

LA CONTRIBUCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN GUATEMALA

Data de aceite: 02/08/2023

Flor de Mayo González Miranda

Doctora en Tecnología de Invernaderos, Ingeniería Industrial y Ambiental. Escuela de Mecánica Industrial, Universidad de San Carlos de Guatemala.

ABSTRACT: This research explores Corporate Social Responsibility in Guatemala, identifies what percentage of Guatemalan companies carry out CSR programs, since the axes are addressed: environment, education, health, poverty reduction. The work of some Guatemalan companies that have done a great job of CSR. In addition, it is documented that there is no specific legislation that directly and clearly regulates CSR and established a relationship between Abraham Maslow's theory of motivation and the motivation of a company to establish a CSR program.

KEYWORDS: Corporate Social Responsibility, Legislation.

RESUMEN: Esta investigación explora la Responsabilidad Social empresarial en Guatemala, identifica qué porcentaje de empresas guatemaltecas ejerce programas de RSE, y a que ejes van dirigidas: medio

ambiente, educación, salud, reducción de pobreza, se visualiza el trabajo de algunas empresas guatemaltecas que han realizado una gran labor de RSE. Además se documenta que no hay una legislación específica que regule directa y claramente la RSE y se establece una relación entre la teoría de motivación de Abraham Maslow y la motivación de una empresa para establecer un programa de RSE.

PALABRAS-CLAVE: “Responsabilidad Social Empresarial”; “Legislación”; “Maslow”.

1 | ANTECEDENTES

1.1 La Pobreza en Guatemala

Como un dato importante del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo del año 2011, la pobreza en Guatemala es del 90.6%, este grupo de personas sufre algún tipo de privación, y se tiene el mayor porcentaje de desnutrición crónica infantil en América, es del 49.8% y afecta a los niños menores de 5 años.

1.2 Qué es Sostenibilidad y Sustentabilidad.

La primera es satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras, mediante un equilibrio en el uso de recursos, reconociendo que las acciones de unos repercuten en otros, conforme Brundtland en la publicación “Nuestro futuro en común” (Calvente, 2007) y la segunda es avanzar hacia una relación entre economía, ambiente y sociedad. En el Programa de Naciones Unidas para el desarrollo se han desplegado 17 objetivos del milenio: Fin de la Pobreza, Hambre Cero, Salud y bienestar, Educación de calidad, Igualdad de género, Agua limpia y saneamiento, Energía asequible y no contaminante, Trabajo decente y crecimiento económico, Industria, innovación e infra estructura, Reducción de las desigualdades, Ciudades y comunidades sostenibles, Producción y consumo responsables, Acción por el clima, Vida submarina, Vida de ecosistemas terrestres, Paz, justicia e instituciones sólidas, Alianza para lograr los objetivos. Ellos comprometen a las personas y a las Empresas a trabajar juntos para lograr los objetivos de sostenibilidad y sustentabilidad.

1.3 Qué es Responsabilidad Social Empresarial y su Concepción

Zaratustra (1,767 AC), fue un filósofo persa que expresó en su libro Gathas los principios sobre la Responsabilidad Social Empresarial, en dicho tratado dice que cada persona debe escoger servir a la sociedad y al mundo viviente, Abreu, Badii (2,006) el segundo concepto encaja de una manera excepcional con la Ecología. Se desconoce la fecha exacta en que las empresas iniciaron con la responsabilidad social empresarial (RSE), como antecedentes, en 1,919 surge la Organización Internacional del Trabajo, (OIT), es el primer organismo especializado vinculado a la Organización de Naciones Unidas (ONU), promoviendo la justicia social, las condiciones laborales, el nivel de vida, la igualdad de género, la seguridad ocupacional y creando, desarrollando y comunicando, programas y políticas encaminadas a dichas mejoras. En 1,971 un grupo de activistas canadienses colocan su pequeña embarcación, obstaculizando pruebas nucleares en el archipiélago de Amchitka, así surge Green Peace, como pilar del medio ambiente (Ámsterdam) y reúne a 55 países.

La RSE forma parte de la visión de una Empresa para hacer negocios con los consumidores finales y otras empresas, con respeto, ética, mejorando la calidad de vida de sus colaboradores y el desarrollo humano en la comunidad en donde opera la Empresa, además de cuidar del medio ambiente conforme una planeación estratégica, independientemente de los productos o servicios que ofrezca, su sector, tamaño y de su nacionalidad.

Otro concepto dice: Es el compromiso de cumplir con los objetivos de la empresa en lo interno y externo bajo tres ejes: económicos, sociales y ambientales (Cajiga 2005).

La RSE constituye un nuevo modo de regulación incipiente del capitalismo global (Solís 2,008) sin modelos teóricos administrativos que le den a la RSE rigor científico y metodológico, se alude a la metáfora de la mano invisible de Adam Smith sobre que, al trabajar una empresa para adquirir una ganancia individual, al mismo tiempo y como consecuencia, satisface las necesidades de la colectividad, al generar empleo. Para que la RSE no contradiga el principio del hombre económico que es la empresa únicamente orientada al lucro, se han tomado en cuenta los costos de transacción: gastos de energía humana, de mercadotecnia, el manejo y obtención de información y el desempeño social corporativo.

En el eje económico interno, las empresas buscan rentabilidad, pagar impuestos, mantener relaciones a largo plazo con proveedores, capacitándolos sobre calidad de materias primas, y tiempos de entrega y con clientes mediante programas de fidelidad.

En el eje económico externo, la Empresa entrega a los clientes productos a precios accesibles, con calidad e innovación, que compitan en el mercado global y superen sus expectativas, o generan servicios que solucionen problemas. En este eje, es vital el desarrollo humano que plantea la RSE, que va desde aportes en educación y salud, hasta incentivos como ayuda a la construcción de casas para los trabajadores, y de allí la incidencia y el poder político que puede llegar a tener una empresa que ha transformado o ha participado en el desarrollo de una comunidad conforme Cancino y Morales (2008)

En cuanto a la honestidad y la Justicia: Reconocer y enmendar errores, puede mejorar la reputación y la imagen pública de la Empresa. Aguilera, Puerto (2,011).

En el eje social interno, la empresa debe ser transparente con Junta Directiva, los inversionistas y financistas, y buscar las opciones económicas mas rentables para consolidar el prestigio y el historial crediticio de la Empresa. Además busca establecer entre los empleados una cadena de servicio al cliente interno, de manera que el trabajo bien realizado de un puesto de trabajo constituya el insumo del siguiente puesto de trabajo, creando un buen ambiente laboral. El favorecer la confianza y el sentido de pertenencia, aumenta la buena disposición y disminuye la rotación (García , 2007).

En el eje social externo, se debe fomentar las gremiales y asociaciones de productores, o de comerciantes, según la especialidad del servicio que prestan, así como la creación del tejido social en las comunidades en donde están emplazadas las empresas, para seleccionar juntos, políticas de mejoramiento y proyectos como mejoras en el alcantarillado, en caminos de acceso, en la introducción de servicios básicos como el agua, la energía eléctrica, internet, telefonía, además de generar empleo y dinero circulante.

A nivel gerencial la RSE es considerada en las Normas: ISO 26000, AA1000, sistema de gestión ética y socialmente responsable, indicadores ETHOS de responsabilidad social empresarial. Duque, Cardona y Rendón (2,013).

En la educación, a las Empresas les interesa tener personal con educación formal, ésta involucra una inversión fuerte en dinero y tiempo, por lo que la capacitación es, una

forma de proveer competencias a los comunitarios que pueden ser de utilidad para las empresas, en oficios que pueden aprenderse en menos de dos años de ejercicio, como lo son: la soldadura, la carpintería, la electrónica, entre otras.

La salud es un indicador del desarrollo humano, permite que los hombres y las mujeres contribuyan con el producto interno bruto de una nación, por lo que detectar enfermedades propias de un lugar, es necesario para proveer de jornadas de salud. Las empresas deben tomar acciones como la creación de clínicas médicas y odontológicas para sus empleados y sus familias.

En el eje ambiental interno, los esfuerzos empiezan por diseñar productos y servicios que sean en lo posible biodegradables y que tengan impactos ambientales negativos bajos. Los embalajes y empaques deben resguardar el producto sin caer en exceso de materiales, y el uso de plástico debe ser cada vez menor y debe diseñarse aleaciones de polímeros que sean biodegradables. Un envase de vidrio puede ser reutilizable, el de pet debe reciclarse para que no impacte negativamente ríos, mares y paisaje. Los residuos generados por las empresas se clasifican en orgánicos e inorgánicos: metal, plástico, papel, vidrio, multicapa, de acuerdo al Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales (2,018).

Al operar, principalmente en la manufactura se generan vertidos, que deben liberarse en el alcantarillado municipal, si no aportan ningún efecto químico o tóxico; o deberán ser tratados, las calderas deben usar filtros antes de que los humos sean expelidos a la atmósfera. La disminución de ruido y vibraciones forma parte de la gestión medioambiental de una empresa, así como la elaboración de planes de riesgo y de contingencia, de seguridad e higiene industrial y de gestión ambiental

En el eje ambiental externo, debe preservarse la fauna, flora y paisaje nativos del lugar, respetar a los grupos étnicos y fomentar la subsistencia de tradiciones culturales.

1.4 Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala

La empresa Cementos Progreso S.A. se especializa en fabricación y comercialización de cemento, concreto, cal y otros servicios de construcción, en su RSE destaca Agrobosques (1985) son bosques energéticos manejados racionalmente, proveen de energía limpia por combustión de madera y también incluye la función de aserrío y frutales, en terrenos privados y otros que pertenecen a las comunidades, que contribuyen a la protección de cuencas de ríos y otras fuentes de agua en zonas cercanas a las operaciones de la cementera; Otro aporte es el rescate de especies endémicas, algunas pueden servir de alimentación. La empresa cuenta con dos viveros con alta tecnología proveniente de Suecia y monitoreada por la Universidad Estatal de Nuevo México y la Empresa Microseed, y produce los contenedores y las bolsas para los almácigos. El vivero ubicado en planta San Miguel produce un millón trescientos mil plántulas, para reforestar las cuencas del río Platanitos y del lago de Atitlán. El vivero ubicado en San Juan Sacatepéquez produce medio millón de

plantas al año, y busca proteger las cuencas del río Xaya Pixcayá que abastece la planta de tratamiento Lo de Coy que produce el 39% del agua potable a la Ciudad de Guatemala, con una producción diaria de 140,000 metros cúbicos de agua y es conducido a través de 49 kilómetros de longitud. (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación [MAGA], 2016). Además se genera empleo. En educación ambiental, se da capacitación en comunidades y escuelas, sobre la necesidad del cuidado de cuencas y la siembra de árboles. Se ha aportado al ecosistema un aproximado de 27 millones de arboles que contribuyen a la fijación de carbono mediante sus troncos y hojas, proveniente principalmente de los arboles jóvenes. Esta empresa usa los bosques de madera de manera sustentable para mantener los hornos de sus cementeras funcionando, disminuyendo el impacto al medio ambiente, pues siembran y utilizan lo necesario.

Debido a la pandemia del Covid 19, los Ingenios guatemaltecos donaron un millón de dólares para equipar un hospital temporal en la costa sur. El Grupo Pantaleón, donó en marzo de 2,020, diez mil galones de alcohol etílico al 70% desnaturalizado para desinfectar áreas hospitalarias. Los centros educativos Pantaleón, son administrados desde el año 2012, por Fundación Pantaleón, en un campus educativo ubicado en Siquinalá del departamento de Escuintla, que egresa bachilleres en Ciencias y Letras, además, Grupo Pantaleón organizó la sexta feria de seguridad, salud y ambiente en Guatemala, con la participación de mil personas en el Gimnasio del Ingenio en noviembre del 2019.

La Fundación Castillo Córdova (1990), provee a la ciudad capital del árbol navideño Gallo, y ha reforestado más de 30 hectáreas de bosque, haciendo que el 30% del gas carbónico que se origina en el fermento de la cerveza, se vuelva a recuperar y a utilizar, la Empresa considera tener un ahorro del 70% en el consumo de agua, gracias a un rediseño de drenajes y almacenamiento de agua, además la instalación de una chimenea ecológica mitiga impurezas de gases y de partículas emitidas por el proceso productivo, limpiando por medio de humedad residual y disminuyendo el efecto invernadero, además la adquisición de maquinaria nueva reduce la velocidad de producción disminuyendo los efectos negativos que la misma pueda causar y reduce el gasto del agua hasta en un 60%.

En Pepsico la RSE contrata a 3200 empleados, generando alianzas estratégicas por 75 años, su proyecto "Orgulloso de ser Agricultor", de Fundación PepsiCo en alianza con la fundación para erradicar la pobreza, FUNDAP, impacta en el desarrollo de dos mil personas en comunidades agrícolas en la siembra de papa en el departamento de Quetzaltenango, y capacita ciento cincuenta productos con buenas prácticas de agricultura sustentable, además tiene programas de nutrición y salud para 200 familias y el uso del agua por sistemas de goteo y cosechadoras que captan mas de doscientos cincuenta mil metros cúbicos de agua de lluvia. (Mazariegos 2,018).

En Pollo Campero apoyan al 70% de niños que padecen cáncer, los mas de dos mil empleados de la Empresa, logran un recaudo de cuatrocientos mil dólares, que es su meta establecida para la Fundación Ayúdame a Vivir, que cuenta con 600 pacientes activos,

quienes son atendidos con sus familias a nivel psicológico y económico. La Fundación Juan Bautista Gutiérrez desde 1986 tiene un programa de Becas que cuenta con 78 estudiantes universitarios y ha graduado a 56. También lleva a cabo el programa Mi Salud Mi Seguridad, capacitando a 59,000 alumnos por parte de 4,000 maestros en temas de no a las drogas, el alcoholismo y enfermedades de transmisión sexual. Y trabaja el Programa de Formación Nutricional y Emprendimiento Comunitario que beneficia a 180 mujeres en edad fértil embarazadas y durante el período de lactancia, además de atender a 200 niños en las edades comprendidas entre los 0 y los 5 años, que presentan alguna deficiencia nutricional.

La Fundación Cofiño Stahl tiene el proyecto Rescatados en su Propia Tierra, en las Tablas, Chiquimula, logrando superar los 48 casos de desnutrición aguda, también se apoya a jóvenes para estudiar, logrando a la fecha 21 graduados de bachilleres y 112 estudiantes de nivel básico y diversificado, apoyándolos con laboratorios de cómputo y bibliotecas de consulta. Adicionalmente los pobladores cuentan con estufas ahorradoras, agua entubada y filtros para beber el líquido vital, y en términos de emprendimiento han logrado que los pobladores de las Tablas hagan wipe, material de limpieza para talleres mecánicos, abono orgánico de lombricompost, crianza de pollos de engorde y de gallinas ponedoras, pan y tejido.

En 1986, se creó la Fundación Por la Vida, luego llamada Fundación Licorera, que maneja tres ejes: salud preventiva, educación escolar y programas productivos, por lo que 13,800 vecinos y 2,700 familias fueron beneficiadas en Retalhuleu y Mazatenango. En medio ambiente, la empresa tiene una planta de tratamiento con la capacidad de procesar y limpiar 5,300 galones de agua por minuto, se recicla el agua que se usa para lavar la caña y las cenizas de las calderas en tiempo de cosecha, se recicla hasta un 80% del agua utilizada y se da tratamiento a los lodos y lagunas de sedimentación. El Ron Zacapa Centenario es un ron Premium con reconocimiento internacional, producido en Guatemala por Rum Creation and Products, filial de Industrias Licoreras de Guatemala, la botella de dicho ron, tiene una banda tejida con hojas de palmera conocida como petate, que le da la oportunidad laboral a 700 mujeres para confeccionar el tejido de palma, dándoles independencia financiera.

Grupo Ferromax fabrica sus productos con valores ecosteel que es un acero amigable con el medio ambiente, ello contribuye a la reducción de la huella de carbono, su departamento de ingeniería optimiza el acero al producir sus productos con acero de alta resistencia y el uso de más capas de recubrimiento que prolongan la vida útil de los proyectos, además al fabricar productos a la medida disminuyen los desperdicios de un mal corte, en el plano social dan trabajo a más de tres mil colaboradores.

Los refrigeradores y enfriadores fabricados por Grupo Fogel de Guatemala, están diseñados para consumir menos energía, además usan refrigerantes naturales, usan iluminación LED, controles ahorradores de energía y motores electrónicamente conmutados. El aislante de los refrigerantes, está elaborado con poliuretano libre de CFCs

(gases que tienen una gran persistencia en el ambiente), con ciclopentano como agente espumante amigable con el medio ambiente, no afectando la capa de ozono. Fogel ha cambiado el uso de refrigerantes tradicionales HFC como el R-134° y el R-404 considerados como gases de efecto invernadero, por refrigerantes naturales. Fogel cuenta con varios modelos con refrigerante R 290, hidrocarburo con potencial inocuo, que no contribuye al calentamiento global, catalogado como refrigerante verde, otros modelos funcionan con dióxido de carbono como refrigerante. En el 2019, Fogel obtuvo el reconocimiento de Green Development como una empresa de carbono neutro.

1.5 Ley en Guatemala que regula indirectamente la RSE

No hay ninguna ley que regule directa y claramente la Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala, existe el Decreto 10-2012 emitido por el Congreso de la República, que en su Artículo 21, incisos 9 y 22, citan lo siguiente: inciso 9; Exenciones de impuestos, como deducibles a la declaración jurada anual de la empresa: “El cincuenta por ciento (50%) del monto que inviertan en la construcción, mantenimiento y funcionamiento de viviendas, escuelas, hospitales, servicios de asistencia médica y salubridad, medicinas, servicios recreativos, culturales y educativos, en beneficio gratuito de los trabajadores y sus familiares que no sean socios de la persona jurídica objeto del impuesto” indica que se debe registrar contablemente y documentar, aclara que en los mismos no debe pagar el trabajador parcial o totalmente. Y el inciso 22: las donaciones comprobables fehacientemente al Estado, Universidades, entidades culturales o científicas, asociaciones y fundaciones sin fines de lucro, de asistencia o servicio social, iglesias, entidades y asociaciones de carácter religioso o partidos políticos, legalmente constituidas, autorizadas e inscritas, conforme a la Ley, y con solvencia fiscal del período, la deducción no puede exceder al 5% de la renta bruta ni de un máximo de 500,000 quetzales anuales.

Por lo que se considera necesario emitir una ley sobre la RSE, que clarifique su ámbito y resuelva una exención de impuestos, lo que permitirá llevar un control macroeconómico sobre el dinero destinado a RSE, y su incidencia en el desarrollo humano.

1.6 La teoría de las necesidades de Abraham Maslow

La teoría mas importante sobre la motivación humana es la Teoría de la Jerarquía de las Necesidades de Abraham Maslow, ideada en 1943, sigue siendo basal y vigente a pesar del transcurso de los años, argumenta que las necesidades humanas forman una pirámide: en la base se encuentran las necesidades mas básicas como lo son alimentación, sueño, aire puro, agua, sexo, salud. Le siguen, las necesidades de seguridad que implican tener un refugio, empleo, familia. En el siguiente escalón de la pirámide se encuentran las necesidades sociales que implican el sentido de afiliación y pertenencia a un grupo social,

amor, afecto, intimidad sexual, amistad. En la siguiente escala se considera, la estima: en donde convergen el reconocimiento de la sociedad, la confianza, el éxito, y; finalmente en la cima piramidal se encuentra la auto realización, ella implica el cumplimiento de metas, y el compromiso con uno mismo de haber cumplido el rol de: por qué vino a la tierra.

1.7 Número y Concentración Geográfica de Empresas en Guatemala

De las 788,313 empresas registradas en Guatemala, están activas un total de 372,779 empresas, de las cuales el 88.73 % son microempresas, el 9.76 son pequeñas empresas, el 1.08 son medianas empresas, el 0.43 % son grandes empresas, además 54,303 son consultores individuales de servicios profesionales, además 361,228 no presentan ingresos o tienen omisos fiscales, según estudio del año 2015. Ubicación: 44.29% en Guatemala, 5.56% en Quetzaltenango, 3.85% en Escuintla, 3.64% en Sacatepéquez, 3.39% en San Marcos, 3.13 en Alta Verapaz, 3.11 en Huehuetenango, (Oficina coordinadora sectorial de estadísticas de la micro, pequeña y mediana empresa [OCSE/Mipyme],2017)

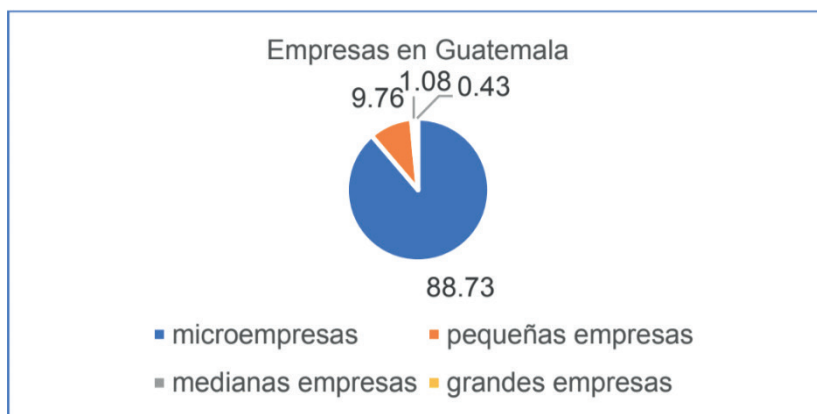


Figura 1. Composición de Empresas en Guatemala

2 | OBJETIVOS

- Identificar que porcentaje de empresas en Guatemala, han implementado una política de Responsabilidad Social Empresarial.
 - Identificar que porcentaje de empresas que cuentan con una política de responsabilidad social empresarial han elegido como eje fundamental ya sea: la educación, la salud, el medio ambiente o la reducción de la pobreza en Guatemala.
 - Identificar si es una motivación importante para las Empresas que tienen RSE la disminución de impuestos, de aranceles u otro tipo de ventaja eco-

nómica, o si la percepción de que el Gobierno de Guatemala no gasta los impuestos de los guatemaltecos en forma transparente.

- Hacer énfasis en la necesidad de la creación de una ley de exenciones que respalde la RSE en Guatemala.
- Hacer notar que alcanzar la autorrealización declarada en la Pirámide de Maslow, por parte de los dueños de las empresas familiares, contribuye a tomar la decisión de implementar un programa de RSE.

3 | METODOLOGÍA

En esta investigación se tomó un grupo de enfoque de 42 Gerentes de primera línea en algunas de las Empresas de Guatemala para que contestaran un cuestionario, con puestos de: Gerente, supervisor, Coordinador, Jefe de procesos, Director de calidad, Ingeniero de Riesgos Senior, Jefatura, Analista de Mercadeo, Técnico, Coordinador Logístico, Gerente de Salud y Seguridad Ocupacional, Supervisor de Distribución Institucional, Ventas, Jefe de área, Jefe de Calidad, Asistente, Planificador de la Demanda, Agente de Servicio al Cliente, Líder de proyectos en costos y presupuestos, Coordinador, Desarrollador de Proyectos, Jefe de cobros legal, Coordinador de Sistemas de Gestión, Geólogo de Campo, Subgerente, Representante de Servicio al cliente, Analista de materia prima, Supervisor, Analista, Agente de Telemarketing, Inspector. Las empresas a las que pertenecen los integrantes del grupo de Enfoque, son las siguientes: Mantra Americas Corp., Uniser S.A., Excel Automotriz, Farmandina, Geociencia Aplicada S.A., Seguros Mapfre, Tc Transcontinental, SigmQ Litozadik, Gauss, Nacional de instaladores S.A., Multividrios, Care Company, Cmi, Comercializados General de Productos, Laboratorio VIDM, La Moderna, Bac Credomatic, Scentia Perfumeria S.A., Dacsa, Uniser S. A., Prosegur/Proval, Fogel, Distribuidora DICSA, Gauss, GENTRAC, Opticas Exclusivas, Telus international, Tigo, FEMSA COCA-COLA, Cervecería Centro Americana, Telus, Gronn, Global Electrónica, Vical, Facenco, Eca Guatemala, Avícola Villalobos, Superingeniería, Global Seguros, Seguros G&T.

Por otra parte, se estableció una comparación entre las empresas y las personas para motivarse, tratando de hallar un símil en el patrón de comportamiento conforme la Teoría de las Necesidades de Abraham Maslow.

4 | RESULTADOS

4.1 Respuestas del grupo objetivo

Conforme lo investigado, el porcentaje de empresas que toman acciones de acuerdo a su política de Responsabilidad Social Empresarial corresponde al 64.3%, mientras el 35.7% no toma acciones al respecto.

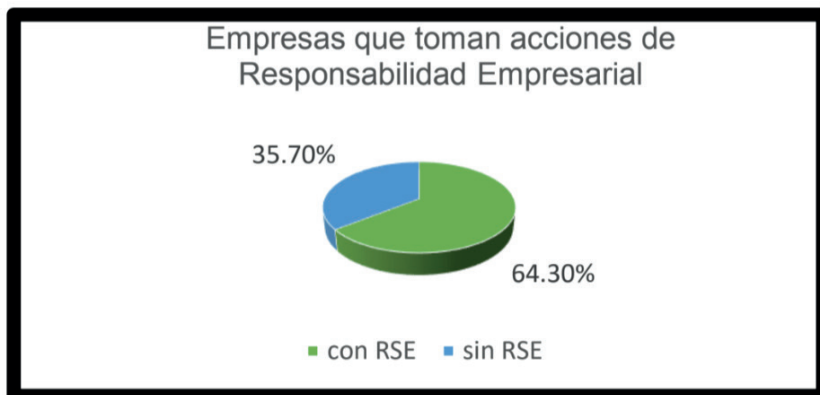


Figura 2. Empresas con RSE

El grupo de enfoque enumeró las siguientes acciones RSE que han realizado sus empresas:

Salud: recolección de residuos bio-infecciosos de forma segura y responsable, apoyo a los bomberos municipales y departamentales, donaciones al ministerio de salud, proyecto de bebida chispuditos para niños de 0 a 6 años de edad, apadrinar a niños desnutridos, servicio médico en la empresa para los trabajadores y familiares, apoyo económico por emergencias, medidas sanitarias, jornadas de salud visual y *médicas para el personal y su familia*, campañas de salud a diferentes sectores, velar por la inocuidad alimentaria, seguridad e higiene industrial.

Medio Ambiente: recolección de aceites usados, tratamiento de aguas residuales previo a la entrega al manto freático, creación de barreras de sonido para eliminar la contaminación auditiva, manejo responsable de desechos y su disminución, uso de vehículos eléctricos, plantas de tratamiento de agua, programa de reciclaje, ecología, programa de reforestación, reforestación de la cuenca del lago de Amatitlán, disminuir la contaminación de los recursos, *cálculo y reducción de huella de carbono e hídrica*, creación de conciencia ambiental, donación de basureros a la comunidad, uso correcto de los desechos de aceite de los transformadores de energía eléctrica cuando se da mantenimiento a los mismos, escuela de linderos con el Instituto Técnico de Capacitación (Intecap),

Social: relaciones con proveedores y comunitarios, apoyo a las comunidades, derechos del trabajador (sindicato stecca), ayuda en áreas de pobreza, bonos, aporte en especie a asilos y orfanatos, aporte a caminos, otorgamiento de créditos de consumo a pymes (pequeñas y medianas empresas), ayuda financiera y económica, oportunidad de empleo, estabilidad laboral, honestidad, transparencia y solidaridad,

Educación: apoyo a escuelas, a niños de escasos recursos, a la educación en aldeas de Izabal, a niños en edad escolar, becas estudiantiles, apadrinar niños en educación, educación a hijos de empleados, apoyo a los trabajadores para graduarse de diversificado,

capacitación de personal de campo, contratación de personal sin nivel académico, bolsa de útiles, bonos por buenas notas, proyecto para construcción de escuelas en áreas rurales, becas para empleados y sus familias, aporte a escuelas, capacitación de educación financiera, programas de educación financiera básica, educación a colaboradores y familiares, donación de libros, aporte para pintar escuelas, compra de escritorios.

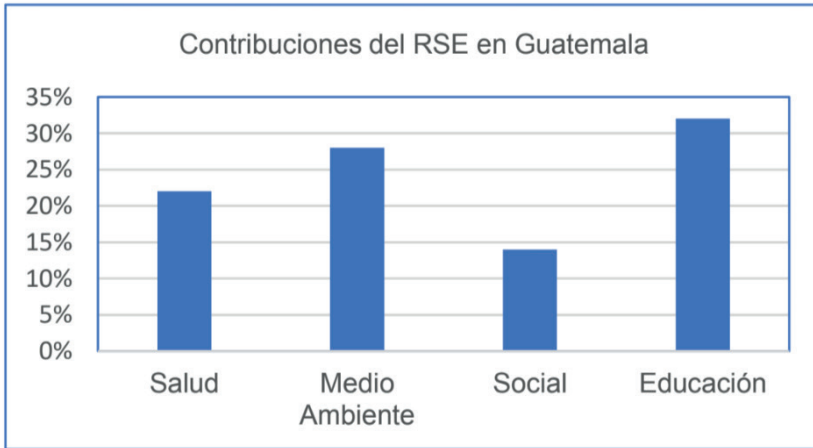


Figura 3. Diferentes Ramas de la Contribución de RSE en Guatemala

A la pregunta si su empresa ha adquirido una exoneración de impuestos por desarrollar una política de RSE, casi la totalidad del grupo de enfoque ha dicho que no, excepción hecha de dos gerentes que mencionaron cada uno por su parte: el decreto 10-2012 y el decreto 117-97, que ha sido sustituido por el anteriormente citado.

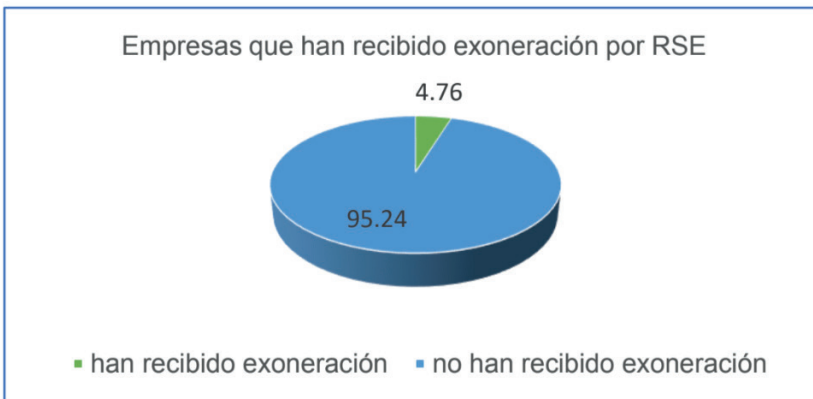


Figura 4. Empresas que han recibido exoneración

Al grupo de enfoque se le hizo la pregunta de si considera que el Gobierno Central gasta los impuestos de los guatemaltecos en forma transparente, el 97.6% de los gerentes y altos directivos de las Empresas dijeron que no y el 2.4% restantes dijeron que si.

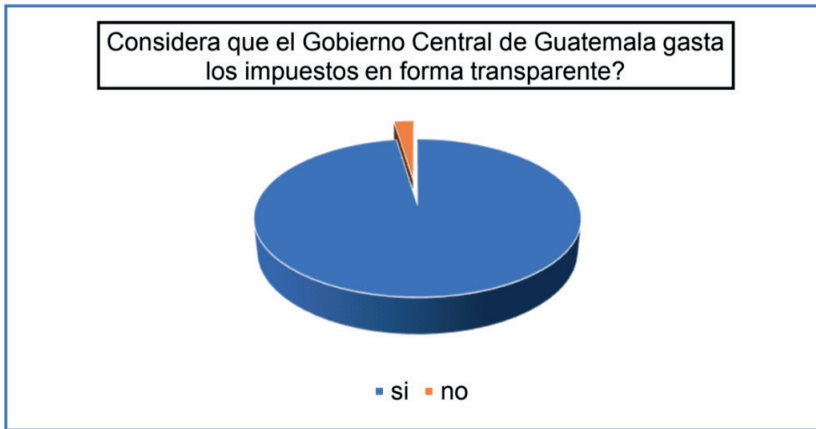


Figura 5. Percepción de transparencia en gasto

4.2 Teoría de Abraham Maslow aplicable a las empresas.

La mayoría de las Empresa han sido de origen familiar, una persona pionera ha iniciado una empresa y el trabajo del resto de los integrantes de la familia la han nutrido, de generación en generación, tal es el caso de las familias: Castillo (Cervecería Centroamericana), Novella (Cementos Progreso), Gutiérrez (Pollo Campero). En lo referente a las empresas se podría pensar que las necesidades básicas y de seguridad y protección se satisfacen cuando se logra generar rentabilidad, pues el objetivo de una empresa es el lucro, y consecuentemente parte de la seguridad lo proporciona la adquisición de bienes a largo plazo como terrenos, edificaciones, maquinaria, equipo y obtener seguridad en el financiamiento. En lo relativo a lo social una empresa necesita tener afiliaciones a largo plazo, por ejemplo concretar una red de proveedores que tengan como objetivo en común la calidad de las materias primas, un conglomerado de empresas que tengan como finalidad abrir mercados, espacios de comunicación, e influir y participar en la toma de decisiones sectorial y gubernamental en los temas que son de su particular interés, y en la temática de la sociabilización de una empresa hay dos componentes importantes: el bienestar y las relaciones con los habitantes de la comunidad en donde está operando la empresa, y el propiciar un adecuado manejo del medio ambiente, entendiendo a la empresa como parte de un todo. En cuanto al reconocimiento, ese mismo que le es dado por la sociedad y el prestigio adquirido por el quehacer de responsabilidad social empresarial, eleva el valor de su marca. Y en la escala piramidal más alta como es la auto realización considero que la Empresa lo logra cuando hay un reconocimiento social hacia el nombre de los dueños de

la Empresa, y logran dejar una huella importante en el colectivo de los habitantes y en la historia del país, en donde operan. Principalmente, porque la mayor parte de las empresas son de origen o de naturaleza familiar, de tal manera, que la trascendencia del apellido, suele ser importante. Las empresas no están constituidas por edificios y bienes de capital meramente, los miembros de la Junta Directiva o dueños de las empresas, pretenden que sus nombres y apellidos trasciendan a través del tiempo en la tierra que los vio nacer, buscando prestigio y trascendencia, el ultimo escalón en la escala de Maslow.

Comunicación alineada con los objetivos de Desarrollo Sostenible



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El 64.30% de las empresas administradas por el grupo de enfoque cuentan con programas de RSE. Conforme la percepción del grupo de enfoque, el gobierno central no es transparente en la ejecución del gasto público. En un país, con una pobreza tan grande, el aporte realizado por las empresas, mediante sus programas de RSE, contribuye a mejorar la calidad de vida de los guatemaltecos, el 95.24% de las Empresas no recibió ninguna ventaja económica de parte del Gobierno por su contribución de RSE, ni en forma de exoneraciones ni descuentos de impuestos o aranceles.

Este trabajo considera que el último escalón de la pirámide de Maslow, que es la autorrealización es una de las motivaciones por las cuales, los propietarios de las empresas han realizado fundaciones y aportes de Responsabilidad Social Empresarial, para dejar una huella indeleble de sus nombres.

Se recomienda plantear una iniciativa de Ley, que clarifique las acciones y ámbitos de la RSE, se reconozca el trabajo de la RSE realizado por las Empresas y se les permita acceder a una disminución de tasas impositivas. El declarar el monto de RSE es necesario, para visibilizar en su conjunto los totales que el sector productivo del país, aportan en programas de RSE y como contribuyen a alcanzar los objetivos del Milenio planteado por la ONU, y a futuro canalizar esos esfuerzos en proyectos que puedan llevar a cabo varios actores de la sociedad, conforme alianzas estratégicas, para mejorar el nivel de vida de los guatemaltecos.

REFERENCIAS

Libros

Cancino Ch., Morales M., (2008). Responsabilidad Social Empresarial. *Serie de Documento Docente Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile*. Volumen 1. 58 páginas. Chile.

Artículos de Revista

Abreu, J.L., Baddi, M.(2006). Análisis del concepto de responsabilidad social empresarial *Daena: International journal of Good conscience*. Volumen 2. 54-70 México.

Aguilera, A., Puerto, D.(2011). Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social. *Pensamiento y Gestión*. No. 32. 26 páginas. Colombia.

Alea, A. (2007). Responsabilidad social empresarial. Su contribución al desarrollo sostenible. *Revista Futuros* No. 17 volumen 5. 9 páginas. España.

Cajiga, J.(s/a). El concepto de la responsabilidad social empresarial. *Centro Mexicano para la Filantropía*. s/n.35 páginas. México.

Calvente, A. (2007) El concepto moderno de Sustentabilidad. *Sociología y desarrollo sustentable*. 100-002. 7 páginas. Argentina.

Cancino Ch., Morales M., (2008). Responsabilidad Social Empresarial. *Serie de Documento Docente Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile*. Volumen 1. 58 páginas. Chile.

Duque Y., Cardona M., Rendón J., (2013). Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, Índices, estándares y certificaciones. *Cuadernos de Administración Universidad del Valle*. Volumen 29. Numero 50. páginas 196-206.Colombia.

Pérez R., Espinoza C., Peralta B., (2016) La Responsabilidad Social Empresarial y su enfoque ambiental: Una visión sostenible a futuro. *Revista Universidad y Sociedad*. Universidad Metropolitana. Volumen 8. Número 3.República de Ecuador

Solís J., (2008). Responsabilidad Social Empresarial: Un enfoque Alternativo. *Análisis Económico*. Vol. XXIII. número 53. 27 páginas. Universidad Autónoma Metropolitana. Distrito Federal, México

Formato electrónico

Legislación Guatemala

Guatemala. Decreto Ley 10-2012 de 5 de marzo de 2012, Ley de actualización tributaria. [Internet] Diario de Centroamérica, 5 de marzo de 2012, núm.2 pp.1-24 [consultado 2 de marzo de 2022] Disponible en: <https://www.minfin.gob.gt>

España. Greenpeace. Historia. [Internet] [Consultado en junio de 2021] disponible en: es.greenpeace.org/es/quiene-somos/historia de Greenpeace

Guatemala. Cementos Progreso. Construcción Sostenible. [Internet] [Consultado el 2 de marzo de 2022] disponible en: <https://www.cempro.com/index.php>

Guatemala. Cervecería Centroamericana. Responsabilidad Social Empresarial. [Internet] [Consultado el 2 de marzo de 2022] disponible en: <http://cerveceriacentroamericana.com/rse/>

Guatemala. Dirección de Información Geográfica, Estratégica y Gestión de Riesgos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación. Importancia del manejo de los ríos Xayá y Pixcayá para abastecer el agua potable a la ciudad de Guatemala. [Internet] [Consultado el 2 de marzo de 2022] disponible en: <http://ceur.usac.edu.gt/eventos/Agua-AMCDG/04-Rudy-Vasquez.pdf>

Guatemala. Fundación Cofiño Stahl. Nuestros proyectos rescatados en su propia tierra. [Internet] [Consultado el 2 de marzo de 2022] disponible en: <https://fundacioncofinostahl.com/nuestros-proyectos/rescatados-en-su-propia-tierra/>

Guatemala. Grupo Fogel. Refrigeración con responsabilidad. [Internet] [Consultado el 2 de marzo de 2022] disponible en: <https://www.fogel-group.com/sostenibilidad/>

Guatemala. Ingenio Pantaleón. Desarrollo Responsable. [Internet] [Consultado el 2 de marzo de 2022] disponible en: <https://www.pantaleon.com>

Guatemala. Licores de Guatemala. Responsabilidad Social. [Internet] [Consultado el 2 de marzo de 2022] disponible en: <https://licoresdeguatemala.com>

Guatemala. Ministerio de Economía. Primer boletín estadístico mipyme de Guatemala. [Internet] [Consultado el 2 de marzo de 2022] disponible en: <https://www.mineco.gob.gt/ministerio-de-econom%C3%ADa-primer-bolet%C3%ADn-estad%C3%ADstico-mipyme-de-guatemala>

Guatemala. Naciones Unidas para el desarrollo. Objetivos de desarrollo sostenible. [Internet] [Consultado el 2 de marzo de 2022] disponible en: <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>

Guatemala. Organización de Naciones Unidas. Organización Internacional del Trabajo. [Internet] [Consultado el 2 de marzo de 2022] disponible en: <https://onu.org.gt/onu-en-guatemala/agencias/oit/>

Guatemala. Pollo Campero. RSE. [Internet] [Consultado el 30 de octubre de 2021] disponible en <https://www.campero.com/gt/rse/19>

Guatemala. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Enfoque la Pobreza, reflejo de la exclusión y la inequidad. [Internet] [Consultado el 2 de marzo de 2022] disponible en: https://www.gt.undp.org/content/guatemala/es/home/ourwork/povertyreduction/in_depth.html 2011

Guatemala. Prensa Libre. Grupo Ferromax destaca por su ética y práctica de valores. [Internet] [Consultado el 2 de marzo de 2022] disponible en: <https://www.prensalibre.com/c-studio/grupo-ferromax-destaca-por-su-etica-y-practica-de-valores/>

Guatemala. Quinto Poder Gt. PepsiCo se une a centrarse para potenciar su iniciativa de transformarse para cambiar Guatemala. [Internet] [Consultado el 2 de marzo de 2022] disponible en: <https://quintopodergt.wordpress.com/2018/06/03/pepsico-se-une-a-centrarse-para-potenciar-su-iniciativa-de-transformarse-para-cambiar-guatemala/>

Guatemala. Revista Industria & Negocios. Ene-10 industrias se destacan en responsabilidad social empresarial. [Internet] [Consultado el 2 de marzo de 2022] disponible en: <http://revistaindustria.com/2010/01/ene-10-industrias-se-destacan-en-responsabilidad-social-empresarial/>

Guatemala. Ron Zacapa. Las mujeres tejen su camino al éxito con Zacapa. [Internet] [Consultado el 2 de marzo de 2022] disponible en: <https://www.prnewswire.com/news-releases/las-mujeres-tejen-su-camino-al-exito-con-zacapa-675959063.html>