

# Information Systems and Technology Management

Marcos William Kaspchak Machado  
(Organizador)



Marcos William Kaspchak Machado

(Organizador)

# Information Systems and Technology Management

Atena Editora  
2019

2019 by Atena Editora

Copyright © da Atena Editora

Editora Chefe: Profª Drª Antonella Carvalho de Oliveira

Diagramação e Edição de Arte: Lorena Prestes e Karine de Lima

Revisão: Os autores

### Conselho Editorial

- Prof. Dr. Alan Mario Zuffo – Universidade Federal de Mato Grosso do Sul  
Prof. Dr. Álvaro Augusto de Borba Barreto – Universidade Federal de Pelotas  
Prof. Dr. Antonio Carlos Frasson – Universidade Tecnológica Federal do Paraná  
Prof. Dr. Antonio Isidro-Filho – Universidade de Brasília  
Profª Drª Cristina Gaio – Universidade de Lisboa  
Prof. Dr. Constantino Ribeiro de Oliveira Junior – Universidade Estadual de Ponta Grossa  
Profª Drª Daiane Garabeli Trojan – Universidade Norte do Paraná  
Prof. Dr. Darllan Collins da Cunha e Silva – Universidade Estadual Paulista  
Profª Drª Deusilene Souza Vieira Dall’Acqua – Universidade Federal de Rondônia  
Prof. Dr. Eloi Rufato Junior – Universidade Tecnológica Federal do Paraná  
Prof. Dr. Fábio Steiner – Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul  
Prof. Dr. Gianfábio Pimentel Franco – Universidade Federal de Santa Maria  
Prof. Dr. Gilmei Fleck – Universidade Estadual do Oeste do Paraná  
Profª Drª Girlene Santos de Souza – Universidade Federal do Recôncavo da Bahia  
Profª Drª Ivone Goulart Lopes – Istituto Internazionele delle Figlie de Maria Ausiliatrice  
Profª Drª Juliane Sant’Ana Bento – Universidade Federal do Rio Grande do Sul  
Prof. Dr. Julio Candido de Meirelles Junior – Universidade Federal Fluminense  
Prof. Dr. Jorge González Aguilera – Universidade Federal de Mato Grosso do Sul  
Profª Drª Lina Maria Gonçalves – Universidade Federal do Tocantins  
Profª Drª Natiéli Piovesan – Instituto Federal do Rio Grande do Norte  
Profª Drª Paola Andressa Scortegagna – Universidade Estadual de Ponta Grossa  
Profª Drª Raissa Rachel Salustriano da Silva Matos – Universidade Federal do Maranhão  
Prof. Dr. Ronilson Freitas de Souza – Universidade do Estado do Pará  
Prof. Dr. Takeshy Tachizawa – Faculdade de Campo Limpo Paulista  
Prof. Dr. Urandi João Rodrigues Junior – Universidade Federal do Oeste do Pará  
Prof. Dr. Valdemar Antonio Paffaro Junior – Universidade Federal de Alfenas  
Profª Drª Vanessa Bordin Viera – Universidade Federal de Campina Grande  
Profª Drª Vanessa Lima Gonçalves – Universidade Estadual de Ponta Grossa  
Prof. Dr. Willian Douglas Guilherme – Universidade Federal do Tocantins

#### Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP) (eDOC BRASIL, Belo Horizonte/MG)

143 Information systems and technology management [recurso eletrônico] / Organizador Marcos William Kaspchak Machado. – Ponta Grossa (PR): Atena Editora, 2019. – (Information Systems and Technology Management; v. 1)

Formato: PDF

Requisitos do sistema: Adobe Acrobat Reader

Modo de acesso: World Wide Web

ISBN 978-85-7247-201-2

DOI 10.22533/at.ed.012191903

1. Gerenciamento de recursos de informação. 2. Sistemas de informação gerencial. 3. Tecnologia da informação. I. Machado, William Kaspchak. II. Série.

CDD 658.4

**Elaborado por Maurício Amormino Júnior – CRB6/2422**

O conteúdo dos artigos e seus dados em sua forma, correção e confiabilidade são de responsabilidade exclusiva dos autores.

2019

Permitido o download da obra e o compartilhamento desde que sejam atribuídos créditos aos autores, mas sem a possibilidade de alterá-la de nenhuma forma ou utilizá-la para fins comerciais.

[www.atenaeditora.com.br](http://www.atenaeditora.com.br)

## APRESENTAÇÃO

A obra denominada “*Information Systems and Technology Management*” contempla dois volumes de publicação da Atena Editora. O volume I apresenta, em seus 25 capítulos, um conjunto de estudos direcionados para a gestão da inovação e informações aplicadas no gerenciamento de processos e operações.

As áreas temáticas de gestão da informação e do conhecimento mostram a mais recentes aplicações científicas de ferramentas tecnológicas nas etapas de coleta, processamento e avaliação de dados nos diversos ambientes gerenciais. A crescente aplicação tecnológica e inovação nos sistemas produtivos evidenciam a necessidade de processos de gestão integrada de informações que agilizem, tanto o fluxo, como a aplicação estratégica das informações. A diversidade de aplicações apresentada nos capítulos, desde aplicações militares à gestão agropecuária, ressalta a interdisciplinaridade da gestão do conhecimento e informação.

Este volume dedicado à gestão da inovação, gestão de informação e suas aplicações em processos e operações tratam de temas emergentes sobre ferramentas interativas de gestão de dados, aplicações da informação em ambientes virtuais, educacionais e industriais.

Aos autores dos capítulos, ficam registrados os agradecimentos do Organizador e da Atena Editora, pela dedicação e empenho sem limites que tornaram realidade esta obra que retrata os recentes avanços científicos do tema.

Por fim, espero que esta obra venha a corroborar no desenvolvimento de novos, e valiosos conhecimentos, e que auxilie os estudantes e pesquisadores na imersão em novas reflexões acerca dos tópicos relevantes na área de gestão estratégica da informação e conhecimento.

Boa leitura!

Marcos William Kaspchak Machado

## SUMÁRIO

|   |           |
|---|-----------|
| <b>CAPÍTULO 1</b> .....   | <b>1</b>  |
| GESTÃO DA INFORMAÇÃO E CONHECIMENTO NA ERA DIGITALCOMPETÊNCIA INFORMACIONAL E MAPAS CONCEITUAIS   |           |
| Francisco Carlos Paletta  |           |
| <b>DOI DOI 10.22533/at.ed.0121919031</b>  |           |
| <b>CAPÍTULO 2</b> .....   | <b>17</b> |
| THE CONVERGENCE OF INTERNET OF THINGS AND BLOCKCHAIN TECHNOLOGIES AND BUSINESSES  |           |
| Anna Beatriz de Sena de Arruda<br>José Carlos Cavalcanti  |           |
| <b>DOI DOI 10.22533/at.ed.0121919032</b>  |           |
| <b>CAPÍTULO 3</b> .....   | <b>33</b> |
| THE CREATIVE USE OF SEARCH ENGINES WEB 2.0 TO RESEARCH INVENTIONS AND CREATE FRUGAL INNOVATIONS   |           |
| Carlos Mamori Kono<br>Leonel Cezar Rodrigues<br>Luc Quoniam   |           |
| <b>DOI DOI 10.22533/at.ed.0121919033</b>  |           |
| <b>CAPÍTULO 4</b> .....   | <b>49</b> |
| QUALIDADE, AGILIDADE E INOVAÇÃO DE SOFTWARE, UM TRIPÉ PARA APOIAR PEQUENAS EMPRESAS A ALCANÇAR SEU TOTAL POTENCIAL  |           |
| Edcley José da Silva<br>Suzana Cândido de Barros Sampaio  |           |
| <b>DOI DOI 10.22533/at.ed.0121919034</b>  |           |
| <b>CAPÍTULO 5</b> .....   | <b>65</b> |
| THE EVALUATION OF EXPOSURE RISKS TO NON-IONIZING ELECTROMAGNETIC RADIATIONS: PREDICTION, MEASUREMENT AND MAPPING MODELING FOR THE CITY OF NATAL   |           |
| Fred Sizenando Rossiter Pinheiro Silva<br>Gutembergue Soares da Silva<br>André Pedro Fernandes Neto   |           |
| <b>DOI DOI 10.22533/at.ed.0121919035</b>  |           |
| <b>CAPÍTULO 6</b> .....   | <b>85</b> |
| LABORATÓRIO DE QUÍMICA: EXPERIÊNCIAS SIMPLES E DE BAIXO CUSTO NAS ESCOLAS E NOS PARQUES   |           |
| Ana Beatriz de Souza Prado<br>Andressa de Cássia Faria Alvarenga<br>Anna Beatriz Martins Batista<br>Esther Teodoro da Silva<br>Juliana Soares<br>Mariane Borim Lima<br>Nathalie Paixão de Oliveira<br>Veronica Alves Costa<br>Victória Maria Xavier de Lima |           |
| <b>DOI DOI 10.22533/at.ed.0121919036</b>  |           |

|  |            |
|--|------------|
| <b>CAPÍTULO 7</b> .....  | <b>91</b>  |
| ANÁLISE DAS TAXONOMIAS DE TELESSAÚDE E TELEMEDICINA: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA                                   |            |
| Diego Armando de Oliveira Meneses<br>Adicinéia Aparecida de Oliveira   |            |
| <b>DOI DOI 10.22533/at.ed.0121919037</b>   |            |
| <b>CAPÍTULO 8</b> .....  | <b>108</b> |
| VALOR FINANCEIRO COMO INDICADOR DA ACURACIDADE DA BASE DE DADOS - SIA/SUS  |            |
| Denise Mathias<br>Chennifer Dobbins Abi Rached   |            |
| <b>DOI DOI 10.22533/at.ed.0121919038</b>   |            |
| <b>CAPÍTULO 9</b> .....  | <b>117</b> |
| A GESTÃO DO CONHECIMENTO E OS SISTEMAS DE INFORMAÇÃO EM UM AMBULATÓRIO DE SAÚDE DE UMA INSTITUIÇÃO JUDICIÁRIA FEDERAL        |            |
| Elisabete Felix Farias<br>Antônio Pires Barbosa  |            |
| <b>DOI DOI 10.22533/at.ed.0121919039</b>   |            |
| <b>CAPÍTULO 10</b> .....   | <b>134</b> |
| AVALIAÇÃO DA QUALIDADE DOS SERVIÇOS DE MERCADO DE CAPITAIS DE UMA INSTITUIÇÃO FINANCEIRA BRASILEIRA                          |            |
| Eric David Cohen   |            |
| <b>DOI DOI 10.22533/at.ed.01219190310</b>  |            |
| <b>CAPÍTULO 11</b> .....   | <b>149</b> |
| A MARKET PREDICTION MODEL STOCK BASED ON FUZZY LOGIC   |            |
| Sofiane Labidi<br>Allisson Jorge Silva Almeida   |            |
| <b>DOI DOI 10.22533/at.ed.01219190311</b>  |            |
| <b>CAPÍTULO 12</b> .....   | <b>171</b> |
| JUROS SOBRE CAPITAL PRÓPRIO: UM ESTUDO DA CONTRIBUIÇÃO NO RESULTADO TRIBUTÁRIO NAS EMPRESAS GOL E LATAM                      |            |
| Caio Bonacina Nedel Fagundes<br>Sérgio Murilo Petri  |            |
| <b>DOI DOI 10.22533/at.ed.01219190312</b>  |            |
| <b>CAPÍTULO 13</b> .....   | <b>200</b> |
| INVESTMENTS IN INFORMATION TECHNOLOGY AND THE ACCESS OF BRAZILIAN POPULATION TO BANKING SERVICES AND FACILITIES              |            |
| Oscar Bombonatti Filho<br>Marcos Antonio Gaspar<br>Ivanir Costa<br>Marcos Vinicius Cardoso                                   |            |
| <b>DOI DOI 10.22533/at.ed.01219190313</b>  |            |
| <b>CAPÍTULO 14</b> .....   | <b>216</b> |
| DIMENSÕES INTERVENIENTES NO ATO DO COMPARTILHAMENTO DA INFORMAÇÃO A PARTIR DO MODELO DE GESTÃO EM UMA INSTITUIÇÃO FINANCEIRA |            |
| Rita de Cássia Martins de Oliveira Ventura<br>Mônica Erichsen Nassif   |            |

**CAPÍTULO 15 ..... 244**

COMPARAÇÃO DE TÉCNICAS DE APRENDIZADO DE MÁQUINA NA PREDIÇÃO DA TENDÊNCIA DE VALORIZAÇÃO DA BITCOIN

Antonio Ricardo Alexandre Brasil  
Luiz Alberto Pinto  
Karin Satie Komati

**DOI DOI 10.22533/at.ed.01219190315**

**CAPÍTULO 16 ..... 255**

IMPLANTAÇÃO DO XBRL NO BRASIL: TERRA À VISTA?

Vladimir Pereira Lemes  
Carlos Elder Maciel de Aquino  
Napoleão Verardi Galegale

**DOI DOI 10.22533/at.ed.01219190316**

**CAPÍTULO 17 ..... 274**

MODELAGEM DO SISTEMA DE GERENCIAMENTO AGROPECUÁRIO DO MARANHÃO (SGAMA) UTILIZANDO A UML

Lucélia Lima Souza  
Yonara Costa Magalhães  
Will Ribamar Mendes Almeida  
Glynara Kylma Carvalhede Feitosa Almeida

**DOI DOI 10.22533/at.ed.01219190317**

**CAPÍTULO 18 ..... 291**

FATORES DE SUCESSO NA TERCEIRIZAÇÃO DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA

Fernando Ayabe  
Edmir Parada Vasques Prado

**DOI DOI 10.22533/at.ed.01219190318**

**CAPÍTULO 19 ..... 309**

A UTILIZAÇÃO DA FERRAMENTA DE ANÁLISE DE MODO E EFEITO DE FALHA (FMEA) NA PREVENÇÃO DE RISCOS AMBIENTAIS EM UMA ORGANIZAÇÃO MILITAR

Brunna Guedes da Silva  
Juliano Machado Zoch  
Victor Paulo Kloeckner Pires  
Andressa Rocha Lhamby

**DOI DOI 10.22533/at.ed.01219190319**

**CAPÍTULO 20 ..... 325**

GESTÃO DA INFORMAÇÃO VIA SISTEMA DIGITAL PARA A EDUCAÇÃO ESPECIAL DO CENTRO DE REFERÊNCIA E APOIO A EDUCAÇÃO INCLUSIVA – CRAEI -

Paulo Sérgio Araújo  
Luis Borges Gouveia

**DOI DOI 10.22533/at.ed.01219190320**

**CAPÍTULO 21 ..... 345**

LITERACIAS DE MÍDIA E INFORMAÇÃO: DAS ARESTAS DA COMPLEXIDADE, DA INFORMAÇÃO E DO HIBRIDISMO AO VÉRTICE DA EDUCAÇÃO

Beatrice Bonami

**DOI DOI 10.22533/at.ed.01219190321**

**CAPÍTULO 22 ..... 369**

SISTEMA PARA GESTÃO DE EGRESSOS DE UMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR

Ana Flávia de Carlos Teodoro

Leandro Duarte Pereira

André Luis Duarte

**DOI DOI 10.22533/at.ed.01219190322**

**CAPÍTULO 23 ..... 376**

THE LISBON MUNICIPAL ARCHIVES: CONTRIBUTION FOR THE STUDY OF ITS INFORMATION SERVICE

Paulo Jorge dos Mártires Batista

**DOI DOI 10.22533/at.ed.01219190323**

**CAPÍTULO 24 ..... 391**

DO ESTUDO DE USUÁRIOS À ARQUITETURA DE INFORMAÇÃO DE UM PORTAL ESPECIALIZADO EM TEATRO

Adriane Maria Arantes de Carvalho

Luciene Borges Ramos

Evanicleide Rodrigues de Souza

Juliana Cristina Leal Fernandes

**DOI DOI 10.22533/at.ed.01219190324**

**CAPÍTULO 25 ..... 410**

COGNITIVE COMPUTING IN THE ANALYSIS OF COMPLEX SYSTEMS

Carlos de Amorim Levita

João Mattar

**DOI DOI 10.22533/at.ed.01219190325**

**CAPÍTULO 26 ..... 414**

PROCESSO PARA DESCRIÇÃO DE UMA ARQUITETURA DE REFERÊNCIA APLICADA NUMA LINHA DE PRODUTO CRM

Luana Peres Silva

**DOI DOI 10.22533/at.ed.01219190326**

**SOBRE O ORGANIZADOR..... 431**

## SISTEMA PARA GESTÃO DE EGRESSOS DE UMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR

**Ana Flávia de Carlos Teodoro**

FEPI – Fundação de Ensino e Pesquisa de Itajubá  
Itajubá – MG

**Leandro Duarte Pereira**

FEPI – Fundação de Ensino e Pesquisa de Itajubá  
Itajubá – MG

**André Luis Duarte**

FEPI – Fundação de Ensino e Pesquisa de Itajubá  
Itajubá – MG

**RESUMO:** Este artigo descreve um sistema para gestão de egressos, em desenvolvimento, que está sendo construído tendo como principal função auxiliar no relacionamento entre uma IES (Instituição de Ensino Superior) e seus ex-alunos, com a missão de manter os vínculos e a conexão entre ambos. O presente trabalho busca compreender como se processa o relacionamento intermediado pela informação que a IES disponibiliza a seus ex-alunos, sendo investigados os interesses informacionais desse público, bem como os fatores de ordem pessoal que promoveriam um relacionamento mais efetivo entre esses ex-alunos e a IES, mantendo os vínculos e a conexão entre ambos. Os resultados esperados são: I) realizar a coleta de informações dos egressos; II) traçar o perfil pessoal e profissional de cada um; III) levantar dados estatísticos, e realizar análises. Contudo,

propor novas estratégias de colaboração entre egressos e IES.

**PALAVRAS-CHAVE:** egressos; ensino superior; sistema informatizado; análise de dados.

**ABSTRACT:** This article describes a system for management of graduates, in development, which is being built with the main function of assisting the relationship between a HEI (Higher Education Institution) and your alumni, with the mission of maintaining the links and the connection between both. The present work seeks to understand how there is prosecuted the relationship intermediated by the information that the HEI makes available to your alumni, being investigated the informational interests of this public, as well as the personal factors that would promote a more effective relationship between these alumni and the HEI, maintaining the links and the connection between both. The expected results are: I) to carry out the collection of information of the graduates; II) to draw the personal and professional profile of each one; III) collect statistical data, and carry out analyzes. However, propose new strategies for collaboration between graduates and HEI.

**KEYWORDS:** graduates; higher education; computerized system; data analysis.

## 1 | INTRODUÇÃO

Segundo Souza (2014), a gestão de egressos é um diferencial de mercado, pois, atua como um indicativo de visão de futuro da organização, possibilitando o *feedback* do serviço prestado e, portanto, podendo melhorar os processos e adequar a realidade do mercado profissional.

Além disso, um sistema de gestão de egressos atua como:

Uma importante fonte de informação gerencial, permitindo a tomada de decisões sobre o planejamento dos cursos, arranjos didáticos pedagógicos e modalidades formativas, com impacto direto na construção das múltiplas identidades profissionais. (MACHADO apud MOURA; SCHMIDT, 2016).

Diante desse contexto, a questão da gestão de egressos ganha um novo rumo, tornando fundamental a preocupação da Instituição de Ensino Superior tanto com o caminho percorrido pelo aluno após a conclusão do curso, quanto com o desenvolvimento dos vínculos com esse público (QUEIROZ; PAULA, 2016).

Neste contexto, o sistema foi idealizado tendo como principal função auxiliar no relacionamento entre uma IES e seus ex-alunos, com a missão de manter os vínculos e a conexão entre ambos.

## 2 | METODOLOGIA

Com o intuito de manter um contato mais efetivo entre a IES e seus egressos, tornou-se essencial na construção da pesquisa saber quais necessidades informacionais eram apresentadas em relação aos egressos e a IES, bem como a relação entre as dimensões sociais, organizacionais, além do papel e vínculo do egresso, e a autopercepção do público envolvido na pesquisa.

Através da construção de uma plataforma online para acesso dos egressos, serão compreendidos todos os requisitos coletados e tratados durante a pesquisa, a fim de seguir todo o processo para garantia de qualidade do sistema. Desta forma, a população desta pesquisa será composta por egressos de uma IES.

Com isso, torna-se fundamental a abordagem dos métodos e procedimentos adotados no decorrer do estudo.

Na coleta de dados, será utilizado o método de pesquisa *Survey* que se caracteriza pelo questionamento direto das pessoas as quais se deseja conhecer seu comportamento através de algum tipo de questionário. (PRODANOV; FREITAS, 2013)

O levantamento efetuado na pesquisa será feito através de uma *Web Survey*, ou seja, via questionários eletrônicos, pois a coleta de informações via internet facilita a obtenção de um número maior de respondentes.

Para garantir maior precisão dos dados coletados será utilizada uma abordagem

quantitativa, caracterizada pelo emprego de instrumentos estatísticos desde a coleta até o tratamento das informações.

A construção de uma plataforma online para acesso dos egressos compreenderá o levantamento de requisitos do sistema, baseado na concepção de Pressman (2011), ao considerar que o processo de desenvolvimento compreenderá um conjunto de etapas, visando o alcance da qualidade almejada.

Podemos considerar três fases neste processo de construção: conceituação, detalhamento do sistema e desenvolvimento. Inicialmente, a fase de conceituação envolverá a definição dos elementos que subsidiarão a modelagem de dados e estruturação do sistema de informatização. Na fase de detalhamento do sistema, serão descritas suas interfaces e funcionalidades, com base nas informações levantadas anteriormente. Por fim, será desenvolvido o protótipo funcional do sistema, que posteriormente será avaliado e implementado.

Simultaneamente a esta etapa, será desenvolvido um questionário para ser inserido na plataforma online contendo dados sociodemográficos, de formação e de inserção no mercado de trabalho.

O questionário será dividido em etapas, e seus dados serão dispostos na seguinte ordem:

| <b>DADOS PESSOAIS</b>         |                 |         |      |
|-------------------------------|-----------------|---------|------|
| Nome Completo:                |                 |         |      |
| Data de Nascimento:    /    / |                 |         |      |
| Endereço:                     | UF:             | Bairro: | CEP: |
| Cidade:                       | UF:             | País:   |      |
| Telefone: (    )              | Celular: (    ) |         |      |
| Estado Civil:                 |                 |         |      |

Quadro 1 – Registro pessoal e socioeconômico

Fonte: autoria própria.

| <b>Aceitação no Mercado de Trabalho</b>    |
|--|
| Graduação em:                              |
| Ano de Formação:                           |
| Ingresso no Mercado de Trabalho:    /    / |
| Área de Atuação:<br>Atividades Realizadas: |

Quadro 2 – Aceitação do egresso no mercado de trabalho

Fonte: autoria própria.

## Formação Acadêmica

|   |
|---|
| Graduação:<br>Situação:                    Cursando <input type="checkbox"/> Interrompido <input type="checkbox"/> Concluído <input type="checkbox"/><br>Ano de Ingresso:<br>Ano de Conclusão (Se houver):      |
| Pós-Graduação:<br>Situação:                    Cursando <input type="checkbox"/> Interrompido <input type="checkbox"/> Concluído <input type="checkbox"/><br>Ano de Ingresso:<br>Ano de Conclusão (Se houver):  |
| Especialização:<br>Situação:                    Cursando <input type="checkbox"/> Interrompido <input type="checkbox"/> Concluído <input type="checkbox"/><br>Ano de Ingresso:<br>Ano de Conclusão (Se houver): |
| Outro:<br>Situação:                    Cursando <input type="checkbox"/> Interrompido <input type="checkbox"/> Concluído <input type="checkbox"/><br>Ano de Ingresso:<br>Ano de Conclusão (Se houver):          |

Quadro 3 – Formação acadêmica no ensino, pesquisa e extensão

Fonte: autoria própria.

## Histórico Profissional

|                 |   |  |  |
|-----------------|---|--|--|
| Situação atual: | Empregado <input type="checkbox"/>                | Desempregado <input type="checkbox"/>                  |  |
| Se, empregado:  | Serviço Público <input type="checkbox"/>          | Estágio <input type="checkbox"/>                       | Trainee <input type="checkbox"/>       |
|                 | Autônomo <input type="checkbox"/>                 | Outro <input type="checkbox"/>                         |  |
| Se outro, qual? |   |  |  |
| Cargo:          |   |  |  |
| Faixa Salarial: | Até 1 salário mínimo <input type="checkbox"/>     | Até 2,5 salários mínimos <input type="checkbox"/>      |  |
|                 | Até 3,5 salários mínimos <input type="checkbox"/> | Acima de 3,5 salários mínimos <input type="checkbox"/> |  |
| Empresa:        | Tipo:   | Setor:   |  |
| Duração:        |   |  |  |
| Mês:            | até   |  |  |
| Ano:            | até   |  | Emprego Atual <input type="checkbox"/> |
| (Continuação)   |   |  |  |
| Empresa:        | Tipo:   | Setor:   |  |
| Duração:        |   |  |  |
| Mês:            | até   |  |  |
| Ano:            | até   |  | Emprego Atual <input type="checkbox"/> |
| Empresa:        | Tipo:   | Setor:   |  |
| Duração:        |   |  |  |
| Mês:            | até   |  |  |
| Ano:            | até   |  | Emprego Atual <input type="checkbox"/> |

|          |       |  |
|----------|-------|--|
| Empresa: | Tipo: | Setor:                                 |
| Duração: |       |  |
| Mês:     | até   |  |
| Ano:     | até   | Emprego Atual <input type="checkbox"/> |

Quadro 4 – Histórico Profissional

Fonte: autoria própria.

O questionário eletrônico será construído dentro da plataforma a ser desenvolvida, utilizando a linguagem de programação PHP. Compatível com a linguagem PHP, a plataforma online funcionará utilizando o servidor web Apache.

Os dados coletados serão gerenciados e armazenados utilizando o sistema de gerenciamento de banco de dados MySQL.

A plataforma online estará disponível para acesso dos egressos da IES dentro do site institucional.

### 3 | RESULTADOS PRELIMINARES

Pode-se dizer que, “como formadoras de competências, as IES tem importante papel na formação dos seus discentes tanto em aspectos sociais quanto econômicos”. (REIS; BANDOS, 2012, p. 424)

Segundo Reis e Bandos (2012), na busca pelo conhecimento científico e por inovações, as IES precisam adequar suas atividades e leis de forma a regulamentar suas práticas de ensino e pesquisa.

Cabe ao Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), utilizado pelo Ministério da Educação (MEC), avaliar os indicadores de qualidade das IES.

Nesse aspecto, vale dizer que o egresso é uma rica fonte de informação para a instituição, pois é ele quem demonstra as habilidades e conhecimentos oferecidos pela IES durante a graduação, permitindo que seja avaliado não só o curso em questão, mas a instituição como um todo. (QUEIROZ apud MOURA; SCHMIDT, 2016)

Atualmente, segundo dados do MEC, o Brasil possui um total de 63 universidades federais espalhadas pelo país.

Após observar os sites das universidades pôde-se constatar que destas 63 universidades, aproximadamente 77,8% delas não possuem um canal de comunicação virtual com seus egressos, como se pode verificar no Gráfico 1.

O Gráfico 1 ilustra a relação das universidades com seus egressos através de um canal de comunicação virtual e também ressalta a diferença significativa da atual situação.

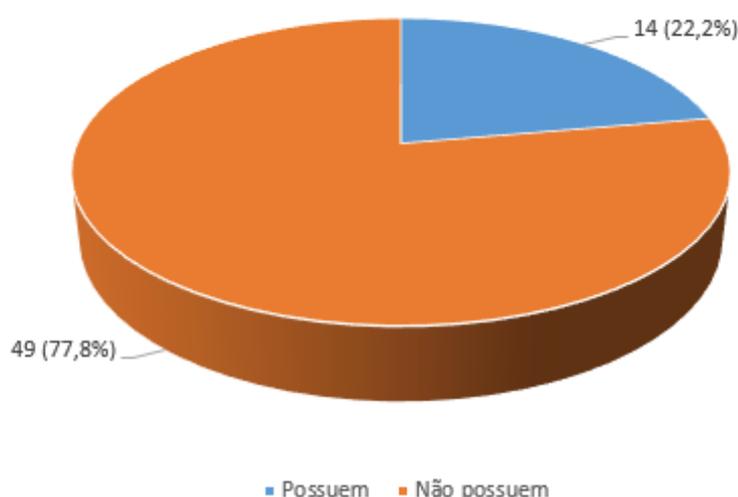


Gráfico 1 – Distribuição (%) das universidades federais no Brasil e sua relação com seus egressos através de um canal de comunicação virtual

Fonte: autoria própria.

Obter o *feedback* de seus egressos é de suma importância para as IES, tendo em vista que sua aplicação pode preencher as lacunas existentes entre a formação acadêmica do aluno e as reais necessidades de qualificação exigidas pelo mercado de trabalho. (LOUSADA; MARTINS apud MICHELAN et al, 2009)

Com base nos resultados preliminares apresentados pode-se ressaltar a importância das IES possuírem um vínculo contínuo com seus ex-alunos.

#### 4 | DISCUSSÃO

Com base nos dados levantados nos resultados preliminares, é possível apontar e levantar algumas questões a serem analisadas e discutidas posteriormente com maior aprofundamento sobre o assunto abordado na pesquisa.

Será importante questionar sobre: Que estratégias melhor se aplicariam na gestão de egressos de uma IES tendo por base um canal de comunicação virtual?

Conhecer algumas formas de se avaliar a qualidade de uma IES será fundamental para os gestores das universidades, pois facilitará na sua tomada de decisão após determinar a estratégia a ser utilizada para se alcançar seus objetivos dentro de uma IES.

Com o protótipo em funcionamento, os dados armazenados poderão ser consultados pelo gestor da IES, a fim de coletar dados relevantes para análise e, futuramente, após avaliação, realizar as adaptações necessárias para melhoria dos cursos.

As adaptações aplicadas em novas turmas, auxiliarão no desenvolvimento de atividades específicas do curso e de novas habilidades do egresso para sua melhor

adaptação no mercado de trabalho.

Ao fim de cada período, as informações obtidas dos egressos poderão ser comparadas a fim de identificar quais foram os avanços alcançados e o que ainda pode ser aperfeiçoado no curso.

Desta forma, possíveis estratégias ligadas aos objetivos a serem alcançados podem ser averiguados e/ou comparados com o prosseguimento da pesquisa.

## 5 | CONCLUSÃO

O presente trabalho busca compreender como se processa o relacionamento intermediado pelas informações que a IES disponibiliza a seus ex-alunos. Sendo investigados os interesses informacionais desse público, bem como os fatores de ordem pessoal que promoveriam um relacionamento mais efetivo entre ambos, mantendo-se assim os vínculos e a conexão.

A pesquisa contribuirá com informações para a formação de novas estratégias de gestão de egressos e auxiliando no relacionamento entre a IES e seus ex-alunos.

## REFERÊNCIAS

MICHELAN, L. S. et al. **Gestão de Egressos em Instituições de Ensino Superior:** Possibilidades e Potencialidades. Florianópolis, 2009.

MOURA, J. E.; SCHMIDT, C.M. **Gestão de Egressos no Ensino Superior:** Construção teórica e o caso do curso de graduação em secretariado executivo da UNIOESTE - PR. Revista Expectativa: Secretariado Executivo. V. XV, n.15, 2016.

QUEIROZ, T. P.; PAULA, C. P. A. P. **O Perfil dos egressos da Universidade Federal de Minas Gerais como usuários da informação:** estratégias para a manutenção do relacionamento e do apoio às instituições de educação superior. Belo Horizonte: UFMG, 2015.

PRESSMAN, R.S. **Engenharia de software:** uma abordagem profissional. 7. ed. Porto Alegre: AMGH, 2011.

PRODANOV, C. C.; FREITAS, E. C. **Metodologia do Trabalho Científico:** Métodos e Técnicas da Pesquisa e do Trabalho Acadêmico. 2. ed. Novo Hamburgo: Universidade Feevale, 2013.

REIS, A. L.; BANDOS, M. F. C. **A Responsabilidade Social de Instituições de Ensino Superior:** uma reflexão sistêmica tendo em vista o desenvolvimento. Revista Gestão & Conhecimento. Edição Especial. Poços de Caldas: PUC Minas, 2012.

SOUZA, L. T. **Gestão de Egressos em uma Instituição de Ensino Superior:** Um Estudo de Caso. 19 p. Dissertação (Especialização em Psicologia Organizacional). Brasília: ICESP, 2014.

## **SOBRE O ORGANIZADOR**

**Marcos William Kaspchak Machado** - Professor na Unopar de Ponta Grossa (Paraná). Graduado em Administração- Habilitação Comércio Exterior pela Universidade Estadual de Ponta Grossa. Especializado em Gestão industrial na linha de pesquisa em Produção e Manutenção. Doutorando e Mestre em Engenharia de Produção pela Universidade Tecnológica Federal do Paraná, com linha de pesquisa em Redes de Empresas e Engenharia Organizacional. Possui experiência na área de Administração de Projetos e análise de custos em empresas da região de Ponta Grossa (Paraná). Fundador e consultor da MWM Soluções 3D, especializado na elaboração de estudos de viabilidade de projetos e inovação.

Agência Brasileira do ISBN  
ISBN 978-85-7247-201-2

