

# EL PAPEL DE LA UNIVERSIDAD EN EL DESARROLLO LOCAL EN UNA CIUDAD TURÍSTICA, EL CASO DEL PROYECTO FORMATIVO EN EL TECNOLÓGICO SUPERIOR DE JALISCO, CAMPUS PUERTO VALLARTA

*Data de aceite: 02/06/2023*

### **Carlos Miguel Amador Ortiz**

Tecnológico Nacional de México /  
ITJMMPYH, Puerto Vallarta, Jalisco.  
<https://orcid.org/0000-0001-6654-8448>

### **Jorge Rodríguez Palomera**

Tecnológico Nacional de México /  
ITJMMPYH, Puerto Vallarta, Jalisco.  
<https://orcid.org/0000-0001-8016-6067>

### **Álvaro Sánchez Navarrete**

Tecnológico Nacional de México /  
ITJMMPYH, Puerto Vallarta, Jalisco.  
<https://orcid.org/0000-0002-4153-4768>

### **Kaylin del Carmen Toledo Carrasco**

Tecnológico Nacional de México /  
ITJMMPYH, Puerto Vallarta, Jalisco.  
<https://orcid.org/0000-0002-1282-4213>

### **Cinthia Elizabeth Santiago Andrade**

Tecnológico Nacional de México /  
ITJMMPYH, Puerto Vallarta, Jalisco.  
<https://orcid.org/0000-0003-1626-1339>

desarrollo local a través de proyectos vinculados con el sector productivo en la región de Puerto Vallarta y sus municipios colindantes. El diseño metodológico es no experimental, con un enfoque cualitativo de tipo descriptivo, la población de estudio estuvo conformada por los directivos de las empresas en que se desarrollaron residencias profesionales en el periodo de septiembre 2017 a enero 2021, siendo un total de 58, de los cuales se entrevistó por teléfono a 37 que fue la muestra del estudio. El instrumento que se utilizó para la recolección de información fue un cuestionario con preguntas en una escala de valores. Los resultados indican que se han elaborado diferentes tipos de proyectos de residencias profesionales, ninguno se ha implementado, tres han servido de referencia para proyectos similares, y la valoración de su contribución por los empleadores es en lo general buena en los indicadores analizados.

**PALABRAS CLAVE:** Turismo, Desarrollo local, proyecto formativo, residencias profesionales, universidad

**RESUMEN:** Este trabajo tiene por fin analizar la contribución de las residencias profesionales de los estudiantes de la Lic. en Turismo del Instituto Tecnológico José Mario Molina Pasquel y Henríquez, campus Puerto Vallarta (ITJMMPYH), para generar

# THE ROLE OF THE UNIVERSITY IN LOCAL DEVELOPMENT IN A TOURIST CITY, THE CASE OF THE TRAINING PROJECT AT THE TECNOLÓGICO SUPERIOR DE JALISCO, CAMPUS PUERTO VALLARTA

**ABSTRACT:** The purpose of this study is to analyze the contribution of the professional residences of the students of the Bachelor's Degree in Tourism of Tecnológico Superior de Jalisco, campus Puerto Vallarta (ITJMMPYH), to generate local development through projects linked to the productive sector in the region of Puerto Vallarta and its neighboring municipalities. The methodological design is non-experimental, with a descriptive qualitative approach, the study population consisted of the managers of the companies in which professional residencies were developed in the period from September 2017 to January 2021, being a total of 58, of which 37 were interviewed by telephone, which was the sample for this study. The instrument used to collect information was a questionnaire with questions on a scale of values. The results indicate that different types of professional residency projects have been developed, none has been implemented, three have served as a reference for similar projects, and the valuation of their contribution by employers is generally good in the indicators analyzed.

**KEYWORDS:** Tourism, local development, training project, professional residencies, university

## 1 | INTRODUCCIÓN

### 1.1 Desarrollo local y turismo

El desarrollo local ha tomado mucho auge en las últimas décadas, su origen se remonta a la década de 1940, asociado a las intervenciones básicas propuestas por la UNESCO cuyo objetivo era ayudar a los países de menor desarrollo a despegar del retraso económico y social en que se encontraban. Otras iniciativas que sirvieron de antecedente fueron los proyectos en las zonas desfavorecidas de Francia en el año 1965, que es cuando se comienza a difundir al resto de los países hasta la actualidad (Lorenzo y Morales, 2014).

Existe consenso en algunos autores sobre el concepto de desarrollo local (González, 1994; Ferraro, 2003; Enríquez, 2004), definido como la interacción o relación entre agentes, sectores y fuerzas que se desenvuelven dentro de los límites de un territorio determinado (local, regional), es un complejo proceso que se lleva a cabo con el propósito de impulsar un proyecto común que combine la generación de crecimiento económico, justicia social, sustentabilidad ecológica, enfoque de género, calidad, equilibrio espacial y territorial, cambio social y cultural, con el fin de elevar el nivel de vida, el bienestar de cada familia y ciudadano.

El desarrollo así entendido, está en función de la riqueza natural, cultural y social, y depende de las fuerzas intrínsecas de la localidad, impulsadas por el desafío de alcanzar niveles superiores de satisfacción, frente a necesidades humanas fundamentales (Narvaez, 2014).

Uno de los medios para generar desarrollo local es a través del turismo, que mediante el aprovechamiento de recursos naturales y culturales con valor turístico (fuerzas

intrínsecas), permite la participación económica y empoderamiento de los miembros de una localidad o región, en proyectos integrados por gobierno y el sector productivo.

Hoy en día, el volumen de negocio del turismo es igual o incluso supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles, se ha convertido en una de las principales actividades económicas del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo.

La aportación directa del sector turístico se refiere al valor de los bienes y servicios productivos por las industrias directamente relacionadas con la actividad de los turistas: alojamiento, agencias de viajes, aerolíneas y otros servicios de transporte de pasajeros, así como restauración y demás del ocio (Díaz, 2020).

La Organización Mundial del Turismo (OMT), en su informe Turismo y atenuación de la pobreza, afirma que el turismo tiene ventajas para los países subdesarrollados, ya que, el consumo turístico se realiza en el lugar de producción y no hay barreras arancelarias significativas a las exportaciones tradicionales de los países en desarrollo (OMT, 2003).

En el año 2021, la contribución de la industria turística al PIB mundial superó los 5,8 billones de dólares estadounidenses y la contribución directa del turismo al empleo, por su parte, ascendió a casi 280 millones de trabajos (Statista, 2022).

## 1.2 Modelo de la triple hélice

El modelo de la triple hélice se centra en las interacciones y relaciones entre las universidades, el gobierno y las empresas. Este modelo facilita una vinculación entre instituciones, disciplinas y conocimientos, donde la universidad es la base para generar relaciones con las empresas y juega un papel estratégico en el desarrollo de la sociedad.

Tiene su origen en la universidad empresarial surgida en los Estados Unidos donde existe una amplia tradición de colaboraciones entre los entornos académicos e industriales, la universidad y las agencias gubernamentales y entre el gobierno y las industrias (Etzkowitz, 1989).

Uno de los objetivos de la Triple Hélice es la búsqueda de un modelo que refleje la complejidad del concepto de vinculación, tomando en cuenta el entorno en el cual se fundamentan las relaciones entre los agentes de la vinculación (Chang, 2010).

Otro concepto clave de este tema es la innovación, puesto que este modelo se crea con el fin de que los lugares se desarrollen a través de proyectos innovadores. Y desde la perspectiva neoevolucionista, los sistemas de innovación presentan problemas de diverso tipo debido a su naturaleza cambiante y emergente y, ya que estas se producen en las interfaces entre los diversos subsistemas de agentes implicados: universidad, industria y gobierno (González, 2009).

Este modelo, como ya se mencionó, está conformado de tres partes vitales: universidad, gobierno y empresa. Las universidades juegan un papel estratégico en todo el proceso, e incluso pueden ser el punto de partida para la formación de nuevas

organizaciones.

Al respecto, Chang (2010) menciona que la universidad tiene un papel muy importante en las actividades socioeconómicas de un país, en tanto que pueda generar, aparte de su actividad propia de enseñanza-aprendizaje, investigación y desarrollo a lo interno de ella, y de la misma manera pueda participar en la creación de nuevas empresas o incentivar las “spin-off”.

El segundo elemento del modelo es el gobierno, que es un factor primordial para la vinculación y coordinación entre los otros elementos. La propuesta de la triple hélice implica una participación del gobierno para su adecuado funcionamiento, esto a través de las legislaciones, los instrumentos e incentivos fiscales necesarios para el fomento y buen funcionamiento de las relaciones entre universidad-empresa. Por otra parte, se espera también una contribución con el desarrollo de una legislación que fomente la creación de empresas o proyectos en el interior de las universidades que beneficie la vinculación empresarial con la universitaria.

Finalmente, tenemos a las empresas que, por sus características y necesidades propias se mantienen en un cambio constante, aplicando tanto procesos como conocimientos que estimulan su crecimiento favoreciendo la implantación de nuevas fuentes de innovación y desarrollo, en las que la tecnología es un factor determinante; en cooperación con las universidad y gobierno, las empresas contribuyen al fortalecimiento de proyectos en conjunto.

Los medios para la generación de innovación y para propiciar el fortalecimiento del sector turístico se puede lograr a través de diferentes alternativas, tales como: incubadoras de negocios, transferencia tecnológica por parte de universidades, e institutos tecnológicos que faciliten la creación de empresas orientadas hacia el aprovechamiento de las fuerzas intrínsecas (recursos naturales y culturales) de las comunidades o regiones con la participación de sus miembros.

### **1.3 Impacto social y económico de proyectos**

Todo proyecto social busca mejorar un problema identificado que motivó la intervención, el impacto social de un proyecto hace referencia a los cambios en la sociedad y el medio ambiente, que generalmente, son promovidos por empresas o asociaciones que tienen presencia en el lugar. El impacto en la sociedad en cuanto al beneficio que un proyecto puede aportar se refiere a los indicadores en que se espera llegar a aportar beneficios, entre ellos: la equidad, los medios de vida, la salud, la nutrición, la pobreza, la seguridad y la justicia de una población. Un proyecto se lleva a cabo para generar un impacto positivo, aunque, estos también pueden ser negativos, de acuerdo con la situación en que se den, por ejemplo, las afectaciones al medio ambiente y la creación de problemáticas sociales.

De acuerdo con Salamanca (1995), la evaluación del impacto es aquella que se enfoca en indagar los efectos secundarios o colaterales de una intervención social

cualquiera, abarcando tanto los aspectos positivos como negativos, efectos directos y secundarios, que pueden llegar a tener a mediano y largo plazo. Cohen y Franco (2000), plantean que, la evaluación de impacto establece en qué medida la intervención social logra mejorar la situación para lo que fue diseñada, la magnitud que tuvieron los cambios, si los hubo o no, a qué segmento de la población objetivo afectó y en qué medida.

La evaluación de impactos es la diferencia que existe entre un conjunto de características iniciales y finales que se observan en la ejecución de los proyectos, cuyo objetivo es el mejorar la calidad de vida de las personas en el lugar en el cual se están desarrollando, la intención de este tipo de proyectos siempre estará enfocada hacia una mejora en la vida diaria de las personas y busca que los impactos que se generen sean siempre de manera positiva y a corto plazo. A través de la evaluación de impactos se intenta constatar los cambios producidos por las intervenciones a que son sometidas las poblaciones objetivo en la cual es aplicado un cierto proyecto (Valdés, 2009).

La Evaluación de Impacto social, se constituye hoy en día en una práctica recurrente y es una herramienta para el seguimiento y mejora de los programas o proyectos sociales. Los procesos de intervención social, a través de programas dirigidos a una población específica, se inspiran en el principio general del bien común, como una instancia de incremento y mejoramiento del desarrollo de las potencialidades de la comunidad objetivo y, por tanto, del mejoramiento sostenible en la calidad de vida de las personas beneficiadas (Crespo, 2007).

#### **1.4 Proyecto formativo o Integrador**

Para López y García (2012), el proyecto formativo, o proyecto integrador es una estrategia didáctica que se fundamenta en realizar actividades articuladas entre sí, con un inicio, un desarrollo y un final, con el propósito de identificar, interpretar, argumentar y resolver un problema del contexto. Mientras que para Tobón (2010), los proyectos formativos son una estrategia general para formar y evaluar las competencias en los estudiantes mediante la resolución de problemas pertinentes del contexto (personal, familiar, social, laboral-profesional, ambiental-ecológico, cultural, científico, artístico, recreativo, deportivo, entre otros.) mediante acciones de dirección, planeación, actuación y comunicación de las actividades realizadas y de los productos logrados.

Tobón (2013), menciona las fases en que se desarrolla un proyecto formativo:

1. **Direccionamiento.** Se definen las metas a alcanzar tomando en cuenta los aprendizajes que se esperan de las asignaturas, se identifican problemas del contexto a resolver.
2. **Planeación.** Se define el problema con claridad, y se planifican estrategias para que los estudiantes puedan proponer soluciones adecuadas logrando las metas planteadas, se establecen roles y responsabilidades.
3. **Actuación.** Se llevan a cabo las acciones planificadas para la resolución del

problema y documentar las evidencias necesarias de la resolución.

4. Comunicación. Se elabora un informe del proceso que se llevó a cabo para la resolución de la problemática mediante algún tipo de reporte, se pueden presentar los resultados en un foro o plenaria.

Una de las principales características de este tipo de proyectos es que reúnen conocimientos multidisciplinarios con el objetivo de que el estudiante obtenga un aprendizaje para resolver situaciones en específico; estas estrategias facilitan la identificación y formulación de problemáticas, la articulación de saberes, y el desarrollo de habilidades de investigación.

Lissabet y Rosabal (2019), consideran el proyecto formativo profesional como: la estructuración del proceso de formación del profesional, tomando como base la relación entre la lógica de actuación del profesional y la lógica de la profesión, propiciando la preparación de los profesionales para enfrentar la solución y valoración de problemas relacionados con el objeto de la profesión.

Para el desarrollo de competencias es preciso abordar problemas del contexto en los cuales los estudiantes aprendan y pongan en acción sus conocimientos. Esto se logra con la implementación de los proyectos formativos, este tipo de proyectos están enfocados en que los estudiantes logren identificar problemas de su contexto, los interpreten, argumenten y resuelvan, con base en el trabajo colaborativo y teniendo experiencias vitales para formar y consolidar los valores universales (Tobón, 2010).

## **1.5 El proyecto formativo en el ITJMMPYH**

En el ITJMMPYH, en la carrera de turismo, se desarrolla un proyecto formativo que consiste en la planificación de un proyecto que se diseña en tres materias del área de metodología de investigación, y se lleva a cabo en residencias profesionales que es la actividad conclusiva de la formación de los estudiantes, en que se resuelve una problemática de su área profesional en una empresa del sector productivo (amador, 2020).

El proyecto de residencias profesionales se lleva a cabo en el último semestre de estudios, es un proyecto vinculado con el sector productivo, y tiene por fin fortalecer la formación de los estudiantes mediante la aplicación de saberes adquiridos durante su trayectoria académica en una situación real, a su vez, cumple con una de las funciones de las universidades que consiste en proveer conocimientos y aportar al desarrollo de la región en que se encuentra inmersa.

La intención de este trabajo es conocer, que tanto impacto tienen los proyectos de residencias profesionales de la carrera de turismo (generados a través de la metodología de proyectos formativos), en la región de Puerto Vallarta y sus alrededores, desde una perspectiva de desarrollo, a partir de la percepción de los empleadores en donde se han implementado estos proyectos.

Por tanto, en este trabajo se espera responder las siguientes preguntas de investigación: ¿Qué tipo de proyectos de residencias profesionales del área turismo se llevan a cabo en el ITJMMPYH? ¿Qué porcentaje de estos proyectos se han implementado en las empresas? ¿Qué tanto pueden contribuir de acuerdo a la percepción de los empleadores a la generación de desarrollo de comunidades, a la generación de empleo, al desarrollo sustentable, y a crear organizaciones e innovar?

## 2 | ASPECTOS METODOLÓGICOS

Se presenta una investigación con un enfoque cualitativo, basado en un diseño metodológico investigación-acción, de tipo descriptivo en que se analiza la percepción de los empleadores del impacto de los proyectos de residencias profesionales llevados a cabo en empresas u organizaciones por parte de los alumnos de la carrera de turismo.

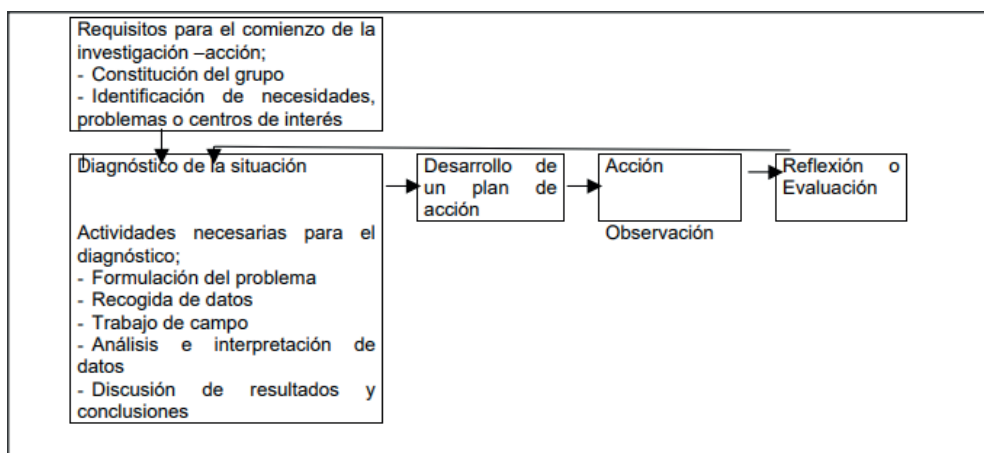


Figura 1. Metodología investigación-acción

Fuente: Bauselas (2004).

En cuanto al alcance del proyecto, este corresponde a una fase de diagnóstico de la situación, ya que se identifica un problema, se hace la recolección de información, y se hace un análisis e interpretación de los datos para elaborar conclusiones que posteriormente puedan ser de utilidad para establecer estrategias de intervención.

### 1. Se identificó un área de oportunidad para hacer un seguimiento del impacto de los proyectos de residencias profesionales

El ITJMMPYH pertenece al Tecnológico Nacional de México, que en su modelo educativo contempla residencias profesionales como la parte final de la formación de los estudiantes, quienes en el último semestre de estudios desarrollan un proyecto proponiendo una solución a un problema de alguna institución u organización del área de conocimientos

de su profesión, este proyecto está generalmente vinculado al sector productivo, y para su desarrollo se les asignan dos asesores como apoyo a las residencias profesionales, un profesor de la institución y un asesor de la empresa o institución vinculada al proyecto.

La problemática identificada en este trabajo corresponde al análisis del impacto de los proyectos llevados a cabo en residencias profesionales, considerando el enfoque de la carrera de turismo (turismo de naturaleza), para analizar si los proyectos llevados a cabo por los estudiantes en el periodo de septiembre 2017 a enero 2021 han tenido algún aporte para el desarrollo de la región de Puerto Vallarta y los municipios colindantes.

## **2. Se hizo una revisión documental sobre el tema de desarrollo local y turismo y se hizo una clasificación de los proyectos desarrollados por los estudiantes.**

Posterior a la revisión documental se recabó una base de datos con la información de los proyectos llevados a cabo, para simplificar el análisis se utilizó una clasificación de los tipos de proyectos desarrollados considerando un banco de proyectos elaborado previamente mediante trabajo colegiado de la academia de turismo, se documentaron en total 58 proyectos, con la siguiente clasificación:



Figura 2. Tipos de proyectos elaborados en residencias profesionales

De los proyectos obtenidos de la base de datos 38 (66%) corresponden a propuestas de productos turísticos, 6 (10%) a proyectos de educación y cultura ambiental, 4 (7%) patrimonio, identidad y cultura, 4 (7%) marketing turístico, siendo los más frecuentes, lo que se puede observar en la figura 2.

## **3. Se diseñó un cuestionario para ser aplicado mediante una entrevista telefónica y se hizo la recolección de información.**

El cuestionario fue dirigido a los empresarios o personal directivo de las empresas



en que se desarrollaron los proyectos con la intención de conocer su percepción sobre el impacto del proyecto, el cuestionario final estuvo conformado por 12 preguntas, de las cuales 10 fueron formuladas mediante una escala de valores de 0 a 5, siendo 0 poco y 5 mucho, sobre atributos de los proyectos.

De una población de 58 proyectos documentados en la base de datos, se logró obtener 37 entrevistas de las que se obtuvo la información mediante llamadas telefónicas, utilizando como apoyo un formulario web, y el análisis de datos se llevó a cabo mediante gráficas.

### 3 | RESULTADOS

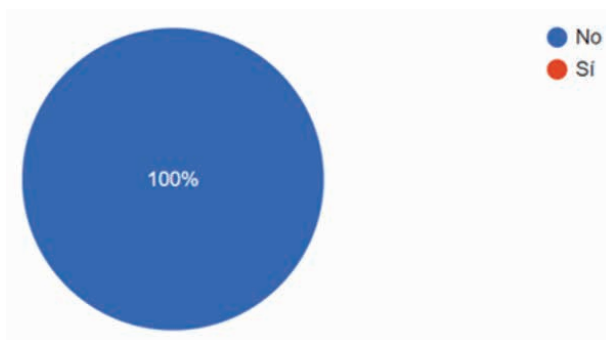


Figura 3. Implementación del proyecto

En la figura 3 se aprecian los resultados a la pregunta si se llegó a implementar el proyecto, en donde se obtuvo que del seguimiento que se hizo de las 37 entrevistas aplicadas, ningún proyecto se implementó, y estos solo quedaron como propuestas.

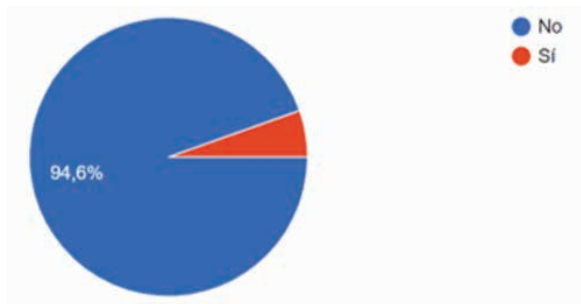


Figura 4. Se tomó como referencia para generar algún proyecto similar

En la figura 4 se aprecian los resultados a la pregunta si se llegó a utilizar este proyecto como referencia para generar alguno similar, únicamente tres proyectos de los 37 mencionaron que sí.

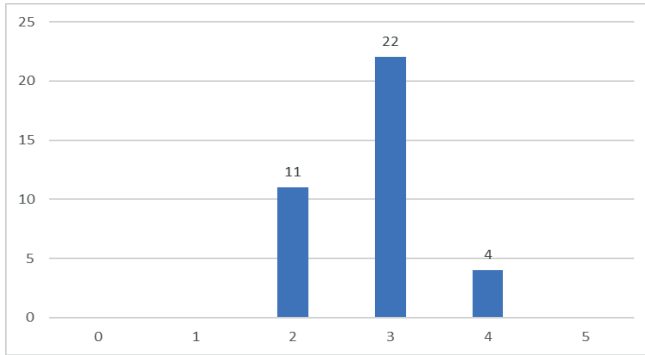


Figura 5. Capacidad del proyecto para implementarse

En la figura 5 se aprecian los resultados a la pregunta sobre la capacidad del proyecto para implementarse, las respuestas a esta pregunta se establecieron con una escala de cero identificado como nada a cinco identificado como mucho, los resultados obtenidos fueron 22 seleccionaron tres en la escala, 11 respondieron dos y 4 quedaron en el mismo número de la escala.

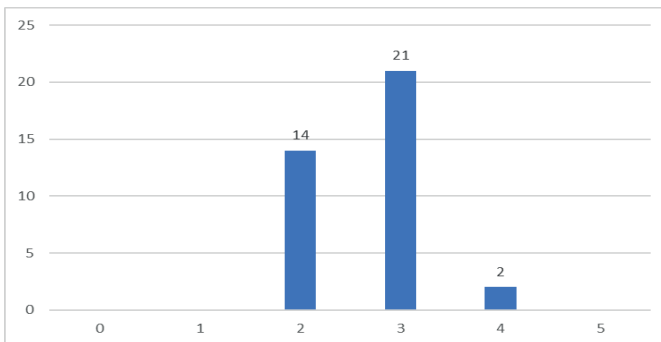


Figura 6. Capacidad del proyecto para cumplir objetivos y metas

En la figura 6 se aprecian los resultados a la pregunta sobre la capacidad del proyecto para cumplir objetivos y metas, las respuestas a esta pregunta se establecieron con una escala de cero identificado como nada a cinco identificado como mucho, los resultados obtenidos fueron 21 seleccionaron tres en la escala, 14 respondieron dos y 2 respondieron cuatro en la escala.

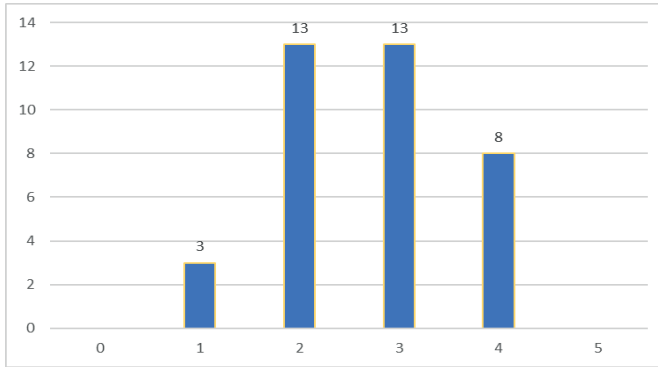


Figura 7. Capacidad del proyecto para Generar empleos

En la figura 7 se aprecian los resultados a la pregunta sobre la capacidad del proyecto para generar empleos, las respuestas a esta pregunta se establecieron con una escala de cero identificado como nada a cinco identificado como mucho, los resultados obtenidos fueron 13 seleccionaron la opción tres en la escala, al igual que otros 13 en la opción cuatro, 8 respondieron cuatro y 3 respondieron uno.

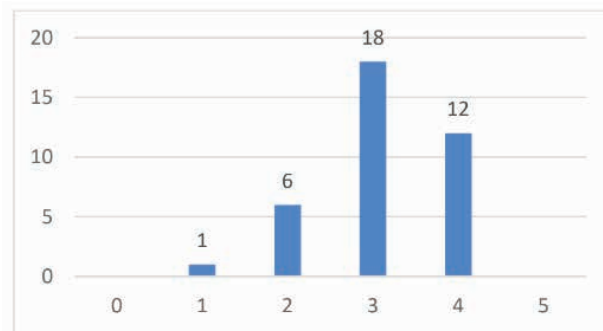


Figura 8. Capacidad del proyecto para contribuir a la creación y desarrollo de organizaciones

En la figura 8 se aprecian los resultados a la pregunta sobre la capacidad del proyecto contribuir a la creación y desarrollo de organizaciones, las respuestas a esta pregunta se establecieron con una escala de cero identificado como nada a cinco identificado como mucho, los resultados obtenidos fueron 18 seleccionaron tres en la escala, 12 respondieron cuatro, 6 respondieron 2 y 1 quedó en uno en la escala.

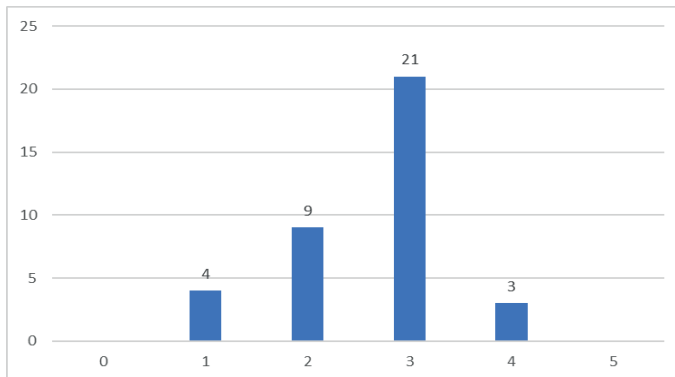


Figura 9. Capacidad del proyecto para propiciar el desarrollo de comunidades

En la figura 9 se aprecian los resultados a la pregunta sobre la capacidad del proyecto para propiciar el desarrollo de comunidades, las respuestas a esta pregunta se establecieron con una escala de cero identificado como nada a cinco identificado como mucho, los resultados obtenidos fueron 21 seleccionaron tres en la escala, 9 respondieron dos, 4 respondieron uno y 3 respondieron 4.

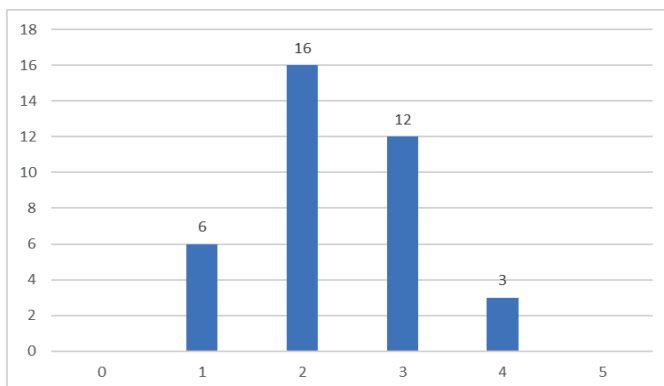


Figura 10. Capacidad del proyecto para Generar infraestructura

En la figura 10 se aprecian los resultados a la pregunta sobre la capacidad del proyecto para generar infraestructura, las respuestas a esta pregunta se establecieron con una escala de cero identificado como nada a cinco identificado como mucho, los resultados obtenidos fueron 16 seleccionaron dos en la escala, 12 respondieron tres, 6 respondieron 1 y 3 respondieron cuatro en la escala.

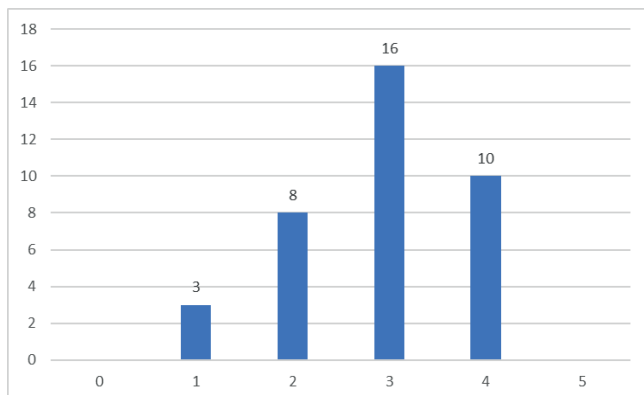


Figura 11. Capacidad del proyecto para contribuir al desarrollo sustentable

En la figura 11 se aprecian los resultados a la pregunta sobre la capacidad del proyecto para contribuir al desarrollo sustentable, las respuestas a esta pregunta se establecieron con una escala de cero identificado como nada a cinco identificado como mucho, los resultados obtenidos fueron 16 seleccionaron tres en la escala, 10 respondieron cuatro, 8 respondieron dos y 3 respondieron uno en la escala

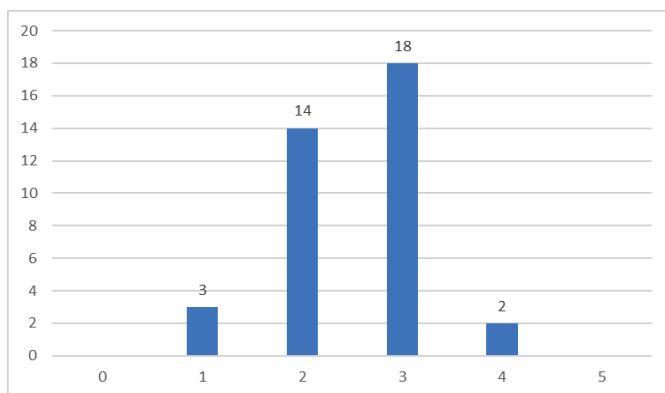


Figura 12. Capacidad del proyecto para innovar y crear un producto nuevo

En la figura 12 se aprecian los resultados a la pregunta sobre la capacidad del proyecto para innovar y crear un producto nuevo, las respuestas a esta pregunta se establecieron con una escala de cero identificado como nada a cinco identificado como mucho, los resultados obtenidos fueron 18 seleccionaron tres en la escala, 14 respondieron dos, 3 respondieron uno y 2 respondieron cuatro en la escala.

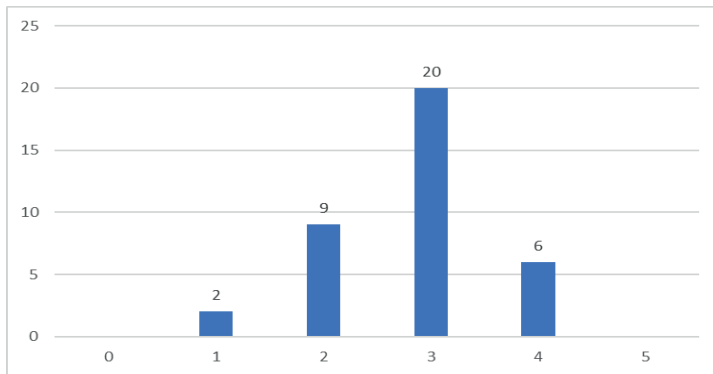


Figura 13. Capacidad del proyecto para incrementar la actividad turística

En la figura 13 se aprecian los resultados a la pregunta sobre la capacidad del proyecto para incrementar la actividad turística, las respuestas a esta pregunta se establecieron con una escala de cero identificado como nada a cinco identificado como mucho, los resultados obtenidos fueron 20 seleccionaron tres en la escala, 9 respondieron dos, 6 respondieron cuatro y 2 respondieron 1.

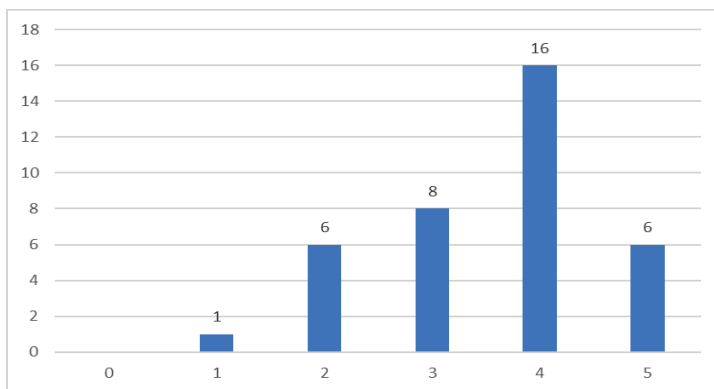


Figura 14. Capacidad del proyecto para aprovechar recursos naturales y culturales

En la figura 14 se aprecian los resultados a la pregunta sobre la capacidad del proyecto para aprovechar recursos naturales y culturales, las respuestas a esta pregunta se establecieron con una escala de cero identificado como nada a cinco identificado como mucho, los resultados obtenidos fueron 16 seleccionaron cuatro en la escala, 8 respondieron tres, 6 respondieron dos y también 6 respondieron 5, por último 1 respondió uno en la escala.

## 4 | DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

En este trabajo se puede identificar el cómo la universidad como institución responsable de generar y transmitir conocimientos de frontera puede cumplir también con una función social de vinculación con el sector productivo, y la cual se puede llegar a estandarizar mediante el modelo educativo y el diseño curricular de los planes de estudio; las residencias profesionales en el ITJMMPYH obligatorias para todos los estudiantes como parte del modelo educativo, implican estos procesos de vinculación.

En este caso que se presenta, la currícula del Tecnológico Nacional de México a la que pertenece el ITJMPyH, está estructurada con tres materias del ámbito de la investigación (fundamentos de investigación, taller de investigación I y taller de investigación II), el aporte por parte de la academia de turismo ha consistido en el diseño de un proyecto formativo que integre los saberes de estas tres materias en el diseño de un plan de un proyecto (protocolo de investigación), para ser implementado en las residencias profesionales.

Con relación a las preguntas de investigación planteadas en este estudio, primeramente, los tipos de proyectos formulados por los estudiantes son en su mayoría propuestas de productos turísticos con un 66% de los 58 que se elaboraron en el periodo análisis, también se identifican proyectos de educación ambiental con un 10% del total de los proyectos, un 10% de patrimonio, identidad y cultura ambiental, al igual que un 10% de marketing turístico.

En general los proyectos no se llegaron a implementar debido a que solo fueron propuestas para las empresas; además, el ejecutar un proyecto depende en gran medida de los tomadores de decisiones en las organizaciones e implica hacer una inversión que no se hace a corto plazo; también, los tiempos estipulados para la realización de los proyectos por parte de la institución educativa no permiten que el alumno continúe con la etapa de la consolidación del trabajo, esto entendido como la implementación y evaluación de los proyectos.

Por otra parte, un aspecto relevante a considerar es que prácticamente un 60% (22) y un 11% (4) que conforman un total de 71% del total de las propuestas están por encima del punto intermedio de la escala de valoración y se perciben de forma favorable con capacidad para implementarse, es decir, con potencial de ejecutarse en cada organización para las que fueron diseñados.

En cuanto a las posibilidades de los proyectos para generar empleos la valoración de los empleadores estuvo en su mayoría en los puntos 2 y 3 de la escala con 13 de frecuencia cada uno, pero se identifican también en el punto 4 muy cercano al máximo de la mejor valoración 8 respuestas, por tanto, más de la mitad de los empleadores consideran viable los proyectos para la generación de empleos.

Los otros indicadores analizados: la capacidad del proyecto para crear y desarrollar organizaciones, para propiciar el desarrollo de comunidades, para contribuir al desarrollo

sustentable, para innovar y crear un producto nuevo, para incrementar la actividad turística y para provechar recursos naturales y culturales, tuvieron frecuencias de respuestas con tendencias en los puntos 2, 3 y 4 (con promedios más altas en la suma de 3 y 4) con respuestas más cercanas a mucha capacidad del proyecto para estos indicadores, por tanto la valoración tiende a ser buena para más de la mitad de los empleadores entrevistados; el indicador de la capacidad del proyecto para aprovechar recursos naturales y culturales fue la que tuvo la mejor valoración con 6 respuestas en el máximo de la escala (5), 16 respuestas en la opción 4 y 8 respuestas en la opción 3. Por otra parte, el indicador de la capacidad del proyecto para generar infraestructura fue el que tuvo las valoraciones más bajas con la mayor frecuencia en el indicador 2 (16) y con una tendencia en la media de las respuestas hacia poca capacidad del proyecto.

Por tanto, a partir de los datos analizados se puede concluir que, aunque no se llegaron a implementar los proyectos y estos en lo general se quedan en un alcance de propuestas, la valoración de los indicadores considerados en este estudio, orientados a su contribución al desarrollo local, tienden a ser favorables por parte de la mayoría de los empleadores con los promedios más altos cercanos a mucha capacidad del proyecto, a excepción del indicador de generación de infraestructura.

Por último, cabe destacar que el ITJMPPYH aporta propuestas de proyectos dirigidos al sector productivo con capacidades para el desarrollo local en la región de Puerto Vallarta, y sus municipios colindantes, esto desde la percepción de los empleadores; por tanto, cumple con algunas de las funciones sociales esenciales de una universidad, entre estas, la vinculación con el sector productivo, y la contribución al desarrollo de la región.

## REFERENCIAS

Amador Ortiz, C. M. (2020). **El proyecto formativo para la profesionalización en educación superior: propuesta para la licenciatura en turismo.** *Revista Universidad y Sociedad*, 12(5), 237-247.

Chang, C. H. G. (2010). **El modelo de la triple hélice como un medio para la vinculación entre la universidad y empresa.** *Revista Nacional de administración*, 1(1), 85-94.

Cohen, E., & Franco, R. (2000). **Evaluación de proyectos sociales.** Siglo XXI.

Crespo Amigo, J. (2007). **Apoyo a la gestión de producción y comercialización de productores olivícolas y artesanales de Til-Til.** Estudio de impacto social y económico, Proyecto Fondo de Inversión Social FIS de la División Andina de CODELCO.

Díaz, A. (2020). **Tourism in the world -Statistical data.** Dossier. Statista, pp. 110

Enríquez, Alberto. 2004. **Hacia una delimitación conceptual del desarrollo regional.** FUNDE, El Salvador.



Etzkowitz, H. (2002). **La triple hélice: universidad, industria y gobierno. Implicaciones para las políticas y la evaluación.** Estocolmo, Recuperado de: <http://www.sivu.edu.mx/portal/noticias/2009/VinculacionLatriplehelice.pdf>.

Ferrero, G. (2003). **De los proyectos de cooperación a los procesos de desarrollo a largo plazo.** Revista de Fomento Social, 61-103.

Gambarota, D. M. (2017). **El turismo como estrategia de desarrollo local.** Revista Geográfica Venezolana, 347-359.

González de la Fe, T. G. (2009). **El modelo de triple hélice de relaciones universidad, industria y gobierno: un análisis crítico.** Arbor, 185(738), 739-755.

González Meyer, R. (1994). **Espacio local, sociedad y desarrollo. Razones para su valorización.** Santiago de Chile, Ediciones Academia, PET.

Lissabet, J., & Rosabal, T. (2019). **El proyecto formativo profesional como método para dinamizar la formación del profesional en las carreras pedagógicas.** Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores, 6(3), 1-18.

López, N., & García, J. (2012). **El proyecto Integrador: Estrategia didáctica para la formación de competencias desde la perspectiva del enfoque socioformativo.** Grafa Editores.

Lorenzo, L. H., y Morales, G. G. (2014). **Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo.** Pasos Revista de Turismo y patrimonio cultural, 12(2), 453-466.

Organización Mundial del Turismo. 2003. **Turismo y atenuación de la pobreza.** Organización Mundial de Turismo. Madrid

Narvaez, E. L. (2014). **El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local.** RevIISE: Revista de Ciencias Sociales y Humanas, 6(6), 9-18.

Salamanca, F. (1995). **Manual de Formulación y Evaluación de Proyectos sociales.**

Statista (2022). **El turismo en el mundo -datos estadísticos.** Recuperado de: <https://es.statista.com/temas/3612/el-turismo-en-el-mundo/#dossierKeyfigures>

Tobón, S. (2010). **Formación integral y competencias.** ECOCE ediciones.

Tobón, S. (2013). **Los proyectos formativos: transversalidad y desarrollo de competencias para la sociedad del conocimiento.** Instituto CIFE.

Valdés, M. (2009). **La evaluación de impacto de proyectos sociales: Definiciones y conceptos.** revista electrónica Mapunet, Santiago de Chile. Recuperado de [https://www.mapunet.org/documentos/mapuches/Evaluacion\\_impacto\\_de\\_proyectos\\_s\\_oficiales.pdf](https://www.mapunet.org/documentos/mapuches/Evaluacion_impacto_de_proyectos_s_oficiales.pdf).