

International  
Journal of  
**Human  
Sciences  
Research**

**RAZONES PARA EL  
USO FRECUENTE DE  
CIERTAS ESTRATEGIAS  
DIDÁCTICAS. UN  
ESTUDIO EN EL  
COLEGIO LAS CONDES  
DE SANTIAGO DE CHILE**

---

*Tulio Barrios Bulling*

Universidad Nacional Andrés Bello

All content in this magazine is licensed under a Creative Commons Attribution License. Attribution-Non-Commercial-Non-Derivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0).



**Resumen:** La presente investigación realizada con el cuerpo de profesores del Colegio Las Condes indaga acerca de las estrategias didácticas más frecuentemente utilizadas y las razones que sustentan su elección. Se implementó una metodología de naturaleza cuantitativa, de corte descriptivo, apoyado en una encuesta aplicada a una muestra de 73 profesores de diferentes niveles de enseñanza, y que pertenecen a un colegio municipal. Los principales resultados y conclusiones obtenidos evidencian que, las estrategias didácticas preferentes por los profesores son el trabajo colaborativo, el aprendizaje basado en proyectos, el aprendizaje basado en problemas y la gamificación. Entre las principales razones para dicha selección figuran la posibilidad de lograr los objetivos de aprendizaje, el dominio que se posee de la estrategia, su aporte al proceso de enseñanza-aprendizaje y el tiempo con que se cuenta. Asimismo, se evidenció una falta de precisión conceptual, en los términos: estrategia, metodología, técnica y recurso, los cuales fueron utilizados indistintamente por los profesores. Esto puede deberse a que, en la gestión pedagógica diaria, los componentes empíricos y pragmáticos se sobrepone a las precisiones conceptuales.

**Palabras clave:** Alumno, aprendizaje, enseñanza, estrategia, profesor.

## INTRODUCCIÓN

La enseñanza tiene por objetivo principal el aprendizaje y, en consecuencia, está inserta en un proceso que involucra no solo el enseñar sino también el aprender. Este proceso es de carácter interactivo y se apoya en estrategias y recursos concretos. Las estrategias deben apoyar el acto didáctico definido como la actuación del profesor para propiciar el aprendizaje de los alumnos. Considerando la creciente importancia que han tomado las estrategias didácticas y muy especialmente las

de carácter interactivo, hemos considerado oportuno indagar acerca de las principales estrategias que utilizan los profesores del colegio en estudio y las razones que sustentan dicha elección.

Nuestra investigación se realiza a partir de la información recopilada de los profesores del Colegio Las Condes en Santiago de Chile. Este establecimiento, de dependencia municipal, abre sus puertas el 27 de febrero del año 2021. Busca ofrecer una educación de calidad e inclusiva con sello en la enseñanza del idioma inglés desde los primeros años de escolaridad. Tras un primer año funcionado bajo un sistema híbrido de clases presenciales y en línea, con el fin de dar cumplimiento a las medidas sanitarias y los aforos de las salas determinados por las autoridades sanitarias, se ha vuelto a un sistema 100 por ciento presencial. Respecto al personal del colegio, este está compuesto por un Director, doce miembros del equipo de gestión, divididos en las áreas académicas, de convivencia y orientación, 116 profesores, seis asistentes de la educación, siete paradocentes de apoyo a la convivencia, cinco funcionarios administrativos y siete auxiliares de aseo y servicios.

Los profesores provienen de distintas realidades educacionales, 75,3% de ellos de colegios particulares pagados, 12,3% de colegios particulares subvencionados, 9,9% de colegios públicos municipales y un 2,5% proceden directamente de la universidad. Un 32% corresponde a hombres, mientras que el 68% restante a mujeres.

Este cuerpo de profesores atiende a 1084 estudiantes repartidos en 46 cursos. Seis de ellos corresponden al ciclo Preescolar, 28 a Enseñanza Básica y 12 a Educación Media. El promedio de alumnos en educación inicial es de 19 niños por curso. En el caso de los ciclos de Básica y Media, la media aritmética alcanza los 24 estudiantes por curso.

## REVISIÓN DE LA LITERATURA

Con el fin de dotar a nuestra investigación de un sustento teórico hemos realizado una revisión de la literatura abordando los temas más significativos para nuestro objeto de estudio.

### EL APRENDIZAJE

El aprendizaje es un concepto complejo y polisémico. Recibe aportes de distintas disciplinas y se le asocian diferentes nociones como óptimo (Kolb y Kolb, 2017), auténtico (Regla, 2006) y significativo (Ausubel, Novak y Henesian, 1989; Vargas y Vargas, 2022). Mayer (2008) considera el aprendizaje como “el cambio relativamente permanente en el conocimiento de una persona o comportamiento debido a la experiencia.” (p. 761) Esta definición es muy cercana a los postulados de Gagné (1965), debido a que también considera que la duración del cambio debe ser a largo plazo y que este se produce como la resultante del intercambio de un individuo con su ambiente y no del mero desarrollo o crecimiento biológico. De igual forma, Driscoll (2005) asocia el crecimiento a un cambio perdurable en lo que él llama “el rendimiento humano”, el cual también derivaría de la interacción de un sujeto con su medio o entorno.

Pimienta (2008) le da a la educación un rol influyente en el aprendizaje, ya que lo considera como “el conjunto de productos obtenidos por los estudiantes como resultado de la incidencia de la educación.” (p. 26) Vemos como este autor introduce la noción de producto a su definición, lo que es consistente con el enfoque o modelo de educación por competencias.

Una concepción más compleja de aprendizaje es la que entregan Bingham y Conner (2010). Para estos autores, el aprendizaje es un proceso de transformación en la forma cómo absorbemos la información.

Este proceso pasa por una etapa de interiorización que interactúa con nuestras experiencias, cambiando así nuestros conocimientos basados en lo que hacemos. Para Bingham y Conner, el aprendizaje se basa en insumos, procesos y la reflexión. Esta visión procesual también es compartida por Ambrose, Bridges, Di Pietro, Lovett, y Norman (2010) quienes postulan que el aprendizaje es “un proceso que conduce a un cambio, que se produce como resultado de la experiencia y aumenta el potencial de mejorar el rendimiento y el aprendizaje futuro”. (p.3) De esta definición se puede desprender que estos autores consideran el aprendizaje como un proceso, no como un producto, que el aprendizaje involucra cambios y que también depende de la experiencia de cada individuo.

Diversos autores identifican factores que favorecen el aprendizaje, los cuales son frecuentemente estudiados. Entre ellos podemos encontrar la participación activa de los alumnos (Flores, 2015), la motivación (Filgona et al. 2020), el interés (Schiefele, 2012), la disposición (Carr y Claxton, 2002), la entrega (Piñas et al., 2022), la autorregulación (Lawson et al. 2019), la búsqueda (Rieh, 2016), la indagación (Romero-Ariza, 2017), la creatividad (Gallup, 2019) y el empleo de métodos innovadores (Subramani e Iyappan, 2018).

### LA ENSEÑANZA

La enseñanza se realiza a través de la comunicación, al ser un proceso estructurado de intercambio de información. Al respecto Hernández (2019) señala que “el proceso de enseñanza- aprendizaje es un proceso comunicativo cuya finalidad es propiciar la adquisición de conocimientos, destrezas y actitudes (competencias), es decir, conseguir que se produzcan aprendizajes.” (p. 134) Sarmiento (2007) también visualiza la enseñanza como una actividad comunicativa

de carácter social, a la cual, además le suma un componente cognitivo “la enseñanza es una actividad sociocomunicativa y cognitiva que dinamiza los aprendizajes significativos en ambientes ricos y complejos (aula, aula virtual, aula global o fuera del aula), síncrona o asincrónamente.” (p.49)

La enseñanza aparece directamente ligada al aprendizaje debido a que su razón de ser es producirlo. Dicho de otra forma, la enseñanza sin aprendizaje carece de sentido. Pulido (2017) refuerza esta idea. “En este sentido, el aprender y el enseñar no están separados de sus objetos de actuación, ni de la práctica concreta de la educación. El aprender y el enseñar se encuentran de tal manera que no pueden deslindarse, separarse o anularse.” (p. 10)

Rajagopalan (2019) identifica 17 características de la enseñanza: la interacción profesor estudiante, su carácter de arte y ciencia, las variadas formas que toma, su dependencia de la habilidad comunicativa, su naturaleza procesual, la necesidad de una correcta planeación, ser considerada una sugerencia, su faceta democrática, su entendimiento como guía y orientación, la cooperación profesor alumno, la amabilidad y empatía, la solución de problemas de aprendizaje, su relación con la vida, su carácter profesional, la potenciación del pensamiento, la posibilidad de ser observada, analizada y evaluada y su reconocimiento como tarea altamente especializada.

Lo expuesto en esta sección pone de manifiesto la relación de interdependencia entre la enseñanza y el aprendizaje. De ella se desprende la necesidad de identificar los momentos propicios para la enseñanza y el aprendizaje, la generación intencionada de esta relación, el apoyar el aprendizaje mientras los estudiantes logran la autonomía, el acceso a recursos de enseñanza, el lograr un estado mental adecuado y el diferenciar

la enseñanza mediante la utilización de variadas estrategias didácticas, con el fin de atender a las distintas formas de aprender de los alumnos,

## LAS ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

El término *estrategia* tiene diversas conceptualizaciones, por lo que puede valorarse de distintas maneras. Para Addine (2007) la estrategia resulta de la interrelación de un conjunto de dos tácticas. Rodríguez et al. (2018) la definen como una forma particular del resultado de la investigación educativa, en la cual, además de resaltar la intención en la transformación de la gestión educativa por medios científicos, se refiere a las diversas funciones que pueden tomar parte en el campo educativo. (p. 15)

Para Dinuta (2013), al igual que para Addine (2007), la estrategia implica la interacción de dos componentes que deben ser identificados y conceptualizados “la tarea de una situación de enseñanza y aprendizaje ambas enfocadas en crear un ambiente óptimo diseñado para ofrecer a los niños la oportunidad de lograr un objetivo operativo.” (p. 297)

Gill y Kusum (2017) establecen una diferenciación entre enfoque, método y estrategia de aprendizaje. Para ellos, el enfoque es un término más amplio que el método. En sus palabras “Es una forma de mirar las cosas. No tiene lógica científica. Es un conjunto de ideas. Es una visión de conjunto o de ideas para afrontar un problema. Es una filosofía personal de enseñanza. El enfoque también puede tener muchos métodos.” (p. 6692) El enfoque de enseñanza, más específicamente, corresponde a la forma cómo enseñamos.

El método, para Gill y Kusum (2017) se refiere a procedimientos dentro de un enfoque. Su foco es la presentación efectiva y sistemática de las materias de un ramo con el fin de que los alumnos logren su dominio.

Por su parte, el método de enseñanza correspondería al tipo de actividades que se utilizan para enseñar.

La estrategia, según los referidos autores, es un término que proviene de la ciencia militar y que al utilizarse con fines pedagógicos pasa a conocerse como estrategia instruccional. Esta busca el logro de ciertos objetivos de aprendizaje y corresponde a determinar una política antes de presentar los contenidos a ser aprendidos.

Respecto al concepto de didáctica, Medina y Mata (2002) la definen como una disciplina de naturaleza pedagógica, orientada por las finalidades educativas y comprometida con el logro de la mejora de todos los seres humanos, mediante la comprensión y transformación permanente de los procesos sociocomunicativos, y la adaptación y el desarrollo apropiado del proceso de enseñanza-aprendizaje. (p. 7)

Por su parte, Boström, Elvstrand y Orwehag (2022) sostienen que este concepto ha sido estudiado desde distintas disciplinas, por lo que existe una visión fragmentada de la didáctica. En consecuencia, los autores proponen un marco referencial que incluya y beneficie a todos los actores involucrados y que pueda llenar los vacíos existentes. Un marco que posibilite generar políticas de implementación didáctica, que propicie el profesionalismo, el contar con un lenguaje común, que potencie la organización, estructuración y el liderazgo de las actividades de enseñanza.

En síntesis, las estrategias didácticas son procedimientos compuestos de métodos, técnicas y actividades que buscan generar aprendizajes de manera planificada e intencionada. En la actualidad, las estrategias didácticas son consideradas excelentes herramientas para el desarrollo del pensamiento crítico y creativo. Ferreiro (2006) identifica dos tipos de

estrategias didácticas. Los procedimientos que los profesores emplean para lograr el aprendizaje de los alumnos y las operaciones mentales que el alumno utiliza para aprender. Por consiguiente, las estrategias didácticas constituyen instrumentos de mediación entre el aprendiz y el contenido que el profesor utiliza intencionadamente para lograr ciertos aprendizajes. Es un proceso donde participan dos sujetos, el que aprende y el que enseña.

## **ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS ACTIVAS PARTICIPATIVAS**

Estas estrategias buscan convertir a los alumnos en actores principales de su aprendizaje. Ellos deben determinar qué necesitan aprender y qué recursos utilizarán para adquirirlos los conocimientos que les faltan. Roy (2017) identifica las siguientes características de las estrategias activas participativas: centradas en el alumno, el aprendizaje es auto dirigido, contextualizadas, lúdicas, problemáticas, interactivas, creativas, flexibles, grupales, teórico-prácticas, formativas, procesales, comprometidas y comprometedoras.

Labrador y Abreu (2008) clasifican las estrategias a continuación como activas participativas: el aprendizaje basado en problemas, el método de casos, el aprendizaje cooperativo, el contrato de aprendizaje, la técnica expositiva, la lección magistral participativa, la simulación, el juego de roles. A este listado se pueden sumar aportes como los de Pimienta (2012) quien además agrega el debate, el simposio, la mesa redonda, el foro, el seminario y el taller. El aprendizaje basado en proyectos (UNICEF 2020), el aprendizaje servicio (Batlle, 2020) y el aprendizaje basado en desafíos (Apple, 2010) también forman parte de esta lista.

## **OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN**

En directa relación con las preguntas de investigación presentadas en la introducción de este trabajo, procuraremos cumplir con los objetivos que a continuación se presentan.

1. Identificar las estrategias preferidas por los profesores del referido colegio.
2. Determinar las que presentan mayor recurrencia de uso.
3. Distinguir las razones que sustentan su elección.

## **METODOLOGÍA**

### **TIPO DE INVESTIGACIÓN**

El enfoque considerado para este estudio es el cuantitativo. El mismo: “se utiliza para la recolección de datos (...), con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías (Hernández et al., 2014, p.4). El tipo de investigación propuesta es descriptivo, ya que esta “busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población “(Hernández et al., 2014, p.92). Esta decisión metodológica permite dar cuenta del objetivo establecido y permite determinar las estrategias didácticas más utilizadas por los profesores, su frecuencia y razones de uso.

### **CONSTITUCIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA**

La población considerada está conformada por 116 profesores adscritos a la institución. La determinación de la muestra fue intencionada, considerándose como criterio de selección la homogeneidad en el uso de las estrategias didácticas. A partir de lo anterior se excluyeron a 12 profesores de Educación Física y a 10 educadoras diferenciales del plan de integración, dado a que los primeros ocupan estrategias específicas para actividades físicas y las segundas estrategias

personalizadas para atender a alumnos con necesidades educativas especiales. Así, la muestra potencial estuvo conformada por 94 participantes, de los cuales 73 contestaron la encuesta de forma voluntaria y anónima, lo que constituye un 78% del profesorado considerado para este estudio.

En cuanto a la caracterización de la muestra, del total de los encuestados, el 8,2% corresponde a Educación Parvularia, un 47,9% a Educación Básica y el 43,8% a Educación Media. Respecto a sus años de experiencia el 37% se encuentra en el tramo de 0 a 5 años, un 21,9% se ubica en el corte entre 6 y 10 años de ejercicio docente, un 6,8% en el tercer segmento que va de 11 a 15 años, el 15,1% entre 16 y 20 años de práctica pedagógica, un 4,1% se localiza en el tramo entre 21 y 25 años, el 6,8% registra en 26 y 30 años de experiencia y finalmente un 8,2% de los encuestados supera los 30 años de profesión. De los 73 profesionales que participaron del estudio, un 56,9% son generalistas, el 19,3% corresponde a profesores del área científica, un 12,4% se asocia a las Ciencias Sociales y el 12,2% a las Artes y Humanidades.

### **TÉCNICA E INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

Para la obtención de la información se hizo uso encuesta estructurada. La misma se diseñó en base a preguntas abiertas que permitiera recoger la información necesaria para la presente indagación. El instrumento seleccionado permitió hacer el ordenamiento de las estrategias más utilizadas, capturar otras estrategias no consideradas con antelación, conocer las razones para la elección de las estrategias que se utilizan y las formas como los profesores de la muestra determinan el impacto de las mismas. Para la validación del instrumento, se realizó un estudio piloto con seis profesores de distintos niveles y que

no son parte de la muestra. Se recibieron y analizaron sus comentarios y sugerencias, los cuales fueron incorporados en la versión definitiva del instrumento.

## ANÁLISIS DE LOS DATOS

La encuesta consideraba seis estrategias didácticas de las denominadas –desde la literatura- cooperativa e interactiva que los encuestados debían ordenar según su frecuencia de utilización. La Figura 1 indica que el trabajo colaborativo es la estrategia más ocupada por los integrantes de la muestra, con 39 menciones. La siguen el aprendizaje basado en proyectos con 18, el aprendizaje basado en problemas con 12, el método de caso y el aprendizaje basado en desafíos, ambos con 10 referencias. Cierra este ordenamiento el aprendizaje basado en servicio con solo 6.

A través de la encuesta también buscamos recoger información acerca de otras estrategias que los integrantes de la muestra ocupan con cierta frecuencia para fines didácticos. Entre ellas, la referida por más profesores es la gamificación o uso de juegos que figura 11 veces. La sigue el aula invertida con 4 menciones. Los centros de aprendizaje, la creación artística, el uso de material concreto y las tecnologías de información y comunicación (TICs) figuran tres veces cada una. Finalmente, la investigación, la metacognición y el trabajo interdisciplinario obtienen dos menciones. Esta situación queda ilustrada en la Figura 2.

Junto con identificar las estrategias didácticas más utilizadas, también era importante conocer las razones para aquello. La encuesta entregaba doce criterios de selección de estrategias que los encuestados debían ordenar según la importancia que le otorgan a cada uno.

Como la Figura 3 permite visualizar, el logro de los objetivos de aprendizaje es la

razón más frecuentemente declarada para la selección de estrategias didácticas a utilizar con 42 referencias. Un número significativo de menciones lo obtienen el dominio que el profesor posee de la estrategia (38), la adecuación de la misma al proceso de enseñanza-aprendizaje y el tiempo con que cuentan para implementarla (27). Entre 19 y 10 alusiones obtienen, en orden descendente, el nivel de complejidad de la materia a enseñar, el grado de autonomía de los alumnos, los recursos a disposición de los docentes y el nivel de entrenamiento que el curso posee del manejo de la estrategia didáctica.

Además, a través de la encuesta aplicada, pretendíamos recolectar otros criterios de selección de estrategias didácticas para ampliar el conocimiento al respecto. De hecho, se agregan 12 criterios a los 9 considerados previamente. La Figura 4 nos permite señalar que, de ellos, la motivación e interés del curso es el más frecuente con 6 referencias. Lo siguen el ambiente de aula con 5, la disposición del curso con 4, el nivel de logro, las características del grupo y las habilidades del curso todos con 3 menciones. Obtiene 2 referencias la colaboración e interdisciplinaridad y solo una otros cinco criterios como son la diversificación de instrumentos, la etapa del proceso en que se encuentra el curso, la vinculación de la estrategia con la realidad, las experiencias previas de los alumnos y sus procesos de comprensión.

## RESULTADOS

Para el análisis y presentación de la información se toman como referencia 2 categorías principales que responden a los objetivos propuestos y que - a su vez- derivan del instrumento aplicado. Estas son: Preferencia y frecuencia en la selección de las estrategias didácticas y criterios para la selección de las estrategias, por parte de los profesores.

## Ordenamiento de estrategias

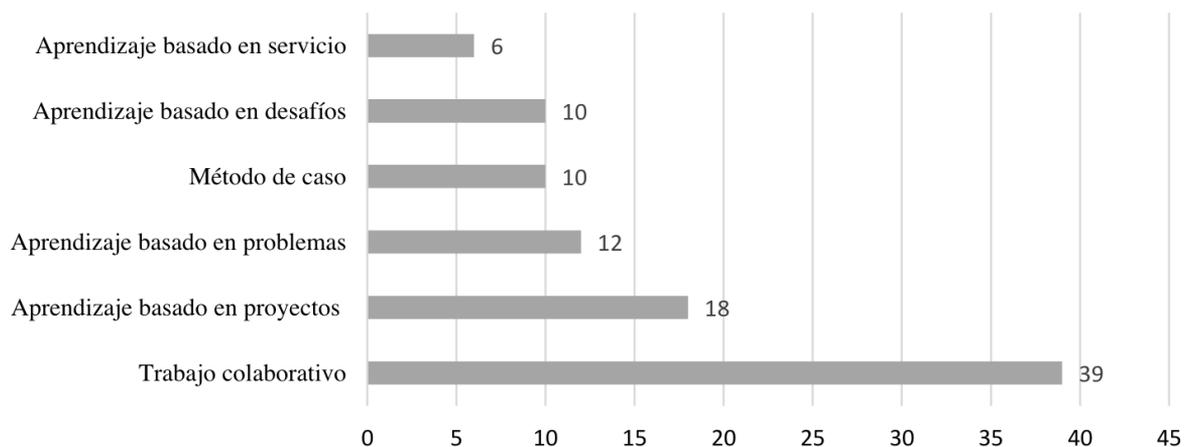


Figura 1. Gráfico ordenamiento de estrategias. Fuente: Elaboración propia.

## Otras estrategias utilizadas

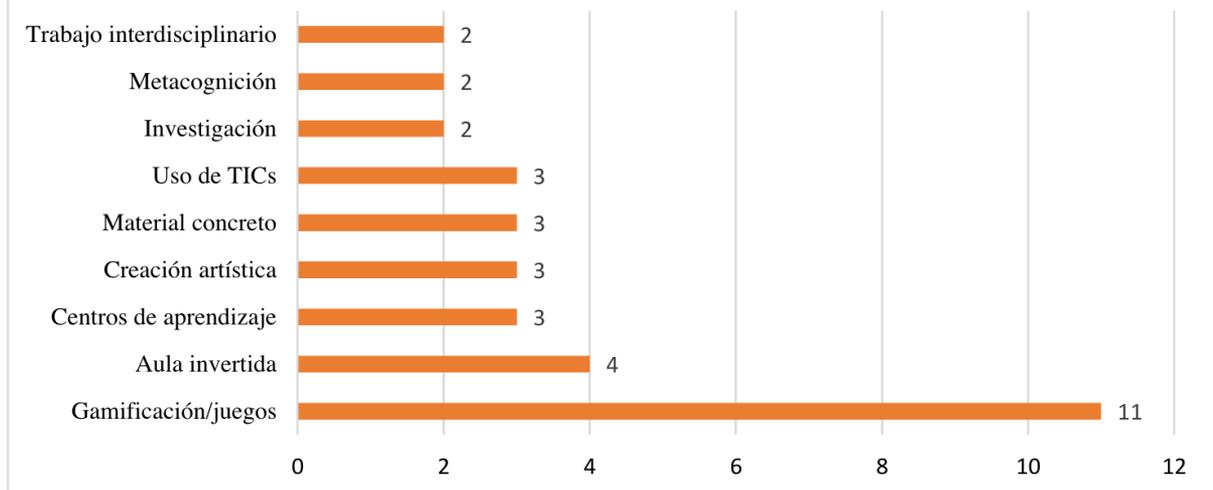


Figura 2. Gráfico otras estrategias utilizadas. Fuente: Elaboración propia.

### Razones para la elección de la estrategia

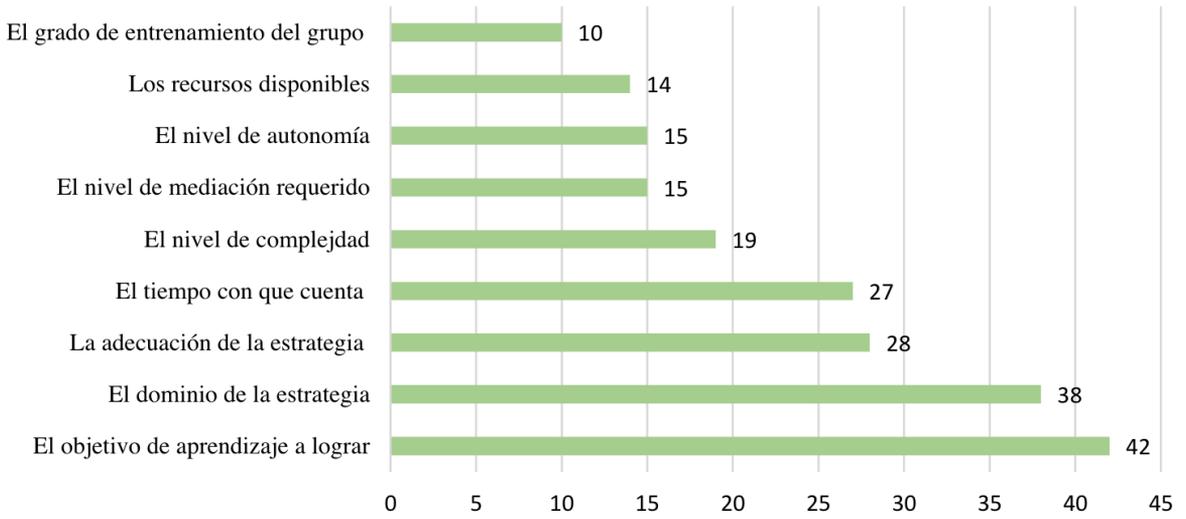


Figura 3. Gráfico razones para la elección de una estrategia. Fuente: Elaboración propia.

### Otros criterios de selección

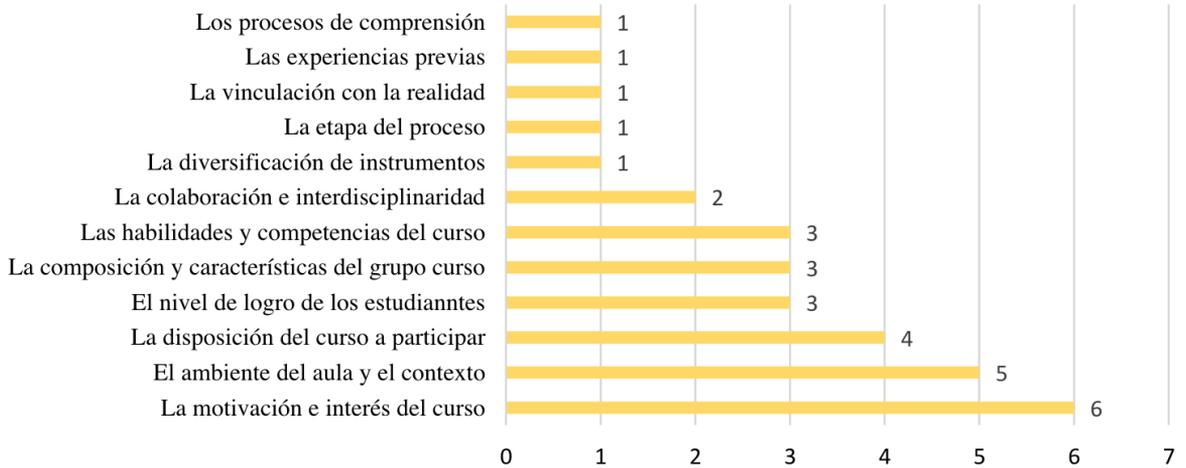


Figura 4. Gráfico otros criterios de selección. Fuente: Elaboración propia.

## **PREFERENCIA Y FRECUENCIA EN LA SELECCIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS**

Se presentó a los encuestados un listado de estrategias didácticas: cooperativas e interactivas y se solicitó ordenarlas según su preferencia de uso. Los resultados obtenidos, se presentan en la Figura 1 y refleja los siguientes niveles de preferencia, según la distribución absoluta obtenida para cada estrategia didáctica presentada.

Como se aprecia en la Figura 5, el trabajo colaborativo es la estrategia más ocupada por los integrantes de la muestra, con 39 menciones, lo que equivale al 41%. Le siguen el aprendizaje basado en proyectos con 18 (19%), el aprendizaje basado en problemas con 12, (12,6%) el método de caso y el aprendizaje basado e desafíos, ambos con 10 referencias (10,5 %) ambas estrategias Cierra este ordenamiento el aprendizaje basado en servicio con solo 6 frecuencias, lo que representa el 6,3%

A partir de los datos obtenidos es posible establecer que, existe predilección por la implementación de estrategias que supongan una acción conjunta con colegas, y que, está en consonancia con los lineamientos, que a nivel ministerial se establecen. Y es que, de acuerdo con lo extraído de documentos oficiales:

En el trabajo colaborativo ocurre un proceso de co-construcción del conocimiento, en donde los saberes y experiencias de los docentes se retroalimentan, discuten y reformulan, generando nuevas propuestas para la mejora. Al ser propuestas validadas por el colectivo, los profesores sienten más seguridad de implementarlas en el aula, favoreciendo así, la innovación de sus prácticas pedagógicas. (Ministerio de Educación Chile 2019, p. 3)

Asimismo, y no menos importante, destaca el aprendizaje basado en proyectos y problemas, con un segundo y tercer lugar de preferencia, respectivamente, y que

permiten evidenciar las posturas epistémicas que subyacen en la práctica pedagógica de los profesores, la cual, de acuerdo con los resultados, se enfoca en un paradigma constructivista, a partir del cual se espera un rol activo de los estudiantes dentro de su proceso formativo.

## **USO DE OTRAS ESTRATEGIAS**

En cuanto a otras estrategias que los sujetos de la muestra ocupan con cierta frecuencia para fines didácticos, los cuales representan el 34,7% de la población en estudio. La más referida por los docentes es la gamificación o uso de juegos que figura 11 veces (33,3%). Le sigue el aula invertida con 4 menciones (12,1%). Los centros de aprendizaje, la creación artística, el uso de material concreto y las tecnologías de información y comunicación (TIC) figuran tres (3) veces cada una (9,1%). Finalmente, la investigación, la metacognición y el trabajo interdisciplinario obtienen dos (2) menciones (6,1%).

## **CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DE ESTRATEGIAS**

Respectivamente, era importante conocer las razones por la cual los sujetos seleccionados para el estudio, eligieron las estrategias ya indicadas como las de mayor uso. Para la encuesta se identificaron doce criterios de selección que los profesores debían ordenar según la importancia que le otorgaron a cada uno.

En función de la Figura 7, se percibe que “el logro de los objetivos de aprendizaje” es la razón más frecuentemente para la selección de estrategias didácticas con 42 señalamientos. Un número significativo de menciones (38) lo obtienen “el dominio que el profesor posee de la estrategia”, “la adecuación de la estrategia” al proceso de enseñanza-aprendizaje y “el tiempo con

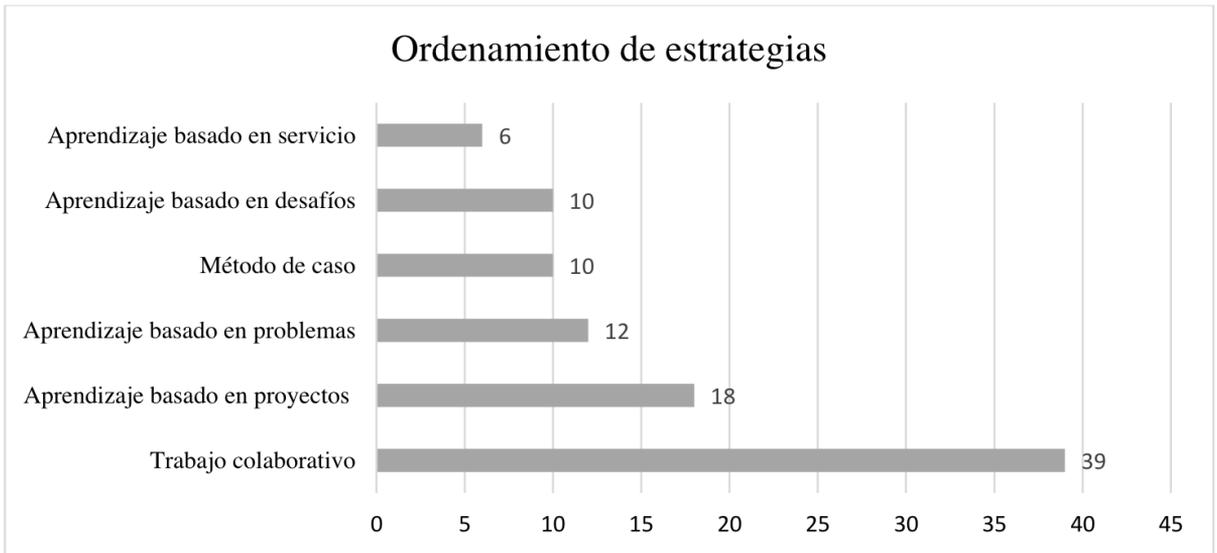


Figura 5. Gráfico ordenamiento de estrategias. Fuente: Elaboración propia.



Figura 6. Gráfico otras estrategias utilizadas. Fuente: Elaboración propia.

que cuentan” para implementarla (27). Entre 19 y 10 menciones obtienen, en orden descendente, “el nivel de complejidad” de la materia a enseñar (19), “el grado de autonomía” de los alumnos (15), “los recursos a disposición” de los docentes (14) y “el nivel de entrenamiento” (10) que el grupo curso posee del manejo de la estrategia didáctica.

### **OTROS CRITERIOS DE SELECCIÓN**

Un aspecto a considerar es “otros criterios de selección” de estrategias didácticas. En este sentido, se agregan 12 criterios a los 9 considerados previamente. En la Figura 8 se observa “la motivación e interés del curso” es el más frecuente con 6 menciones. Lo siguen “el ambiente de aula y el contexto” con 5, “la disposición del curso a participar” con 4, “el nivel de logro de los estudiantes, la composición y las características del grupo y las habilidades y competencias del curso” todos con 3 señalamientos. Obtienen 2 “referencias la colaboración e interdisciplinaria” y solo una (1) mención los otros cinco criterios como son “la diversificación de instrumentos”, “la etapa del proceso en que se encuentra el curso”, “la vinculación de la estrategia con la realidad”, “las experiencias previas de los alumnos y sus procesos de comprensión”.

### **CONSIDERACIONES FINALES**

La presente investigación indaga acerca de las estrategias didácticas más utilizadas por el cuerpo de profesores del Colegio Las Condes. De una serie de estrategias de corte interactivo, las de uso más recurrente fueron el trabajo colaborativo, el aprendizaje basado en proyectos y el aprendizaje basado en problemas. A ellas se puede sumar la gamificación o el aprendizaje basado en juegos, que los participantes agregaron al conjunto de estrategias originalmente consideradas.

La revisión del listado de estrategias que los profesores del colegio en estudio reportan utilizar denotaría una falta de precisión conceptual, debido a que estrategia, metodología, técnica y recurso se utilizarían indistintamente. Esto puede deberse a que, en la gestión pedagógica diaria, los componentes empíricos y pragmáticos se superponen a las precisiones conceptuales.

A fin de otorgarle mayor significancia a estos datos, también se procuró conocer y comprender las razones que sustentan la elección y uso de dichas estrategias didácticas. Es así como la facilitación de los objetivos de aprendizaje, el dominio que los docentes tienen de la estrategia, su adecuación al proceso de enseñanza-aprendizaje y la disponibilidad del tiempo aparecen como los principales criterios a la hora de elegir una estrategia.

Las estrategias interactivas facilitan que los alumnos participen activamente en sus procesos de aprendizaje y que no sean simples receptores pasivos de las exposiciones de sus profesores. Además, impactan positivamente en la motivación y en la sensación de bienestar y agrado de los aprendices. Cuando los alumnos son participantes activos en el proceso educativo, se mantienen activos y comprometidos. Las actividades interactivas estimulan el pensamiento y tienen el potencial de ser más eficaces para lograr los objetivos de aprendizaje. De hecho, como hemos visto, el logro de objetivos es el principal criterio de selección de estrategias a utilizar con fines didácticos.

Como línea futura de estudio y profundización de esta investigación, se indagará acerca de las formas cómo los integrantes de la muestra valoran la incidencia de las estrategias didácticas más frecuentemente utilizadas en el aprendizaje de los alumnos.

## Razones para la elección de la estrategia

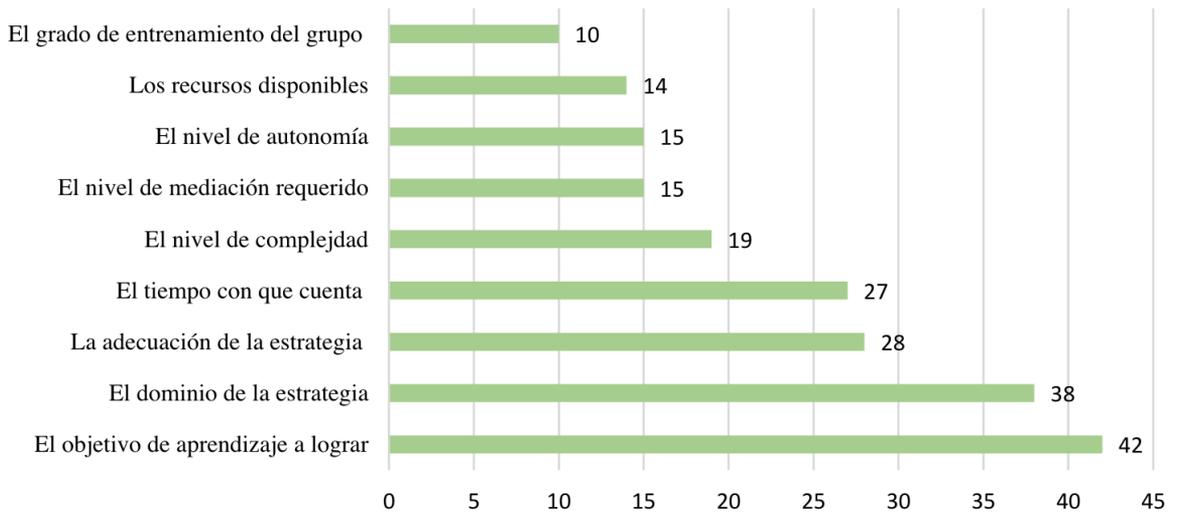


Figura 7. Gráfico razones para la elección de una estrategia. Fuente: Elaboración propia.

## Otros criterios de selección

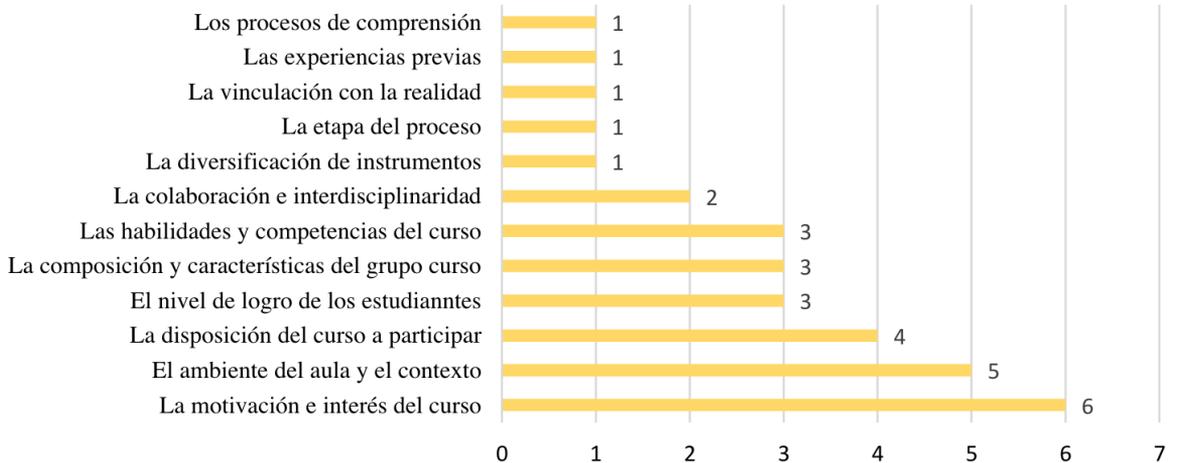


Figura 8. Gráfico otros criterios de selección. Fuente: Elaboración propia.

## REFERENCIAS

- Addine, F. (2007). *Didáctica: Teoría y Práctica*. Playa, Cuba: Editorial Pueblo y Educación
- Ambrose, S., Bridges, M., Di Pietro M., Lovett, M. y Norman, M. (2010). *How Learning Works: Seven Research-Based Principles for Smart Teaching*, USA: Jossey-Bass
- Apple (2011). *Challenge based learning: A classroom guide*. Recuperado de: [https://www.apple.com/br/education/docs/CBL\\_Classroom\\_Guide\\_Jan\\_2011.pdf](https://www.apple.com/br/education/docs/CBL_Classroom_Guide_Jan_2011.pdf)
- Ausubel, D., Novak J. y Henesian H. (1989). *Psicología Educativa. Un punto de vista cognoscitivo*. México: Trillas.
- Battle, R. (2020). *Aprendizaje-servicio. Compromiso social en acción*. España: Santillana Educación
- Bingham, T. y Conner, M. (2010). *The New Social Learning*, New York: Penguin Random House
- Boström, L., Elvstrand, H. & Orweha. M. (2022). In search of didactics in school-age educare centres: To conceptualise what exists, but has not yet been found. *Nordisk tidsskrift for pedagogikk og kritikk*, 8: 1-11
- Carr, M., & Claxton, G. (2002). Tracking the development of learning dispositions. *Assessment in Education: Principles, Policy & Practice*, 9(1): 9-37.
- Dinuta, N. (2013). Didactic Strategies Used in Teaching - Learning of Premathematical Operations in Preschool Education. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 76: 297 – 301
- Driscoll, M. (2005). *Psychology of Learning for Instruction*, USA: Pearson
- Ferreiro, (2006). *Estrategias didácticas del aprendizaje cooperativo. El constructivismo social: Una nueva forma de enseñar y aprender*. México: Editorial Trillas
- Filgona, J., Sakiyo, J., Gwany, D. & Okoronka, A. (2020). Motivation in Learning. *Asian Journal of Education and Social Studies*, 10(4): 16-37.
- Flores, O. (2015). *La participación de los estudiantes en el aula como factor determinante para mejorar la calidad de los aprendizajes*, [Tesis de Magíster]. Universidad Alberto Hurtado.
- Gagne, R. (1965). *The conditions of learning*, New York: Holt, Rinehart and Winston
- Gallup (2019). *Creativity in Learning*, Washington D.C.: Gallup Inc.
- Gill, A. & Kusum, D. (2017). Teaching approaches, methods and strategies. *Scholarly Research Journal for Interdisciplinary Studies*, 4(36): 6692-6697.
- Hernández, R. (2019). La comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje: Su papel en el aula como herramienta educativa. *CAUCE. Revista Internacional de Filología, Comunicación y sus Didácticas*, 41: 133-155.
- Hernández, S.R, Fernández C.C y Baptista, L.P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Editorial McGraw Hill Interamericana
- Kolb, A. & Kolb, D. (2017). *The Experiential Educator. Principles and Practices of Experiential Learning*. United States of America: EBL Press
- Labrador, M. & Abreu, M. (2008). *Metodologías Activas*. Valencia: Editorial de la UPV
- Lawson, M.J., Vosniadou, S., Van Deur, P. et al. (2019). Teachers' and Students' Belief Systems About the Self-Regulation of Learning. *Educ Psychol Rev*, 31: 223–251.
- Mayer, R. (2008). Applying the Science of Learning: Evidence-Based Principles for the Design of Multimedia Instruction, *American Psychologist*, November: 760-769
- Medina, A. & Mata, F. (2002). *Didáctica General*, Madrid: Pearson

Ministerio de Educación Chile (2019) Trabajo colaborativo y desarrollo profesional docente en la escuela. (p.3-5). Chile: Ministerio de Educación. Disponible en: [https://www.cpeip.cl/wp-content/uploads/2019/03/trabajo-colaborativo\\_marzo2019.pdf](https://www.cpeip.cl/wp-content/uploads/2019/03/trabajo-colaborativo_marzo2019.pdf)

Pimienta, J. (2008). *Evaluación de los aprendizajes. Un enfoque basado en competencias*, México: Pearson

Pimienta, J. (2012). *Estrategias de enseñanza-aprendizaje. Docencia universitaria basada en competencias*. México: Pearson

Piñas, L., Asencios, L.V., Asencios, L. & Fuertes, M. (2022). La entrega pedagógica. Una propuesta para perfeccionar el aprendizaje de los estudiantes peruanos. *Revista Inclusiones*, 9(2): 391-402.

Pulido, O. (2017). Del enseñar y el aprender. *Praxis y Saber*, 8(18): 9–14

Rajopalan, I. (2019). Concept of Teaching. *International Journal of Education*, 7(2): 5-8

Regla, A. (2006). Los componentes de Aprendizaje Auténtico. *Journal of Authentic Learning*, 3(1): 1-10.

Rieh, S., Collins-Thompson, K., Hansen, P. & Lee, H. (2016). Towards searching as a learning process: A review of current perspectives and future directions. *Journal of Information Science*, 42(1): 19–34.

Rodríguez, A., Mackenzie, A., Venegas, L. & Pino, J. (2018). Didactic Strategy for the Teaching-Learning Process of Discrete Mathematics as Foundations in Computational Intelligence. *Journal of Science and Research*, 3: 15-20

Romero-Ariza, M. (2017). El aprendizaje por indagación: ¿existen suficientes evidencias sobre sus beneficios en la enseñanza de las ciencias? *Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias*, 14 (2): 286–299

Roy, D. (2017). *Caracterización de las estrategias activas participativas*. Universidad Nacional Andrés Bello: Apunte docente.

Sarmiento, M. (2007). *La enseñanza de las matemáticas y las Ntic. Una estrategia de formación permanente*. [Tesis de Doctorado] Universitat Rovira I Virgili

Schiefele, U. (2012). Interests and Learning. In: Seel, N.M. (eds.) *Encyclopaedia of the Sciences of Learning*. Boston: Springer.

Subramani, P. & Iyappan, V. (2018). Innovative methods of Teaching and Learning. *Journal of Applied and Advanced Research*, 3(S1): S20-S22

UNICEF (2020). *El Aprendizaje Basado en Proyectos en PLaNEA Características, diseño, materiales e implementación*. Buenos Aires: Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF).

Vargas-Hernández, J. G., & Vargas-González, O. C. (2022). Strategies for meaningful learning in higher education. *Journal of Research in Instructional*, 2(1): 47–64