

# FACTORES DETERMINANTES PARA A SUBIDA DE PREÇOS DOS PRODUTOS DE PRIMEIRA NECESSIDADE DURANTE O PRIMEIRO TRIMESTRE DE 2022 EM NAMPULA – MOÇAMBIQUE

*Data de submissão: 29/08/2023*

*Data de aceite: 01/09/2023*

### **Nelson Jafete Elina Zacarias**

Gestor de Recuperação de Crédito  
Licenciado em Engenharia Informática,  
pela Universidade Zambeze – Faculdade  
de ciências e Tecnologia, Cidade da Beira;  
Estudante de Mestrado em Administração  
e Gestão de Negócio na Universidade  
Católica de Moçambique – Faculdade  
de Educação e Comunicação, Cidade de  
Nampula.

### **Esmael Mussenga Abudala**

Gestor de Vendas  
Licenciado em Gestão do  
Desenvolvimento, pela Universidade  
Católica de Moçambique – Faculdade  
de Educação e Comunicação, Cidade de  
Nampula.  
Estudante de Mestrado em Administração  
e Gestão de Negócio na Universidade  
Católica de Moçambique – Faculdade  
de Educação e Comunicação, Cidade de  
Nampula.

### **Janeth Pires Gustão**

Oficial de Monitoria e Avaliação  
Licenciado em Contabilidade e  
Auditoria, pela Universidade Católica de  
Moçambique – Faculdade de Economia e  
Gestão, Cidade da Beiras;  
Estudante de Mestrado em Administração  
e Gestão de Negócio na Universidade

Católica de Moçambique – Faculdade  
de Educação e Comunicação, Cidade de  
Nampula.

### **Edson Fernandes Martinho Manuel**

Gestor Regional de Vendas  
Licenciado em Informática, pela  
Universidade Pedagógica – Escola  
Superior Técnica, Cidade da Nampula;  
Estudante de Mestrado em Administração  
e Gestão de Negócio na Universidade  
Católica de Moçambique – Faculdade  
de Educação e Comunicação, Cidade de  
Nampula.

**RESUMO:** Os preços internacionais dos produtos têm estado a registar aumentos significativos nos últimos tempos, atingindo níveis históricos, uma tendência que conheceu novos desenvolvimentos em resultado do conflito entre a Rússia e a Ucrânia. Não há uma previsão temporal da duração deste quadro, gerando-se um contexto de incertezas, o que colocou Moçambique e países da região numa situação de vulnerabilidade, devido à competição existente para a mesma carga com diversos destinos. Importa referir que este artigo tem como objectivo descrever a actual cenário de negocio na cidade

de Nampula, verificar os prejuízos nas suas operações e o que pode colocar em causa a garantia da capacidade de reposição e continuidade no fornecimento. Do ponto de vista metodológico, bibliográfico a pesquisa foi usada para apoiar as informações recolhidas no terreno (Campo), sendo que o tipo de pesquisa é classificada como exploratório, com um foco quantitativo e está ligada diretamente à quantificação dos dados. Os resultados mostram que uma parte das especulações dos preços na cidade de Nampula, conferem a realidade do material, sendo que há muita influência do aumento de preço de combustível (diesel – principal combustível usado pelos camiões no transporte de cargas pesadas) sobre a subida de preços dos produtos de primeira necessidade.

**PALAVRAS – CHAVE:** Preços dos Produtos, Demanda, Guerra Rússia – Ucrânia.

## DETERMINING FACTORS FOR THE RISE IN PRICES OF BASIC NECESSITIES DURING 2022 FIRST QUARTER IN NAMPULA – MOZAMBIQUE

**ABSTRACT:** International product prices have been registering significant increases in recent times, reaching historic levels, a trend that has seen new developments as a result of the conflict between Russia and Ukraine. There is no forecast for the duration of this framework, creating a context of uncertainty, which placed Mozambique and countries in the region in a vulnerable situation, due to the existing competition for the same cargo with different destinations. It should be noted that this article aims to describe the current business scenario in the city of Nampula, verify the losses in its operations and what can jeopardize the guarantee of replacement capacity and continuity of supply. From a methodological, bibliographical point of view, the research was used to support the information collected in the field (Field), and the type of research is classified as exploratory, with a quantitative focus and is directly linked to the quantification of data. The results show that part of the speculation on prices in the city of Nampula confirms the reality of the material, given that there is a lot of influence from the increase in fuel prices (diesel – the main fuel used by trucks to transport heavy loads) on the rise in prices of basic necessities.

**KEYWORDS:** Product Prices, Demand, Russia-Ukraine War.

## 1 | INTRODUÇÃO

De acordo com dados do Instituto Nacional de Estatísticas (2022, cit. em Cláudio e Samo, 2022):

indicam que o país registou um aumento de preços na ordem de 3,34% durante o primeiro trimestre deste ano. Produtos alimentares, bebidas não alcoólicas e transportes foram os que mais sofreram agravamento de preços em todo o país. Sendo que na cidade de Nampula houve a subida de 1,26% Beira com 0,59% e Maputo com 0,45% (p. 2).

Tendo a subida de preços de produtos de primeira necessidade como uma preocupação, é necessário que sejam feitos estudos para a análise dos factores associados a subida de preços de produtos. Da mesma forma, há especulações de que a subida de preços dos combustíveis influenciado pela guerra entre a Rússia e Ucrânia, como a mídia fala nos últimos tempos.

Por tanto, esta pesquisa procura confirmar ou refutar definitivamente estas especulações e responder quais são os factores que determinaram a subida de preços dos produtos de primeira necessidade no primeiro trimestre de 2022?

Esta pesquisa tem como objectivo geral: Identificar os factores directos no sentido macro, especulados e sendo associados a subida de preços de produtos de primeira necessidade na província de Nampula no contexto actual durante o periodo em análise.

Tendo como os especificos: Identificar qual o grau de influência da produção Local dos Produtos de Primeira Necessidade, Importação de Produtos de Primeira Necessidade e realmente o preço combustíveis (neste caso em especial o diesel) sobre a subida de preços geral dos Produtos de Primeira Necessidade.

## 2 | REVISÃO DE LITERATURA

Segundo Instituto Nacional de Estatística (2010), microeconómica, também chamada Teoria de Preços, estuda o comportamento dos consumidores, produtores e o mercado onde estes interagem, esta fala sobre factores que se relacionam com a subida de preços de produtos: a subida continua no preço de combustíveis (p.4).

Os preços internacionais dos produtos derivados do petróleo têm estado a registar aumentos significativos nos últimos tempos, atingindo níveis históricos, uma tendência que conheceu novos desenvolvimentos em resultado do conflito entre a Rússia e a Ucrânia. Não há uma previsão temporal da duração deste quadro, gerando-se um contexto de incertezas, o que colocou Moçambique e países da região numa situação de vulnerabilidade, devido à competição existente para a mesma carga com diversos destinos. Importa referir que com o actual cenário, os operadores nacionais já registam prejuízos nas suas operações, o que pode colocar em causa a garantia da capacidade de reposição e continuidade no fornecimento.

Na perspectiva dos acontecimentos recentes, existe uma forma de pensar que com o nível de produção proporcional a demanda existente em Nampula e ou em todo País, esta crise de guerra entre a Rússia e Ucrânia teriam efeitos muito reduzidos em relação aos hoje vivenciados.

Desta feita, para Cunguara (2011),

O crescimento agrícola é fundamental para o bem-estar de povo e pode ser uma fonte essencial para promover o crescimento económico. Para o pobre, que geralmente gasta uma elevada proporção do seu rendimento na compra de alimentos, o crescimento agrícola possui o benefício directo da redução da inflação dos produtos básicos. Em fevereiro de 2008 e setembro de 2010, as manifestações violentas verificadas em Moçambique foram causadas em parte pela inflação dos produtos alimentares, porque o Metical esteve fraco em relação ao Rand, e importar da África do Sul era cada vez mais caro (p. 1).

Ligando o pensamento do autor acima, pensamos que a *produção agrícola interna*,

iria de certa forma ou total, suprir as necessidades hoje sofridas pela população e existiria um controle sobre o *preço dos produtos da primeira necessidade* no mercado interno, ou seja, o aumento da *produção interna* poderia de alguma forma controlar o preço dos produtos, assim como elucida o autor abaixo.

Vale ressaltar que o autor Thurlow (2008, cit. em Cunguara 2011), o crescimento agrícola beneficia os pobres tanto rurais, como urbanos, proporcionando-lhes mais alimentos e matéria-prima a preços baixos e reduzindo a pobreza através do crescimento na produtividade laboral e nas oportunidades de emprego nas zonas rurais (p. 1).

Outro ponto levantado que influencia os preços dos PPN, é o factor percentagem de importação *de produtos*, que pode regular o preço dos PPN de forma directa analisando o cenário actual em que a produção interna é insuficiente.

Segundo Segalis, França e Atsumi (2012, cit. em Faria, Xu e Vallim, 2021):

A importação consiste nas compras internacionais efetuadas por um país, pelas pessoas jurídicas de direito público, privado ou pessoas físicas, e que geralmente possuem dois objetivos: consumo próprio, que podem servir como matérias-primas ou equipamentos para a produção de bens nacionais; e revenda, com a intenção de gerar lucro para a empresa (p. 5).

Não obstante, a análise dos custos de importação é crucial em um processo de importação, pois é através dessa análise que os gestores e as empresas importadoras tomam decisões de comprar as mercadorias importadas ou não.

Nesta perspectiva, alguns elementos macroeconómicos como a taxa de câmbio e a inflação terão um impacto directo na disponibilidade de alimentos.

Os produtos importados neste período em análise, podem ter sofrido bastante o seu preço devido ao preço dos combustíveis, influenciado pela guerra Rússia e Ucrânia, o que leva a um terceiro factor não menos importante que é o preço do combustível usado para transporte de carga pesada (neste caso analisaremos o Diesel).

Provavelmente, este factor combustível (Diesel), acaba influenciando sobre o preço dos PPN porque a *produção interna* existente, não consegue suprir as necessidades da população actualmente ou no período em análise, o que sugere que deve-se *importar* uma outra parte dos PPN.

Nesta perspectiva, ao importar produtos, especialmente neste período em que o combustível no mercado internacional sofreu agravamento de preços devido ao efeito da guerra entre Rússia e Ucrânia, naturalmente irá criar um efeito *dominó* sobre os custos de transportes e consequentemente sobre o preço dos produtos finais importados.

### 3 | METODOLOGIA

Esta pesquisa assenta-se na abordagem quantitativa. Segundo Knechtel (2014),

A pesquisa quantitativa é uma modalidade de pesquisa que actua sobre um problema humano ou social, é baseada no teste de uma teoria e composta

por variáveis quantificadas em números, as quais são analisadas de modo estatístico, com o objetivo de determinar se as generalizações previstas na teoria se sustentam ou não (p.2).

O autor citado acima, dá continuidade dizendo que a pesquisa quantitativa, está ligada ao dado imediato, ou seja significa que ela se preocupa com a quantificação dos dados, comprovando se uma teoria é válida ou não a partir de análises estatísticas. A pesquisa quantitativa está ligada diretamente à quantificação dos dados, na experimentação, na mensuração e no controle rigoroso dos fatos.

Os pressupostos básicos desse tipo de pesquisa, segundo o autor acima citado, são: a preocupação primária com os processos, não se preocupando directamente com o resultado e o produto; o interesse pelo significado, como as pessoas relatam suas vivências e experiências, sua visão de mundo; a busca por informações directamente no campo de pesquisa; a ênfase na descrição e explicação de fenómenos; a utilização de processos indutivos, a fim de construir conceitos, hipóteses e teorias.

A população da pesquisa é composta pela taxa de aumento de preços em Moçambique 3,34%. Contudo, para esta pesquisa foi usada apenas 1,26% da taxa de aumento de preços na província de Nampula.

Esta pesquisa quanto a sua natureza é básica pois é socialmente construída da realidade; a técnica usada para a recolha de dados é a entrevista e observação detalhada (métodos interpretativos); estuda casos específicos; valoriza as descrições detalhadas; faz uso de narrativas históricas, materiais biográficos e autobiográficos. Quais seriam os tipos de pesquisa que ela envolve? Segundo Demo (1995), “são pesquisas participantes, pesquisa acção, histórica, oral, fenomenológica, análises de grupos, entre outras. É um tipo de pesquisa que procura abrir novas perspectivas de observação, e quanto ao seu objectivo é descritiva” (p. 133).

Tipo de variável	Nome da variável	Classificação	Descrição
Dependente	Subida de preço (%SubP)	Quantitativa	Refere-se a subida de preço, nos produtos da primeira necessidade
Independente	Percentagem de produção interna (%PInt)	Quantitativa	Trata-se da capacidade de produção interna, como uma região.
	Percentagem de importações (%Imp)	Quantitativa	Trata-se da capacidade que a Província de nampula tem de importar produtos da primeira necessidade.
	Preço Diesel (Pdiesel)	Quantitativa	Trata-se do recurso que influência na economia dum país, desde que a carga pesada é feita através de camiões de Diesel

## 4 | ANÁLISE E INTERPRETAÇÃO DOS RESULTADOS

### a) Análise Univariada

sum subp pimp

Variable	Obs	Mean	Std. Dev.	Min	Max
subp	20	1.805	1.060226	.2	3.34
pimp	20	80.55	7.161483	65	89

A subida de preço média é de 1.805 %, sendo que o desvio padrão de subida de preço é de 1.060% e a percentagem de importação média é de 80.55% o seu desvio padrão é de 7,161%. A mínima subida de preço registou-se em 2% e a máxima de 3.34%, enquanto que a mínima percentagem de importação foi de 65% e máxima de 89%.

### b) Análise Bivariada

Pearson chi2(256) = 320.0000 Pr = 0.004

. tab2 pdiesel pimp, cell chi2 expected firstonly

-> tabulation of pdiesel by pimp

Key
frequency
expected frequency
cell percentage

pdiesel	pimp					Total
	85.5	86	87	88	89	
61.71	0 0.3 0.00	1 0.3 5.00	0 0.3 0.00	0 0.7 0.00	0 0.3 0.00	7 7.0 35.00
70.97	1 0.3 5.00	0 0.3 0.00	1 0.3 5.00	2 0.7 10.00	1 0.3 5.00	7 7.0 35.00
83.15	0 0.3 0.00	0 0.3 0.00	0 0.3 0.00	0 0.6 0.00	0 0.3 0.00	6 6.0 30.00
Total	1 1.0 5.00	1 1.0 5.00	1 1.0 5.00	2 2.0 10.00	1 1.0 5.00	20 20.0 100.00

Pearson chi2(32) = 40.0000 Pr = 0.157

A associação entre Preço de Diesel e Percentagem de Importação é estatisticamente significativa a 32% de nível de significância.

Correlação entre Subida de Preço e Preço de Combustível & Correlação entre Percentagem de Importação e Percentagem de Produção respectivamente:

```
. cor subp pdiesel
(obs=20)
```

	subp	pdiesel
subp	1.0000	
pdiesel	0.9319	1.0000

```
. cor pimp pint
(obs=20)
```

	pimp	pint
pimp	1.0000	
pint	-1.0000	1.0000

A relação entre subida de preço e Preço de Diesel é positiva e alta de 93,19%. Entre percentagem de importação e percentagem de produção interna é de - 10%, é negativa.

Correlação entre Subida de Preço e percentagem de Importações & Subida de Preço em relação a percentagem de produção respectivamente:

```
. cor subp pimp
(obs=20)
```

	subp	pimp
subp	1.0000	
pimp	-0.6013	1.0000

```
. cor subp pint
(obs=20)
```

	subp	pint
subp	1.0000	
pint	0.6013	1.0000

A relação entre subida de preço e percentagem de importação é negativa de 60,13%. Entre subida de preço e Produção interna é positiva e não alta de 60,13%.

c) Análise Multivariada (quantitativa):

```
. regress subp pint pimp pdiesel
note: pimp omitted because of collinearity
```

Source	SS	df	MS	Number of obs =	20
Model	18.7329731	2	9.36648655	F( 2, 17) =	60.67
Residual	2.62452663	17	.154383919	Prob > F =	0.0000
Total	21.3574997	19	1.12407893	R-squared =	0.8771
				Adj R-squared =	0.8627
				Root MSE =	.39292

subp	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]
pint	.0166042	.0152296	1.09	0.291	-.0155275 .0487358
pimp	0	(omitted)			
pdiesel	.1041242	.0123288	8.45	0.000	.0781126 .1301358
_cons	-5.950648	.7592535	-7.84	0.000	-7.552532 -4.348763

## 5 | CONCLUSÃO

Após uma extensa e exaustiva análise de dados desta pesquisa, chegou-se a conclusão que uma parte das especulações, conferem a realidade material, sendo que há muita influência do aumento de preço de combustível (diesel – principal combustível usado pelos caminhões no transporte de cargas pesadas) sobre a subida de preços dos produtos de primeira necessidade, cujo estatisticamente é significativo em relação a importação de produtos de primeira necessidade, como demonstram os resultados.

Do mesmo modo, no período em análise, os resultados mostram que houve dependência de importação dos Produtos de Primeira Necessidade, significando que há insuficiente produção interna para satisfazer as necessidades dos consumidores na cidade de Nampula.

Em suma, no sentido macro, a subida de preços de combustíveis (diesel) e componente importação, cujo os custos já vêm elevados devidos a subida de preços de combustíveis no mercado internacional, mostraram-se implacáveis para o aumento de preço dos PPN. Aliado a isso está a fraca produção interna, por isso eis uma sugestão para breve: Há necessidade do Governo criar políticas que catalizem e dinamizem a produção interna para satisfazer as necessidades locais.

## REFERÊNCIAS

- a. Cláudio, C. & Samo, E. S. (Coords.). (2022). *Índice de preço no consumidor*. Moçambique.
- b. Cunguara, B. (2011). *O Sector Agrário em Moçambique: Análise situacional, constrangimentos e oportunidades para o crescimento agrário*. Maputo, Moçambique.
- c. Faria, H. M. O., Xu, S & Vallim, C. R. (2021). *Gestão de custos e precificação de produtos importados: um estudo comparativo entre China e Portugal*. Portugal.
- d. Instituto Nacional de Estatística (2010). *Estatística Distrital (Estatísticas do Distrito de Mabote)*. Maputo, Moçambique.
- e. Knechtel, M. R. (2014). *Metodologia da pesquisa em educação: uma abordagem teórico-prática dialogada*. Curitiba, Brasil: Intersaberes.
- f. P. Demo. (1995). *Metodologia Científica em Ciências Sociais*. (3ª. ed.). São Paulo, Brasil: Editora Atlas, S. A.