

CREANDO Y FOMENTANDO UNA CULTURA EMPRESARIAL

Data de submissão: 07/07/2023

Data de aceite: 01/08/2023

Elicelia Jiménez Martínez

Doctora en Educación
Centro Universitario UAEM
Nezahualcóyotl
Coordinación del Departamento de
Capacitación Empresarial
Estado de México
ORCID 0009-0007-9740-3488

Juan Manuel Mejía Plasencia

Licenciado en Arquitectura
Centro Universitario UAEM
Nezahualcóyotl
Profesor de Asignatura
Estado de México
ORCID 0009-0009-1432-3760

Paulina Robles Herrejón

Maestra en Administración de Negocios
Centro Universitario UAEM
Nezahualcóyotl
Coordinación de Desarrollo Empresarial
Estado de México
ORCID 0009-0005-5980-3224

Rigoberto Torres Tovar

Maestro en Economía
Centro Universitario UAEM
Nezahualcóyotl
Profesor de Tiempo Completo
Estado de México
ORCID 0000-0001-8734-3839

Silvia Padilla Loredo

Doctora en Pedagogía
Centro Universitario UAEM
Nezahualcóyotl
Profesora de Tiempo Completo
Estado de México
ORCID 0000-0003-2279-1379

RESUMEN: Se denomina emprendedor a una persona que tiene toda la intención de llevar a cabo una idea de negocios, materializarla requiere mucho esfuerzo por parte de la persona que decide intentarlo, no solo recursos como el tiempo y el capital, sino también por la parte emocional que debe trabajarse para potencializar las habilidades personales y laborales si se desea llevar a bien ese emprendimiento; algunas ventajas de ser emprendedor es tener una mayor estabilidad personal y económica, entre otras. Empezar es una aventura llena de incertidumbre cargada de pasión, anhelo y deseos de ver materializados los sueños que se tienen, entre más claro se tengan los motivos personales para emprender una idea de negocios, más fácil será mantener el ánimo y la pasión para lograrlo. Según los expertos, el emprendedor se hace, no nace por lo tanto existen cualidades que el

emprendedor debería tener, en el caso contrario, debe trabajarlas para desarrollar aún más el potencial personal y hacer avanzar su emprendimiento, todo puede construirse y modificarse al paso del tiempo, dependerá del esfuerzo que cada persona ponga para lograr los objetivos planteados. El currículum vitae de manera general es un documento que contiene la relación ordenada de los datos personales, formación académica, experiencia laboral y habilidades de una persona y le ayudará al emprendedor a tener un orden en sus documentos y será un instrumento valioso que le permitirá conocerse más a él mismo.

PALABRAS CLAVE: Emprendedor, cualidades, ADN, emprender, curriculum vitae.

1 | OBJETIVO

Brindar al participante el contexto del emprendedurismo que le apoye a lograr el autoconocimiento sobre las habilidades empresariales que le ayudarán a entender mejor su rol de emprendedor con el fin de fortalecerse y lograr tener una empresa que sea eficiente.

2 | INTRODUCCIÓN DEL CAPÍTULO

No se pueden trabajar las carencias que no se sabe que se tienen, es por eso que el ser emprendedor requiere de muchos factores para poder iniciar y mantener una postura empresarial estable en un mercado que cambia vertiginosamente, algunos elementos como la fortaleza, la constancia, el coraje y la visión serán necesario mejorarlos, pues sumados dar un mayor porcentaje de éxito a una idea de negocio, en este contexto es imperativo entender, comprender y concientizar todo lo que significa ser un emprendedor, reconociendo las habilidades personales con las que se cuenta de manera individual, de esa manera se puede trabajar en algunas áreas de oportunidad en caso de ser necesario.

Ser emprendedor es una lucha ardua y constante,
es vencer los miedos y enfrentar los retos,
es traspasar las fronteras de nuestros propios límites.
Es caminar y saber que cada paso que se avanza
es un escalón más hacia el logro de los objetivos.
Ser emprendedor es lograr los sueños
que tan ansiosamente son acariciados por mucho tiempo.
Ser emprendedor es tener habilidades
y conocimientos que llevados a la práctica
materializan el camino al éxito.
E.J.M.

2.1 Evaluación inicial

Instrucciones. Conteste las siguientes preguntas con lo que usted considere correcto.
¿Sabe qué es emprender?

Mencione al menos dos ventajas que tendría para usted el emprender una idea de negocio.

¿Por qué desea ser emprendedor?

¿Qué significa para usted la perseverancia?

¿Qué significa para usted el compromiso?

Reflexione, ¿Ha pensado sobre alguna idea de negocio en particular? En caso de no ser así, es necesario írselo planteando, si es lo contrario, entonces es necesario ir trabajando en esa idea en particular.

2.2 Definición de emprender

Ser emprendedor es una oportunidad que se presenta para algunas personas, y eso puede significar una serie de beneficios a nivel personal y profesional, sin embargo, el concepto implica iniciativa, pasión, decisión y riesgo y no todas las personas están capacitadas para llevar a cabo una materialización de las ideas personales.

Parte de las cualidades que pertenecen a un emprendedor son las siguientes:

- Tener claridad de ideas
- Tener tenacidad y persistencia
- Capacidad para adaptarse a situaciones nuevas
- Capacidad de creatividad e innovación
- Capacidad de comunicarse y socializar
- Capacidad de afrontar y asumir riesgos
- Criterio para saber priorizar
- Tener visión estratégica
- Capacidad de organización
- Capacidad de negociación
- Capacidad para trabajar en equipo
- Tener capacidad resolutive
- Tener optimismo

Llevar a cabo una idea de negocios requiere mucho esfuerzo por parte de la persona que decide iniciarlo, no solo por lo que conlleva en recursos como el tiempo y el capital, sino también por la parte emocional que debe trabajarse como la empatía, la paciencia y la constancia, entre otras cualidades, para potencializar las habilidades personales y laborales si se desea llevar a bien el emprendimiento.

“Ser emprendedor significa creer en uno mismo. Implica tener una actitud positiva e iniciativa para crear, reinventar y lanzar proyectos. Es además querer ser proactivo ante los retos y problemas que van apareciendo en el día a día. Es querer innovar y plantear nuevas formas de ver y entender las cosas. Los valores asociados a emprender van en la línea de construir y creer en un futuro mejor. Trabajo, esfuerzo, compromiso y dedicación son la esencia de los nuevos emprendedores...”¹

Reflexione sobre cuáles son las cualidades que usted ha percibido que tiene, téngalas presentes.

2.2.1 Ventajas de ser emprendedor

A continuación, se muestran algunas de las ventajas de iniciar un emprendimiento:

- **Ser emprendedor da autonomía.** Una persona cuando decide iniciar su idea de negocios tiene la oportunidad de tomar decisiones, ordenar como desee su negocio e invertir su capital como considere conveniente, la organización y la responsabilidad serán solo suyas.
- **Ser emprendedor permite tener una visión integral.** El esfuerzo que lleva crear un negocio permite desarrollar la creatividad y la innovación, además de trabajar de manera continua la capacidad de adaptación a situaciones que cambian día con día. El emprendimiento exige potencializar la organización, el trabajo en equipo, la tenacidad, la persistencia y una planeación a futuro porque son los pilares que permitirán tener un progreso mantenido y ascendente del proyecto.
- **Ser emprendedor permite mayor estabilidad personal y económica.** Cuando se es dueño de una empresa no se depende de un externo para mantener el trabajo ni para fijar un salario, el esfuerzo personal estará en proporción con lo que uno buscará obtener como retribución económica.
- **Ser emprendedor permite la satisfacción personal.** Trabajar en las ideas personales permite mantener el interés, la pasión, el esfuerzo y el orgullo de ir consiguiendo nuestros objetivos, permitiendo tener una energía positiva y un sentimiento de satisfacción personal.
- **Ser emprendedor permite contribuir positivamente con la sociedad en general.** Cuando se realiza nuestro trabajo con agrado, con tolerancia, con persistencia y con el conocimiento de que nuestro producto o nuestro servicio no daña a nadie, sirve para mejorar algo y además no maltrata al medio ambiente, resulta ser un fuerte aliciente para hacer las cosas mejor cada vez, siendo una contribución positiva a la sociedad.

¹ Sanchez, O. (17 de julio de 2012). ¿Por qué hacerse emprendedor? Recuperado de <https://www.eleconomista.es/blogs/emprendedores/?p=2536>

2.3 Definición de emprender

El emprender según el diccionario de la Real Academia Española es “acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro”.²

Se denomina emprendedor a una persona que tiene toda la intención de llevar a cabo una idea de negocios, quien ha encontrado una oportunidad de llevar a cabo su iniciativa.

Emprender no significa no tener miedos, sino tener temor y valentía para superarlo, es tener tolerancia al fracaso porque tal vez un resultado positivo de la idea no se consiga a la primera y requerirá de más intentos, es tener constancia sabiendo que solo insistiendo tal vez resulte lo que deseamos, aunque tampoco es una garantía.

Emprender es una aventura llena de incertidumbre cargada de pasión, anhelo y deseos de ver materializados los sueños que se tienen, porque se está consciente que será un proyecto de vida y se vivirá del resultado económico de ello aunado a la satisfacción personal.

En relación a los negocios, las metas más comunes que persiguen las personas son las siguientes:

- No perder el equilibrio entre la vida personal y profesional
- Vivir mejor
- Tener una independencia financiera
- Realizar lo que nos gusta hacer
- Tener una realización personal

2.4 ¿Porqué ser emprendedor?

Es necesario tomarse unos minutos para reflexionar de manera personal cuáles son los motivos que se tienen para iniciar un emprendimiento. Anote enseguida la conclusión a la que llegó.

Entre más claro se tengan los motivos personales para materializar una idea de negocios, más fácil será mantener el ánimo y la pasión para seguir adelante y que el esfuerzo persista de manera constante.

Una vez que se han analizado los motivos personales que desean impulsar el emprendimiento, se hará mención a continuación de algunos de los motivos más generales del porqué las personas deciden convertirse en emprendedores:

- Independencia económica y personal
- Tener más libertad de tiempo

² emprender | Diccionario de la lengua española. (1 de mayo de 2022). Recuperado de <https://dle.rae.es/emprender>

- Lograr estabilidad financiera
- No depender de un jefe
- No trabajar para nadie más
- No estar atado a una empresa

Llevar a cabo una idea de negocios resulta de la suma de actitudes y aptitudes de una persona para realizar el proyecto, la insatisfacción por lo que se tiene y lo que se puede lograr puede ser un motivo importante para impulsar mayores retos a conseguir, incursionando en el mundo de los negocios.

2.5 ADN del emprendedor

A juicio personal reflexione, ¿Cuáles son las características que debería tener un emprendedor para ser exitoso?. Anótelas enseguida.

“Según un estudio de Guardian Life Small Business Research Institute, en el cual participaron más de 1 100 empresas, hay seis elementos que definen el ADN de un emprendedor:

- **Personas orientadas a la acción:** Buscan soluciones activamente y ofrecen respuestas concretas a las situaciones.
- **Asumen el control:** Asociado con lo anterior, en el ADN emprendedor está muy marcada la tendencia a tomar el control de las situaciones, evitando que otros decidan por ellos. Valorán mucho la libertad para decidir.
- **Curiosidad:** Se interesan en distintos temas y les gusta saber cómo se hacen las cosas. Preguntan mucho y si algo llama su atención, indagan hasta el fondo.
- **Trabajan en equipo:** Uno de los rasgos del ADN emprendedor es la capacidad para trabajar en equipo. Les gusta organizar a los grupos y delegar tareas o funciones.
- **Enfocados al futuro:** Quienes cumplen con el perfil del emprendedor suelen ser personas con gran capacidad de proyectarse hacia el futuro. Evalúan las consecuencias de sus actos, o de las situaciones en general.
- **Atentos a la tecnología:** Están siempre muy atentos a las innovaciones y en particular a la tecnología. Saben que las herramientas tecnológicas son muy útiles y por eso tratan de mantenerse actualizados.”³

2.5.1 Los elementos del ADN

El ADN es el material que contiene la información hereditaria en casi todos los organismos vivos, el perfil de una persona se refiere a aquellos rasgos particulares que la

³ NegoyEmpre. (2021). 10 características de un emprendedor genuino | ¿Tienes el ADN de los emprendedores? Negocios y Empresa. Recuperado de <https://negociosyempresa.com/caracteristicas-adn-emprendedor/>

caracterizan y que sirven para diferenciarse de otras.

Los expertos están de acuerdo en que un emprendedor no nace, sino que se hace, algunos de los elementos que definen el ADN de un emprendedor en general son:

- **Disposición a tomar riesgos.** Un emprendimiento de manera inicial significa incertidumbre, la inestabilidad de ingresos que puede surgir al principio puede desmotivar a cualquiera, dejar la seguridad de un puesto en una empresa con todos los beneficios que eso conlleva, a buscar a crear algo nuevo requiere de decisión y valentía.
- **Liderazgo.** El emprendedor debe saber asumir el control y la responsabilidad de las decisiones tomadas para llevar por el mejor camino a su idea de negocios, las decisiones equivocadas son un riesgo constante y latente en el emprendimiento.
- **Trabajo en equipo.** La delegación de funciones y la organización de trabajo se hace necesario en el emprendimiento, la acción se convierte de singular a plural y los logros es el resultado de la participación de todos los integrantes que participan.
- **Visión.** La proyección a futuro con una perspectiva a largo plazo se hace necesaria cuando se habla de negocios, condiciones externas en el ambiente como la pandemia que afectó a un gran número de personas a lo largo de todo el mundo en el año 2020, hace necesaria la alta capacidad de adaptación a situaciones nuevas.

Todas las características anteriores son las que los expertos consideran que un emprendedor debería tener, algunas personas tienen más, otros menos, sin embargo, los seres humanos son susceptibles al cambio, aquellos rasgos que no se posean, pueden trabajarse para desarrollar aún más el potencial personal, todo puede construirse y modificarse al paso del tiempo, dependerá del esfuerzo que cada persona ponga para lograr los objetivos planteados.

A través de la experiencia lograda en el ámbito laboral a través de varios años, se han considerado sumar dos características que consideramos esenciales para que los emprendedores logren sus objetivos. A continuación, se hace mención de ellas:

2.5.2 El Compromiso

Cumplir con tareas nuestras o encomendadas resulta esencial cuando de negocios se trata, la empatía y la pasión son actitudes inherentes a esta acción, una persona comprometida es aquella que cumple no solo con su trabajo, sino que da un poquito más de sí; vive, sueña y proyecta todas sus energías para el logro de sus metas demostrando una gran entrega en su trabajo, la labor que realiza se da a notar en todos los ámbitos y eso es valorado por todos los integrantes del entorno.

2.5.3 La perseverancia

Iniciar la idea de negocios no es suficiente, se debe tener constancia en el seguimiento de las acciones que se realizan en el desarrollo del negocio, se debe tener la capacidad para seguir adelante a pesar de los fracasos, las situaciones adversas, las molestias o incluso el desánimo y el aburrimiento; se debe tener la concentración de trabajar en las diferentes tareas que mantendrán estable el negocio.

En el extremo opuesto a la perseverancia se encuentran las personas flojas que ni siquiera hacen el intento o que se rinden demasiado pronto, que buscan aprovechar los atajos siempre que pueden y hacer las cosas lo más fáciles que se pueda prestar la situación, además de perder el interés con facilidad y abandonar las situaciones a la más mínima dificultad. La perseverancia se hace necesaria si los emprendedores desean iniciar y mantener su idea de negocios.

Reseña

“Un informe de Ernst & Young, basado en encuestas realizadas a 685 líderes emprendedores de negocios del mundo, muestra que generalmente tienen una combinación de comportamientos y actitudes. Una de sus conclusiones fue que el emprendedor se hace, no nace.

Sí: la genética poco o nada tiene que ver con la capacidad de cambiar el futuro de la economía personal. El estudio encontró que el líder emprendedor joven y dinámico que inicia un proyecto recién egresado de la universidad es persistente. Pero eso sí, la experiencia es la clave, ya que más de la mitad de los encuestados se describieron como emprendedores “cambiados”; es decir, ya tuvieron un empleo tradicional antes de aventurarse por su cuenta.

El obstáculo más común al que se enfrentaron fue la falta de financiamiento; así lo afirmaron seis de cada 10 encuestados. En la parte central del modelo creado por la firma se encuentra una creencia de que los sucesos son el resultado directo de las acciones o comportamientos propios de una persona. Esto se complementa por una mentalidad que identifica oportunidades donde otros ven problemas, junto con una aceptación de un riesgo calculado y tolerancia al fracaso”⁴

Ejercicio

Una vez analizados los elementos de ADN del emprendedor, escriba la característica que más le haya impactado de las ya mencionadas que crea que le hace falta, y piense en qué acciones puede llevar a cabo para hacerlo parte de usted.

⁴ Santin, A. (23 de enero de 2015). El ADN del emprendedor. Recuperado de <https://www.grandespymes.com.ar/2015/01/23/el-adn-del-emprendedor-3-2/>

2.6 Creando el curriculum vitae

El currículum vitae de manera general es un documento que contiene la relación ordenada de los datos personales, formación académica, experiencia laboral y habilidades de una persona.

El currículum se redacta con objeto de responder a una oferta de trabajo, pero también puede ser espontáneo, es decir se redacta sin la existencia de una oferta, es una forma de mantener un orden en nuestros documentos.

Dentro de las generalidades que debe cubrir un documento de esta naturaleza para ser efectivo es que no rebase las 2 cuartillas de información, se deben evitar párrafos largos, se debe mencionar la información más relevante y se debe mantener actualizado, también no debe mentirse en el llenado, se debe redactar en un diseño simple pero profesional, es importante que se comprueben los perfiles de las redes sociales y asegurar el que logren el fácil contacto con nosotros, evitando errores de gramática y ortográficos en el documento.

Realizar un documento de esta naturaleza, por contener muchos datos sumamente específicos lleva tiempo revisar, se sugiere que una vez que se ha creado, se guarde una copia actualizada con el fin de poder acceder a él de manera pronta en caso de ser necesario.

Los curriculums Vitae más comunes son:

Currículum Vitae cronológico. En este se ordenan los datos según ocurrieron en el tiempo. El orden puede ser:

- **Natural.** Aquí se exponen primero los datos más antiguos y al final los más actuales.
- **Inverso.** Es decir, comenzando a ordenar los datos por los más recientes y acabar por los más antiguos.

Currículum Vitae funcional. Aquí se agrupan los temas por bloques de contenidos (Datos personales, formación académica, experiencia laboral y habilidades personales).

Ejercicio. Se le pide desarrollar brevemente su currículum vitae considerando los datos que a continuación se le piden.

- Datos personales

Nombre, Domicilio, Teléfono, Correo electrónico, Estado civil, Nacionalidad, Clave CURP, No. De seguridad social y Clave de la Licencia de conducir

- **Formación académica.** Solo el último grado de estudios obtenido. Institución, Nivel acreditado, Período estudiado y Documento obtenido.
- **Experiencia laboral.** Solo el último trabajo que se haya tenido. Nombre de la empresa donde se ha laborado, Período laborado, Principales funciones desempeñadas y Motivo principal de separación del trabajo

- **Habilidades personales.** Ponerlas en forma de lista.

2.7 Evaluación final

Test para reconocer habilidades empresariales

La siguiente evaluación empresarial fue desarrollada por el consejero de profesiones, Valerie Acuff. Considere su potencial personal para operar su negocio. Marque con una “X” el número de cada declaración que mejor demuestra lo que usted es o cómo se sentiría en las diferentes situaciones proyectadas.

1: de ninguna manera, 2: a veces, 3: a menudo, 4: por lo general, 5: siempre.	1	2	3	4
Me gusta estar a cargo y por lo general dirijo grupos en mis labores				
Yo tengo la tendencia de “ver todo” y apreciar todos los aspectos de un proyecto				
Soy un líder con la gente. Los otros esperan que yo los dirija				
Puedo evaluar de manera realista mis talentos y habilidades				
Pido consejo de los expertos en los asuntos donde necesito ayuda				
Hago todo sin equivocaciones y completo con exactitud los trabajos que comienzo				
Disfruto resolver problemas y veo los obstáculos como oportunidades				
Planeo todas las actividades del día y cumplo con todo lo planeado				
El tomar riesgos me da un sentido de excitación				
Delego el trabajo a otros y me separo del proyecto, aceptando su progreso y resultados				
Por lo general puedo recuperarme rápidamente después de un revés				
Estoy dispuesto a dedicarme a mi negocio				
No me distraigo fácilmente de mis tareas				
Tengo planificado un presupuesto del cual no me desvíó				
Por lo general no hago compras de los que llaman por teléfono y venden de puerta en puerta				
Acepto la responsabilidad por los proyectos que están a mi cargo				
Demoras o disgustos no me disuaden en los planes u objetivos que he establecido				
Tengo objetivos y planes para 1 año, para 5 años y para 10 años				
Hago un balance de mis cuentas bancarias al fin de mes				
Después de haber orado por mucho tiempo, tengo la convicción de que Dios me está guiando a comenzar este negocio por mi cuenta				
Suma de los resultados por columna				
Suma de resultados total				

Instrucciones: Sume los números marcados.

Resultados: Si el resultado es superior a 80 puntos, usted no debería tener problemas en operar su propio negocio. Si el resultado es inferior a los 60 puntos, usted deberá estudiar aquellos puntos donde tiene un resultado bajo y trabajar en ello.⁵

5 Acuff, V. (s.f.). Test para Reconocer Habilidades Empresariales I Valerie Acuff. Recuperado de <https://www.sigueme.net/finanzas/test-para-reconocer-habilidades-empresariales>

REFERENCIAS

Acuff, V. (s.f.). **Test para Reconocer Habilidades Empresariales** | Recuperado de <https://www.sigueme.net/finanzas/test-para-reconocer-habilidades-empresariales>

BBVA. (2021, marzo 26). **¿Qué es ser emprendedor?** BBVA Argentina.

Recuperado de <https://www.bbva.com.ar/economia-para-tu-dia-a-dia/emprendedores/bbva-te-cuenta-que-es-ser-emprendedor.html>

Calvo, J. A. (2022). **Las 12 cualidades del emprendedor exitoso**. Sage Advice Recuperado de <https://emprendepyme.net/el-perfil-de-un-emprendedor.html>

Emprender | **Diccionario de la lengua española**. (1 de mayo de 2022). Recuperado de <https://dle.rae.es/emprender>

González M. (2009). **Algo sobre la autoestima. Qué es y cómo se expresa**. Aula: Revista De Pedagogía De La Universidad De Salamanca.

Recuperado de <https://revistas.usal.es/tres/index.php/0214-3402/article/view/3530>

<http://definicion.de/emprendimiento/#ixzz3Oo8maBNy>

Pérez Porto, J., Gardey A.. (8 de julio del 2022). **Emprendimiento - Qué es, características, definición y concepto**. Google Chrome

<http://diariodeemprendedores.com/ideasdenegocio/%C2%BFpor-que-hacerse-emprendedor.html> (29 de mayo del 2022). **10 Beneficios de ser emprendedor**. Google Chrome. Diario de emprendedores

<http://ingenieria.univalle.edu.co/trasocial/Files/Manejotiempo.pdf>

Rodríguez P. (7 de noviembre del 2022). **Manejo efectivo del tiempo**. Prezi

<https://mireiapoch.wordpress.com/2010/04/05/la-ventana-de-johari-ayuda-a-analizar-la-dinamica-de-las-relaciones-interpersonales/>

Psicocoach. (4 de octubre del 2022). **La “ventana de Johari” ayuda a analizar la dinámica de las relaciones interpersonales**. Coaching, Psicología y Mindfulness

<https://mipropiojefe.com/por-que-convertirte-en-un-emprendedor-y-abrir-tu-propio-negocio/> Fernando Heredia, Director de Pymempresario. (27 de junio del 2022). **Por qué convertirte en un emprendedor y abrir tu propio negocio**. Google Chrome. Mi Propio Jefe

http://motivacion.about.com/od/psicologia_positiva/ss/La-Perseverancia-Como-Una-De-Las-Fortalezas-Del-Caracter.htm Muñoz A. (1 de noviembre del 2022). **La perseverancia como una de las fortalezas del carácter**. Google Chrome. about español

<http://www.aulafacil.com/gestiontiempo/curso/Lecc-8.htm>

Instituto Tecnológico Superior de FRESNILLO. (26 de septiembre del 2022). **Cómo administrar el tiempo**. Google Chrome. SlideShare

<http://www.cuadresubolsillo.com/maneje-sus-deudas/articulo/hasta-que-punto-conviene-endeudarse/45> (30 de mayo del 2022). **El sobreendeudamiento, un problema que nos afecta a todos**. Google Chrome

<http://www.cuadresubolsillo.com/planee-sus-finanzas/articulo/por-que-importante-ahorro/40> López H. (11 de abril del 2022). **¿Por qué es importante ahorrar?**. Google Chrome. Derecho Bancario y Búrsatil

<http://www.definicionabc.com/economia/atencion-al-cliente.php#ixzz3HCfDvdGO> Florencia Ucha. (30 de noviembre del 2022). **Definición de Atención al Cliente**. Google Chrome. DefiniciónABC Su diccionario hecho fácil

<http://www.emprende.edu.ve/emprendedores/14-articulos-emprendedores/59-por-que-ser-emprendedor> Bóveda J. (15 de Febrero del 2022). **Manual de Emprendedurismo**. Google Chrome. PRODUCTIVA Servicio de Desarrollo Empresarial

<http://www.empredepyme.net/el-perfil-de-un-emprendedor.html>
Sánchez L. (23 de Marzo del 2022). **El Perfil de un Emprendedor**. Google Chrome. EMPRENDEPYME.NET

<http://www.empredepyme.net/12-caracteristicas-basicas-de-los-emprendedores-de-exito.html>
Sánchez L. (23 de marzo del 2022). **12 características básicas de los emprendedores de éxito**. Google Chrome. EMPRENDEPYME.NET

http://www.ingenieria.unam.mx/~jkuri/Apunt_Planeacion_internet/TEMAII.1.pdf (30 de mayo del 2022). **II.1 Definición del Concepto de Planeación**. Google Chrome, PDF. II TEORÍA DE LA PLANEACIÓN

<http://www.quesignifica.es/glosario-de-terminos/glosario-financiero/enudeudamiento-que-es/> NACIONES UNIDAS, CEPAL. (24 de junio del 2022). **Glosario de términos financieros**. LC/MEX/L.304

<http://www.promonegocios.net/clientes/tipos-clientes.html>
(29 de julio del 202). **Tipos de Clientes**. Google Chrome. PromonegocioS.net

<http://www.rivassanti.net/curso-ventas/seguimiento-del-cliente.php>
(30 de mayo del 2022). **Consultoría en Ventas**. Google Chrome. Aliatec

<http://www.soyempreneur.com/20522-el-adn-del-emprendedor.html>

<http://www.webandmacros.com/innovacionconceptos.htm>
BERIGUETE DE LEON A. (7 de marzo del 2022). **La innovación disruptiva y la innovación incremental**. Google Chrome. EOI, Escuela de Organización Industrial

NegoyEmpre. (2021). 10 características de un emprendedor genuino | **¿Tienes el ADN de los emprendedores?** Negocios y Empresa.

Recuperado de <https://negociosyempresa.com/caracteristicas-adn-emprendedor/>

¿Qué es el ADN?: MedlinePlus Genetics. (s. f.). Recuperado de <https://medlineplus.gov/spanish/genetica/entender/basica/adn/>

Sanchez, O. (17 de julio de 2012). **¿Por qué hacerse emprendedor?** Recuperado de <https://www.eleconomista.es/blogs/emprendedores/?p=2536>

Santin, A. (23 de enero de 2015). **El ADN del emprendedor**. Recuperado de <https://www.grandespymes.com.ar/2015/01/23/el-adn-del-emprendedor-3-2/>

Ucha, F. (enero, 2009). **Definición de Perfil**. DefinicionABC. Recuperado de <https://www.definicionabc.com/general/perfil.php>