

APORTES METODOLÓGICOS DE LA SOCIOLOGÍA VISUAL EN LA COMPRENSIÓN REPRESENTACIONAL DE LA IDENTIDAD EN LA INFANCIA

Data de aceite: 03/04/2023

Adriana Carolina Camelo Moreno

Universidad Antonio Nariño, Facultad de Educación
Bogotá - Colombia
<https://orcid.org/0000-0001-6697-1967>

RESUMEN: En el siguiente documento se presentan los resultados de una exploración metodológica sobre la sociología visual que apoyen la comprensión representacional de la identidad de las niñas y los niños a partir de la observación de sus creaciones narrativas visuales. En el cual, se describen los hallazgos encontrados en la revisión de la literatura científica publicada en revistas académicas desde los años 2009 y 2022 en materia de los aportes de la sociología visual desde una comprensión representacional de la identidad en la infancia en contextos escolares. En consecuencia, se exponen los aportes metodológicos de la sociología visual en tres aspectos fundamentales: 1) la identidad en la infancia; 2) la sociología visual y la narración visual en la infancia; y 3) La condición significativa de la representación en la narración visual y el mundo de las imágenes. Siendo la sociología visual una herramienta de indagación

cualitativa pertinente y significativa para la comprensión de fenómenos sociales propios de la infancia a través del abordaje de narraciones visuales proyectadas por las niñas y los niños en contextos escolares.

PALABRAS CLAVE: Sociología, Sociología visual, Narración visual, Representación, Identidad, Infancia.

METHODOLOGICAL CONTRIBUTIONS OF VISUAL SOCIOLOGY IN THE REPRESENTATIONAL UNDERSTANDING OF IDENTITY IN INFANCY

ABSTRACT: The following document presents the results of a methodological exploration on visual sociology that supports the representational understanding of the identity of children from the observation of their visual narrative creations. In which, the findings found in the review of the scientific literature published in academic journals between 2009 and 2022 on the contributions of visual sociology from a representational understanding of identity in childhood in school contexts are described. Consequently, the methodological contributions of visual sociology are

presented in three fundamental aspects: 1) identity in childhood; 2) visual sociology and visual narration in childhood; and 3) the signifying condition of representation in visual narration and the world of images. Visual sociology is a relevant and significant qualitative research tool for the understanding of social phenomena of childhood through the approach of visual narratives projected by children in school contexts.

KEYWORDS: Sociology, Visual sociology, Visual narrative, Representation, Identity, Childhood.

1 | INTRODUCCIÓN

La formación de la identidad es un proceso complejo en el que las personas se reconocen a sí mismas como individuos únicos e irrepetibles, poseedores de características particulares apropiadas a partir de la interacción con la sociedad. Según Goffman (1981) la identidad se constituye a partir de diferentes rasgos atribuidos por los otros, en una negociación entre el lugar donde se interactúa y las personas participantes en dicha acción. La identidad es subjetiva, simbólica y está enmarcada por una cuestión de la imagen personal, organizada a partir de las experiencias del yo en torno a las relaciones sociales cotidianas. Razón por la cual, se puede afirmar que en este proceso, los niños y las niñas desarrollan su identidad en una determinada relación con el mundo a través de las interacciones con quien los rodea, y de esta manera, comienzan a generar una imagen del mundo particular en el que viven. En síntesis, la identidad infantil se proyecta en un proceso complejo, iniciado en la relación con el otro, la cultura, y el entorno.

Al mismo tiempo que se desarrollan identidades individuales, las niñas y los niños construyen sus identidades colectivas, caracterizadas por la influencia de sus contextos sociales y culturales, donde las prácticas y saberes de sus familias y comunidades locales; barrio y escuela, se convierten en referentes cruciales y la forma en que se relacionan con los otros permite crear pertenencia a un grupo social. Así, las niñas y los niños son vistos como parte de una comunidad, como sujetos activos y a su vez, como seres únicos con unas características particulares. Razón por la cual, el desarrollo de la identidad en la infancia cobra mayor importancia, y es allí donde surge un cuestionamiento ¿cómo representan su identidad las niñas y los niños a través de sus narraciones visuales autobiográficas?

Dado que, los documentos visuales hacen parte de la vida y comunicación de los menores desde sus primeros años. Donde, las niñas y los niños representan sus realidades, gustos, preferencias, entre otros, a través de dibujos. En el cual, cada trazo representa un mundo particular para los infantes, se hace necesario reconocer cuales elementos de sus narraciones visuales representan su identidad.

De esta manera, este texto expone los componentes metodológicos de la sociología visual que se consideran significativos para la comprensión de las narraciones visuales de las niñas y los niños en contextos escolares. Siendo, La sociología visual una subdisciplina de la sociología que permite el estudio de fenómenos sociales a través de imágenes. Su

importancia radica en la capacidad del contenido para transmitir significado y contribuir a la construcción de la realidad social. En este caso particular, las narraciones visuales que construyen los infantes son entendidas como documentos, que poseen un gran poder simbólico y pueden ser utilizadas para comprender las realidades sociales, observar cómo los niños y las niñas ven y comprenden el mundo que les rodea, cómo se relacionan con los demás y como se representan.

De esta manera, la sociología visual como método para abarcar las narraciones visuales autobiográficas permitirá comprender las representaciones de la identidad en la infancia y otros fenómenos sociales particulares del contexto infantil expresados a través de los contenidos visuales y audiovisuales.

2 | LA IDENTIDAD EN LA INFANCIA

Para iniciar, es importante destacar los cambios en la percepción de la infancia y del papel de las niñas y los niños en espacios sociales y culturales. Los infantes de la actualidad son vistos como sujetos de derechos, pertenecientes a contextos específicos, con actúares, necesidades y formas de interactuar en el mundo, diferentes a la infancia de otras épocas. Pero también es relevante establecer que las características de su desarrollo social e interacción con los otros no solo pueden ser entendidas desde los aportes teóricos, sino que debe establecer una visión conjunta con lo que ellas y ellos piensan sobre sí mismos.

Según Goetschel (2009) la infancia es la etapa en la cual, además de desarrollar la estructura biológica y cognitiva fundamental para la vida, se adquieren habilidades, destrezas y conocimientos culturales básicos para convivir en sociedad. Así mismo, Alzate y Gómez (2014) manifiestan *que la infancia es una experiencia pura, trascendental, liberada del sujeto. No hay niño, no hay niña: hay "infancia"*. (p.81), y aunque esta etapa está permeada por los intereses de los adultos, las niñas y los niños mantienen su naturaleza libre e inocente. Por otra parte, Rincón y León (2015) afirman que en la actualidad la infancia se estructura como el resultado discursivo entre el mundo, las necesidades y las experiencias basadas en el niño.

En este sentido, el concepto actual de infancia está dado desde los aspectos evolutivos, biológicos, psicológicos y sociales del desarrollo inicial del ser humano. Como lo citan Segalen (2001) y De Singly (2009), (citados por Alzate y Gómez, 2014) el concepto de infancia ha evolucionado a partir de la transformación social de visión de las niñas y los niños. Es decir, el paso del adultocentrismo al paidocentrismo, tendencia profunda de la sociedad contemporánea completamente volcada hacia la protección y la afirmación de los derechos de la infancia, basado en la polarización entre liberacionistas y proteccionistas. Esta tensión permanente entre "protección" y "liberación" caracteriza la especificidad de la individualización de la niña o el niño en las sociedades individualistas contemporáneas. Lo

que permite a los infantes caracterizar su propia personalidad desde pequeños.

En igual forma, Dahlberg, Moss y Pence (2005) resaltan el nuevo rol de las niñas y los niños en la configuración de sí y el otro como co-constructores de cultura, conocimiento y de su propia identidad. Así que, la niñez debe ser entendida como la configuración particular de cada un sujeto, complejo e individual, la cual se aleja cada vez más de los procesos de reproducción propia de la pedagogía y la familia clásica. En este sentido, se destaca la postura de los infantes como protagonistas de su propia vida, como seres únicos e irrepetibles, con características propias de una sociedad permeada por la interacción con quien los rodea. Es decir que las niñas y los niños empiezan a mostrar rasgos de su identidad desde los primeros años de vida. Entendiendo la identidad como una visión de sí mismo construida por diversos factores, dados en la interacción con otras personas y apropiándose de una función en un grupo social. Como lo cita Dunham (2018, tomado de Stets y Burke, 2005) la identidad es la organización del yo en múltiples partes relacionadas con los diferentes roles y posiciones que se tienen dentro de la sociedad.

Por su parte, Goffman (1963, citado por Noriega y Medina, 2012) define la identidad, como los rasgos atribuidos por la sociedad a personas que son clasificadas en amplias categorías. La identidad se consolida en la constitución de sí mismo, en interacción con la sociedad, distinguiendo a la identidad personal de la identidad social; la primera, entendida como la idea de unicidad, es decir, la posibilidad de ser única y distinta a los demás; y la segunda, como miembro de un grupo con determinadas categorías y atributos que le permite adquirir un rol social.

Desde otro aspecto, Erikson (1992, citado por Chamseddine, 2015) añade que *“la identidad representa la percepción de la mismidad y continuidad de la propia existencia en el tiempo y en el espacio, y la percepción del hecho que otros reconocen esa mismidad”* (pág. 70). La identidad entonces, es una representación de cada persona, en una construcción donde se encuentran implícitas sus vivencias, experiencias, emociones, sentimientos y percepciones, en relación consigo mismo y la sociedad. En este sentido, se puede citar nuevamente a Goffman (2001, citado por Forero, 2012), quien afirma que la identidad es una entidad que asume actitudes, algo que se sitúa en una posición aproximada entre la identificación con una identidad social y su oposición a ella.

3 | LA SOCIOLOGÍA VISUAL Y LA NARRACIÓN VISUAL EN LA INFANCIA

Ahora, es importante destacar los aportes metodológicos de la sociología visual para la comprensión de fenómenos sociales. En este caso, a través de la sociología visual se observan los símbolos y las subjetividades que constituyen las narraciones visuales que crean las niñas y los niños para representar su identidad en el contexto escolar. Por lo tanto, la sociología visual, como lo manifiesta Mannay (2017) es *“esencial para destacar la importancia de las imágenes en la actualidad y en la interacción social de los sujetos.* (P. 2)

Hoy en día, el fenómeno visual influencia las formas como las personas estructuran y categorizan el mundo, las imágenes están presentes en todos los contextos donde se relacionan los sujetos. Por lo tanto, la sociología visual plantea leer y comprender las relaciones y los procesos sociales desde un lenguaje visual. Según Echavarren (2010) la sociología visual analiza las implicaciones sociales del fenómeno visual, centrándose en cómo la imagen influye la forma que los sujetos categorizan la realidad y también como la sociedad es reflejada en las imágenes. La sociología visual como técnica de investigación social ha sido utilizada principalmente como método para comprender el mundo a partir de la subjetividad de cada sujeto. Por lo tanto, la imagen como técnica de investigación social debe entenderse como una forma de interpretación del mundo social.

Para complementar lo anterior es importante señalar de la mano de Ortega (2009) que la sociología visual emplea las imágenes como instrumento de investigación de las relaciones sociales, es decir que estas se emplean como fuente de datos para la interpretación y análisis del mundo y las interacciones sociales. En el mismo sentido, cabe subrayar la interpretación de Peñalva (2011) quien afirma que la sociología visual es un nuevo enfoque disciplinar, teórico y metodológico, que estudia los documentos visuales a través de un análisis del discurso visual en relación con la representación de procesos culturales, dicho discurso visual permite enfocarse en la idea de la alteridad y en la construcción de la identidad del otro. Por lo anterior, la sociología visual ejerce un papel esencial en el contexto educativo, dado que la escuela es el espacio donde los niños, las niñas y los adolescentes viven su cotidianidad.

Según Mannay (2017) existen diversas herramientas de análisis de documentos visuales que se pueden utilizar en la comprensión de fenómenos sociales, las cuales incluyen: 1) Análisis de contenido: una técnica que permite analizar el asunto de un documento visual en términos de temas, mensajes y representaciones; 2) Análisis de la composición: se enfoca en cómo se organizan y presentan los elementos visuales en un documento; 3) Análisis de la iconografía: se encamina en el estudio de los símbolos y las imágenes utilizadas en un documento visual; 4) Análisis de la retórica visual: se basa en cómo se utilizan las técnicas retóricas, como la persuasión, en un documento visual; y 5) Análisis de la representación: se encamina en cómo se representan a las personas y los grupos en un documento visual y cómo estas representaciones pueden reflejar o perpetuar las relaciones sociales.

De igual manera, la sociología visual propone observar los documentos visuales desde la tipología de su producción, bien sean primarios o secundarios: el contenido visual primario, hace referencia a todo registro preexistente. Es decir, que fueron producidos con anterioridad a una investigación y se emplean para comprender una realidad o fenómeno social, estos pueden ser fotografías, videos, collages, afiches, pinturas, postales, entre otros. Material que puede también ser analizado con relación a objetos y artefactos cotidianos; en cambio, el contenido visual secundario, tiene una finalidad específica en la

investigación social y es motivada e iniciada por un investigador con el fin de identificar una realidad particular a través de la elaboración de un material visual específico.

En general, estas herramientas son útiles para analizar y comprender cómo la sociedad se representa a sí misma a través de los medios visuales y cómo estas representaciones pueden influir en la comprensión del mundo. El análisis de contenido visual según Mannay (2017) consiste en una técnica que permite analizar un documento visual en términos de temas, mensajes y representaciones. Esto implica una evaluación cuidadosa de las imágenes y elementos presentes en un documento visual, con el objetivo de identificar las cuestiones y mensajes subyacentes que se están transmitiendo.

Este análisis considera la estructura y organización de los elementos visuales, y busca comprender cómo los componentes que lo conforman contribuyen a la construcción de una historia o narrativa. También se considera cómo el contexto social y cultural en el que fue producido el documento visual puede influir en la forma en que se presenta diferentes realidades sociales.

4 | LA CONDICIÓN SIGNIFICANTE DE LA REPRESENTACIÓN EN LA NARRACIÓN VISUAL Y EL MUNDO DE LAS IMÁGENES

En este sentido, la narración visual se puede entender como el acto de narrar mediante imágenes, no obstante, más allá de este concepto, el acto de narrar lleva en sí una relación entre aquellos contenidos que se desean narrar y la vida humana. (Córdoba, 2007). En cuanto al concepto de narrativa, afirma:

“Una narrativa, trata no solo de hechos, ideas o teorías, o hasta de sueños, temores y esperanzas, sino de hechos, teorías y sueños desde la perspectiva de la vida de alguien y dentro del contexto de las emociones de alguien. Es conveniente recordar que todo el conocimiento que tenemos ha sido obtenido en el contexto de la vida de alguien, como un producto de las esperanzas, los temores y los sueños de alguien. La narrativa es una de las operaciones fundamentales de construcción de sentido que posee la mente; y al parecer es peculiar tanto de los individuos como de la humanidad en su conjunto”. (pág. 226)

Es así que, la representación está enfocada en las imágenes que se crean para darle significado a un elemento en la mente y es abordada a través del lenguaje como mediador y constructor de la realidad, motivo por el cual se podría decir que las imágenes y el hecho comunicativo están ligados a la interpretación de lo real. En este sentido, las representaciones sociales se organizan bajo dos elementos que constituyen el campo de la representación, el cual permite recrear un elemento a través de lo figurativo y lo simbólico. Este se genera a partir de la imagen que se le otorga a un elemento para concretar una estructura organizada que facilite su comprensión, como un acto del pensamiento y el conocimiento que fundamenta el comportamiento.

Según Jodelet (2008, 2011) las representaciones sociales hacen referencia a un

fenómeno simbólico de sustitución de un elemento representado por un individuo; entonces al hablar de representación social, según los autores crean una fórmula que explica el cómo se recrean los pensamientos en la mente Según Moscovici (1976 citado por Banchs, 2000). Figura que representa la socialización de lo que existe con lo imaginario. En este sentido, el campo figurativo hace referencia a elementos que recrean algo concreto de la vida real de un sujeto, es una traducción entre lo real y lo imaginario, en detalle, es la información que utiliza la mente para concretar, estructurar y organizar una idea a través de imágenes mentales. Ovalle (2020), manifiesta que las producciones de los niños revelan datos relacionados con la comprensión de los sistemas figurativos, en los cuales, se pueden identificar modos de relacionarse con los demás, dinámicas de vida, desarrollo cognitivo y creativo, entre otros.

Y lo simbólico, hace referencia al valor que tiene la persona dicha representación. Por lo tanto, las representaciones que hacen los niños y las niñas están determinadas por los conocimientos previos y su significado, en esa misma línea las producciones visuales narrativas recrean la construcción de un pensamiento a través de lo que tienen en mente, sus gustos, conocimientos, expectativas, entre otros elementos que han adquirido en su cotidianidad.

Ovalle también propone dos formas de análisis de las producciones de los infantes:

...la primera, como un recurso para ampliar la memoria, los dibujos o imágenes son representaciones de fácil recordación y más si están relacionadas con emociones específicas, se puede recordar una imagen fuerte que genera miedo o asco, o una imagen que genera sentimientos como el amor a diferencia de una imagen que no influye en la emocionalidad y por otra parte, la segunda función que desempeña los sistemas figurativos es la comunicación; a menudo se utilizan imágenes para transmitir alguna información de manera global o general, los símbolos son un ejemplo claro de esto. (Ovalle, 2020. pág. 50)

Razón por la cual, la interpretación de las imágenes y las narraciones creadas por los niños, pueden ser entendidas desde su contexto, cognición, experiencias y, sobre todo, desde sus realidades.

5 | CONCLUSIONES

Se puede afirmar que la sociología visual al ser una metodología de las ciencias sociales que estudia las imágenes como fenómeno visual para interpretar el mundo, es pertinente para la indagación cualitativa que permita reflejar las realidades sociales de las niñas y los niños en contextos escolares. Donde el investigador debe trabajar la alteridad para entender los recursos visuales desde la mirada de los participantes, sus contextos, historias, emociones, entre otros elementos que posibiliten la comprensión de la representación de las realidades.

Entonces, las imágenes se pueden establecer como un documento de representación

y análisis discursivo que permitan construir conocimiento a través de la interpretación del sujeto, su relación con el mundo y sus realidades. Por último, cabe resaltar el uso de la creación de narraciones visuales como documento personal que permita comprender las representaciones de identidad en la infancia. Donde las imágenes se establecen como un documento de representación y análisis discursivo para la construcción de conocimiento a través de la interpretación del sujeto, su relación con el mundo y sus realidades.

Las imágenes se han posicionado en el mundo actual, han adquirido un protagonismo por su influencia en la sociedad, los recursos visuales y audiovisuales son capaces de incidir en los pensamientos, decisiones, gustos, y en las formas en las que se relacionan los individuos. Por lo cual, en la actualidad el mundo de las imágenes aporta un mensaje especial que no es dicho con palabras o textos, es decir que se complementa con el lenguaje tradicional. Por lo tanto, los estudios de fenómenos visuales desde las ciencias sociales le permiten a la investigación social profundizar en la interpretación del mundo, las percepciones de los sujetos y sus realidades. En tal sentido, las habilidades del observador en la investigación social y educativa deben entenderse que implica ver más allá de la simple imagen, lo que requiere un esfuerzo para interpretar las realidades y las relaciones de los sujetos en la interacción social.

A partir de lo anterior, es importante destacar la función de la narración visual en cuanto esta permite crear una comunicación sin la mediación de las palabras y contar historias con detalles visuales que pueden ser analizados desde la historia, el contexto y las emociones, generando una interpretación de la realidad de forma individual o grupal para identificar las percepciones de los sujetos a partir de fenómenos visuales.

Las representaciones implican la interacción con la comunidad y están enmarcadas en el devenir social e histórico, en el caso particular de los niños y niñas la representación está influenciada por la imaginación y la fantasía, la cual les permite conocer y entender el mundo y sus realidades.

Seguidamente, es importante entender la identidad como el concepto que tiene cada persona sobre sí mismo en relación con otros, son rasgos característicos, individuales y colectivos que se han producido a partir de vivencias propias y en interacción con la sociedad. La configuración de la identidad se da en un proceso evolutivo y cambiante que dura toda la vida y está permeado por la relación del sujeto con los otros y con su entorno a partir de la influencia de factores internos (psicológicos, físicos y emocionales) y factores externos (sociales, culturales, creencias...), recreado de forma individual y colectiva, la identidad individual es el resultado del constructo de experiencias vividas y la identidad colectiva es la construcción de características o rasgos específicos de un grupo social al cual se pertenece.

Cada actor tiene una identidad propia y a la vez comparte rasgos colectivos con una comunidad. Dado que la identidad se construye a través de las vivencias de cada persona y desde su interacción con el otro, y que la escuela es entendida como la primera institución

social después de la familia. Se puede afirmar que los niños, las niñas y los adolescentes viven su cotidianidad y realizan su socialización en la escuela, espacio que favorece el desarrollo de habilidades personales y sociales que aportan en la construcción de la identidad individual y colectiva. Razón por la cual, se hace importante incluir el desarrollo del ser en el plan de estudios o currículo, con el fin de promover en los estudiantes la constitución de su personalidad e identidad de una manera natural en contraste con los otros, y a la vez favorecer las vivencias y el aprendizaje de la participación. La educación necesita enfocarse no solo en los resultados, sino también en los procesos que contribuyen en la formación del sujeto y el desarrollo de habilidades sociales, especialmente en la etapa de la infancia.

Y finalmente, se puede afirmar que la escuela, entendida como institución social les permite a los estudiantes relacionarse entre sí, reconocerse como seres únicos con diferencias y similitudes culturales para fortalecer los procesos de desarrollo de su personalidad y de su identidad. Por lo tanto, al ser un espacio de configuración de carácter y personalidad, donde cada sujeto desarrolla su propia identidad y se genera una identidad colectiva, se recomienda propiciar no solo el desarrollo académico y cognitivo, sino que también contribuir en el desarrollo personal y social, orientando los procesos a la formación del ser.

REFERENCIAS

- Banchs, M. A. (2000). Aproximaciones procesuales y estructurales al estudio de las representaciones sociales. *Papers on social representations*, 9, 3-1.
- Chamseddine Habib Allah, M. (2015). La construcción de identidad compartida en un aula intercultural. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación Del Profesorado*, 18(3), 69. <https://doi.org/10.6018/reifop.18.3.238841>
- Dahlberg, G., Moss, P., & Pence, A. (2005). *Beyond quality in early childhood education and care*. Routledge. <http://dx.doi.org/10.4324/9780203980583>
- Echavarren, J. M. (2010). Sociología visual la construcción de la realidad social a través de la imagen. *Centro de Estudios Andaluces*, 2(2,2010), 1–13. <https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5708184>
- Forero Londoño, O. F. (2012). La violencia escolar como régimen de visibilidad. *Magis, Revista Internacional De Investigación En Educación*, 4(8). <https://doi.org/10.11144/Javeriana.m4-8.vce>
- Goetschel, A. M. (2009). *Perspectivas de la educación en América Latina*. Flacso-Sede Ecuador.
- Goffman, E. (1981). *Forms of talk*. University of Pennsylvania Press.
- Goffman, E. (2009). *Estigma (2a Ed): La identidad deteriorada*.

- Gómez-Mendoza, M. Á., & Alzate-Piedrahita, M. V. (2014). La infancia contemporánea. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 12(1), 77-89.
- Jodelet, D. (2008). El movimiento de retorno al sujeto y el enfoque de las representaciones sociales. *Cultura y representaciones sociales*, 3(5), 32-63.
- Jodelet, D. (2011). Aportes del enfoque de las representaciones sociales al campo de la educación. *Espacios en blanco. Serie indagaciones*, 21(1), 133-154.
- Mannay, D., Staples, E., & Edwards, V. (2017). Visual methodologies, sand and psychoanalysis: Employing creative participatory techniques to explore the educational experiences of mature students and children in care. *Visual Studies*, 32(4), 345-358. <https://doi.org/10.1080/1472586x.2017.1363636>
- Mannay, D. (2017). Métodos visuales, narrativos y creativos en investigación cualitativa. *Métodos visuales, narrativos y creativos en investigación cualitativa*, 1-180.
- Noriega, J. Á. V., & Medina, J. E. V. (2012a). El concepto de identidad como recurso para el estudio de transiciones. *Psicología & Sociedade*, 24(2), 272-282. <https://doi.org/10.1590/s0102-71822012000200004>
- Ortega Olivares, M. (2009.). Metodología de la sociología visual y su correlato etnológico. *Argumentos*, 22(59), 165- 184. Scielo. https://doi.org/http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-57952009000100006&lng=es&tlng=es.
- Ovalle, D. (2020). *Procesos cognitivos creativos que subyacen en la creación de sistemas externos figurativos de representación en niños de 9 y 11 años*. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10554/50057>.
- Penalva, M. Carmen; Rey, Carolina; Llinares, Salvador (2011). Identidad y aprendizaje de estudiantes de psicopedagogía. Análisis en un contexto b-learning en didáctica de la matemática. *Revista Española de Pedagogía*, 243, pp. 101-115.
- Rincón Umaña, D. M., & León Parrado, E. S. (2015). Estado del arte sobre investigaciones, programas y proyectos para la atención en primera infancia con enfoque de lúdica y juego (Doctoral dissertation, Corporación Universitaria Minuto de Dios).
- Stets, J. E., & Burke, P. J. (2000). Identity Theory and Social Identity Theory. *Social Psychology Quarterly*, 63(3), 224-237. <https://doi.org/10.2307/2695870>
- Stake, R. E. (1995). *The art of case study research*. sage.
- Yanes Córdoba V. (2007). La narrativa visual como metodología del sentido: articulación metodológica e implicaciones terapéutico-educativas. *Arteterapia. Papeles de arteterapia y educación artística para la inclusión social*, 2, 233-246. <https://revistas.ucm.es/index.php/ARTE/article/view/ARTE0707110233A>