

# EVIDENCIAS ETNOGRÁFICAS DEL CINE COLOMBIANO

*Data de aceite: 02/06/2023*

### **Rosario del Olmo Sánchez**

El presente artículo es una síntesis del Trabajo Fin de Master defendido en julio de 2021, desde título inscrito:

El cosmopolitismo frente a la identidad comunitaria: registro antropológico a través de la cinematografía y la narración oral  
Universidad de Castilla- La Mancha

El artículo se ha elaborado siguiendo las instrucciones de Atena Editora de Brasil, el cual se propone para integrarse en un libro digital “Ciencia Humanas y fundamentos epistemológicos”; asimismo conforme a la Ley 2/2019 de 1 de marzo, por la que se modifica el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/1996

**RESUMEN:** Se interrelacionan varios campos de interés académico, de la Antropología, la Filosofía, la Ciencia de Comunicación Audiovisual. Se apunta hacia una línea de investigación de la globalización y los diálogos interculturales, se mantiene la implicación de la Antropología y el cine con retrospectiva hacia los primeros estudios de Mead, Bateson y Benedict. Los registros etnográficos recientes se concretan en una

muestra de la creación fílmica de Colombia. Se hallan otros registros que moderan el diálogo entre lo cercano y lo lejano para comprender y explicar la identidad cultural de los pueblos indígenas de Colombia, utilizando práctica de narración oral.

**PALABRAS- CLAVE:** Identidad cultural, cinematografía, etnografía, Colombia

### **ETHNOGRAPHIC EVIDENCE OF COLOMBIAN CINEMA**

**ABSTRACT:** Several fields of academic interest are interrelated, from Anthropology, Philosophy, Audiovisual Communication Science. It points towards a line of research on globalization and intercultural dialogues; the involvement of Anthropology and cinema is maintained with a retrospective towards the first studies of Mead, Bateson and Benedict. Recent ethnographic records materialize in a sample of colombian film creation. Other records are found that moderate the dialogue between the near and the distant for understand and explain the cultural identity of the indogenous peoples of Colombia using oral narration practice.

**KEYWORDS:** Cultural identity, cinematography, ethnography, Colombia

## 1 | INTRODUCCIÓN

Apuntamos hacia el sentido de pertenencia comunitaria asumiendo una proyección cosmopolita que reflexione sobre la evolución interétnica (Appiah, 2007; Espinosa, 2009a y b). También se considera relevante relacionar este trabajo académico con un muestrario de ejemplos, casos y experiencias prácticas; material de secuencias fílmicas acerca del cine colombiano entre final del siglo veinte y principios del siglo veintiuno. Este muestrario pertenece a tres películas de largometraje realizadas por directores colombianos que emergen y generan nuevo listón dentro del paisaje internacional del Séptimo Arte. El segundo muestrario se refiere al repertorio de narración oral o fotográfica, según documentos publicados (Ministerio de Cultura del Gobierno de Colombia, 2017; ACNUR, 2015). Se conjuga la identidad cultural con las producciones culturales fílmicas y también de expresiones locales de narración oral. Este muestrario de ejemplos puede considerarse registro de observación participante y que mantiene la distancia antropológica, adoptamos la argumentación de Jociles, 2018.

## 2 | REVISIÓN CONCEPTUAL

### 2.1 Significados del cosmopolitismo: actitudes y experiencias

Explicar la importancia del término “cosmopolitismo” conduce a comprender la variedad de significados; desde un extremo hay que subrayar el significado genérico de cosmopolitismo sobre diferentes estilos de vida que se alejan del provincianismo y del apego al marco territorial; en el otro extremo hay que destacar un entramado institucional de nivel mundial (Peña, 2010):

Esa cosmópolis o ciudad universal puede ser pensada [...], como una comunidad de iguales que se reconocen mutuamente” (Peña, 2010, 24-25).

### 2.2 La identidad y la comunidad: la cinematografía y el registro etnográfico

Estamos discurriendo sobre la ética de la identidad y sobre los rasgos propios de una colectividad; algún ejemplo ilustra, encontramos un experimento social en Espinosa (2009b:5):

[...] Esto nos revela que a veces la reivindicación del reconocimiento de la especificidad cultural es más bien una lucha por la identidad del grupo y no tanto por su cultura y para apuntalar esta idea Appiah nos recuerda el experimento de Robber’s Cave [...] Lo que significa, de alguna manera, que las diferencias culturales pueden contemplarse como consecuencia de los conflictos y no como su causa” (Espinosa, 2009b: 5ss).

Dentro del apunte que relaciona la cinematografía y el cosmopolitismo, se está redescubriendo hacia mediados de la década de los dos mil diez lo que aporta el nuevo cine colombiano, lo cual ya se había ido gestando durante las tres últimas décadas del

siglo veinte. Según M. Luna, el carácter transnacional de este nuevo cine colombiano deja preguntas abiertas sobre el exotismo, el cosmopolitismo y los flujos de conocimiento presentes en estas representaciones rurales (Luna, 2013: 69).

La presencia de la Antropología Visual como disciplina docente “se remonta al menos al Congreso Internacional de Ciencias Antropológicas y Etnológicas de Viena de 1952” (Montes del Castillo, 2001: 82).

“En un interesante artículo escrito por la antropóloga norteamericana M. Mead (1973/1979), titulado *La Antropología Visual es una disciplina verbal*, invita a los antropólogos a que empleen unos métodos de registro de datos refiriéndose al uso de técnicas audiovisuales” (Montes del Castillo, 2001: 82).

El propio L. Lumière pensaba en el cine más como un instrumento científico que como un espectáculo para las masas, así que se iba incorporando a la ciencia social como una práctica minoritaria. La antropología visual revela la importancia de la imagen. Se desarrollará después de la Segunda Guerra Mundial a partir del interés que manifiestan cineastas por el documental social y la fotografía etnográfica, de la mano de antropólogos como M. Mead y G. Bateson en Estados Unidos de América (Ardèvol, 1998: 220).

La cuestión que planteo es que la interpretación de la imagen cinematográfica desde la antropología está estrechamente vinculada a la posición epistemológica del etnógrafo en relación a la técnica que utiliza (Ardèvol, 1998: 220).

Ejemplifican muy bien los títulos de largometrajes colombianos en relación al cruce entre mundo rural y mundo transnacional, producciones que compiten dentro de la escena internacional de festivales y así hay que destacar títulos como *La sombra del caminante* y *Los viajes del viento* (Ciro Guerra, 2004, 2009). La ruralidad es el punto vertebral de estas producciones cinematográficas (del Olmo, 2021:p. 14- pdf)

De fechas y décadas anteriores hay que mencionar otra línea de cine colombiano que se dirigía a una temática de conflictividad urbana, narcotráfico y violencia etnolocalizada: del mismo director Víctor Gaviria tenemos *Rodrigo D.* (1989) y *La vendedora de rosas* (1998).

Pero, desde distinta óptica aparece un registro de identidad etnográfica, en concreto observamos en el ejemplo de la película de otro director colombiano -Sergio Cabrera, *La estrategia del caracol* (1993), Se trata de la reivindicación de varias familias de vecinos que habitan la casa “Uribe”, al enfrentarse a la presión oscura de una corrupta administración municipal. El argumento de este drama social muestra una problemática intercontinental, la amenaza de los desahucios urbanos, desde una escenografía humana, que muestra singular identidad comunitaria.

## 3 | DIVERSIDAD CULTURAL

### 3.1 Alternativas ante la diversidad cultural

La iconografía de la cultura geolocal está pasando a través del tamiz de un cine cosmopolita (del Olmo, 2021:p.17), pero que guarda relación con los entornos de singular cultura en Colombia, sin obviar su comparativa de tejido social desde otras regiones del planeta. Hay también un distanciamiento desde la mirada de espectador y mediante la crítica de un análisis intercontinental. La intención de algunos directores de cine colombiano (Ciro Guerra, Sergio Cabrera, Víctor Gaviria) se dirigía primero a revelar el protagonismo natural y luego consiguen ponderar sus realizaciones fílmicas por su aportación a un arte audiovisual de competencia en un mundo globalizado. En realidad, así se comprenden esos contrastes documentales y plásticos, ambientando desde la costa hasta la gran urbe rodeada de montañas (García Martínez, 2014: 89).

### 3.2 Registros etnográficos a través de medios orales, fotográficos

Conviene subrayar desde dónde se enuncian los discursos, desde dónde están enunciando las comunidades indígenas:

[...] Aquí se evidencia una conciencia de las comunidades indígenas por controlar su producción de imágenes y mensajes al luchar por la autonomía como pueblos frente a la ciudadanía occidentalizada [...]. En los tres tipos de historias presentadas (las de resistencia, las de tensión y las de *bastardización*) la comunicación aparece como cancha de disputa cultural, ya que es un escenario del espectáculo del duelo de relatos [...] (Rincón, 2013, pp.7 y 10, pdf)

Otro registro etnográfico nos pone de relieve que durante el año 2014 el Alto Comisionado para las Naciones Unidas para los Refugiados, delegación de Colombia, propone que se ponga en marcha un proceso de participación comunitaria, cuyo objetivo básico era el desarrollo social de expresiones narrativas en grupo de pertenencia a una misma colectividad: Escuela Interétnica de Liderazgo, expresiones de narración mediante la fotografía, diarios con entrevista. Estas comunidades pertenecían al Norte de Santander (proyecto “Huellas de Paz”) y al Bajo Atrato de Chocó (proyecto “Escuela Interétnica de Liderazgo Juvenil”). Se dice que “estas expresiones culturales, artísticas, facilitan la movilización de la Comunidad” (ACNUR, 2015: 2).

## 4 | CONCLUSIONES

Hemos partido de una línea vertebral de fundamento filosófico y de investigación en ciencias humanas. Ponemos el acento en el cosmopolitismo, si acaso haya una relación positiva o negativa con la identidad comunitaria. La búsqueda de evidencias para demostrar que el cosmopolitismo y la identidad comunitaria perviven ha consistido en utilizar el

muestrario de secuencias de estas tres películas colombianas, realizadas entre el final del siglo veinte y comienzos del veintiuno (del Olmo, 2022:en UCLM, p. 41); también resulta relevante el repertorio documental de narración oral y fotográfica. La difusión mundial de este cine colombiano hace que sí sea compatible la identidad cultural y el cosmopolitismo, que fundamenta la literatura científica del tema.

## REFERENCIAS

- ACNUR (2015). **Herramientas de documentación comunitaria para el fortalecimiento y autogestión de las comunidades a partir del desarrollo de expresión narrativa**. Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados, Bogotá (Colombia). <https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/Publicaciones/2016/10285.pdf?view1=>
- Appiah, Kwame Anthony (2007). **Cosmopolitismo: La ética en un mundo de extraños**. Buenos Aires, Katz.
- Ardévol, E. (1998). **Por una antropología de la mirada: etnografía, representación y construcción de datos audiovisuales**. En *Revista de Dialectología y Tradiciones Populares*, volumen LIII, nº 2. Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- Del Olmo, R. (2021). **El cosmopolitismo frente a la identidad comunitaria: registro antropológico a través de la cinematografía y la narración oral**. En *RUIDERA*, Universidad de Castilla- La Mancha. <http://ruidera.uclm.es/xmlui/handle.net/10578/29028>
- \_\_\_, (2022). **Evidencias etnográficas del cine colombiano: en Resúmenes de comunicaciones, Jornadas Doctorales**, UCLM, Vicerrectorado de Política Científica, Albacete, 2022.
- Espinosa, F.J. (2009a). **Reflexiones sobre el cosmopolitismo a partir de la obra de Kwame Appiah**. En P. Núñez y F. J. Espinosa (coords.), *Filosofía y política en el siglo XXI*, Madrid, Akal, pp. 77 - 87.
- , (2009b). **Elogio de la diferencia. El pensamiento de Appiah sobre el multiculturalismo**. En *La Torre del Virrey, Revista de Estudios Culturales*. Libros, 2, 2009/1.
- García Martínez, J.C. (2014). **La obra de Ciro Guerra**. En *Creación y Producción en Diseño y Comunicación*, año X, vol.59, Buenos Aires, Argentina, pp. 89- 91.
- Jociles Rubio, Mª I. (2018). **La observación participante en el estudio etnográfico de las prácticas sociales**: En *Revista Colombiana de Antropología*, v. 54, nº 1, enero a junio de 2018.
- Luna, M. (2013). **Los viajes transnacionales del cine colombiano**: En *Archivos de Filmoteca* 71, 69-82.
- Mead, M. (1979). **L'Anthropologie visuelle est une discipline verbal**. En De France, C. (coord.), *Pour une anthropologie visuelle*. Paris. Cahiers de l' Homme XIX, 14-26.
- Montes del Castillo, A. (2001). **Films etnográficos. La construcción audiovisual de las ´otras culturas´**. En *Comunicar*, 16, pp. 79-87.

Peña, J. (2010). **La ciudad sin murallas: política en clave cosmopolita**. Barcelona, El viejo topo.

Rincón, O. (2013). **Las narrativas colabor-activistas: las identidades otras como innovación mediática**. Universidad de los Andes, Colombia. Revista Dixit, n° 19, julio- diciembre, 2013.

Sherif, M.; Harvey, O.J.; White, B.J.; Hood, W.E. & Sherif, C. S.(1961).**Intergroup conflict and cooperation: the Robber's Cave experiment**. Norman: University of Oklahoma Booke Exchange.

Vv.Aa. (2015). **Guía para citar textos y referencias bibliográficas según Norma de la American Psychological Association (APA)**, 7ª edición. Dirección Nacional de Bibliotecas INACAP.

#### ANEXO: IMÁGENES, HECHOS FÍLMICOS

1. Cartel de la película *La estrategia del caracol*, dirigida por Sergio Cabrera, Colombia, año 1993. Enlace a Filmaffinity: <https://www.filmaffinity.com/es/film793141.html>

2. Cartel de la película *La vendedora de rosas*, dirigida por Víctor Gaviria, año 1998, Colombia. Enlace a Filmaffinity: <https://www.filmaffinity.com/es/film150105.html>

3. Cartel de la película *Los viajes del viento*, guión y dirección de Ciro Guerra, año 2009, Colombia. Enlace a Filmaffinity: <https://www.filmaffinity.com/es/film868795.html>

4. Fotograma, reportaje basado en el experimento social de *Robber's Cave (Parque Estatal Cueva de los Ladrones)*, realizado por M. Sheriff et al., 1954 <https://experimentos.dinamicasgrupales.com.ar/el-experimento-de-robbers-cave>