

POLÍTICAS PÚBLICAS EN EL ORDENAMIENTO DE LOS MERCADOS MUNICIPALES EN LA REGIÓN PUNO 2022

Data de aceite: 01/02/2024

Juan Mauricio Pilco Churata

Universidad Nacional de Juliaca-Perú
<https://orcid.org/0000-0002-1524-4628>

Cynthia Juliana Pilco Quispe

Universidad Católica de Santa María-
Arequipa-Perú
<https://orcid.org/0009-0002-3155-0104>

Jhon Alexander Pilco Quispe

Universidad Católica de Santa María-
Arequipa-Perú
<https://orcid.org/0009-0000-5170-6765>

RESUMEN: El trabajo de investigación, tiene como objetivo: Determinar el grado de incidencia de las políticas públicas en el ordenamiento de los mercados municipales en la región Puno 2022, así mismo el estudio realizado, tiene el propósito de plantear propuestas de formulación de ordenanzas municipales con la participación de los ciudadanos. En cuanto a la metodología, se aplicó el estudio analítico, transversal, observacional y prospectivo, comprendido dentro del tipo de investigación aplicada, de diseño no experimental con el nivel de investigación causal correlacional. Estimando los resultados, la población

estuvo conformada por un total de 3732, la cual está conformada básicamente por los trabajadores asociados al rubro de comercio de mercado de abastos. El método fue de muestreo aleatorio simple por proporciones, se empleó un muestreo probabilístico, de los cuales se eligió una muestra considerable de 264 comerciantes. La técnica manejada es la encuesta, el instrumento aplicado es el cuestionario con referencia al nivel de confiabilidad es del 95%, por lo tanto, esto revela que es cierto. El resultado obtenido refleja el valor de asociación en 52,4%, lo que indica una relación moderada, estadísticamente, entre las variables. En conclusión, las políticas de propuestas normativas influyen directamente y significativamente inversa en el ordenamiento de los mercados municipales de abastos en el ámbito de las municipalidades provinciales de la región Puno, además las políticas de propuestas de ordenamiento en los comerciantes el grado de correlación es de 58.2% y el nivel que indican los asociados es regular en las políticas en un 29.9%.

PALABRAS CLAVE: Políticas, propuestas, ordenamiento, mercado, participación ciudadana.

PUBLIC POLICIES IN THE ORGANIZATION OF MUNICIPAL MARKETS IN THE PUNO REGION 2022

ABSTRACT: The objective of the research work is: To determine the degree of incidence of public policies in the ordering of municipal markets in the Puno 2022 region, likewise the study carried out, has the purpose of proposing proposals for the formulation of municipal ordinances with the citizen participation. Regarding the methodology, the analytical, cross-sectional, observational and prospective study was applied, included within the type of applied research, of non-experimental design with the level of correlational causal research. As for the results, the population was made up of a total of 3732, which is basically made up of workers associated with the supply market trade item, a probabilistic sampling was applied using the simple random sampling method by proportions, of which a considerable sample of 264 merchants was selected. The manipulated technique is the survey, the applied instrument is the questionnaire with reference to the level of reliability is 95%, therefore, this indicates that it is true. The result obtained reflects the value of association at 52.4%, which indicates a statistically moderate relationship between the variables. In conclusion, the policies of the normative proposal influence significantly and directly inversely the ordering of the municipal supply markets in the field of the provincial municipalities of the Puno region, in addition to the degree of correlation of the proposed policies in the ordering of the merchants. is 58.2% and the level indicated by businessmen is regular in politics at 29.9%.

KEYWORDS: Policies, proposals, ordering, markets, citizen participation.

POLÍTICAS PÚBLICAS NA ORGANIZAÇÃO DOS MERCADOS MUNICIPAIS DA REGIÃO DE PUNO 2022

RESUMO: O objetivo do trabalho de pesquisa é: Determinar o grau de incidência das políticas públicas na organização dos mercados municipais da região de Puno 2022. Da mesma forma, o estudo realizado tem por objetivo propor propostas para a formulação de portarias municipais junto ao cidadão participação. Quanto à metodologia, foi aplicado o estudo analítico, transversal, observacional e prospectivo, incluído dentro do tipo de pesquisa aplicada, de desenho não experimental com nível de pesquisa causal-correlacional. Estimando os resultados, a população era composta por um total de 3.732, que é composta basicamente por trabalhadores ligados ao setor de comércio de alimentos. O método foi amostragem aleatória simples por proporções, utilizou-se amostragem probabilística, da qual foi escolhida uma amostra considerável de 264 comerciantes. A técnica utilizada é a pesquisa, o instrumento aplicado é o questionário com referência ao nível de confiabilidade é de 95%, portanto, isso revela que é verdade. O resultado obtido reflete o valor de associação de 52,4%, o que indica uma relação estatisticamente moderada entre as variáveis. Concluindo, as políticas de propostas regulatórias influenciam direta e significativamente inversamente o ordenamento dos mercados abastecedores municipais nos municípios provinciais da região de Puno, além das políticas de propostas regulatórias nos comerciantes, o grau de correlação é de 58,2% e o nível indicado pelos associados é regular nas apólices em 29,9%.

PALAVRAS-CHAVE: Políticas; Propostas; Encomenda; Mercado; Participação cidadã.

INTRODUCCIÓN

En esta investigación se proponen políticas públicas en mercados municipales de abastos, con la participación ciudadana, para una conversión de mercados modelos de las ciudades ordenadas en desarrollo en la región Puno. Teniendo ese propósito de forma objetiva, se han evaluado las formulaciones de normativas en ordenamiento para los puestos de ventas en los mercados municipales, revisando el contexto de mercados innovados, se ha percibido la existencia de cambios en diseños de políticas públicas por los gobernantes ediles, en las diferentes localidades del mundo (Soria del Castillo, 2011), han consensuado en consejos de participación ciudadana siendo representados por ciudadanos que están involucrados en el rubro de mercados municipales coordinando con sus autoridades, juntos en un solo ideal concretizaron proyectos de propuestas normativas en cumplimiento de las políticas públicas. Estas normativas surtieron efectos para su reglamentación en los concejos municipales, resultando estas diligencias favorables en el desarrollo de los países. Dentro de los hallazgos contrastados se estima como uno de los modelos de mercados exitosos mundialmente ordenados, ubicándolo al mercado municipal de Sao Paulo de Brasil. (Müller Eguren, 2011)

Ocurre lo contrario con los funcionarios ediles en la región Puno, dejan de hacer cumplir las normas de ordenamiento en seguridad, limpieza y calidad de servicio en las ciudades, se aprecian que, en sesiones de los concejos municipales es escasa o nula la proposición de políticas normativas realizadas en consulta a los ciudadanos en ordenamiento por los gobernantes según Cajamarca Ponce & Morejón Santistevan (2023). Este divorcio de autoridad y ciudadanía hace que se reglamente normativas contrarias a los intereses de los comerciantes de los mercados de abastos, legislándose a veces solo desde el punto de vista de las autoridades municipales. Estos obstáculos generados por los funcionarios traen consigo los atrasos en ordenamiento, en oportunidades son dejando de lado o son cerrados las aperturas de mesas de dialogo con los vecinos que conocen de cerca sus problemáticas, sin estas actividades se generan las incorrectas formas de permitir el ejercicio del comercio formal e informal en los mercados municipales. La pregunta central enfocado es ¿Cómo incide las políticas públicas para el ordenamiento de los mercados municipales en la región Puno 2022?, en cuanto a la hipótesis general, se ha centrado en Hipótesis nula (Ho): No existe incidencia significativa entre las políticas públicas con el ordenamiento de los mercados municipales en la región Puno 2022. Hipótesis alterna (Ha): Existe incidencia significativa entre las políticas públicas con el ordenamiento de los mercados municipales en la región Puno 2022. En tanto, el objetivo es; Determinar el grado de incidencia de las políticas públicas en el ordenamiento de los mercados municipales en la región Puno 2022.

Caro Moscoso, et al., (2021) aseveran que, los comerciantes de los mercados de abastos en el Perú carecen de las capacidades en el manejo de las herramientas necesarias

para satisfacer a los consumidores, cuyos hábitos de consumo son propios de la era digital, cotejando que muchos de ellos dejan de comprar en los mercados de abastos porque las ventas se realizan solo de forma presencial.

METODOLOGÍA

Plasmado en el trabajo de investigación. Se enunció que, es descriptivo, porque describe e interpreta metódicamente las características de las variables estudiados. En el sentido evaluativo se determinó la existencia del grado de causalidad entre las dos variables existentes. De lo estudiado está enmarcado dentro del tipo de investigación aplicada. Alineándose con esta proposición resolutive, porque se busca dar solución a un problema social que aqueja la sociedad, característicamente en los pobladores de la región Puno.

Además, describen propuestas de ordenamiento en mercados de abastos con políticas públicas gubernamentales innovativas en las municipalidades provinciales de la región Puno, en el estado actual en que se encuentran.

Para los efectos de indagación del tema, se manejó el diseño no experimental, por el hecho que no se formó ningún contexto en lo examinado, en ella, se detalló observando situaciones ya existentes, las cuales no son provocadas intencionalmente en las orientaciones del estudio arribado, en otras palabras, concisas no es posible manipularlas, tampoco se logra tener control directo de las variables (Hernández Sampieri, et al, 2014).

RESULTADO

Concebido el estudio se desarrolló sistemáticamente los datos elegidos, aplicando las técnicas e instrumentos propuestos, luego del procesamiento de los datos arribados a resultados coherentes y fehacientes.

Nivel	Nº	%
Mala	67	25.4
Regular	135	51.1
Buena	62	23.5
Total	264	100.0

Tabla 1. Distribución de frecuencias para los comerciantes de los mercados de abasto municipales en la región Puno; según niveles de calificación en políticas públicas.

Fuente: Cuestionario políticas públicas

Elaboración propia

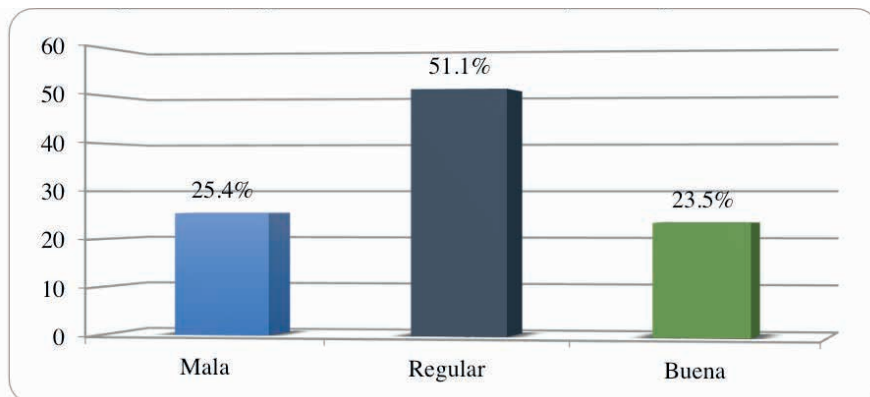


Gráfico 1. Distribución de barras para los comerciantes de los mercados de abastos municipales en la región Puno; según nivel de calificación en políticas públicas.

Fuente: Tabla 1

Elaboración propia

En el Tabla N° 1 y figura N° 1 observamos que 264 comerciantes de los mercados de abastos municipales de la región Puno. Se observa sobre la calificación de las políticas públicas en su mayoría tienen el nivel de calificación de regular y representan el 51.1%; y el 25.4% se muestran en el nivel calificativo de malo, también se observa que se muestran en el nivel de bueno con el 23.5%

Nivel	N°	%
Nunca	85	32.2
A veces	121	45.8
Siempre	58	22.0
Total	264	100.0

Tabla 2. Distribución de frecuencias para los comerciantes de los mercados de abasto municipales en la región Puno; según niveles de ordenamiento de mercados municipales

Fuente: Cuestionario ordenamiento de mercados

Elaboración propia

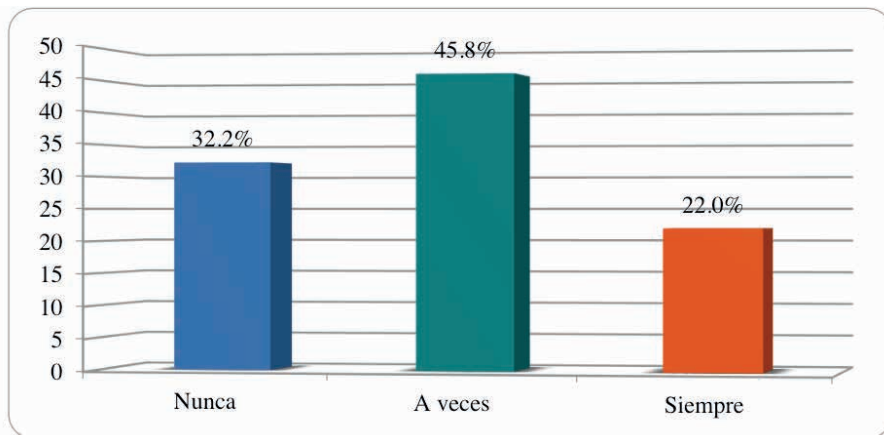


Grafico 2. Distribución de frecuencias para los comerciantes de los mercados de abasto municipales en la región Puno; según niveles de ordenamiento de mercados municipales

Fuente: Tabla 2

Elaboración propia

En el Tabla N° 2 y figura N° 2 observamos que 264 comerciantes de los mercados de abastos municipales de la región Puno. Se observa sobre la ordenanza municipal en su mayoría tienen el nivel de calificación de a veces y representan el 45.8%; y el 32.2% se muestran en el nivel calificativo de nunca, también se observa que se muestran en el nivel de siempre con el 22.0%.

Nivel	N°	%
Mala	72	27.3
Regular	164	62.1
Buena	28	10.6
Total	264	100.0

Tabla 3. Distribución de frecuencias para los comerciantes de los mercados de abasto municipales en la región Puno; según niveles de calificación en políticas municipales

Fuente: Cuestionario políticas municipales

Elaboración propia

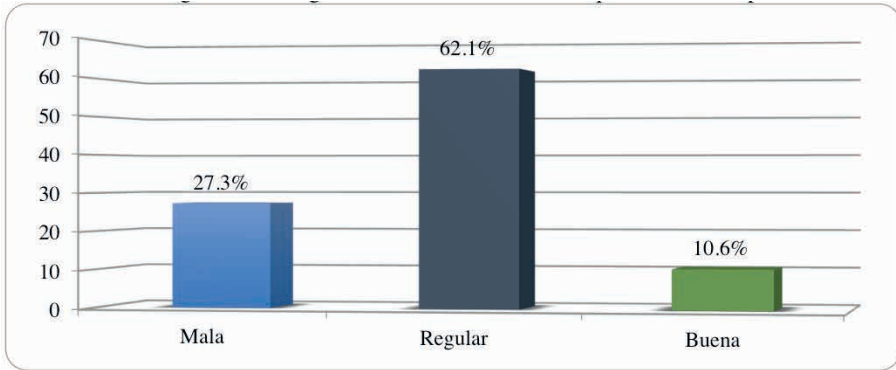


Gráfico 3. Distribución de frecuencias para los comerciantes de los mercados de abasto municipales en la región Puno; según niveles de calificación en políticas municipales

Fuente: Tabla 3

Elaboración propia

En el Tabla N° 3 y figura N° 3 observamos que 264 comerciantes de los mercados de abastos municipales de la región Puno. Se observa sobre la calificación de las políticas municipales en su mayoría tienen el nivel de calificación de regular y representan el 62.1%; y el 27.3% se muestran en el nivel calificativo de malo, también se observa que se muestran en el nivel de bueno con el 10.6%.

Nivel	Frec.	%
Mala	20	24.1
Regular	29	34.9
Buena	34	41.0
Total	83	100.0

Tabla 4. Distribución de frecuencias para los comerciantes de los mercados de abasto municipales en la región Puno; según niveles de calificación en políticas de propuesta normativa

Fuente: Cuestionario propuestas normativas

Elaboración propia

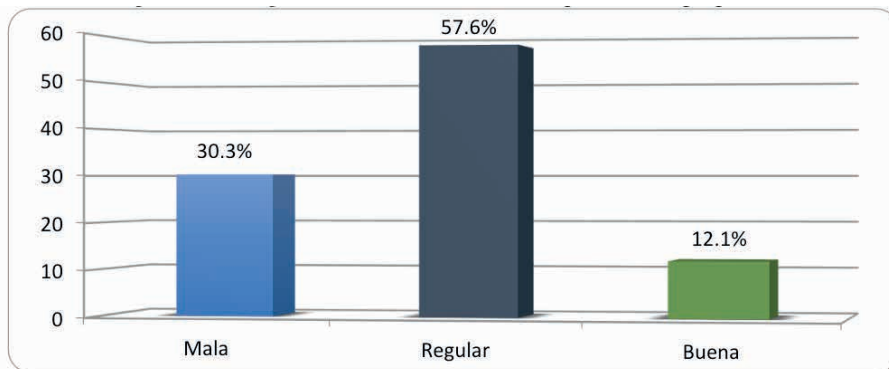


Gráfico 4. Distribución de frecuencias para los comerciantes de los mercados de abasto municipales en la región Puno; según niveles de calificación en políticas de propuesta normativa

Fuente: Tabla 4

Elaboración propia

En el Tabla N° 4 y figura N° 4 observamos que 264 comerciantes de los mercados de abastos municipales de la región Puno. Se observa sobre la calificación de las políticas de propuesta normativa en su mayoría tienen el nivel de calificación de regular y representan el 57.6%; y el 30.3% se muestran en el nivel calificativo de malo, también se observa que se muestran en el nivel de bueno con el 12.1%.

Nivel	N°	%
Mala	96	36.4
Regular	154	58.3
Buena	14	5.3
Total	264	100.0

Tabla 5. Distribución de frecuencias para los comerciantes de los mercados de abasto municipales en la región Puno; según niveles de calificación en políticas normativas

Fuente: Cuestionario propuestas normativas

Elaboración propia

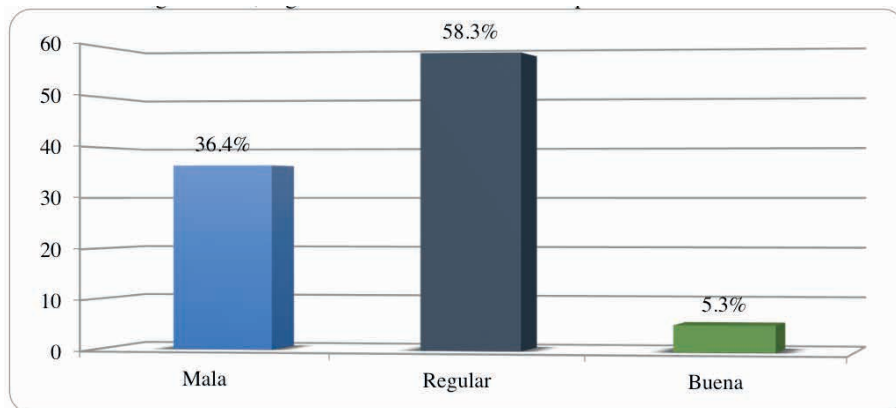


Gráfico 5. Distribución de frecuencias para los comerciantes de los mercados de abasto municipales en la región Puno; según niveles de calificación en políticas normativas

Fuente: Tabla 4

Elaboración propia

En el Tabla N° 5 y figura N° 5 observamos que 264 comerciantes de los mercados de abastos municipales de la región Puno. Se observa sobre la calificación de las políticas normativas en su mayoría tienen el nivel de calificación de regular y representan el 58.3%; y el 36.4% se muestran en el nivel calificativo de malo, también se observa que se muestran en el nivel de bueno con el 5.3%.

Políticas Públicas	Ordenanza Municipal							
	Nunca		A veces		Siempre		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Mala	2	0.8	29	11.0	36	13.6	67	25.4
Regular	34	12.9	80	30.3	21	8.0	135	51.1
Buena	49	18.6	12	4.5	1	0.4	62	23.5
Total	85	32.2	121	45.8	58	22	264	100.0

Tabla 6. Políticas públicas asociado al ordenamiento de los mercados municipales de abastos en las municipalidades de la región Puno

Fuente: Cuestionario políticas públicas y ordenamiento de mercados municipales

Elaboración propia

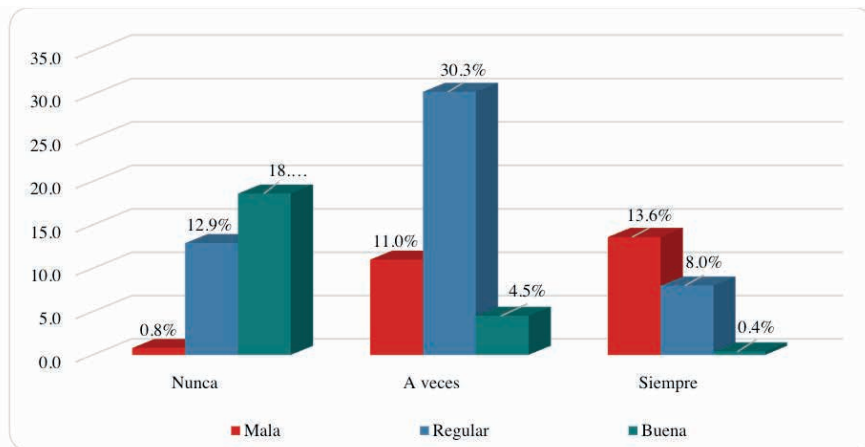


Gráfico 6. Políticas públicas asociado al ordenamiento de los mercados municipales de abastos en las municipalidades de la región Puno

Fuente: Tabla 6

Elaboración propia

Los resultados que se visualizan en la tabla 6 y figura 6, reflejan que, el 51.1% de los comerciantes de los mercados de abasto municipales de la región Puno, indican el nivel regular de las políticas públicas, el 25.4% de ellos figuran en el nivel de malo y los que presentan nivel bueno representan el 23.5%. Sobre la ordenanza municipal, los comerciantes manifiestan de a veces se cumple representan el 45.8%, el 32.2% de ellos indican el nivel de nunca se cumple, y los comerciantes que indican el nivel de siempre figuran con el 22.0%.

Al asociar las políticas públicas con el ordenamiento de mercados municipales, se observa con predominio el 30.3% de ellos indican que se aplica regularmente las políticas y a la vez indican de a veces se cumple el ordenamiento de los mercados municipales de abastos; así mismo el 13.6% califican de buena las políticas e indican de nunca se aplica la ordenanza, en cambio los que señalan las políticas son malas y siempre se aplica la ordenanza forman el 18.6%.

Políticas Municipales	Ordenanza Municipal							
	Nunca		A veces		Siempre		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Mala	10	3.8	29	11.0	33	12.5	72	27.3
Regular	57	21.6	83	31.4	24	9.1	164	62.1
Buena	18	6.8	9	3.4	1	0.4	28	10.6
Total	85	32.2	121	45.8	58	22.0	264	100.0

Tabla 7. Políticas municipales asociado al ordenamiento de los mercados municipales de abastos en las municipalidades de la región Puno.

Fuente: Cuestionario políticas municipales y ordenamiento de mercados

Elaboración propia

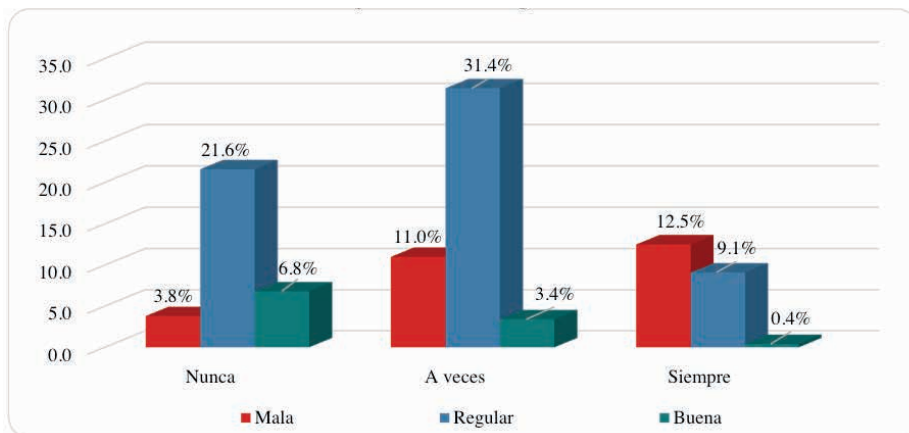


Gráfico 7. Políticas municipales asociado al ordenamiento de los mercados municipales de abastos en las municipalidades de la región Puno.

Fuente: Tabla 7

Elaboración propia

Los resultados que se visualizan en la tabla 7 y figura 7, reflejan que, el 62.1% de los comerciantes de los mercados de abasto municipales de la región Puno, indican el nivel regular de las políticas municipales, el 27.3% de ellos figuran en el nivel de malo y los que presentan nivel bueno representan el 10.6%. Sobre la ordenanza municipal, los comerciantes manifiestan de a veces se cumple representan el 45.8%, el 32.2% de ellos indican el nivel de nunca se cumple, y los comerciantes que indican el nivel de siempre figuran con el 22.0%.

Al asociar las políticas municipales con los ordenamientos de mercados municipales de abastos, se observa con predominio el 31.4% de ellos indican que se aplica regularmente las políticas municipales y a la vez indican de a veces se cumplen los ordenamientos; así mismo el 12.5% califican de buena las políticas e indican de nunca se aplica los ordenamientos, en cambio los que señalan las políticas son malas y a veces se aplica el ordenamiento forman el 21.6%.

Políticas de propuesta normativa	Ordenanza Municipal							
	Nunca		A veces		Siempre		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Mala	8	3.0	33	12.5	39	14.8	80	30.3
Regular	54	20.5	79	29.9	19	7.2	152	57.6
Buena	23	8.7	9	3.4	0	0.0	32	12.1
Total	85	32.2	121	45.8	58	22	264	100.0

Tabla 8. Políticas de propuestas normativas asociado al ordenamiento de mercados municipales de abastos en las municipalidades de la región Puno.

Fuente: Cuestionario propuestas y ordenamiento de mercados municipales

Elaboración propia

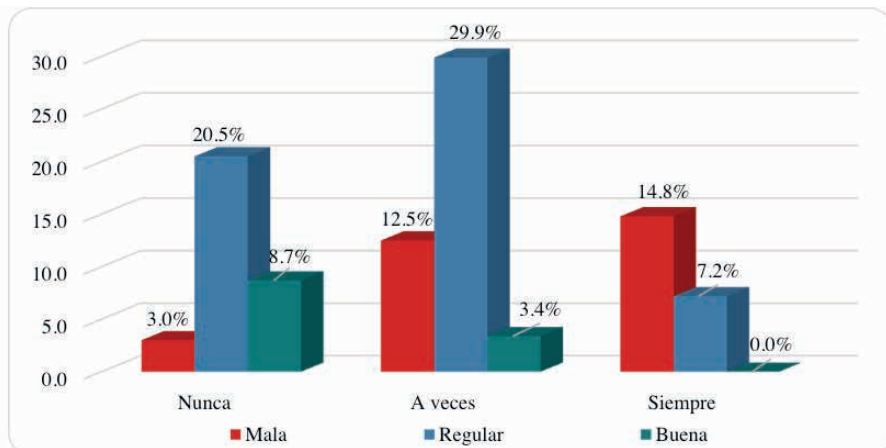


Gráfico 8. Políticas de propuestas normativas asociado al ordenamiento de mercados municipales de abastos en las municipalidades de la región Puno.

Fuente: Tabla 8

Elaboración propia

Los resultados que se visualizan en la tabla 8 y figura 8, reflejan que, el 57.6% de los comerciantes de los mercados de abasto municipales de la región Puno, indican el nivel regular de las políticas de propuesta normativa, el 30.3% de ellos figuran en el nivel de malo y los que presentan nivel bueno representan el 12.1%. Sobre la ordenanza municipal, los comerciantes manifiestan de a veces se cumple representan el 45.8%, el 32.2% de ellos indican el nivel de nunca se cumple, y los comerciantes que indican el nivel de siempre figuran con el 22.0%.

Al asociar las políticas de propuesta normativa con el ordenamiento en los mercados municipales, se observa con predominio el 29.9% de ellos indican que se aplica regularmente las políticas de propuesta y a la vez indican de a veces se cumple la ordenanza; así mismo el 14.8% califican de buena las políticas de propuesta e indican de nunca se aplica la ordenanza, en cambio los que señalan las políticas son malas y a veces se aplica la ordenanza forman el 20.5%.

Políticas normativas	Ordenanza Municipal							
	Nunca		A veces		Siempre		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Mala	8	3.0	52	19.7	36	13.6	96	36.4
Regular	66	25.0	66	25.0	22	8.3	154	58.3
Buena	11	4.2	3	1.1	0	0.0	14	5.3
Total	85	32.2	121	45.8	58	22	264	100.0

Tabla 9. Políticas normativas asociado al ordenamiento de mercados municipales de abastos en las municipalidades de la región Puno.

Fuente: Cuestionario políticas normativas y ordenamiento de mercados

Elaboración propia

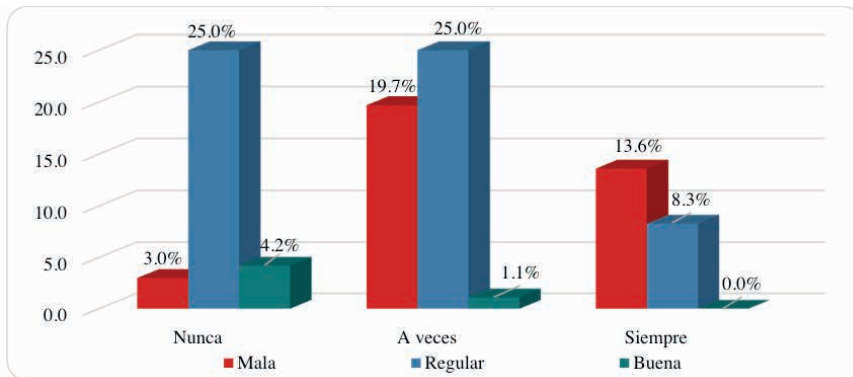


Gráfico 9. Políticas normativas asociado al ordenamiento de mercados municipales de abastos en las municipalidades de la región Puno.

Fuente: Tabla 9

Elaboración propia

Los resultados que se visualizan en la tabla 9 y figura 9, reflejan que, el 58.3% de los comerciantes de los mercados de abasto municipales de la región Puno, indican el nivel regular de las políticas normativas, el 36.4% de ellos figuran en el nivel de malo y los que presentan nivel bueno representan el 5.3%. Sobre la ordenanza municipal, los comerciantes manifiestan de a veces se cumple representan el 45.8%, el 32.2% de ellos indican el nivel de nunca se cumple, y los comerciantes que indican el nivel de siempre figuran con el 22.0%.

Al asociar las políticas normativas con la ordenanza municipal, se observa con predominio el 25.0% de ellos indican que se aplica regularmente las políticas normativas y a la vez indican de a veces se cumple la ordenanza; así mismo el 13.6% califican de buena las políticas normativas e indican de nunca se aplica la ordenanza, en cambio los que señalan las políticas son malas y a veces se aplica la ordenanza forman el 25.0%.

DISCUSIÓN

Desarrollado las encuestas a los trabajadores en el rubro de los puestos de venta de los mercados municipales de abastos, se determinó que, las políticas públicas al asociar con el ordenamiento de mercados municipales, se observa con predominio el 30.3% de ellos indican que se aplica regularmente las políticas y a la vez indican de a veces se cumple el ordenamiento de los mercados municipales de abastos; así mismo el 13.6% califican de buena las políticas e indican de nunca se aplica la implementación de ordenamientos a los mercados municipales, en cambio los que señalan las políticas son malas y siempre se aplica la ordenanza forman el 18.6%.

Hechos similares se halló en estudios de Rodríguez Albán (2020) muestra

que, los diseños de las políticas públicas en regiones como la Libertad, el 39% de los funcionarios, nunca y algunas veces de las informaciones que recolectan les permite describir adecuadamente el problema público para facilitar su comprensión. Seguidamente el resultado que refleja un 40% es de nunca y algunas veces evitan ceñirse a un caso específico. Para el 28%, casi nunca y algunas veces los objetivos estratégicos y sus correspondientes indicadores del plan de desarrollo estratégico se ubican a un nivel de resultado inicial. Para el 25% de los funcionarios, no siempre, hacen seguimiento de los indicadores vinculados a los objetivos prioritarios de la política nacional. En otro resultado indica que el 28% de los funcionarios expresaron que, casi nunca y algunas veces elaboran lineamientos por cada objetivo prioritario.

Coligiendo ideas de las políticas públicas en el ordenamiento de los comerciantes de los mercados municipales realizado por los gobernantes ediles es regularmente las implementaciones de formulación y diseño en planes o proyectos, preexistiendo un divorcio en consultas vecinales, para reestructurar nuevos ambientes para los mercados municipales de la región Puno. Sin la voluntad política de sus gobernantes de realizar cambios de mejoras en la infraestructura de los puestos de venta de los comerciantes, están siendo condenados a atender a los usuarios en condiciones pésimas. Mamani, (2020)

Las proposiciones participativas de los ciudadanos es un tema novísimo para la región Puno, en manifestación realista de los ciudadanos, se determinó que, no son tomados en cuenta con instrumentos de legalidad en sugerencias, correcciones, consultas en las acciones de las autoridades municipales en ordenamientos normativos, se podría aseverar que no se encuentran con ideales de escuchar al pueblo soberano que los eligió como solucionadores de las problemáticas que afecta a los comerciantes de mercados municipales de abastos. Baca Urbina (2010)

En cambio, el estudio defendido por González Scandizzi (2019) relata que, para aumentar las probabilidades de éxito en los procesos participativos vecinales, se requiere voluntad política de sus gobernantes. En consecuencia, es posible suponer que la confluencia de diversas corrientes de programas consensuadas en la solidaridad del compromiso ideológico de ceder poder a los vecindarios, en pro de la participación de la ciudadanía en los asuntos de gobierno, configura un terreno propicio para que las autoridades locales se involucren en la apertura de esos espacios.

Contrastando deliberaciones en propuestas de políticas participativas, se aproximan a un perfecto ideal de ordenamiento en los comerciantes de mercados de abastos, siendo como cimiento fundamental de requerir la voluntad política de diálogo entre gobernantes edil y los ciudadanos. Hurtado-Lores (2022)

Referido en políticas normativas determinaron los estudiosos Contreras & Montecinos (2019) que, los mecanismos de partición ciudadana deben estar circunscritos al diseño institucional de los órganos de administración del Estado, es decir, deben estar contemplados en la normativa que los rige para que su implementación y ejecución no

quede sujeta a la voluntad política de la autoridad de turno.

En ese sentido de análisis arribamos que las políticas normativas en el campo de mercados municipales de la región Puno, deben ser realizado desde las competencias emanadas de las autoridades, en formalizar y legalizar la participación ciudadana, para efectos de ser partícipes en las decisiones políticas de gobierno con fines de voz y voto. Este empoderamiento ciudadano fortalece a un buen gobierno democrático participativo, que realmente busca el bien común de los usuarios al igual nivel de otros mercados municipales modernos del mundo.

CONCLUSIONES

1. Se determinó que las políticas públicas influyen significativamente e inversamente lineal en el ordenamiento de los mercados municipales en el ámbito de las municipalidades provinciales de la región Puno, además las políticas públicas se asocian en un 66.8% con el ordenamiento de los mercados municipales de abastos, así mismo los trabajadores asociados a este rubro indican que el 30.3% se cumple regularmente las políticas y, a la vez el ordenamiento se aplica a veces.

2. Después de un análisis estadístico se identificó que las políticas municipales influyen directamente e inversamente lineal en el ordenamiento de los mercados municipales en el ámbito de las municipalidades provinciales de la región Puno, Asimismo las estrategias de las políticas municipales se asocian moderadamente con el ordenamiento de los mercados municipales en un 46.2%; los diferentes empresarios califican a la legalidad en el nivel medio en un 31.4% con respecto a los demás niveles.

3. Las políticas de propuestas normativas influyen significativamente y directamente inversa en el ordenamiento de los mercados municipales de abastos en el ámbito de las municipalidades provinciales de la región Puno, además el grado de correlación de las políticas de propuestas en el ordenamiento de los mercados municipales de abastos es de un 58.2% y el nivel que indican los trabajadores asociados a este rubro advierten que es regular en las políticas propositivas en un 29.9%.

4. Las políticas normativas influyen significativamente y linealmente inversa en el ordenamiento de los comerciantes asociados en puestos de venta de los mercados municipales en el ámbito de las municipalidades provinciales de la región Puno, asimismo el 53.4% califica de moderado la relación de las políticas normativas con el ordenamiento y el 25.0% califican en el nivel de a veces y nunca.

RECOMENDACIONES

1. En base a los resultados de las tablas 1 y 2, sobre la calificación de los comerciantes de los mercados en las políticas públicas es regular, en cuanto al nivel de cumplimiento de ordenamiento es a veces. Esto implica que, la implementación de las políticas municipales en el ordenamiento debe estar más orientado a la facilidad

de los ambientes a los ciudadanos. Actualmente estas políticas son emanadas por ordenanzas por el concejo municipal de forma sesgada, solo al parecer de ellos, sin participación de las organizaciones de asociaciones de trabajadores de este rubro, tampoco participan los colegios profesionales entre otras organizaciones que involucra los mercados de abastos.

2. La tabla 3 y gráfico 3, la mayoría de la calificación en las políticas municipales por los comerciantes es regular. Es por Ello que el manejo de las políticas municipales, deberían estar avalados por la consulta de los ciudadanos en la planificación presupuestal, diseño y ejecución de los proyectos de ordenamiento de los mercados municipales de abastos en las municipalidades provinciales de la región Puno.

3. En los resultados de la tabla 4 y gráfico 4, los comerciantes indican que las políticas de propuestas normativas es buena. Es esa la razón que se deben incluir en los proyectos de ordenanza municipal, la conformación de junta participativa ciudadana, reglamentado por los concejos municipales de las provincias de la región Puno. Así mismo con la participación vecinal, se deberían diseñar los proyectos de renovación de estructuras para mercados de abastos, conversión de asociaciones en el rubro de mercados municipales a empresas societarias y recuperación de los espacios vacíos para estos fines.

4. En base al análisis de la tabla 5 y gráfico 5, los comerciantes perciben que, la aplicación de las normativas es regular. En ese contexto, sobre las políticas normativas en el ordenamiento, por su naturaleza deben legalizarse los cargos bajo ordenanzas municipales, para el cumplimiento de sus funciones facultadas o reconocidas en las juntas participativas ciudadanas, que ejercerán esas mismas funciones a los concejales municipales provinciales de la región Puno. Por tanto, las normativas devienen de los proyectos de ordenanzas municipales para su reglamentación de acuerdo a la voluntad política y la participación ciudadana en sus respectivas jurisdicciones.

REFERENCIAS

Cajamarca Ponce, K. P., & Morejón Santistevan, M. E. (2023). La ordenanza y su impulso al ordenamiento del mercado municipal de la. En M. M. Marcillo Indacochea, W. P. Proaño Ponce, A. Rodríguez Rodríguez, & S. G. Soledispa Reyes, Gestión, administración y planeación estratégica con enfoque sistémico (págs. 22-28). Jipijapa, Ecuador: ALEMA Casa Editora-Editorial Internacional S.A.S.D.

Caro Moscoso, C. A., Palomino García, E., Rodríguez Salazar, J. L., & Villarreyes Rodríguez, O. E. (2021). Propuesta de Digitalización de Mercados de Abastos. Tesis de maestría. Pontificia Universidad Católica del Perú, Surco, Perú.

Contreras, P., & Montecinos, E. (2019). Democracia y participación ciudadana: Tipología y mecanismos para la implementación. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, 25(2), 178-191.

González Scandizzi, J. (2019). De la fuerza de la ley al milagro de la acción. Municipios y participación ciudadana en Uruguay. *Revista de la Facultad de Derecho* (47), 1-35.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Batista Lucio, M. D. (2014). Metodología de la investigación (Sexta edición ed.). Santa Fe, México: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V.

Hurtado-Lores, C. (2022). El ejercicio de la participación ciudadana por los ciudadanos electos para un cargo público. *Iustitia Socialis. Revista Arbitrada de Ciencias Jurídicas*, 7(12), 54-67. <https://doi.org/10.35381/raji.v7i12.1584>

Mamani, R. L. (2020). Implementación de las políticas públicas y gestión de gobierno regional de Puno: 2014-2018. (Tesis de Doctorado). Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional del Altiplano-Puno, Puno, Perú.

MP. (2021). Norma técnica para el diseño de mercados de abastos minoristas. Lima: Ministerio de la Producción.

Müller Eguren, R. (2011). Manual para la presentación de proyectos productivos sostenibles. Lima, Perú: Fondo Nacional de Capacitación Laboral y de Promoción del Empleo – FONDOEMPLEO.

Rodríguez Albán, S. M. (2020). Diseño y formulación de las políticas públicas, y el proceso de implementación, seguimiento y evaluación en los gobiernos locales de la región la Libertad, 2018-2019. Tesis de doctorado. Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú.

Soria del Castillo, B. (2011). Diccionario Municipal Peruano (2da edición ed.). Lima, Perú: Promoción y Capacitación para el Desarrollo (PROMCAD-INICAM).