

INFOXICACION VS COMPETENCIA DIGITAL

Data de submissão: 08/02/2023

Data de aceite: 03/04/2023

Elsa Josefina Albornoz Zamora

Universidad Metropolitana Del Ecuador,
Carrera de Enfermería, Sede Coruña
Quito, Pichincha, Ecuador
<https://orcid.org/0000-0003-1382-0596>

Jonathan Gabriel Chuga Guamán

Universidad Metropolitana Del Ecuador,
Carrera de enfermería, Sede Coruña
Quito, Pichincha, Ecuador
<https://orcid.org/0000-0002-4250-1570>

Kevin Geovanny Sidel Almache

Universidad Metropolitana Del Ecuador,
Carrera de Enfermería, Sede Coruña
Quito, Pichincha, Ecuador
<https://orcid.org/0000-0003-4919-2704>

Ana Hilda Márquez de González

Universidad Metropolitana Del Ecuador,
Carrera de Enfermería, Sede Coruña
Quito, Pichincha, Ecuador
<https://orcid.org/my-orcid?orcid=0000-0002-7958-420X>

Luz Marina Vera

Universidad Metropolitana Del Ecuador,
Carrera de Enfermería, Sede Coruña
Quito, Pichincha, Ecuador
<https://orcid.org/0000-0001-9817-1614>

RESUMEN: El termino infoxicación nace de la asociación de las palabras información e intoxicación, va referido a la sobrecarga de información que recibe un usuario, particularmente de internet en sus variadas formas, ocasionando en el sujeto un déficit de atención por ser imposible que su cerebro pueda procesarla, al no poder abarcarla ni gestionarla le genera angustia. Este estado de inquietud afecta el ámbito personal y profesional del sujeto de esta sociedad digital, no escapando de ello el docente universitario, quien debería poseer competencias digitales que le permitan facilitar con rapidez la búsqueda, producción y transformación de la información digital. En tal sentido, el objetivo de este artículo está dirigido a exponer que durante la formación universitaria el sujeto puede aprehenderse de las competencias digitales que le permitirán optimizar el uso de la información en la red. Este artículo es producto de una revisión bibliográfica, el aporte de varias fuentes consultadas y la experiencia de la autora desde los espacios virtuales. Es evidente, que el hombre de esta era digital debe internalizar que no es obligatorio saber de todo, lo más relevante para su salud y por ende para su desempeño profesional es que aprenda a desarrollar la habilidad de

seleccionar información de valor y sepa desechar todo lo superfluo sobre el contenido que le atrae.

PALABRAS CLAVE: Infoxicación. Competencia Digital. Docente Universitario.

INFOXICACION VS DIGITAL COMPETITION

ABSTRACT: The term infoxication is born from the association of the words information and intoxication, it refers to the overload of information that a user receives, particularly from the internet in its various forms, causing the subject an attention deficit because it is impossible for their brain to process it. , not being able to cover it or manage it, generates anguish. This state of concern affects the personal and professional sphere of the subject of this digital society, not escaping from it the university teacher, who should have digital skills that allow him to quickly facilitate the search, production and transformation of digital information. In this sense, the objective of this article is aimed at exposing that during university education the subject can learn the digital skills that will allow him to optimize the use of information on the network. This article is the product of a bibliographic review, the contribution of various sources consulted and the author's experience from virtual spaces. It is evident that the man of this digital age must internalize that it is not mandatory to know everything, the most important thing for his health and therefore for his professional performance is that he learns to develop the ability to select valuable information and knows how to discard everything. superfluous about the content that appeals to you.

KEYWORDS: Digital Competence. Infoxication. University teacher.

INTRODUCCIÓN

En esta llamada sociedad de la información las Tecnologías de la Información y la Comunicación (Tics) facilitan al individuo producir, acceder y compartir contenidos en casi todos los espacios de este mundo. Pero el hecho que los sujetos de hoy tengan a su alcance redes académicas, sociales, pueda encontrarse en variados grupos en whatsApp, no quiere decir que se encuentre perfectamente informado. Pese a esta cantidad de información que hoy día le rodea por medio de diferentes canales y formatos, no es recíproca con los niveles de retención de conocimiento que se presentan en el individuo de la era digital, porque la aprehensión de los contenidos depende directamente de las competencias digitales que le acompañen para buscar información y transformarla en conocimiento.

Con respecto a esa cantidad de información, el sujeto de esta era se siente la mayoría de las veces saturado, el tiempo no le alcanza para verificar las fuentes y la autenticidad de la misma, ante esta actitud de desespero y confusión por el cúmulo de información que le arropa surge un término denominado *infoxicación*. Esta expresión fue creada, en el año 1999 por Alfons Cornella y según él "es el exceso de información, en donde se tiene más información para procesar de lo que humanamente es posible." Como esta crece descontroladamente, al sujeto ha tenido que llegar al extremo de tener que descubrir si es

verdadera o falsa.

Por su parte, Area y Guarro (2012), a este exceso de información que fluye en este siglo, le denominan “la paradoja del tiempo actual, porque a mayor cantidad de producción y difusión de información se incrementa la confusión, o si se prefiere la ignorancia” (p.3). Es tanto el ruido informacional que rodea al sujeto que la mayoría de las veces genera que sea incapaz de diferenciar lo esencial de lo insustancial. Hay demasiado contenido y el tiempo es el mismo.

Cabe agregar, que a la infoxicación se la ha considerado la enfermedad de la sociedad digital, esa búsqueda de información y la necesidad que se genera de estar actualizados constantemente en temas que atañen a cada quien, hace al hombre dependiente de la información, generándole angustia, fatiga, desespero, estrés, poca capacidad de concentración, ansiedad, dependencia y otros; repercute en el rendimiento de cualquier profesional, en algunos casos lo paraliza al no saber por dónde iniciar a organizar la información acumulada, limitándolo a avanzar en las metas establecidas.

Es evidente, que el hombre de esta era digital debe internalizar que no es obligatorio saber de todo, que lo más relevante para su salud y por ende para su desempeño profesional es que aprenda a desarrollar la habilidad de seleccionar información de valor y sepa desechar todo lo superfluo sobre el contenido que le atrae, para ello debe apropiarse de competencias digitales que le permitan obtener un uso, consumo saludable y eficiente de la información que fluye por el ciberespacio.

DESARROLLO

En la última década se ha hecho más palpable la avalancha de información sobre salud debido a la inmediatez con la que se nos presenta. Esta intoxicación de información (infoxicación) plantea la duda de si es manejable esta explosión de información y si tiene base científica

En la era actual, la inmediatez arroja al sujeto, el mundo digital lo atrae en exceso y lo deja expuesto a una cantidad casi sin fin de información, que puede ser verídica o no. Es quimérico pensar que el usuario se pueda centrar o profundizar por la cantidad de información que emerge del medio digital. Las estadísticas refieren que solo en un minuto se logran enviar casi 200 millones de mails, se suben más de 500 horas de video en YouTube y se logran compartir casi 695 mil historias en Instagram, y esta cantidad de información que transita por internet aumenta progresivamente, día a día, es inconcebible que no deje secuelas en el sujeto de esta era. Como se puede observar, el poder tener la opción de acceder a una gran cantidad de información, es una de las grandes bondades de internet, pero a la par se convierte en un problema porque tanta información no puede ser controlada por el individuo.

Ante este nuevo entorno de sobrecarga informativa resulta vital la formación de

profesionales sanitarios y el fomento del acceso online a fuentes basadas en evidencias científicas. Para las enfermeras de críticos es indispensable saber dónde y cómo encontrar fuentes de información fiables y con contenidos de calidad, se trata de fuentes «evaluadas previamente» ya que han pasado por un proceso de filtrado por el cual solo los estudios de la más alta calidad son incluidos y se actualizan periódicamente.

Lo anterior evidencia, que el sujeto de la era digital se está enfrentando a una sobredosis de información, donde la constante es no prestar atención a lo que se lee, imposibilitándose así poder analizarlo. Se busca la información más corta y precisa de un tema sin llegar a verificar si la fuente es confiable o no. El término infoxicación hace precisamente hincapié en esa sobreinformación que se tiene hoy en día al alcance y la imposibilidad de indagar en esos datos.

Estar al día sobre un tema, poder asumir una opinión propia y poder tomar una decisión en relación con un contenido verificable, es estar informado. Lo contrario lo hallamos en la web, la desinformación, donde muchas veces la fuente es incierta, no se esgrimen evidencias claras y precisas generando en el sujeto una comprensión equivocada de la realidad. Sin lugar a duda, la infoxicación es el indicio de la desinformación por el exceso de información y no disponer del tiempo necesario para profundizar en ella.

En este mismo orden de ideas, Reyero y Gil (2021), refieren lo siguiente:

La infoxicación es, en parte, una consecuencia de la falta de atención crítica hacia el entorno y de una acusada pereza intelectual. Hoy en día, la lectura pausada, la interpretación crítica o incluso el esfuerzo de comprensión que requiere enfrentarse a un texto, son elementos incompatibles con la rapidez que exige la viralización, la instantaneidad demandada por las redes sociales, el creer necesaria la multiconexión y, se podría decir, «lo inmensamente global» de la globalización. (p.104)

Así se encuentra el sujeto actual, con una desproporcionada información muy difícil de asimilar a nivel cognitivo, mientras más tiempo conectado permanezca en la web más información tendrá a su alcance a la que no le podrá prestar atención y menos discernir, por lo tanto, el pensamiento crítico se ausenta totalmente generando confusión e ignorancia.

Ahora bien, con respecto a los contenidos en las herramientas sociales, el estudio de D'Agostino (2017) arrojó lo siguiente, para que una persona del área de la salud solo pueda observar los videos sobre ébola que existen en YouTube, requiere de 16 años seguidos sin dormir, sumado a esto, si ese mismo profesional sería responsable también de dar respuesta sobre el Dengue, el Zika y la Chikungunya, tendría que pasar 38 años seguidos sin dormir, y se a esto se le añaden los textos, audios, documentos y otros materiales que se encuentran en las redes sociales y las científico-técnicas superaría los 50 años seguidos sin dormir.

Sin lugar a dudas, al individuo de esta era se le hace imposible analizar en su totalidad el contenido que le puede brindar las herramientas sociales, no solo por no disponer del tiempo, sino porque también carece de la habilidad adecuada para dominar

los métodos y las herramientas para tener acceso a una información útil en el momento oportuno.

Por lo tanto, esa sobrecarga informativa que confunde e intoxica a ese individuo, refiere Pinto, Díaz y Santo, (2018), le seguirá afectando hasta que él mismo se dé cuenta que requiere desarrollar habilidades relacionadas con la competencia digital, solo así podrá superar esa angustia de querer estar actualizado con todo lo que se publica en la web.

Entre estas habilidades se encuentra la capacidad de filtrado, vinculada con la búsqueda, valoración y síntesis de la información. A tal efecto, el sujeto en un contexto de copiosa información desarrolla la capacidad de seleccionarla, darle sentido y significado. Su dominio permite conseguir información de interés, que puede ser adaptada y conectada con otros pensamientos o ideas. Ese exceso de información que rebosa en el ciberespacio, también obliga al usuario a desarrollar su pensamiento flexible, es decir, a cambiar de perspectiva de forma muy rápida para encontrar soluciones y respuestas acertadas a los cambios que se presentan continuamente en esta era.

La adquisición de estas habilidades se debería lograr en los espacios de formación académica, donde un profesional universitario con formación en competencias digitales juega un papel significativo en la formación del talento humano, contribuyendo a formar conocimientos, habilidades, valores y cualidades para interrelacionarse en la sociedad de la información.

Las competencias digitales son conceptualizadas como un espectro de competencias que ayudan en gran manera el uso de los dispositivos digitales, las aplicaciones de la comunicación y las redes para acceder a la información y llevar a cabo una mejor gestión de éstas. (UNESCO, 2018). Con ellas no solo se intercambian contenidos digitales, sino que también se comunica y colabora, se les dan soluciones a los problemas con la finalidad de alcanzar un desarrollo eficaz y creativo en la vida, al trabajo y las actividades sociales en general.

En esta era digital, se parte que las competencias digitales básicas, es decir, el uso elemental de los equipos digitales y las aplicaciones en la web, son una parte importante de la nueva escala de competencias en alfabetización en estos tiempos, al igual que la lectura, escritura y el cálculo.

Desde el ámbito educativo, según lo manifestado por Marza y Cruz (2018) son consideradas como instrumentos de gran utilidad que permite la movilización de actitudes, conocimientos y procesos; a través de los cuales los discentes adquieren habilidades para facilitar la transferencia de conocimientos y generar innovación. Por su parte lordache, Mariën y Baelden (2017) expresan que las competencias digitales se tomen como los resultados más prácticos y medibles de los procesos de formación con relación a la novedosa alfabetización digital.

Al respecto, el Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y formación Docente (2017, INTEF), hace mención de su importancia:

La competencia digital no sólo brinda la capacidad de aprovechar la riqueza de las nuevas posibilidades asociadas a las tecnologías digitales y los retos que plantean, resulta cada vez más necesaria para poder participar de forma significativa en la nueva sociedad y economía del conocimiento del siglo XXI. (p.2)

Para la adquisición de la competencia digital es necesario que el usuario asuma una actitud que le permita adaptarse y apropiarse a las nuevas necesidades que presenta la tecnología, así podrá entenderlas y darle un uso para mejorar su práctica laboral o profesional.

El desarrollo de la competencia digital es álgido para incentivar el progreso de las generaciones presentes y futuras, y el rol que juega el docente como guía y transmisor es elemental, de su capacitación y experiencia en esta área depende que los nuevos usuarios no sean devorados por la sobreinformación que circula en el ciberespacio. Por eso es necesario, que el profesional universitario fomente las capacidades de los discentes para que manejen la información del ciberespacio.

La revisión bibliográfica arrojó que, a pesar de la cantidad de buscadores, existe dificultad por parte del participante universitario y profesional también, de utilizar base de datos especializados, invirtiendo cada día mayor tiempo en escoger la información acertada u oportuna. De allí la relevancia a aprender a buscar, separar y evaluar la información disponible en la Web.

De igual manera, Area y Guarro (ob.cit) consideran que las instituciones educativas independientemente del nivel de formación deben orientar a los participantes para desarrollar competencias digitales, tales como:

- Acceder y buscar información en distintos tipos de medios, tecnologías, bases de datos o bibliotecas.
- Transformar la información en conocimiento, desarrollando habilidades de selección, análisis, comparación, y aplicación para el manejo de la información.
- Comunicar y expresar mensajes a través de múltiples lenguajes y medios tecnológicos.
- Usar ética y democráticamente la información.
- Disfrutar y controlar las emociones de forma equilibrada con las TIC desarrollando conductas socialmente positivas

En este siglo, el individuo no puede escapar a la digitalización de la información y redes sociales, la institución educativa y todo su entorno no puede anclarse en el ayer, debe tomar las riendas y formar para este cambio social.

El Marco Común de Competencia Digital Docente, presentado por el INTEF (ob. cit), es un marco de referencia para el diagnóstico y el perfeccionamiento de las competencias digitales del profesorado. Estas competencias digitales se definen como las aptitudes que

necesitan desarrollar los docentes del siglo XXI para la mejora de su práctica educativa y para el desarrollo profesional continuo. Se compone de 5 áreas competenciales y 21 competencias estructuradas en 6 niveles competenciales, de manejo.

Las 5 áreas competenciales, especifican descriptores fundamentados en términos de conocimientos, capacidades y actitudes, es un elemento por medio del cual se revela las necesidades formativas del docente universitario en cuanto a la competencia digital docente se refiere. En la tabla siguiente se presentan las competencias y sus descriptores.

Competencias	Descriptor
Información y alfabetización informacional:	Identificar, localizar, recuperar, almacenar, organizar y analizar la información digital, evaluando su finalidad y relevancia.
Comunicación y colaboración:	Comunicar en entornos digitales, compartir recursos a través de herramientas en línea, conectar y colaborar con otros a través de herramientas digitales, interactuar y participar en comunidades y redes; conciencia intercultural.
Creación de contenido digital:	Crear y editar contenidos nuevos (textos, imágenes, videos...), integrar y reelaborar conocimientos y contenidos previos, realizar producciones artísticas, contenidos multimedia y programación informática, saber aplicar los derechos de propiedad intelectual y las licencias de uso.
Seguridad	Protección personal, protección de datos, protección de la identidad digital, uso de seguridad, uso seguro y sostenible.
Resolución de problemas:	Identificar necesidades y recursos digitales, tomar decisiones a la hora de elegir la herramienta digital apropiada, acorde a la finalidad o necesidad, resolver problemas conceptuales a través de medios digitales, resolver problemas técnicos, uso creativo de la tecnología, actualizar la competencia propia y la de otros.

Tabla 1

Fuente: INTEF (2017). Marco Común de Competencia Digital Docente.

Todos aquellos profesionales que tengan la responsabilidad de la enseñanza de los discentes del nuevo milenio tienen que estar preparados para orientarlos a través de los nuevos medios; deben establecer como prioridad en sus áreas o especialidades el desarrollo de la competencia digital. El punto de vista para determinar la postura más significativa con respecto a las competencias digitales que deben manejar los docentes debe estar directamente relacionado con el sustento de que dichas competencias son inherentes a su formación y capacitación profesional, los que deben ser ajustados según sea el nivel de enseñanza en el cual se encuentren. (Álvarez, Núñez & Rodríguez, 2017).

Para el docente universitario es de real importancia el dominio de las competencias digitales ante las demandas de las tecnologías de la información y la comunicación y su impacto en el campo educacional, además de considerar que actualmente, estas no

solo proporcionan la capacidad de poder disfrutar la riqueza de las nuevas posibilidades ligadas a las tecnologías digitales y los desafíos que plantean, sino que resulta que se está convirtiendo en un aspecto elemental para poder participar de forma significativa en la sociedad y economía del conocimiento de este siglo.

MATERIALES Y MÉTODOS

La indagación se estableció desde la óptica cualitativa, donde la actividad de recolectar y analizar es constante. El procedimiento principal se centró en una revisión bibliográfica, centrada en un análisis de la literatura publicada, que posibilitó la comprensión del objeto de estudio.

CONCLUSIONES

Los estudios demuestran que actualmente hay muchas personas que poseen competencias digitales avanzadas en cuanto al uso a la tecnología y a las redes sociales, pero de esos sujetos es muy bajo el porcentaje que tenga desarrollada la capacidad con respecto al manejo crítico y con independencia frente al consumo excesivo e información. El uso de la tecnología se incrementa diariamente a la par de la información, haciendo imposible que esta puede ser analizada en su contenido y totalidad, además que la comprensión crítica y la producción creativa va en disminución conjuntamente con la retención del conocimiento.

La OMS ha denominado *infodemia* e *infoxicación* (intoxicación informativa) como una suma gradual de constante desconfianza y pérdida de credibilidad social en las instituciones médicas, gubernamentales e incluso informativas, con consecuencias potencialmente graves para la vida colectiva.

La información crece vertiginosamente y el hombre no siempre dispone de tiempo para verificar la autenticidad de esta, generándole una actitud de desespero y confusión, que para algunos es llamada infoxicación, en otras palabras, es el exceso de información, en donde se tiene más información para procesar de lo que humanamente es posible. Sin embargo, para Pinto, Díaz y Santo, (2018), esto sucede por la falta de habilidades relacionadas con las competencias digitales, las cuales deberían ser adquiridas inclusive antes de la formación profesional.

En esta era digital, se parte que las competencias digitales básicas, es decir, el uso elemental de los equipos digitales y las aplicaciones en la web, son una parte importante de la nueva escala de competencias en alfabetización en estos tiempos, al igual que la lectura, escritura y el cálculo. Desde el ámbito educativo, son habilidades para facilitar la transferencia de conocimientos y generar innovación, además que resulta cada vez más necesaria para poder participar de forma significativa en la nueva sociedad y economía del conocimiento de este siglo.

El docente universitario juega un rol relevante como guía y transmisor, de su capacitación y experiencia en el área digital depende fomenta las capacidades de los participantes para que interactúen acertadamente con la información que circula en la web.

Nuevamente, ante los retos del Siglo XXI, es la institución educativa la encargada de asumir la formación y orientación de las generaciones de relevo en las competencias digitales, para que se puedan integrar y participar de manera significativa en la sociedad y economía del conocimiento de esta era.

REFERENCIAS

Álvarez, E., Núñez, P., & Rodríguez, C. (2017). Adquisición y carencia académica de competencias tecnológicas ante una economía digital. *Revista Latina de Comunicación Social*, 72, 540-559. <http://dx.doi.org/10.4185/RLCS-2017-1178>

Area. M. & Guarro, A., (2012). La alfabetización informacional y digital: fundamentos pedagógicos para la enseñanza y el aprendizaje competente. *Revista española de Documentación Científica*. 35. Nro. Extra 1. Pag. 46-74. <http://agora.edu.es/servlet/articulo?codigo=4003474>

Cornella, A. (2009-2010). Cómo sobrevivir a la infoxicación. Recuperado de: http://www.infonomia.com/img/pdf/sobrevivir_infoxicacion.pdf

D'Agostino M, Medina Mejía F, Martí M, Novillo-Ortiz D, Hazrum F, de Cosío FG. (2017) Infoxicación en salud. La sobrecarga de información sobre salud en la web y el riesgo de que lo importante se haga invisible. *Revista Panamericana de Salud Pública*. 41(115) 1-8.

Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y formación Docente (INTEF). (2017). Marco común de competencia digital docente. Autor: Ministerio de Educación y Cultura del Gobierno de España.

lordache, C., & Baelden, D. (2017). Developing Digital Skills and Competences: A QuickScan Analysis of 13 Digital Literacy Models. *Italian Journal of Sociology of Education*, 9(1), 6-30. <https://doi.org/10.14658/pupj-ijse-2017-1-2>

Marza, M., & Cruz, E. (2018). Gaming como Instrumento Educativo para una Educación en competencias Digitales desde los Academic Skills Centres. *Revista General de Información y Documentación*, 28(2), 489-506. <http://dx.doi.org/10.5209/RGID.60805>

Pinto Santos, A, Díaz Carreño, J y Santos Pinto, Y. (2018). Infoxicación y capacidad de filtrado: desafíos en el desarrollo de competencias digitales. *Revista científica electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento Granada (España)* 18 (I) Enero-Junio de 2018 ISSN: 1695-324X. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6531560>

Reyero, E., Gil, A. (2021). Desinformación e infoxicación, dos «falsos sinónimos» frente a la estrategia de información de la Comisión Europea. *Comunicación y Hombre*. 2021, nº 17, pp 103-118. DOI: <https://doi.org/10.32466/eufv-cyh.2021.17.659.103-118>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2018) Las competencias digitales son esenciales para el empleo y la inclusión social. <https://es.unesco.org/news/competencias-digitales-son-esenciales-empleo-y-inclusion>.

Navas-Martin MÁ, Albornos-Muñoz L, Escanell-García C.(2018) Acceso a fuentes de información sobre salud en España: cómo combatir la infoxicación. *Enferm Clin.*;22:154---8.