

REDES SOCIALES Y APRENDIZAJE DEL INGLÉS DE LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER CICLO DE EDUCACIÓN DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA

Data de submissão: 03/05/2023

Data de aceite: 02/06/2023

Carlos Enrique Bernardo Zárate

Universidad Nacional Federico Villarreal.
Lima - Perú
<https://orcid.org/0000-0001-6960-6826>

Yaneth Carol Larico Apaza

Universidad Nacional Mayor de San
Marcos. Lima - Perú
<https://orcid.org/0000-0001-6889-2234>

Claudia Noemi Rivera Rojas

Universidad Nacional Federico Villarreal.
Lima - Perú
<https://orcid.org/0000-0001-7265-2727>

José Eduardo Zorrilla Díaz

Universidad Nacional Federico Villarreal.
Lima - Perú
<https://orcid.org/0000-0002-0674-8373>

Oscar Mauricio Flores López

Universidad Nacional del Altiplano. Puno
- Perú
<https://orcid.org/0000-0002-0527-5551>

Rosa Isabel Larico Apaza

Universidad Nacional Mayor de San
Marcos. Lima - Perú
<https://orcid.org/0000-0001-5093-4651>

José Oscar Huanca Frías

Universidad Nacional de Juliaca. Juliaca
- Perú
<https://orcid.org/0000-0003-0638-2129>

Leopoldo Wenceslao Condori Cari

Universidad Andina Néstor Cáceres
Velásquez. Juliaca, Perú
<https://orcid.org/0000-0003-2372-6720>

Ingrid Liz Quispe Ticona

Universidad Andina Néstor Cáceres
Velásquez. Juliaca, Perú
<https://orcid.org/0000-0002-7619-9592>

RESUMEN: El trabajo de investigación tiene como objetivo determinar la relación entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del I ciclo de Educación de una Universidad Pública en el 2021. Enfoque cuantitativo de tipo básico y de diseño no experimental transversal descriptivo correlacional. La población está compuesta por 122 estudiantes del I ciclo de Educación de una Universidad Pública. Muestra probabilística está conformada por 93 estudiantes. Para analizar las variables Redes Sociales y Aprendizaje del inglés, se elaboró cuestionarios, que fueron validados a través de juicio de expertos. Se aplicó

una prueba piloto para determinar la consistencia interna del instrumento, redes sociales fue de 0.89, lo que significa que el instrumento tiene una fuerte confiabilidad. El instrumento aprendizaje del inglés tiene 0.94 que indica que tiene una alta confiabilidad, esto significa que ambos instrumentos son confiables para su aplicación. La investigación concluyo, que existe relación estadística significativa moderada, directamente proporcional y positiva, entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje del idioma en los estudiantes del I ciclo de Educación. Representa que ha mayor uso de las redes sociales, mejora el aprendizaje del idioma.

PALABRAS CLAVE: Redes Sociales, Aprendizaje del Inglés, web 2.0, comunidad virtual.

SOCIAL NETWORKS AND ENGLISH LEARNING OF STUDENTS IN THE FIRST CYCLE OF EDUCATION AT A PUBLIC UNIVERSITY

ABSTRACT: The objective of the research work is to determine the relationship between the use of social networks and the learning of the English language of the students of the 1st cycle of Education of a Public University in 2021. Quantitative approach of basic type and transversal non-experimental design correlational descriptive. The population is composed of 122 students of the I cycle of Education of a Public University. Probabilistic sample is made up of 93 students. To analyze the Social Networks and English Learning variables, questionnaires were developed, which were validated through expert judgment. A pilot test was applied to determine the internal consistency of the instrument, social networks was 0.89, which means that the instrument has a strong reliability. The English learning instrument has 0.94 which indicates that it has a high reliability, this means that both instruments are reliable for its application. The research concluded that there is a moderate, directly proportional and positive statistical relationship between the use of social networks and language learning in students of the 1st cycle of Education. It represents that there is greater use of social networks, improves language learning.

KEYWORDS: Social Networks, English Learning, web 2.0, virtual community.

INTRODUCCIÓN

El uso tecnológico en la actualidad ha generado nuevas formas de interpretar la realidad, adquirir conocimientos y diversos aprendizajes, para ello se hace uso de diversos dispositivos digitales como son los medios sociales que tienen un rol imprescindible en la manera obtener información, siendo importantes en la vida de las personas y convirtiéndose en una necesidad su conocimiento y manejo, existiendo varias redes sociales del cual se puede ser uso, tanto para estar enterados de lo que está pasando alrededor nuestro, en el mundo; pero también se usa para adquirir información y conocimiento, ya que también nos pueden ayudar a realizar diversos tipos de aprendizajes, como el aprendizaje de un idioma.

Los estudiantes son nativos digitales, (CERVANTES, 2019) es una generación que ha crecido rodeada de tecnología, que se diferencia en la manera de procesar la información siendo diferentes a los adultos nacidos en un mundo análogo. En casi su totalidad hacen uso de diversos medios virtuales que existen para diversas actividades, como son la comunicación, relacionarse entre ellos y aprender diversas actividades. El

desarrollo de las redes sociales ha generado grandes cambios en el campo tecnológico, digital y los diferentes ámbitos de la vida humana como en la comunicación y la educación.

Esto ha llevado a considerarlas como una herramienta innovadora, en la comunicación y el aprendizaje, se encuentra influenciado por el educador y estudiante en el sector educativo los estudiantes en la actualidad, teniendo gran valor para fomentar que fomente la incursión en el inglés. Generando un aumento en el conocimiento del idioma para su formación estudiantil en las universidades, Dominio del idioma inglés les brindara mayores competencias, para desenvolverse mejor en el campo profesional. En la actualidad mucha de la información actualizada está en el idioma inglés y se hace necesario el conocimiento del inglés.

Por ello la Universidad Federico Villarreal, en la facultad educación del año 2019, tienen a incluido en la malla curricular la asignatura de inglés que se lleva en tres ciclos, inglés I, inglés II e inglés III. Que se lleva en el Primer, Segundo y Tercer ciclo de su carrera. Por ellos es importante conocer las diversas, herramientas, metodologías utilizadas por los docentes durante su sesión de clase y se encuentra influenciado el aprendizaje a través del inglés. El conocimiento del idioma y del aprendizaje estudiantil se encuentra complementado a través de sus competencias profesionales.

Luego de los análisis teóricos se elaboró el problema general: ¿Qué relación existe entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje de la lengua inglesa de los dicentes del I ciclo de Educación de una Universidad Pública en 2021?

El trabajo justifica teóricamente por considerarse los aportes de la comunidad académica en la conceptualización, mediante la utilización de la red social mediante el uso del inglés. Siguiendo las líneas metodológicas de la investigación académica que nos permitió percibir la realidad de forma objetiva.

La justificación práctica se da porque se puede reconocer la relación de las variables, reconocimiento des importancia a través de los cambios de enseñanza, donde los docentes deben ser los principales beneficiarios. Para la parte metodológica, se utilizó instrumentos estandarizados para el recojo de datos. Asimismo, se elaboró el propósito principal: Determinar la correspondencia entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje del idioma inglés de los aprendices del I ciclo de Educación de una Universidad Pública.

MATERIALES Y MÉTODOS

Tipo de investigación

Es básica donde la indagación del fenómeno ya existente se observa y describe en su ambiente natural. El trabajo básico, tiene como propósito la adquisición de nuevos conocimientos, analizar sus propiedades, estructuras y sus relaciones con la finalidad de elaborar y contrastar hipótesis. (BERNAL, 2010).

Diseño de la Investigación

Diseño no experimental transaccional correlacional. Según (HERNÁNDEZ SAMPIERI, FERNÁNDEZ COLLADO, *et al.*, 2014) es poder identificar la correspondencia entre las variables a través muestra. Investigación es de diseño correlacional, ya que tiene relación con las variables redes sociales y aprendizaje del inglés.

Población

Identifica a una clase de individuos mediante sus atributos o aciertos en cómo (HERNÁNDEZ SAMPIERI, FERNÁNDEZ COLLADO, *et al.*, 2014). La población está conformada por 122 sujetos de las Escuelas de Inicial, Primaria, Secundaria y Educación Física, UNFV.

Muestra

Es un subconjunto de la población. (HERNÁNDEZ SAMPIERI, FERNÁNDEZ COLLADO, *et al.*, 2014). La muestra del presente trabajo está integrada por 93 alumnos del primer ciclo. La obtención la dimensión de la muestra se empleó el estadístico, tamaño de muestra para estimar proporciones para la muestra final.

Técnicas

Es una forma para recolección de información haciendo uso de herramientas que permitan la apreciación de una manifestación abocado a un problema (Hernández y Mendoza, 2018). Se aplicó una encuesta como técnica, que nos permite la obtención datos de manera más sistemática que otros procedimientos, esto hace posible el registro detallado de los datos. (Grasso, 2016).

instrumento

Los instrumentos utilizados en la investigación es el cuestionario. El cuestionario redes sociales, posee 18 preguntas y el cuestionario aprendizaje del inglés, posee 28 preguntas; tipo escala Likert, estructuradas en relación con los indicadores, dimensiones y variables, para la construcción los instrumentos que fueron sometidos al proceso de confiabilidad y validez.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

		Aprendizaje del idioma inglés							
		Malo		Regular		Bueno		Total	
		fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Redes sociales	Malo	0	0%	10	11%	0	0%	10	10,8%
	regular	9	10%	38	41%	13	14%	60	64,5%
	Bueno	0	0%	3	3%	20	22%	23	24,7%
Total		9	10%	51	55%	33	35%	93	100%

Tabla 1. Nivel de redes sociales en aprendices del I ciclo de Educación de una Universidad Pública

Se puede verificar en la tabla 1, que la magnitud de la variable redes sociales en aprendices ingresantes de Educación de una Universidad Nacional, el 25% (23) presentan un nivel malo de redes sociales; 65% (60) se encuentra en un nivel regular y 11% (10) está en un nivel bueno en redes sociales

	fi	%
Malo	9	10%
Regular	51	55%
Bueno	33	35%
Total	93	100%

Tabla 2. Nivel de Aprendizaje del idioma inglés en aprendices de I ciclo de Educación de una Universidad Pública.

Podemos observar en la tabla 2, que la variable de aprendizaje del inglés en aprendices del I ciclo de Educación de una Universidad Nacional, el 35% (33) denotan un mal nivel para la adquisición de la lengua inglesa; 55% (51) Estando en un nivel regular, 10% (9) presentan un buen nivel de adquisición del idioma inglés.

		Aprendizaje del idioma inglés	
Rho de Spearman	Redes sociales	Coficiente de correlación	,548**
		Sig. (bilateral)	0,000
		N	93

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 3. Prueba de correlación de Rho Spearman para redes sociales y el aprendizaje del idioma inglés

Si $p = 0.000 < \alpha = 0.05$, entonces no se acepta la hipótesis nula, se reconoce la hipótesis alterna; identificando la relación estadísticamente significativa, nivel de correlación

medida (Rho=,548), directamente proporcional (con signo positivo) de las redes sociales y el aprendizaje del idioma inglés en los aprendizajes del I ciclo de Educación de una Universidad Pública. A mayor sea el uso de las redes sociales, mejor será la adquisición del idioma inglés por los aprendices ingresantes a Educación en una Universidad Nacional.

DISCUSIÓN

Luego del estudio realizado, podemos demostrar si $p = 0.000 < \alpha = 0.05$, en conclusión, se niega la hipótesis nula, admite la hipótesis alterna; donde existe correspondencia estadísticamente significativa, nivel de correlación moderada (Rho=,548), directamente correlacional (con signo positivo) las redes sociales, el aprendizaje del idioma inglés en los dicentes ingresantes de Educación en una Universidad Nacional. Donde a más horas uso de las redes sociales, es mejor el aprendizaje de la lengua inglesa de los estudiantes ingresantes de Educación en la Universidad Nacional. Así mismo el trabajo de (BENDEZÚ, 2020) contradice la existencia de correlación entre el manejo de las redes sociales y aprendizaje del inglés. finalmente se evidencia que no hay correspondencia significativa entre el manejo de las redes sociales y aprendizaje de aprendices de segundo año del departamento de didáctica general de la UNMSM-2019.

También en el estudio de (ROJAS, 2020) tiene como objetivo general identificar la correlación existente en el manejo de redes sociales y el aprendizaje móvil en los participantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática 2019 -II, con el estadístico de correlación de Pearson que indica que las variables existe una relación positiva medida, con un coeficiente de correlación de 0.560, desde el punto de vista de los educandos encuestados manifiestan que las redes sociales inciden en su aprendizaje móvil que se desarrollan a lo largo de su vida académica en la universidad, se acepta la hipótesis presentada, porque los participantes usan las redes sociales como medio de participación, colaboración, creatividad, conversación y aprendizaje que se desarrollan de forma individual y colectiva con sus compañeros de aula. Considerándose estos recursos son parte de las referencias dar fuerza a la dinámica de enseñanza – aprendizaje de los participantes de esta institución y de otras del ámbito académico.

Existe una similitud en los resultados del trabajo de (BARTURÉN, 2019) dando como resultado que el empleo de los medios sociales como recursos virtuales que están relacionadas en forma significativa con la adquisición de la lengua inglesa de los dicentes del cuarto año de inglés – español como lengua extranjera de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, La Cantuta, 2016. ($p < 0.05$ y Rho de Spearman = 0,678 correlación positiva media).

En la primera hipótesis específica. Se observa $p = 0.000 < \alpha = 0.05$, la hipótesis nula no reconoce, se reconoce la hipótesis alternativa, existe relación estadística significativa, nivel de correlación conservadora (Rho=,524), directamente relacionado (con signo positivo)

Web 2.0 y el aprendizaje del idioma inglés en los educandos ingresantes de Educación en una Universidad Pública. A mayor uso de la Web 2.0, mejora la adquisición de la lengua inglesa en los ingresantes de Educación de la Universidad Nacional. Resultado similar de (VEGA, 2017) como el Valor $p = 0.005 < 0.05$, se puede confirmar que el 95% es probable la existencia de una influencia significativa entre el uso de la tecnología de la información y comunicación con la enseñanza aprendizaje del idioma inglés de los educandos del I y II ciclo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Los resultados del trabajo de (BENDEZÚ, 2020) contradicen la relación de la Web 2.0 y el aprendizaje del inglés. Donde se llegó a la conclusión que no hay repercusión de la web 2.0 en la enseñanza de los participantes de segundo año del departamento general de didáctica de la UNMSM-2019.

De manera similar los resultados del trabajo (YAURI, 2018) El coeficiente de correlación hallado $r = 0,848$ que cuantificó la relación entre la variable Aplicaciones móviles y Aprendizaje del inglés, se identificó que las variables se correlacionan de forma positiva con una intensidad perfecta se descubrió que los aprendices en general que hacen uso de cualquiera de las aplicaciones aprendieron con mayor eficacia el manejo del idioma inglés en un 71.91%.

Otro resultado similar de (BASANTES, ESCOBAR e BARRAGÁN, 2021) El manejo de las herramientas virtuales es correspondido de manera significativa en la adquisición del idioma inglés en los docentes del cuarto año de la especialidad de Inglés-Español como lengua extranjera de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, La Cantuta, 2016. ($p < 0.05$ y Rho de Spearman = 0,642 correlación positiva media).

En el trabajo de (NEIRA, 2019) tiene un resultado similar. Hay correspondencia medida entre las variables el uso de la plataforma Google Classroom y el aprendizaje del idioma inglés en alumnos de Educación y Ciencias Humanas modalidad semipresencial UPLA FILIAL Lima 2018, se pudo comprobar que la primera hipótesis específica, haciendo uso del coeficiente de Spearman ($\rho = 0,532$)

El trabajo de (GONZÁLEZ e ORTIZ, 2017) tiene resultados similares. El uso del aula virtual como herramienta pedagógica tiene una influencia positiva en la adquisición del inglés en cursos de educación en contextos socioeconómicos vulnerables. Se verifica el hecho de que, para la muestra elegida para esta investigación, el valor del coeficiente de Correlación Rho de Spearman revela una correlación altamente positiva entre la utilización del aula virtual y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de la institución distrital Almirante Padilla, ubicado en una zona periférica de la ciudad Bogotá. Por otra parte, los resultados obtenidos en la prueba final de inglés muestran avances en la conceptualización y en el uso apropiado de la lengua. Ahora bien, no obstante, este buen resultado, es importante tener presente que en el caso de estudiantes de primaria el uso de las TIC debe ser razonablemente moderado.

En la segunda hipótesis específica, se observa que si $p = 0.000 < \alpha = 0.05$, entonces

rechazamos la hipótesis nula, reconociendo la hipótesis alterna; hay correspondencia estadísticamente si, nivel de correlación medida (Rho=,526), está relacionada directamente (con signo positivo) compartir información y aprendizaje del idioma inglés en los ingresantes de Educación en la Universidad Nacional. A mayores horas de compartir información, mejor es el aprendizaje de la lengua inglesa entre los ingresantes de Educación en la Universidad Nacional Federico Villarreal. Existe un resultado similar en el trabajo de (VEGA, 2017) el manejo de los diversos recursos digitales para la información y comunicación, que se expresan en medios didácticos tecnológicos y auxiliares tienen una influencia del 86.9% en la enseñanza – aprendizaje del idioma inglés de docentes de I y II ciclo de la facultad de educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, con lo que se acepta la hipótesis establecida en el trabajo con una confianza del 95%.

En otros resultados similares en el trabajo de (NEIRA, 2019) hay una correlación alta, entre la participación al uso de la plataforma Google Classroom y el aprendizaje del idioma inglés en docentes de Educación y Ciencias Humanas modalidad semipresencial UPLA FILIAL Lima 2018; con un coeficiente de Spearman ($\rho = 0,630$).

Los resultados del trabajo de (BENDEZÚ, 2020) contradicen la relación de compartir información y aprendizaje del inglés. Cuya conclusión determina que no hay una relación significativa en compartir información y aprendizaje de los alumnos del segundo año del departamento de general didáctica de la UNMSM2019.

Finalmente es posible verificar la relación significativa en el manejo de redes sociales para el aprendizaje del inglés. Siendo importante tanto para el docente y para el estudiante el uso de la Web 2.0, compartir información y participar en las comunidades virtuales son importantes para la enseñanza aprendizaje del inglés.

CONCLUSIONES

Se concluye que existe correlación estadística significativa moderada, es directa proporcional y verdadera en usar las redes sociales, en la adquisición del idioma en los participantes ingresantes de Pedagogía de una Universidad Nacional. Del cual se colige que si existe mayor manejo de las redes sociales la adquisición de la lengua inglesa mejora. (Rho Spearman= ,548; $p < 0.05$). Además, existe correspondencia estadística significativa medida, directamente proporcional y verdadera, de la Web 2.0 y el aprendizaje del idioma en los ingresantes de Educación, una Universidad Nacional. Cuyo resultado demuestra que ha mayor uso de la Web 2.0, mejora el aprendizaje del idioma. (Rho Spearman= ,524; $p < 0.05$). Así mismo, existe una correspondencia estadística significativa medida, directa y verdadero, entre compartir información, adquisición del idioma los participantes ingresantes a Pedagogía de la Universidad Nacional. Se concluye que más tiempo compartiendo información, mejora el aprendizaje del idioma. (Rho Spearman= ,526; $p < 0.05$) y finalmente se evidencia la existencia de una relación estadística medida, proporcionado y verdadera,

entre Comunidad virtual, adquisición del idioma en estudiantes ingresantes de pedagogía en la Universidad Nacional. Donde se puede concluir que ha mayor uso de las Comunidad virtual, mejora el aprendizaje de la lengua inglesa. (Rho Spearman=,440; $p < 0.05$).

REFERENCIAS

ACOSTA, R. **Communicative language teaching**. Brasil: [s.n.], 1996.

ARTUNDUAGA, M. **uthentic tasks to foster oral production among English**. Neiva: [s.n.], 2018.

BARTURÉN, N. **El aprendizaje basado en tareas como método para desarrollar la expresión oral en estudiantes de inglés de un Instituto Superior Tecnológico de Lima**. Lima: [s.n.], 2019.

BASANTES, E.; ESCOBAR, M.; BARRAGÁN, R. **El impacto de la virtualidad en el aprendizaje del idioma inglés en educación superior**. Ecuador: [s.n.], 2021.

BELCAGUY, M. et al. **Adolescencia y tecnologías de la información y la comunicación**. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires, 2005.

BELTRÁN, M. **La producción oral y comprensión del inglés como segunda engua dentro de un sistema de inmersión en estudiantes de Educación Básica Media**. [S.l.]: [s.n.], 2017.

BENDEZÚ, M. **Redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes del cuarto ciclo de la Facultad de Educación, UNMSM**. [S.l.]: [s.n.], 2020.

BERNAL, C. A. **Metodología de la investigación**. Tercera edición. ed. Colombia: Prentice Hall, 2010.

CERVANTES, D. **Las redes sociales y el aprendizaje de la lengua extranjera. Universidad del atlantico**. [S.l.]: [s.n.], 2019.

CORDERO, H. **El facebook y su influencia en el aprendizaje del idioma nglés en los estudiantes del centro de idiomas de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle**. [S.l.]: [s.n.], 2017.

GONZÁLEZ, A.; ORTIZ, L. **Utilización del aula virtual y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del grado quinto de primaria**. [S.l.]: [s.n.], 2017.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, R. et al. **Metodología de la investigación**. sexta edición. ed. México: McGrawHill, 2014.

MEDINA, A. **El papel del docente y del estudiante en el uso de las redes sociales como herramienta para la enseñanza en la educación a distancia**. [S.l.]: [s.n.], 2019.

NEIRA, D. **Uso de la plataforma Google Classroom y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de educación y ciencias humanas UPLA filial Lima**. Lima: [s.n.], 2019.

OLIVARES, G. **El uso de estrategias para desarrollar la expresión oral en inglés en estudiantes de segundo semestre de bachillerato del CECyTE**. Tecamachalco: [s.n.], 2017.

ROJAS, M. Uso de las redes sociales en el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la universidad peruana de ciencias e informática 2019 II. [S.l.]: [s.n.], 2020.

VEGA, C. Uso de las TICS y su influencia con la enseñanza – aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Académico Profesional de la Facultad de Educación UNMSM-Lima. [S.l.]: [s.n.], 2017.

YAURI, A. Aplicaciones móviles como estrategia didáctica y aprendizaje del inglés en estudiantes del centro de idiomas de la universidad católica los ángeles de Chimbote satipo-2018. [S.l.]: [s.n.], 2018.