este punto, se planeó la implementación durante los meses de mayo y julio de 2022.
5. Revisión de resultados: Para la revisión de resultados del proyecto, esta se realizará durante cada etapa de la implementación de las propuestas de mejora seleccionadas.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A través de este trabajo se pudieron observar las áreas de oportunidad que tenía la empresa, llevando más allá de un caso práctico o teórico todas las herramientas vistas en clase, ayudando al alumno con la formación y familiarización de cada una de ellas, y a la implementación de estas.

## CONCLUSIÓN

La conclusión general del equipo de trabajo fue que se conocieron y se desarrollaron nuevas herramientas, mismas que sirvieron para aplicarlas a la micro empresa para ayudar a optimizar y desarrollar mejor sus funciones y dar mayor rendimiento a su productividad, teniendo un progreso en organización, forma de trabajo, tiempos, etc. Como objetivo, se tuvo el ayudar a conocer y mejorar sus áreas de oportunidades y el resultado obtenido hasta el momento fue satisfactorio para la empresa ya que lograron tener mejor manejo de sus recursos.

Con esto se buscó que todas las actividades realizadas ayuden a satisfacer las necesidades de la empresa, mediante una buena estrategia, con ayuda del método de mejora continua, y las herramientas ya mencionadas anteriormente utilizadas en este proyecto, se obtuvieron los resultados necesarios del proceso hasta el momento y algunos rebasaron las expectativas de la persona encargada de la empresa. Llevando a cabo la ejecución continúa de la información que se le brindó en sus áreas de oportunidad.

## REFERENCIAS

<https://mejisa.com/blog/heladerias-en-invierno-estrategias-para-destacar-con-tu-negocio/>

<https://www.merca20.com/que-es-valor-agregado-y-como-lo-usan-las-empresas/>

<https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/el-marketing-y-sus-definiciones>

<https://www.promonegocios.net/administracion/definicion-eficacia.html> <https://sig.unillanos.edu.co/index.php/mejora-continua>

<https://conceptodefinicion.de/eficiencia/> <https://concepto.de/servicio/>