

EMPRENDIMIENTO VERDE Y SOSTENIBILIDAD SOCIAL EN EL EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA LA VICTORIA, 2023

Data de aceite: 01/03/2024

Lilly Rocío Moreno Chinchay

<https://orcid.org/0000-0002-5478-2736>

Renato Ramses Diaz Moreno

<https://orcid.org/0000-0002-1297-3710>

Moisés Sánchez Moreno

<https://orcid.org/0000-0001-9517-3593>

Franco Martin Diaz Moreno

<https://orcid.org/0000-0002-4963-5926>

Marcos Andrés Sánchez Moreno

<https://orcid.org/0000-0001-8277-4840>

RESUMEN: El presente artículo de investigación tuvo como propósito determinar la relación entre el emprendimiento verde (EV) y la sostenibilidad social (SS) en el emporio comercial de Gamarra La Victoria, 2023; se aplicó una metodología de enfoque cuantitativo, diseño no correlacional, la muestra fueron 381 empresarios y se aplicaron dos instrumentos, uno de EV y otro de SS. Como resultado se determinó una relación significativa entre el EV y la SS con un $p_valor=0.000<0.05$ y un $\rho=0.451$ que significa correlación positiva media; así también entre el EV y educación ambiental con un $p_valor=0.000<0.05$ y un $\rho=0.195$

que significa correlación positiva media, asimismo existe una relación significativa entre el EV y la desigualdad social un $p_valor=0.000<0.05$ y un $\rho=0.303$ que significa correlación positiva media; existe una relación significativa entre el EV y las iniciativas emprendedoras; con un $p_valor=0.000<0.05$ y un $\rho=0.398$ que significa correlación positiva media y existe una relación significativa entre el emprendimiento verde y la reducción del impacto medioambiental con un $p_valor=0.000<0.05$ y un $\rho=0.343$ que significa correlación positiva media. En conclusión, se determinó que ambas variables se relacionan, es decir de acuerdo con los resultados se pudo evidenciar que los procesos de emprendimiento verde están relacionados con los objetivos de sostenibilidad social.

PALABRAS-CLAVE: emprendimiento verde, sostenibilidad social, desigualdad social, impacto medioambiental.

ABSTRACT: The purpose of this research article was to determine the relationship between green entrepreneurship (EV) and social sustainability (SS) in the commercial emporium of Gamarra La Victoria, 2023; A quantitative approach methodology, non-

correlational design was applied, the sample was 381 entrepreneurs and two instruments were applied, one from EV and the other from SS. As a result, a significant relationship was determined between EV and SS with a $p_value=0.000<0.05$ and a $\rho=0.451$, which means medium positive correlation; Likewise, between the EV and environmental education with a $p_value=0.000<0.05$ and a $\rho=0.195$, which means a medium positive correlation, there is also a significant relationship between the EV and social inequality, a $p_value=0.000<0.05$ and a $\rho=0.303$, which means medium positive correlation; there is a significant relationship between EV and entrepreneurial initiatives; with a $p_value=0.000<0.05$ and a $\rho=0.398$ which means medium positive correlation and there is a significant relationship between green entrepreneurship and the reduction of environmental impact with a $p_value=0.000<0.05$ and a $\rho=0.343$ which means medium positive correlation. In conclusion, it was determined that both variables are related, that is, according to the results, it was evident that green entrepreneurship processes are related to social sustainability objectives.

KEYWORDS: green entrepreneurship, social sustainability, social inequality, environmental impact.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, son indiscutibles los problemas ambientales, que se han derivado de acciones perjudiciales que son provocadas por el actual modelo de las organizaciones empresariales y el estilo de vida que se ha venido adoptando desde la revolución industrial, prevaleciendo conceptos de éxito y crecimiento, relacionadas con el consumo masivo de bienes y servicios, sin considerar la generación de residuos, impacto ambiental y recursos no renovables que se consumen; en este nuevo modelo la naturaleza es un factor de producción, pero de disponibilidad limitada, el cual está llevando a un punto de saturación que no tiene retorno; el costo que se viene asumiendo es la alteración del ecosistema natural, perjuicio en la biodiversidad, contaminación de aire y acuíferos, dificultades por la tenencia de los recursos naturales, así como manipular genéticamente los recursos naturales generando efectos adversos para la sociedad, y el cambio climático (Sanabria y Hurtado, 2018). Al respecto, se deben adoptar medidas de políticas y prácticas corporativas que contribuyan para la preservación del medio ambiente (AlQershi et al., 2023).

Emprendimiento verde (EV)

Se refiere a aquellos negocios que tienen como propósito el crecimiento económico por medio del uso racional de recursos naturales y evitan la contaminación ambiental (Pertuz et al., 2021), y aparece como una oportunidad de empleo, abordando necesidades sociales y desafíos ambientales (Khan et al., 2022), los que comprenden actividades de comercialización que están orientadas a mitigar, reducir o eliminar problemas ambientales, y cuyas actividades se transmiten en justicia social (Sanabria y Hurtado, 2018). Por ello, es importante el conocimiento del EV relacionado con los planes de negocio y logro personal; en un estudio realizado en Bangladesh se analizó el efecto de la participación

de las universidades en el impulso del EV para el cambio social, el cual tuvo un resultado significativo incrementándose la autoeficacia e intención emprendedora (Mohammad M. et al). En una investigación econométrica sobre la orientación empresarial de nuevas empresas hacia un desarrollo sostenible y en comparación con los emprendimientos convencionales, los primeros tienen un impacto económico-social más positivos y son incluso menos perjudicial y de más beneficio para la calidad ambiental, aunque respecto al crecimiento económico, desarrollo humano y reducción de la degradación ambiental aún no se tiene conocimiento (Neumann, 2022). Según Color (2018) esta variable tiene cinco dimensiones: Perfil socioeconómico, motivación del emprendedor, acceso al financiamiento, políticas públicas y perspectivas de crecimiento.

Sostenibilidad Social (SS)

Es definida como el conjunto de acciones orientadas a satisfacer las necesidades presentes sin comprometer o afectar a los recursos de las generaciones próximas, y abarca las dimensiones ecológica, económica y social. La palabra social tiene muchos significados en lo analítico y normativo, y SS surge debido a la necesidad de que los factores productivos sean distribuidos de manera justa, por la finalización del proceso social de cada persona y de integración social en el cual se considera también a los empleados empoderados y comprometidos, asimismo, es necesario medir el daño que causan las sociedades al medio ambiente (desempeño ambiental), e incluyen temas de salud, educación, diseño del trabajo, participación, relación vida-trabajo, relación salario-calidad de vida, equidad e igualdad (Kalfaoğlu, 2023).

Con referencia a la sostenibilidad social existen argumentos como de la OIT (2011), ONU (1999,2015), Brundtland (1987) y Sexian (2009) la responsabilidad social es la base de los valores universales y permite desarrollar estrategias de responsabilidad transgeneracional para el uso de los recursos naturales; Repsol (2019), Justribo y Zaragoza (2014), Nuñez (2016) y la gestión del impacto social en la toma de decisiones y el Plan de Desarrollo Sostenible Empresarial; Eljington (2004) y Barcellos (2010); Bradford (2018), Epiteto y Roy (2009) y Rathe (2017) sobre el Balance entre progreso económico a largo plazo y la responsabilidad social – Ambiental; SAM (2018) sobre Gestión de desempeño económico, Ambiental y social, Global Reporting Initiative (GRI, 2018) y la Gestión auditable de desempeño económico, social y ambiental por medio de ratios de sostenibilidad (Pérez et al., 2020).

La SS es parte de la sostenibilidad empresarial, en el cual las luchas por la sostenibilidad y una actitud emprendedora, conducirán al desarrollo de una sociedad más rica y ambientalmente sostenible (Mohammad R. et al., 2022). Implica el tener que retribuir a la sociedad por el desarrollo y crecimiento empresarial, y junto a la sostenibilidad económica y ambiental, son las condiciones que se debe cumplir en una sociedad a fin de que se logre

la sostenibilidad empresarial; la SS busca también que se mejoren las relaciones entre la empresa y todas las personas involucradas, tanto internas como externas, para crear un clima agradable, un ambiente de cooperación entre los empleados y los clientes, lo que involucra la práctica de las acciones de solidaridad entre el personal, la empresa y la comunidad, así como el cumplimiento de las normas legales para no ser acreedor de multas y/o sanciones creando un clima laboral propicio (Torres et al., 2019).

Para el logro de la SS, se deben implementar normas específicas de protección a los individuos independientemente de su nacionalidad, cultura o creencias, incluso tipo de trabajo, la evaluación de la SS se realiza mediante criterios sociales de equidad, económicos, desempeño local, movilización y accesibilidad de factores productivos, salud, disminución de la pobreza y la seguridad ambiental, también hay nuevos conceptos más subjetivos como la índice de la felicidad, la calidad de vida, sentido de identidad y pertenencia, así como el de bienestar, que son más difíciles de medir (Hidalgo et al., 2022). La SS busca medir es definida como la búsqueda de un equilibrio entre crecimiento económico, equidad social y mantenimiento de medio ambiente.

Emprendimiento verde (EV) y Sostenibilidad Social (SS)

En el numeral 8 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU-Agenda 2030 se refiere al trabajo decente y al crecimiento económico. En el número 10, indica la necesidad de reducir las brechas de la desigualdad y el número 13 incide en desarrollar acciones por el clima; de tal manera que, para lograr la SS, se tiene que implementar una serie de políticas organizacionales, que tengan como punto de partida el crecimiento económico (Universitat Carlemany, 2022).

Según Álvarez y Taboada (2020) la falta de prospectiva en EV de muchas empresas globalizadoras internacionales y multinacionales se dio lugar a la situación actual, generando cambios climáticos, que tienen como origen una concentración de la población en determinados centros urbanos industrializados, la excesiva e indiscriminada explotación de recursos, como la deforestación, pérdida de la biodiversidad, y la emisión del CO₂ que genera un incremento del efecto invernadero y el cambio climático global.

Las normas ISO 9000 y ISO 14000, representan una garantía sobre la elaboración de un producto, por medio de controles en los procesos productivos garantizando que los productos conserven la calidad y que los procesos de producción operen minimizando los riesgos ambientales (Carro y González, 2012).

Los líderes de todo EV son los emprendedores verdes (Medina y Piñeros, 2020). Son aquellos que dirigen Negocios Verdes (NV) basados en la eficiencia del uso de los recursos naturales, reduciendo los efectos contaminantes al ecosistema así como el aumento de la biodiversidad; y la razón por la cual eligen ser emprendedores verdes y dedicarse a NV, son precisamente porque reciben apoyo legislativo, financiación, transferencia tecnológica y

educación empresarial, más los factores internos o psicológicos han sido poco investigados (Zabelina, y otros, 2022). Estos líderes involucrados en la sostenibilidad social de su región, van a contribuir a mejorar los cuidados del medio ambiente y la calidad de vida humana, ofreciendo un trabajo decente.

Según Piñeros (2020) los emprendedores verdes tienen como filosofía integrar parte de la cadena de valor, generando una ventaja competitiva y se compromete con los clientes, el personal, y medio ambiente, eligen producir un producto verde evitando desperdicios, en un marco de la economía circular (EC), que es un modelo de nuevos métodos de producción y de consumo, que se basa en reducir, reciclar y reutilizar lo desechado para darle una siguiente utilidad, lo que está en relación con los ODS (Costa, 2022). Por lo tanto, los negocios verdes (NV), desarrollan procesos de producción amigables con el medio ambiente; estas aplicaciones aplican el eco etiquetado, identificando el producto o servicio y sus efectos medioambientales, y la eco limpieza utilizando productos no nocivos para la salud del planeta (Rodríguez et al., 2021).

De acuerdo al Protocolo de Kyoto (1997), se menciona el mecanismo de desarrollo limpio (MDL), con el fin de promover el EV, en el cual los países industrializados se comprometieron en invertir en los países de menor desarrollo con acciones de mitigación, lo que ha 2023 no se ha evidenciado, debiendo tomarse medidas que garanticen el desarrollo sostenible de las regiones, en especial de regiones en desarrollo (WMO, 2022).

De esta manera la investigación parte de una pregunta básica ¿Cómo se relaciona el emprendimiento verde con la sostenibilidad social en el emporio comercial de Gamarra, La Victoria, 2023 ?, el cual será analizado por medio de la relación que existe del emprendimiento verde y la sostenibilidad social en sus dimensiones de relación-trabajo, educación ambiental y desempeño ambiental.

METODOLOGÍA

El EV es un fenómeno muy importante que tiene como propósito desarrollar de manera óptima un entorno que sirva de columna vertebral para la sostenibilidad empresarial, en su enfoque económico, social y ambiental, de esta manera se impulsa a las pequeñas y medianas empresas quienes promueven el empleo y contribuyen al desarrollo económico generando empleo.

El propósito de la investigación fue determinar la relación entre EV y SE, en el contexto de las Mypes en el Emporio Comercial de Gamarra, la Victoria. La población incluye a todos los microempresarios que se dedican al rubro textil, que es la cantidad de 32.857 (INEI, 2018) y la muestra fue seleccionada mediante fórmula estadística que resultó en 381 microempresarios, a quienes se le les entregaron los cuestionarios, cabe mencionar que respondieron empresarios que hacen negocios o tienen intención de hacer negocios con productos verdes.

El enfoque aplicado es cuantitativo, porque se desarrolla según la lógica hipotética-deductiva, y responde al ciclo de inducción, deducción e inducción (Castañeda, 2022). El diseño de investigación comprende, estrategias y procedimientos racionales que se deben considerar para cumplir con los objetivos de un problema general (Arias et al., 2022).

El diseño de investigación fue de tipo básica o teórica, no experimental, correlacional y transversal, se aplicó como técnica la encuesta por medio de dos instrumentos y se obtuvo un coeficiente de fiabilidad según Alfa de Cronbach de 0.885 y 0.860 para los instrumentos de EV y SS respectivamente y se aplicó la prueba de normalidad resultando $p_valor=0.000<0.05$, determinando una muestra no paramétrica, por lo que se aplicó la herramienta de correlación Rho de Spearman para examinar la relación entre las variables consideradas a fin de producir nuevos referentes de información que contribuya al conocimiento sobre EV y SS.

RESULTADOS

Análisis descriptivo

		Frecuencia	Porcentaje
Edad	18-25	178	46.7
	26-35	82	21.5
	36-45	68	17.8
	46-56	42	11.0
	56 a mas	11	2.9
	Total	381	100.0
Sexo	Hombre	153	40.2
	MUJER	228	59.8
	Total	381	100.0
Nivel de estudios	Sin estudios	3	0.8
	Educación primaria	6	1.6
	Educación secundaria	182	47.8
	Formación profesional	145	38.1
	Estudios universitarios	45	11.8
	Total	381	100.0
Situación laboral	Empleo a tiempo completo	201	52.8
	Desempleado	72	18.9
	Estudiante	7	1.8
	Otros	101	26.5
	Total	381	100.0

Tabla 1

Frecuencia de la caracterización sociodemográfica del emprendedor

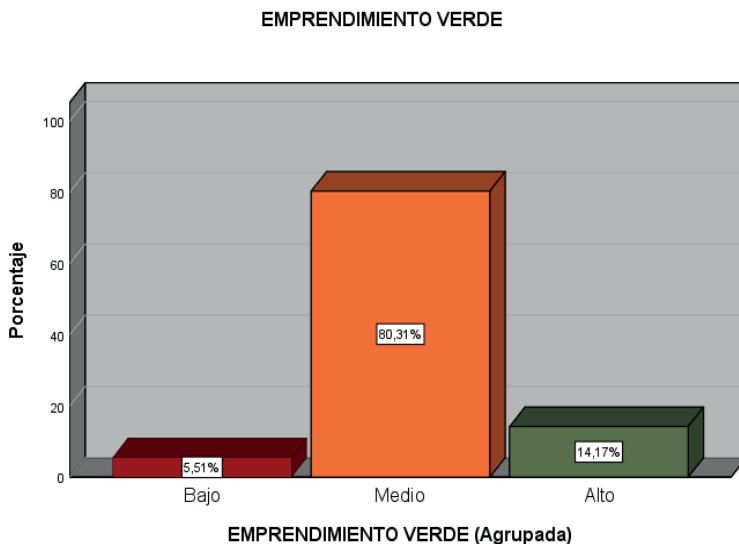
Según la tabla 1, respecto a la caracterización sociodemográfica del emprendedor, en lo que respecta a la edad; el 46.7% comprende de 18 a 25 años, el 21.5% comprende de 26-35 años, el 17.8% comprende 36-45 años, el 11% comprende 46-56 años y el 2.9% tienen de 56 años a más; sobre el sexo, el 40.2% son hombres y el 59.8%; sobre el nivel de estudios, el 0.8% sin estudios, el 1.6% tienen educación primaria, el 47.8% tiene educación secundaria, el 38.1% tiene formación profesional y el 11.8% tienen estudios universitarios, y sobre la situación laboral, empleados a tiempo completo el 52.8%, desempleados 18.9%, estudiantes 1.8% y otros 26.5%.

	f	%
Bajo	21.0	5.5
Medio	306.0	80.3
Alto	54.0	15.2
Total	381.0	100.0

Nota: Datos tomados de los emprendedores del Emporio Comercial de Gamarra

Tabla 2

Frecuencia de emprendimiento verde



Nota: Datos tomados de los emprendedores del Emporio Comercial de Gamarra

Figura 1

Frecuencia de emprendimiento verde

Según la tabla 2 y figura 1 sobre la variable EV se determina que el 5.51% respondieron nivel bajo, el 80.31% nivel medio y el 14.17 % nivel alto.

	Perfil socioeconómico		Motivación del emprendedor		Acceso a financiamiento		Políticas Públicas		Perspectivas de crecimiento	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Bajo	45.0	11.8	28.0	7.3	197.0	51.7	54.0	14.2	62.0	16.3
Medio	267.0	70.1	285.0	74.8	155.0	40.7	139.0	36.5	239.0	62.7
Alto	69.0	18.1	68.0	17.8	29.0	7.6	188.0	49.3	80.0	21.0
	381.0	100.0	381.0	100.0	381.0	100.0	381.0	100.0	381.0	100.0

Tabla 3

Frecuencia de las dimensiones de la variable emprendimiento verde

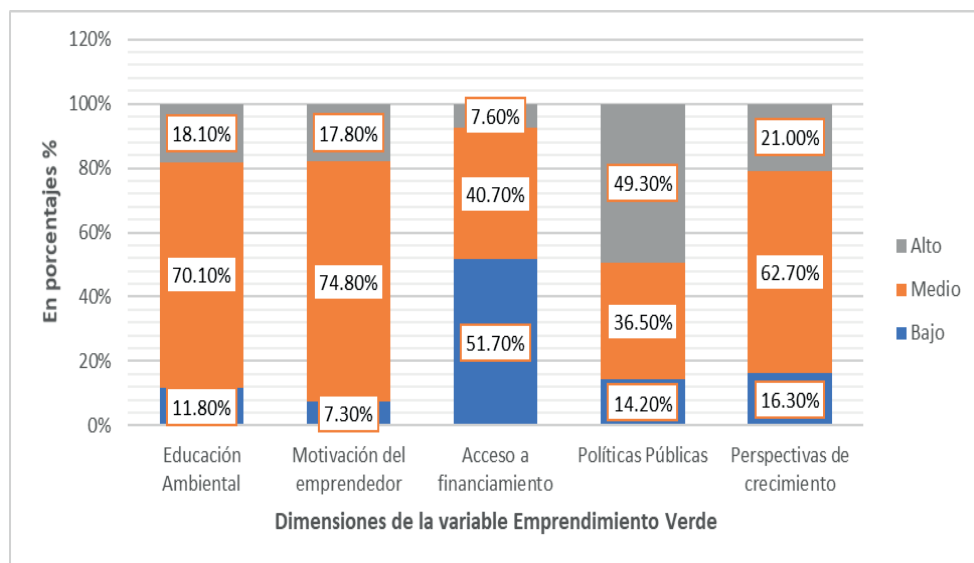


Figura 2

Frecuencia de las dimensiones de la variable emprendimiento verde

Según la tabla 3 y figura 2, sobre el perfil socioeconómico el 11.8% respondieron de nivel bajo, el 70.10% nivel medio y el 18.10% nivel alto; sobre motivación del emprendedor, el 7.30% respondieron de nivel bajo, el 74.80% nivel medio y el 17.80% nivel alto; en acceso al financiamiento, el 51.70% respondieron de nivel bajo, el 40.70% nivel medio y el 7.60% nivel alto; en Políticas Públicas, el 14.20% respondieron de nivel bajo, el 36.50% nivel medio y el 49.30% nivel alto y finalmente en perspectivas de crecimiento el 16.30% respondieron de nivel bajo, el 62.70% de nivel medio y el 21.0% nivel alto.

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	26	6.8
Medio	241	63.3
Alto	114	29.9
Total	381	100,0

Tabla 4
Frecuencia de Sostenibilidad Social

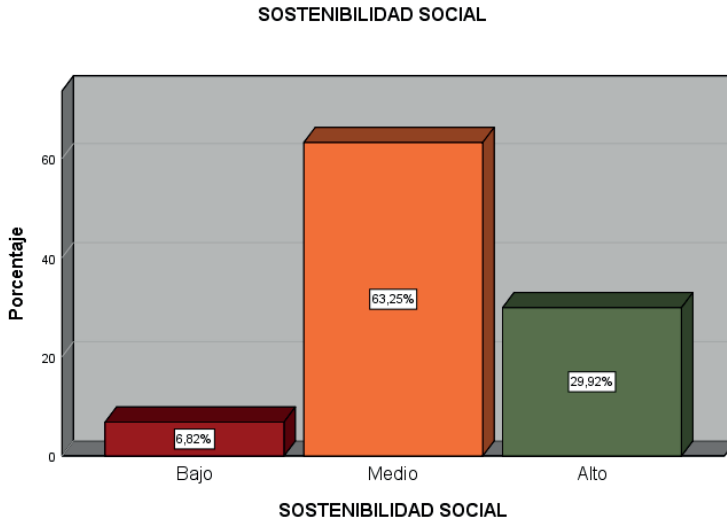


Figura 3
Frecuencia de Sostenibilidad Social

Según la tabla 4 y figura 3 sobre la variable sostenibilidad social, el 6.82% respondieron de nivel bajo, el 63.25% respondieron de nivel medio y el 29.92% nivel alto.

	Educación Ambiental		Desigualdad social		Iniciativas emprendedoras		Reducción del Impacto medio ambiental	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Bajo	88	23.1	24	6.3	37	9.7	56	14.7
Medio	186	48.8	90	23.6	196	51.4	205	53.8
Alto	107	28.1	267	70.1	148	38.8	120	31.5
	381	100	381	100	381	100	381	100

Tabla 5

Frecuencia de las dimensiones de Sostenibilidad Social

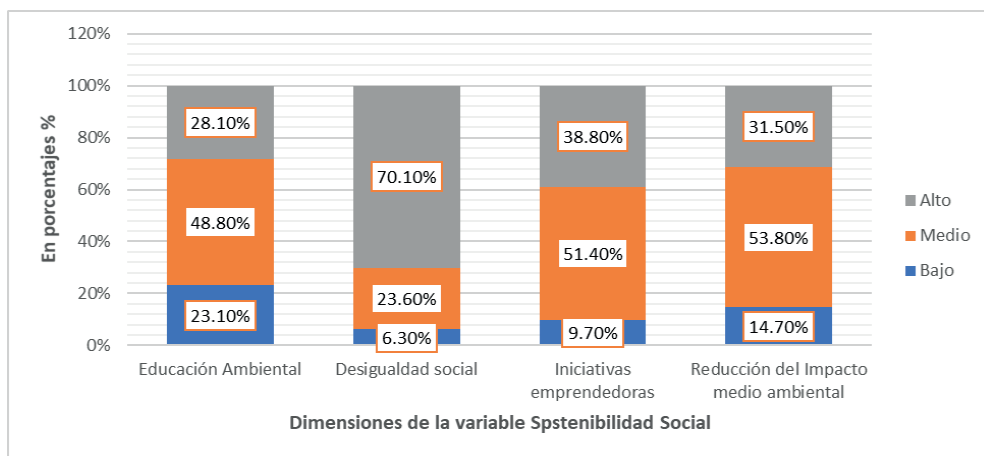


Figura 4

Frecuencia de las dimensiones de Sostenibilidad Social

Según la tabla 5 y figura 4, sobre educación ambiental el 23.80% manifestaron el nivel bajo, el 48.80% nivel medio y el 28.10% nivel alto, por desigualdad social, el 6.30% manifestaron nivel bajo, el 23.60% nivel medio y el 70.10% nivel alto, sobre iniciativas emprendedoras el 9.70% manifestaron nivel bajo, el 51.40% nivel medio y el 38.80% nivel alto, también sobre la reducción del Impacto medio ambiental, el 14.70% manifestaron nivel bajo, el 53.80% nivel medio y el 31.50% nivel alto.

Análisis Inferencial

La correlación es una medida que informa sobre la asociación de fuerza y dirección entre las variables de investigación (Khan et al., 2022). Para efectos de realizar el análisis inferencial se realizó la prueba de normalidad que resultó un $p_valor=0.000<0.05$, lo que define que es una muestra no paramétrica.

Prueba de Normalidad

Ho. “Los datos provienen de una distribución normal”

H1. “Los datos no provienen de una distribución normal”

Si “p_valor <0.05 se acepta H1”

Si “p_valor >0.05 se acepta Ho”

Si “n>50 se aplica Kolmogorov Smirnov”

Kolmogorov-Smirnov ^a	Estadístico	gl	Sig.
EMPRENDIMIENTO VERDE	,081	381	,000
Perfil socioeconómico	,089	381	,000
Motivación del emprendedor	,102	381	,000
Acceso a financiamiento	,089	381	,000
Políticas públicas	,142	381	,000
Perspectivas de crecimiento	,079	381	,000
SOSTENIBILIDAD SOCIAL	,056	381	,007
Educación ambiental	,134	381	,000
Desigualdad social	,199	381	,000
Iniciativas emprendedoras	,110	381	,000
Reducción del impacto medioambiental	,056	381	,005

Tabla 6
Prueba de Normalidad

De acuerdo con la tabla 6 de normalidad de las variables y dimensiones se observan que los datos no tienen distribución normal debido a que $p_valor = 0.000 < 0.05$. Por lo que determina que es una muestra no paramétrica y se aplicará la prueba Rho de Spearman.

Hipótesis General

Ho No existe una relación significativa entre el emprendimiento verde y la sostenibilidad social en el comercio de Gamarra La Victoria, 2023.

H1 Existe una relación significativa entre el emprendimiento verde y la sostenibilidad social en el comercio de Gamarra La Victoria, 2023.

Hipótesis Específica 1

Ho. No existe una relación significativa entre el emprendimiento verde y la educación ambiental. en el comercio de Gamarra, La Victoria, 2023.

H1. Existe una relación significativa entre el emprendimiento verde y la educación ambiental.

Hipótesis Específica 2

Ho. No existe una relación significativa entre el emprendimiento verde y la desigualdad social.

H1. Existe una relación significativa entre el emprendimiento verde y la desigualdad social.

Hipótesis Específica 3

Ho. No existe una relación significativa entre el emprendimiento verde y las iniciativas emprendedoras.

H1. Existe una relación significativa entre el emprendimiento verde y las iniciativas emprendedoras.

Hipótesis Específica 4

Ho. No existe una relación significativa entre el emprendimiento verde y la reducción del impacto medio ambiental.

H1. Existe una relación significativa entre el emprendimiento verde y la reducción del impacto medio ambiental.

Regla de decisión

Si “ $p_valor < 0.05$ se rechaza Ho y se acepta H1”

			Sostenibilidad Social	Educación Ambiental	Desigualdad Social	Iniciativas Emprendedoras	Reducción del Impacto medioambiental
Rho de Spearman	Emprendimiento verde	Coeficiente de correlación	,451**	,195**	,303**	,398**	0.343
		Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 7

Correlación entre Emprendimiento verde y las dimensiones de Sostenibilidad Social

Sobre la tabla 7, se observa respecto a emprendimiento verde y sostenibilidad social un $p_valor=0.000<0.05$ por lo cual se acepta H1 determinándose que si hay correlación entre ambas variables y se alcanza un $\rho=0.451$ que significa correlación positiva media; y con la dimensión educación ambiental un $p_valor=0.000<0.05$ por lo cual se acepta H1 determinándose que si hay correlación entre la variable 1 y educación ambiental, se alcanza un $\rho=0.195$ que significa correlación positiva media; también con la desigualdad social un $p_valor=0.000<0.05$ por lo cual se acepta H1 determinándose que si hay correlación entre la variable 1 y desigualdad social; y se alcanza un $\rho=0.303$ que significa correlación positiva media, con iniciativas emprendedoras un $p_valor=0.000<0.05$ por lo cual se acepta H1 determinándose que si hay correlación entre la variable 1 y la dimensión iniciativas emprendedoras; y se alcanza un $\rho=0.398$ que significa correlación positiva media y con la reducción del impacto medioambiental un $p_valor=0,000<0.005$; y se alcanza un $\rho=0.343$ que significa correlación positiva media (Léon y Vargas, 2020, p.63).

DISCUSIÓN

En la hallazgos de la caracterización sociodemográfica del emprendedor, se observa que el 46.7% fueron entre 18 y 25 años, el 59.8% fueron mujeres, el 40.2% varones, en lo que respecta al nivel de estudios el 47.8% tenían educación secundaria y el 52.8% tenían empleo a tiempo completo, por lo que se determina una población de jóvenes emprendedores, que aun necesitan reforzar sus conocimientos con estudios profesionales. El 70.1% son de perfil socioeconómico medio, el 74.8% se hallan motivados en el emprendimiento, el 51.7% manifestaron que tienen un bajo acceso al financiamiento, el 49.3% conoce las políticas públicas y el 62,7% tienen un nivel medio de perspectivas de crecimiento, porque aún se presentan barreras al emprendimiento como es el acceso al financiamiento. En la variable sostenibilidad social el 48,8% tiene educación ambiental, el 70.1% percibe la desigualdad social afecta la sostenibilidad de las empresas verdes, el 51.4% manifiesta iniciativas emprendedoras y el 53.8% está de acuerdo con la reducción del impacto medio ambiental.

Asi también de acuerdo al planteamiento de la problemática de la investigación se menciona que:

Sobre el emprendimiento verde y la sostenibilidad social, los resultados inferenciales han determinado una relación significativa, con un $p_valor=0.000<0.05$ y un $\rho=0.302$; lo que responde al concepto de que el emprendimiento es un fenómeno socioeconómico que permite la mejora de las actividades productivas y calidad de vida, por lo tanto, el emprendedor aporta al cambio social e igualmente busca rentabilizar su inversión, por lo que se tipifican a los emprendedores sociales que aprecian las prácticas sostenibles (APC). También, Ampuero y Pizarro (2020) definieron que las acciones sostenibles de las empresas van a influir también en el desarrollo social por lo que se puede argumentar que

la sostenibilidad social permite la rentabilidad económica y solo si hay sostenibilidad social habrá un clima ambiental favorable. Por otro lado, Huamaní et al. (2022) observó que aún falta incrementar conocimiento de las nuevas tecnologías y métodos de producción, otros autores como Pinzón (2019) infieren que se deben sentar las bases en la sociedad para el sostenimiento empresarial de los emprendedores verdes, también Lévano indica que el Estado debe brindar las facilidades de los trámites administrativos para su formalización, con la finalidad de crear no solo un valor económico también un valor social y ambiental, ayudando a reducir enfermedades.

Sobre el emprendimiento verde y la educación ambiental, los resultados inferenciales han determinado una relación significativa, con un $p_valor=0.000<0.05$ y un $\rho=0.195$, lo que significa que los emprendedores verdes requieren fortalecer sus conocimientos sobre el cuidado al medio ambiente, así también la propuesta de que se implemente en la currícula nacional temas de educación ambiente: los al respecto Díaz et al. (2021) argumenta que la participación estatal se debe efectivizar por medio de la capacitación, tecnificación y asesoramiento de los emprendedores verdes, también Luna et al (2020) indica que es importante que el emprendedor verde conozca los procesos de la economía circular que consiste en la reutilización de los residuos produciendo menos desperdicios e implementando propuestas eco amigables que consiste en priorizar materias primas sostenibles, con energías renovables como la energía solar térmica para la esterilización de las prendas, lavado, secado, blanqueador y otros, a fin de reducir los niveles de carbono y gases de efecto invernadero.

Sobre el emprendimiento verde y la desigualdad social, los resultados inferenciales han determinado una relación significativa con un $p_valor=0.000<0.05$ y un $\rho=0.195$, lo que significa que la desigualdad social del país no permite a los emprendedores innovar tecnológicamente o renovar sus plantas de producción porque tienen ingresos insuficientes; al respecto Carrillo y Pomar (2022) argumenta que es importante una transformación cultural de las sociedades sin discriminación de las regiones, para que los nuevos modelos de negocios que están migrando hacia una economía circular puedan efectivamente tener un menor impacto en el medio ambiente. Al respecto Perluz (2021), refiere que todo desarrollo social debe estar comprendido dentro del desarrollo económico de la región a largo plazo, la preocupación no solo es de generar rentabilidad, es también generar riqueza y que se reparta equitativamente sin perjudicar los recursos naturales, por lo que se requiere armonizar crecimiento económico, inclusión social y protección de medio ambiente.

Sobre el EV y las iniciativas emprendedoras, los resultados inferenciales han determinado una relación significativa con un $p_valor=0.000<0.05$ y un $\rho=0.398$, lo que significa que existen iniciativas de emprender negocios verdes, y que requieren del apoyo de las autoridades reguladoras para ejercer sus actividades comerciales. Según Lévano (2021) sostiene que hay emprendedores verdes informales que requieren del apoyo del estado, a fin de brindar normas regulatorias que faciliten la formalización,

Sobre el emprendimiento verde y la reducción del impacto medio ambiental, los resultados inferenciales fueron de $p_valor=0.000<0.05$ y un $\rho=0.343$, lo que significa que hay una relación significativa entre el emprendimiento verde y la reducción del impacto medio ambiental, esto es precisamente porque el objetivo es no afectar el medio ambiente con los procesos de producción en los cuales se utilizan elementos contaminantes o se generan desperdicios como los residuos sólidos. Según Medina y Piñeros (2020) mencionaron que los emprendedores verdes tienen como objetivo precisamente desarrollar sus procesos de producción y distribución evitando dañar el medio ambiente, por ello aplican mejoras continuas en la elaboración de sus productos, por lo que se pide al Estado apoyar por medio de incentivos y a los consumidores que prefieran productos sostenibles.

De acuerdo con los resultados estadísticos descriptivos, en ambas variables las respuestas fueron de nivel medio con 80.31% y 63.25%, observándose que, si hay un reconocimiento y motivación para emprender con energías limpias y reutilización de residuos, pero que aún falta asistencia técnica y financiera de parte del Estado para fortalecer la visión, la presencia de emprendedores jóvenes con ideas innovadoras son uno de los factores importantes para el cambio, que no debe pasar desapercibido. El emprendimiento verde si está relacionado con el sostenimiento social, porque todo producto o servicio que oferte la empresa verde debe tener un impacto ambiental directo y positivo, incorporando en sus procesos buenas prácticas ambientales, sociales y económicas que contribuyan a conservar el ecosistema como un recurso productivo natural que sostiene el desarrollo de la sociedad.

CONCLUSIONES

Primera.- Existe una relación significativa entre el emprendimiento verde y la sostenibilidad social; debido a que se evidenció estadísticamente un $p_valor=0.000<0.05$ y un $\rho=0.451$ que significa correlación positiva media.

Segunda. - Existe una relación significativa entre el emprendimiento verde y la educación ambiental; debido a que se evidenció estadísticamente un $p_valor=0.000<0.05$ y un $\rho=0.195$ que significa correlación positiva media.

Tercera. - Existe una relación significativa entre el emprendimiento verde y la desigualdad social; debido a que se evidenció estadísticamente un $p_valor=0.000<0.05$ y un $\rho=0.303$ que significa correlación positiva media.

Cuarta. - Existe una relación significativa entre el emprendimiento verde y las iniciativas emprendedoras; debido a que se evidenció estadísticamente un $p_valor=0.000<0.05$ y un $\rho=0.398$ que significa correlación positiva media.

Quinta. - Existe una relación significativa entre el emprendimiento verde y la reducción del impacto medioambiental; debido a que se evidenció estadísticamente un $p_valor=0.000<0.05$ y un $\rho=0.343$ que significa correlación positiva media.

RECOMENDACIONES

Primera.- Sobre el emprendimiento verde y la sostenibilidad social, se recomienda a los agentes económicos que son el Estado en su labor reguladora y normativa, las empresas en sus procesos de producción y las familias en su elección por productos verdes a elevar propuestas que promuevan un desarrollo sostenible a nivel nacional a fin de elevar el nivel de educación ambiental, disminuir las brechas de la desigualdad social, promover las iniciativas emprendedoras, y aplicar estrategias para la reducción del impacto medio ambiental.

Segunda. - Sobre el emprendimiento verde y la educación ambiental se recomienda al Ministerio del Ambiente, municipalidades, Ministerio de Educación desarrollar programas educativos para elevar el nivel de conciencia ambiental, dictado de charlas sobre los factores de riesgo ambiental y como evitar la contaminación del ecosistema, e incluso las organizaciones populares deben participar a fin de no seguir dañando y comprometiendo los recursos disponibles.

Tercera. - Sobre el emprendimiento verde y la desigualdad social, y con fines de que no haya obstáculos para los emprendedores verdes, se recomienda que las entidades financieras tengan tasas de interés diferenciados, periodos de gracia y plazos de devolución razonables, a fin de facilitar el financiamiento para la innovación tecnológica que es lo que requieren estos nuevos modelos de negocio.

Cuarta. - Sobre el emprendimiento verde y las iniciativas emprendedoras, es pertinente que los gobiernos regionales (municipios) apoyen el emprendimiento de los ciudadanos, principalmente a aquellos que tienen como objetivo proteger el medio ambiente.

Quinta. - Sobre el emprendimiento verde y la reducción del impacto medioambiental, lo cual se lograría en la medida que reciban el apoyo del Estado por medio de las normas tributarias favorables y/o subsidios, también los bonos verdes, para aminorar los costos, el apoyo de Cajas Municipales de Ahorro y Banca Comercial, de la Bolsa de Valores, el apoyo de las instituciones académicas para elevar la concientización ambiental, y el apoyo de los consumidores por su preferencia en los productos verdes.

REFERENCIAS

AlQersh, N. A., Saufi, R. B. A., Yaziz, M. F. B. A., Ramayah, T., Muhammad, N. M. N., & Yusoff, M. N. H. B. (2023). The relationship between green entrepreneurship, human capital, and business sustainability in Malaysian large manufacturing firms: An empirical study. *Technological Forecasting and Social Change*, 192, 122529. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.techfore.2023.122529>

Álvarez, L., & Taboada, R. (2020). Efectos del cambio climático en la salud pública 2015-2020-una revisión sistemática. *Revista Especial de Salud Pública*, 95(17), 19. Obtenido de <https://scielo.isciii.es/pdf/resp/v95/1135-5727-resp-95-e202103042.pdf>

- Ampuero, S., & Pizarro, D. (2020). *La sostenibilidad empresarial desde el punto de vista de las relaciones públicas*. Universidad San Martín de Porres. Lima, Perú: Escuela profesional de ciencias de la comunicación. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7656/AMPUERO_ZS.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Arias et al. (2022). Metodología de la investigación. *El método Arias para realizar un proyecto de tesis*, 106. https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/3109/1/2022_Metodologia_de_la_investigacion_El_metodo_%20ARIAS.pdf
- Carrillo, G., y Pomar, S. (2022). The circular economy in new business models. *Entreciencias, diálogos en la sociedad del conocimiento*, 9(21), 1-16. <https://www.scielo.org.mx/pdf/edsc/v9n23/2007-8064-edsc-9-23-e2379933.pdf>
- Carro, R., & González, D. (2012). Normalización Serie Normas ISO 9000. (F. d. Sociales, Ed.) 30. Obtenido de http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/1615/1/10_normas_iso_9000.pdf
- Castañeda, M. (2022). The scientificity of quantitative, qualitative and emerging methodologies. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 16(1), 12. <http://www.scielo.org.pe/pdf/ridu/v16n1/2223-2516-ridu-16-01-e1555.pdf>
- Color, J. (2018). *El Emprendimiento Verde en el Municipio de Morelia: Caracterización y Análisis de la Actividad Emprendedora*. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Morelia, México: Instituto de investigaciones económicas y empresariales. http://bibliotecavirtual.dgb.umich.mx:8083/xmli/bitstream/handle/DGB_UMICH/1080/ININEE-M-2018-1268.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Costa, C. (2022). La economía circular como eje de desarrollo de los países latinoamericanos. *Economía*(36)12. <https://www.redalyc.org/journal/5711/571169753001/571169753001.pdf>
- Díaz, D., García, C., Céspedes, A., & Aguilar, E. (2021). Green businesses in Colombia Government support and financial performance. *Contexto*, 293-315. <https://ojs.tdea.edu.co/index.php/encontexto/article/view/1160>
- Huamaní, J., León, J., Mamani, B., Mamani, & Caballero, S. (2022). Emprendimiento y sostenibilidad empresarial en tiempos de covid-19 de los estudiantes de administración. *Ciencia Latina Revista Multidisciplinar*, 6(6), 304-323. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.3488
- INEI. (2018). *La Micro y Pequeña Empresa (MYPES) en el Emporio Comercial de Gamarra*. Instituto Nacional de Estadística e Informática. Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digiales/Est/Lib1555/cap06.pdf
- Kalfaoglu, S. (2023). Indicadores de sostenibilidad social desde la perspectiva de los empleados: un estudio cualitativo sobre si la sostenibilidad social en las empresas se percibe como una necesidad, una preferencia o un sueño. *Sostenibilidad*, 15(10). <https://www.proquest.com/docview/2819463071/5052F52CD38F466DPQ/2?sourcetype=Scholarly%20Journals>
- Khan, M. U., Khan, A. U., & Khan, H. (2022). Exploring The Correlation Among Green Entrepreneurship. [https://www.webology.org/data-cms/articles/20220202100616pmwebology%2019%20\(2\)%20-%2069.pdf](https://www.webology.org/data-cms/articles/20220202100616pmwebology%2019%20(2)%20-%2069.pdf)
- Hidalgo et al. (2022). Qualitative analysis of the social sustainability of urban drainage systems in Chile. *Revista hábitat sustentable*, 12(1), 44-57. https://www.scielo.cl/pdf/hs/v12n1/en_0719-0700-hs-12-01-44.pdf

Léon, J., y Vargas, R. (2020). *La relación de la autoeficacia y el rendimiento académico de los estudiantes de maestría en profesionalización de la docencia superior de la facultad multidisciplinaria de occidente*. Universidad de El Salvador. El Salvador: Facultad . <https://docplayer.es/213623737-Universidad-de-el-salvador-facultad-multidisciplinaria-de-occidente-escuela-de-posgrado.html>

Lévano, A. (2021). *El nivel de informalidad empresarial y el liderazgo de los emprendedores en Lima*. Escuela de Postgrado Neumann, Lima, Perú. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3059132>

Luna, M., Puipulivia, M., & Urbina, B. (2020). *Gestión de Riesgos en Emprendimientos ambientales de Economía Circular. Caso de estudio: Killa Vive Verde*. Pontificia Universidad Católica Del Peru . Peru: Facultad de Gestión y alta dirección . https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/18265/LUNA_DOMINGUEZ_PUIPULIVIA_ZARATE_URBINA_PARDO.pdf?sequence=4

Medina y Piñeros. (2020). *Emprendimiento verde*. Universidad del Rosario. Bogotá. Colombia: Administración de negocios internacionales. Obtenido de <https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/2cdee48e-b43f-4aef-9b8e-4536b72849cb/content>

Mohammad Rashed Hasan, P., Kabir, A. I., Abu Saleh Md, S.-U.-Z., Ridoan, K., & Tabash, M. I. (2022). Blockchain Technology as a Game Changer for Green Innovation: Green Entrepreneurship as a Roadmap to Green Economic Sustainability in Peru. *Journal of Open Innovation : Technology, Market, and Complexity*, 8(2), 62. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/joitmc8020062>

Mohammed Mamun, M., Shahid, R., Nurul Mohammad, Z., Nitsenko, V., Miroshnyk, O., Kryshal, H., & Ostapenko, R. (2022). The Impact of Green Entrepreneurship on Social Change and Factors Influencing AMO Theory. *Systems*, 10(5), 132. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/systems10050132>

Neumann, T. (2022). Impact of green entrepreneurship on sustainable development: An ex-post empirical analysis. *Journal of Cleaner Production*, 377, 134317. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.134317>

Pérez et al. (2020). Analysis categories of sustainability a theoretical and contextualized proposal for the business sector. *Ecónomicas CUC*, 41(2), 115-136. <https://revistascientificas.cuc.edu.co/economicascuc/article/download/2991/2930/19373>

Pertuz et al. (2021). Towards a conceptual understanding of green entrepreneurship. *Revista Venezolana*, 26(94), 745-761. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29069612016/html/>

Piñeros, L. (2020). *Emprendimiento verde*. Universidad del Rosario, Bogotá, Colombia. Obtenido de <https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/2cdee48e-b43f-4aef-9b8e-4536b72849cb/content>

Pinzón, C. s. (2019). *Emprendimiento verde como generador*. Tesis o trabajo de investigación presentada(o) como requisito parcial para optar al título de: Magister en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente, Universidad de Manizales, Bogotá, Colombia. https://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/bitstream/handle/20.500.12746/3388/Pinz%C3%B3n_Mu%C3%B1oz_Carlos_Andr%C3%A9s_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rodríguez et al. (2021). Negocios verdes. *Compensar*, 134. Obtenido de <https://repositoriocrai.ucompensar.edu.co/bitstream/handle/compensar/2943/Negocios%20verdes%20ebook.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Sanabria y Hurtado. (2018). Emprendimiento verde en torno a la conservación y recuperación del agua y sus espacios en Bogotá y Medellín. *Revista de Ciencias Económicas*, XXXVII(1), 93-111. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rfce/v26n1/0121-6805-rfce-26-01-00093.pdf>
- Sanabria, et al. (2013). Emprendimiento verde en Colombia, el caso del mecanismo de desarrollo limpio (MDL). *Entramado*, 9(1), 38-65. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2654/265428385004.pdf>
- Torres et al. (2019). The competitiveness and sustainability of Scale-ups in Latin America. *Revista Espacios*, 15. <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/7470/La%20competitividad%20y%20la.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Universitat Carlemany. (2022). ¿Qué es la sostenibilidad social? qué es, características y ejemplos. *Desarrollo sostenible*. <https://www.universitatcarlemany.com/actualidad/blog/sostenibilidad-social-que-es/#:~:text=Definici%C3%B3n%20y%20ejemplos,comprometa%20a%20las%20generaciones%20futuras>
- WMO. (2022). State of the Climate in Latin America and the Caribbean. *World Meteorological Organization*, 39. Obtenido de https://library.wmo.int/viewer/66252/download?file=1322_State_of_the_Climate_in_LAC_2022_en.pdf&type=pdf&navigator=1
- Zabelina, E., Cruz-Cárdenas, J., Deyneka, O., Maksimenko, A., Guadalupe-Lanas, J., & al, e. (2022). El tiempo psicológico de los emprendedores verdes: un estudio de métodos mixtos en las PYMES. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 29(7). <https://www.proquest.com/docview/2835407637/A616B911AAE4426EPQ/1?sourcetype=Scholarly%20Journals>