

Scientific
Journal of
**Applied
Social and
Clinical
Science**

**CREATIVIDAD E
INNOVACIÓN EN LA
GESTIÓN DE LOS
EMPREDIMIENTOS DE
LA PROVINCIA DE LOS
RÍOS-ECUADOR**

Rudy Ivonne Ortega Cabrera

<https://orcid.org/0000-0001-7518-6688>,

María del Carmen Guzmán Macías

<https://orcid.org/0000-0001-5708-973>

Dayana Lissette Echeverría Ortega

Nancy Vanessa Quinaluisa Moran

Universidad Técnica Estatal de Quevedo
Quevedo – Ecuador

All content in this magazine is licensed under a Creative Commons Attribution License. Attribution-Non-Commercial-Non-Derivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0).



Resumen: Este artículo analiza la creatividad e innovación como elementos claves del desarrollo empresarial. En este sentido, se ofrecen nuevas interpretaciones desde una extensa revisión bibliográfica que identifica, analiza y discute las razones por las cuales, la creatividad e innovación permiten mayores posibilidades de alcanzar en éxito en los emprendimientos. Para recolección de la información, se empleó una metodología documental de corte analítico-descriptivo, que recuperó, examinó y discutió los aportes teóricos de autores nacionales e internacionales. Los resultados sugieren que, la creatividad e innovación facilita la generación de nuevas ideas y propuestas de mercadeo que lleva a las empresas a ser más productivas y competitivas en mercados mediados por las crisis económicas, la exacerbada competencia comercial y los constantes cambios financieros del presente. Finalmente, se analizó los resultados de las encuestas como respuesta más significativa tuvimos que el 100% de los emprendedores consideran que deben ser creativos para poder permanecer en el tiempo y en el mercado.

Palabras clave: creatividad, innovación, gestión, emprendimiento.

INTRODUCCIÓN

La creatividad, la innovación y el emprendimiento, se han convertido hoy en día, como parte fundamental del capital humano. La importancia de estos elementos deriva del desarrollo de nuevos procesos, productos y servicios, que asegurarían la supervivencia y el éxito de las empresas. Sin embargo, existen algunos componentes, que al no ser considerados, entre estos la innovación, la creatividad y el emprendimiento, para con las empresas generan deficiencias en la gestión de las mismas (Bonilla et al., 2020).

La creatividad e innovación son motores indispensables que conducen a diferentes

objetivos en el desarrollo empresarial y tiene una marcada incidencia en las agremiaciones económicas. A partir de diferentes investigaciones, se califica como aspectos de marcada relevancia en lo comercial, organizacional, competitivo y productivo, debido a que su implementación ayuda a la cristalización de iniciativas direccionadas a gestionar innovaciones, progreso empresarial y aprovechamiento eficiente de los recursos de las empresas.

La innovación, como herramienta para el emprendimiento, exige creatividad, entendiéndose ésta como la habilidad de hacer o dar vida a algo nuevo. Puede comprender una nueva solución a un problema, un nuevo método o dispositivo que queramos implantar, o simplemente la introducción de un nuevo objeto o forma artística. Es decir, implica un movimiento de lo conocido a lo desconocido (Báez, 2014).

De acuerdo con (Gordillo, 2021) la gestión del emprendimiento es una herramienta que se establece para acompañar una idea de negocio, desde que se origina hasta su salida al mercado, con el objetivo de aumentar sus posibilidades de éxito.

La creatividad ayuda a los emprendedores en uno de los pasos más importantes de su trayectoria empresarial: la concepción de una idea de negocio. Los emprendedores con un alto nivel de creatividad suelen ser capaces de dar con ideas de negocio excepcionalmente inventivas que cubren un hueco en el mercado, la lluvia de ideas y los mapas mentales son los dos métodos principales en los que se pueden utilizar la creatividad para obtener ideas (Díaz, 2022).

La creatividad comienza con la inspiración y la imaginación, y es justamente cuando empieza a darle vueltas a la idea de un nuevo proyecto, recorriendo diversas etapas del proceso creativo como: el cuestionamiento, la investigación, el desarrollo y la

ejecución(Ramírez, 2021).

La palabra “innovación” se deriva del verbo latino innovare, que significa renovar. En esencia, este término ha conservado su significado hasta hoy. A su vez, significa mejorar o reemplazar algo, por ejemplo, un proceso, un producto o un servicio. Es un proceso mediante el cual un dominio, producto o servicio se renueva y actualiza por medio de la aplicación de nuevos procesos, la introducción de nuevas técnicas o el establecimiento de ideas exitosas, esto con el fin de crear un nuevo valor. La innovación presenta una estrecha relación con la competitividad a largo plazo de las empresas (Universidad Perú, 2022).

Creatividad e innovación son dos términos que se suelen entender como sinónimos, aunque no son lo mismo. Es cierto que tienen mucho en común, sobre todo en lo que implica sus resultados prácticos, pero la diferencia sustancial entre ellos es la siguiente:

1. La creatividad hace referencia a una habilidad de una persona, incluso a una forma de pensamiento, que contribuye a encontrar soluciones novedosas a los problemas empleando los recursos disponibles cuando hacemos frente a ellos.
2. Con innovación, en cambio, nos referimos al proceso que nos permite aplicar a distintos terrenos prácticos, principalmente el empresarial, el pensamiento creativo y las ideas generadas a partir de él (Pérez, 2022).

Creatividad e innovación son conceptos bastante relacionados, pero diferentes. El primero se refiere a un proceso mental para general ideas. El segundo tiene que ver con la materialización de esas ideas en un bien que se distinga de los demás que ya existe(Guest Author, 2019).

El Ecuador se ha caracterizado por ser un país de emprendedores y de acuerdo

con el último estudio del GEM (Global Entrepreneurship Monitor Ecuador, 2019), señala que el 15% de los adultos son propietarios de un negocio establecido, lo que posiciona a Ecuador como uno de los más emprendedores del mundo(Borja, 2021).

El emprendimiento empresarial es la iniciativa o aptitud de un individuo para desarrollar un proyecto de negocio, u otra idea que genere ingresos que le permite cubrir principalmente sus gastos básicos, y el de su familia(RSyS, 2021).

El emprendimiento hoy en día ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores(Gerencia, 2022).

OBJETIVOS

GENERAL

Determinar cómo influye la creatividad e innovación en la gestión de los emprendimientos de la Provincia de Los Ríos-Ecuador.

Específicos

Fundamentar teóricamente a través de la investigación documental sobre creatividad e innovación.

Aplicar una encuesta a los emprendedores de la provincia de Los Ríos , becarios del Programa World Change Marker en convenio CODEIS y la Prefectura de Los Ríos.

Analizar la información recopilada sobre creatividad e innovación.

METODOLOGÍA

El presente trabajo es producto de la recopilación literaria bajo un enfoque cualitativo de diferentes autores, de forma descriptiva y exploratoria, cuyo objetivo se centra en la revisión del concepto del Emprendimiento, creatividad e innovación fundamentado en fuentes como diarios, revistas o journals, libros y artículos que están disponibles en las bases de datos científicas tales como Springer - Link, Ebrary y ProQuest entre otras revistas indexadas, esto con la finalidad de obtener una caracterización y definición de los temas que se abordan en esta investigación.

El trabajo se desarrolla en la primera sección haciendo referencia a la parte bibliográfica de los temas centrales de la investigación; luego se aplica la técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz. Se procedió aplicar una encuesta a través de formularios de Google a los emprendedores de la provincia de los Ríos que forman parte del proyecto CODEIS- Prefectura de Los Ríos, denominado World Change markers Homecoming.

RESULTADOS

En esta parte tenemos los resultados de las encuestas realizadas a los emprendedores de la Provincia de Los Ríos vía formularios de Google .

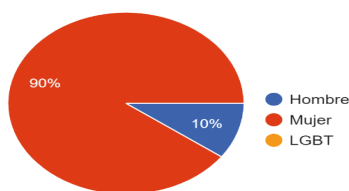


Figura 1 Indique su género.

Nota.- El 90% de los emprendedor/a son mujeres y el 10% hombres de acuerdo a la encuesta realizada.

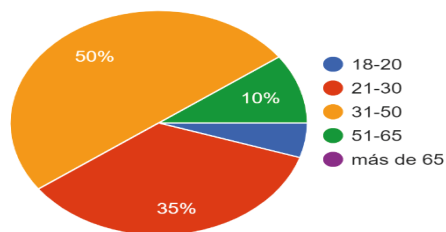


Figura 2 Indique su rango de edad.

Nota. En relación con el rango de edad de los encuestados 50% se encuentra en edad de 31- 50 años, el 35% 21-30 años.

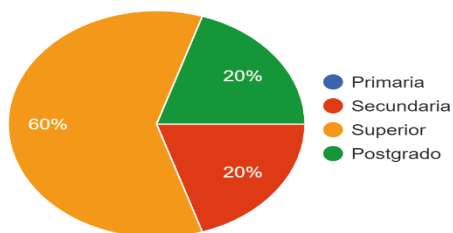


Figura 3 Indique su nivel de estudios

Nota .- Podemos observar que el 60% de los emprendedores de la Provincia de Los Ríos tienen un nivel de estudios superior, un 20% un realizado un postgrado y el otro 20% el nivel secundario.

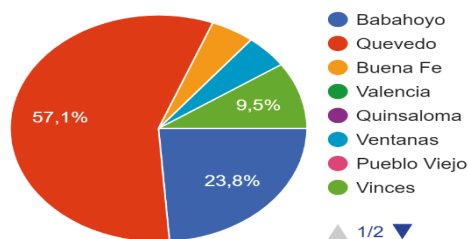


Figura 4 Indique el cantón al que pertenece.

Nota .- El 57,1% de los emprendedores encuestados pertenecen al Cantón Quevedo, el 23,8% al cantón Babahoyo , el resto se encuentran distribuidos en los demás cantones de la provincia de Los Ríos.

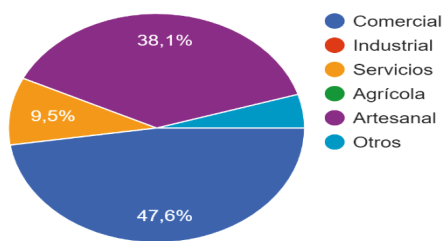


Figura 5 Indique la actividad o giro de su negocio.

Nota.- De acuerdo a la información proporcionada por los emprendedores el 47,6% de los emprendimientos se dedican a la actividad comercial, el 38,1% a la parte artesanal, el 9,5% en el área de servicios son los sectores donde más se desenvuelven.

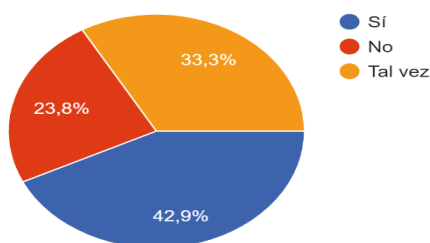


Figura 6 En su opinión, Considera que realiza una adecuada gestión en su negocio.

Nota.- El 42,9% de los emprendedores consideran que están realizando una adecuada gestión de sus recursos en sus emprendimientos, el 23,8% no lo está realizando y el 33,3% consideran que tal vez.

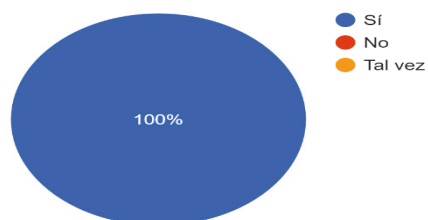


Figura 7 En su opinión, Considera que un emprendedor/a debe ser creativo e innovador para permanecer en el mercado.

Nota.- El 100% de los emprendedores

consideran que deben ser creativos para poder permanecer en el tiempo y en el mercado. La creatividad e innovación potencian procesos cambios constantes que llevan a las dinámicas de funcionamiento capaz de detectar las necesidades comerciales vigentes y futuras, evaluar gustos y preferencias que son y serán tendencia en los diferentes contextos, donde las empresas intervienen.

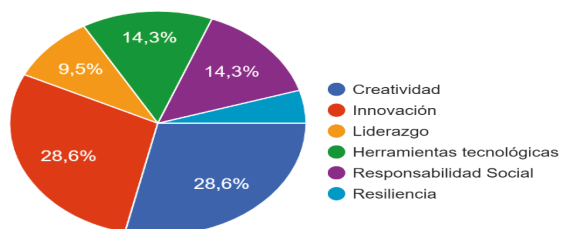


Figura 8 En su opinión, Cuales de los siguientes ejes considera importantes en su emprendimiento.

Nota.- Los emprendedores consideran que la creatividad 28,6% e innovación 28,6% juegan un papel importante en los emprendimientos, la innovación es el proceso que permite que esas nuevas ideas, que surgen gracias a la creatividad, se lleven a cabo además de aplicar la responsabilidad social 14,3% y el uso de las herramientas tecnológicas 14,3%.

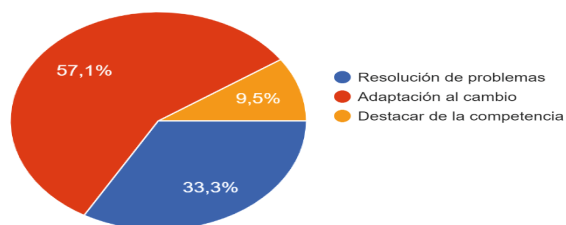


Figura 9 En su opinión, Cuál de los siguientes aspectos considera que es necesarios al momento de innovar.

Nota.- El 57,1% de los emprendedores indicaron que hay que adaptarse al cambio y salir de la zona de confort para poder innovar, el 33,3% consideran que la innovación debe basarse en la resolución de problemas que enfrente el negocio o hacia donde quiere llegar y un 9,5% es diferenciarse de la competencia.

CONCLUSIONES

Las personas creativas son aquellas que comúnmente producen ideas nuevas y que, en ocasiones, estas pueden ser viables, sin embargo, les falta llevarlas a cabo para convertirse en personas innovadoras. Si bien para producir ideas nuevas una y otra vez se necesita creatividad, esta se queda corta cuando se trata de trabajar para resolver un problema a través de una solución innovadora.

Alguien creativo piensa ideas, pero estas no están atadas a resultados. En contraste, un innovador no solo es capaz de generar ideas nuevas, sino que también tiene la habilidad de plasmar esa idea en una nueva solución que

se traduzca en un nuevo producto o servicio que, gracias a sus capacidades, pueda producir resultados.

El 100% de los emprendedores consideran que deben ser creativos para poder permanecer en el tiempo y en el mercado. Los emprendedores consideran que la creatividad 28,6% e innovación 28,6% juegan un papel importante en los emprendimientos, la innovación es el proceso que permite que esas nuevas ideas, que surgen gracias a la creatividad, se lleven a cabo además de aplicar la responsabilidad social 14,3% y el uso de las herramientas tecnológicas 14,3%.

REFERENCES

- Báez, J. F. (2014, septiembre 10). Creatividad e innovación en el emprendimiento. *Inercia Digital*. <https://blog.inerciadigital.com/2014/09/10/creatividad-e-innovacion-en-el-emprendimiento/>
- Bonilla, M. F. S., Erreyes, H. M. B., Torres, L. G. N., & Tapia, F. A. F. (2020). Emprendimiento, creatividad e innovación en la gestión empresarial del Ecuador. *CIENCIAMATRIA. Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 6(10), 501-512. <http://portal.amelica.org/ameli/journal/362/3621539027/html/>
- Borja, C. (2021, mayo 12). *¿Cómo es el emprendimiento en el Ecuador? | Desalineados*. <https://desalineados.com/2021/05/como-es-el-emprendimiento-en-el-ecuador/1724/>
- Díaz, J. (2022). *¿Cómo se relacionan la creatividad, la innovación y el espíritu emprendedor?* <https://www.negociosyemprendimiento.org/2022/01/creatividad-innovacion-emprendedor.html>
- Gerencie. (2022, febrero 19). *Emprendimiento | Gerencie.com*. <https://www.gerencie.com/emprendimiento.html>
- Gordillo, S. H. (2021, junio 10). *Modelo de gestión del emprendimiento*. *gestiopolis*. <https://www.gestiopolis.com/propuesta-de-un-modelo-de-gestion-del-emprendimiento/>
- Guest Author. (2019, noviembre 10). Creatividad e innovación: ¿en qué se diferencian esos conceptos? *Rock Content - ES*. <https://rockcontent.com/es/blog/creatividad-e-innovacion/>
- Pérez, A. (2022). *Creatividad e innovación: Su importancia para emprender*. OBS Business School. <https://www.obsbusiness.school/blog/creatividad-e-innovacion-su-importancia-para-emprender>
- Ramírez, M. J. (2021). *La importancia de la creatividad e innovación al emprender | Programa CreceMujer—BancoEstado*. <https://www.crecemujer.cl/capacitacion/quiero-mejorar-mi-negocio/la-importancia-de-la-creatividad-e-innovacion-al-emprender>
- RSyS. (2021, octubre 27). Emprendimiento: Qué es, definición, tipos, características y ejemplos. *Responsabilidad Social y Sustentabilidad*. <https://responsabilidadsocial.net/emprendimiento-que-es-definicion-tipos-caracteristicas-y-ejemplos/>