

Scientific
Journal of
**Applied
Social and
Clinical
Science**

**EXPERIENCES OF
ENTREPRENEURSHIP
RURAL IN THE
MUNICIPALITY OF
PASTO**

Claudia Dolores Villota Urbano

Germán López Montezuma

Carlos Rubén Trejos Moncayo

All content in this magazine is licensed under a Creative Commons Attribution License. Attribution-Non-Commercial-Non-Derivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0).



Resumen: Está comprobado que el desarrollo de una región, llámese país, departamento o municipio, depende de los espacios y oportunidades que se le brinde a las comunidades para cualificarse y poder así, desarrollar integralmente sus potencialidades emprendedoras. Por esta razón, uno de los factores claves para el progreso regional gira en torno a la educación de los futuros emprendedores, quienes deben desarrollar competencias que les permitan avanzar en la cultura del emprendimiento, como se manifiesta la ley 1014 de 2006.

Los jóvenes al buscar empleo presentan dos grandes problemas: primero, un nivel educativo muy bajo, y segunda falta de experiencia, para desempeñarse en aquellos puestos donde se requieren competencias funcionales ó habilidades para hacer frente a problemas de incertidumbre, manejo adecuado de conflictos, disposición para trabajar en equipo, creatividad etc.

De otra parte, el nivel de escolaridad promedio nacional en el sector rural es bajo. Siendo uno de los factores que incrementan el desempleo; las oportunidades son cada vez menores, toda vez que presentan desventaja competitiva, o caso contrario logran ubicarse en oficios donde no haya mayor exigencia de escolaridad como en los cultivos ilícitos, actividades de construcción, para personal femenino como empleadas domésticas.

Por lo anterior, la presente propuesta investigativa se orienta a la formulación de un modelo incluyente de emprendimiento rural para las Instituciones Educativas Municipales de Pasto, con miras a enfrentar y disminuir cada vez más esos índices de pobreza y desempleo de las comunidades locales a través de la formulación de proyectos emprendedores que beneficien a sus comunidades.

SUMMARY

It has been proven that the development of a region, be it a country, department or municipality, depends on the spaces and opportunities provided to communities to qualify and thus be able to fully develop their entrepreneurial potential. For this reason, one of the key factors for regional progress revolves around the education of future entrepreneurs, who must develop skills that allow them to advance in the culture of entrepreneurship, as stated in Law 1014 of 2006.

Young people when looking for a job present two major problems: first, a very low educational level, and second, lack of experience, to perform in those positions where functional skills or abilities to deal with uncertainty problems, adequate conflict management, willingness to work in a team, creativity, etc. are required.

On the other hand, the national average level of schooling in the rural sector is low. Being one of the factors that increase unemployment; the opportunities are less and less, since they present a competitive disadvantage, or otherwise they manage to find themselves in trades where there is no greater requirement of schooling, such as illicit crops, construction activities, for female personnel such as domestic workers.

Therefore, the present research proposal is oriented towards the formulation of an inclusive model of rural entrepreneurship for the Municipal Educational Institutions of Pasto, with a view to confronting and increasingly reducing these poverty and unemployment rates of local communities through the formulation of entrepreneurial projects that benefit their communities.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Colombia es un país joven, con una edad promedio de 22.9 años (DANE, 1985) El mayor problema es la baja tasa de escolaridad y de calificación, que no les permite tener acceso a un empleo digno, sino a empleos informales de muy baja remuneración, lo que viene a representar un problema social de alto riesgo y vulnerabilidad. Estos jóvenes al no encontrar empleo no podrán tener acceso suficiente a alimentos, salud, vivienda, entre otros, aumentando sus índices de pobreza.

Los jóvenes al buscar empleo presentan dos grandes problemas, primero, su nivel educativo es muy bajo y segundo, la falta de experiencia, sobre todo en aquellos puestos que requieren competencias funcionales o destrezas técnicas (habilidades duras). Así mismo, se requieren también habilidades blandas para hacer frente a problemas de incertidumbre, para manejar constructivamente conflictos, empatía, comprensión, entre otros.

El nivel de escolaridad promedio a nivel nacional en las áreas rurales es bajo. Cada día hay más desempleo y esto obliga a que más personas, sobre todo jóvenes se dediquen a aumentar el desempleo o sean empleados en cultivos ilícitos, en el sector agrícola, en actividades de construcción y las mujeres en oficios domésticos. Muy pocos llegan a la Universidad a continuar estudios.

El pronóstico que se vislumbra de continuar esta problemática sin buscar alternativas de solución es complicado por no invertir en educación de calidad, por no incentivar sus capacidades, en crearles oportunidades e incluirlos en el plan nacional de desarrollo, en resumen, por no verlos como sujetos sociales activos, creativos y valiosos que pueden aportar al desarrollo del país. El relevo generacional no podrá darse, ya que, ante el incremento de la pobreza, los jóvenes se verán obligados a emigrar, emplearse como

“raspachines” o subemplearse, perdiéndose la gran riqueza de todo país como lo es su capital humano y social.

Por otra parte, cada vez es más imperativo un cambio en los esquemas de enseñanza desde el nivel de primaria y secundaria hasta el nivel universitario, ya que éstos actualmente no contribuyen en incentivar el espíritu emprendedor en los estudiantes, siendo preparados para demandar empleo cuando egresan y no para ser fuentes de empleo en la creación de nuevas empresas. Se necesita una transformación curricular que genere capacidades y que promueva el emprendimiento, la creatividad y la innovación. Solo de esta manera la universidad podría aportar al desarrollo sostenible del país y la región.

Para poder controlar este oscuro pronóstico, es menester realizar desde ya acciones que permitan potencializar esta juventud, comenzando por aprender de iniciativas que están comenzando a implementarse con éxito, sobre todo, en jóvenes rurales emprendedores que están dando ejemplo de iniciativa, esfuerzo y creatividad al conformar microempresas que no solo les brinda un autoempleo, sino que genera más empleos para otros jóvenes de sus comunidades. Estas iniciativas juveniles deben ser estudiadas para aprender de sus éxitos y errores y ser retomados estos aprendizajes en políticas gubernamentales que ayuden a incrementar la productividad del trabajo que contribuya a un mayor crecimiento económico y social en el país.

Ante la inexistencia de estudios que busquen desarrollar un modelo de emprendimiento desde las Instituciones Educativas Rurales, se pretende realizar la presente investigación la cual busca educar para la vida, el rescate de valores y la promoción de una agricultura ecológicamente responsable, culturalmente aceptable, económicamente viable y

socialmente justa. En las Instituciones Educativas Rurales, del municipio de Pasto existe una carencia de un modelo para el emprendimiento en proyectos rurales que aprovechen las capacidades de los estudiantes de estas y que les permita tener una alternativa de trabajo luego de terminar el ciclo educativo básico para contribuir a disminuir los niveles de desempleo que ascienden al 12% en el ente territorial.

La educación que se imparte se orienta al desarrollo académico del estudiante, dejando a un lado el desarrollo empresarial, por cuanto los currículos poco o nada proyectan materias o cursos sobre empresa, economía, administración, cooperativismo, etc. Se da prioridad a la enseñanza de la química, física, matemáticas, pero no a materias de aplicación o generación de proyectos productivos que permitan a los estudiantes tener una alternativa de trabajo, si no ingresan a la Universidad. Igualmente, los limitados cupos universitarios no permiten que todos los egresados del bachillerato continúen una carrera e inclusive si así lo hicieran, tampoco se vislumbra alternativas que generen apoyo económico para continuar con los estudios.

Los docentes del sector rural del municipio de Pasto requieren de capacitación hacia el emprendimiento y el manejo adecuado en áreas económico-administrativas, las cuales procuren por el desarrollo de capacidades emprendedoras o generadoras de empresas. Hoy en día, la formación dentro de las instituciones educativas rurales están aisladas de las potencialidades para el aprovechamiento de recursos provenientes del auge minero energético que vive actualmente el país y de los recursos de regalías, en donde se reclama la formulación de proyectos y ejecución de los mismos, siendo la agricultura orgánica, la agroindustria y la exportación de productos del agro con alguna transformación fuente de divisas para comunidades organizadas desde

las regiones y en particular para el sector rural del municipio de Pasto, siendo la agricultura una de las actividades más destacadas con amplias posibilidades de generación de riqueza.

Teniendo en cuenta lo anterior el grupo formula la siguiente pregunta ¿Cuáles son los desafíos y obstáculos que enfrentan los emprendimientos rurales en el municipio de Pasto?

JUSTIFICACIÓN

Está visto que el desarrollo de una región, llámese país, departamento o municipio, depende de los espacios y oportunidades que llegue a tener cada persona para aprender y poder así, desarrollar integralmente sus potencialidades emprendedoras. Por esta razón, uno de los factores claves para el progreso de la región gira en torno a la educación de estos futuros emprendedores, permitiéndoles avanzar en el proceso de conceptualización de la cultura del emprendimiento, como se manifiesta la ley 1014 de 2006, artículo 1: “Emprendimiento, es una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad”.

Teniendo en cuenta el Proyecto Académico Pedagógico Solidario de la UNAD (2011) “La Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD, es el punto de encuentro entre la universidad como escenario dialógico y fuente de conocimiento e innovación a las comunidades a las que sirve”, por tal motivo, se pretende proponer un modelo de emprendimiento incluyente para la población rural del Municipio de San Juan de Pasto, como alternativa de desarrollo humano

sostenible de la comunidad objeto de estudio, con calidad, eficiencia y equidad social.

En el marco de las ideas anteriores, ésta investigación busca contribuir a cerrar brechas de desigualdad e inequidad, teniendo como centro las instituciones educativas municipales (IEM) rurales, con la participación de toda la comunidad, que permita convertirla en una educación pertinente, donde la persona pueda crear y participar en forma activa y de manera significativa, que esté en todo momento acorde con los cambios de su entorno para que pueda transformarlo; de ésta manera permitir que el modelo incluyente de emprendimiento rural, se pueda aplicar y adoptar en ámbitos diferentes..

De otra parte, es necesaria la capacitación del cuerpo docente de las Instituciones Educativas Municipales (IEM) rurales, sobre las generalidades y fundamentación teórica del emprendimiento, como una alternativa incluyente para las comunidades en busca de un mejor nivel de vida. En otras palabras, una educación pertinente, puede producir los mejores resultados y dar respuesta a las necesidades y expectativas de los estudiantes, como de los entornos sociales y familiares, con técnicas y herramientas innovadoras con las que puedan transformar de manera efectiva y eficiente su realidad social, aprovechando su conocimiento.

Considerando que, el fomentar la cultura del emprendimiento y su formación en la educación básica y media es de obligatoriedad, de acuerdo con el artículo 13 de la ley 1014 de 2006, para lo cual las IEM rurales deben generar resultados en pro de la formación de estudiantes competentes e integrales, que puedan afrontar este nuevo reto y lleven a su comunidad a una permanente mejora de las condiciones de vida de todos sus integrantes. Se hace necesario indagar que experiencias emprendedoras se tienen desde las IEM rurales del municipio de Pasto.

MARCO TEÓRICO

Toda investigación se fortalece con la fundamentación teórica, de igual manera con las experiencias desarrolladas en estudios del mismo tipo o afines, a continuación, se presentan algunas consideradas como importantes dentro del tema objeto de estudio.

NUEVAS TENDENCIAS EN LA EDUCACIÓN

Desde el paradigma conductual, se afirmó que el aprendizaje se basaba en los principios asociativos, siendo el ambiente el factor determinante del aprendizaje. De otro lado, el enfoque cognoscitivo recargaba el peso de la interacción en un sujeto activo, encargado de procesar la información y reorganizarla, para dotarla de significado. Bajo este segundo enfoque, cuyos postulados fundamentales suelen asumirse como base de las actuales tendencias pedagógicas, se han gestado cambios substanciales en las prácticas educativas, en dirección al desarrollo de programas que incentivan la creatividad, la reflexión, el análisis, la crítica y el desarrollo del pensamiento. (Organista, 2001)

Para la Asociación Colombiana de Facultades de Administración (2006), dentro de las competencias que debe desarrollar el estudiante matriculado en los Programas de Administración de Empresas, la más relevante “detectar nuevas oportunidades para emprender nuevos negocios o desarrollar nuevos productos.”

Desde la Ley 1014 de 2006, se busca “desarrollar la cultura del emprendimiento con acciones que buscan, en otras, la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas, y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal articulados con el sector productivo.”

El Ministerio de Educación Nacional (2007), define las competencias que en

emprendimiento y empresarismo se deben desarrollar dentro de los jóvenes “habilidades para crear, liderar y sostener unidades de negocio por cuenta propia. Se privilegia el desarrollo de competencias para la identificación de oportunidades para crear empresas o unidades de negocios; elaboración de planes para crear empresas o unidades de negocio; consecución de recursos; capacidad para asumir el riesgo y mercadeo y ventas.”

Puiggross (2001), manifiesta que hablar de metodología equivale a intervención. Y para intervenir necesitamos planificar estrategias que nos aproximen al máximo hacia la obtención de las finalidades previstas, a través de actividades concretas, activas y graduales, con el soporte de materiales curriculares que nos faciliten esta enseñanza, así como el espacio y el tiempo más adecuados para cada estrategia de intervención.

EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

Tiempo atrás, el medio más certero para asegurar una calidad de vida aceptable era encontrar un trabajo que le permitiera obtener un cierto nivel de ingresos, ante el crecimiento poblacional de las sociedades e incremento de la información es cada vez más difícil lograr ese objetivo, convirtiéndose en algo insostenible para el gobierno y las instituciones que brindan la posibilidad de obtener un empleo a las diferentes comunidades, de ahí que se ha fortalecido en los últimos años el concepto de emprendimiento e innovación, como eje fundamental para la creación de nuevas empresas en las distintas localidades, las cuales se convierten en las dinamizadoras de las economías locales y regionales.

Según Varela (2019), si un país o una región incrementa significativamente el número de empresas y logra no solo que muchas de ellas se mantengan sino que crezcan, podremos hablar que las oportunidades para la comunidad

crecerán, lo cual se ve reflejado en la nueva mentalidad de la juventud, como se ratifica en el estudio de la Global Entrepreneurship Monitor, donde se señala que uno de cada 12 habitantes adultos en Estados Unidos iniciaba anualmente una empresa.

Según el aporte de Toca (2010), en su estudio acerca del concepto del emprendimiento manifiesta que es una actividad transversal y transdisciplinaria, la cual requiere de un proceso de formación.

Crissien (2009), manifiesta que dentro de una economía la función empresarial es un factor esencial, y detrás de esa actividad existe un motor conocido como el emprendedor. Individuo con una serie de habilidades y destrezas que no sólo son innatas, sino que pueden ser aprendidas con la motivación y acompañamiento adecuado por parte del docente.

Jaramillo (2013), realiza un estudio sobre los aspectos requeridos para formar a los nuevos emprendedores, manifestando que la enseñanza del emprendimiento es un proceso empírico, el cual se apoya en la pedagogía para lograr un resultado adecuado y eficiente de formación. Muchos de los aportes producto de la actividad diagnóstica demuestran que dentro de los nuevos procesos de formación los docentes deben mejorar sus prácticas pedagógicas y didácticas, puesto que, se hace necesario la proposición de modelos y procesos orientados en el desarrollo de valores para la vida que complementen los elementos instructivos que buscan seres productivos.

Otro aspecto donde se puede confirmar el cambio de mentalidad de las sociedades en general, es el incremento de la oferta académica de carreras, cátedras o programas técnicos y tecnológicos, orientados a la formación de jóvenes empresarios e innovadores, donde la idea es la formación de grupos con actitudes diferentes, amantes del riesgo y con capacidad de poner manos

a la obra sus ideas, sin embargo pese a los ingentes esfuerzos de todas las fuerzas vivas en Colombia, se requiere focalizar la formación desde los niveles inferiores de la educación, puesto que las historias de éxito en nuestro país son muy escasas en comparación con otros sectores. Un ejemplo para retomar es el caso de los denominados tigres asiáticos, quienes pese a enfrentar una crisis en los años 90, gracias a los procesos formativos innovadores, la formulación de estrategias y la creación de incentivos hacen de esa crisis una gran oportunidad para salir adelante, convirtiéndose en una potencia a nivel mundial, puesto que logran entender desde los gobiernos que la inversión en la educación permite formar personas más competitivas y productivas.

En su artículo “The competitive Advantage of Nations”, Porter (1990) presenta un conjunto de ideas refiriéndose al espíritu empresarial y el crecimiento económico donde refiere:

La prosperidad nacional no es un asunto heredado, no es resultado de los recursos naturales, ni del valor de la moneda, al contrario de lo que indica la economía clásica, la prosperidad nacional debe crearse.

La prosperidad depende de la capacidad que posean sus empresas para innovar, crecer y mantenerse a pesar de la competencia, de los inconvenientes que puedan tener con los proveedores y clientes.

La innovación como el elemento clave que explica la competitividad. Porter (1990), donde afirmó: “La competitividad de una nación depende de la capacidad de su industria para innovar y mejorar. La empresa consigue ventaja competitiva mediante innovaciones”. Por otra parte, la innovación es la introducción de nuevos productos y servicios, nuevos procesos, nuevas fuentes de abastecimiento y cambios en la organización industrial, de manera continua y orientados al cliente, consumidor o usuario. (Joseph.A. Schumpeter 1911).

POTENCIAL ENDÓGENO

Para una región, país o comunidad es importante alcanzar un desarrollo a partir del aprovechamiento de sus recursos naturales, sociales, culturales etc., los cuales permitirán fortalecer el desarrollo socioeconómico de las regiones, para ser más sustentable y sostenible en el tiempo.

De acuerdo con la Investigación Valoración del Potencial Endógeno, Competitividad Territorial y lucha contra la pobreza de Giancarlo Canzanelli (Agosto 2004 Italia), define: “El potencial endógeno de un territorio definido como el conjunto de los recursos de diferente naturaleza, que se pueden aprovechar para construir un desarrollo sostenible y competitivo. Estos recursos usados de forma eficiente y responsables permitirán promover y garantizar el desarrollo armónico y coherente de una localidad, región o país.

Ahora bien, para hablar de potencial endógeno es necesario tener en cuenta una serie de factores tanto económicos, políticos, ecológicos, sociales, culturales, etc., que de una u otra forma produzcan una consecuencia en los procesos de acumulación de la riqueza dentro de la búsqueda o alcance de crecimiento económico y competitivo.

Curbelo (1986), manifiesta que lo endógeno es una estrategia y la define como “... la intervención planificada del gobierno regional de una zona subdesarrollada, en la constitución de una base económica que descansa no solo en las iniciativas y recursos locales sino también en el potencial dinámico de la demanda regional”, lo cual permite hablar de la formulación de estrategias desde las potencialidades territoriales en busca de un mejor nivel de vida de las comunidades afectadas.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Formular una propuesta metodológica para la formación en competencias emprendedoras dentro de las IEM rurales del municipio de Pasto, apoyada en las TIC dando respuesta a las necesidades regionales

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer las propuestas didácticas y metodológicas que se llevan a cabo para la cátedra del emprendimiento dentro de las IEM rurales en Pasto.
- Analizar las diferentes iniciativas de emprendimiento rural desarrolladas desde las IEM de Pasto.
- Identificar los factores que han contribuido al éxito o fracaso de los emprendimientos detectados en el sector rural de Pasto.
- Proponer recomendaciones que fortalezcan y fomenten el emprendimiento desde las IEM rurales del municipio de Pasto.

METODOLOGÍA

PARADIGMA CUALITATIVO

Se procura por el conocimiento de las acciones humanas y el análisis de la práctica social. El investigador tiene una relación y comunicación directa con el objeto de estudio, que para el caso hace referencia al conocimiento y práctica de las acciones emprendedoras en las IEM del sector rural del Municipio de Pasto Departamento de Nariño. En otras palabras, investiga el por qué y el cómo de un fenómeno. Se procura desarrollar un estudio centrado en aspectos culturales y microculturales de la población objeto de estudio.

TIPO DE ESTUDIO

Se aborda la investigación desde un estudio descriptivo, puesto que se estudian situaciones que ocurren en condiciones naturales y no experimentales. Se da inicio desde una caracterización de hechos, fenómenos y situaciones de la población que son objeto de estudio.

MÉTODO

La investigación se aborda desde un método hermenéutico y la modelación, puesto que permiten la identificación de las variables y su incidencia en la comunidad académica.

Fase I diagnóstico donde se revisarán los documentos y escritos que sobre el emprendimiento se han desarrollado en el nivel nacional, regional y local.

Fase II Construcción de referentes teóricos y propuesta de curricular

Fase III diseño de la propuesta. Las entrevistas no estructuradas, la observación participante son las técnicas que permiten obtener la información, y proceder a la descripción e interpretación de los valores, prácticas e ideas de los grupos indagados.

Fases de trabajo del método elegido

1. Selección del diseño
2. La determinación de las técnicas
3. El acceso al ámbito de investigación
4. La selección de los informantes.
5. La recogida de datos y la determinación de la duración de la estancia en el escenario.
6. El procesamiento de la información recogida.
7. La elaboración del informe.

Fases para el desarrollo del proceso indagatorio

- a) La investigación: Se parte de la observación participante para validar

las condiciones del entorno, los actores y sus procesos actuales de emprendimiento. Posteriormente y basados en el trabajo colectivo, se precede con la recolección de la información, que se relaciona con: Revisión modelos de emprendimiento, Evaluación y selección del modelo, Revisión de recursos tecnológicos para apoyar el aprendizaje de los procesos de emprendimiento.

b) La acción: Con la información disponible como resultado del análisis y sistematización, se continúa con las siguientes acciones: Diseño de la arquitectura del recurso tecnológico adaptado al modelo de emprendimiento seleccionado, Desarrollo del recurso con las características propias del modelo de emprendimiento seleccionado,

c) La participación: Finalmente, se transmite la información obtenida al resto de la comunidad, mediante la socialización de la propuesta diseñada en reuniones académicas u otras técnicas adecuadas para lograr la apropiación y dominio del sistema, Así: Implementación del simulador desarrollado, con la comunidad académica. Pruebas de validación con los grupos implicados

POBLACIÓN Y MUESTRA

PARADIGMA DE INVESTIGACION

Cualitativo, procura por el conocimiento de las acciones humanas y el análisis de la práctica social. El investigador tiene una relación y comunicación directa con el objeto de estudio, que para el caso hace referencia al conocimiento y práctica de las acciones emprendedoras en las IEM rurales de Pasto

ENFOQUE DE INVESTIGACION

Se establece una relación entre fenómenos, acontecimientos y conceptos para la generación de conocimiento objetivo por su validez, finalidad e intencionalidad. Mediante el análisis epistemológico, metodológico y técnico, se hace un acercamiento a la realidad, empírica y subjetiva, lo cual permite determinar la intencionalidad Cualitativa.

La investigación cualitativa requiere del entendimiento del comportamiento humano y las razones que lo gobiernan. Busca explicar las razones de los diferentes aspectos de tal comportamiento. En otras palabras, investiga el por qué y el cómo de un fenómeno. Se procura desarrollar un estudio centrado en aspectos culturales y micro culturales de la población objeto de estudio.

TIPO DE ESTUDIO

Corresponde a un estudio descriptivo de la cultura emprendedora, dentro del grupo de las IEM rurales de Pasto. Ello busca describir cómo son y cómo operan los comportamientos de los estudiantes indagados entorno al desarrollo de las habilidades emprendedoras dentro del entorno.

De otra parte, se orienta la investigación como un estudio analítico puesto que se describen las variables de manera independiente sin relacionarlas (Hernández, 2016), sino comparar las inclinaciones de cada uno de los grupos participantes en el proceso indagatorio.

METODO DE INVESTIGACION

El método de investigación es, según Carlos E. Méndez “El procedimiento riguroso, formulado de una manera lógica, que el investigador debe seguir en la adquisición del conocimiento”. Para el caso propuesto, el método modelo de conocimiento, es la observación participante. La relación entre los sujetos investigados como el investigador

se encuentra en constante reflexión y autorreflexión en la búsqueda de la solución del problema.

Las entrevistas no estructuradas, la observación participante son las técnicas que permiten obtener la información, y proceder a la descripción e interpretación de los valores, prácticas e ideas de los grupos indagados.

Fases de trabajo del método elegido

1. Selección del diseño
2. La determinación de las técnicas
3. El acceso al ámbito de investigación
4. La selección de los informantes.
5. La recogida de datos y la determinación de la duración de la estancia en el escenario.
6. El procesamiento de la información recogida.
7. La elaboración del informe.

POBLACION Y MUESTRA

La población objeto de estudio se compone de 155 Instituciones Educativas Municipales ubicadas en el sector rural del municipio de Pasto, ante la imposibilidad de abordar el objeto de estudio en su totalidad, se emplearon elementos estadísticos como lo es el método determinístico, con un muestreo aleatorio simple para poblaciones finitas, y así obtener la muestra poblacional.

Se emplearon diferentes instrumentos de contacto para la recolección de la información y posterior interpretación y análisis. Taller, entrevista y observación directa, fueron los instrumentos utilizados para la recolección de la información.

DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

El grupo de docentes de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios ECACEN de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, dentro del marco del proyecto de investigación referente al reconocimiento del estado del emprendimiento rural en las IEM de Pasto, propone con el apoyo de las herramientas tecnológicas de comunicación sincrónica y asincrónica una serie de talleres y cuestionarios dirigidos a directores, docentes, estudiantes y comunidad académica cuyo fin es conocer cuál es el manejo y articulación con el currículo de las actividades que orienten al estudiante al desarrollo de competencias y habilidades emprendedoras con el aprovechamiento de las potencialidades regionales.

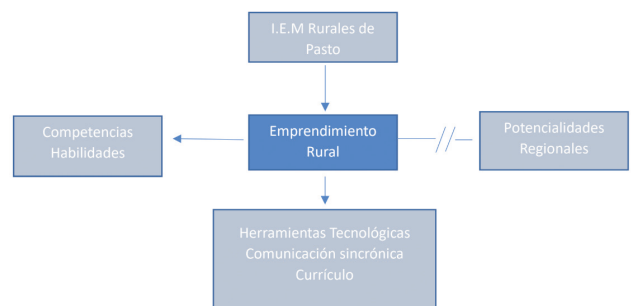


Figura No. 1 Mentefacto del Emprendimiento rural, desarrollado con los docentes de las Instituciones en diferentes jornadas de sensibilización.

Se formulan tres talleres enfocados a la definición del proyecto de vida; el primer ejercicio indagatorio busca la atención de las necesidades Institucionales, profesionales y ocupacionales tanto de los docentes que lideran los procesos emprendedores como de los estudiantes quienes se encuentran en la etapa de formación. El cuestionamiento se trabaja bajo tres ejes fundamentales, una reflexión acerca de la autobiografía, el aquí y el ahora como autovaloración de su situación

actual y por último la visión futurista de su proyecto de vida, basado en la proyección de los aspectos más relevantes. Dicho ejercicio se dinamiza mediante la formulación de preguntas orientadoras en cada uno de los ejes.

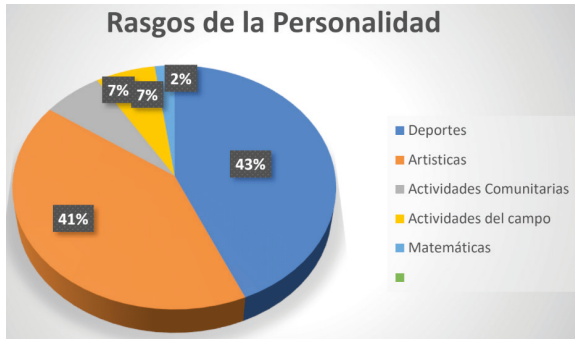


Figura No. 2 Rasgos de la personalidad. Información recolectada de manera aleatoria con los estudiantes de las I.E.M Rurales, de los últimos grados, durante la realización del primer taller de reconocimiento.

Se puede observar que los estudiantes se reconocen como individuos responsables, lo cual indica que tienen la convicción de cumplir con las actividades encomendadas satisfactoriamente. De la misma manera se evidencia el deseo de superación, autoestima y compromiso como un papel importante en la caracterización del perfil emprendedor de los estudiantes.

Para el segundo taller y de manera secuencial se busca la retroalimentación y conceptualización en el proceso de apropiación del proyecto de vida, enfocado desde cuatro ejes fundamentales. El primero referente a los retos y sueños del docente y estudiante, el segundo relacionado a la toma de conciencia, donde será posible conocer de qué capacidades soy consciente, el tercer eje denominado el principio de la realidad le permite conocer de dónde vengo y para dónde voy, y el cuarto eje conocido como el aquí y el ahora. De igual manera que en desarrollo del primer taller se dinamizan y obtiene los

resultados formulando una serie de preguntas orientadoras para articular los resultados con el saber ser, saber hacer, saber actuar y el saber desempeñarse en diferentes contextos.



Figura No. 3 Principales habilidades y competencias. Información recolectada de manera aleatoria con los estudiantes de las I.E.M Rurales, de los últimos grados, durante la realización del segundo taller de reconocimiento.

Dentro de las habilidades manifestadas por los indagados, los deportes y actividades artísticas se identifican como las más representativas. Esto puede inferir que cuentan con potencial creativo y vitalidad para encarar cualquier situación innovadora. Preocupa el bajo nivel en habilidades matemáticas que puede interferir en la aplicación de modelos cuantitativos para la toma de decisiones.

La participación y vinculación del núcleo familiar, es considerada fundamental para el desarrollo y despertar de las habilidades emprendedoras, puesto que son ellos los que brindan al estudiante los insumos necesarios para lograr los diferentes proyectos. Los conocimientos en ocasiones empíricos del manejo de los cultivos, la oralidad como una dinámica ancestral que ha permitido el mantenimiento de las culturas en nuestras regiones, son propias de los grupos indagados quienes al ser consultados presentan los siguientes resultados.

La transferencia de conocimiento heredada de los padres se resalta como la principal

opción al momento de visionar la perspectiva empresarial, esto permite afirmar que los estudiantes necesitan realizar salidas de campo para ampliar sus horizontes laborales y profesionales. Muchos estudiantes centran también su atención en la posibilidad de adquirir conocimiento técnico de instituciones como el SENA, Universidades, Fundaciones y Organizaciones como plataforma de generación de competencias empresariales.

DISCUSIÓN

Según el aporte de Toca (2010), en su estudio acerca del concepto del emprendimiento manifiesta que es una actividad transversal y transdisciplinaria, la cual requiere de un proceso de formación. Se hace necesario diferenciar entre la educación en negocios y la educación en emprendimiento, puesto el estudiante es el propio autor de su conocimiento, donde el docente se convierte en acompañante y orientador de la discusión al interior de los grupos de estudiantes.

Desde las Instituciones de Educación Superior, se fijan las funciones esenciales que debe trabajar un docente en pro del acompañamiento y desarrollo de la cultura emprendedora al interior de las Instituciones Educativas Municipales, como se representa en el gráfico expuesto por el Ministerio de Comercio Exterior.



Se puede observar dentro del gráfico, la intersección entre la docencia universitaria y la investigación del nuevo conocimiento, es la que orienta el desarrollo de los distintos proyectos encaminados a la formación de los nuevos emprendedores, personas que sean capaces de aprovechar sus potencialidades en la búsqueda de soluciones a los distintos problemas que aquejan sus comunidades.

Para el desarrollo adecuado de la docencia en torno a procesos emprendedores dentro de la IEM del Pasto, se requiere un mayor grado de capacitación y transferencia de ejercicios exitosos que puedan ser replicados en las comunidades, puesto que los resultados indagatorios muestran la deficiencia en un tema que puede mejorar las situaciones actuales de la comunidad, como también el despertar de habilidades y destrezas por parte de sus dirigidos.

Crissien (2009), manifiesta que dentro de una economía la función empresarial es un factor esencial, y detrás de esa actividad existe un motor conocido como el emprendedor. Individuo con una serie de habilidades y destrezas que no sólo son innatas, sino que pueden ser aprendidas con la motivación y acompañamiento adecuado por parte del docente.

Jaramillo (2013), realiza un estudio sobre los aspectos requeridos para formar a los nuevos emprendedores, manifestando que la enseñanza del emprendimiento es un proceso empírico, el cual se apoya en la pedagogía para lograr un resultado adecuado y eficiente de formación. Muchos de los aportes producto de la actividad diagnóstica demuestran que dentro de los nuevos procesos de formación los docentes deben mejorar sus prácticas pedagógicas y didácticas, puesto que, se hace necesario la proposición de modelos y procesos orientados en el desarrollo de valores para la vida que complementen los elementos instructivos que buscan seres productivos.

Siendo el tema del emprendimiento relativamente nuevo en Colombia, los grupos de investigación universitaria buscan proponer y desarrollar elementos que permitan ir más allá del concepto de cultura del emprendedor. La tendencia es proponer áreas de formación y construcción de conocimientos como una actividad transversal dentro de los currículos, diseñando instrumentos que motiven y beneficien a los nuevos emprendedores.

Puiggross (2001), manifiesta que hablar de metodología equivale a **intervención**. Y para intervenir necesitamos planificar **estrategias** que nos aproximen al máximo hacia la obtención de las finalidades previstas, a través de **actividades** concretas, activas y graduales, con el soporte de **materiales curriculares** que nos faciliten esta enseñanza, así como el espacio y el tiempo más adecuados para cada estrategia de intervención. Teniendo en cuenta lo anterior, como docentes debemos reflexionar acerca de la planificación de nuestras acciones para el desarrollo de un tema o contenido de trabajo con los grupos de estudiantes, la formulación de los objetivos, la selección de los contenidos y los procesos evaluativos deben estar orientados a despertar la creatividad de los estudiantes. Recordemos que no es lo mismo trabajar en grupo que de una manera colaborativa, puesto que, las nuevas estrategias permiten la interacción grupal con su entorno, donde encontrará una serie de necesidades que requieren ser solucionadas. Si bien, el docente se enfrenta a grupos heterogéneos, ellos presentan una gran interdisciplinariedad respetando su individualidad, con un alto grado del concepto de trabajo en equipo.

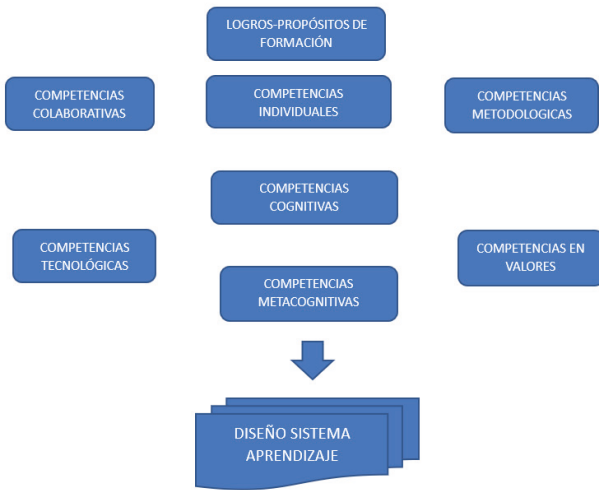
Se habla de una sociedad del conocimiento y el aprendizaje, donde la educación actual procura por el desarrollo de las habilidades de aprendizaje e innovación, habilidades para el manejo adecuado de la información y en términos generales habilidades para la vida y

desarrollo profesional.

El docente del siglo XXI debe orientar sus acciones pedagógicas y didácticas, al desarrollo de las actividades de aprendizaje e innovación, ya que son ellas las que brindan al estudiante las herramientas para vivir y trabajar en ambientes complejos de la civilización actual, para ello el estudiante debe ser: creativo e innovador, líder en la gestión de su proyecto de vida, desarrollar el pensamiento crítico y buscar soluciones a las necesidades de las comunidades, desarrollar una comunicación asertiva y de colaboración entre los grupos de trabajo.

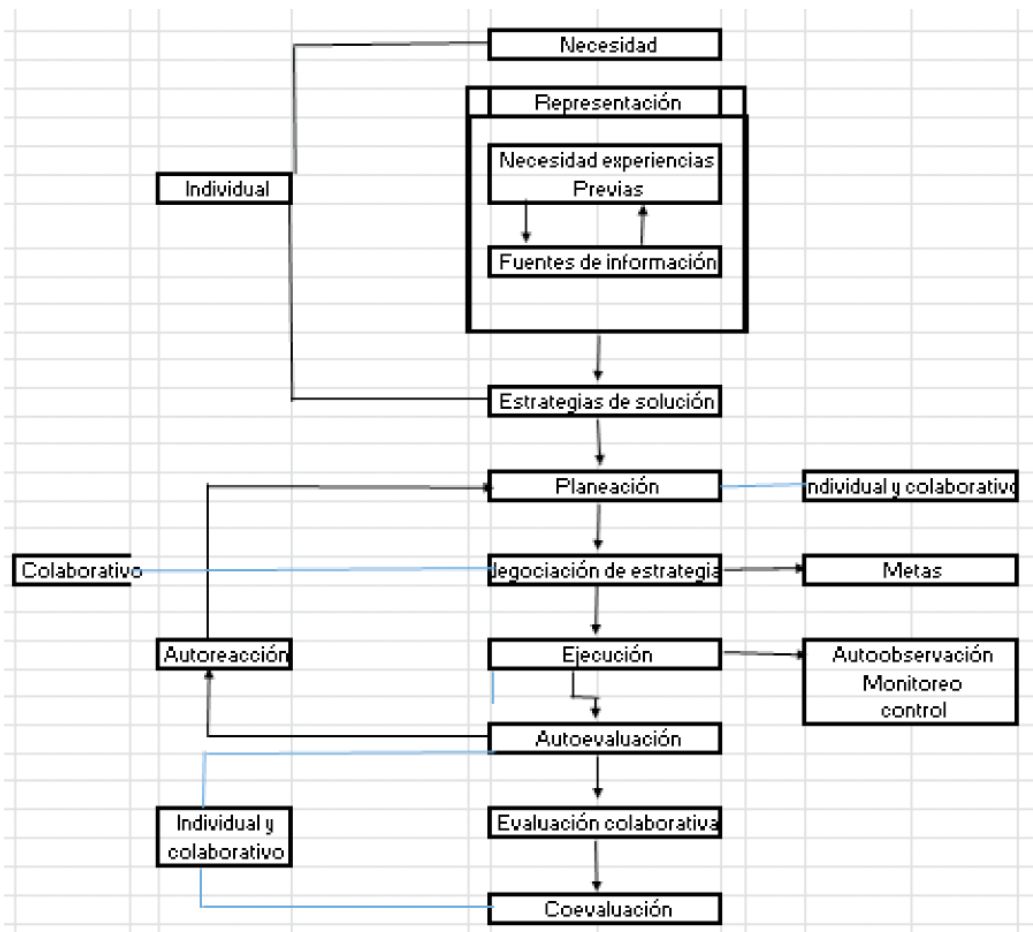
Se habla de una sociedad del conocimiento y el aprendizaje, donde la educación actual procura por el desarrollo de las habilidades de aprendizaje e innovación, habilidades para el manejo adecuado de la información y en términos generales habilidades para la vida y desarrollo profesional.

El docente del siglo XXI debe orientar sus acciones pedagógicas y didácticas, al desarrollo de las actividades de aprendizaje e innovación, ya que son ellas las que brindan al estudiante las herramientas para vivir y trabajar en ambientes complejos de la civilización actual, para ello el estudiante debe ser: creativo e innovador, líder en la gestión de su proyecto de vida, desarrollar el pensamiento crítico y buscar soluciones a las necesidades de las comunidades, desarrollar una comunicación asertiva y de colaboración entre los grupos de trabajo.



potencializar el concepto del emprendimiento en las IEM rurales de Pasto, se proponen dos acciones: una de carácter individual y otra colaborativa. Se parte desde la necesidad detectada dentro del entorno, la cual mediante procesos metacognitivos es representada en la mente de los estudiantes y contrastada con información acumulada por su participación en los procesos de formación y fuentes de información consultadas, proponiendo unas estrategias de posible solución emprendedora. Con base en las propuestas individuales se procede a desarrollar una planeación colaborativa, para luego hacer una negociación de las estrategias individuales, ejecutarlas y evaluarlas mediante de procesos de autoevaluación, evaluación colaborativa y coevaluación.

El conocimiento es la representación del mundo a partir de la cual razonamos y tomamos decisiones. Para ello, el grupo de investigación, con el propósito de dinamizar y



CONCLUSIONES

1. Se puede observar que los estudiantes se reconocen como individuos responsables, lo cual indica que tienen la convicción de cumplir con las actividades que se les pueda encomendar satisfactoriamente. De la misma manera se evidencia que el deseo de superación, autoestima y compromiso juegan un papel importante en la caracterización del perfil emprendedor de los estudiantes.
2. Dentro de las habilidades, los deportes y artísticas se identifican como mayoría. Esto puede inferir que cuentan con potencial creativo y vitalidad para encarar cualquier situación innovadora. Preocupa el bajo nivel en habilidades matemáticas que puede interferir en la aplicación de modelos cuantitativos para la toma de decisiones.
3. La transferencia de conocimiento heredada de los padres se resalta como la principal opción al momento de visionar la perspectiva empresarial, esto permite afirmar que los estudiantes necesitan realizar salidas de campo para ampliar sus horizontes laborales y profesionales. Muchos estudiantes centran también su atención en la posibilidad de adquirir conocimiento técnico de instituciones como el SENA, Universidades, Fundaciones y Organizaciones como plataforma de generación de competencias empresariales.
4. Aunque las opciones son diversas, se puede reconocer un marcado énfasis hacia las actividades agropecuarias y a las deportivas. Las primeras obedecen al sustento tradicional de la familia y las segundas, a la expectativa de hacer las cosas de una manera diferente, salir de lo común.
5. El servicio a la comunidad es prioridad al momento de formular actividades a futuro, esto se evidencia con los resultados donde se observó un alto grado de responsabilidad en los encuestados. Continúan prevaleciendo las actividades del campo, ya que son labores tradicionales que juegan un papel formativo dentro de su quehacer cotidiano.
6. Siguiendo la tendencia tradicionalista, se observa un autoreconocimiento por las habilidades en manejo pecuario y producción agrícola, este es un indicador de la autoconfianza y de la oportunidad de explorar los potenciales que poseen a través de la especialización del conocimiento y el aprovechamiento de los recursos disponibles.
7. Los encuestados manifiestan que los valores y el compromiso son su carta de presentación, esta combinación es un buen referente para la realización de proyectos en equipo y que requieran altos niveles de confiabilidad. En virtud de lo anterior se recomienda formular proyectos relacionados con la fuerza asociativa o enfocar los esfuerzos de formación hacia ese campo.
8. La certeza de no querer afectar a los demás demuestra la tendencia de trabajar por la comunidad como se anotó anteriormente, este factor se puede transformar en una oportunidad real para crecer colectivamente a partir de iniciativas productivas, donde se vincule a la comunidad para que jalonen los procesos de desarrollo.

9. A pesar de no contar con recursos económicos, existe la posibilidad de adquirirlos desde otras fuentes, principalmente del núcleo familiar como primera opción. El no contar con recursos económicos debe ser considerado como un factor motivacional importante para mejorar las condiciones de vida actuales.
10. Se evidencia que si existe un potencial emprendedor en los estudiantes que es preciso fortalecerlo desde la asociatividad y encaminarlo hacia las preferencias encontradas como agropecuarias y de medio ambiente.

REFERENCIAS

Antia Jaramillo, D. A., Giraldo Betancur, J. Z., & Silva Agudelo, A. (2013). Un negocio visionario. Estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de salsas naturales, libres de aditivos y conservantes artificiales en la ciudad de Pereira.

González, D., Castañeda, S. & Maytorena, M. (2006). Estrategias referidas al aprendizaje, la instrucción y la evaluación. Hermosillo Sonora. México: Editorial Unison.

Dick, W., Carey, L., Carey, J. (2009). The systematic design of instruction (7th ed.)

Pearson Education, Inc., Upper Saddle River, New Jersey.

Ministerio de Educación Nacional (2006). Ley 1014. De fomento a la cultura del emprendimiento. Bogotá. Congreso de Colombia

Ortiz, F. X. M., Zajia, J. X. B., Pirca, C. E. C., Tipantuña, M. R. G., & Sinchiguano, B. E. O. (2016). ECOSISTEMA DEL EMPRENDIMIENTO EN LA UNIVERSIDAD CONTEMPORÁNEA. Revista Didasc@lia: Didáctica y Educación. ISSN 2224-2643, 7(6), 249-262.

Puiggròs, N. R. (2001). Los procesos formativos en el aula: estrategias de enseñanza-aprendizaje. In Didáctica general para psicopedagogos (pp. 465-528). Universidad Nacional de Educación a Distancia, UNED.

Romero, L. (s.f.). La identificación de destrezas Subordinadas y de entrada. Recuperado de <http://apps.fischlerschool.nova.edu/toolbox/instructionalproducts/8001/ITDE8001/subskills-SP/player.html>

Toca Torres, C. (2010). Consideraciones para la formación en emprendimiento: explorando nuevos ámbitos y posibilidades. Estudios Gerenciales, 26(117), 41-60.

Universidad Nacional Abierta y a Distancia. (2011) Proyecto Académico Pedagógico Solidario. Bogotá: UNAD.

Varela Llamas, R., & Ramírez Ozua, R. R. (2019). Emprendimiento empresarial, inversión en I+ D y marco institucional en México. *Análisis económico*, 34(86), 133-156.