

CAPÍTULO 1

DIAGNÓSTICO DE LAS ESTRATEGIAS, TÉCNICAS Y MÉTODOS DIDÁCTICOS IMPLEMENTADOS DE MANERA VIRTUAL Y PRESENCIAL A LOS ALUMNOS DE LAS LICENCIATURAS EN ADMINISTRACIÓN Y MERCADOTECNIA DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE LA CIÉNEGA DURANTE EL CICLO ESCOLAR 2022 A

Data de submissão: 09/05/2023

Data de aceite: 03/07/2023

Claudia Karina Vaca Barajas

Centro Universitario de la Ciénega,
Universidad de Guadalajara
Ocotlán, Jalisco, México
<https://orcid.org/0009-0000-6960-0571>

Adriana Araceli Valdivia Zúñiga

Centro Universitario de la Ciénega,
Universidad de Guadalajara
Ocotlán, Jalisco, México

Ivonne Haydé Navarro Guerrero

Universidad de Guadalajara
Ocotlán, Jalisco, México
<https://orcid.org/0009-0001-3792-9775>

Jessica Arlette Cárdenas Castellanos

Centro Universitario de la Ciénega,
Universidad de Guadalajara
Ocotlán, Jalisco, México

Rosa Angélica Calderón Villaseñor

Centro Universitario de la Ciénega,
Universidad de Guadalajara
Ocotlán, Jalisco, México

las Licenciaturas en Administración y Mercadotecnia del Centro Universitario de la Ciénega, durante el ciclo escolar 2022 A. El objetivo de la presente investigación es analizar y determinar qué tan acertadas y efectivas fueron las estrategias, técnicas y métodos mencionados; de igual manera, identificar cómo impactaron en el desarrollo de las habilidades y conocimientos académicos. La recolección de datos fue a través de un cuestionario estructurado con medición de escala Likert aplicado a los alumnos que cursan las carreras en mención, con la finalidad de evaluar la efectividad de las estrategias aplicadas en su desarrollo académico. Los resultados obtenidos fueron mediante un estudio de tipo cuantitativo con una muestra no probabilística de los alumnos encuestados. Se concluye que durante el ciclo escolar 2022 A, las estrategias implementadas por los profesores fueron favorables y oportunas, ya que, tuvieron una evaluación positiva desde el aprendizaje, tanto en lo presencial como en lo virtual.

PALABRAS-CLAVE: Métodos didácticos, estrategias didácticas, técnicas didácticas, educación virtual y educación presencial.

RESUMEN: Este trabajo de investigación parte del diagnóstico realizado sobre las estrategias, técnicas y métodos didácticos implementados de manera virtual y presencial a los alumnos de

DIAGNOSIS OF THE DIDACTIC STRATEGIES, TECHNIQUES AND METHODS IMPLEMENTED VIRTUALLY AND FACE-TO-FACE TO THE STUDENTS OF THE BACHELOR'S DEGREES IN ADMINISTRATION AND MARKETING OF THE UNIVERSITY CENTER OF LA CIÉNEGA DURING THE 2022 SCHOOL CYCLE A

ABSTRACT: This research is based on the diagnosis made on the strategies, techniques and didactic methods implemented virtually and in person to the students of the bachelor's degrees in Administration and Marketing of the Centro Universitario de la Ciénega during the 2022 A school year. The objective of such research is to analyze and determine how accurate and effective the strategies, techniques and methods mentioned were; The same way (similarly) identify how they impacted in the development of the academic skills and knowledge. The Data was collected by a structured questionnaire with a likert scale applied to students who are studying the mentioned careers, in order to evaluate the effectiveness of the strategies applied in their academic development. The results obtained were through a quantitative study with a non-probabilistic sample of the students surveyed. It is concluded that during the 2022 A school year, the implemented strategies by teachers were on time and beneficial, since they had a positive evaluation, face to face education and virtual education.

KEYWORDS: Didactic methods, didactic strategies, didactic techniques, virtual education and face to face education.

1 | INTRODUCCIÓN

La tendencia actual en la educación propone cambios emergentes para mejorar e innovar las estrategias, técnicas y métodos de enseñanza en virtud de motivar a los estudiantes, y con ello optimizar los procesos educativos y de aprendizaje significativo. En este ambiente cambiante, con un nuevo contexto social en el que se requiere una combinación equilibrada de aprendizajes presenciales y a distancia, mediados por las tecnologías, el rol del docente juega un papel de suma importancia, ya que tiene el desafío de generar estrategias pedagógicas, así como de aprender e incursionar en el camino de la transformación. Dicha transformación se adhiere a los cambios tecnológicos a través del uso e implementación de plataformas virtuales, material y recursos en línea, como apoyo a la educación tradicional, apostando a la generación de nuevos conocimientos para ponerlos en práctica en este nuevo contexto educativo. En este sentido, se puede resaltar, que las técnicas y estrategias didácticas requeridas complementan las competencias y el desarrollo de habilidades en los estudiantes para un aprendizaje significativo.

2 | DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO

La investigación se basa en el tipo de estudio cuantitativo, según Landeau (2007) y Cruz, Olivares, & González (2014),

La investigación cuantitativa pretende establecer el grado de asociación o correlación entre variables, la generalización y objetivación de los resultados por medio de una muestra que permite realizar inferencias causales a una población que explican por qué sucede o no determinado hecho o fenómeno.

Para Guerrero & Guerrero (2014) “consiste en contrastar hipótesis desde el punto de vista probabilístico y, en caso de ser aceptadas y demostradas en circunstancias distintas, a partir de ellas elaborar teorías generales” (p. 48).

Es importante que la investigación se base en elementos cuantificables, esto con la finalidad de brindar datos estadísticos para resaltar la importancia y evidencia de la opinión de los alumnos respecto a las estrategias, técnicas y métodos empleados por los docentes. Una muestra es una parte significativa de la población, para esta investigación se llevó a cabo la aplicación de encuestas no probabilísticas mediante un formulario on line a 220 alumnos de las Licenciaturas en Administración y Mercadotecnia del Centro Universitario de la Ciénega, que actualmente cursan el ciclo escolar 2022 A, de los cuales 136 son mujeres y 84 son hombres, con una edad promedio de los 18 a 22 años.

El modelo aplicado en esta investigación es inductivo que –etimológicamente se deriva de la conducción o hacia– es un método basado en el razonamiento, el cual “permite pasar de hechos particulares a los principios generales” (Hurtado León y Toro Garrido, 2007, p. 84).

La técnica metodológica aplicada fue un cuestionario de recopilación de información, mediante el cual se obtuvieron datos por medio de un cuestionario estructurado, con medición de escala Likert, aplicada a los alumnos que cursan las carreras antes mencionadas, con la finalidad de evaluar la efectividad de las estrategias implementadas para su desarrollo académico.

3 | RESUMEN DE RESULTADOS

Con la finalidad de obtener resultados que permitieran el desarrollo de la investigación y mediante la implementación del cuestionario aplicado a los alumnos de las Licenciaturas en Administración y Mercadotecnia del Centro Universitario de la Ciénega, que actualmente cursan el ciclo escolar 2022 A, se tomaron en cuenta las siguientes categorías:

- Aprendizaje y entendimiento.
- Acompañamiento docente.
- Tiempo y dedicación.

Aprendizaje y entendimiento: La capacitación y evaluación es parte fundamental en la formación académica y la mejora continua del docente, toda vez que implica el fortalecimiento de sus capacidades y con ello lograr transmitir los conocimientos. En este sentido, mediante esta categoría se llevó a cabo el análisis de las actividades, estrategias, técnicas y herramientas implementadas por los docentes, con el objetivo de evaluar y evidenciar el aprendizaje y entendimiento de los conceptos de los temas impartidos a los alumnos, obteniendo los siguientes resultados:

El 82.7% (figura 1) de los alumnos encuestados estuvieron totalmente de acuerdo

que las técnicas didácticas implementadas en clase por los profesores, fueron de apoyo para el aprendizaje de las materias cursadas durante el ciclo escolar en mención. De igual manera, el 68.6% (figura 2) mencionó que las estrategias implementadas les permitieron obtener una mejor evaluación durante el semestre.

Las técnicas didácticas implementadas en clase fueron de apoyo para el aprendizaje de las materias cursadas durante el ciclo escolar en mención.

220 respuestas

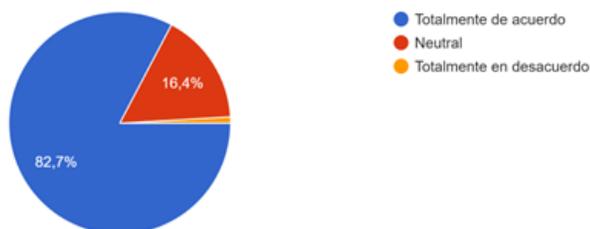


Figura 1. (Fuente: Elaboración propia)

Las estrategias implementadas le permitieron obtener mejor evaluación durante el semestre.

220 respuestas

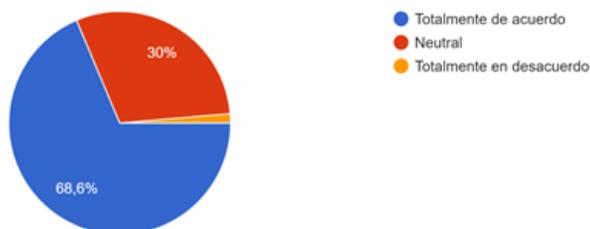


Figura 2. (Fuente: Elaboración propia)

Por otro lado, el 67.3% (figura 3) de los encuestados coincidieron que las herramientas, estrategias y técnicas implementadas les permitieron el desarrollo de sus competencias, habilidades y conocimientos, mientras que el 75% (figura 4) estuvo totalmente de acuerdo en que las herramientas implementadas han permitido entender con mayor claridad los temas, el 73.6% (figura 5) manifiesta haber estado totalmente de acuerdo en que dichas herramientas mejoraron la comprensión de los conceptos vistos en clase y por último el 75.5% (figura 6) confirmó que las herramientas y estrategias implementadas permitieron reforzar el autoaprendizaje.

Las herramientas, estrategias y técnicas implementadas han permitido el desarrollo de sus habilidades y conocimientos.

220 respuestas

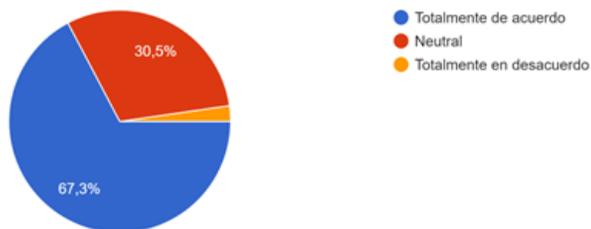


Figura 3. (Fuente: Elaboración propia)

Las herramientas implementadas le han permitido entender con mayor claridad los temas.

220 respuestas

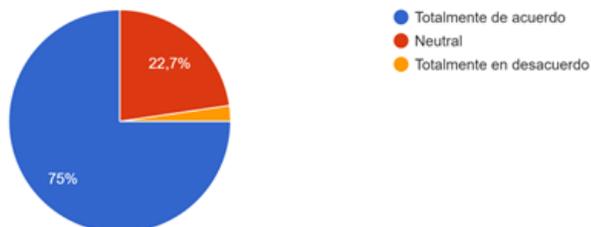


Figura 4. (Fuente: Elaboración propia)

Las herramientas implementadas mejoraron la comprensión de los conceptos vistos en clase.

220 respuestas

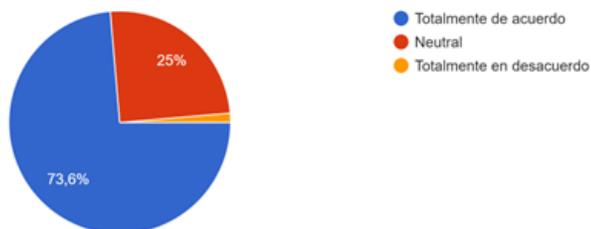


Figura 5. (Fuente: Elaboración propia)

Las herramientas y estrategias implementadas le permitieron reforzar su autoaprendizaje.
220 respuestas

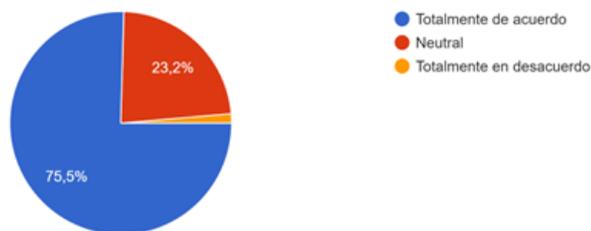


Figura 6. (Fuente: Elaboración propia)

Tomando en cuenta que el docente es un facilitador del conocimiento para el aprendizaje significativo en los estudiantes y que el acompañamiento es parte fundamental para el desarrollo de competencias y el entendimiento de los temas en clase, así como la complementación con actividades extracurriculares en la que el estudiante aplica de manera autodidacta su conocimiento. Aunado a lo anterior, se puede decir que el 79.5% de los encuestados (figura 7) señalan que dichas estrategias, técnicas y herramientas han facilitado el aprendizaje extra aula.

En esta categoría de aprendizaje y entendimiento, se obtuvo un resultado positivo y favorable en los alumnos, ya que la mayoría de los encuestados dicen estar totalmente de acuerdo en que las herramientas, estrategias y técnicas implementadas son de apoyo para el aprendizaje, lo que permite desarrollar habilidades y conocimientos, además de comprender los temas, mejorar la comprensión de conceptos y fortalecer su autoaprendizaje dentro y fuera del aula.

Las estrategias, técnicas y herramientas implementadas han facilitado el aprendizaje extra aula.
220 respuestas

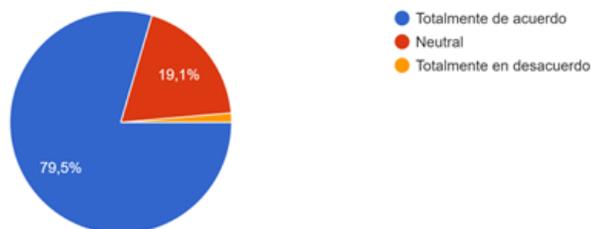


Figura 7. (Fuente: Elaboración propia)

Acompañamiento docente: Si bien la introducción de las nuevas tecnologías al mundo educativo ha facilitado la actividad docente, esto no implica la sustitución del profesor como mediador y transmisor de la enseñanza y el conocimiento. Por ello, mediante esta categoría se analizó la comunicación y acompañamiento docente durante el ciclo escolar 2022 A, hacia los alumnos encuestados obteniendo los resultados siguientes:

Se puede evidenciar que el 29.5% (figura 8) mencionan que estuvieron totalmente de acuerdo en que las estrategias, técnicas y herramientas didácticas implementadas podrían sustituir el acompañamiento docente, sin embargo, en este rubro la mayoría de los encuestados se mantuvieron neutrales en su respuesta.

Por otra parte, el 67.3% (figura 9) afirmó que las herramientas implementadas han facilitado la interacción con el docente; mientras que para el 66.4% (figura 10) aumentó el interés en las temáticas propuestas durante las clases, por lo que se concluye, que este acompañamiento durante el curso es de vital importancia para el alumno y la implementación de las actividades, estrategias, técnicas y herramientas no sustituyen al mismo.

Considera que las estrategias, técnicas y herramientas didácticas implementadas podrían sustituir el acompañamiento docente.
220 respuestas

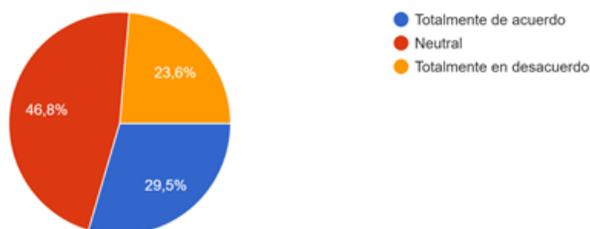


Figura 8. (Fuente: Elaboración propia)

Las herramientas implementadas han facilitado la interacción con los docentes.
220 respuestas

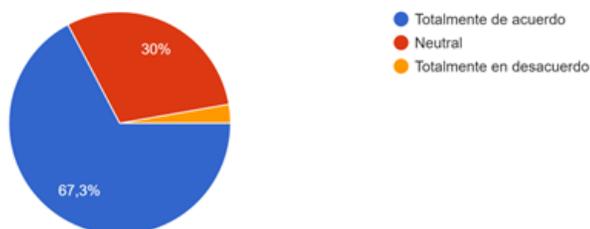


Figura 9. (Fuente: Elaboración propia)

Mediante las estrategias implementadas por el docente aumentó el interés en las temáticas propuestas durante las clases.

220 respuestas

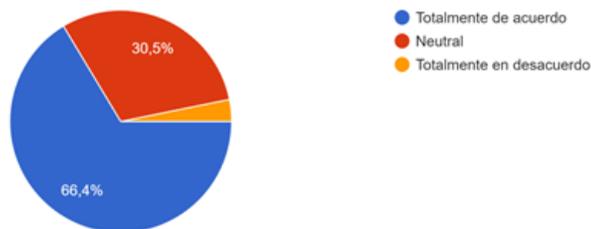


Figura 10. (Fuente: Elaboración propia)

Tiempo y dedicación: El tiempo dedicado a la docencia juega un papel primordial para la enseñanza, en este sentido, se deduce que, para tener aprendizajes efectivos hay que tomar en cuenta el cómo se organizan los tiempos dedicados a la programación de actividades y estrategias pedagógicas; de tal manera que el estudiante pueda aprovechar significativamente los conocimientos adquiridos. Para esta categoría se consideró el tiempo dedicado por los alumnos a su aprendizaje, así como el cumplimiento de los contenidos temáticos, obteniendo los siguientes resultados:

Respecto a si las herramientas implementadas para el desarrollo de sus actividades académicas implican mayor tiempo y dedicación, el 53.6% (figura 11) estuvieron totalmente de acuerdo. El 69.5% (figura 12) afirmó que mediante las herramientas implementadas se complementa el contenido temático; mientras que el 76.8% (figura 13) afirmaron que las mismas les permitieron desarrollar las actividades programadas, en el tiempo establecido.

Por tanto, se puede evidenciar que estas herramientas fueron eficientes para el aprendizaje de los estudiantes, ya que les permitió elaborarlas y entregarlas en tiempo y forma, aunque implicó un poco más de tiempo para su realización, además de que fueron un excelente complemento al contenido temático, cumpliendo así con los objetivos de las asignaturas.

Las herramientas implementadas para el desarrollo de sus actividades académicas implicaron mayor tiempo y dedicación.

220 respuestas

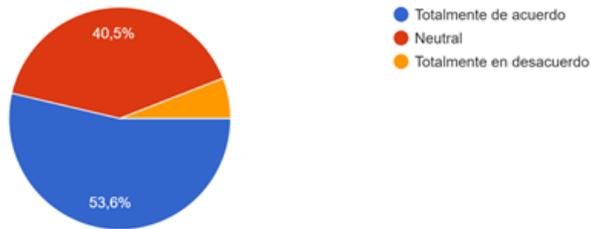


Figura 11. (Fuente: Elaboración propia)

Mediante las herramientas implementadas se complementó el contenido temático.

220 respuestas

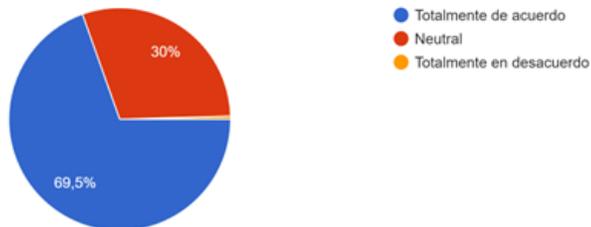


Figura 12. (Fuente: Elaboración propia)

Las herramientas implementadas le permitieron desarrollar las actividades programadas, en el tiempo establecido.

220 respuestas

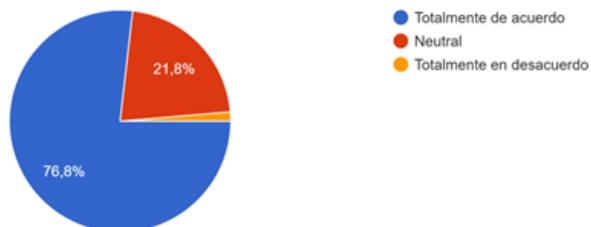


Figura 13. (Fuente: Elaboración propia)

4 | CONCLUSIONES

De acuerdo con los resultados obtenidos por este estudio se concluye que durante el ciclo escolar 2022 A, las estrategias implementadas por los profesores fueron favorables y oportunas, ya que, tuvieron una evaluación positiva desde el aprendizaje, tanto en lo presencial como en lo virtual. Asimismo, que las competencias y las modalidades de aprendizaje responden a la eficacia desde la práctica y metodología educativa.

Destacando la implementación por parte del docente, del uso de las tecnologías como una estrategia de innovación y mejora de la enseñanza, que permita aprendizajes significativos en los estudiantes de las Licenciaturas en Administración y Mercadotecnia del Centro Universitario de la Ciénega.

Aunado a lo anterior, se resalta la importancia del avance en la innovación educativa, a través de la implementación de estrategias de enseñanza y aprendizaje, combinando la presencialidad con la virtualidad (actividades híbridas), con la finalidad de adaptarse a los nuevos contextos educativos.

Sin embargo, la práctica educativa depende de la forma de transmitir los conocimientos, es decir, que la didáctica juega un papel trascendental al igual que las estrategias, técnicas y métodos implementados, de importancia relevante en el proceso de enseñanza y educativo, ya que, deben ser consideradas como el eje central de formación para los estudiantes, puesto que dichas estrategias definen el conocimiento adquirido, si este fue o no significativo.

Cabe mencionar, que otro aspecto favorable en las estrategias didácticas implementadas, es que facilitaron la interacción alumno-docente, ya que no solamente se implementaron para lo virtual, sino también para lo presencial, con ello aumentó el interés de los alumnos en las temáticas propuestas durante las clases, por lo que el acompañamiento del docente durante el curso es de suma importancia para el aprendizaje de los estudiantes.

RECOMENDACIONES

De acuerdo con el diagnóstico realizado sobre las estrategias, técnicas y métodos didácticos implementados de manera virtual y presencial a los alumnos de las Licenciaturas en Administración y Mercadotecnia del Centro Universitario de la Ciénega, durante el ciclo escolar 2022 A, como se mencionó anteriormente, pese a que sí fueron efectivas, a través de esta investigación se recomienda la planeación adecuada de un proceso de enseñanza-aprendizaje, tanto en la modalidad presencial como virtual (modalidad híbrida).

En primera instancia identificar los objetivos de aprendizaje, que permitan seleccionar estrategias y plataformas que sean la clave elemental como herramienta primordial, por ejemplo, (Canvas, Blackboard, Moodle, y otras herramientas como Google Classroom, Zoom, Meet, etcétera). En segundo plano, organizar y estructurar las actividades de la asignatura, incluyendo las estrategias y técnicas que permitan, el desarrollo de

competencias y habilidades para un aprendizaje significativo, estimando el tiempo a través de un cronograma con respecto a los temas a impartir, y diferenciar de manera clara los contenidos y materiales, actividades, medios de entrega y evaluación.

Por otra parte, la capacitación permanente del docente tanto en estrategias didácticas, comunicación y modelos de aprendizaje son de suma importancia, así como el estudiante se capacite en estrategias de aprendizaje en virtud de continuar innovando e incorporarse a los cambios continuos de la transformación digital y las TIC (Tecnologías para la Información y Comunicación).

Asimismo, la inclusión de habilidades blandas (comunicación, forma de ser, acercamiento a los demás, entre otras) dentro de las estrategias de enseñanza, fortalecen los aprendizajes de los estudiantes, no solo para la adquisición de conocimientos académicos sino también para el desarrollo de sus competencias y habilidades.

REFERENCIAS

Guerrero, G., & Guerrero, M. (2014). **Metodología de la investigación**. México, D.F.: Grupo Editorial Patria.

Hurtado León, I. y Toro Garrido, J. (2007). **Paradigmas y métodos de investigación en tiempos de cambio**. Caracas: CEC.

Landeau, R. (2007). **Elaboración de trabajos de investigación**. Caracas: Editorial Alfa.

Martínez, C. (24 de enero de 2018). **Investigación descriptiva: definición, tipos y características**. Obtenido de <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva>