

# COMERCIO JUSTO, PERSPECTIVAS, DESAFÍOS Y CASOS DE ÉXITO AL SUR DEL ECUADOR

*Data de aceite: 01/11/2023*

### **Javier Solano-Solano**

Universidad Metropolitana del Ecuador,  
Sede Machala  
Machala, Ecuador  
<https://orcid.org/0000-0002-1419-8359>

### **Vismar Flores-Tabara**

Universidad Técnica Particular de Loja  
Loja, Ecuador  
<https://orcid.org/0000-0002-9572-9229>

### **Steven Vizueta-Silva**

Universidad Técnica Estatal de Quevedo  
Quevedo, Ecuador  
<https://orcid.org/0000-0003-3550-6936>

**RESUMEN:** El comercio justo es un movimiento que busca mejorar las condiciones de los productores y trabajadores de países en vías de desarrollo, y que promueve la sostenibilidad ambiental. Sus objetivos son fomentar el desarrollo sostenible, la equidad, la transparencia y la participación. Los principios del comercio justo incluyen la igualdad de género, el respeto por los derechos humanos y laborales, y la protección del medio ambiente. La certificación de comercio justo se realiza a través de organizaciones independientes, que

verifican el cumplimiento de los estándares y normas internacionales. Los productos de comercio justo incluyen desde alimentos hasta artesanías y textiles, entre otros. El impacto del comercio justo se ha visto en la mejora de las condiciones laborales y de vida de los productores y trabajadores, así como en la promoción de la sostenibilidad ambiental. Sin embargo, el comercio justo también ha recibido críticas, principalmente relacionadas con la complejidad del proceso de certificación y la limitada capacidad de los pequeños productores para acceder a los mercados internacionales. A pesar de estas críticas, el comercio justo continúa creciendo y evolucionando. En las provincias de El Oro y Loja en Ecuador, se han registrado varios casos de éxito de comercio justo, como ASOQUABO, Fincas de El Oro, ASOPROBADI y FAPECAFES. Estos casos demuestran que el comercio justo puede tener un impacto positivo en las comunidades locales y en la economía en general. Por último, el comercio justo busca mejorar las condiciones de los productores y trabajadores de países en vías de desarrollo, promoviendo la sostenibilidad ambiental y la equidad. Aunque ha recibido críticas, su impacto positivo ha sido evidente en diferentes regiones del mundo,

incluyendo las provincias de El Oro y Loja en Ecuador.

**PALABRAS-CLAVE:** comercio justo, sostenibilidad, certificación, impacto social

## FAIR TRADE: PERSPECTIVES, CHALLENGES, AND SUCCESS STORIES IN SOUTHERN ECUADOR

**ABSTRACT:** Fair trade is a movement that seeks to improve the conditions of producers and workers in developing countries, while promoting environmental sustainability. Its goals are to encourage sustainable development, equity, transparency, and participation. The principles of fair trade include gender equality, respect for human and labor rights, and protection of the environment. Fair trade certification is carried out through independent organizations that verify compliance with international standards and norms. Fair trade products range from food to crafts and textiles, among others. The impact of fair trade has been seen in the improvement of working and living conditions for producers and workers, as well as in the promotion of environmental sustainability. However, fair trade has also received criticism, mainly related to the complexity of the certification process and the limited capacity of small producers to access international markets. Despite these criticisms, fair trade continues to grow and evolve. In the provinces of El Oro and Loja in Ecuador, several successful fair trade cases have been registered, such as ASOGUABO, Fincas de El Oro, ASOPROBADI y FAPECAFES. These cases demonstrate that fair trade can have a positive impact on local communities and the economy in general. Finally, fair trade seeks to improve the conditions of producers and workers in developing countries, promoting environmental sustainability and equity. Although it has received criticism, its positive impact has been evident in different regions of the world, including the provinces of El Oro and Loja in Ecuador.

**KEYWORDS:** Fair trade, sustainability, social impact, certification

**JEL:** F63-Q13

## INTRODUCCIÓN AL COMERCIO JUSTO

El Comercio Justo es un modelo comercial que busca promover el desarrollo sostenible de los países en vías de desarrollo mediante el establecimiento de relaciones comerciales equitativas (Organización Mundial del Comercio Justo, 2022; Coscione, 2017). En el contexto actual de globalización económica, el comercio justo es una alternativa al modelo comercial tradicional que se enfoca en el beneficio económico de las grandes corporaciones y deja a los pequeños productores en una situación de desventaja (Coscione, 2017).

El comercio justo se basa en principios éticos y sociales, que tienen como objetivo garantizar que los productores obtengan un precio justo por sus productos y condiciones de trabajo justas (Raynolds, 2012; Garbarski, 2015). El comercio justo también promueve la protección del medio ambiente y el desarrollo de comunidades sostenibles (Darko et al., 2020). En este sentido, el comercio justo no solo busca obtener un beneficio económico,

sino también contribuir al desarrollo de la sociedad y del medio ambiente.

La idea del comercio justo se originó en los años 60 y 70 como una respuesta a la explotación de los trabajadores en los países en vías de desarrollo (Infante, 2012). En ese momento, grupos de activistas comenzaron a promover la idea de que el comercio justo podía ser una solución a los problemas económicos y sociales de los países en desarrollo (Segura, 2012). La primera organización de comercio justo, llamada “Ten Thousand Villages”, fue fundada en 1946 en Estados Unidos y se enfocaba en la venta de productos hechos a mano por artesanos en países en vías de desarrollo (Rodríguez, 2015).

En la actualidad, el comercio justo se ha expandido a nivel mundial y cuenta con la participación de múltiples organizaciones, tanto gubernamentales como no gubernamentales, así como de pequeños productores y consumidores. El comercio justo abarca una amplia gama de productos, desde alimentos hasta artesanías y textiles. Los productos de comercio justo se distinguen por llevar una etiqueta que indica que han sido producidos bajo las normas del comercio justo (Espinosa, 2017).

Una de las principales características del comercio justo es la transparencia en las relaciones comerciales. Los productores y los compradores mantienen una relación directa, lo que permite conocer los costos de producción, los precios de venta y las condiciones laborales de los trabajadores. Esto se traduce en una mayor confianza entre las partes y en una reducción de los costos de intermediación (Marcillo, 2016).

Otra característica importante del comercio justo es la formación de cooperativas y organizaciones de productores (Muñiz, et al., 2019). Estas organizaciones tienen como objetivo mejorar las condiciones de vida de los productores mediante la formación de redes de apoyo y la implementación de proyectos sociales y ambientales. Además, las cooperativas y organizaciones de productores promueven la igualdad de género y la inclusión de las minorías étnicas en la producción (CECJ, 2014).

En cuanto a los beneficios del comercio justo, se destaca el hecho de que los productores obtienen un precio justo por sus productos, lo que les permite mejorar sus condiciones de vida y las de sus comunidades (Muñiz et al., 2019). También se promueve el desarrollo sostenible al fomentar prácticas ambientales responsables y el uso de técnicas de producción sostenibles. Además, el comercio justo contribuye a la creación de empleo y al fortalecimiento de la economía local (Aguilar et al., 2021).

A lo largo de los años, el comercio justo ha evolucionado para incluir también aspectos ambientales (Calisto, 2016). El comercio justo ambiental se enfoca en el uso de prácticas sostenibles de producción, como la agricultura orgánica, el manejo responsable de los recursos naturales y la reducción de la huella de carbono en la cadena de suministro (Castello, 2021). Esto asegura que el medio ambiente no sea dañado en el proceso de producción y que los productos sean ecológicos y seguros para el consumo.

El comercio justo también tiene un fuerte enfoque en la igualdad de género. Las mujeres han sido históricamente marginadas en el sector agrícola, y el comercio justo

busca abordar esta desigualdad al garantizar que las mujeres reciban el mismo trato y pago que los hombres en las comunidades productoras (Olmos, 2021).

El comercio justo es un concepto que busca promover la justicia social y económica en la cadena de suministro global. A través de prácticas éticas y sostenibles, el comercio justo busca garantizar que los trabajadores y los productores en los países en desarrollo reciban un salario justo y condiciones de trabajo dignas (Coscione, 2019). El comercio justo también busca promover la sostenibilidad ambiental y la igualdad de género en la cadena de suministro (Comet, 2016). Al fomentar la transparencia y la responsabilidad, el comercio justo permite a los consumidores tomar decisiones informadas y contribuir a la creación de un mundo más justo y sostenible (Alfaro, 2021).

## Origen y evolución del comercio justo

El comercio justo es un movimiento que se originó en los años 60 y 70 en países europeos como Holanda, Suiza y Reino Unido, como una respuesta a la creciente desigualdad en las relaciones comerciales entre el norte y el sur global (Coscione, 2018). El comercio justo se concibió como una alternativa a las relaciones comerciales convencionales, y se basó en la idea de que los productores en países empobrecidos deberían recibir un precio justo por sus productos y tener condiciones laborales adecuadas. El movimiento se expandió rápidamente, y en 1989 se creó la organización Fairtrade International (anteriormente conocida como FLO, la Federación de Comercio Justo), que estableció los estándares y principios del comercio justo (García, 2011; Muñiz, 2019).

Desde su creación, el movimiento del comercio justo ha evolucionado significativamente. A medida que las preocupaciones ambientales y sociales han cobrado importancia en todo el mundo, los principios del comercio justo se han ampliado para incluir un enfoque en la sostenibilidad ambiental y la responsabilidad social (CEPAL, 2019). En la actualidad, el comercio justo se refiere a una variedad de prácticas comerciales y principios que buscan promover la justicia social y ambiental en las relaciones comerciales. El comercio justo se ha expandido significativamente en todo el mundo, y ahora hay miles de organizaciones de comercio justo que trabajan en todo el mundo. Los productos de comercio justo son ahora ampliamente disponibles en muchos países y se venden en tiendas especializadas, supermercados y tiendas en línea (Coscione, 2017).

Además de las organizaciones de comercio justo, también se han creado varios sistemas de certificación que establecen los estándares para los productos de comercio justo. Estos sistemas de certificación, como el sello Fairtrade de Fairtrade International, garantizan que los productores reciban un precio justo por sus productos y que se cumplan los estándares de sostenibilidad ambiental y responsabilidad social (CECJ, 2020).

A lo largo de los años, el comercio justo ha sido objeto de críticas y debates. Algunos críticos argumentan que el comercio justo no es una solución sostenible a largo plazo para

los desafíos que enfrentan los productores en países empobrecidos, y que las políticas y prácticas comerciales a nivel internacional deben cambiar para abordar la desigualdad en las relaciones comerciales (Olmos, 2019). A pesar de estas críticas, el comercio justo sigue siendo una alternativa importante a las prácticas comerciales convencionales, y continúa evolucionando y adaptándose a medida que cambian las preocupaciones y necesidades sociales y ambientales.

## Objetivos del comercio justo

El Comercio Justo es un movimiento que busca crear un sistema comercial más equitativo y justo para los productores de países en desarrollo. El objetivo principal del Comercio Justo es lograr que las personas que producen bienes en países en desarrollo reciban un precio justo por su trabajo y que sus derechos humanos sean respetados (García, 2011). Los objetivos del Comercio Justo son múltiples y variados, y se han desarrollado a lo largo del tiempo.

- Uno de los objetivos más importantes del Comercio Justo es reducir la pobreza y promover el desarrollo sostenible en los países en desarrollo. El Comercio Justo busca ayudar a los productores de países en desarrollo a mejorar sus ingresos y su calidad de vida, a través de la creación de mercados más justos y transparentes. Para lograr esto, el Comercio Justo fomenta la cooperación y el diálogo entre los productores, los consumidores y los distribuidores de los productos.
- Otro objetivo importante del Comercio Justo es promover el respeto por los derechos humanos y laborales en los países en desarrollo. El Comercio Justo busca garantizar que los trabajadores que producen los productos tengan condiciones laborales justas y seguras, y que no sean explotados. Además, el Comercio Justo busca garantizar que los productores tengan acceso a una educación y atención médica adecuadas, y que se respeten sus derechos culturales.
- Además, el Comercio Justo busca promover la igualdad de género y la equidad social. Esto significa garantizar que las mujeres y los hombres tengan igualdad de oportunidades y acceso a los recursos necesarios para producir bienes y servicios. El Comercio Justo también busca fomentar la igualdad social en los países en desarrollo, en particular en lo que respecta al acceso a la educación y a los servicios de salud.
- Otro objetivo del Comercio Justo es promover el desarrollo sostenible y proteger el medio ambiente. El Comercio Justo busca garantizar que los productores de países en desarrollo adopten prácticas sostenibles y respeten el medio ambiente. Esto puede incluir la adopción de prácticas agrícolas sostenibles, la promoción de la energía renovable y la reducción de la contaminación.
- Además de estos objetivos, el Comercio Justo también busca educar y concien-

tizar a los consumidores sobre la importancia del Comercio Justo y el impacto que sus decisiones de compra pueden tener en el mundo. El Comercio Justo busca promover la ética en el consumo y fomentar el consumo responsable y sostenible.

Los objetivos del Comercio Justo son reducir la pobreza y promover el desarrollo sostenible, promover el respeto por los derechos humanos y laborales, promover la igualdad de género y la equidad social, promover el desarrollo sostenible y proteger el medio ambiente, y educar y concientizar a los consumidores sobre la importancia del Comercio Justo. Todos estos objetivos están interconectados y se refuerzan mutuamente para crear un sistema comercial más justo y sostenible en todo el mundo.

## Principios del comercio justo

El comercio justo es un enfoque alternativo al comercio convencional que busca establecer relaciones comerciales más justas y equitativas entre productores y consumidores. Sus principios se basan en la justicia social, el desarrollo sostenible y la protección ambiental (González, 2020). A continuación, se presentarán los principales principios del comercio justo y su importancia en la promoción de un comercio más justo y sostenible.

**1er Principio.** Se refiere al pago de un precio justo por los productos. Esto significa que los productores deben recibir un precio que cubra los costos de producción y les permita vivir dignamente. El comercio justo busca eliminar la intermediación y la especulación para que el precio que recibe el productor sea justo y no esté sujeto a fluctuaciones del mercado. Además, se fomenta el establecimiento de relaciones a largo plazo entre productores y compradores, lo que permite una mayor estabilidad y previsibilidad en el ingreso de los productores.

**2do Principio.** Es la transparencia y la responsabilidad. Esto implica que tanto los compradores como los productores deben ser transparentes en sus prácticas comerciales y financieras. Los compradores deben proporcionar información sobre la cantidad de productos que compran, el precio que pagan y las condiciones de venta. Los productores, por su parte, deben proporcionar información sobre sus costos de producción y las condiciones de trabajo de sus empleados. Además, se promueve la participación de los productores en la toma de decisiones y en la gestión de las organizaciones que promueven el comercio justo.

**3er Principio.** Es el respeto por los derechos humanos. Esto significa que los productores deben garantizar el respeto por los derechos de sus empleados, incluyendo el derecho a un salario justo, a un ambiente de trabajo seguro y saludable, y a la libertad de asociación y negociación colectiva. Los compradores deben asegurar que los productos que adquieren no fueron producidos con trabajo infantil, forzado o en condiciones de explotación laboral. Además, se promueve el respeto por la diversidad cultural y la equidad de género en todas las etapas del

proceso de producción y comercialización.

**4to Principio.** Es la protección del medio ambiente. Esto implica que tanto los productores como los compradores deben adoptar prácticas sostenibles en la producción y comercialización de productos. Los productores deben minimizar el impacto ambiental de sus actividades, conservar los recursos naturales y utilizar prácticas de producción ecológicas. Los compradores deben fomentar la producción sostenible y reducir el impacto ambiental de los productos que adquieren.

**5to Principio.** Es el desarrollo de capacidades. Esto implica que los productores deben recibir capacitación y apoyo técnico para mejorar la calidad de sus productos, aumentar su eficiencia productiva y desarrollar nuevas habilidades. Los compradores deben proporcionar asistencia técnica y financiera para ayudar a los productores a mejorar sus prácticas y capacidades. Además, se promueve la formación y el fortalecimiento de organizaciones de productores que les permitan mejorar su posición en el mercado y negociar mejores precios y condiciones comerciales.

**6to Principio.** Es la promoción de la igualdad de género y la no discriminación en el lugar de trabajo. Las organizaciones de comercio justo deben trabajar para eliminar la discriminación de género y promover la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres. Además, deben asegurarse de que las mujeres tengan acceso a recursos productivos y a la propiedad de la tierra, así como garantizar que se les pague igual que a los hombres por el mismo trabajo. Las organizaciones de comercio justo también deben garantizar que las personas LGBTQ+ no sean discriminadas en el lugar de trabajo y que se respeten sus derechos humanos.

**7mo Principio.** Es la garantía de condiciones de trabajo seguras y saludables para los trabajadores. Las organizaciones de comercio justo deben asegurarse de que los trabajadores tengan un entorno de trabajo seguro y saludable, incluyendo la provisión de equipo de protección personal y la capacitación en seguridad y salud en el trabajo. También deben garantizar que los trabajadores tengan acceso a atención médica y a los servicios de salud necesarios.

**8vo Principio.** Es el respeto por el medio ambiente. Las organizaciones de comercio justo deben trabajar para minimizar su impacto en el medio ambiente y promover prácticas sostenibles. Esto incluye la reducción del uso de energía y agua, la minimización de residuos y la promoción de la agricultura ecológica y la conservación de la biodiversidad.

**9no Principio.** Se relaciona con la promoción de la transparencia y la responsabilidad. Las organizaciones de comercio justo deben ser transparentes en su gestión y sus operaciones, y deben rendir cuentas a sus miembros y a los consumidores. Además, deben realizar evaluaciones regulares de sus impactos sociales, ambientales y económicos para asegurarse de que están cumpliendo con sus objetivos de justicia comercial.

Los principios del comercio justo establecen una serie de normas sociales, ambientales y económicas que deben cumplir las organizaciones que buscan promover una economía más justa y sostenible. Estos principios incluyen la promoción de una remuneración justa, la eliminación de la discriminación y la promoción de la igualdad de género, la garantía de condiciones de trabajo seguras y saludables, el respeto por el medio ambiente, y la promoción de la transparencia y la responsabilidad (IDEAS Comercio Justo, 2021). Al cumplir con estos principios, las organizaciones de comercio justo pueden contribuir a una economía global más justa, equitativa y sostenible.

## **Certificaciones de comercio justo**

El comercio justo es un movimiento internacional que busca promover el desarrollo sostenible de las comunidades productoras de materias primas y bienes de consumo, especialmente en países en desarrollo. Para ello, se establecen relaciones comerciales más justas entre productores y compradores, asegurando un precio mínimo garantizado para los productores y un trato digno y respetuoso en el ámbito laboral (CECJ, 2006; Coscione, 2015). Una de las principales formas de garantizar estas prácticas es a través de la certificación de comercio justo, que asegura que los productos cumplen con ciertos estándares éticos y ambientales.

En la actualidad, existen diversas organizaciones que emiten certificaciones de comercio justo, cada una con sus propios estándares y criterios. En esta sección, se presentará una tabla que resume las principales certificaciones de comercio justo, sus requisitos para obtenerlas, los productos que normalmente se certifican y los países donde se comercializan (Ver Tabla 1).



Tabla 1.

## Certificaciones de comercio justo

Certificación	Requisitos	Productos certificados	Países de comercialización
Fairtrade	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Precio mínimo garantizado para los productores.</li> <li>• Primas de comercio justo para la comunidad.</li> <li>• Normas laborales y ambientales.</li> </ul>	Café, té, cacao, azúcar, frutas, verduras, algodón, flores, miel, vino y productos procesados.	Más de 70 países, principalmente en Europa y América del Norte.
Rainforest Alliance	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Normas ambientales y sociales.</li> <li>• Capacitación y educación para los trabajadores y comunidades locales.</li> <li>• Control de plagas y enfermedades sin uso de químicos peligrosos.</li> </ul>	Café, té, cacao, banano, frutas, nueces, especias, mariscos, madera y turismo sostenible.	Más de 60 países, principalmente en América Latina, África y Asia.
UTZ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Normas ambientales y sociales.</li> <li>• Capacitación y educación para los trabajadores y comunidades locales.</li> <li>• Mejora continua de la producción.</li> </ul>	Café, té, cacao, nueces, frutas y productos procesados.	Más de 30 países, principalmente en América Latina, África y Asia.
Organic Fair Trade	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Normas orgánicas y de comercio justo.</li> <li>• Sin uso de químicos peligrosos. - Precio mínimo garantizado para los productores.</li> </ul>	Café, té, cacao, frutas, verduras, miel, algodón, nueces y productos procesados.	Principalmente en Europa y América del Norte.
Fair for Life	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Normas laborales y ambientales.</li> <li>• Participación activa de los trabajadores y las comunidades locales.</li> <li>• Beneficios sociales para la comunidad.</li> </ul>	Café, té, cacao, frutas, verduras, flores, especias, aceites, mermeladas, miel, vino y productos procesados.	Más de 50 países, principalmente en Europa y América del Norte.

Si bien hay una variedad de certificaciones de comercio justo en todo el mundo, todas comparten objetivos similares y promueven prácticas comerciales justas. Algunas certificaciones se centran en productos específicos, como el café o el cacao, mientras que otras abarcan una amplia gama de productos (Montenegro & Cabrera, 2018; Elliott, 2012). Los requisitos para obtener la certificación varían según la certificación y el producto, pero en general, se espera que los productores y las empresas cumplan con estándares éticos y ambientales, así como con criterios sociales y económicos.

Es importante destacar que, aunque la certificación de comercio justo puede ser un paso en la dirección correcta, no es la solución definitiva a los problemas que enfrentan los productores y trabajadores de todo el mundo (Hudson & Hudson, 2015). Algunas críticas argumentan que los altos costos asociados con la certificación pueden excluir a los productores más pobres y marginados, lo que limita su capacidad para acceder a los mercados internacionales. Además, la certificación por sí sola no garantiza una solución a largo plazo para los problemas que enfrentan los productores y trabajadores, y es necesaria una combinación de políticas y prácticas para lograr un cambio significativo y sostenible.

Las certificaciones de comercio justo son una herramienta valiosa para mejorar las prácticas comerciales justas y sostenibles en todo el mundo. Aunque existen desafíos y críticas, las certificaciones ofrecen una forma de asegurarse de que los productos que compramos se produzcan y comercialicen de manera responsable y justa (Fretel, 2009;

Coscione, 2018). Al apoyar el comercio justo y las empresas que se comprometen con prácticas justas y sostenibles, podemos hacer nuestra parte para ayudar a mejorar las condiciones de vida y trabajo de los productores y trabajadores de todo el mundo.

Los productos de comercio justo incluyen una amplia gama de artículos como alimentos, textiles, artesanías y productos de cuidado personal. Los productos se comercializan en tiendas especializadas de comercio justo, supermercados y tiendas en línea (PROECUADOR, 2021; Fair Trade Foundation, 2023).

Tabla 2.

Principales productos, productores y mercados de exportación de comercio justo

Producto	Países productores	Mercados de exportación
<b>Productos alimenticios</b>		
Café	Brasil, Colombia, México, Perú, Costa Rica, Guatemala, Honduras, Nicaragua	Estados Unidos, Europa, Japón, Australia
Cacao	Ghana, Costa de Marfil, Ecuador, Perú, República Dominicana	Europa, Estados Unidos, Japón
Bananas	Ecuador, Perú, República Dominicana, Colombia, Ghana, Camerún, Costa de Marfil	Europa, Estados Unidos
Azúcar	Paraguay, Costa Rica, Colombia, República Dominicana	Europa, Estados Unidos
Té	India, Sri Lanka, Kenia, China, Argentina	Europa, Estados Unidos, Japón, Canadá
Flores	Colombia, Ecuador, Kenia	Europa, Estados Unidos
<b>Artesanías</b>		
Textiles de algodón tejidos a mano	India, Guatemala, Perú, Bolivia	Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Australia
Cerámica tradicional	México, Perú, Tailandia, Vietnam	Alemania, Japón, Canadá, Estados Unidos
Bisutería hecha a mano	Kenia, Perú, India, Filipinas	España, Italia, Estados Unidos, Canadá
Cestería de fibras naturales	Ghana, Bangladesh, Uganda, Bolivia	Países Bajos, Suiza, Reino Unido, Estados Unidos
Esculturas de madera	Senegal, Indonesia, Zimbabwe, Tailandia	Francia, España, Australia, Japón
Arte de papel maché	India, Tailandia, México, Perú	Estados Unidos, Reino Unido, Canadá, Francia
<b>Productos de cuidado personal</b>		
Aceite de coco	Filipinas, Sri Lanka, Indonesia	Estados Unidos, Reino Unido, Alemania
Jabones	India, Perú, Ghana	Estados Unidos, Reino Unido, Francia
Lociones	India, Tailandia, Perú	Estados Unidos, Canadá, Australia

Aceite de argán	Marruecos	Estados Unidos, Reino Unido, Australia
Productos de aloe vera	Guatemala, México, Perú	Estados Unidos, Reino Unido, Alemania
Bálsamo labial	India, Zambia, Uganda	Estados Unidos, Canadá, Reino Unido

### Textiles

Textiles de algodón tejidos a mano	India, Guatemala, Perú, Bolivia	Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Australia
Cerámica tradicional	México, Perú, Tailandia, Vietnam	Alemania, Japón, Canadá, Estados Unidos
Bisutería hecha a mano	Kenia, Perú, India, Filipinas	España, Italia, Estados Unidos, Canadá
Cestería de fibras naturales	Ghana, Bangladesh, Uganda, Bolivia	Países Bajos, Suiza, Reino Unido, Estados Unidos
Esculturas de madera	Senegal, Indonesia, Zimbabwe, Tailandia	Francia, España, Australia, Japón
Arte de papel maché	India, Tailandia, México, Perú	Estados Unidos, Reino Unido, Canadá, Francia

## Impacto del comercio justo

El comercio justo es una iniciativa que busca establecer relaciones comerciales más justas y equitativas entre los productores y los compradores. A través de la implementación de prácticas comerciales éticas y sostenibles, el comercio justo pretende mejorar las condiciones de vida de los productores y trabajadores, especialmente aquellos que se encuentran en situaciones de pobreza y marginación (Espinosa, 2017).

El impacto del comercio justo en la vida de productores y trabajadores puede ser significativo y diverso. A continuación, se describen algunos de los impactos más relevantes (Caviedes & Olaya, 2020):

1. **Mejora de las condiciones laborales:** Una de las principales ventajas del comercio justo es que ayuda a garantizar condiciones laborales justas y seguras para los trabajadores. Los productores y trabajadores reciben salarios justos y dignos, lo que les permite satisfacer sus necesidades básicas y mejorar su calidad de vida. Además, se les proporciona un ambiente laboral seguro y saludable, y se les brinda capacitación y educación para que puedan desarrollar habilidades y conocimientos que les permitan mejorar su desempeño laboral.
2. **Fomento de la autonomía:** El comercio justo promueve la autonomía de los productores y trabajadores, especialmente aquellos que se encuentran en situaciones de marginación y pobreza. A través de la promoción de la organización y la cooperación, los trabajadores pueden unirse y establecer relaciones más justas con los compradores y obtener mejores precios para sus productos. Asimismo, pueden mejorar su capacidad de toma de decisiones y aumentar su participación en el proceso de producción y comercialización.
3. **Protección del medio ambiente:** El comercio justo también tiene un impacto

positivo en el medio ambiente, ya que promueve prácticas sostenibles y responsables en la producción y comercialización de productos. Los productores son incentivados a utilizar prácticas agrícolas sostenibles y a respetar el medio ambiente en la producción de sus productos. Asimismo, los compradores que participan en el comercio justo están comprometidos con la reducción del impacto ambiental de sus actividades.

4. Desarrollo de comunidades locales: El comercio justo también puede tener un impacto positivo en el desarrollo de las comunidades locales. Al promover la producción local y la participación de los productores en la cadena de valor, se puede fomentar el desarrollo económico y social de las comunidades locales. El comercio justo también puede ayudar a mejorar la infraestructura y servicios en las comunidades, como escuelas, hospitales, carreteras, etc.

El impacto del comercio justo en la vida de los productores y trabajadores es positivo y significativo. Al promover prácticas comerciales justas y sostenibles, el comercio justo puede ayudar a mejorar las condiciones laborales y económicas de los trabajadores, fomentar la autonomía y la participación en la toma de decisiones, proteger el medio ambiente y contribuir al desarrollo de las comunidades locales.

## Críticas al comercio justo

A continuación, se presenta una descripción sobre las críticas más comunes al comercio justo (Coscione, 2018, Sánchez, 2017; Parodi, 2015):

1. Limitado alcance: Una de las críticas más comunes al comercio justo es que su alcance es limitado. Aunque el comercio justo ha crecido en popularidad en los últimos años, todavía representa una fracción muy pequeña del comercio global. Esto significa que el impacto que tiene en los productores y trabajadores que participan en él es limitado y no puede ser extendido a otros que podrían beneficiarse del mismo.
2. Falta de estandarización: El comercio justo no tiene un solo estándar global y existen diferentes organizaciones con diferentes criterios de certificación y control. Esto puede llevar a una falta de uniformidad y transparencia en los procesos, y puede generar confusión para los consumidores y productores.
3. Precios más altos: Los productos de comercio justo a menudo tienen precios más altos que los productos convencionales, lo que puede disuadir a algunos consumidores de comprarlos. Además, algunos críticos argumentan que estos precios altos no siempre se traducen en beneficios significativos para los trabajadores y productores.
4. Complejidad del sistema: El sistema de comercio justo puede ser complicado y difícil de entender para los productores, trabajadores y consumidores. Algunas críticas sugieren que los criterios de certificación son demasiado rigurosos y costosos, lo que puede dificultar la participación de los productores más pequeños.
5. El papel de los intermediarios: En algunos casos, los intermediarios pueden

absorber gran parte de los beneficios que se supone que van a los productores y trabajadores. Esto puede ser especialmente cierto en áreas donde los intermediarios tienen un gran poder de negociación, lo que puede limitar el impacto del comercio justo en las comunidades locales.

6. Exclusión de algunos productores: Aunque el comercio justo se ha expandido en los últimos años, todavía hay muchos productores que no pueden participar en el programa. Esto puede deberse a que no cumplen con los criterios de certificación o a que no tienen acceso a los recursos necesarios para participar en el comercio justo.
7. Falta de impacto real: Algunos críticos argumentan que, aunque el comercio justo puede ayudar a los productores y trabajadores en ciertos casos, no aborda los problemas más profundos del comercio global y la desigualdad económica. En lugar de resolver estos problemas, el comercio justo podría ser visto como un parche temporal que no aborda las causas subyacentes.

Es importante tener en cuenta que, a pesar de estas críticas, el comercio justo ha tenido un impacto significativo en muchas comunidades y ha ayudado a mejorar las condiciones de vida de los productores y trabajadores en todo el mundo. Sin embargo, también es importante seguir discutiendo y abordando estas críticas para mejorar esta iniciativa y aumentar su impacto.

## Casos de éxito reconocidos a nivel internacional

El comercio justo es un enfoque comercial que se centra en garantizar que los productores en países en desarrollo reciban precios justos por sus productos, además de condiciones laborales justas y sostenibilidad ambiental. Aquí hay algunos ejemplos de casos de éxito de comercio justo con alcance internacional (Olmos, 2019; Frohmann, 2019; Coscione, 2019):

1. **Café de Comercio Justo:** Uno de los primeros productos que se comercializó bajo el esquema de comercio justo fue el café. El café de comercio justo se produce en pequeñas cooperativas, donde los productores reciben un precio justo por su café, lo que les permite invertir en sus fincas y mejorar sus prácticas de cultivo. Esto ha mejorado significativamente las condiciones de vida de los productores de café y sus familias en América Latina, África y Asia.
2. **Bananas de Comercio Justo:** Las cooperativas de bananos de comercio justo, ubicadas en América Latina y África, ofrecen una alternativa más justa a la industria bananera convencional. Los trabajadores reciben salarios justos y se les garantiza un ambiente de trabajo seguro y saludable. Además, los productores reciben un precio justo por sus bananos, lo que les permite invertir en la mejora de sus prácticas agrícolas.
3. **Textiles de Comercio Justo:** La industria textil es conocida por su explotación de mano de obra barata en países en desarrollo. El comercio justo ofrece una alternativa justa para los trabajadores de la industria textil. Las cooperativas de comercio justo en países como India, Nepal y Perú, ofrecen a los trabajadores

salarios justos y condiciones de trabajo seguras. Además, los textiles producidos son sostenibles y respetuosos con el medio ambiente.

4. **Chocolate de Comercio Justo:** El chocolate de comercio justo es producido por cooperativas de pequeños productores de cacao en países de América Latina y África. Los productores reciben un precio justo por su cacao, lo que les permite invertir en sus fincas y mejorar sus prácticas de cultivo. Además, el chocolate de comercio justo se produce sin explotación laboral y es sostenible.
5. **Frutas y verduras de Comercio Justo:** Los productos frescos de comercio justo, como las frutas y verduras, se producen en pequeñas cooperativas de agricultores en países en desarrollo. Los agricultores reciben un precio justo por sus productos, lo que les permite invertir en sus fincas y mejorar sus prácticas agrícolas. Además, los productos son sostenibles y se producen sin explotación laboral.

Estos son solo algunos ejemplos de casos de éxito de comercio justo con alcance internacional. A través del comercio justo, los pequeños productores y trabajadores de países en desarrollo tienen la oportunidad de mejorar sus condiciones de vida y proteger el medio ambiente. Además, los consumidores pueden sentirse bien al saber que están apoyando un sistema comercial más justo y sostenible (Niama et al., 2021).

## **Perspectivas sobre el comercio justo**

El comercio justo ha ganado terreno en las últimas décadas y se ha convertido en una alternativa importante al comercio convencional en muchos países del mundo. Aunque aún enfrenta desafíos significativos, las perspectivas de futuro del comercio justo son bastante prometedoras. A continuación, presento algunas perspectivas de futuro del comercio justo:

1. **Crecimiento sostenido:** A medida que los consumidores se vuelven cada vez más conscientes de la importancia del comercio justo y la sostenibilidad, se espera que la demanda de productos de comercio justo siga creciendo en los próximos años. Según la Organización Mundial del Comercio Justo, el comercio justo ha experimentado un crecimiento anual del 10% en las últimas décadas.
2. **Ampliación del alcance:** El comercio justo ha comenzado a llegar a nuevos mercados en todo el mundo, especialmente en Asia, América Latina y África. Además, cada vez más empresas están adoptando prácticas comerciales justas en toda su cadena de suministro.
3. **Innovación y tecnología:** La tecnología puede ser una herramienta valiosa para impulsar el comercio justo. Las plataformas en línea pueden ayudar a conectar a los productores de comercio justo con los consumidores, y las aplicaciones móviles pueden proporcionar información detallada sobre los productos de comercio justo.
4. **Mejora de la certificación y la transparencia:** A medida que crece el comercio justo, es necesario mejorar los sistemas de certificación y transparencia. Esto

permitirá a los consumidores saber exactamente de dónde provienen los productos que compran y cómo se producen.

5. Colaboración y cooperación: Para asegurar el éxito del comercio justo, es necesario trabajar juntos y cooperar a nivel local e internacional. Las empresas, los gobiernos y las organizaciones no gubernamentales pueden trabajar juntos para promover prácticas comerciales justas en todo el mundo.

El comercio justo tiene un futuro prometedor debido a la creciente conciencia sobre la sostenibilidad y la justicia social. Sin embargo, es necesario abordar los desafíos en curso y trabajar juntos para asegurar que el comercio justo continúe creciendo y tenga un impacto positivo en los productores y consumidores de todo el mundo (Niama et al., 2021).

## Comercio justo y casos de éxito en el sur del Ecuador

El comercio justo es una práctica comercial que busca crear mejores condiciones para los pequeños productores y trabajadores de todo el mundo. Se trata de un sistema que se enfoca en ofrecer precios justos, buenas condiciones laborales y una relación comercial sostenible para todos los involucrados.

En las provincias de El Oro y Loja, en Ecuador, existen varios casos de éxito de comercio justo. Estas iniciativas han logrado mejorar la calidad de vida de los productores locales, al mismo tiempo que ofrecen productos de alta calidad a los consumidores.

Entre los casos de éxito que se pueden encontrar en estas provincias, se encuentran cooperativas de productores que han logrado comercializar sus productos a nivel nacional e internacional, así como pequeñas empresas que se enfocan en ofrecer productos de alta calidad y sostenibles. Cada uno de estos casos representa un ejemplo de cómo el comercio justo puede tener un impacto positivo en las comunidades y en el medio ambiente.

### • **Asociación de pequeños productores El Guabo (ASOGUABO)**

La Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo (ASOGUABO), situada en la vía Panamericana Sur y Quinta Oeste en El Guabo, provincia de El Oro, reúne a pequeños productores bananeros ubicados en las provincias de El Oro, Guayas y Azuay. Los asociados se dedican al procesamiento del banano, empaquetándolo en cajas convencionales y orgánicas para su exportación a países como Estados Unidos y Europa. Este proceso se lleva a cabo bajo las modalidades del comercio justo, cumpliendo con rigurosos estándares y normas internacionales. Además, suministran banano al granel, tanto convencional como orgánico, a una empresa local.

Con el respaldo del Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), la Asociación ha conseguido cambios significativos que la han transformado en un actor estratégico para el desarrollo del país. ASOGUABO ha adquirido un fuerte compromiso con sus asociados y trabajadores,

garantizando el cumplimiento de las normas de salud y seguridad, proporcionando vivienda adecuada cuando corresponde, y respetando otros criterios de FAIRTRADE. Todo ello les permite utilizar el Sello de Certificación de Comercio Justo FAIRTRADE en su banano.

Figura 1.

Imagen corporativa de ASOGUABO



Nota. Tomado de <https://cejecuador.org.ec/socios/>

Uno de los mayores aportes de ASOGUABO al movimiento de comercio justo ha sido la creación de una red de productores comprometidos con el comercio equitativo y el desarrollo sostenible. A lo largo de los años, la Asociación ha brindado asesoría técnica y apoyo a sus miembros, facilitando el crecimiento y consolidación de numerosos pequeños productores que han logrado mejorar sus condiciones laborales y socioeconómicas.

Esto se ha conseguido mediante la implementación del Programa de Mejoramiento Social y Ambiental (PROMESA). En el ámbito social, PROMESA asegura que los socios productores estén afiliados al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) y reciban beneficios como una canasta de productos, bonos escolares para los hijos de los productores, y la afiliación a un seguro médico privado, entre otros. En el ámbito ambiental, el programa supervisa las actividades en las fincas para garantizar que se cumplen las normas requeridas por los consumidores europeos y la legislación ecuatoriana.

ASOGUABO está comprometida con proporcionar la mejor fruta tropical a los mercados internacionales, a través de la rigurosa adhesión a estándares reconocidos globalmente en buenas prácticas agrícolas, comercio justo y seguridad de la carga. Además, se compromete a mantener la integridad de sus procesos, prevenir delitos como la corrupción, el soborno, el lavado de activos y otros que puedan afectar la institucionalidad de la asociación, contribuyendo así al desarrollo económico del país.

De esta forma, ASOGUABO es un claro ejemplo de liderazgo y compromiso en el ámbito del comercio justo y la sostenibilidad. Su trayectoria y logros han servido de inspiración para otras organizaciones y demuestran que es posible construir un modelo de negocio más justo, ético y respetuoso con el planeta y sus habitantes.



- **Asociación de Producción de Banano 24 de Diciembre (ASOPROBADI)**

ASOPROBADI fue fundada el 24 de diciembre de 2013 en el cantón de Machala, en la provincia de El Oro, gracias a la iniciativa de un grupo de agricultores dedicados a la producción de banano orgánico. Constituida como una asociación, está dirigida por una junta general de socios que se comprometió a cumplir los estándares mínimos de FAIRTRADE en la producción bananera, garantizando así un sistema confiable y homólogo que abarca desde la siembra hasta el embarque del producto para su comercialización. Además, todas las fincas tienen la certificación orgánica y Global GAP a través de las empresas certificadoras Control Unión y Ceres.

La misión de ASOPROBADI es proporcionar asistencia técnica, apoyar a los productores y sus familias, comercializar directamente para evitar intermediarios y obtener ingresos justos, incrementar la productividad de las fincas, y desarrollar un negocio sostenible. Además, promueve las Buenas Prácticas Agrícolas y los valores del Comercio Justo.

Figura 2.

Imagen corporativa de ASOPROBADI



Nota. Tomado de <https://cejecuador.org.ec/socios/>

En ASOPROBADI, el compromiso con el medio ambiente es fundamental. Por ello, no utilizan químicos que puedan dañarlo y se esfuerzan al máximo para que sus productos cumplan con altas normas internacionales, garantizando así su calidad. Su compromiso social va más allá de asegurar que sus productores tengan una cuota o una finca. Se comprometen a ser un aliado en su producción, un socio estratégico en el que puedan confiar y prosperar. Continuamente se esfuerzan por mejorar la calidad de vida de sus asociados.

- **Asociación Agraria Bananera Fincas de El Oro (Fincas de El Oro)**

La Asociación de Bananeros Fincas de El Oro (ABFE) es un caso de éxito en el comercio justo reconocido a nivel internacional por su trabajo en la producción de banano sostenible y socialmente responsable en Ecuador. Esta asociación, fundada por un grupo de agricultores dedicados a la producción de banano orgánico para los mercados externos de comercio justo, se ubica en la Av. Principal 3 y Av. De Las Américas, en Machala, El Oro.

Figura 3.

Imagen corporativa de Fincas de El Oro



Nota. Tomado de <https://cecjcuador.org.ec/socios/>

Su misión consiste en brindar asistencia técnica y apoyo a los productores y sus familias, comercializar directamente para evitar intermediarios, obtener ingresos justos, incrementar la productividad de las fincas, desarrollar un negocio sostenible y promover las Buenas Prácticas Agrícolas y los valores del Comercio Justo Fair Trade.

En la actualidad, la ABFE cuenta con un sistema de exportación directa de alta capacidad, respaldado por su propia infraestructura y equipo logístico, siempre manteniendo la calidad y cumpliendo con normas nacionales e internacionales. Adicionalmente, agregan valor a su producto aplicando responsabilidad social y ambiental. Entre sus productos destacados se encuentran la cerveza artesanal de banano, jugo de banano orgánico, néctar de banano orgánico y mermelada artesanal de banano orgánico.

La ABFE ha desarrollado un proyecto para la elaboración de BIOFERMENTOS, un bioproducto que inocula los suelos de las fincas con microorganismos benéficos, obtenidos a través de procesos de fermentación, para mejorar la salud del suelo, reducir la cantidad de fertilizantes y potenciar su fertilidad. La asociación participa en capacitaciones y talleres sobre temas productivos, ambientales, organizativos, de seguridad y salud ocupacional, entre otros. Como parte de la Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo, pertenecen a la CLAC, con quienes planifican talleres y acciones para fortalecer las organizaciones en temas de equidad de género, estándares FairTrade, consulta de estándares, entre otros.

Para minimizar la huella hídrica en el proceso de empaque del banano, la ABFE ha implementado sistemas de boquillas presurizadas que disminuyen el uso de agua y mejoran el lavado de la fruta. Actualmente, el 95% de las fincas cuentan con este sistema, el cual se complementa con la reducción a un mínimo aceptable de la profundidad de las tinas. Actualmente, la ABFE está desarrollando derivados de banano, tales como jugo, néctar, mermelada, cerveza y vino. Este emprendimiento surgió con el objetivo de crear fuentes de trabajo para las familias ecuatorianas y aprovechar el banano como materia prima para la creación de productos con altos estándares de calidad.

- **Federación Regional de Asociaciones de Pequeños Cafetaleros Ecológicos del Sur (FAPECAFES)**

La FAPECAFES fue fundada en 2002 cuando siete asociaciones de pequeños productores de café en el sur de Ecuador, cansados de los abusos de los intermediarios, se unieron con el objetivo de acumular un volumen de producción suficiente para la exportación y fortalecer su poder de negociación con los importadores y tostadores internacionales. FAPECAFES tiene su sede en Catamayo, en la vía a Cariamanga Km 2 1/2 El Salado s/n.

Figura 3.

Imagen corporativa de Fincas de El Oro



Nota. Tomado de <https://www.facebook.com/p/Fapecafes-100071433994647/>

FAPECAFES es una empresa sostenible gracias a la calidad de sus productos, el aumento de volumen y la introducción de nuevas líneas de producción. Esta sostenibilidad está respaldada por una gestión financiera y socio-organizativa efectiva, así como los valores de sus socios. Como resultado, FAPECAFES ha logrado una posición competitiva en el mercado mundial y es reconocida por su responsabilidad social y ambiental. Hoy en día, además del café, FAPECAFES produce otros productos agroartesanales orgánicos como miel de abejas y subproductos, y chifle de plátano. Con la posibilidad de expandir su oferta, la asociación trabaja con adecuadas condiciones fitosanitarias en las fincas, diversificación de cultivos y prohíbe el uso de agroquímicos.

Su misión es comercializar de forma asociativa productos de calidad, garantizando los volúmenes requeridos por el mercado y aplicando procesos responsables ambiental y socialmente para lograr la sostenibilidad de la organización y mejorar la calidad de vida de sus socios. Entre los productos orgánicos de alta calidad que ofrece FAPECAFES, todos cuidadosamente preparados para su exportación a los mercados más exigentes del mundo, se encuentran: chips de plátano salado; chips de plátano dulce; café molido y en grano tostado a granel; y café verde.

Las cuatro asociaciones que actualmente conforman la Federación son PROCAP

(Asociación Agroartesanal de Productores de Café de Altura Puyango), APECAM (Asociación de Pequeños Exportadores de Café Especial de Marcabelí), PROCAFEQ (Asociación Agroartesanal de Productores de Café de Altura de Espíndola y Quilanga), y APECAP (Asociación de Productores Ecológicos de Altura de Palanda). Cada una de estas asociaciones tiene su propia historia, número de socios, experiencia en exportaciones y procesos de certificación orgánica, y contribuyen a la Federación de distintas maneras.

## **A MANERA DE CONCLUSIÓN**

El concepto de comercio justo ha surgido como respuesta a las prácticas comerciales desleales que existen desde hace mucho tiempo en el mercado global. El objetivo principal del movimiento de comercio justo es garantizar que los productores y trabajadores de los países en desarrollo reciban una compensación justa por sus bienes y servicios, al mismo tiempo que se promueve la sostenibilidad ambiental. Los principios del comercio justo se basan en la transparencia, la equidad, la igualdad de género, el respeto a los derechos humanos y laborales y la protección del medio ambiente.

La certificación de comercio justo es realizada por organismos independientes que verifican el cumplimiento de los estándares y normas internacionales. Los productos de comercio justo van desde alimentos hasta artesanías y textiles, entre otros. El impacto del comercio justo ha sido significativo en la mejora de las condiciones de trabajo y de vida de productores y trabajadores, y en la promoción de la sostenibilidad ambiental. Sin embargo, el comercio justo también ha enfrentado críticas debido a la complejidad del proceso de certificación y el acceso limitado de los pequeños productores a los mercados internacionales.

A pesar de estos desafíos, el comercio justo continúa evolucionando y creciendo. Los casos de éxito en la región sur de Ecuador, como ASOQUABO, Fincas de El Oro, ASOPROBADI, FAPECAFES, demuestran que el comercio justo puede tener un impacto positivo en las comunidades locales y en la economía. En el futuro, el comercio justo seguirá desempeñando un papel crucial en la promoción de la sostenibilidad y las prácticas comerciales equitativas. A pesar de estos desafíos, el comercio justo continúa evolucionando y creciendo.

## **AGRADECIMIENTOS**

Este capítulo ha sido posible gracias al patrocinio del proyecto de investigación “Propuestas de mejora de la competitividad empresarial de la pyme de la provincia de El Oro”, proyecto que está adscrito a la carrera de Administración de Empresas de la UMET, Sede Machala; y la colaboración de colegas de la Red de Investigación Latinoamericana en Competitividad de Organizaciones (RILCO).

## REFERENCIAS

- Aguilar Poaqui, J. B., Avalos Peñafiel, V. G., Moncayo Sánchez, Y. P., & Carrión Torres, M. V. (2021). Comercio justo una opción estratégica para mejorar el sistema de comercialización agrícola. *Revista Investigación y Negocios*, 14(23), 49-63. [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2521-27372021000100049&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2521-27372021000100049&script=sci_arttext)
- Angulo Paredes, D. I. (2013). *Los beneficios del comercio justo y su relación con la economía social y solidaria. Los casos: Camari y del centro de exportaciones Grupo Salinerito* [Master's thesis, Quito: FLACSO Sede Ecuador]. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/6145/5/TFLACSO-2013DIAP.pdf>
- Calisto, M. (2016). Comercio justo, seguridad alimentaria y globalización: construyendo sistemas alimentarios alternativos. *Íconos*, 55
- Castelo, E. M. S., Guadalupe, C. S. A., & Auquilla, A. P. G. (2021). El comercio justo en el contexto del desarrollo sostenible. *Visionario digital*, 5(1), 36-51.
- Caviedes Rubio, D., y Olaya Amaya, A. (2020). Impacto ecológico, social y económico de fincas certificadas en buenas prácticas agrícolas y comercio justo. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 17. [https://revistas.javeriana.edu.co/files-articulos/CDR/17%20\(2020\)/11764515001/](https://revistas.javeriana.edu.co/files-articulos/CDR/17%20(2020)/11764515001/)
- Comet, D. (2016). COMERCIO JUSTO: Una alternativa comercial sostenible y respetuosa con los Derechos Humanos. *Antropología Experimental*, (16). <https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/rae/article/view/3287>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2019). *Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe*. [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44918/7/S1900748\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44918/7/S1900748_es.pdf)
- Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo CECJ (2006). *El Comercio Justo como herramienta de cooperación al desarrollo. ABC del Comercio Justo*. [https://web.unican.es/idades/oficina-accion-solidaria/Documents/publicaciones/abc\\_del\\_comercio\\_justo.pdf](https://web.unican.es/idades/oficina-accion-solidaria/Documents/publicaciones/abc_del_comercio_justo.pdf)
- Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo (2014). *Estrategia Ecuatoriana de Comercio Justo*. CLAC <http://www.clac-comerciojusto.org/ulcj/wp-content/uploads/2014/06/Estrategia-Ecuatoriana-de-Comercio-Justo.pdf>
- Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo (2020). *Guía Internacional de Sellos de Comercio Justo*. CLAC, [https://comerciojusto.org/wp-content/uploads/2018/03/GUIA\\_INTERNACIONAL\\_DE\\_SELLOS\\_web.pdf](https://comerciojusto.org/wp-content/uploads/2018/03/GUIA_INTERNACIONAL_DE_SELLOS_web.pdf)
- Coscione, M. (2015). América Latina y el sentido originario del comercio justo. *Eutopía*, 7. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5236453>
- Coscione, M. (2017). *Comercio Justo y Objetivos de Desarrollo Sostenible*. CLAC (Ed.), 8, 19. <https://www.altramerica.info/wp-content/uploads/2018/03/cjods-1.pdf>
- Coscione, M. (2018). *Comercio justo en clave decolonial*. CLACSO. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/kavilando/20181116025509/0.pdf>

Coscione, M., Mulder, N., Alvarez, M., Costa, S., Fuentes, A., Olmos, X., Romkema, C., Vélez, S. (2017). *El aporte del comercio justo al desarrollo sostenible*. CEPAL y CLAC. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/42404-aporte-comercio-justo-al-desarrollo-sostenible>

Darko, E., Lynch, A., & Smith, W. (2017). *The impact of Fairtrade: A review of research evidence 2009–2015*. London: Overseas Development Institute. [https://files.fairtrade.net/publications/2017\\_ODI\\_FairtradeImpact.pdf](https://files.fairtrade.net/publications/2017_ODI_FairtradeImpact.pdf)

Egas, F. A. (2017). Comercio justo o economía solidaria. *Revista Afese*, 49(29), 1-4. <https://base.socioeco.org/docs/562-1101-1-sm.pdf>

Elliott, K. (2012). Is my fair trade coffee really fair? Trends and challenges in fair trade certification. *CGD Policy Paper*, 17. [https://www.cgdev.org/sites/default/files/1426831\\_file\\_Elliott\\_Fair\\_Trade\\_Really\\_Fair\\_FINAL.pdf](https://www.cgdev.org/sites/default/files/1426831_file_Elliott_Fair_Trade_Really_Fair_FINAL.pdf)

Espinosa, B. (2017). *Las redes de comercio justo: interacciones entre el don y el intercambio mercantil*. FLACSO. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/57222.pdf>

FAIR TRADE FOUNDATION (2023). *Buying Fairtrade*. <https://www.fairtrade.org.uk/buying-fairtrade/>

Fretel, A. C. (2009). *Problemas y potencialidades para el desarrollo del comercio justo en la Comunidad Andina de Naciones*. AC Fretel, *Comercio Justo Sur-Sur*. <https://www.economiasolidaria.org/recursos/biblioteca-comercio-justo-sur-sur/>

Frohmann, A., Mulder, N., & Olmos, X. (2021). *Los incentivos a la sostenibilidad en el comercio internacional*. *Incentivos a la sostenibilidad en el comercio internacional*. CEPAL. [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46604/1/S2000778\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46604/1/S2000778_es.pdf)

Garbarski, L. (2015). Review of the book Fair Trade in CSR Strategy of Global Retailers. *Management and Business Administration*. *Central Europe*, (3), 105-109.

García Chiang, Armando. (2011). El comercio justo: ¿una alternativa de desarrollo local? *Polis*, 7(1), 105-140. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-23332011000100005&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-23332011000100005&lng=es&tlng=es).

González Castrillo, L. (2020). *El comercio justo: caracterización general y análisis empírico sobre el consumo de sus productos entre los estudiantes de la Universidad de León*. <https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/13296/GONZ%C1LEZ%20CASTRILLO,%20Laura.pdf;jsessionid=E628BC1AE1E75642E5B9A74F6385B572?sequence=1>

Hudson, Ian, y Mark Hudson. 2015. «Una Crítica Vacilante: Cómo El Potencial Del Comercio Justo. *Eutopía*. *Revista De Desarrollo Económico Territorial*, n.º 7 (noviembre), 131-45. <https://doi.org/10.17141/eutopia.7.2015.1793>

IDEAS Comercio Justo (2021). *Conocer le comercio justo: mitos, realidades y preguntas frecuentes. Los 10 principios del comercio justo en cifras y casos prácticos*. [https://ideas.coop/wp-content/uploads/2021/02/Mitos\\_02.pdf](https://ideas.coop/wp-content/uploads/2021/02/Mitos_02.pdf)

Infante, E. (2012). Comercio justo: una propuesta histórica y conceptual. *Suma de negocios*, 3 (2). <https://www.redalyc.org/journal/6099/609966986009/html/>

Marcillo, C. (2016). *Vive Comercio Justo. Manual básico de conceptos, avances y proyecciones en el Ecuador*. [https://www.economiasolidaria.org/sites/default/files/reaslibrary\\_attachments/Manual-de-Comercio-Justo.pdf](https://www.economiasolidaria.org/sites/default/files/reaslibrary_attachments/Manual-de-Comercio-Justo.pdf)

Montenegro, Y. A., & Cabrera Peña, K. I. (2018). El mercado de los productos con denominación de origen a través del comercio justo. Perspectivas y retos. *Boletín mexicano de derecho comparado*, 51(152), 655-677. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0041-86332018000200655&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0041-86332018000200655&script=sci_arttext)

Niama Rivera, L. M., Villacrés Pumagualle, M. L., & Barba Vera, R. G. (2021). Comercio justo: La dinámica intermedia entre el productor y el consumidor. *AlfaPublicaciones*, 3(3.1), 185–201. <https://doi.org/10.33262/ap.v3i3.1.86>

Olmos, X. (2021). *La superación de brechas de género en el comercio justo: el caso de pequeños productores de América Latina*. [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47452/1/S2100737\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47452/1/S2100737_es.pdf)

Parodi, Gabriela. (2015). Comercio justo, tipología de actores y prácticas comerciales controvertidas. *Papeles de trabajo - Centro de Estudios Interdisciplinarios en Etnolingüística y Antropología Socio-Cultural*, (29), 89-111. [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1852-45082015000100006&script=sci\\_arttext&lng=pt](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1852-45082015000100006&script=sci_arttext&lng=pt)

PROEcuador (2021). <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2022/08/Anuario-de-Exportaciones-del-sector-asociativo-y-comercio-justo-VF-Ingles.pdf>

Raynolds, L. (2012). Fair trade: social regulations in global food markets. *Journal of Rural Studies*, 28 (3). <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0743016712000472>

Rodríguez de Vera Mouliá, M. (2015). *El comercio justo. Análisis de un movimiento social dividido en el siglo XXI*. <https://core.ac.uk/download/pdf/78049681.pdf>

Segura Pansza, L., & Pansza, L. S. (2012). *Orígenes y evolución del comercio justo: críticas y beneficios de este esquema alternativo*. <https://repositorio.tec.mx/bitstream/handle/11285/632271/33068001105198.pdf?sequence=1>

Valero, A. (2021). Gerencia social y comercio justo: un nuevo enfoque. Soraya Husain y Emma Ávila (Eds), *Comercio Justo y Consumo Responsable*, 15-46. [https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/12559/3/Libro\\_Comercio%20justo%20y%20consumo%20responsable\\_2021.pdf](https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/12559/3/Libro_Comercio%20justo%20y%20consumo%20responsable_2021.pdf)