

DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

Data de aceite: 03/04/2023

Jorge Reátegui Reátegui

INTRODUCCIÓN

La presente investigación brindará las condiciones de teoría académica necesarias para analizar el Desarrollo económico local del distrito de la Molina, permitiendo a las autoridades tomar decisiones sobre acciones y estrategias que se puedan implementar acordes con las necesidades del ciudadano, además de que una vez se analice la situación actual y real sobre el desarrollo económico local, se puedan ofrecer recomendaciones para que puedan implementarse nuevos proyectos de inversión pública y privada.

Se utilizará los aportes teóricos actuales sobre el desarrollo económico local, tomando la perspectiva tanto de investigaciones en gobiernos locales, regionales o también gobiernos nacionales, en el contexto internacional y local, que permita el desarrollo de futuras investigaciones.

La relevancia de la investigación se fundamente en realizar un análisis sobre el Desarrollo económico local del distrito de la Molina (Perú), que brinde insumos para que se puedan a futuro desarrollar nuevos proyectos e inversiones que sean polos del desarrollo del distrito con el fin de que se vean beneficiados no solo los empresarios sino también la ciudadanía, del distrito de la Molina.

Se tuvo como objetivo general: Determinar las condiciones del Desarrollo Económico Local en el Distrito de La Molina Perú, objetivos específicos: Analizar las teorías de desarrollo económico local para América Latina, Caracterizar las condiciones demográficas de los ciudadanos del distrito de la Molina. Caracterizar las condiciones económicas de los ciudadanos y empresarios del distrito de La Molina. Desarrollar la propuesta de estrategias de desarrollo económico local. Planteamiento del problema de investigación

DISEÑO DEL MODELO METODOLÓGICO

El tipo de investigación fue analítica, ya que la investigación estará desarrollada en función de analizar las condiciones actuales y reales desde lo general a lo específico en cuanto al Desarrollo Económico Local en el Distrito de La Molina Perú (CONCYTEC, 2018).

Esta investigación fue cualitativa y cuantitativa. Cuantitativa, dado que permitió cuantificar las variables a través de las dimensiones e indicadores, desarrollando a través del uso de las estadísticas.

Cualitativa, fue realizada bajo la percepción de los usuarios de los servicios públicos además de los trabajadores para obtener información holística de las condiciones en las que se encuentra el Desarrollo económico local del distrito de La Molina.

El tipo de investigación fue, no experimental, puesto que no se realizará la manipulación de la variable en el desarrollo de la investigación pues se tomará la información en un momento y lugar determinados (Hernández, et al. 2014); logrando la caracterización del Desarrollo Económico Local en el Distrito de La Molina Perú.

Población

Se encuentra 162, 269 ciudadanos del distrito de la Molina, que viven y se encuentran registrados en la base de datos de REUNIS del ministerio de Salud año 2022.

Muestra

Para determinar la muestra del distrito de la Molina que será encuestada se utilizará el método probabilístico, mediante la fórmula de universos finitos, ya que toda la población tiene la posibilidad de ser escogidos aleatoriamente, obteniendo la cantidad de 384 ciudadanos.

Técnicas: Los instrumentos a utilizar para la recolección de la información fueron el cuestionario, con respuestas cerradas con escala de Likert, a los ciudadanos del distrito de La Molina.

Asimismo, se realizará entrevistas semi estructuradas a un grupo de funcionarios de la municipalidad del distrito de La Molina.

Recolección: Se realizó mediante el uso de cuestionarios impresos y también mediante el uso de encuestas digitales con el uso de la plataforma Google Form, se desarrollará de manera anónima que permita la facilidad y confianza para el encuestado.

Análisis

El análisis de datos se realizará mediante la aplicación del sistema informático SPSS 26, se realizará cuadros y figuras de análisis de frecuencia, asimismo se utilizará baremos para establecer los niveles de las dimensiones y variables analizadas.

TEORÍAS DEL DESARROLLO LOCAL

El Desarrollo Económico Local, es una de las condiciones que tiene mayor importancia en la gestión de un gobierno local porque a través de ella se puede mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, puesto que un gobierno local es un actor que puede implementar las políticas en el contexto productivo y económica, en el contexto mundial, cada gobierno local está en las condiciones para generar los cambios que se requieren en su entorno, por contar con los recursos. El amplio conocimiento de la condiciones locales, partiendo de la situación particular con la identificación de las necesidades, deficiencias, permiten el rediseño de programas acordes con las perspectivas de mejora de las condiciones económicas de la localidad, del mismo modo el acercamiento que permite el dialogo con los principales actores económicos, los emprendedores y empresarios locales que interactúan en el tejido empresarial deben ser considerados para la integración en el uso de los recursos materiales y humanos con el fin de realizar actividades enfocadas a la reactivación de desarrollo económico del distrito. (Dini & Correa, 2019).

En cuanto a los análisis de los diagnósticos aplicados a la gestión de gobiernos locales, según el Banco Mundial (2019), menciona que para los ciudadanos de Londres, Barcelona, Buenos Aires, Montevideo, indican que están de acuerdo con el índice de generación de recursos, estrategias de autorización, supervisión del comercio y la industria en general, sin embargo, ciudades como México DF, Sao Paulo, Bogotá, Santiago de Chile, entre otros resaltan por la deficiencia de la gestión de los gobiernos locales, debido al modelo burocrático que se ha impuesto en la regulación del sistema comercial que en la mayoría de casos encuentran alta dificultad en la autorización y formalización de las licencias de funcionamiento, por la cual se encuentran en proceso de formalización, lo que genera corrupción y baja recaudación de impuesto, siendo el principal agravante del sistema informal.

Teniendo en cuenta el contexto internacional, se han elaborado diversas investigaciones que son aplicables a contextos internacionales pues inspeccionan la estructura del Desarrollo Económico Local. Usualmente, se han elaborado propuestas para complementar la búsqueda de desarrollo económico introduciendo conceptos como el Desarrollo Humano, la Dimensión de Género, etc.

La teoría utilitarista permite elaborar una medición de la valorización social en una economía. Es a través de la suma de las utilidades individuales que se logra representar a los agentes económicos. En este contexto el mercado se encarga de asignar y regular todos los bienes y servicios. El enfoque de Desarrollo Humano centra a las personas en el diseño de las políticas sociales y económicas. Se busca un crecimiento y desarrollo desde adentro (endógeno) lo que implica fortalecer los sistemas productivos y buscar estrategias que permitan el desarrollo de un territorio, es decir, fomentar el Desarrollo Económico Local. Por ello, los autores encuentran necesario establecer los lineamientos estratégicos

para el Desarrollo Económico Local teniendo como centro a las personas y su respectivo Desarrollo Humano. (Casas-Casas, 2018)

En el contexto internacional se ha discutido sobre la literatura de brechas de género por lo que se incluyó en el proceso del Desarrollo Económico Local la Dimensión del Género. Sin embargo, existen cualidades y características que difieren en el grado de exclusión y desigualdad en las mujeres respecto de los hombres. Una forma de acotar tal diversidad es agrupar las condiciones económicas para estudiar diferencias específicas por ejemplo en salarios, trabajo, etc. Asimismo, se debe incluir en el análisis los contextos culturales y la cosmovisión de las personas para conocer de primera mano aquellos factores que incentivan las desigualdades. Por todo lo mencionado los autores sustentan incluir propuestas e iniciativas para reforzar las dinámicas económicas para disminuir las brechas entre mujeres y hombres. En primer lugar, los autores son enfáticos en sustentar que el principio principal de la filosofía DEL incluye las igualdades sociales de todos los individuos, por ello, uno de los objetivos debería ser lograr estándares de calidad tanto en mujeres y hombres. (Duque & Correal, 2018)

El desarrollo local es un proceso de tipo endógeno que se puede evidenciar en pequeñas unidades territoriales y/o asentamientos humanos, como por ejemplo un municipio, y que además posee cierta capacidad de incentivar el dinamismo de la economía y por defecto la mejora en la calidad de vida de la población (Mora & Martínez, 2018). Frente a lo manifestado se asume que el desarrollo municipal es un caso particular de desarrollo local con una amplitud espacial delimitada por el corte administrativo de un municipio y su gestión; por ello el desarrollo de lo local debe potenciar de forma conjunta el logro de una mayor participación social en la toma de decisiones y un mayor equilibrio distributivo de los beneficios.

El desarrollo de una sociedad implica dimensiones, espacios y fenómenos que inciden sobre las condiciones de vida de los individuos, las familias y las comunidades, asumiéndose que dicho desarrollo se manifiesta a través de logros materiales, culturales, sociales, emocionales y espirituales y depende de las dimensiones económica, social, cultural, ambiental y político institucionales (Hernández & Aguilar, 2022). De lo anterior se desprende que el desarrollo local se logra plasmar por medio de en un proceso de crecimiento y cambio estructural que afecta a una comunidad territorialmente definida, y que se concreta en una mejora del nivel de vida de sus habitantes.

Los municipios juegan un papel importante en la definición de los objetivos particulares de su desempeño, incluido el proceso de organización de servicios municipales e identificación de las necesidades de los habitantes locales. En otras palabras, el establecimiento de la agenda de la ciudad refleja la estructura institucional específica del autogobierno (Bucaite Vilke & Vilkas, 2018)

Como han señalado desde un punto de vista teórico, la satisfacción con los servicios de la ciudad y la evaluación de los resultados del servicio deben considerarse como un

conjunto de percepciones subjetivas y objetivas. Nuestro enfoque en los atributos e idiosincrasias del vecindario nos permite enfocarnos en las etapas finales de la prestación de servicios de la ciudad, particularmente en la evaluación y satisfacción de los residentes.

Existen diversas investigaciones enfocadas en el análisis específico de las localidades. Resulta interesante investigar las diferentes realidades latinoamericanas en cuanto a la elaboración de estrategias para el desarrollo económico local tomando en cuenta todas las configuraciones particulares de su territorio. Por ello, se explorará documentos de Ecuador, Chile y Panamá.

El desarrollo económico local asocia el comportamiento de diferentes agentes como el sector público, sector privado, gobierno, etc. y no solo se centra en actores locales pues diferentes contextos dependen de factores y actores internacionales. En el Ecuador existen indicadores económicos y sociales negativos en algunos sectores mientras que en otro no. Es así como se configura como un país con un crecimiento y desarrollo desigual. Los autores estudian los cantones de Daule, Nobol y Santa Lucía y exploran diversas variables económicas y sociales. A través de una metodología descriptiva y exploratoria demuestran que los cantones mencionados presentan indicadores negativos de desarrollo lo cual hace que sea necesario evaluar políticas públicas para cambiar la situación mencionada. Es importante señalar que en el Ecuador se elabora un Plan Nacional de Desarrollo, el mismo se relaciona con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. (Chacha et al., 2019)

En cuanto al contexto nacional, según Velarde-Alvarez Tejada, (2020) se analizaron, bajo el punto de vista del enfoque del desarrollo económico local a los actores y recursos necesarios para que dicho enfoque se despliegue de la forma más adecuada. Seguidamente, se expusieron distintas ideas de lo que es crecimiento económico y su relación con los conceptos de desarrollo económico, para así comprender por qué el crecimiento económico es necesario para que exista desarrollo. Se explican también dos grupos de determinantes del crecimiento económico, estos son los pilares de crecimiento y las claves para el crecimiento económico; los cuales son analizados bajo un enfoque de desarrollo económico local. Teniendo como conclusión se resalta, en esencia, la importancia de la innovación y la competitividad como herramientas de desarrollo. Asimismo Rampas, (2017) en la investigación de Gestión municipal y desarrollo económico local, menciona que los asociados tienen una percepción positiva con respecto a la gestión municipal y el desarrollo económico local de la intervención de la municipalidad a favor de su actividad empresarial.

Por otro lado, Castillo, (2018) mencionar que mide la capacidad de la ciudad y el desempeño del alcalde; a partir de las percepciones de los sectores económicos locales, sobre el papel de las ciudades en la promoción del desarrollo económico local (DEL), además de evaluar la capacidad institucional de la ciudad para diseñar e implementar políticas que promuevan el desarrollo económico local. El diseño del estudio es un estudio de caso y la estrategia metodológica es cuantitativa, que es una de las estrategias idóneas para este tipo de investigación. Para la recolección de la información se utilizaron autoridades

y funcionarios de la Municipalidad Provincial de Chileté así como un grupo de actores económicos representativos de las zonas urbanas y rurales de la comuna. Los resultados de la investigación de campo confirman la hipótesis anterior, y el gobierno de la ciudad chilena muestra la gestión eficaz de la ciudad en la promoción del desarrollo económico local.

Del mismo modo Mamani, (2009) menciona que en el marco de la Ley Orgánica de Ciudades 27972, los gobiernos locales tienen el derecho legal de realizar la promoción económica, así como el derecho de convocar a la ciudadanía a diversos procesos de consulta, para facilitar la realización de estas actividades de actuación de los agentes económicos a través de la promoción económica. La promoción económica es una acción planificada e implementada por el Estado en consulta con el sector privado, con el fin de contribuir al incremento y sostenibilidad de la inversión privada. Una de las herramientas necesarias para gestionar la promoción económica local es el Plan de Desarrollo Económico, herramienta que orienta todas las intervenciones de estímulo. La planificación es un proceso de determinación de la situación actual y el contexto en el que se quiere ir; determinar cómo y cuándo sucederá. Podemos decir que la planificación tiene un objetivo muy preciso: decidir qué hacer en un período, en una determinada situación en el siguiente. El objetivo principal de la planificación es involucrar a los actores de los procesos, en términos de analizar la situación e identificar opciones o direcciones alternativas, con el fin de promover un sentido de logro. Para lograr los objetivos planteados en la planificación participativa, es necesario que los mecanismos, políticas y normas de apoyo sean proporcionados y dirigidos por las autoridades locales a través del área de desarrollo económico local. Por ello, luego de los estudios realizados para la segunda carrera en DEL, se elaboró este documento que contiene recomendaciones sobre las principales actividades con competencia potencial en el distrito de Samán, actividades que podrán generar ventajas competitivas en las comunidades locales y regionales. mercado, identificando proyectos que servirán de guía para el logro de las metas al 2015. Este proceso es producto de sus talleres sistemáticos y participativos, en los que se ha analizado la problemática, identificar los ejes principales de desarrollo, determinar las áreas finales; De la misma manera, se realizaron posibles propuestas que se conviertan en proyectos para concretar la visión de desarrollo económico de Saman.

Según Tello, (2010) mencionan que se ha mostrado las deficiencias del proceso de descentralización peruano vigente no sólo en términos de los hechos estilizados acontecidos en los últimos cinco años, sino también en términos de los aspectos teóricos modernos y tradicionales de la descentralización que se requieren para que los gobiernos subnacionales cumplan eficientemente su “papel” en las actividades de las regiones y contribuyan también al desarrollo económico local (regional, distrital, etcétera) de sus respectivas jurisdicciones territoriales.

Del mismo modo para Benavides & La Rosa, (2000) la experiencia de desarrollo

económico local es el resultado de un gran entusiasmo y esfuerzo, venciendo las dificultades políticas, económicas y sociales que a lo largo de las últimas tres décadas el Perú ha vivido. Desde el nacimiento del asentamiento humano existe interés en la organización y puesta en marcha del parque industrial, enclavado en el actual distrito de Villa El Salvador, al sur de Lima. A la fecha, la creación de un polo de inversión, empleo e ingresos en dicho ámbito es un serio consenso que subraya la importancia urbana, económica y política del sujeto de estudio.

Finalmente, en el contexto local, el distrito La Molina fue fundada el 6 de febrero del año 1962. Desde su fundación por las características territoriales se ha configurado como un distrito residencial debido al clima seco, lagunas y arenales. Asimismo, el sorprendente crecimiento de la urbe condujo al auge de la construcción de viviendas, avenidas y áreas verdes. Luego, ante la creciente demanda continua la respuesta de la oferta no tardaría en hacerse notar. Se construyeron centros comerciales, supermercados, almacenes, edificios empresariales, agencias bancarias, etc. (Tord et al., 2009). El dinamismo económico es un hábito y marca personal del Distrito, pues desde su fundación el movimiento del ciclo de la economía ha sido proactivo y emprendedor. De acuerdo con (Aghion & Festré, 2017), son importantes tales características para fomentar el crecimiento y desarrollo económico de manera continua a través del diseño de políticas.

Es notable la relación que se dio entre el contexto económico del Perú y La Molina entre los años 1963 - 1968 (primer gobierno de Belaunde Terry) debido a la implementación del proceso de industrialización por sustitución de importaciones a nivel nacional. La cual tuvo como objetivo proteger las industrias nuevas e incentivar la inversión en infraestructura (Parodi et al., 2020). Adicionalmente, se aplicó una política expansiva que se tradujo en un aumento del gasto público mayor. Es por ello, que el contexto de los inicios del Desarrollo del Distrito de La Molina fue favorable para expandir la urbe, los comercios y las universidades. Conocer los inicios del Distrito nos permite conocer la estructura y los cimientos del distrito hoy, las oportunidades que se presentaron llevaron a fortalecer al Distrito. Luego numerosas universidades se estarían alojando en el Distrito llevándolo a concentrar no solo actividad económica sino también a concentrar grupos económicos con altos niveles de ingresos.

Por otro lado, es importante estudiar criterios de división en el aspecto territorial de un distrito para conocer su estructura y organización para luego identificar grupos de interés en el orden de enfocar actividades y proyectos.

EXPERIENCIAS DE DESARROLLO LOCAL

Las teorías de desarrollo económico local para América Latina, más actuales centrándose en Perú a partir del año 2000.

Por los 80 surgen dos procesos que marcan una diferencia notable entre los gobiernos

centrales y locales de las economías en desarrollo: el proceso de descentralización y el proceso de desarrollo económico local (DEL). El primero busca cerrar las brechas de las demandas insatisfechas y el desconocimiento de las necesidades de las áreas locales, mientras que el segundo busca desarrollar económicamente áreas específicas. Es así como debido a la reciente implementación de estos procesos en los gobiernos locales y regionales en las economías en desarrollo, surgirán teorías de desarrollo económico local y conglomerado. (Tello, 2008)

Asimismo, existen trabajos de referencia para la elaboración metodológica del Plan de Desarrollo Económico Local. Por ejemplo, en Colombia se ha elaborado un Plan de Desarrollo el cual contiene lineamientos territoriales, pero también institucionales. Elaborando estrategias generales para el desarrollo de la ciudad de Medellín 2020-2023. Por ello, es importante tomar en cuenta los avances de los planes desarrollados en países vecinos para incorporar metodologías innovadoras que se adecúen a la realidad del Perú y de nuestro Distrito de La Molina. (Montero et al., 2019)

En Nicaragua la falta de información sociodemográfica actualizada a nivel de ciudades, municipios, territorios, comunidades, sectores y barrios constituye una limitante para la realización de estudios sobre las características de desarrollo local y territorial y así proponer acciones basadas en evidencias que sean más eficientes y que contribuyan al bienestar de la sociedad, aun cuando los actores institucionales existentes en los territorios tengan claro lo que desean. Esta investigación tuvo como objetivo caracterizar la economía del municipio de León desde la perspectiva planteada por Rodríguez (2015), respecto a las dimensiones de innovación y de interrelación de los sectores económicos del municipio (Modelo Sectorial-Territorial). El estudio se basó en la teoría del desarrollo endógeno, utiliza la clasificación sectorial propuesta por el Instituto Nacional de Información de Desarrollo (INIDE) el cual propone 10 sectores económicos y tiene un enfoque cuantitativo, dado que se realizaron 20 entrevistas a informantes calificados y actores económicos locales para posteriormente cuantificar sub índices e índices propuestos por el modelo, e identificar si el municipio se clasifica en Desarrollo Bajo DB, Desarrollo Defensivo DD, Desarrollo Sectorial DS o Desarrollo Territorial DT. Los resultados muestran que el 50.8% del empleo formal se encuentra concentrado en sectores con DS (industria manufacturera, financiero, electricidad, gas y agua, agricultura, ganadería) el 36.5% en sectores de Desarrollo Defensivo (servicios comunales, sociales y personales, hoteles y restaurantes) y el 12.7% en sectores con Desarrollo Bajo (pesca, minas y canteras, comercio al por mayor y por menor, transporte, almacenamiento y comunicaciones). Finalmente, la economía de León se encuentra en DB (1.56,1) con perspectiva a trasladarse hacia un DD, el cual concentra el empleo formal en actividades con altos niveles de innovación pero con poca relación importante con el resto de la economía local. (Peralta et al., 2020)

Finalmente, en el contexto latinoamericano se presentan los principales antecedentes que han generado cambios en las prácticas y campos de acción del diseño,

posicionándolo como una profesión centrada en lo humano y enfocada en actuar sobre diversas problemáticas que aquejan a la sociedad. De este modo se expone una trayectoria que comienza evidenciando las tensiones entre consumo y sustentabilidad, y que continúa explorando su influencia en el diseño, haciendo especial énfasis en el diseño latinoamericano; el cual enuncia, desde otras latitudes, una práctica social que reclama ser atendida y estudiada. Dicha reflexión fue elaborada a través de la revisión de fuentes bibliográficas en el ejercicio de una investigación doctoral con miras a construir un estado del arte sobre el diseño social. De acuerdo a lo planteado, la práctica social del diseño en Latinoamérica enfrenta retos propios que la diferencian de los planteados en otros contextos. Ello se refiere a las condiciones sociales, políticas y económicas propias de los diferentes países que conforman el Sur, que hacen necesaria una práctica del diseño con carácter propio. Un carácter que dinamice las iniciativas comunitarias que impulse la creatividad colectiva y permita alcanzar las metas sociales a través del fortalecimiento de la identidad local que reivindica la práctica del diseño social en Latinoamérica. (Ramos, 2018)

La búsqueda de desarrollo regional precisa conocer las características específicas y la definición de los agentes. Sin embargo, es importante estudiar las instituciones pues una mejor capacidad institucional puede complementar el proceso del desarrollo económico. Si bien, la medición y el estudio de indicadores institucionales como el tamaño y la forma de las instituciones formales e informales y la posible endogeneidad de ambas. Se tienen que realizar esfuerzos para buscar estrategias que refuercen las instituciones y su eficiencia. El desarrollo económico depende de la capacidad estatal así tanto como la capacidad estatal puede mejorar con un alto desarrollo económico. Es por ello, que el desarrollo económico tiene que adaptarse a los cambios en el entorno y en específico de las instituciones locales. Este punto de vista económico permite empoderar a las estrategias de desarrollo puesto que involucra una elaboración de estrategias enfocadas en mejorar no solo indicadores económicos sino también posibles variables institucionales que su a vez tendrían impactos positivos en el desarrollo. (Rodríguez-Pose, 2013)

Alcances del Desarrollo Económico Local en el contexto peruano

En la actualidad, las inversiones de gran escala enfrentan nuevos desafíos. Pese a los esfuerzos en algunos ámbitos, los conflictos no han cesado y los contextos institucionales no han resuelto los problemas y contradicciones entre la industria extractiva y las comunidades.

Es necesario observar la situación de la economía extractiva con otros lentes, comprendiendo que los conflictos socio territoriales no se resolverán por obra de una empresa. Por el contrario, como se ha venido describiendo aquí, se debe reconocer la participación de distintos actores que conforman territorialidades con sus intereses e identidades, por lo cual solo los procesos de articulación, diálogo y negociación, en un marco de respeto de derechos, harán posible avanzar en el desarrollo de proyectos que

otorguen bienestar social.

El fortalecimiento de las capacidades institucionales del sector público y de la sociedad civil, así como la apertura de espacios de diálogo público-privado, deben desarrollarse de manera simultánea a la instalación de prácticas de recaudación y distribución de rentas, ordenamiento territorial y consulta previa. Con todos los actores en la mesa, pero con marcos e instrumentos legales que aseguren una relativa simetría de poder entre ellos — una simetría que permita negociar —, será posible arribar a arreglos institucionales eficaces para el desarrollo territorial sobre la base de consideraciones económicas, sociales, culturales y ambientales. (Fernández-Labbé & Fernández-Labbé, 2020)

Analizando el caso de municipalidades nacionales la siguiente investigación tiene por objetivo Identificar la correlación que existe entre el desarrollo económico local y la competitividad productiva de las cadenas productivas de artesanía y crianza de cuyes en las comunidades de Anchayaque y Casillo del Distrito de Santo Tomas – Chumbivilcas al año 2018, a través de un análisis y una visión objetiva de la situación del desarrollo económico y la competitividad productiva de los agentes económico organizados en las comunidades de anchayaque y Ccasillo del distrito de Santo Tomas, provincia de Chumbivilcas y región del Cusco.

Asimismo, la presente tesis de investigación descriptiva propone, que a través de la Municipalidad Provincial de Chumbivilcas Gerencia de Desarrollo Económico se viene impulsando Las Iniciativa de Apoyo a la Competitividad Productiva - PROCOMPITE con la generación de una directiva Municipal que propone todas las fases del programa, por lo que recomendamos al Gobierno Regional, Gobiernos Municipales Generar Directivas basadas en la Ley N° 29337 del apoyo a la competitividad productiva y las Directivas Nacionales del Ministerio de Producción como equipo técnico nacional, mediante la cual se pueda dinamizar los proyectos productivos a través de las iniciativas presentadas por los Agentes Económicos Organizados de las diferentes zonas previa priorización de las cadenas productivas.(Monzón Aguilar, 2018)

DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL EN EL DISTRITO LA MOLINA

Características demográficas

Existen condiciones demográficas adecuadas de los ciudadanos y empresarios del distrito de la Molina.

En la muestra de 4834 encuestados, la mayoría de la población está entre los 18 a 30 años con un 46.1%. Le sigue la población entre 41 a 50 años con un 28.9%. El principal grado académico que se muestra es de estudios universitarios con un 35.6%. Estado civil es casado con un 39.7% y le sigue soltero con un 35.2%. La mayor cantidad de integrantes del hogar es de hasta 5 personas con un 44.1% y luego están integrantes hasta 2 personas con un 41.3 %.

Dimensiones	Indicadores	N	%
Edad del ciudadano	18 a 30 años	2, 231	46.1
	31 a 40 años	1, 048	21.7
	41- 50 años	1, 399	28.9
	50 a más años	158	3.3
Grado Académico	Secundaria	247	8.8
	Estudio Técnico	1, 651	34.1
	Estudios Universitarios	1, 722	35.6
	Estudios de Posgrado	1, 036	21.4
Estado civil	Casado	1, 922	39.7
	Soltero	1, 703	35.2
	Divorciado	873	18.1
	Conviviente	328	6.8
Integrar del hogar	Viudo	48	0.2
	Hasta 2 personas	1, 992	41.2
	hasta 5 personas	2, 123	43.9
	De 6 a más personas	556	11.5
	10 a más	147	3

Determinar las características tiene las condiciones económicas de los ciudadanos del distrito de La Molina.

Características económicas

En el distrito de La Molina la población, en su mayoría, presta sus servicios a las entidades del sector privado en un 52.95%, sin contar el 13.6% de los trabajadores independientes. Hay que destacar que los habitantes desempleados representan una minoría de 3.2% y que 62.7% del total de encuestados ejerce su profesión. Adicionalmente se puede observar que el nivel de ingreso de gran parte de los habitantes del municipio se encuentra entre los 1 051 a 3 000 soles, lo que representa un significativo porcentaje de 46.6% de la población general en los márgenes de ingresos presentados en la encuesta.

En cuanto al transporte los porcentajes no distan significativamente ya que el privado cuenta con 43.9% y el público con 41.2%, en este último se incluye el 14.5% de las personas que utilizan como transporte medios alternos como son las motos, bicicletas, bicimotos y scooters.

Características sociales

De los habitantes encuestados, la mayoría proviene de una residencia anterior dividida en un 48.1%de Lima Metropolitana, 8.4% del interior del país y solo 0.2% del extranjero.

Por último, queda a precisar que la mayoría de la población cuenta con los servicios

básicos representando un 93.4%, con seguro de salud en un 91.7% y con servicio de internet en un 93%.

Dimensiones	Indicadores	N	%
Empleabilidad	Sector Público	1, 472	30.4
	Sector Privado	2, 557	52.9
	Independiente	656	13.6
	Actualmente desempleado	124	2.6
	Desempleado	27	0.6
Ejerce su profesión/ conocimiento técnico	Sí	3, 033	62.7
	No	1, 690	35
	Eventualmente	112	2.3
	Menos de 930	170	9.3
Nivel de Ingresos	De 930 a 1500	532	11.0
	De 1501 a 3000	2, 252	46.6
	De 3001 a 5000	1, 740	36
	5001 a mas	138	2.9
Tipo de transporte empleado	Transporte público	1, 992	41.2
	Trasporte privado	2, 123	43.9
	Motocicleta	556	11.5
	Bicicleta, Bici moto o scooter	147	3
Lugar de residencia anterior	La Molina	2, 093	43.3
	Lima	2, 323	48.1
	Interior del país	405	8.4
	Extranjero	13	0.2
Cuenta con los servicios básicos (Luz, Agua, desagüe)	SI	4, 515	93.4
	No	319	6.6
Cuenta con seguro de salud	SI	4, 434	91.7
	No	400	8.3
Cuenta con Internet	SI	4, 495	93.0
	No	339	7.0

ESTRATEGIAS DE DESARROLLO PARA EL DISTRITO LA MOLINA

En este apartado se considera las estrategias de desarrollo para el distrito La Molina, orientando sus ejes estratégicos con los del presente PDEL.

Ejes del Plan de Desarrollo Regional	Ejes estratégicos para desarrollar	Descripción del estado esperado para el distrito
DESARROLLO ECONÓMICO	Turismo sostenible	El distrito La Molina cuenta con potencial turístico, además de áreas verdes y también miradores, donde se puede desarrollar circuitos de deportes extremos, cuenta con Huacas y también museos.
	Emprendimiento	Los emprendedores que tiene la Molina están organizados y participan de actividades, como ferias y capacitaciones, siendo cada vez mayor el número de emprendedores que interactúan a través de los programas Moliemprendedor, Molichamba, Molitech, Molienda.
	Formalización empresarial	Existen emprendimientos que cuentan con canales amigables para su formalización, permitiéndoles acceder a diversas fuentes de financiamiento que apalanquen su desarrollo en el mediano plazo.
TERRITORIO Y MEDIO AMBIENTE	Medio Ambiente	El distrito de La Molina cuenta con orientación ecológicas, y promueve el manejo adecuado de los recursos y de los residuos, para no dañar el medio ambiente.
	Zonificación comercial	Se busca que el distrito aproveche y desarrolle el máximo potencial de sus zonas comerciales, en base a actividades de alto valor económico.
BUEN GOBIERNO	Seguridad	Reforzar la seguridad ciudadana con mayor presencia del personal de Serenazgo en las calles.
	Tránsito	El flujo del tránsito debería ser controlado mediante semaforización inteligente, integral y con información, creación de puentes aéreos para acelerar el tránsito de las calles.

Fuente: Elaboración de objetivos y acciones estratégicas

Formulación de Objetivos Estratégicos

Habiendo identificado los ejes estratégicos del PDEL, se identifican los Objetivos estratégicos alineados con los propósitos visionales del distrito La Molina en base a la información obtenida del cruce del FODA.

Ejes estratégicos	Objetivos estratégicos
Turismo sostenible	1. Realizar actividades deportivas involucrando las universidades y colegios, para difundir el uso de las áreas deportivas y de esparcimiento del distrito a mediano plazo, fomentar el turismo interno.
	2. Potenciar e implementar corredores ecoturísticos, con enfoque cultural, aprovechando las zonas arqueológicas y naturales del distrito a corto plazo.
Emprendimiento	3. Implementar plataformas tecnológicas para la atención a los usuarios Molitech, que permitan el intercambio comercial a corto plazo O3, O4, F3
	4. Incrementar la participación de los emprendedores Molinences en ferias a nivel de todo el distrito través de Moliemprendedor, Molichamba, a corto plazo.
	5. Impulsar la generación de Clúster (conglomerados), por rubros de negocios y/o productos, para el acceso de insumos a precios competitivos importaciones.
Formalización empresarial	6. Generar alianzas estratégicas con organizaciones como COFIDE, PRODUCE, PRO INNOVATE que fortalezcan en emprendimiento con conocimiento e inversión a mediano plazo.
	7. Desarrollar plataformas digitales que informen sobre los convenios y servicios institucionales que brindan al ciudadano a corto plazo

Medio ambiente	8. Implementar la economía circular con la integración de universidades y colegios.
	9. Implementar proyectos de conversión de materia orgánica en carbón ecológico con los residuos de mercados y parques, promoviendo la economía circular en el distrito a mediano plazo.
	10. Fomentar la economía circular a través de ventas de garaje, Flea Markets (mercados de pulgas).
Zonificación comercial	11. Optimizar el uso del suelo en el distrito, para el comercio, a mediano plazo, con el desarrollo de una Zonificación comercial.
	12. Reforzar la seguridad ciudadana a través de convenios con empresas privadas para prestación de cámaras.
	13. Fortalecer la cultura de prevención simulacros local empleando las zonas deportivas y verdes del distrito.
Tránsito	14. Establecer planes viales para atenuar el exceso de congestionamiento en las horas punta.

Formulación de Actividades Estratégicas

Cabe precisar que la implementación de las acciones estratégicas a realizar se encuentra sujetas a ajustes por parte de las áreas involucradas en función a los recursos con los que cuente para su correcta implementación.

Propósitos	Objetivos	Metas	Acciones estratégicas	Responsables
Turismo sostenible	Realizar actividades deportivas y/o culturales involucrando las universidades y colegios, para difundir el uso de las áreas deportivas y turísticas del distrito a mediano plazo, fomentar el turismo interno.	Desarrollar 5 actividades deportivas y/o culturales con la participación de escuelas, colegios universidades y empresas.	Realizar convenios con las universidades y colegios del distrito.	Gerencia de Desarrollo Humano y Educación
			Establecer un plan de actividades deportivas y turísticas.	
			Desarrollar la línea grafica de las actividades a realizarse.	
			Ejecutar las actividades y el involucramiento de las organizaciones.	
			Realizar el control y seguimiento de las actividades y medir el impacto en las actividades.	
	Potenciar e implementar corredores ecoturísticos, con enfoque cultural, aprovechando las zonas arqueológicas y naturales del distrito a corto plazo.	Realizar la implementación de 2 circuitos turísticos hasta julio del 2023.	Establecer reuniones con Mincetur para realizar la inscripción de los destinos turísticos del distrito de la Molina.	Gerencia de Desarrollo Humano y Educación
			Realizar el plan de medios para los circuitos Turísticos.	
			Capacitar e implementar guías y transporte para el circuito turístico.	
			Realizar el seguimiento y control de las acciones realizadas para consolidar los circuitos turísticos del distrito La Molina.	
			Elaboración de los expedientes técnicos.	
		Presentación del expediente técnico.		

Emprendimiento	Implementar plataformas tecnológicas para la atención a los usuarios que permitan el intercambio comercial a corto plazo	Desarrollar 300 comercios en la plataforma de Molitech para atención al usuario a finales del 2023	<p>Establecer los servicios más relevantes y comercios que permitan ser implementados.</p> <p>Fomentar el ingreso de los emprendedores, a la Plataforma de Molitech mediante capacitaciones.</p> <p>Realizar actividades inscripción in situ de los emprendedores en la plataforma.</p> <p>Realizar el seguimiento y monitoreo de la Plataforma Molitech.</p>	Gerencia de Desarrollo Económico e Inversión Privada
	Incrementar la participación de los emprendedores Molinences en ferias a nivel de todo el distrito	Realizar 2 ferias anuales de Emprendimiento.	<p>Realizar plan de actividades para el desarrollo de ferias de Emprendedores.</p> <p>Realizar comunicación a los emprendedores para la participación de las ferias.</p> <p>Desarrollo de la programación de las ferias</p> <p>Seguimiento y control de logros obtenidos con las ferias de los emprendedores</p>	Gerencia de Desarrollo Económico e Inversión Privada
	Impulsar la generación de conglomerados, por rubros de negocios y/o productos, para el acceso de insumos a precios competitivos.	Organizar 3 conglomerados al final 2024.	<p>Convocatoria de negocios por rubros.</p> <p>Realizar reunión con dueños.</p> <p>Empadronamiento por tipo de negocios.</p> <p>Generar asociación de conglomerados.</p> <p>Monitorear cada conglomerado.</p>	Gerencia de desarrollo económico e inversión privada
Formalización empresarial	Generar alianzas estratégicas con organizaciones que fortalezcan el emprendimiento con conocimiento e inversión a mediano plazo	Implementar 2 alianzas estratégicas con COFIDE y PRODUCE para el desarrollo de actividades en conjunto para los emprendedores	<p>Establecer reuniones con COFIDE y PRODUCE</p> <p>Realizar convenios institucionales con COFIDE y PRODUCE.</p> <p>Establecer plan de trabajo de capacitaciones para emprendedores y empresarios.</p> <p>Participar con los emprendedores de concursos de Pro Innovate</p> <p>Realizar seguimiento y control de las capacitaciones y los que concursos ganados.</p>	Gerencia de Desarrollo Económico e Inversión Privada
	Desarrollar plataformas digitales que informen sobre los convenios y servicios institucionales que brindan al ciudadano a corto plazo.	Diseñar y añadir aplicativo de la Municipalidad que informe a los vecinos para finales del año 2023.	<p>Creación de grupo de trabajo</p> <p>Diseño del aplicativo</p> <p>Lanzamiento del aplicativo a playstore y applestore.</p> <p>Actualizaciones semestrales</p>	Gerencia de Tecnología de la Información

Medio Ambiente	Implementar el modelo de producción y consumo sostenible (Economía circular) en universidades y colegios fomentando las ventas de garaje, flea markets (mercados de pulgas) y proyectos de conversión de materia orgánica en carbon ecológico con los residuos de mercados y parques.	Participación del 45% de alumnos en las charlas mensuales en diferentes instituciones educativas pública y privadas 2023 al 2024	Establecer el cronograma de colegios a visitar por mes.	Gerencia de desarrollo sostenible y Servicios a la Ciudad
			Tener registro de cada participante de la charla.	
			Tener registro de cada colegio visitado.	
			Ampliar la participación de nuevos colegios por mes. Monitoreo de cada charla mensual.	
		Incrementar a 120 ton/mes la cantidad de residuos a reciclar inicios del 2024.	Realizar convenios con colegios locales para concientizar a los alumnos por medio de charlas.	Gerencia de desarrollo sostenible y Servicios a la Ciudad
			Establecer metas de cantidad de recojo semanales para lograr la meta mensual.	
			Colocar basureros con separación por tipo en una mayor cantidad de lugares públicos	
			Aumentar las publicaciones mensuales en plataformas virtuales sobre la importancia de la economía circular.	
			Realizar seguimiento y control del cumplimiento de indicadores y presentar informe mensual y trimestral.	
		Realizar campañas bimestrales de difusión de ventas de garaje.	Elaborar anuncio de campaña	Gerencia de desarrollo sostenible y Servicios a la Ciudad
			Publicar en las redes sociales de la municipalidad.	
			Generar base de datos de las personas que se inscriban mensualmente.	
			Las personas que no deseen hacerlo físico tienen la opción de generar su tienda virtual con Molitienda.	
			Publicar las direcciones y fechas donde se realizarán las ventas de garaje.	
			Hacer un registro de las ventas de garaje que se lleven a cabo mensualmente	

Zonificación comercial	Optimizar el uso del suelo en el distrito, para el comercio, a mediano plazo.	Aumento de 5% en superficie de zonas comerciales mediados del 2024.	Hacer un mapeo de tipo de negocios por zonas y sectores. Actualizar el Registro de Infraestructura y Zonificación - RIZ con propuesta de aumento de zonas comerciales Difusión de cambio de zonificación a través de los medios de la municipalidad Agilizar trámites para la habilitación de las licencias. Realizar seguimiento de indicadores bimestralmente.	Gerencia de desarrollo urbano
	12. Reforzar la seguridad ciudadana a través de convenios con empresas privadas para prestación de cámaras.	Realizar convenios con 10 empresas cuyos locales estén ubicados en puntos con más índice delictivo y que posean cámaras al exterior para el 2024	Identificación de locales en zonas con más índice de robos. Contacto con empresas. Interconexión sólo de sus cámaras exteriores con el CSI.	Gerencia de Seguridad Ciudadana
	13. Fortalecer la cultura de prevención desastres a través de simulacros	Elaboración de cronograma de 3 simulacros locales para los mercados y zonas comerciales el 2023	Coordinación con el grupo de trabajo a las áreas competentes. Determinar las zonas de participación de los simulacros. Establecer las fechas del cronograma. Elaborar el plan de trabajo del personal de fiscalización. Comunicar a los vecinos de las zonas seleccionadas.	Gerencia de Gestión del Riesgo de Desastres
Tránsito	14. Establecer planes viales para atenuar el exceso de congestionamiento en las horas punta.	Reducir el tiempo de espera de tránsito en 10%	Selección de cuellos de botella. Análisis de horas de mayor flujo de vehículos. Diseño del plan vehicular. Comunicación a los inspectores. Difusión a los vecinos. Monitoreo de indicadores de tiempo en tránsito por avenidas.	Gerencia de Movilidad Sostenible

a. Recomendaciones y propuestas

Gerencia	Propuesta	Recomendación
Gerencia de Desarrollo Urbano	<ul style="list-style-type: none"> Actualización del RIZ 	<ul style="list-style-type: none"> Cambio de zonificación de residencial comercial en avenidas principales.
Gerencia de Desarrollo Sostenible y Servicios a la Ciudad	<ul style="list-style-type: none"> Concientizar a las personas para incrementar el reciclado y utilizar de la capacidad de la planta de procesamiento de reciclaje a 120 ton/mes. Mantenimiento y uso intensivo de las instalaciones del parque ecológico 	<ul style="list-style-type: none"> Aumentar la difusión del programa de reciclaje a través de campañas de sensibilización en universidades y colegios. Empleo de medios digitales para informar a los vecinos los resultados de las acciones de reciclaje
Gerencia de Desarrollo Humano y Educación	<ul style="list-style-type: none"> Uso intensivo de las instalaciones del Estadio Municipal - MUSA 	<ul style="list-style-type: none"> Inscribir al parque ecológico en Mincetur. Emplear el estadio para que se adapte a distintos tipos de eventos. Seguimiento a las personas capacitadas del CETPRO para determinar si aplican el conocimiento adquirido.

Gerencia de Desarrollo Económico e Inversión Privada.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo y lanzamiento del aplicativo del portal Molichamba • Implementación del programa Molienda • Promoción de la escuela Moliemprendedor. 	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinar con la Gerencia de Imagen las actividades de difusión por medio de redes sociales y demás canales comunicacionales.
Gerencia de Movilidad Sostenible	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción del uso de ciclovías • Gestión de intersección inteligente de la Av. Raúl Ferrero con Av. Alameda del Corregidor • Propuesta de convenio con Municipalidad de Lima Metropolitana para detectar infracciones de tránsito por medios electrónicos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fiscalizar las vías que están bajo responsabilidad de la municipalidad del distrito La Molina. • Creación de puentes aéreos para acelerar el tránsito de las calles.
Gerencia de Seguridad Ciudadana	<ul style="list-style-type: none"> • Adquisición de un software de inteligencia artificial que permita captar y/o identificar personas en situaciones sospechosas o ilícitas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tener buen soporte en el hardware y software para la seguridad de datos.

b. Identificación y gestión de riesgos

El objetivo de la identificación del riesgo es conocer los sucesos que se pueden producir en la organización y las consecuencias que puedan tener sobre los objetivos del municipio, y poder gestionarlos oportunamente.

Eje estratégico	Riesgo	Propuesta paliativa
Turismo sostenible	Reducida participación de los vecinos en las actividades deportivas y/o culturales que se desarrollen para difundir el uso de las áreas deportivas y de esparcimiento del distrito	Brindar reconocimientos a los equipos deportivos destacados.
	Falta de mantenimiento de corredores ecoturísticos, con enfoque cultural del distrito.	Que se planifique la limpieza y el cuidado de los corredores turísticos.
	Falta de mantenimiento y difusión de los destinos turísticos del distrito.	Asignar personal para el mantenimiento, y coordinar la difusión de los destinos turísticos del distrito a través del Mincetur.
Emprendimiento	Colapso de las plataformas tecnológicas para la atención a los usuarios Molitech, que permitan el intercambio comercial a corto plazo	Para no perder la información realizar un Backup de respaldo continuamente.
	Baja participación de los emprendedores Molinences en ferias a nivel de todo el distrito través de Moliemprendedor, Molichamba.	Realizar constantemente actividades donde se invite a los Emprendedores, convocatorias y medios de difusión local.
	Baja participación de los productores en los mercados itinerantes.	Proponer a los productores que realicen promociones u oferta de sus productos.
Formalización empresarial	Retrasos en la firma de los convenios como COFIDE, PRODUCE, PRO INNOVATE.	Realizar el seguimiento al cumplimiento del trámite administrativo y los plazos establecidos para la suscripción de convenios
	Que se colapse las plataformas digitales que informen sobre los convenios y servicios institucionales.	Mantener otras líneas de comunicación abiertas.

Medio ambiente	Que no se implemente la economía circular con la integración de universidades y colegios.	Facilitar la información sobre la importancia de la economía circular y realizar convenios específicos de universidades y colegios.
	No se logre la cuota establecida de conversión de materia orgánica en carbón ecológico con los residuos de mercados y parques, promoviendo la economía circular.	Socializar el programa con la población de tal manera que se logre las cuotas de conversión.
Zonificación comercial	Deficiencias en el suelo en el distrito para la construcción de nuevas zonas comerciales	Contar con información sobre la tipología de los suelos del distrito.
Seguridad	Aparición de nuevas afecciones a la salud pública.	Realizar el control del uso del protocolo. Fortalecer las competencias de salubridad y riesgo.
	Incremento de los índices de delincuencia distrital	Incrementar el número de personas dedicadas a la seguridad.
	Deficiencia en la prevención simulacros local empleando las zonas deportivas y verdes del distrito.	Mayor número de simulacros.
Tránsito	Exceso de congestionamiento en las horas punta.	Realizar actividades de monitoreo y control en esos horarios.

CONCLUSIONES

- Se identificó mediante la muestra que estuvo conformada en su mayoría entre los 18 a 30 años; que el principal grado académico que se muestra es de estudios universitarios, el estado civil estuvo entre los solteros y casados con mayor porcentaje, los integrantes por familia más resaltantes fueron entre 2 y 5.
- Se estableció en cuanto a las variables económicas que más de la mitad de la población pertenece al sector privado, asimismo realizan sus labores acordes con la profesión técnica o universitaria, los ingresos con mayor porcentaje se encuentran entre los 1501 a 5000 soles, el transporte más utilizado es el transporte privado, el lugar de procedencia anterior con mayor frecuencia fue Lima seguida del distrito de la Molina, en cuanto a los servicios básicos la mayoría si cuenta con luz, Agua, desagüe, seguro de salud y con internet.
- Se estableció las propuestas prospectivas y relevantes para el futuro del distrito de la Molina, mediante la encuesta, se propone que se aumenten los centros empresariales ya que son muy escasos. Por otro lado, menciona que si se debe formar una identidad del ciudadano molinense. Se debe impulsar el posicionamiento del parque ecológico y además considera que se deberían tener más ambientes deportivos con áreas verdes y cree que se tendrían que innovar en actividades turísticas.

REFERENCIAS

Benavides, M., & La Rosa, G. (2000). *Parque industrial del distrito Villa El Salvador: Una iniciativa para el desarrollo económico local en el Perú*. 55.

Bucaite Vilke, J., & Vilkas, M. (2018). Discussing municipal performance alternatives: Public perceptions of municipal services delivery in Lithuania. *International Journal of Public Sector Management*, 31(4), 525-542. <https://doi.org/10.1108/IJPSM-01-2017-0011>

Casas-Casas, E. C. (2018). *El desarrollo económico local, el enfoque de desarrollo humano y la economía social y solidaria al servicio de la persona*. 15.

Chacha, S. A. P., Alvarado, E. S. Q., Villacís, C. J. M., & Flores, O. G. M. (2019). Desarrollo económico local en Ecuador: Relación entre producto interno bruto y sectores económicos. *Revista de ciencias sociales*, 25(Extra 1), 82-98.

Dini, M., & Correa Mautz, F. (2019). *Políticas de desarrollo económico local en las municipalidades de Chile: Más allá del asistencialismo*. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/44572>

Duque, J. P., & Correal, D. M. G. (2018). Documento política Desarrollo Economico Local Clave Genero. *Documento Política Desarrollo Economico Local Clave Genero*. https://www.academia.edu/43250844/Documento_politica_Developmento_Economico_Local_Clave_Genero

González Sáenz, M. M. A. (2020). Del fortalecimiento de capacidades a la creación del Valor Público: Caso creación de la Oficina de Desarrollo Económico Local en la Municipalidad distrital de Pueblo Nuevo-Chincha-Ica. 2020. *Repositorio Institucional - UCSS*. <https://repositorio.ucss.edu.pe/handle/20.500.14095/972>

Hernández, M. M., & Aguilar, S. M. (2022). Elementos claves del Desarrollo Regional. Una mirada desde México. *TERRA: Revista de Desarrollo Local*, 10, 271-285. <https://doi.org/10.7203/terra.10.24170>

Hernández Sampieri et al. - 2014—*Metodología de la investigación.pdf*. (s. f.). Recuperado 5 de mayo de 2022, de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Mora, M. J., & Martínez, F. R. M. (2018). Desarrollo local sostenible, responsabilidad social corporativa y emprendimiento social. *Equidad y Desarrollo*, 31, 27-46.

Tello, M. D. (2010). Descentralización y desarrollo económico local en el Perú: Conceptos y realidades. *Polítai: Revista de Ciencia Política*, 1(1), 42-52.