

International Journal of Human Sciences Research

CONCIENTIZACIÓN DEL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE EN EMPRESAS DEL MUNICIPIO DE LA ANTIGUA, VERACRUZ

Loida Melgarejo Galindo

Doctorado en administración y desarrollo empresarial, Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Úrsulo Galván, ORCID 0000-0002-1552-5999

Doreidy Melgarejo Galindo

Doctorado en administración y desarrollo empresarial, Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Úrsulo Galván, ORCID 0000-0002-8885-4769

Rosalía Janeth Castro Lara

Doctorado en educación, Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Úrsulo Galván ORCID 0000-0003-1662-7812

Saraí Grajales Herrera

estudiante Licenciatura en administración, Tecnológico Nacional de México/ Instituto Tecnológico de Úrsulo Galván

Jerson Muller Tejeda

Maestría en ciencias computacionales y telecomunicaciones, Tecnológico Nacional de México/ Instituto Tecnológico de Úrsulo Galván

All content in this magazine is licensed under a Creative Commons Attribution License. Attribution-Non-Commercial-Non-Derivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0).



Resumen: El progresivo deterioro ambiental, es un problema que aqueja a nivel mundial, debido al uso e inadecuada explotación de recursos, de la cual todos como sociedad somos responsables, esto se ha atribuido a ciertas creencias por parte de los seres humanos que se establecen por medio de valores y las actitudes con respecto al medio ambiente y a los distintos comportamientos o conductas ecológicas. Todo esto en conjunto determina la cultura ambiental que identifica a los pueblos y a la sociedad.

Se hace necesaria una adecuada relación del hombre con su entorno, debido a que la preservación del medio y sus recursos naturales, depende primordialmente de las actividades humanas en lo individual, en lo social y organizacional. En este aspecto se retoma el ámbito empresarial, ya que, debido a la gran demanda de recursos necesarios para la producción, se consideran organismos claves que pueden coadyuvar a mejorar el cuidado de nuestro entorno.

Este estudio propone identificar actividades desempeñadas por el sector empresarial en pro del cuidado y preservación de los recursos naturales y por consiguiente el medio ambiente, debido a que son instituciones que comúnmente consumen grandes escalas de recursos como agua, la energía eléctrica; y por consiguiente generan considerablemente desechos, al desempeñar actividades productivas. Con lo anterior como primer temática se torna importante de Evaluar la Concientización de cuidado de medio ambiente en empresas que sirvan como referente de la situación que prevalece, en este caso específicamente se consideran las pertenecientes al municipio de La Antigua, Veracruz. Para ello se realizó una encuesta dirigida a empleados y empresarios de dicho lugar, con la finalidad de evaluar la concientización en el uso del agua, uso adecuado de energía eléctrica e identificar la

concientización del adecuado manejo y uso de basura o desechos generados. Se presentan resultados significativos que definitivamente encausan a generar, implementar, fortalecer y reforzar actividades en pro de cuidado y preservación del medio ambiente.

Palabras clave: Cultura ambiental, organizaciones, recursos naturales

INTRODUCCIÓN

Ante la preocupación y vital importancia del cuidado del medio ambiente y de los recursos naturales, en la actualidad, principalmente por los países desarrollados, ya que además de la vida, representa un elemento importante de los nuevos mercados, han introducido exigencias ambientales cada vez más estrictas, todo enfocado a las necesidades de crear una mayor conciencia ambiental de parte de los consumidores, trabajadores y empresas; esto debido a las presiones establecidas por la sociedad, políticas y ámbito económico, es decir, el ambiente externo de la organización, así mismo cada vez más las organizaciones ven la necesidad de cumplir lineamientos en torno a la conciencia ambiental, debido a la competitividad donde los requerimientos no únicamente van enfocados a las empresas y trabajadores que por cumplir con dichas reglas, se ven en desventaja para poder competir con los productos extranjeros, pero además también a nivel local, lo que genera la necesidad de que todas las empresas productoras de bienes y/o servicios, consideren los factores ambientales dentro de su proceso de toma de decisiones, transformándose en una variable importante en el logro de una competitividad empresarial. (Cerda, 2003).

Es importante mencionar debemos considerar que el cuidado del medio ambiente y de los recursos es importante a nivel mundial. Algunos organismos han establecido diversas estrategias para el cuidado del medio ambiente, como lo establece la Secretaría de

Medio Ambiente y Recursos Naturales (2019), donde especifica que la meta de la educación ambiental es “formar una población mundial consciente y preocupada con el medio ambiente y con los problemas asociados, que tenga conocimiento, aptitud, actitud, motivación y compromiso para trabajar individual y colectivamente en la búsqueda de soluciones para los problemas existentes y para prevenir nuevos”.

Actualmente, existen proyectos y campañas que buscan el cuidado del medio ambiente, los cuales inician con la concientización de las personas, situación que ha llevado a realizar estudios respecto a manejo y cuidado del entorno. Asimismo, se ha evaluado la cultura ambiental (Monroy, 2013). En ese sentido se han realizado actividades en pro de su preservación y cuidado, como es el del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) (Vilariño, 2018)

Es importante formar y fomentar una cultura de cuidado del medio ambiente y de los recursos naturales en búsqueda de su preservación, que se manifieste en hábitos de vida y desempeño en los distintos ámbitos del ser humano. En el presente trabajo de investigación forma parte de un proyecto de investigación que se realiza en el Instituto Tecnológico de Úrsulo Galván el cual lleva como título Cultura ambiental en las empresas de la zona centro del Estado de Veracruz. Las actividades se han realizado de enero a junio del año 2023, donde se han obtenido resultados, a consecuencia los temas principales en los cuales tomamos profundización es estudio de impacto ambiental, la aplicación de programas de manejo de desechos, ahorro de agua e iluminación, se presentan avances de los resultados acerca de concientización ambiental por parte de empresas del municipio de La Antigua, se busca comprobar o rechazar la hipótesis propuesta, misma que menciona, que existe frecuentemente concientización de

cuidado de medio ambiente en empresas del municipio de La Antigua, Veracruz.

En el Municipio de La Antigua, en el estado de Veracruz, al ser un lugar estratégico de comercio y tránsito, ya que se encuentra cerca en la transición de Veracruz puerto y Xalapa, la capital del estado, su característica primordial son las actividades económicas industriales, de comercio y de servicios. Dichas actividades económicas son altamente desempeñadas y el uso de recursos e insumos es elemental. A consecuencia, el uso y preservación de los recursos naturales es elemental, mismo que justifica la importancia de identificar la cultura ambiental que prevalece en las empresas, con el objetivo de Evaluar la Concientización de cuidado de medio ambiente en empresas del municipio de La Antigua, Veracruz.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación deriva del proyecto general *Cultura ambiental en las empresas de la zona centro del estado de Veracruz* posee un método descriptivo, con enfoque cualitativo y cuantitativo, que pretende evaluar indicadores de concientización por parte de las empresas del municipio en el cuidado del medio ambiente, referente al manejo de desechos, manejo de agua y manejo de electricidad en empresas del Municipio de la Antigua, Veracruz. En su caso diseñar la propuesta de un plan que permita la sensibilización y conciencia de una educación en pro de la cultura ambiental fuerte.

El estudio es transversal al realizarse en un tiempo determinado y en una población específica. Como objeto de estudio se consideran a las empresas del municipio de La Antigua, Veracruz y como sujeto de estudio a los empleados y/o empresariales de dicha zona, como técnica se empleó una entrevista, utilizando como instrumento un cuestionario estructurado, tipo escala de Likert con escala de valoración, el cual consta

de 17 preguntas, aplicado a una muestra, obtenida de una fórmula para poblaciones finitas misma que se identificó del Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM, 2022), considerando las empresas de municipio de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO) SERVYTUR Cardel, donde se indica una población de 348 establecimientos estableciendo un 95% de confianza y 7.5% de error, donde resulta una muestra de 115 empresas encuestadas. El resultado de la encuesta retoma de enero a junio del año 2023, los horarios de acuerdo a la disposición de los trabajadores o responsables de la organización.

Una vez agotada la muestra establecida, se continuó con el análisis de los datos, empleando una hoja de cálculo Excel, donde se obtuvieron tablas y gráficas correspondientes.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

De acuerdo a los datos obtenidos, se presentan los siguientes resultados:

Referente al Giro de la empresa, las empresas estudiadas indican que el 35% empresas pertenecen al giro comercial, 35% de servicios y 30% pertenecen al giro industrial. (figura 1).

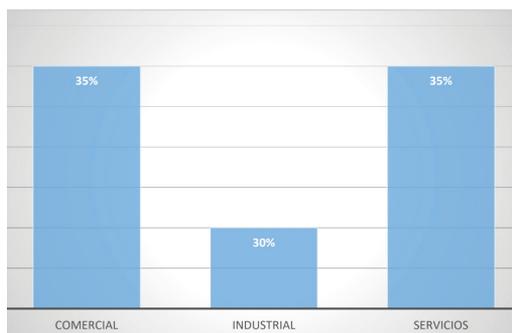


Figura 1. Giro de la empresa

En relación de la concientización al personal acerca de la importancia del manejo de la clasificación de la basura, se especifica que el 44% de las empresas se realiza ocasionalmente, el 23% indicó se realiza

frecuentemente concientización, 21% casi nunca el 7% muy frecuentemente y el 5% de las empresas indicó nunca realizarlo. (figura 2)

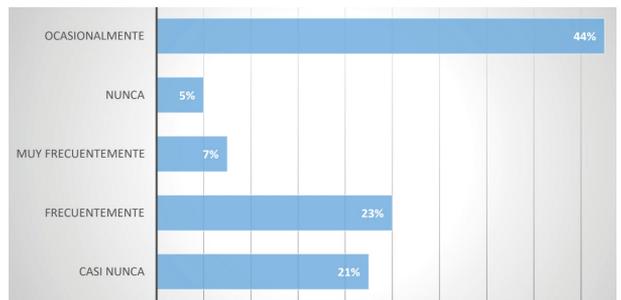


Figura 2. Concientización al personal acerca de la importancia del manejo de la clasificación de la basura

En relación a la concientización al personal sobre el manejo y clasificación del agua es relevante para el cuidado de la misma, al respecto el 33% de los negociantes indican que frecuentemente tratan de realizar conciencia entre el personal del manejo y clasificación de dicho elemento, contrario al 30% que indicó que casi nunca se realiza concientización, el 23% mencionó que ocasionalmente, el 12% muy frecuentemente y finalmente el 2% indicó nunca realizar concientización en la empresa referente al cuidado del agua. (figura 3)

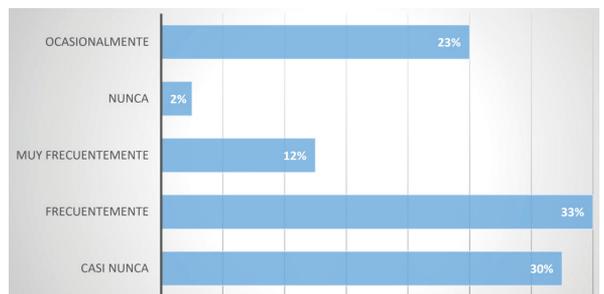


Figura 3. Concientización al personal acerca de la importancia del manejo de la clasificación del agua

En referencia a concientización en el uso y manejo adecuado de la electricidad, se especifica que el 35% realiza concientización

ocasionalmente, el 28% frecuentemente, así mismo el 21% muy frecuentemente y el 2% nunca realiza concientización en esta temática. (figura 4)

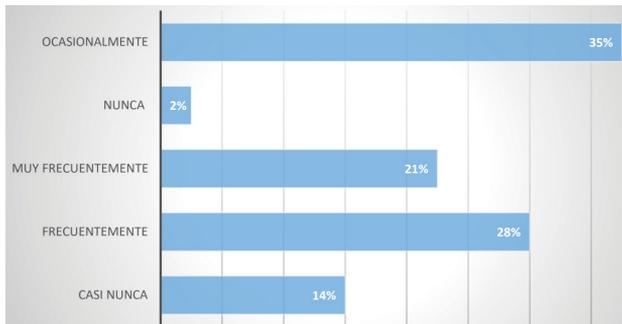


Figura 4. Concientización acerca del manejo adecuado de la electricidad

De acuerdo con los resultados obtenidos se hace necesaria emplear y fomentar concientización ambiental que coadyuve al cuidado de los recursos, debido a que los resultados arrojan que aún se requieren estrategias para fortalecer esta actividad; se coincide con Espitia & Astrid (2015) que “la sociedad demanda cada vez más a las empresas con un comportamiento social y medioambiental responsable...”

Finalmente, se concurre con lo indicado por Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (2019) “que especifica que la meta de la educación ambiental es “formar una población mundial consciente y preocupada con el medio ambiente y con los problemas asociados, que tenga conocimiento, aptitud, actitud, motivación y compromiso para trabajar individual y colectivamente en la búsqueda de soluciones para los problemas existentes y para prevenir nuevos” Es fundamental emplear concientización ambiental en la sociedad y organizaciones referente al cuidado y preservación del medio ambiente y el uso racional de los recursos naturales; las organizaciones o empresas deben contribuir a la generación de conocimiento, aptitud, actitud, motivación y compromiso a través

de la implementación de programas de concientización, reciclaje y reutilización de insumos y materia prima.

Así mismo Esquivel (2008) dice que se debe motivar mediante charlas introductorias... sobre la importancia de la implementación con éxito de proyectos se debe contar con tres aspectos muy importantes: educación de la población, la infraestructura necesaria y los contactos con las empresas recicladoras del rechazo, reducción, recuperación y reciclaje de residuos (filosofía 4R) para el medio ambiente., y esta necesidad se ve reflejada en nuestra figura 2, donde se demuestra la falta de concientización en optimizar los desechos.

La concientización y adecuado uso de la energía eléctrica, es otra actividad a fortalecer en el sector empresarial, que debe iniciar con los responsables pero también involucrar a todo el personal, con ellos se torna importante, lo propuesto por González et al (2014), sobre formalizar la responsabilidad compartida, en incluir un compromiso general para el ahorro energético entre la organización y los trabajadores dentro del convenio colectivo, el cual deberá ser consensuado entre todos los miembros de la organización.

CONCLUSIONES

1. De acuerdo a los resultados, se concluye que, en su mayoría, las empresas corresponden al sector comercial y servicios (70%) (figura 1);
2. Por el giro de las empresas, es común generar basura, es importante realizar actividades para su uso adecuado, sin embargo, se deben fortalecer actividades de concientización dado que el 66% indicó que ocasionalmente, casi nunca y nunca realizan concientizaciones que ayude a utilizar óptimamente los desechos;
3. La concientización referente al uso y cuidado del agua, es otra inquietud, a pesar de que el 33% indicó que, si realizan actividades de concientización para el cuidado y aprovechamiento de este recurso,

el 55% mencionó que ocasionalmente, casi nunca y nunca realizan actividades para el cuidado del vital líquido; 4. La electricidad hoy en día es otro recurso indispensable y cada vez más limitado y complejo en su adecuado uso, complejo de su óptima utilización, es importante realizar actividades para su adecuado uso, sin embargo, como en el caso de los recursos anteriores el 51% indicó realizar ocasionalmente, casi nunca y nunca actividades de concientización para el manejo de dicho recurso; 5. Con los resultados obtenidos se logró el objetivo de investigación de “de Evaluar la Concientización de cuidado de medio ambiente en empresas del municipio de La Antigua, Veracruz.” al evaluar la frecuencia con la que las empresas del lugar mencionado realizan actividades de concientización del uso y manejo adecuado del agua,

deshechos, y energía eléctrica; 6. Finalmente se rechaza la hipótesis la cual indicaba que existe frecuentemente concientización de cuidado de medio ambiente en empresas del municipio de La Antigua, Veracruz, ya que como se indica, existe una tendencia de mayoría de los indicadores de frecuentemente, ocasionalmente, casi nunca y nunca en las concientizaciones en las organizaciones.

AGRADECIMIENTOS

Se agradece al Tecnológico Nacional de México, Al Instituto Tecnológico de Úrsulo Galván, a la Asociación de hoteles y moteles de la Playa de Chachalacas, Ver y la región, A.C., a la CANACO Servytur Cardel y demás organizaciones y su personal por las facilidades para realizar la presente investigación.

REFERENCES

Cerda, A. (2003). Empresa, competitividad y medio ambiente. Panorama socioeconómico

Esquivel, L. G. (2008). Manejo de desechos en universidades. Estudio de caso: Instituto Tecnológico de Costa Rica. *Tecnología en Marcha*, 33-41.

Espitia C. & Astrid A. (2015). La responsabilidad social empresarial (RSE) como elemento estratégico en las mipymes colombianas Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias, vol. IV, núm. 14, junio, 2015, pp. 75-84 Universidad de Carabobo Carabobo, Venezuela

González, C., Pérez, R., Vásquez Stanescu, C., & Araujo, G. (2014). Eficiencia Energética: Uso racional de la energía eléctrica en el sector administrativo. *Consumo eficiente*.

Monroy, H. O. 2013. Manejo sustentable del agua en México. Revista digital universitaria. 14(10).

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (2019). México, larga experiencia en educación y cultura ambiental. <https://www.gob.mx/semarnat/articulos/mexico-larga-experiencia-en-educacion-y-cultura-ambiental?idiom=es>.

Sistema de Información Empresarial Mexicano. (SIEM) (2022). Obtenido, de <https://siem.economia.gob.mx/>

Vilariño, A. 2018. La gestión responsable del agua en las empresas: riesgos y oportunidades, <https://www.compromisoempresarial.com/rsc/2018/08/la-gestion-responsable-del-agua-en-las-empresas-riesgos-y-oportunidades/> [Consultado 05 de julio de 2021]