

# **IMPLEMENTACIÓN DE UN RANCHO GANADERO Y ECOTURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE MOCTEZUMA, SONORA**

---

*Alejandro Córdova Yáñez*

PTC Universidad de la Sierra

*Víctor Guadalupe Santiago Hernández*

PTC Universidad de la Sierra

*Martina Alcaraz Miranda*

PTC Universidad de la Sierra

*Jesús Guadalupe Vázquez González*

PTC Universidad de la Sierra

*Mayra Alejandra Madrid Esquer*

Exalumna Universidad de la Sierra

All content in this magazine is licensed under a Creative Commons Attribution License. Attribution-Non-Commercial-Non-Derivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0).



**Resumen:** Moctezuma, Sonora, es uno de los municipios del estado, con un gran potencial turístico y ganadero, pero que lamentablemente aún no ha sido explotado como se debería, por tal motivo, se tomó la decisión de elaborar un proyecto de esta naturaleza para el rancho La Calera, llevándose a cabo un amplio trabajo de investigación para lograr que el rancho La Calera beneficie tanto al municipio, a sus habitantes y a la región en cuestiones de ganadería y turismo, así como a sus dueños; dentro de la investigación, se llevó a cabo la tarea de realizar y aplicar una encuesta a los habitantes del municipio, para percatar lo que opinan sobre el turismo y la ganadería, y si les agrada que existiera un rancho de crianza de ganado vacuno y turístico en el municipio; entre otras y que sirvieron de base para poder concluir el trabajo de investigación.

**Palabras clave:** Turismo, ganadería, sociedad, municipio y región.

## INTRODUCCIÓN

Para la mayoría de los países el sector agropecuario es muy importante dentro de la estructura económica, por lo que la ganadería es una pieza fundamental para su desarrollo económico. El aprovechamiento y uso de animales es una de las actividades primordiales para la civilización actual y futura. La función que cumple el sector agropecuario para la economía del país, se ve reflejado en la participación que tienen el Producto Interno Bruto (PIB). En México las actividades de mayor participación en el PIB agropecuario son la agricultura y la ganadería.

La ganadería conserva una gran relevancia en el contexto socioeconómico del país, pues, en conjunto con el resto del sector primario, ha sido sustento del desarrollo de la industria nacional, ya que proporciona alimentos y materias primas, divisas, empleos, distribuye recursos en el sector rural y utiliza los recursos naturales que no tienen calidades adecuadas

para la agricultura u otra actividad productiva.

(<http://repositorio.uaaan.mx:8080/xmlui/handle/123456789/5301>).

La actividad turística en sus últimos 20 años ha marcado una evolución importante tanto en su concepción como en sus formas; las familias ahora buscan áreas rurales, playas, complejos turísticos, áreas naturales protegidas, entre otros lugares, para pasar momentos de tranquilidad y de recreación en contacto con la naturaleza.

El presente proyecto está orientado a la implementación de un rancho de cría de ganado vacuno y turístico el cual lleva por nombre "Rancho La Calera", el rancho antes mencionado se encuentra enfocado en hacer uso de sus recursos naturales y artificiales del municipio de Moctezuma, Sonora, brindando los servicios de alimentación, hospedaje, paseos a caballo, caminata, recorridos en cuatrimotos, campamento al aire libre y actividades ganaderas como ordeña, herraje, lazo, entre otras.

Moctezuma es un pueblo ubicado en el centro del estado de Sonora, en México, es una cabecera municipal y se localiza a una altitud de 677 metros sobre el nivel del mar; colinda con Cumpas, Huásabas, Granados, Divisaderos, Tepache, San Pedro de la Cueva, Villa Pesqueira, y Baviácora. Moctezuma está integrada por las comunidades de San Clemente de Térapa, El Llano y La Mesa. El municipio cuenta con varias rutas diseñadas y señaladas para bicicleta de montaña, caminatas, senderos interpretativos de flora y su uso tradicional, acarreo de ganado, rutas de cabalgatas, además de que por ser un rancho ganadero propio de la región cuenta con cientos de cabezas de ganado bovino, la posibilidad de participar en corridas; este tipo de ranchos es conocido por los tours operadores como works ranch (ranchos de trabajo). La vegetación de esta zona está caracterizada por encino-pino, se pueden

encontrar algunas especies de fauna como el león americano (puma), el venado cola blanca y el jabalí, entre otros.

Hoy en día el turismo y la ganadería, en algunas partes del país suelen ser una de las principales fuentes de la economía, fundamentándose en su riqueza histórica, cultural, turística y algunas otras cosas más. Moctezuma, es un municipio que cuenta con todas las características antes mencionadas por la diversidad en recursos naturales, culturales e históricos, sin embargo, no han sido explotadas como deberían puesto que desconoce mucha información acerca de esto, a pesar que se tiene bastante potencial turístico.

Cabe mencionar que implementar un rancho de cría de ganado vacuno y turístico en este municipio de la región sierra alta, podría traer muchos beneficios, tanto en lo cultural como en lo económico, dado que se aprovecharía toda la demanda turística y ganadera cercana al municipio y a la región atrayendo hasta ciudadanos extranjeros, contando con un plan estratégico en donde se incluyan diversas propuestas que sean del agrado de los turistas.

En cuanto al Rancho “La Calera”, mismo que se le quiere potencializar las actividades turísticas y ganaderas, se pretende dar a conocer los hábitos, costumbres, estilo de vida y cultura de los vaqueros de Sonora, por lo mismo, los ranchos resultan muy atractivos para quienes buscan alejarse del ritmo de vida de la ciudad; a su vez converjan las dos actividades económicas y ello redunde en un beneficio económico para sus dueños. Rancho “La Calera” está enfocado a la crianza de ganado bovino de engorda y pretende incluir en él los servicios turísticos entre los que se encuentran: hospedaje, alimentación y recreación que satisfagan las necesidades de los clientes de este tipo de mercado.

Este proyecto generará empleos directos

e indirectos a los habitantes del Moctezuma, porque se contratarán varias personas para desempeñar diferentes acciones y responsabilidades. Moctezuma, es un municipio que cuenta con grandes atractivos turísticos, naturales y artificiales, pues tiene mucho potencial para ser explotado, pero desafortunadamente, hasta esta fecha, no se ha sabido aprovechar adecuadamente sus recursos turísticos y ganaderos, puesto que solo se conoce un lugar que ha sido explotado como lo es Térapa, Aguas termales de Tonibaby, Rancho Tevisco, El llano, Rio Moctezuma, cavernas cercanas y resquicios del antiguo volcán Oposura, Plaza Juárez y Templo de la Virgen de la Candelaria, Casonas construidas en el siglo XIX y principios del XX, la volanta, Pivipa y Mexiquillo, Meseta del Malpaís, Universidad de la Sierra, aunque desde la perspectiva del proyecto se quiere explotar los lugares naturales de la región.

El municipio de Moctezuma tiene una carencia de guías turísticos para dar a conocer su historia, su cultura, sus tradiciones y en general con los recursos turísticos con los que cuenta, sin embargo, existen turistas que llegan por sus propios medios para conocer un poco más de la historia del municipio, así como tampoco, se cuenta con un módulo turístico por parte del H. Ayuntamiento o de alguna dependencia gubernamental, donde ellos puedan solicitar dicha información por su cuenta. Rancho La Calera pretende ser un conducto para que se lleve a cabo más turismo y ganadería en la región y así ayudar a la economía.

Dentro de la delimitación, este proyecto se desarrollará en el rancho La Calera del municipio de Moctezuma, Sonora, en donde el rancho se ubica a la salida de Moctezuma con rumbo a Huasabas por la carretera estatal 14, con coordenadas 29°48'26"N, 109°29'23"W.

El objetivo general es operar el rancho La Calera como cría de ganado vacuno y

turístico, dentro de los específicos está el identificar los recursos turísticos, naturales y artificiales, con los que cuenta el municipio, para determinar las actividades turísticas y ganaderas a realizar; diseñar un rancho turístico y de cría de ganado bovino que brinde los servicios de hospedaje, alimentación e imponga una tendencia novedosa y rentable, para que contribuya al desarrollo turístico, económico, social y cultural, en el municipio de Moctezuma, Sonora; planificar estrategias que permitan brindar un servicio de primera calidad; constituir al rancho La Calera como una sociedad mercantil; usar sustentablemente los recursos turísticos y naturales con los que cuenta y; clasificar los apoyos gubernamentales, para facilitar la creación de este tipo de rancho.

## REVISIÓN DE LITERATURA

En este capítulo se dará a conocer los fundamentos teóricos contemplados para sustentar el trabajo de investigación, así como algunos términos y conceptos básicos que ayudaran a la mejora del Rancho "La Calera" en Moctezuma, Sonora.

En el marco conceptual, se explican diferentes conceptos y referencias bibliográficas, las cuales sirven para dar sustento a los conceptos utilizados en el desarrollo del estudio, dando una descripción de su significado y su implementación.

Un rancho ganadero es una propiedad rural donde suele haber una vivienda y a su alrededor campos para la ganadería. La palabra se aplica con mayor frecuencia a la crianza de ganado en México, el oeste de Estados Unidos y Canadá, aunque hay ranchos en otras áreas. Los ranchos generalmente consisten en grandes áreas, pero pueden ser de casi cualquier tamaño. En el oeste de los Estados Unidos, muchas son una combinación de tierras privadas complementadas por arrendamientos de tierras de pastoreo bajo

el control de la Oficina de Administración de Tierras o el Servicio Forestal de los Estados Unidos. Si el rancho incluye tierra cultivable o irrigada, la finca también puede dedicarse a una cantidad limitada de tierras de cultivo, con cultivos para alimentar a los animales. Los ranchos que atienden exclusivamente a turistas se denominan ranchos de huéspedes. La mayoría de los ranchos de trabajo no sirven a los huéspedes, aunque pueden permitir que cazadores particulares entren a sus propiedades para cazar animales silvestres nativos. Sin embargo, en los últimos años, algunas operaciones de menor envergadura han agregado algunas características del rancho, tales como paseos a caballo, pastoreo o caza guiada, en un intento por generar ingresos adicionales. La ganadería forma parte de la iconografía del salvaje oeste, como se ve en las películas y rodeos occidentales.

(<http://elmediodelcampo.com.ar/?p=5361#:~:text=El%20agroparque%20Lucero%20es%20tan,fuera%20del%20pa%C3%ADs%2C%20en%20Nicaragua.>)

En rancho La Calera se desea desarrollar su vocación turística, sin embargo, es necesario conocer el concepto exacto de lo que se pretende hacer.

Como argumentan los autores Parra y Calero (2006), la empresa turística:

No modifica su definición respecto al concepto genérico desarrollado en los apartados anteriores, aunque si presenta ciertas particularidades. Cabe señalar que su calificación de "turística" no procede de un proceso productivo concreto, sino que está determinada por el consumidor al que se dirige. Es decir, una empresa turística adquiere su naturaleza específica porque sus clientes son mayoritariamente turistas. Dado que esta definición podrá abarcar a empresas con una gran heterogeneidad de procesos productivos, una definición más restrictiva es la que especifica como turistas aquellas empresas

que tienen como objeto la presentación de un servicio turístico de alojamiento, alimentación, transporte, mediación u ocio complementario (p.32).

Para Bullón (2003), el municipio turístico lo define como los diferentes tipos de organizaciones políticas cuya función es administrar los intereses particulares de las comunidades asentadas en el territorio de un país. Es decir, el objetivo principal del municipio es gestionar que los habitantes gocen de un nivel económico satisfactorio, por ello, la importancia de buscar nuevas actividades económicas que sean benéficas para este lugar (p. 37).

El turismo son aquellos servicios que son utilizados en forma sistemática para satisfacer las necesidades que incurre el viajero, independientemente de la zona que hayan actuado para motivar su desplazamiento, con fundamento en lo establecido por el artículo 2 fracción XVI de la Ley de fomento al turismo para el estado de Sonora. El turismo es para muchos, uno de los principales sectores económicos, es por eso que las comunidades rurales hacen provecho de sus recursos naturales y culturales para fomentar una nueva actividad, que además de dejar derrama económica al municipio, dignifican sus lugares con potencial turístico convirtiendo en los puntos turísticos, para ello, existe una nueva modalidad, la cual ya no solo es turismo tradicional de sol y playa; ahora el turista demanda actividades que tengan contacto directo con la naturaleza, un respiro de la vida urbana, en donde pueda divertirse con actividades que tengan contacto con la naturaleza.

Según Wearing y Neil (1999): el turismo alternativo se refiere a aquellos viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de

conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. El turismo alternativo cubre una gama extensa de actividades, pero en términos más generales se le define como “formas de turismo congruentes con los valores naturales, sociales y comunitarios y que permiten tanto a anfitriones como visitantes disfrutar un interacción positiva y muy apreciable y una experiencia compartida” (p. 3).

Esta nueva forma de hacer turismo se conforma en tres segmentos los cuales son: turismo rural, turismo de aventura y ecoturismo. Cada uno tiene características particulares que los hace disimilares y similares a su vez, ya que son tan distintos por sus actividades y sus características, pero todos relacionados con la naturaleza y el medio rural.

La Ley de fomento al turismo en el estado de Sonora, específicamente en el artículo 2 fracción XVIII, define al turismo alternativo, como los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y con las expresiones culturales que le envuelven, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. Los segmentos del turismo alternativo, como actividad a favor de la conservación, son: ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural. El Turismo Rural, es un tipo de turismo que se inscribe en el turismo alternativo que comprende al geo turismo, al ecoturismo y al agroturismo, afines al turismo rural en cuanto a que el interés de quienes lo practican se enfoca a conocer el entorno, el ecosistema, el patrimonio, la belleza del paisaje, la cultura, pero con diferencias esenciales (<http://cathi.uacj.mx>).

Según D. Boullón y R. Boullón (2008), turismo rural:

Se refiere a todas aquellas actividades turísticas que pueden desarrollarse en el ámbito

rural y resultan de interés para los habitantes de las ciudades, dadas sus características tradicionales diferentes a las del estilo de vida urbano. Esta clase de turismo se practica en granjas, ranchos o haciendas donde el visitante tiene la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y estilos de vida de la población local. El turismo rural lo practican tanto aquellas personas que se alojan en un predio agrícola, con el interés de conocer y disfrutar de alguna actividad agropecuaria, como los cazadores, pescadores, científicos, estudiantes en viajes de egresados, turistas de paso, empresarios que participan de un evento o retiro espiritual, o personas que buscan descanso con fines terapéuticos. Se caracteriza por que los servicios son prestados por los que trabajan y residen en el medio rural, quienes brindan a los visitantes un contacto personalizado. Los autores describen las características principales del turismo rural, así como las diferencias y relaciones que existen entre este, el ecoturismo y el geo turismo. Por otra parte, definen las distintas estrategias y métodos para su desarrollo, temas que son de suma utilidad para los estudiantes de turismo, desarrolladores y promotores turísticos (p.p. 40 a 42).

Sandoval S. (2006), afirma que el ecoturismo:

Es un concepto que puede proporcionarle a los destinos, ya sea en pequeñas operaciones o en planes para regiones enteras, la oportunidad de captar divisas económicas del turismo, al tiempo que mantiene, a largo plazo la viabilidad económica y ambiental de la zona. Desafortunadamente, el termino ecoturismo se ha utilizado con una gama de motivos tan amplia que va, desde aquellos que lo visualizan como una gran oportunidad para obtener del turismo los recursos financieros que les permitan soportar sus esfuerzos de conservación, hasta aquellos otros que simplemente lo ven como una estrategia para

atraer nuevos y más rentables segmentos del mercado turístico (p.11).

Según Dachary y Arnaiz (2002), el turismo alternativo:

Es de suma importancia tomar en cuenta una sustentabilidad, ya que, si al turismo no lo hacemos de manera sustentable, difícilmente podrá llegar al éxito. Hoy en día la sustentabilidad turística abre esperanza para contribuir tanto en polos de desarrollo, cultura donde se desarrolla el acto turístico, pero sobre todo al medio ambiente. Cuando estos están en equilibrio, por ende, existe un mejor desarrollo sustentable. Así afirman que es una de las tareas difíciles de lograr, porque cada sector de la sociedad tiene su propia perspectiva de lo que es o debe ser este modelo de desarrollo. (<http://biblioteca.clacso.edu.ar/>).

La Publicidad es una de la estrategias con mayor impacto para el proyecto del rancho de cría de ganado bovino y turístico, Dahda S. (2005), afirma que la publicidad turística es una herramienta fundamental, ya que por medio de los diferentes medios masivos o impresos se da a conocer el lugar; la publicidad turística está destinada a obtener utilidades por medio de anuncios o campañas que hagan atractivos los servicios y tratan siempre que el cliente potencial se convierta en real al momento de hacer uso de ellos (p. 57).

Para la elaboración del proyecto turístico será de gran ayuda solicitar recursos o apoyos que son brindados por instituciones gubernamentales con fin de promover el turismo. De la Torre (2008), sustenta que las instituciones gubernamentales de apoyo, son organismos creados por el Estado que se constituyen por ley, cuyo ámbito de acción está estrechamente vinculado con alguna actividad concreta y particular del turismo social, etc.; entre las instituciones de apoyo destacan, por su importancia, la Secretaria de Educación Pública, Aeropuertos y Servicios

Auxiliares y el Fondo Nacional del Fomento al Turismo (p. 32).

La Secretaria de turismo del Estado de Sonora, es un organismo de Gobierno que basa su razón de ser, en la conducción y establecimiento de los criterios y políticas para el fomento, promoción y desarrollo de las actividades turísticas del Estado con la participación de las diferentes instancias de gobierno y los sectores social y privado (OCV's), mediante la realización de actividades de planeación, normalización, capacitación y seguridad turística, promoción de destinos y productos locales, vigilancia de la operación de establecimientos y gestión para el financiamiento, desarrollo y mantenimiento de la infraestructura turística, que propicien el incremento de la afluencia turística, la ampliación de su estancia en Sonora y su satisfacción plena en el curso de su estadía por el Estado.

(<https://www.entornoturistico.com/sitios-web-gobierno-dedicados-al-sector-turismo-mexico/>).

El Fondo Nacional del Fomento al Turismo (México), es un fideicomiso del gobierno federal administrativo por Nacional Financiera; fue constituido el 16 de abril de 1974 con los Fondos de Garantía y Fomento al Turismo (Fonatur) y de promoción de Infraestructura Turística (Infratur), y es el organismo ejecutor de los programas de desarrollo y financiamiento a las empresas y actividades del ramo. Promueve la inversión privada en apoyo de las zonas y proyectos de interés nacional y brinda apoyo financiero a las compañías mexicanas y operadoras de hoteles, moteles y restaurantes, paradores y otros servicios. Ha proseguido los proyectos emprendidos por Fogatur e Infratur, y puesto en obra otros, entre los que destacan Cancún, iniciando en 1971, financiado parcialmente por el Banco Interamericano de Desarrollo; la primera etapa se concluyó en 1975.

(<https://www.entornoturistico.com/sitios-web-gobierno-dedicados-al-sector-turismo-mexico/>).

La sociedad mercantil es la personalidad jurídica que se crea para iniciar una actividad económica con ánimo de lucro. En este sentido, uno o más individuos se agrupan según la legislación mercantil, convirtiéndose de esta manera en socios para desempeñar una actividad económica y de explotación con la meta final de conseguir unos beneficios. El principal motivo para constituir una sociedad mercantil es crear una relación entre los socios a partir de la cual cada uno pueda aportar los recursos según su capacidad, así como las competencias, conocimientos y saber hacer de cada uno. Los tipos de sociedades pueden ser varios dependiendo de la organización de la actividad económica, la relación entre los socios, la responsabilidad, el riesgo asumido y el objeto social de la misma. (<https://economipedia.com/definiciones/sociedad-mercantil.html>).

## **MATERIALES Y MÉTODOS**

La presente investigación tiene como propósito conocer, tanto el mercado potencial para el rancho de cría de ganado bovino y turístico, así como lo que esperan de ella los posibles turistas y clientes potenciales del mismo. El tipo de estudio de la presente investigación es tanto exploratorio como descriptivo, pues la información obtenida determina datos específicos como investigación de mercado, antecedentes históricos del municipio, proceso de crianza de ganado bovino, diseño de una sociedad mercantil, así como su potencial turístico y promoción, son conceptos que se encuentran dentro del campo de estudio de este proyecto. Es por esto, que el desarrollo de este estudio posiciona la información recopilada como necesaria fundamental para poderlo llevar a cabo. La investigación describe cada detalle de

importancia, recopilados durante el proceso y desarrollo del proyecto, así como las diferentes estrategias implementadas. El enfoque que sirvió de base para esta investigación es el mixto, dado que combina aspectos tanto cuantitativos como cualitativos. La población según INEGI (2015) del municipio de Moctezuma, Sonora, está conformada por 4967 habitantes.

([http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/son/territorio/div\\_municipal.aspx?tema=me&e=26](http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/son/territorio/div_municipal.aspx?tema=me&e=26))

Se eligió el tipo muestra no probabilística o dirigida, porque no era necesario depender de la probabilidad, si no de las causas relacionadas con las características del proyecto o de la investigación, o bien de los objetivos del tipo de estudio.

Tamaño de la muestra (Formula):

$$n = \frac{(s)^2(N)(p)(q)}{(e)^2(N - 1) + (s)^2(p)(q)}$$

$$\frac{(1.96)^2(4967)(0.80)(0.20)}{(0.05)^2(890 - 1) + (1.96)^2(0.80)(0.20)} = \frac{3052.996352}{12.354656} =$$

**228 Tamaño de la muestra.**

En cuanto a las estrategias y técnicas de recolección de datos, las fuentes y herramientas de información que se utilizaron en este estudio, para la recolección de información, fueron fuentes de información primaria y secundaria.

Otra de las fuentes de información primaria que se utilizó, a través de ésta técnica se obtuvo información a criterio del investigador que fue de gran utilidad y apoyo, dado que mediante ello se pudo obtener grandes beneficios sobre la toma de decisiones en el proyecto. De la observación realizada, el municipio de Moctezuma, se pudo percatar el poco fomento al turismo, además de notar la falta de interés de sus habitantes y autoridades competentes que podrían hacer cambios para

bien del municipio, así que, ésta fue una de las razones principales que llevan a la realización de este proyecto de un rancho turístico y de cría de ganado bovino. Asimismo, se puede mencionar que la ubicación del rancho “La Calera” se encuentra privilegiada, puesto que se encuentra rodeado de los atractivos turísticos naturales y artificiales con los que se cuenta en la región, dentro de ellos destaca por mencionar algunos, la riqueza de su flora y fauna, con una gran atracción turística como Térapa, El Malpaís, Rio Moctezuma, dentro del pueblo se cuenta con su iglesia, plaza Juárez, monumento a la montura, entre otros.

Una de las estrategias más importantes fue la elaboración y aplicación de una encuesta a los habitantes del municipio de Moctezuma, Sonora, donde serán reflejados tanto los detalles como la importancia que tiene la ganadería y el turismo para la Sierra Alta, si están de acuerdo en que sea este tipo de rancho, que tipos de servicios les gustaría que brindara el rancho de cría de ganado bovino y turístico, en que consideran que ayudara este tipo de rancho, entre otras. El propósito de la aplicación de esta encuesta, es conocer que tan viable sería el proyecto tomando en cuenta a las personas del municipio, para conocer los gustos o preferencias respecto a los servicios turísticos que podría brindar el rancho de engorda y turístico.

El análisis FODA es una herramienta de planificación estratégica, diseñada para realizar un análisis interno (Fortalezas y Debilidades) y externo (Oportunidades y Amenazas) en el rancho. Este análisis ayudara mediante la investigación a detectar, atacar o aprovechar todos los puntos a los que se refieren sus siglas.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este punto se describen los resultados obtenidos del proyecto, del denominado rancho de cría de ganado bovino y turístico



“La Calera”, que se ubicara en el municipio Moctezuma, Sonora. La metodología utilizada para llevar a cabo este proyecto, ha dado resultados satisfactorios, en virtud de que fueron de gran utilidad en la toma de decisiones útiles para diseñar un rancho enfocado en el aprovechamiento turístico y ganadero en el municipio de Moctezuma, considerando los criterios de la demanda de los turistas potenciales y de las encuestas aplicadas a los pobladores del municipio.

A continuación, se muestran las gráficas que surgieron del análisis de las encuestas que se aplicaron.

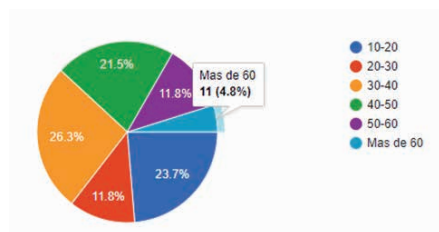


Figura 1. Edad.

Fuente: elaboración propia.

La encuesta revela las edades de las personas encuestadas, claramente se pueden ver que los tres porcentajes más altos son: rangos de edad de 10 a 20 años representan el 23.7%, de 20 a 30 años de edad representa el 11.8%, de 30 a 40 años es el 26.3%, 40 a 50 años es el 21.5%, de 50 a 60 años es el 11.8% y por último el rango de más de 60 años de edad representa 4.8%, el resultado es de beneficio para la creación de la empresa, pues las edades que se representan se refiere a personas económicamente activas y, por ende, ya cuentan con ingresos para pagar servicio que ofertará rancho “La Calera”.

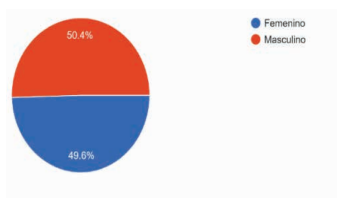


Figura 2. Género.

Fuente: elaboración propia.

En la gráfica, se puede apreciar un porcentaje mayor de hombres que de mujeres, este factor es de considerarse como un buen argumento para la factibilidad del rancho, debido a que, la mayoría de ellos se dedican a la ganadería y también pensando en la economía de los jefes de familia, en algunos casos, son ellos los que toman la decisión de salir a pasear o vacacionar con sus familias, por lo tanto, era de suma importancia tomar este perfil como referencia para la obtención de resultados.

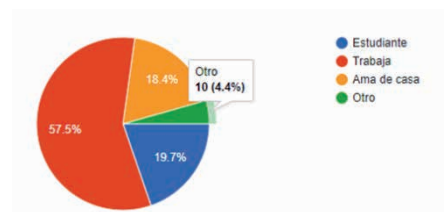


Figura 3. Ocupación.

Fuente: elaboración propia.

La grafica señala que el porcentaje más alto es de personas que trabajan, representado con un 57.5%, seguido por estudiantes con un porcentaje de 19.7%, después las amas de casa con un 18.4% y para finalizar otros con un 10% (pensionados, jubilados, personas que no estudien, ni trabajan, etcétera). Porcentajes buenos para la toma de decisiones en la elaboración del proyecto.



Figura 4. ¿Le gustaría que Moctezuma implementara un rancho de cría de ganado bovino y turístico?

Fuente: elaboración propia.

Claramente, se ve en la gráfica que el 98.9% de las personas encuestadas respondieron estar de acuerdo con la creación de un rancho

de crianza y turístico en el municipio de Moctezuma, y ese, es un dato idóneo para implementar el proyecto del rancho de cría de ganado bovino y turístico “La Calera”.

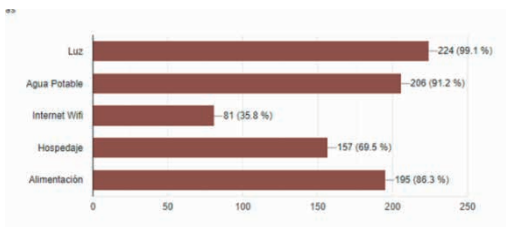


Figura 5. ¿Qué servicios le gustaría que brindara el rancho?

Fuente: elaboración propia.

La grafica muestra resultados en su mayoría muy parejos, pues las opciones mencionadas y que la mayoría de los encuestados, son relevantes para el establecimiento del rancho de crianza y turístico, pues como ya se ha mencionado a lo largo del desarrollo de esta investigación, se pretende que brinde los servicios de luz, agua potable, hospedaje, alimentación; el porcentaje más bajos obtenido fue: Internet Wifi, debido a que la mayoría de las personas encuestadas prefieren pasar tiempo al aire libre y disfrutar de la naturaleza y de cada una de las actividades y servicios ofrecidos.

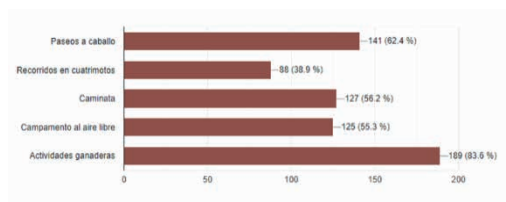


Figura 6. ¿Qué actividades turísticas le gustaría que brindara el rancho?

Fuente: elaboración propia.

En esta grafica se puede observar que la mayoría de las personas encuestadas, prefieren todos los servicios turísticos tales como: los paseos a caballo y actividades ganaderas (como herraje, ordeña, engorda, lazo) siendo sus primeras opciones puesto que quieren

vivir la vida campestre y disfrutar de cada actividad; y pasan a segundo término, pero no menos importante las actividades turísticas que tienen que ver con los recorridos en cuatrimotos, caminata y campamentos al aire libre.



Figura 7. ¿Cree necesario invertir en el turismo y en la ganadería en la región?

Fuente: elaboración propia.

La respuesta por parte de los encuestados es muy evidente, pues todos están de acuerdo en que se le invierta en ganadería y turismo en la región, dicho resultado es un 100% y que indica una excelente viabilidad para la elaboración del proyecto.

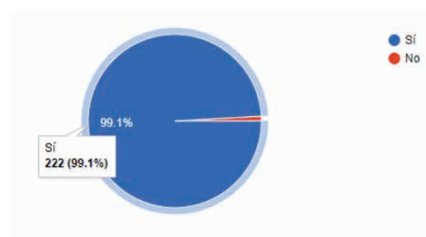


Figura 8. ¿Considera que Moctezuma cuenta con potencial turístico y ganadero?

Fuente: elaboración propia.

El resultado obtenido es un sí, al 99.1%, dado que, si bien es cierto, el turismo en el municipio no ha sido explotado adecuadamente, y esto no se debe a falta de recursos o potencial turístico, pues los encuestados tienen la perspectiva positiva en ese sentido.

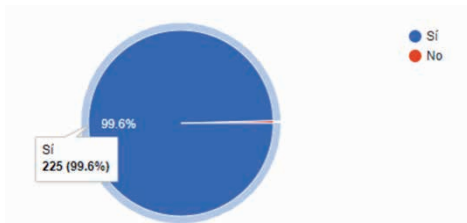


Figura 9. De existir este tipo de rancho, ¿asistiría?

Fuente: elaboración propia.

Como lo demuestran los resultados, se puede observar que 99.6% si asistiría a un rancho de este tipo y un 0.4% se encuentra negativo ante esta idea.

## PLAN DE MARKETING

El problema de este proyecto se centra en la recopilación de la información necesaria que nos permita conocer las preferencias de los turistas y de la población de Moctezuma tanto en actividades y en lugares, para el desarrollo de los animales de crianza y servicios que satisfagan las necesidades del cliente.

### Análisis de mercado:

Al igual que el resto de los ranchos, rancho “La Calera” es una de las nuevas ideas de las actuales generaciones cuyo fin es volver a los principios de los ranchos de cría de ganado bovino, pero con el plus de incurrir en el ámbito turístico. Los antiguos rancheros del estado de Sonora, se dedicaban solamente a la cría de ganado, pero con el paso del tiempo han tenido que adaptarse a los cambios generacionales, obteniendo la idea del rancho turístico basándose en ranchos creados alrededor del mundo. No se cuenta con una fecha exacta de cuando llegaron los ranchos turísticos a Sonora, solo se sabe que ocasionaron grandes impactos tanto en la economía del país como en el ámbito turístico del estado.

Los ranchos turísticos se pueden visitar todo el año y cuentan con las comodidades para acudir en familia, amigos o compañeros

de trabajo para pasar momentos de relajación y en contacto con la naturaleza, además de realizar actividades al aire libre (<https://www.dineroenimagen.com/2016-07-30/76260>). Esta nueva modalidad de turismo cuenta con opciones en los municipios de Agua Prieta, Cananea, Bacoachi, Arizpe, Ures, Magdalena de Kino, Nogales, Hermosillo, Moctezuma, Yécora, Fronteras, Caborca y Álamos.

Como resultado del turismo, se tomó la decisión de crear una fusión entre estos dos tipos de actividades, obteniendo el rancho “La Calera”, que se encargara tanto del turismo como de la cría y venta de ganado de bovino, por lo tanto, en este proyecto se pretende ofrecer un panorama general de como este rancho impulsará a nuevos clientes e inversionistas que quieran conocer e implementar este tipo de rancho en las demás regiones del estado de Sonora, con la gran posibilidad de éxito que finalmente pueda alcanzar una estrategia de desarrollo local.

### Determinación de la demanda.

La demanda del rancho “La Calera” pretende ser cubierta por personas en su mayoría de 30 a 60 años o más principalmente hombres, esto resultado de la encuesta realizada, estas personas cuentan con cierto poder adquisitivo, aunque el producto ira dirigido a demás sectores de la población como lo son personas mayores de 18 años, este rango fue el que arrojó un mayor número de habitantes debido a que es un sector donde la mayoría de las personas son económicamente activas y tendrían la capacidad de asistir a este tipo de rancho, puesto que buscan recreación y entretenimiento.

### Determinación de la oferta.

Rancho “La Calera” ofrecerá servicios que van desde ganado bovino hasta servicios turísticos como: caminatas, paseos a caballo, campamento al aire libre, actividades de herraje, marcaje, lazo, ordeña, etc., con precios que vayan de acuerdo a las

posibilidades de cada cliente o turista, además a la hora de ofrecer el ganado de engorda y los servicios turísticos, es necesario incidir en las características que el cliente considera más importante y así con esto mantenerlos satisfechos y lograr que vuelvan a adquirir los productos y servicios. Rancho “La Calera” brindará su crianza y venta de ganado de bovino, con el plus de los servicios turísticos que será otorgado en Moctezuma, Sonora, así como también se promocionará en redes sociales, folletos, carteles, etc.

#### Mercado meta.

El mercado meta se segmentó de la siguiente manera: estudiantes, trabajadores, rancheros, ganaderos, amas de casa, etc.

Estudiantes: son aquellas personas que buscan lugares en los cuales se les brinden productos y servicios frescos y divertidos que contengan cierto grado de aventura, mismos que buscan realizar actividades sanas y divertidas en las cuales se genere un ambiente tranquilo y de convivencia.

Trabajadores: es la persona física que con la edad legal mínima presta servicios retribuidos subordinados a otra persona, a una empresa o institución.

Rancheros: son los peones, medieros o arrendatarios que trabajan para haciendas y, posteriormente, se hicieron dueños de una parte de la misma, convirtiéndose de esta manera en sus propios jefes.

Ganaderos: persona que tiene por oficio criar ganado para explotarlo o comerciar con él.

#### Justificación del estudio de Mercado.

El presente estudio de mercado se realiza por la necesidad de recabar información que permita conocer acerca del ganado bovino de preferencia y servicios a ofrecer en el rancho que requieran más los clientes y turistas. De la misma manera se busca recolectar los datos de la posible competencia con el objetivo de criar ganado bovino y servicios que logren

diferenciar al rancho “La Calera” de los demás ranchos de este tipo que se encuentren en la región y en el estado de Sonora. Utilizando:

#### Promoción y comercialización

Para la promoción del rancho se decidió realizar las siguientes actividades:

Diseño y elaboración de página web

Publicidad impresa (carteles, folletos, lonas).

Utilizar y explotar el auge de las redes sociales como: Facebook e Instagram.

Envío de correos electrónicos.

La comercialización se realizará mediante:

Reservaciones por internet; mediante llamadas telefónicas; visita directa a empresas públicas y privadas; y venta directa en el negocio (<http://dspace.itcolima.edu.mx>).

Constitución de una sociedad mercantil.

Rancho ganadero y ecoturístico la calera, S.C. de R.L. de C.V.

También se obtuvo como resultado la creación de un prototipo de constitución de una sociedad cooperativa bajo el régimen de responsabilidad limitada y de capital variable, cuya denominación se propone Rancho ganadero y ecoturístico la calera, S.C. de R.L. de C.V., la que estará conformada bajo los objetivos predominantes a la cría de ganado vacuno y las actividades turísticas, la cual estará constituida por 5 socios y quienes conformaran a la sociedad cooperativa, siendo los principales socios y que aportaran de la mayoría del capital para la mejora del rancho “La Calera”, también contará con fondos sociales mismos que serán dispuestos por los socios mayoritarios de la sociedad. Por todo lo anteriormente mencionado es de suma importancia contar con este tipo de constitución, ya que se estipulará cada uno de los términos necesarios para implementar este tipo de rancho en la región, mismo que se buscará el apoyado de instituciones gubernamentales tales como la Secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER) en el

Gobierno federal, Secretaría de Agricultura, Ganadería, Recursos Hidráulicos, Pesca y Acuicultura (SAGARHPA), en cuanto se refiere al gobierno del estado de Sonora y por instituciones del sector turístico federales y estatales; sin dejar de lado los apoyos que pudieran obtenerse de organizaciones no gubernamentales.

## ANÁLISIS FODA

Rancho de cría de ganado bovino y turístico “La Calera”.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>Moctezuma, cuentan con los recursos turísticos y campestres para atraer al turista, además de permanecer en buen estado para seguridad del mismo.</li> <li>Rancho “La Calera”, cuenta con todo lo necesario para brindar los servicios básicos y necesarios para que el turista tenga una buena estancia turística y puedan experimentar la vida campestre.</li> <li>Rancho “La Calera” criara ganado bovino de buena calidad para su venta.</li> <li>El punto donde estará ubicada el rancho es perfecto para el descanso del turista y para la buena crianza de ganado, puesto que se encuentra en el campo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apoyo de instituciones gubernamentales y no gubernamentales.</li> <li>Sera el único rancho de su tipo en la región, por lo que no habrá competencia alguna.</li> <li>Hoy en día tenemos una herramienta muy importante que es el internet gracias a esto se puede hacer llegar la información a cualquier lugar del mundo y de esta manera lograr captar la atención de un mayor número de turistas y clientes.</li> </ul>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>Poca información acerca del lugar.</li> <li>No contar con las adecuadas estrategias de publicidad.</li> <li>Mucha gente desconoce la ubicación del lugar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Que las actividades no sean del agrado de todos los turistas.</li> <li>Que los apoyos otorgados sean muy pocos para la implementación del rancho.</li> </ul>

Fuente: elaboración propia.

### Estrategias

Utilizar a favor del rancho cada una de las fortalezas.

Manejar productos de la región.

Involucrar a los habitantes de la región.

### Oportunidades

Lograr convenios con empresas publicas

Convenios con empresas turísticas (turoperadoras).

Posibilidades de mejora de precios.

Debilidades.

Promoción en medios electrónicos.

Difusión del proyecto.

Solicitud de apoyo económico al gobierno federal y/o estatal.

Amenazas.

Establecimiento de reglas de operación y seguridad establecidas en el rancho.

Designación de áreas alejadas de los árboles, para la elaboración de fogatas.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En el desarrollo del proyecto de crianza de ganado bovino y turístico, se logró detectar ciertos factores que indican ventajas y desventajas, que se tienen en el municipio de Moctezuma, hablando en términos turísticos y ganaderos puesto que dicha información sería de gran ayuda para obtener buenos resultados para la implementación del rancho “La Calera”, en un rancho constituido bajo una sociedad cooperativa que se denominara: Rancho Ganadero y Ecoturístico “La Calera” S.C. de R.L. de C.V.

Al culminar este proyecto de estadía, se llegó a una conclusión, Moctezuma, Sonora es un municipio con gran potencial turístico y ganadero, mismo que no ha sido explotado al máximo, para aprovechar al municipio por todas sus virtudes turísticas y ganaderas.

Es por esto, la importancia de la elaboración y diseño de un rancho turístico y de cría de ganado bovino como “Rancho La Calera” en Moctezuma, ya que traerá un gran beneficio tanto para sus propietarios, como para los habitantes del municipio, en aspectos económicos, como la derrama monetaria que generen los turistas y clientes que compren

ganado, cuando acudan a visitar el rancho; y la generación de nuevas fuentes de empleo directos e indirectos.

Después de la aplicación de la encuesta, se vio reflejado que los habitantes del municipio están de acuerdo con la creación de un rancho turístico y de cría de ganado bovino en el municipio, y que brinde como resultado, diversión, inversión, compra y venta de ganado y a la vez genere aprendizaje a los habitantes, clientes y sus visitantes de lo que conlleva un tipo de rancho como este.

La creación del rancho sería de suma importancia, porque en el municipio no se cuenta con un rancho de igual naturaleza. “Rancho La Calera”, traerá consigo múltiples beneficios, tanto para los dueños, como para el municipio y sus habitantes, tales como:

- Posicionamiento de la marca en el mercado turístico y ganadero.
- Derrama económica en el municipio y nuevas fuentes de empleo.
- Destacar a los municipios en términos turísticos.
- Diversión y aprendizaje.

La publicidad del rancho como estrategia de la investigación, ayudará al acercamiento con los turistas y posibles clientes del rancho. Hoy en día, las personas pasan gran parte del día navegando en internet, es por eso que se decidió darle prioridad a la publicidad mediante redes sociales, pues esto generaría un gran porcentaje de seguridad de que miles de personas tendrían acceso a la información sobre “Rancho La Calera” y todo lo que le ofrece en su estancia.

También se tiene contemplada la elaboración de folletos, trípticos y volantes, para tener una opción de publicidad tangible que llegue al alcance de personas que no utilizan internet o redes sociales. Al rancho se le brindara apoyo por parte de instituciones gubernamentales y turísticas.

Por último y en base al análisis de los

resultados obtenidos, se puede apreciar que la constitución del rancho turístico y de engorda “La Calera” es totalmente viable por los razonamientos expuestos a lo largo de la presente investigación.

Para la implementación del Rancho de cría de ganado bovino y turístico “La Calera” en el municipio de Moctezuma, Sonora, es un proyecto prometedor para convertirse en rancho exitoso y popular, pues cuenta con bases solidadas de investigación para su creación, además con los recursos turísticos y ganaderos necesarios para acaparar la atención de turistas y clientes potenciales, sólo que para mejorarla tiene que existir cierto compromiso de los propietarios en la aplicación de estrategias que contribuyen motivacionalmente para que esto suceda, de acuerdo a la investigación realizada.

Con lo antes expuesto, se propone una serie de propuestas para llevar un buen control y resultados:

Llevar a cabo al pie de la letra el proceso de mejoramiento del rancho, de acuerdo al análisis efectuado en el trayecto de la investigación.

Contar con más conocimiento acerca de temas turísticos y de cría de ganado bovino.

Tener al personal capacitado y actualizado en los conocimientos requeridos para su empleo.

Solicitar apoyos gubernamentales y no gubernamentales, ya que este proyecto no solo es beneficio para sus dueños sino también para el municipio y sus habitantes (<http://cathi.uacj.mx>).

Cumplimiento en la aplicación de estrategias desarrolladas para la obtención de mejores resultados.

Plantear más estrategias que posicionen al rancho tanto en el ámbito turístico como en el ganadero.

## REFERENCIAS

- Antonio, C. M. J. (s. f.). *ANÁLISIS DE COSTOS, INGRESOS y RENTABILIDAD DE UNA UNIDAD DE PRODUCCIÓN BOVINA DE ENGORDA: EL CASO DEL «RANCHO CERRO GORDO», EN EL MUNICIPIO DE JANTETELCO, MORELOS.*/. <http://repositorio.uaaan.mx:8080/xmlui/handle/123456789/5301>
- Admin. (s. f.). El rancho ganadero mas grande del mundo se encuentra en México – el medio del campo. <http://elmediodelcampo.com.ar/?p=5361#:~:text=El%20agroparque%20Lucero%20es%20tan,fuera%20del%20pa%C3%ADs%2C%20en%20Nicaragua>.
- Boullon Roberto C. (2003), Los Municipios Turísticos, segunda edición, Trillas S.A. de C.V. (p.p. 37).
- Boullón Roberto C. y Bullón Diego R. (2008), turismo Rural un enfoque global, trillas S.A. de C.V. (p.p. 40 a 42)
- Dahda Jorge (2005), Publicidad Turística, tercera edición, Trillas S.A. de C.V. (p.p.57)
- División Municipal. Sonora.* (s. f.). [http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/son/territorio/div\\_municipal.aspx?tema=me&e=26](http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/son/territorio/div_municipal.aspx?tema=me&e=26).
- DSpace Home.* (s. f.). <http://dspace.itcolima.edu.mx/>
- Hernández Días Edgar Alfonso (1990), Proyectos Turísticos, Formulación y evaluación, reimpresión, Trillas S.A. de C.V.
- Nacozari de Garcia, Sonora | Guia turistica México. (s. f.). [http://www.guiaturisticamexico.com/municipio.php?id\\_e=26&id\\_Municipio=02055](http://www.guiaturisticamexico.com/municipio.php?id_e=26&id_Municipio=02055)
- Languar Robert (2001), Marketing Turístico, de lo global a lo local, primera edición Ariel Turismo S.A. (p.p. 33).
- Ley de fomento al turismo del estado de Sonora.
- Ley General de sociedades mercantiles.
- Ley general de sociedades cooperativas.
- Pedrosa, S. J. (2022). Sociedad mercantil. *Economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/sociedad-mercantil.html>.
- Ramírez Blanco Manuel (1992), Teoría General del Turismo, segunda edición Diana S.A. de C.V. (p.p. 117)
- Redacción. (2016, 30 julio). Conoce una opción más para vacacionar junto a la naturaleza. *Dinero en Imagen*. <https://www.dineroenimagen.com/2016-07-30/76260>
- Sandoval S. E.Waldo R. (2006), Ecoturismo Operación Técnica y Gestión, Editorial Trillas S.A. de C.V. (p.p. 11).
- Secretaría de Turismo, Gobierno. Gob.mx.* (s. f.). <https://www.gob.mx/sectur/>
- Staff, E. T., & Staff, E. T. (2022). Sitios web de gobierno dedicados al sector turismo de México. *Entorno Turístico*. <https://www.entornoturistico.com/sitios-web-gobierno-dedicados-al-sector-turismo-mexico/>