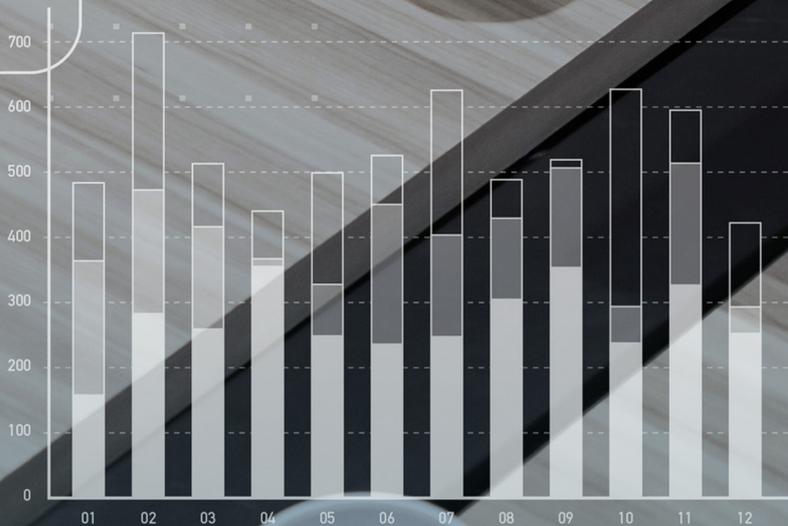


# Elementos de Administração 7



**Clayton Robson Moreira da Silva**  
(Organizador)

**Atena**  
Editora

Ano 2019

AIU 1,822 (-35)	HJI 20,369 (+580)	WWE 890 (-20)	PLO 6,350 (-200)	EER 10,985 (+580)	QRT 665 (-15)	OPY 6,800 (-115)
YBV 3,204 (-73)	QMN 5,211 (+156)	MMJ 7,100 (-60)	IIT 7,150 (-150)	KLM 782 (+74)	CCX 1,901 (+101)	EMH 3,280 (-120)
MRR 3,320 (-120)	WFF 712 (+12)	HJM 134 (+5)	QLC 2,022 (-18)	LSD 631 (+40)	SDH 6,287 (-57)	GHS 12,630 (+330)
UJL 1,100 (+210)	ON 7,654 (+169)	NFR 2,609 (+35)	NFR 6,522 (+122)	UGH 1,632 (-54)	OMJ 3,650 (+182)	

**Clayton Robson Moreira da Silva**  
(Organizador)

# **Elementos de Administração**

## **7**

Atena Editora  
Ponta Grossa - 2019

2019 by Atena Editora

Copyright © da Atena Editora

Editora Chefe: Profª Drª Antonella Carvalho de Oliveira

Diagramação e Edição de Arte: Lorena Prestes e Geraldo Alves

Revisão: Os autores

#### Conselho Editorial

- Prof. Dr. Alan Mario Zuffo – Universidade Federal de Mato Grosso do Sul  
Prof. Dr. Álvaro Augusto de Borba Barreto – Universidade Federal de Pelotas  
Prof. Dr. Antonio Carlos Frasson – Universidade Tecnológica Federal do Paraná  
Prof. Dr. Antonio Isidro-Filho – Universidade de Brasília  
Profª Drª Cristina Gaio – Universidade de Lisboa  
Prof. Dr. Constantino Ribeiro de Oliveira Junior – Universidade Estadual de Ponta Grossa  
Profª Drª Daiane Garabeli Trojan – Universidade Norte do Paraná  
Prof. Dr. Darllan Collins da Cunha e Silva – Universidade Estadual Paulista  
Profª Drª Deusilene Souza Vieira Dall’Acqua – Universidade Federal de Rondônia  
Prof. Dr. Eloi Rufato Junior – Universidade Tecnológica Federal do Paraná  
Prof. Dr. Fábio Steiner – Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul  
Prof. Dr. Gianfábio Pimentel Franco – Universidade Federal de Santa Maria  
Prof. Dr. Gilmei Fleck – Universidade Estadual do Oeste do Paraná  
Profª Drª Girlene Santos de Souza – Universidade Federal do Recôncavo da Bahia  
Profª Drª Ivone Goulart Lopes – Istituto Internazionele delle Figlie de Maria Ausiliatrice  
Profª Drª Juliane Sant’Ana Bento – Universidade Federal do Rio Grande do Sul  
Prof. Dr. Julio Candido de Meirelles Junior – Universidade Federal Fluminense  
Prof. Dr. Jorge González Aguilera – Universidade Federal de Mato Grosso do Sul  
Profª Drª Lina Maria Gonçalves – Universidade Federal do Tocantins  
Profª Drª Natiéli Piovesan – Instituto Federal do Rio Grande do Norte  
Profª Drª Paola Andressa Scortegagna – Universidade Estadual de Ponta Grossa  
Profª Drª Raissa Rachel Salustriano da Silva Matos – Universidade Federal do Maranhão  
Prof. Dr. Ronilson Freitas de Souza – Universidade do Estado do Pará  
Prof. Dr. Takeshy Tachizawa – Faculdade de Campo Limpo Paulista  
Prof. Dr. Urandi João Rodrigues Junior – Universidade Federal do Oeste do Pará  
Prof. Dr. Valdemar Antonio Paffaro Junior – Universidade Federal de Alfenas  
Profª Drª Vanessa Bordin Viera – Universidade Federal de Campina Grande  
Profª Drª Vanessa Lima Gonçalves – Universidade Estadual de Ponta Grossa  
Prof. Dr. Willian Douglas Guilherme – Universidade Federal do Tocantins

#### Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP) (eDOC BRASIL, Belo Horizonte/MG)

E38 Elementos de administração 7 [recurso eletrônico] / Organizador  
Clayton Robson Moreira da Silva. – Ponta Grossa (PR): Atena  
Editora, 2019. – (Elementos de Administração; v. 7)

Formato: PDF

Requisitos de sistema: Adobe Acrobat Reader

Modo de acesso: World Wide Web

Inclui bibliografia

ISBN 978-85-7247-179-4

DOI 10.22533/at.ed.794191303

1. Administração – Pesquisa científica. I. Silva, Clayton Robson  
Moreira da. II. Série.

CDD 658.4

**Elaborado por Maurício Amormino Júnior – CRB6/2422**

O conteúdo dos artigos e seus dados em sua forma, correção e confiabilidade são de  
responsabilidade exclusiva dos autores.

2019

Permitido o download da obra e o compartilhamento desde que sejam atribuídos créditos aos  
autores, mas sem a possibilidade de alterá-la de nenhuma forma ou utilizá-la para fins comerciais.

[www.atenaeditora.com.br](http://www.atenaeditora.com.br)

## APRESENTAÇÃO

A obra “Elementos de Administração” compreende uma série com sete volumes de livros, publicados pela Atena Editora, os quais abordam diversas temáticas inerentes ao campo da administração. Este sétimo volume, composto por quatorze capítulos, compreende trabalhos que contemplam temas emergentes no campo da administração.

Considerando a amplitude de assuntos relevantes para o campo da administração, este volume emerge como um espaço de divulgação de temas diversificados e de interesse de gestores, pesquisadores e estudantes dessa área. O caráter plural das pesquisas que compõem este volume proporciona aos leitores uma oportunidade ímpar de expansão do conhecimento em administração, por meio da leitura de um material de qualidade, construído por uma série de artigos desenvolvidos por pesquisadores renomados e com sólida trajetória no campo da administração.

Ainda, ressalta-se que este volume agrega à área de administração uma vez que proporciona a ampliação do debate sobre diversos temas, conduzindo gestores, pesquisadores e estudantes ao delineamento de novas tendências e estratégias de pesquisa, assim como identificando novas possibilidades de atuação do profissional de administração.

Por fim, espero que este livro possa contribuir para a discussão e consolidação de temas relevantes para a área da administração, levando pesquisadores, docentes, gestores, analistas, consultores e estudantes à reflexão sobre os assuntos aqui abordados.

Clayton Robson Moreira da Silva

# TEMAS EMERGENTES

## SUMÁRIO

<b>CAPÍTULO 1</b> .....	<b>1</b>
ACIDENTES RODOVIÁRIOS EM TÚNEIS NO TRANSPORTE DE CARGAS E PRODUTOS PERIGOSOS <i>Henrique Naoki Shimabukuro</i> DOI 10.22533/at.ed.7941913031	
<b>CAPÍTULO 2</b> .....	<b>14</b>
APLICAÇÃO DA DESIGN SCIENCE RESEARCH NA ÁREA DE GESTÃO: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DE LITERATURA <i>Marlene Medeiros</i> <i>Aline Soares Dantas</i> <i>Anatália Saraiva Martins Ramos</i> DOI 10.22533/at.ed.7941913032	
<b>CAPÍTULO 3</b> .....	<b>33</b>
AVALIAÇÃO DA CULTURA ORGANIZACIONAL DE UMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR DO INTERIOR DO ESTADO DA PARAÍBA SOB O PONTO DE VISTA DOS DOCENTES <i>Fabrcio da Costa Dias</i> DOI 10.22533/at.ed.7941913033	
<b>CAPÍTULO 4</b> .....	<b>47</b>
CUSTOS TOTAIS NO MODELO DE EFICIÊNCIA DAS DISTRIBUIDORAS DE ENERGIA ELÉTRICA BRASILEIRAS: UMA ANÁLISE <i>Sandra de Sousa Xavier</i> <i>Robinson Semolini</i> DOI 10.22533/at.ed.7941913034	
<b>CAPÍTULO 5</b> .....	<b>64</b>
DESAFIOS E OPORTUNIDADES NA GESTÃO DO FUTEBOL: UM ESTUDO DE CASO NOS CLUBES PROFISSIONAIS DO MUNICÍPIO DE BAGÉ-RS <i>João Roberto de Lima Gaffrée</i> <i>Rita Luciana Saraiva Jorge</i> DOI 10.22533/at.ed.7941913035	
<b>CAPÍTULO 6</b> .....	<b>79</b>
ESTUDANDO A IDENTIDADE ORGANIZACIONAL DE UMA EMPRESA JÚNIOR <i>Almir Pinto Reis Junior</i> <i>Rita de Cássia Ramos Nascimento</i> <i>Sheila Serafim da Silva</i> DOI 10.22533/at.ed.7941913036	
<b>CAPÍTULO 7</b> .....	<b>92</b>
ESTUDO DA PERCEPÇÃO DA QUALIDADE POR COLABORADORES DE UMA EMPRESA FABRICANTE DE MÓVEIS <i>Tailon Martins</i> <i>Alexandre Chapoval Neto</i> <i>Amanda Regina Kretschmer</i> <i>Patrícia Stefan de Carvalho</i>	

*Vanessa Andreia Schneider*

**DOI 10.22533/at.ed.7941913037**

**CAPÍTULO 8 ..... 107**

ÉTICA NO MUNDO EMPRESARIAL: DESAFIOS NA CONTEMPORANEIDADE

*Paulo Roberto Alves*

*Valério Vitor Bonelli*

**DOI 10.22533/at.ed.7941913038**

**CAPÍTULO 9 ..... 121**

INFLUÊNCIAS DA TEORIA DO CAPITAL HUMANO NO EQUILÍBRIO DA OFERTA E DEMANDA DE MÃO DE OBRA DE PROFISSIONAIS NA ÁREA DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO DO BRASIL

*Maurilio Alves Martins da Costa*

*Henrique Cordeiro Martins*

**DOI 10.22533/at.ed.7941913039**

**CAPÍTULO 10 ..... 141**

MODELOS DE NEGÓCIOS APLICADOS A COMPARTILHAMENTO DE VEÍCULOS ELÉTRICOS

*Sarah Mesquita Lima*

*Vladia Celia Monteiro Pinheiro*

*Carlos De Oliveira Caminha Neto*

*José Dickson Araújo De Oliveira*

*André Soares Lopes*

**DOI 10.22533/at.ed.79419130310**

**CAPÍTULO 11 ..... 156**

O ENGAJAMENTO DO DESPERTAR DE UMA CIÊNCIA PROPOSITIVA À LUZ DE ALBERTO GUERREIRO RAMOS E DE BOAVENTURA DE SOUSA SANTOS

*Fabiana Pinto de Almeida Bizarria*

*Mônica Mota Tassigny*

*Flávia Lorenne Sampaio Barbosa*

**DOI 10.22533/at.ed.79419130311**

**CAPÍTULO 12 ..... 177**

O FAST-FASHION NO BRASIL: UM ESTUDO DE CENÁRIOS PROSPECTIVOS PARA A MODA BRASILEIRA EM 2030 NA PERSPECTIVA DA CADEIA DE ABASTECIMENTO LOGÍSTICO

*Roberta Souza de Mattos*

*Cesar Campos*

**DOI 10.22533/at.ed.79419130312**

**CAPÍTULO 13 ..... 197**

O PAPEL DO COACHING FINANCEIRO PARA OTIMIZAÇÃO DE RESULTADOS PESSOAIS NO CONTEXTO BRASILEIRO ATUAL

*Igor Alexandre Fioravante*

*Adriano José Sorbille de Souza*

*Jorge Luiz Rosa*

*Ramílio Ramalho Reis Filho*

*Rosenil Honorato de Melo*

*Rosinei Batista Ribeiro*

*Wilton Antonio Machado Junior*

**DOI 10.22533/at.ed.79419130313**

<b>CAPÍTULO 14</b> .....	<b>206</b>
--------------------------	------------

TURISMO E POLÍTICAS CULTURAIS: O CASO DO CIRCUITO DE CAPELAS E IGREJAS

*Matheus de Castro Pereira Souza*

*Isabela de Fátima Fogaça*

**DOI 10.22533/at.ed.79419130314**

<b>SOBRE O ORGANIZADOR</b> .....	<b>222</b>
----------------------------------	------------

## APLICAÇÃO DA DESIGN SCIENCE RESEARCH NA ÁREA DE GESTÃO: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DE LITERATURA

### **Marlene Medeiros**

Prof<sup>a</sup>. do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do RN – IFRN

Mestre em Administração – PPGA/UFRN

Doutoranda em Administração - PPGA/UFRN

### **Aline Soares Dantas**

Mestre em Engenharia da Produção – PEP/UFRN

Doutoranda em Administração – PPGA/UFRN

### **Anatália Saraiva Martins Ramos**

Prof<sup>a</sup>. da Universidade Federal do Rio Grande do Norte – UFRN

Mestre e Doutora em Engenharia de Produção – COPPE/RJ

Phd. em Gestão – Université Pierre Mendès – UPMF/France

**RESUMO:** O estudo foi feito com o objetivo de identificar: os focos que têm sido abordados utilizando DSR na área de gestão, que tipos de pesquisa tem sido mais utilizada, quais autores têm se destacado e como se dá rede de citação entre eles. Adotou a metodologia de revisão sistemática de literatura para mapear os artigos mais relevantes acerca de DSR no campo da gestão. Os artigos analisados foram coletados da base de dados das principais coleções da Web of Science e a análise da rede de citação dos autores dos artigos selecionados, por meio do software CitNetExplorer. Das 27 publicações, apenas 6 são voltadas para administração,

mostrando que a metodologia DSR, ainda é embrionária nessa área e prevalecendo a de gestão da informação e sistemas de informação. Identifica-se a importância da utilização da DSR para intensificar a relevância dos estudos na área de administração à medida que aproxima a academia dos problemas organizacionais.

**PALAVRAS-CHAVE:** Design Science Research, Gestão, Revisão Sistemática.

**ABSTRACT:** The study was done with the aim of identifying: the outbreaks that have been addressed using DSR in the management area, what types of research and have been most used, which authors have distinguished themselves and how the citation network works between them. It adopted the methodology of systematic literature review to map the most relevant articles about DSR in the field of management. The articles analyzed were collected from the Web of Science main collections database and the analysis of the citation network of the authors from the selected articles, through CitNetExplorer software. Of the 27 publications, only 6 are focused on administration, showing that the DSR methodology is still embryonic in this area prevailing management and information systems. It identifies the importance of using DSR to enhance the relevance of studies in the administration area, as it approaches the academy to organizational problems.

**KEYWORDS:** Design Science Research, Management, Systematic Review.

## 1 | INTRODUÇÃO

A *Design Science Research* (DSR) é uma metodologia, ancorada no paradigma da *Design Science* (DS). Simon (1997) classificou esse tipo de conhecimento como “ciência do artificial”, que se diferencia da “ciência natural”. Enquanto essa última tem por objetivo a análise e explicação de seus objetos, a ciência do artificial, além desses, tem um caráter preditivo, objetivando também a resolução de problemas reais (SIMON, 1997). Percebe-se a propriedade híbrida da metodologia DSR, que desenvolve seus conhecimentos a partir da análise, explicação e prescrição de um dado problema (DENYER; TRANFIELD; VAN AKEN, 2008).

Estudos aplicando DSR têm crescido rapidamente nos últimos anos (DENYER; TRANFIELD; VAN AKEN, 2008; HEVNER *et al.*, 2004). Esses se desenvolveram mais rapidamente no campo dos sistemas e tecnologias da informação. A aceitação do paradigma DS nesse campo pode ser explicada pela natureza prescritiva da pesquisa dessa área, ao desenvolverem sistemas de informações e ferramentas computacionais para apoiar tomada de decisão e atender instâncias das organizações (HEVNER *et al.*, 2004).

No campo da Administração, gestores e pesquisadores se deparam frequentemente com complexos problemas organizacionais, que requerem soluções sólidas. No entanto, as pesquisas acadêmicas no campo da gestão têm tido relativamente pouco impacto para o mundo organizacional (AGUINIS *et al.*, 2014; HAMBRICK, 1994; VAN AKEN, 2004). Van Aken (2004) atribui essa baixa importância aos tipos de pesquisa desenvolvidas nessa área, que tem se concentrado em explicar fenômenos, não apresentando soluções para os problemas encontrados, tornando-se assim menos interessantes para as organizações que esperam um pouco mais dos resultados de pesquisas científicas.

Buscando identificar o caminho traçado pelos pesquisadores que têm utilizado a DSR na área de gestão, o presente estudo adota a metodologia de revisão sistemática de literatura para mapear os artigos mais relevantes acerca de DSR no campo da gestão/administração, de forma a responder a seguinte questão de pesquisa: como a pesquisa em DSR tem se apresentado na área de gestão?

Para responder essa questão, objetiva-se identificar: i) os focos que têm sido abordados utilizando DSR na área de gestão, ii) que tipos de pesquisa e abordagem têm sido mais utilizadas (teórico ou empírica / qualitativa, quantitativa ou híbrida), iii) quais os autores têm se destacado e iv) como se estabelece a rede de citação entre eles.

A relevância desse estudo se dá por mapear os estudos de gestão que utilizam a DSR como metodologia, possibilitando a outros pesquisadores um panorama da área.

O artigo está estruturado em cinco seções. Além desta introdução, apresenta-se

sucintamente a metodologia DSR, seus principais conceitos e fases na seção 2. Na seção 3, expõem-se os procedimentos metodológicos utilizados no desenvolvimento desse estudo. Em seguida, os resultados encontrados são evidenciados e discutidos na seção 4 e, por fim, a seção 5 traz as considerações finais e aponta as limitações do estudo.

## 2 | DESIGN SCIENCE RESEARCH

O paradigma da Design Science (DS) foi defendido por Simon (1997), justificado pela necessidade de se ter uma ciência rigorosa capaz de propor como as coisas devem ser, para assim, alcançar seus objetivos. Pesquisas prescritivas necessitam de um arcabouço metodológico rigoroso e confiável, para que sejam aceitas na comunidade acadêmica como conhecimento científico. A Design Science Research (DSR) surge para suprir esta necessidade (SIMON, 1997; HEVNER et al., 2004; DENYER; TRANFIELD; VAN AKEN, 2008).

A DSR é o método que operacionaliza o paradigma da DS, por meio de um conjunto de técnicas e passos rigorosos, com o objetivo de desenvolver artefatos úteis para resolução de problemas reais. Além do desenvolvimento dos artefatos, a DSR inclui as etapas de avaliação e comunicação dos resultados obtidos (CHAKRABARTI, 2010; DRESCH; LACERDA; CAUCHICK MIGUEL, 2015).

O artefato possibilita uma melhor compreensão do problema, uma vez que a DSR vai além da explicação de um fenômeno projetando intervenções para a solução de problemas (PEFFERS et al., 2007) *presents, demonstrates in use, and evaluates a methodology for conducting design science (DS*. Novas nuances do problema são evidenciadas, suscitando refinamento e reavaliação no processo de criação e desenvolvimento do artefato, até alcançar seu produto final (HEVNER et al., 2004). Este processo exige não só uma, mas uma série de abordagens metodológicas, tais como pesquisas, estudos de caso, entrevistas, avaliações e análises comparativas (WANG; VOGEL; RAN, 2011). Percebe-se aqui a natureza evolutiva e cíclica do DSR (HEVNER et al., 2004; PEFFERS et al., 2007) *p*As classes de problemas e os artefatos são elementos constituintes da DSR. Na base epistemológica da DS, o foco não está apenas na prescrição de soluções, mas também verificar como foi sistematizado o conhecimento necessário para gerar a solução, de modo que, a partir do protocolo utilizado, esse conhecimento possa ser generalizado para classes de problemas semelhantes (CARLSSON et al., 2011; VAN AKEN, 2004).

O artefato não representa apenas a solução em si, mas também o ambiente para qual está sendo desenvolvido, visto que sua criação se dá em função do atendimento de necessidades de uma dada realidade organizacional, que opera em meio a um ambiente externo, e necessita atingir seus objetivos. Desse modo, o artefato é resultante da necessidade de um ambiente interno de atender seus objetivos, para

operar em um ambiente externo (SIMON, 1997).

Definem cinco tipos de construtos: objetivos, ambiente, teorias de design alternativas, nexos da teoria e soluções de design. Modelos usam construtos para representar simbolicamente a realidade. Os métodos demonstram os fluxos de processos e a lógica do desenvolvimento do conhecimento. Instâncias mostram que os construtos, modelos ou métodos são passíveis de serem implementados, demonstrando a viabilidade da solução proposta e meios para sua avaliação e utilização (SIMON, 1997).

Os estudos usando a metodologia DSR devem seguir diretrizes e passos, para garantir o rigor científico necessário. Hevner et al. (2004) descrevem sete diretrizes para a condução e avaliação da DSR, conforme o Quadro 1.

Instrução	Descrição
1. Design como artefato	A pesquisa fundamentada em <i>Design Science</i> deve produzir um artefato viável, na forma de um constructo, modelo, método e/ou uma instanciação.
2. Relevância do problema	O objetivo da pesquisa fundamentada em <i>Design Science</i> é desenvolver soluções baseadas em tecnologia para problemas gerenciais importantes e relevantes.
3. Avaliação do design	A utilidade, qualidade e eficácia do artefato devem ser, rigorosamente, demonstradas por meio de métodos de avaliação bem executados.
4. Contribuições do design	Uma pesquisa fundamentada em <i>Design Science</i> deve prover contribuições claras e verificáveis nas áreas específicas dos artefatos desenvolvidos, e apresentar fundamentação clara em fundamentos de <i>design</i> e/ou metodologias de <i>design</i> .
5. Rigor da pesquisa	A pesquisa em <i>Design Science</i> é baseada em uma aplicação de métodos rigorosos, tanto na construção como na avaliação dos artefatos.
6. Design como processo de pesquisa	A busca por um artefato eficaz e efetivo exige a utilização de meios que sejam disponíveis, para alcançar os fins desejados, ao mesmo tempo que satisfaz as leis que regem o ambiente em que o problema está sendo estudado.
7. Comunicação da pesquisa	A pesquisa em <i>Design Science</i> deve ser apresentada tanto para o público mais orientado à tecnologia quanto para aquele mais orientado à gestão.

Quadro 1. Diretrizes para Condução e Avaliação da Design Science Research

Fonte: Hevner et al. (2004).

### 3 | PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A revisão sistemática de literatura (RSL) é uma forma de pesquisa que utiliza como fonte de dados a literatura sobre determinado tema. A RSL é particularmente útil para integrar as informações de um conjunto de estudos realizados separadamente sobre determinado assunto, os quais podem apresentar resultados conflitantes e/ou coincidentes, bem como identificar temas que necessitam de evidência, auxiliando na orientação para investigações futuras (KITCHENHAM; CHARTERS, 2007).

Sampaio e Mancini (2007) orientam alguns procedimentos a serem seguidos

em uma RSL: identificação da(s) base(s) de dados a ser(em) consultada(s), definição da(s) palavra(s)-chave, delimitar os descritores/critérios de seleção dos documentos, justificar as exclusões. Além disso, deve-se analisar criticamente e avaliar todos os estudos incluídos na revisão, preparar um resumo crítico, sintetizando as informações disponibilizadas pelos artigos que foram incluídos na revisão e apresentar uma conclusão.

Seguindo as orientações acima, os artigos analisados nesse estudo foram coletados da base das principais coleções da *Web of Science* (WOS), acessados através do Portal de Periódicos da CAPES. A escolha por esta base se deu por dois motivos: a diversidade e qualidade dos periódicos vinculados a mesma, o que garante uma maior relevância dos artigos; e a posterior análise da rede de citação dos autores dos artigos selecionados, por meio do *software CitNetExplorer*, que restringe a análise a artigos provenientes dessa referida base.

O segundo passo foi definir os procedimentos de busca para seleção dos artigos, com base no objetivo da pesquisa. Desse modo, foram seguidos os procedimentos:

1. Delimitar a busca no tópico pelas palavras-chave: “design science research” AND “management”;
2. Refinar por documentos do tipo “article” OR “review”;
3. Refinar por área de pesquisa “business economics”;
4. Identificação e exclusão de artigos fora do escopo do problema pesquisado;
5. Incluídos por meio do *software CitNetExplorer*, artigos que fazem parte da rede de citação dos artigos selecionados.

Após a leitura dos artigos selecionados, dois deles foram excluídos da análise por tratarem de temas fora do escopo desejado. O artigo de Currim e Ram (2012) *business constraints provide an accurate picture of the real world being modeled and help enforce data integrity.* Typically, rules are gathered during requirements analysis and embedded in code during the implementation phase. We propose that the rules be explicitly modeled during conceptual design, and develop a framework for understanding and classifying spatiotemporal set-based (cardinality foi excluído por se tratar de modelagem espacial de banco de dados e o de Banker e Kauffman (2004) por ser um *review* de estudos na área de sistemas de informação.

A Figura 1 ilustra o fluxo das etapas metodológicas seguidas na seleção dos artigos.

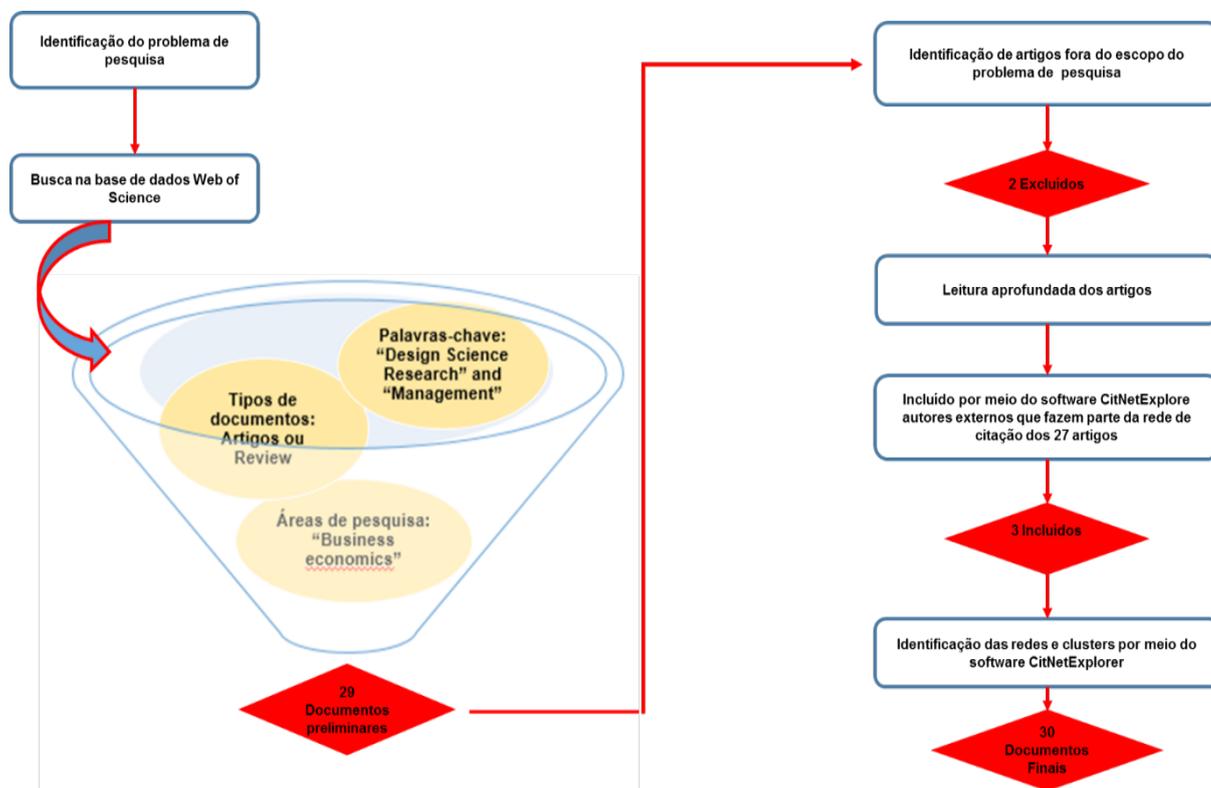


Figura 1 - Fluxo de etapas metodológicas para seleção dos artigos

Fonte: Dados da Pesquisa, 2016

## 4 | ANÁLISE DOS RESULTADOS

### 4.1 Publicações por Ano

A busca na base de dados da Web of Science (WOS) em torno da temática de DSR e gestão, conforme descritores contidos na Seção 3, trouxe como primeira publicação o artigo de Hevner *et al.* (2004). Este artigo, que traz orientações teóricas/metodológicas de como deve ser conduzida a pesquisa em DSR, é o artigo mais citado da WOS, contendo atualmente 1662 citações.

As diretrizes propostas por Hevner *et al.* (2004) se tornam referência na pesquisa DSR. No entanto, é no ano de 2011 que o número de publicações passa a crescer, sendo 2014 o ano em que apresenta um aumento significativo nas publicações sobre DSR na área de gestão. Tal achado demonstra que, entre os anos de 2004 e 2010, teve-se um período de desenvolvimento inicial dessa temática, o qual passa atualmente por uma fase de crescimento dos estudos, como mostra o gráfico 1.

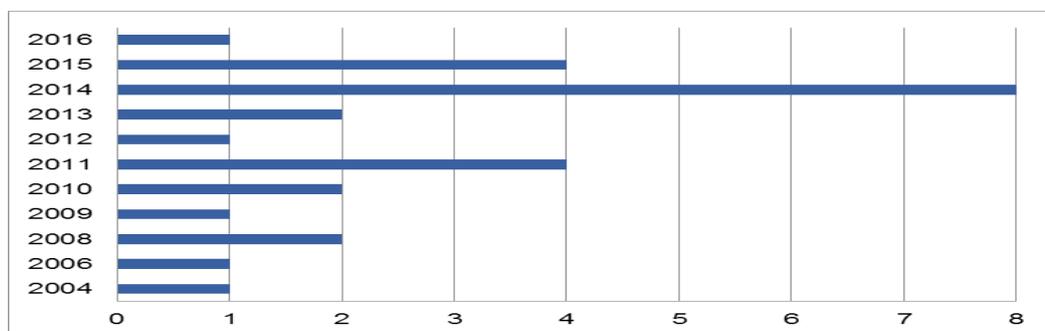


Gráfico 1- Publicações por Ano

Fonte: Dados da pesquisa, 2016

## 4.2 Publicações por Periódicos

Apesar do crescimento dos estudos nos últimos anos, a publicação desses tem se realizado de forma dispersa por vários periódicos, sendo esse aspecto um ponto positivo em relação à aceitação dos estudos. Os 27 estudos analisados estão publicados em 17 revistas/*journals*. Em sua maioria, os periódicos são oriundos da área de Sistemas de Informação.

De todas os veículos, apenas um dos *Journals* não possuía fator de impacto (*Business Process Management Journal*). 67% dos artigos foram publicados em periódicos com Fator de Impacto acima de 1,870 e, destes, 30% publicados em periódicos com Fator de Impacto acima de 3,100, o que retrata o alto nível de qualidade dos estudos publicados.

A Tabela 1 ilustra as informações acerca das publicações por periódicos.

Periódico	Fator de impacto	Publicações
MIS Quarterly	5,405	4
Journal Of Information Technology	3,789	1
Academy Of Management Learning & Education	3,682	1
Journal Of Management Information Systems	3,205	1
Tourism Management	3,140	1
Organization Studies	2,798	1
Journal Of Strategic Information Systems	2,595	1
International Journal Of Operations & Production Management	2,252	1
Information & Management	2,163	3
Information Systems Research	2,146	2
British Journal Of Management	2,044	1
International Journal Of Electronic Commerce	1,872	1
International Journal Of Accounting Information Systems	1,128	2
Information Systems and e-Business Management	0,385	4

Total Quality Management & Business Excellence	0,299	1
RBGN-Revista Brasileira de Gestão de Negócios	0,054	1
Business Process Management Journal		1

Tabela 1- Publicações por Periódico

Fonte: Dados da X, 2016

### 4.3 Foco dos Estudos

Sobre o delineamento dos 27 estudos analisados, apenas seis tem um enfoque mais na área de Administração. Os estudos encontrados são os de Burgoyne e James (2006), Dresch, Lacerda e Cauchick Miguel (2015), Rocha *et al.* (2015), McLaren *et al.*, (2011) firms must frequently adapt and align their competitive strategies and information systems. The dominant literature on the strategic fit of a firm's information systems focuses primarily on high-level measures of the strategic fit of a firm's overall IS portfolio and the impact of fit on business performance. This paper addresses the need for a more fine-grained approach for assessing the specific areas of misfit between a firm's competitive strategies and IS capabilities. We describe the design and evaluation of a multilevel strategic fit (MSF, Pousttchi e Hufenbach (2014) Google, Facebook, eBay/PayPal, and Amazon on traditional retailers' business. We use case study research to identify the elements that are required for and suitable to such a strategy. In a second step, we use design science in order to identify and develop the necessary value creation roles, their activities, and the value flows between them. The paper provides two major outcomes: (1 e Sanches, Meireles e Da Silva (2014). Estes autores, aportados nos estudos de Van Aken (2004), têm como ponto em comum a defesa pela aplicação da DSR nas pesquisas na área de Gestão (Administração e Produção/Operações).

Burgoyne e James (2006), Dresch, Lacerda e Cauchick Miguel (2015) reconhecem e defendem a DSR como uma metodologia que, dado o seu caráter descritivo e explicativo, é capaz de preencher as lacunas que as pesquisas na área de gestão costumam ter. Os autores também explicam as principais diferenças entre a DSR, a pesquisa-ação e o estudo de caso.

Utilizando a metodologia DSR, Rocha *et al.* (2015) propõe um modelo de uma linha dinâmica de produtos, baseados na abordagem *Business Process Management* (BPM), integrada com outras técnicas e softwares voltados para gestão de serviço. Esta abordagem tem por objetivo melhorar a gestão de processos organizacionais.

O trabalho de McLaren *et al.* (2011) firms must frequently adapt and align their competitive strategies and information systems. The dominant literature on the strategic fit of a firm's information systems focuses primarily on high-level measures of the strategic fit of a firm's overall IS portfolio and the impact of fit on business performance. This paper addresses the need for a more fine-grained approach for assessing the

specific areas of misfit between a firm's competitive strategies and IS capabilities. We describe the design and evaluation of a multilevel strategic fit (MSF analisa a necessidade de uma abordagem que permita o alinhamento das áreas específicas de desajuste entre as estratégias competitivas de uma empresa e seus recursos de sistemas de informação. O modelo multinível, desenvolvido através de DSR e aplicado em um estudo de caso múltiplo, mostrou que os resultados obtidos fortaleceram a validade, utilidade e facilidade dessas medidas de ajuste.

Pousttchi e Hufenbach (2014) Google, Facebook, eBay/PayPal, and Amazon on traditional retailers' business. We use case study research to identify the elements that are required for and suitable to such a strategy. In a second step, we use design science in order to identify and develop the necessary value creation roles, their activities, and the value flows between them. The paper provides two major outcomes: (1) analisam as consequências que o mercado virtual mundial de empresas como Apple, Google, Facebook, eBay, PayPal e Amazon exercem sobre o negócio dos varejistas tradicionais. Os autores usam a DSR para propor um modelo de rede de valor de marketing orientado a dados, provenientes de serviços de tecnologia móvel, como uma opção para os varejistas impulsionarem seus comércios e não dependerem do controle exercido pelas gigantes do mercado virtual.

O estudo de Sanches, Meireles e Da Silva (2014) ajuda a determinar a causa raiz de um problema de qualidade em uma empresa. Este trabalho contribui com uma estrutura conceitual para o processo genérico de diagnóstico na resolução de problemas de qualidade.

Outro grupo que podemos destacar são os artigos de Rahimian, Bajaj e Bradley (2016), Meyer *et al.* (2014) (Hans propuseram um conjunto de princípios de *design* baseado no conceito de produtos inteligentes e, a partir desses, desenvolveram um protótipo de sistema de controle operacional para auxiliar transportadoras no rastreamento de cargas.

O trabalho de Rosenkranz e Holten (2011) destaca que a tomada de decisão nas organizações deve ser apoiada por informações relevantes. Com a quase inexistência de metodologias abordando este tema de forma estruturada, os autores desenvolvem um método para analisar, diagnosticar e projetar o fluxo das informações nas organizações a partir da DSR. Para o desenvolvimento do método são utilizados conceitos da teoria dos sistemas e cibernética e a avaliação do artefato foi feita através de estudos de campo.

Moon e Ngai (2010) and analyses their expectations of and requirements for a desirable management solution. It then aims to consider the architectural design of an intelligent fabric sample management system prototype, and the development of a construction and implementation plan for a fashion enterprise to install the system. Design/methodology/approach - A three-stage methodological approach is adopted. The first stage is a preliminary study using in-depth interviews with potential system users; the second involves the architectural design of a five-component system

prototype; and the third develops a multi-phase construction and implementation plan using a case study. Findings - Four categories of problems in the management of fabric sample resources are identified, the system architecture is designed, and a construction and implementation plan is proposed. Managerial and theoretical implications are also discussed. Practical implications - The design process of the research and development (R&D) desenvolve um protótipo de um sistema inteligente para gerenciamento de amostras de tecidos. Os autores desenvolvem um plano de implementação, para uma empresa de moda instalar o sistema, através da aplicação prática em um estudo de caso.

Hao *et al.* (2015) propuseram um modelo baseado em algoritmos genéticos de aprendizagem, aplicado para agências de viagens on-line, que busca compreender a satisfação do cliente e as suas razões psicométricas. O estudo conclui que clientes pertencentes a diferentes segmentos têm avaliações diferenciadas quanto à importância relativa de critérios dos serviços prestados pelas agências on-line.

Pries-heje e Baskerville (2008), Löhe e Legner (2014), Carlsson *et al.* (2011), Alles, Kogan e Vasarhelyi, (2013) e Denyer, Tranfield e Van Aken (2008) compõem o grupo dos que desenvolveram teorias baseadas no Design Science Research para resolver problemas em empresas.

Iniciando pelo artigo de Pries-heje e Baskerville (2008), o nexo da teoria do design é um conjunto de construtos e métodos que permitem a construção de modelos que ligam numerosas teorias de design com soluções alternativas sendo particularmente útil para abordar problemas mal estruturados.

A pesquisa de Löhe e Legner (2014) identificou uma lacuna nas publicações que mostram como a gestão da arquitetura empresarial (EAM) afeta a gestão das funções e domínios da tecnologia de informação. Os autores sugerem uma teoria que permite implementar a EAM como parte integrante no processo de gestão da TI e para isso desenvolveram prescrições que poderão guiar as organizações para o sucesso na implementação da EAM.

Carlsson *et al.* (2011) apresentam uma abordagem sociotécnica para pesquisa em *design science* (STISD). Para os autores, a diferença entre elas é que a STISD tem um enfoque mais amplo que a DSR. Enquanto a primeira concentra no desenvolvimento de artefatos, a segunda também reconhece como válido o conhecimento teórico desenvolvido para práticas em gestão de SI.

Alles, Kogan e Vasarhelyi (2013) desenvolvem na área de Auditoria Contínua a *Collaborative Design Research* (CDR) uma metodologia híbrida para desenvolvimento da *Design Science Research* em colaboração com parceiros industriais.

Denyer, Tranfield e Van Aken (2008) discutem o conhecimento prescritivo lançado sob a forma de projeto, e desenvolvem uma metodologia denominada lógica-CIMO (*Context, Intervention, Mechanisms, Outcome*). Esta lógica envolve uma combinação de um Contexto problemático, para o qual a proposição de *design* sugere um certo tipo de Intervenção, para produzir, por meio de Mecanismos geradores especificados,

o Resultado pretendido.

Aguinis *et al.* (2014) apresentam uma nova proposta para mensurar o impacto das pesquisas acadêmicas que venha a privilegiar uma visão pluralista, que dê conta das múltiplas partes interessadas, dentro e fora da academia, utilizando para tal várias medidas de impacto.

Considerando a gestão do conhecimento o ativo estratégico mais importante para as organizações, autores como Wu (2009), Mastrogiacomo, Missonier e Bonazzi (2014), Wang, Vogel e Ran (2011) apresentam trabalhos empíricos em que metodologias foram desenvolvidas com foco nos ativos intelectuais de colaboradores de empresas.

Wu (2009), baseando-se nas diretrizes de Hevner *et al.* (2004) e de Peffers *et al.* (2007), desenvolve uma metodologia para reutilização e representação do conhecimento com base em formulários e um protótipo de gestão do conhecimento com a metodologia incorporada. Com esse modelo será possível de forma flexível a criação do conhecimento, a resolução de problemas e a exploração de oportunidades.

Wang, Vogel e Ran (2011) desenvolveram uma abordagem para melhorar o aprendizado em Educação a distância (EaD) no ambiente organizacional, baseado em indicadores-chave de desempenho. O modelo desenvolvido permite ao funcionário identificar as medidas de desempenho para sua função, as competências a serem desenvolvidas e os recursos necessários para melhorar o seu desempenho na organização.

As pesquisas de Hevner (2004), Von Krogh e Haefliger (2010) e Gregor (2013) estão focadas em mostrar a metodologia DSR e suas contribuições. No caso de Hevner *et al.*, (2004), um dos artigos mais citados na área, apresenta para a comunidade acadêmica uma ampla discussão sobre DSR, delineando aspectos característicos desse tipo de pesquisa, etapas de sua execução e avaliação. A leitura desse artigo torna-se fundamental para quem vai desenvolver este modelo de pesquisa.

O Quadro 2 apresenta um resumo dos 27 artigos acima mencionados, classificados por foco dos estudos. Destacam-se, principalmente, os três estudos de maior impacto: de Hevner *et al.* (2004), com 1662 citações; seguido do estudo de Gregor e Hevner (2013), com 83 citações; e o de Denyer, Tranfield e Van Aken (2008), com 82 citações. Os dois artigos mais citados foram publicados no periódico de maior impacto (MIS Quartely). A abordagem qualitativa é utilizada em 85% dos estudos. Os artefatos resultantes de 40% dos estudos é um modelo teórico, os quais foram submetidos a uma aplicação empírica. vner (2004), Von Krogh e Haefliger (2010) e Gregor (2013) estão focadas em mostrar a metodologia DSR e suas contribuições. No caso de Hevner *et al.*, (2004), um dos artigos mais citados na área, apresenta para a comunidade acadêmica uma ampla discussão sobre DSR, delineando aspectos característicos desse tipo de pesquisa, etapas de sua execução e avaliação. A leitura desse artigo torna-se fundamental para quem vai desenvolver este modelo de pesquisa.

O Quadro 2 apresenta um resumo dos 27 artigos acima mencionados,

classificados por foco dos estudos. Destacam-se, principalmente, os três estudos de maior impacto: de Hevner *et al.* (2004), com 1662 citações; seguido do estudo de Gregor e Hevner (2013), com 83 citações; e o de Denyer, Tranfield e Van Aken (2008), com 82 citações. Os dois artigos mais citados foram publicados no periódico de maior impacto (*MIS Quarterly*). A abordagem qualitativa é utilizada em 85% dos estudos. Os artefatos resultantes de 40% dos estudos é um modelo teórico, os quais foram submetidos a uma aplicação empírica.

Autor/ano	Foco	Título	Periódico	Natureza	Abordagem	Artefato	Citações
BURGOYNE; JAMES (2006)	Administração	Towards best or better practice in corporate leadership development: operational issues in mode 2 and design science research	British Journal of Management	Empírico	Qualitativo	Guia	11
(DRESCH; LACERDA; CAUCHICK MIGUEL, 2015)	Administração	A distinctive analysis of case study, action research and design science research	RBGN-Revista Brasileira de Gestão de Negócios	Teórico	Qualitativo	Não	0
(ROCHA <i>et al.</i> , 2015)	Administração	Dynamic product line for Business Process Management	Business Process Management Journal	Teórico/ Empírico	Qualitativo	Modelo	0
(MCLAREN <i>et al.</i> , 2011)	Administração	A multilevel model for measuring fit between a firm's competitive strategies and information systems capabilities	MIS Quarterly	Teórico/ Empírico	Qualitativo	Modelo	15
(POUSTTCHI; HUFENBACH, 2014)	Administração	Engineering the value network of the customer interface and marketing in the data-rich retail environment	International Journal of Electronic Commerce	Teórico/ Empírico	Híbrido	Modelo	3
(SANCHES; MEIRELES; DA SILVA, 2014)	Administração	Framework for the generic process of diagnosis in quality problem solving	Total Quality Management & Business Excellence	Empírico	Qualitativo	Software	1

Autor/ano	Foco	Título	Periódico	Natureza	Abordagem	Artefato	Citações
(RAHIMIAN; BAJAJ; BRADLEY, 2016)	SI/Gestão da informação	Estimation of deficiency risk and prioritization of information security controls: a data-centric approach	International Journal of Accounting Information Systems	Teórico/ Empírico	Quantitativo	Modelo	0
(MEYER <i>et al.</i> , 2014)	SI/Gestão da informação	Intelligent products for enhancing the utilization of tracking technology in transportation	International Journal of Operations & Production Management	Teórico/ Empírico	Híbrido	Protótipo	1
	SI/Gestão da informação	Developing a maturity model for service systems in heavy equipment manufacturing enterprises	Information & Management	Teórico/ Empírico	Qualitativo	Modelo	1
(OTTO; HUENNER; OESTERLE, 2012) (MDQM)	SI/Gestão da informação	Toward a functional reference model for master data quality management	Information Systems And e-Business Management	Teórico/ Empírico	Qualitativo	Modelo	2
(ROSENKRANZ; HOLTEN, 2010)	SI/Gestão da informação	The variety engineering method: analyzing and designing information flows in organizations	Information Systems And e-Business Management	Empírico	Qualitativo	Método	5
(MOON; NGAI, 2010)	SI/Gestão da informação	R&D framework for an intelligent fabric sample management system a design science approach	International Journal of Operations & Production Management	Empírico	Qualitativo	Protótipo	5
(HAO <i>et al.</i> , 2015)	SI/Gestão da informação	A genetic algorithm-based learning approach to understand customer satisfaction with OTA websites	Tourism Management	Teórico/ Empírico	Quantitativo	Modelo	2
(PRIES-HEJE; BASKERVILLE, 2008)	Desenvolvimento de Teoria	The design theory nexus	MIS Quarterly	Teórico/ Empírico	Qualitativo	Modelo	42
(LOEHE; LEGNER, 2014)	Desenvolvimento de Teoria	Overcoming implementation challenges in enterprise architecture management: a design theory for architecture-driven it management (ADRIMA)	Information Systems And e-Business Management	Empírico	Qualitativo	Constructo	1

Autor/ano	Foco	Título	Periódico	Natureza	Abordagem	Artefato	Citações
(CARLSSON <i>et al.</i> , 2011)	Desenvolvimento de Teoria	Socio-technical is design science research: developing design theory for is integration management	Information Systems And e-Business Management	Teórico	Qualitativo	Não	18
(ALLES; KOGAN; VASARHELYI, 2013)	Desenvolvimento de Teoria	Collaborative design research: lessons from continuous auditing	International Journal of Accounting Information Systems	Teórico	Qualitativo	Não	0
(DENYER; TRANFIELD; VAN AKEN, 2008)	Desenvolvimento de Teoria	Developing design propositions through research synthesis	Organization Studies	Teórico	Qualitativo	Não	82
(AGUINIS <i>et al.</i> , 2014)	Acadêmico	Scholarly impact: a pluralist conceptualization	Academy of Management Learning & Education	Teórico/ Empírico	Qualitativo	Modelo	9
(WU, 2009) (C)	SI/ Gestão do Conhecimento	A design methodology for form-based knowledge reuse and representation	Information & Management	Empírico	Qualitativo	Software	6
(WANG; VOGEL; RAN, 2011)	SI/ Gestão do Conhecimento	Creating a performance-oriented e-learning environment: a design science approach	Information & Management	Empírico	Qualitativo	Software	12
MASTROGIA-COMO, S.; MISSIONIER, S.; BONAZZI, 2014)	SI/ Gestão do Conhecimento	Talk before it's too late: reconsidering the role of conversation in information systems project management	Journal of Management Information Systems	Teórico/ Empírico	Qualitativo	Modelo	2
(ARNOTT; PERVAN, 2014)	Tomada de Decisão	A critical analysis of decision support systems research revisited: the rise of design Science	Journal of Information Technology	Teórico	Qualitativo	Não	3
(HEVNER <i>et al.</i> , 2004)	Metodologia DSR	Design science in information systems research	MIS Quarterly	Teórico	Qualitativo	Não	1662
(VON KROGH; HAEFLIGER, 2010b)	Metodologia DSR	Opening up design science: The challenge of designing for reuse and joint development	Journal of Strategic Information Systems	Teórico	Qualitativo	Não	7
(GREGOR; HEVNER, 2013)	Metodologia DSR	Positioning and presenting design science research for maximum impact	MIS Quarterly	Teórico/ Empírico	Qualitativo	Modelo	83

Autor/ano	Foco	Título	Periódico	Natureza	Abordagem	Artefato	Citações
(GREGORY; MUNTER-MANN, 2014)	Heurística	Heuristic theorizing: proactively generating design theories	Information Systems Research	Teórico	Qualitativo	Não	0

Quadro 2. Artigos Analisados por foco de estudo

#### 4.4 Redes de Citação

Por meio do Software CitNetExplorer, foi analisada a rede de citação dos 27 artigos extraídos da WOS. Foram incluídos artigos da rede externa, permitindo que se analise os estudos que serviram de base para os estudos de DSR na área de gestão e que fazem parte da rede de citação dos demais. Aos 27 artigos iniciais, foram incluídos três artigos: Van Aken (2004), March e Smith (1995) e Peffers et al. (2007), totalizando 30 artigos nessa rede, conforme ilustra a Figura 2.

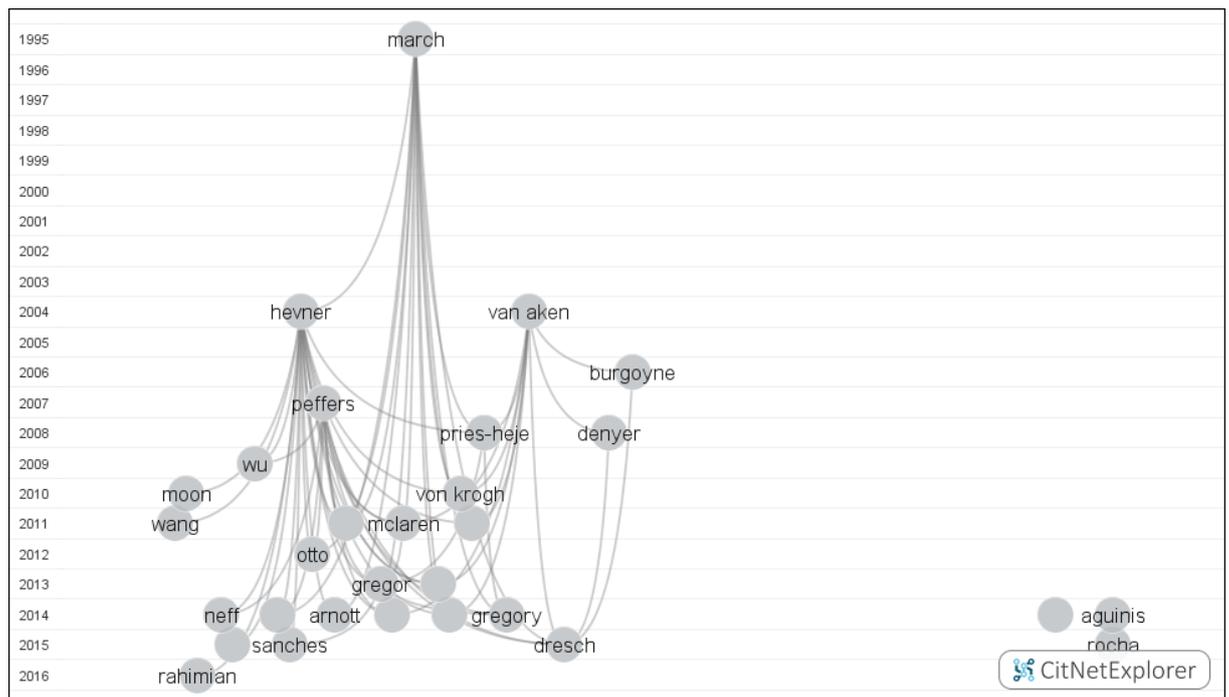


Figura 2 – Rede de Citação Principal

Fonte: Dados da pesquisa, 2016.

Percebe-se na Figura 2 que o estudo de March e Smith (1995) foi o que impulsionou os demais estudos da área. O artigo apresenta o segundo maior escore de citação da rede (14), o que significa que, dos 30 artigos, 14 citam esse estudo. Nesse artigo, os autores apresentam uma estrutura bidimensional para a pesquisa em tecnologia da informação. A primeira dimensão é baseada em amplos tipos de *design*

e atividades de pesquisa de ciências naturais: construir, avaliar, teorizar e justificar. A segunda dimensão é com base em grandes tipos de saídas produzidas pela DS. Como conclusão, os autores consideram que estes dois tipos de pesquisa devem ser complementares e não mutualmente excludentes.

Somente nove anos depois dois outros estudos - o de Hevner (2004) e o de Van Aken (2004) - incluem a DSR à discussão no campo da gestão, ambos apoiados nos estudos de March e Smith (1995). O estudo de Van Aken (2004), com o terceiro maior escore interno de citação (10), defende que a área de gestão deve se aproximar mais das necessidades organizacionais e adotar uma postura mais prescritiva na solução dos problemas. O autor aponta a DSR como uma metodologia que deve ser utilizada por pesquisadores de gestão, na busca por aproximar a pesquisa acadêmica das demandas empresariais.

Os principais seguidores de March e Smith (1995) é Hevner (2004). Este desenvolve suas próprias redes de citação, sendo o artigo de maior citação na rede interna. Dos 30 artigos da rede, os estudos de Hevner foram citados em 21, colaborando com o que foi descrito na seção 4.3, que apresenta este artigo também como o mais citado da rede externa.

## 5 | CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este estudo teve por objetivo identificar como a pesquisa em DSR tem se apresentado na área de gestão. Os resultados demonstram que os estudos envolvendo DSR e gestão ainda são incipientes, resultando em apenas 27 artigos encontrados. As pesquisas iniciaram com os estudos de Hevner *et al.*, (2004), que apresenta orientações de condução da pesquisa em DSR, sendo esse o artigo mais citado. Porém, foi a partir de 2011 que as publicações mais se intensificaram.

Analisando a rede externa de citações, foram identificados três estudos que influenciaram as publicações: o artigo de March e Smith, (1995), como predecessor dessa rede. O estudo de Van Aken (2004) como sendo o artigo que primeiro defendeu a aplicação da DSR na área de gestão e o estudo de Peffers *et al.* (2007), que aprimora a metodologia DSR, reforçando as orientações dadas por Hevner *et al.* (2004) e prescrevendo passos a serem seguidos nesse tipo de pesquisa, de modo a garantir seu rigor e relevância.

Apesar do pequeno número de estudos, esses têm sido aceitos em periódicos conceituados. 30% desses estudos foram publicados em revistas com fator de alto impacto (acima de 3,100). Os periódicos com maior sustentabilidade em publicações da temática são o *MIS Quartely*, *Information Systems and e-Business Management* e o *Information and Management*, sendo que o primeiro apresenta o maior fator de impacto entre todos os periódicos publicados.

Outra percepção é quanto à heterogeneidade dos estudos, que produzem

diferentes variedades de artefatos e com focos/objetivos diversificados.

Em relação à maturidade dos estudos, percebe-se que as publicações envolvendo Gestão e DSR ainda se apresentam de forma embrionária, com apenas 27 estudos. Além disso, a área que prevalece nesses estudos é a de gestão da informação e sistemas de informação voltados para a melhoria da gestão organizacional.

A tendência de incluir a abordagem prescritiva em gestão, privilegiando o enfoque prático, já é uma realidade em instituições acadêmicas de países como França, Alemanha e Japão, de cujas pesquisas em gestão têm buscado focar em conhecimentos práticos, de modo a contribuir com a competitividade das empresas (BURGOYNE; JAMES, 2006). No Brasil, entretanto, percebe-se que as pesquisas usando DSR na área de Administração ainda são incipientes. Por outro lado, tal resultado indica que a metodologia DSR tem bastante potencial para ser explorada no campo da Gestão organizacional.

## REFERÊNCIAS

AGUINIS, H. *et al.* Scholarly Impact: A Pluralist Conceptualization. **Academy of Management Learning & Education**, v. 13, n. 4, p. 623–639, 2014.

ALLES, M. G.; KOGAN, A.; VASARHELYI, M. A. Collaborative design research: Lessons from continuous auditing. **International Journal of Accounting Information Systems**, v. 14, n. 2, p. 104–112, 2013.

ARNOTT, D.; PERVAN, G. A critical analysis of decision support systems research revisited: the rise of design science. **Journal of Information Technology**, v. 29, n. 4, p. 269–293, 2014.

BANKER, R. D.; KAUFFMAN, R. J. 50th Anniversary Article: The Evolution of Research on Information Systems: A Fiftieth-Year Survey of the Literature in Management Science. **Management Science**, v. 50, n. 3, p. 281–298, 2004.

BURGOYNE, J.; JAMES, K. T. Towards best or better practice in corporate leadership development: Operational issues in mode 2 and design science research. **British Journal of Management**, v. 17, n. 4, p. 303–316, 2006.

CARLSSON, S. A. *et al.* Socio-technical IS design science research: developing design theory for IS integration management. **Information Systems and e-Business Management**, v. 9, n. 1, SI, p. 109–131, mar. 2011.

CHAKRABARTI, A. A course for teaching design research methodology. **Artificial Intelligence for Engineering Design, Analysis and Manufacturing**, v. 24, n. 03, p. 317–334, 12 ago. 2010.

CURRIM, F.; RAM, S. Modeling Spatial and Temporal Set-Based Constraints During Conceptual Database Design. **Information Systems Research**, v. 23, n. 1, p. 109–128, mar. 2012.

DENYER, D.; TRANFIELD, D.; VAN AKEN, J. E. Developing Design Propositions through Research Synthesis. **Organization Studies**, v. 29, n. 3, p. 393–413, 2008.

DRESCH, A.; LACERDA, D. P.; CAUCHICK MIGUEL, P. A. A Distinctive Analysis of Case Study, Action Research and Design Science Research. **RBGN- Revista Brasileira de Gestão de Negócios**, v. 17, n. 56, p. 1116–1133, 2015.

- GREGOR, S.; HEVNER, A. R. Positioning and presenting Design Science Research for maximum impact. **MIS Quarterly**, v. 37, n. 2, p. 337+, jun. 2013.
- GREGORY, R. W.; MUNTERMANN, J. Heuristic Theorizing: Proactively Generating Design Theories. **Information Systems Research**, v. 25, n. 3, p. 639–653, 2014.
- HAMBRICK, D. C. What If the Academy Actually Mattered? **Academy of Management Review**, v. 19, n. 1, p. 11–16, 1994.
- HAO, J.-X. *et al.* A genetic algorithm-based learning approach to understand customer satisfaction with OTA websites. **Tourism Management**, v. 48, p. 231–241, jun. 2015.
- HEVNER, A. R. *et al.* Design Science in Information Systems Research. **MIS Quarterly**, v. 28, n. 1, p. 75–105, 2004.
- KITCHENHAM, B.; CHARTERS, S. Guidelines for performing Systematic Literature Reviews in Software Engineering. **Engineering**, v. 2, p. 1051, 2007.
- LOEHE, J.; LEGNER, C. Overcoming implementation challenges in enterprise architecture management: a design theory for architecture-driven IT Management (ADRIMA). **Information Systems and e-Business Management**, v. 12, n. 1, SI, p. 101–137, 2014.
- MARCH, S. T.; SMITH, G. F. Design and natural science research on information technology. **Decision support systems**, v. 15, p. 251–266, 1995.
- MASTROGIACOMO, S.; MISSIONIER, S.; BONAZZI, R. Talk Before It's Too Late: Reconsidering the Role of Conversation in Information Systems Project Management. **Journal of Management Information Systems**, v. 31, n. 1, p. 44–78, 2014.
- MCLAREN, T. S. *et al.* A Multilevel Model for Measuring Fit Between a Firm's Competitive Strategies and Information Systems Capabilities. **MIS Quarterly**, v. 35, n. 4, p. 909–929, 2011.
- MEYER, G. G. *et al.* Intelligent products for enhancing the utilization of tracking technology in transportation. **International Journal of Operations & Production Management**, v. 34, n. 4, p. 422–446, 2014.
- MOON, K.-L.; NGAI, E. W. T. R&D framework for an intelligent fabric sample management system A design science approach. **International Journal of Operations & Production Management**, v. 30, n. 7-8, p. 721–743, 2010.
- NEFF, A. A. *et al.* Developing a maturity model for service systems in heavy equipment manufacturing enterprises. **Information and Management**, v. 51, n. 7, p. 895–911, 2014.
- OTTO, B.; HUENER, K. M.; OESTERLE, H. Toward a functional reference model for master data quality management. **Information Systems and e-Business Management**, v. 10, n. 3, SI, p. 395–425, 2012.
- PEFFERS, K. *et al.* A design science research methodology for Information Systems Research. **Journal of Management Information Systems**, v. 24, n. 3, p. 45–77, 2007.
- POUSTTCHI, K. .; HUFENBACH, Y. . Engineering the value network of the customer interface and marketing in the data-rich retail environment. **International Journal of Electronic Commerce**, v. 18, n. 4, p. 17–41, 2014.
- PRIES-HEJE, B. J.; BASKERVILLE, R. The design Theory Nexus. **MIS Quarterly**, v. 32, n. 3, p. 1–26, 2008.

- RAHIMIAN, F.; BAJAJ, A.; BRADLEY, W. Estimation of deficiency risk and prioritization of information security controls: A data-centric approach. **International Journal of Accounting Information Systems**, v. 20, p. 38–64, 2016.
- ROCHA, R. dos S. *et al.* Dynamic product line for Business Process Management. **Business Process Management Journal**, v. 21, n. 6, p. 1224–1256, 2015.
- ROSENKRANZ, C.; HOLTEN, R. The variety engineering method: analyzing and designing information flows in organizations. **Information Systems and e-Business Management**, p. 1–39, 2010.
- SAMPAIO, R.F.; MANCINI, M.C. Estudos de revisão sistemática: um guia para síntese criteriosa da evidência científica. **Revista Brasileira de Fisioterapia**, São Carlos, v. 11, n. 1, p. 83-89, jan./fev. 2007.
- SANCHES, C.; MEIRELES, M.; DA SILVA, O. R. Framework for the generic process of diagnosis in quality problem solving. **Total Quality Management & Business Excellence**, n. August 2015, p. 1–15, 2014.
- SIMON, H. A. **The sciences of the artificial**, (third edition). [s.l.: s.n.]. v. 33
- VAN AKEN, J. E. Management Research Based on the Paradigm of the Design Sciences: The Quest for Field-Tested and Grounded Technological Rules. **Journal of Management Studies**, v. 41, n. 2, p. 219–246, 10 fev. 2004.
- VON KROGH, G.; HAEFLIGER, S. Opening up design science: The challenge of designing for reuse and joint development. **Journal of Strategic Information Systems**, v. 19, n. 4, p. 232–241, 2010.
- WANG, M.; VOGEL, D.; RAN, W. Creating a performance-oriented e-learning environment: A design science approach. **Information & Management**, v. 48, n. 7, p. 260–269, 2011.
- WU, J. H. A design methodology for form-based knowledge reuse and representation. **Information and Management**, v. 46, n. 7, p. 365–375, 2009.

Agência Brasileira do ISBN  
ISBN 978-85-7247-179-4

