

INTENCIÓN DE EMPRENDIMIENTO, DE LOS ALUMNOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS AGRÍCOLAS DE LA UAEMEX

Data de submissão: 08/08/2023

Data de aceite: 02/10/2023

Margarita Pineda Tapia

Facultad de Ciencias Agrícolas UAEMéx.,
Toluca, México.

Amalia Pérez Hernández

Facultad de Ciencias Agrícolas UAEMéx.,
Toluca, México.

Jesús Hernández Ávila

Facultad de Ciencias Agrícolas UAEMéx.,
Toluca, México.

Martha Adriana Reynoso Patiño

Facultad de Turismo y Gastronomía
UAEMéx., Toluca, México.

Cesar Vences Contreras

Facultad de Ciencias Agrícolas UAEMéx.,
Toluca, México.

RESUMEN: Es difícil visualizar que las grandes empresas de la actualidad fueron alguna vez pequeños talleres o comercios en donde un emprendedor creó, de la nada un negocio viable y en crecimiento (Grabinsky, 1992). El emprendimiento es uno de los combustibles que mueven al mundo, es la capacidad de modificar una situación en otra, gracias a las ideas visionarias y la capacidad de acción de

un emprendedor. Es ese espíritu que crea las grandes instituciones, genera productos y servicios que cambian la vida de las personas, la dirección, la cultura de comunidades enteras y que crean trabajos e ingresos que mejoran la calidad de vida de todos (Feher & Culebro, 2015) La reducción del papel del estado como generador de empleos ha destacado el rol del emprendedor y de las nuevas empresas porque su impacto en la economía es dinámico, además de estratégico, a tal punto que el emprendimiento, hoy en día, es muy valorado dentro del currículo educativo por su potencial para el desarrollo económico (Iturbide Galindo, Rodríguez Arana , & Lopez Castro , 2021) Por lo anterior, se consideró importante medir la intención de emprendimiento al egresar de los alumnos de las licenciaturas: Ingeniero Agrónomo Fitotecnista e Ingeniero Agrónomo Industrial, generación 47, impartidas por la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMéx) y si consideran que las unidades de aprendizaje del área de conocimiento Ciencias Económico-Administrativas, que forman parte del programa de estudio, lo han impulsado ha emprender además de aportar los conocimientos y habilidades necesarios para iniciar un negocio. Encontrando que

de los participantes en el presente análisis 73% cuenta con la mayoría de los atributos y actitudes emprendedoras, al egresar de la licenciatura 48% prefiere ser su propio jefe y 64% considera que a lo largo de sus estudios universitarios ha sido incentivado para emprender.

PALABRA CLAVE: Currículo educativo, Desarrollo económico, Empresa, Empleo, Innovación

INTENTION OF ENTREPRENEURSHIP, OF THE STUDENTS OF THE FACULTY OF AGRICULTURAL SCIENCES OF THE UAEMEX

ABSTRACT: It is difficult to visualize that today's large companies were once small workshops or shops where an entrepreneur created a viable and growing business out of nothing (Grabinsky, 1992). Entrepreneurship is one of the fuels that move the world, it is the ability to change one situation into another, thanks to visionary ideas and the capacity for action of an entrepreneur. It is this spirit that creates great institutions, generates products and services that change the lives of people, the direction, the culture of entire communities and that create jobs and income that improve the quality of life for all (Feher & Culebro, 2015). The reduction of the role of the state as a generator of jobs has highlighted the role of the entrepreneur and of the new companies because their impact on the economy is dynamic, as well as strategic, to such an extent that entrepreneurship, today, is highly valued within the educational curriculum for its potential for economic development (Iturbide Galindo , Rodriguez Arana , & Lopez Castro , 2021) Due to the above, it was considered important to measure the intention of entrepreneurship when graduating students from the degrees: Phytotechnic Agronomist Engineer and Industrial Agronomist Engineer, generation 47, taught by Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMéx) and if they consider that the units of learning in the Economic-Administrative Sciences knowledge area, which are part of the study program, have encouraged him to undertake, in addition to providing the necessary knowledge and skills to start a business. Finding that of the participants in the present analysis, 73% have the most entrepreneurial attributes and attitudes, upon graduating from the bachelor's degree, 48% prefer to be their own boss and 64% consider that throughout their university studies they have been encouraged to undertake.

KEYWORDS: Educational curriculum, Economic development, Company, Employment, Innovation

1 | REVISIÓN DE LITERATURA

Podemos asimilar la creación de una empresa a un rompecabezas en el que deben encajar cinco piezas esenciales, en el centro el emprendedor o promotor de la idea de negocio, la planificación y gestión de los recursos necesarios para implementar la nueva unidad productiva son las otras piezas claves.

El término **emprendedor** ha estado en boca de todos los seres humanos. Se le conocía desde las primeras aventuras de los conquistadores, cuando los jefes militares o los mismos reyes de diversos territorios emprendían una nueva travesía, un nuevo objetivo. Fue en 1803 cuando el economista francés Jean-Baptiste Say define por primera vez, con términos contemporáneos, lo que es un emprendedor: Agente económico que une todos

los medios de producción, la tierra de uno, el trabajo de otro y el capital de un tercero y genera un producto. Mediante la venta de un bien en el mercado paga la renta de la tierra, el salario de sus colaboradores, interés en el capital y su provecho es el remanente, intercambia recursos económicos desde un área de baja productividad hacia un área de alta productividad y alto rendimiento (Feher & Culebro, 2015).

Por su parte el ex ministro de finanzas de Austria J. Aloins Schumpeter determina que, además, el emprendedor es una persona innovadora que busca destruir el *Statu quo* de los productos y servicios existentes para crear nuevos. Por su parte especialistas en emprendimiento como Peter Drucker, afirman que el emprendedor busca el cambio, responde a él y explota sus oportunidades. La innovación es una herramienta específica de un emprendedor (Feher & Culebro, 2015).

Los enfoques económicos del emprendimiento han identificado dos tipos diferentes de emprendedores:

a) **El emprendedor por necesidad**, que es aquel que se caracteriza en su mayoría por un bajo nivel educativo y que busca en la apertura de un negocio satisfacer sus gastos cotidianos gracias a la obtención de un ingreso. Por lo regular los emprendedores por necesidad no generan ningún tipo de valor agregado.

b) **El emprendedor por oportunidad**, es aquel que busca aportar una mejora tecnológica y procesos de innovación, por medio de un estudio previo de factibilidad de la idea emprendedora que ha descubierto. El emprendedor por oportunidad es aquel que está inmerso en el proceso innovador, que ofrece un valor agregado y que se posiciona con la intención de largo plazo en el mercado, causando mayores beneficios en la economía (García Flores & Velázquez Valadez, 2020).

1.1 El papel Social de los emprendedores.

En primer lugar, podemos mencionar que la labor del emprendedor, y especialmente su búsqueda de la innovación aplicada mejora la calidad de vida de las sociedades modernas. La generación de las nuevas tecnologías, el desarrollo constante de nuevos productos o servicios y la búsqueda continua de la competitividad, los emprendedores contribuyen de manera sustancial a hacer más fácil la vida de los consumidores, ampliando las opciones de elección, optimizando la productividad laboral, mejorando la salud, nuestras posibilidades de comunicación etc. Los pequeños emprendedores han sido los claros protagonistas de las últimas revoluciones tecnológicas, ellos son responsables de más del 95% de las innovaciones radicales del pasado siglo desde la Segunda Guerra Mundial. Ellos demuestran que la innovación no siempre está ligada a los grandes presupuestos a disposición de los grupos multinacionales y que las barreras de entrada que esto supone son continuamente superadas por la labor de emprendedores independientes en todo el mundo. Estas innovaciones han dado lugar al desarrollo de industrias que hace una generación no existían y sin las que hoy en día nuestra vida sería mucho más compleja: Ordenadores personales, Internet, Telefonía celular etc. (Bermejo & de la Vega, 2003).

En segundo lugar, el esfuerzo emprendedor es clave en la generación de empleo. Cualquiera sea la estadística que se maneje, y el país en el que se centre, las nuevas empresas y el crecimiento de proyectos emprendedores son responsables de la generación de casi 95% de los empleos generados; estas estadísticas han hecho comprender a los gobernantes la importancia de la labor social y creadora de empleo del emprendedor y el desarrollo de medidas específicas de fomento a la actividad emprendedora (Bermejo & de la Vega , 2003). En este sentido en México, se ha observado algunos esfuerzos por mejorar las condiciones y sistemas de apoyo a los emprendedores, por parte del gobierno federal, como ejemplo tangible, en 2012 se creó el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM). Para 2014 se fusiona el Fondo PYME y el Fondo Emprendedor, generando así, el Fondo Nacional Emprendedor, el cual es administrado por el INADEM, cuyo objetivo es: “incentivar el crecimiento económico nacional, regional y sectorial, mediante el fomento a la productividad e innovación en las micro, pequeñas y medianas empresas ubicadas en sectores estratégicos, que impulse el fortalecimiento ordenado, planificado y sistemático del emprendimiento y del desarrollo empresarial en todo el territorio nacional, así como la consolidación de una economía innovadora, dinámica y competitiva”. Como resultado de los ajustes realizados por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) al presupuesto federal 2016 se observa una significativa reducción a 7 861 millones de pesos (INADEM, 2016). Es decir, una merma de 2 046 millones (-20.6%), lo cual, redujo considerablemente su margen de acción y limitó la posibilidad de expandir la plataforma de emprendedores de base tecnológica (García Flores & Velázquez Valadez, 2020) . A partir del 17 de octubre de 2019, se publica en el Diario Oficial de la Federación (DOF) el nuevo Reglamento Interior de la Secretaría de Economía (RISE), por el cual se abroga el acuerdo que regula la organización y funcionamiento interno del INADEM, transfiriendo las funciones de éste a la Unidad de Desarrollo Productivo (UDP) (Secretaría de Economía, s.f.).

En tercer lugar, los emprendedores ayudan de manera destacada al crecimiento económico y a la creación de riqueza en las sociedades, este hecho quedo documentado recientemente en el estudio Global Entrepreneurship Monitor (GEM) (Bermejo & de la Vega , 2003) El GEM comenzó en 1999 como un proyecto de investigación conjunto entre Babson College (EE. UU.) y London Business School (Reino Unido). El consorcio se ha convertido en la fuente más rica de información confiable sobre el estado del espíritu empresarial y los ecosistemas empresariales en todo el mundo, publicando no solo el Informe global GEM anualmente, sino también una variedad de informes nacionales y de temas especiales cada año. El primer estudio anual de GEM cubrió 10 países; desde entonces, unos 115 países de todos los rincones del mundo han participado en la investigación (Global Entrepreneurship Monitor, s.f.) El GEM mide y compara dos elementos: 1) Valores y atributos del individuo y su actividad emprendedora, y 2) Condiciones del marco emprendedor. Para el primero se aplica la encuesta Adult Population Survey (APS) a una muestra representativa de la población. La encuesta National Expert Survey (NES) es utilizada para conocer las

condiciones del marco emprendedor, consiste en consultar a expertos respecto a estas dimensiones (Global Entrepreneurship Monitor Tecnológico de Monterrey, 2020).

Este estudio relaciona de manera muy explícita ambos factores y señala en su estudio que hasta un tercio del crecimiento económico en los países líderes puede ser atribuido al impacto de la actividad emprendedora. Este crecimiento económico es el que permite a los gobiernos ampliar sus políticas sociales, desarrollar sus programas de desempleo y en definitiva crear y fomentar medidas de beneficio social y generación de riqueza. Finalmente la actividad emprendedora mejora la competitividad de los países en el panorama internacional (Bermejo & de la Vega, 2003) Así, los resultados de la Encuesta Nacional de Expertos (NES, por sus siglas en inglés) dentro del informe global 2021/2022 del GEM, titulado Opportunity Amid Disruption (Oportunidad en medio de la Disrupción), indican que México está por arriba del promedio en las áreas de financiamiento e infraestructura (comercial y física), en comparación con otras economías cuyo Producto Interno Bruto per cápita es comparable al del ese país, como Colombia, Egipto, la India e Irán, entre otras (EGADE BUSINESS SCHOOL, 2022).

Dentro del estudio, algunas de las recomendaciones para México tienen que ver con mantener los esfuerzos de digitalización de los trámites gubernamentales para establecer una nueva empresa o pagar impuestos; reforzar las iniciativas público-privadas de investigación y desarrollo; y promover la transferencia de conocimiento y tecnología mediante la vinculación de la academia con los elementos locales de las cadenas globales de valor (EGADE BUSINESS SCHOOL, 2022).

1.2 Perfil del emprendedor

Muchos estudiosos del tema y empresarios coinciden en que los emprendedores poseen una serie de características o cualidades que los hacen diferentes de las demás, el cuadro 1 enumera la mayoría de ellas (González Salazar, 2007).

Factores de motivación	Necesidad de logro
	Necesidad de reconocimiento
	Necesidad de desarrollo personal
	Percepción de beneficio económico
	Necesidad de independencia
	Necesidad de afiliación o ayuda a los demás
	Necesidad de escape, refugio o subsistencia
Características personales	Tener iniciativa
	Capacidad de decisión
	Aceptación riesgo moderado
	Orientado hacia la oportunidad
	Estabilidad emocional/autocontrol
	Orientación a metas específicas
	Receptivo en sus relaciones sociales
	Valora el tiempo
	Honestidad/integridad y confianza
	Perseverancia/compromiso total
	Responsabilidad personal
	Individualista
Optimista	
Características Físicas	Energía
	Trabajo duro
Características intelectuales	Flexibilidad
	Creatividad/imaginación/innovación
	Búsqueda de información
	Planificación y seguimiento sistemático de resultados
	Capacidad para analizar el ambiente (reflexión)
	Comprensión de problemas
	Capacidad de solucionar problemas
	Buen manejo del tiempo
Competencias	Liderazgo
	Orientación al cliente
	Capacidad de conseguir recursos
	Administrador de recursos
	Exige eficiencia
	Dirección y gestión de la empresa
	Red de contactos

Cuadro 1. Cualidades de los emprendedores

Fuente: (González Salazar, 2007)

Una aproximación del “perfil tipo mexicano” del emprendedor, si es que existe tal perfil es: Los mexicanos suelen tener la característica de hacer sentir a los demás parte de sus propios proyectos, de interactuar con las personas y promoverse mediante ellas, tienden a ser muy sociales y eso es una herramienta de mucha ayuda a la hora de emprender otras de las características de los emprendedores mexicanos son:

1. La mayoría son hombres
2. Emprenden a partir de los 35 años
3. Se enfocan en el negocio familiar
4. Poca flexibilidad
5. Está acostumbrado a hacer negocios de palabra (es muy confiado)
6. Son cerrados en cuanto a la consultoría externa.
7. Son aferrados a su producto y les cuesta trabajo innovarlo.
8. Resistentes al cambio
9. No suelen asesorarse legalmente
10. Desean beneficiar a varias personas
11. Aceptan sus errores
12. Fácil solución de problemas
13. Buscan asociar sus negocios con los de sus amigos
14. Son muy amigables (García, 2016).

2 | MATERIALES Y MÉTODO

La información para el análisis fue recopilada a través de la aplicación de una encuesta estructurada, con la técnica entrevista personal, a una muestra no probalística, durante el mes de marzo, a los alumnos del octavo semestre, generación 47 (2019-2024), que actualmente cursan la unidad de aprendizaje Formulación y Evaluación de Proyectos Agropecuarios en las Licenciaturas Ingeniero Agrónomo Fitotecnista e Ingeniero Agrónomo Agroindustrial, en la Facultad de Ciencias Agrícolas de la UAEMéx, ubicada en el Campus Universitario el Cerrillo Piedras Blancas Municipio de Toluca, México; el espacio académico inicia sus labores docentes el 8 de octubre del año 1973, es miembro de la Asociación Mexicana de Educación Agrícola Superior (AMEAS) desde el año 1977, las Licenciaturas Ingeniero Agrónomo Fitotecnista e Ingeniero Agrónomo Industrial cuentan con acreditación otorgada por el Comité de Acreditación de la Educación (COMEAA) a partir del año 2003, en marzo de 2010 se acredita la Licenciatura Ingeniero Agrónomo en Floricultura, por el mismo organismo acreditador (Universidad Autónoma del Estado de México).

La herramienta para la recolección de datos se diseñó con el método escalamiento

tipo Likert el cual consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmación o juicio, ante los cuales se pide la reacción de los participantes, a cada categoría de la escala se la asigna un valor numérico, para este caso de 5 puntos, cada participante obtiene una puntuación respecto de la afirmación seleccionada y al final se suman para obtener un valor final (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2004) además se incluyó una pregunta de jerarquización, en este tipo de preguntas el entrevistado debe ordenar la prioridad de sus opiniones de respuesta, con la pregunta de jerarquización, se cuestionó a los participantes, sobre las unidades de aprendizaje del área Ciencias Económico-Administrativas, que más le han aportado conocimientos y habilidades para emprender.

El área de conocimiento Ciencias Económico-Administrativas tiene como objetivo: Estudiar las herramientas de la economía, administración, mercadotecnia y manejo de personal en la formulación y evaluación de proyectos agrícolas de desarrollo, así como, proponer proyectos de investigación y/o de inversión como alternativas de solución a problemas técnicos, de desarrollo, de organización, de validación y transferencia de tecnología, etc. Está conformada por seis unidades de aprendizaje: Administración Agropecuaria, Administración del Capital Humano (Optativa, Núcleo Integral), Comercialización Agropecuaria (Optativa, Núcleo Integral), Economía Agropecuaria, Formulación y Evaluación de Proyectos Agropecuarios y Organización de Productores y Gestión Agroempresarial.

El cuestionario consta de 4 variables de identificación sociodemográficas: edad, género, lugar de residencia y licenciatura que cursa, 13 ítems que buscan reconocer y cuantificar los atributos y actitudes emprendedoras (ver tabla 1), 6 cuestionamientos sobre el conocimiento, que tienen los participantes en el presente análisis, sobre el sistema de apoyo a los emprendedores disponible en México, así como, el estímulo y la capacitación recibidos durante su educación universitaria para emprender. Por último, se incorporó una pregunta para identificar las unidades de aprendizaje pertenecientes al área Económico-Administrativas que, a juicio de los entrevistados, más conocimiento y habilidades les han aportado para crear su propia fuente de empleo, al egresar de la carrera.

El tamaño de la muestra se determinó con la fórmula para poblaciones finitas (menos de 500,000 individuos) con la fórmula: $N = \frac{T^2 \times M \times P \times Q}{E^2(M - 1) + T^2 \times P \times Q}$, considerando un índice de confianza de 95%, un error de estimación de 5% y un universo de 164 alumnos, dando como resultado un total de 125 encuestas.

3 | RESULTADOS

La muestra está constituida 58% por personas del género masculino, 18% del género femenino, mientras que el 24% de los participantes no declararon la pertenencia algún género; el rango de edad de la muestra se encuentra entre los 21 y los 25 años, 68% son alumnos de la licenciatura Ingeniero Agrónomo Fitotecnista y 32% son alumnos de la

licenciatura Ingeniero Agrónomo Industrial.

Para detectar atributos y actitudes emprendedoras, de los participantes en el presente análisis, se estratificaron los resultados de los primeros 13 ítems en 3 grupos, la puntuación se obtuvo de la sumatoria de las opciones seleccionadas por los participantes, al primer grupo pertenecen los entrevistados que contabilizaron entre 0 y 21 puntos, lo que indica que poseen pocos rasgos de un emprendedor, el segundo grupo está formado por los participantes que obtuvieron entre 22 y 43 puntos, este conjunto tiene varios atributos y actitudes de emprendedurismo, por último las personas que sumaron entre 44 y 65 puntos, grupo que por la sumatoria obtenida posee la mayoría de los rasgos de un emprendedores.

En el siguiente cuadro se puede observar los resultados de los alumnos entrevistados sobre la posesión de las características que comúnmente tienen las personas emprendedoras, el 73% de ellos cuenta con factores motivacionales, características personales como iniciativa, asunción de riesgos, autocontrol características físicas tales como trabajo arduo y energéticos, competencias como liderazgo, facilidad de comunicación, habilidad para gestionar recursos, entre otros.

0-21 puntos contabilizados	22-43 puntos contabilizados	44-65 puntos contabilizados
0 participantes	33 participantes	92 participantes
0%	27%	73%

Cuadro 2. Resultados atributos y rasgos de un emprendedor

Fuente: Elaboración propia

Al egresar de la licenciatura los entrevistados muestran una clara preferencia por ser su propio jefe, ya que, 48% menciona estar totalmente de acuerdo con dicha aseveración, por su parte 36% señaló estar de acuerdo, 10% no está de acuerdo ni en desacuerdo, 4% selecciono la opción en desacuerdo y 2% está completamente en desacuerdo.

36% de los entrevistados considera que en México es difícil crear una empresa, 26% de los participantes no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con que en este país sea complejo emprender, un 14% asevera estar en desacuerdo con que emprender en esta nación sea complicado, 12% de la muestra declara estar totalmente en desacuerdo con la afirmación, el mismo porcentaje opina estar completamente de acuerdo con dicho juicio.

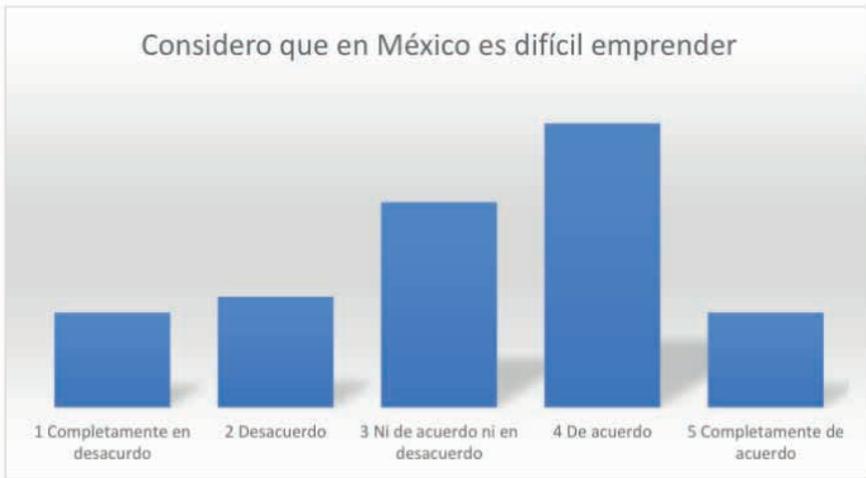


Figura 1. Percepción de los entrevistados sobre la facilidad para emprender en México

Fuente: Elaboración propia

Respecto al conocimientos del sistema de apoyo a los emprendedores en México, el porcentaje más alto (28%) manifiesta desconocimiento de las instituciones de fomento al emprendedurismo, el mismo porcentaje selecciono la opción ni de acuerdo ni es desacuerdo, por su parte 24% dijo desconocer totalmente dichas instituciones, por su parte el 18% menciona tener idea clara de su existencia y un muy reducido porcentaje (2%) manifestó tener conocimiento total de ellas.

La percepción que tienen los entrevistados sobre la disponibilidad de financiamiento para jóvenes emprendedores en la nación mexicana, es muy acotado, ya que casi la mitad (44%) de los entrevistados seleccionó la opción ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que 24% señala estar en desacuerdo con la existencia de financiamiento para los jóvenes emprendedores mexicanos, el 20% de los participantes piensa que si se cuenta con financiamiento para la juventud, el 10% esta en total desacuerdo con la presencia de apoyo económico y sólo el 2% de la muestra selecciona la opción completamente de acuerdo.

La pregunta 17 cuestiona a los participantes sobre si se siente capacitado para emprender un negocio, el 32% afirma estarlo, 16% se aprecia completamente capacitado para crear una nueva unidad productiva, 38% tiene una opinión ambigua sobre su capacidad para emprender, mientras que 6% señalo su desacuerdo con la aseveración, el restante 8% de la muestra está completamente en desacuerdo con dicha sentencia.

Un 64% considera que a lo largo de sus estudios ha sido incentivado para crear una nueva unidad productiva al egresar de la licenciatura, además del 16% que señaló estar totalmente de acuerdo con haber sido impulsado durante sus estudios en la Facultad de Ciencias Agrícolas de la UAEMex ha emprender, mientras que 12% se muestra en desacuerdo con recibir incentivos, 4% de la muestra señalo estar en completo desacuerdo

y otro porcentaje igual no está ni de acuerdo ni en desacuerdo.



Figura 2. Fue incentivado a emprender durante sus estudios

Fuente: Elaboración propia

Por último se les cuestionó acerca del aporte de conocimiento y desarrollo de habilidades que las unidades de aprendizaje del área Económico Administrativas, han hecho al desarrollo de su espíritu emprendedor, 46% de los participantes están de acuerdo en que dichas asignaturas han desarrollado en ellos habilidades y han contribuido con conocimientos para emprender, el 20% está totalmente de acuerdo en el aporte de conocimientos y desarrollado habilidades necesarias para crear una nueva explotación, 22% se muestra ambigüedad sobre las contribuciones hechas por las unidades de aprendizaje cursadas.

El cuadro tres muestra las unidades de aprendizaje, que a juicio de los entrevistados, más conocimientos significativos y actitudes emprendedoras han desarrollado en ellos.

Primer lugar	Segundo lugar	Tercer lugar
Administración Agropecuaria	Formulación y Evaluación de Proyectos Agropecuarios y Economía Agropecuaria	Economía Agropecuaria
Formulación y Evaluación de Proyectos Agropecuarios	Organización de Productores y Gestión Agroempresarial	Administración Agropecuaria y Formulación y Evaluación de Proyectos Agropecuarios
Economía Agropecuaria	Administración Agropecuaria	Comercialización Agropecuaria

Tabla 3. Jerarquización de las unidades de aprendizaje con mayor aporte de conocimientos y actitudes emprendedoras

Fuente elaboración propia

Como se puede observar en el cuadro 3 las unidades de aprendizaje del área Económico Administrativas con mayor aporte al desarrollo del emprendedurismo en los alumnos entrevistados es Administración Agropecuaria, Formulación de Proyectos Agropecuarios y Economía Agropecuaria

4 | CONCLUSIONES

El emprendimiento se considera un eje dinámico en la creación de fuentes de empleo, un importante contribuyente del crecimiento económico de una nación por lo que coadyuva al aumento de la calidad de vida de sus habitantes, además es un detonador de la innovación, por lo que, en los últimos años ha despertado mucho interés en el ámbito académico, impulsando a las instituciones de educación en México ha incluir la cultura emprendedora en sus aulas, lamentablemente no existen muchos estudios sobre el impacto de la inclusión de la cultura emprendedora.

Aún cuando no existe un perfil único de los rasgos, motivaciones y actitudes de los emprendedores, los especialistas en el tema coinciden en que la mayoría de ellos cuentan con características que los hacen diferentes del resto de las personas, al analizar los datos obtenidos en la presente investigación se pudo observar, en un elevado número de participantes, varias características señaladas por los especialistas como hábitos y actitudes de las personas emprendedoras, 7 de cada 10 entrevistados obtuvo puntuaciones mayores a 44 puntos.

Además, al momento de egresar de la licenciatura, más de la mitad de la muestra señala su deseo de crear su propia fuente de empleo y ser su jefe, aun cuando perciben que emprender en México no es fácil. Dicha tarea podría ser más sencilla si los mexicanos conocieran el sistema de apoyo al emprendimiento, es decir las instituciones y programas de financiamiento, al respecto, los entrevistados manifiestan desconocer ambos, sólo 2 de cada 10 personas consultadas, conocen el sistema mexicano de apoyo al emprendedurismo. Por lo anterior sería recomendable que las unidades de aprendizaje del área Económico Administrativas de ambos programas de estudio, ofertados por la FCA de la UAEMéx., profundice y acerque a sus alumnos al sistema de apoyo emprendedor de México, del que hoy se encarga la Unidad de Desarrollo Productivo de la Secretaría de Economía.

La mitad de los participantes se siente capacitado para crear una nueva unidad productiva y un porcentaje mayor (64%) considera que a lo largo de sus estudios universitarios ha sido incentivado a emprender, además señalan que las unidades de aprendizaje del área Económico Administrativas les han aportado conocimiento y desarrollado habilidades necesarias para emprender siendo Administración Agropecuaria, Formulación y Evaluación de Proyectos Agropecuarios y Economía Agrícola, las que mayor aportes hicieron a la cultura emprendedora de los entrevistados.

REFERENCIAS

Bermejo, M., & de la Vega, I. (2003). *Crea tu propia empresa Estrategias para su puesta en marcha y supervivencia*. Madrid, España: McGraw-Hill/Interamericana.

EGADE BUSINESS SCHOOL. (04 de Mayo de 2022). *Informe GEM: México debe seguir facilitando la creación de empresas con mejores programas y políticas públicas*. Recuperado el 27 de Febrero de 2023, de <https://egade.tec.mx/es/blog/informe-gem-mexico-debe-seguir-facilitando-la-creacion-de-empresas-con-mejores-programas-y>

Feher, F., & Culebro, A. (2015). *¿Cómo ser un emprendedor? sin tanto rollo*. México : Trillas .

García Flores, J., & Velázquez Valadez, G. (Septiembre de 2020). *Factores Relevantes del perfil del emprendedor empresarial mexicano: ¿el emprendedor mexicano es innovador?* Recuperado el 23 de Febrero de 2023, de Panorama Económico : <https://panoramaeconomico.mx/ojs/index.php/PE/article/view/68/50>

García, V. (18 de Agosto de 2016). *Perfil del emprendedor en México*. Recuperado el 03 de Marzo de 2023, de PREZI: <https://prezi.com/omoibw7diob-/perfil-del-emprendedor-en-mexico/>

Global Entrepreneurship Monitor Tecnológico de Monterrey. (2020). *Monitor Global de Emprendimiento (GEM) Contexto actual del ecosistema de emprendimiento*. Recuperado el 2024 de Febrero de 2023, de file:///C:/Users/Margarita%20Pineda/Downloads/reporte-gem20-puebla-1638293883.pdf

Global Entrepreneurship Monitor. (s.f.). *Global Entrepreneurship Monitor Misión y valores*. Recuperado el 23 de Febrero de 2023, de www.gemconsortium.org/about/gem/5

González Salazar, D. M. (2007). *Plan de negocios para emprendedores Al éxito*. México : Mc Graw Hill .

Grabinsky, S. (1992). *La empresa familiar Guía para crece, competir y sobrevivir*. México, México : Del verbo emprender.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2004). *Metodología de la Investigación* (Cuarta ed.). México, México : Mc Graw Hill.

Iturbide Galindo, L., Rodríguez Arana, R., & López Castro, V. (06 de Diciembre de 2021). *The Anáhuac Journal*. Recuperado el 23 de Febrero de 2023, de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2683-26902020000200012

Secretaría de Economía. (s.f.). *Instituto Nacional del Emprendedor*. Recuperado el 23 de Febrero de 2023, de Unidad de Desarrollo Productivo: www.inadem.gob.mx

Universidad Autónoma del Estado de México. (s.f.). *Facultad de Ciencias Agrícolas UAEMéx*. Recuperado el 03 de marzo de 2023, de Historia: <https://agricolas.uaemex.mx/fcagri/historia.htm>