

INVESTIGACIONES

de cuerpos académicos
durante la **PANDEMIA**

RESEARCH OF
ACADEMIC GROUPS
DURING THE PANDEMIC

Karen Hernández Rueda

Martha Patricia Martínez Vargas

Sandra Elizabeth Hidalgo Pérez

COORDINADORES

INVESTIGACIONES

de cuerpos académicos
durante la **PANDEMIA**

RESEARCH OF
ACADEMIC GROUPS
DURING THE PANDEMIC

Karen Hernández Rueda

Martha Patricia Martínez Vargas

Sandra Elizabeth Hidalgo Pérez

COORDINADORES

Editora chefe

Profª Drª Antonella Carvalho de Oliveira

Editora executiva

Natalia Oliveira

Assistente editorial

Flávia Roberta Barão

Bibliotecária

Janaina Ramos

Projeto gráfico

Bruno Oliveira

Camila Alves de Cremo

Luiza Alves Batista

Imagens da capa

iStock

Edição de arte

Luiza Alves Batista

2023 by Atena Editora

Copyright © Atena Editora

Copyright do texto © 2023 Os autores

Copyright da edição © 2023 Atena

Editora

Direitos para esta edição cedidos à Atena Editora pelos autores.

Open access publication by Atena

Editora



Todo o conteúdo deste livro está licenciado sob uma Licença de Atribuição *Creative Commons*. Atribuição-Não-Comercial-NãoDerivativos 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0).

O conteúdo dos artigos e seus dados em sua forma, correção e confiabilidade são de responsabilidade exclusiva dos autores, inclusive não representam necessariamente a posição oficial da Atena Editora. Permitido o *download* da obra e o compartilhamento desde que sejam atribuídos créditos aos autores, mas sem a possibilidade de alterá-la de nenhuma forma ou utilizá-la para fins comerciais.

Todos os manuscritos foram previamente submetidos à avaliação cega pelos pares, membros do Conselho Editorial desta Editora, tendo sido aprovados para a publicação com base em critérios de neutralidade e imparcialidade acadêmica.

A Atena Editora é comprometida em garantir a integridade editorial em todas as etapas do processo de publicação, evitando plágio, dados ou resultados fraudulentos e impedindo que interesses financeiros comprometam os padrões éticos da publicação. Situações suspeitas de má conduta científica serão investigadas sob o mais alto padrão de rigor acadêmico e ético.

Conselho Editorial**Ciências Humanas e Sociais Aplicadas**

Prof. Dr. Adilson Tadeu Basquerote Silva – Universidade para o Desenvolvimento do Alto Vale do Itajaí

Prof. Dr. Alexandre de Freitas Carneiro – Universidade Federal de Rondônia

Prof. Dr. Alexandre Jose Schumacher – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Paraná

Prof. Dr. Américo Junior Nunes da Silva – Universidade do Estado da Bahia

Profª Drª Ana Maria Aguiar Frias – Universidade de Évora

Profª Drª Andréa Cristina Marques de Araújo – Universidade Fernando Pessoa

Prof. Dr. Antonio Carlos da Silva – Universidade de Coimbra

Prof. Dr. Antonio Carlos Frasson – Universidade Tecnológica Federal do Paraná
 Prof. Dr. Antonio Gasparetto Júnior – Instituto Federal do Sudeste de Minas Gerais
 Prof. Dr. Antonio Isidro-Filho – Universidade de Brasília
 Prof. Dr. Arnaldo Oliveira Souza Júnior – Universidade Federal do Piauí
 Prof. Dr. Carlos Antonio de Souza Moraes – Universidade Federal Fluminense
 Prof^ª Dr^ª Caroline Mari de Oliveira Galina – Universidade do Estado de Mato Grosso
 Prof. Dr. Crisóstomo Lima do Nascimento – Universidade Federal Fluminense
 Prof^ª Dr^ª Cristina Gaio – Universidade de Lisboa
 Prof. Dr. Daniel Richard Sant’Ana – Universidade de Brasília
 Prof. Dr. Deyvison de Lima Oliveira – Universidade Federal de Rondônia
 Prof^ª Dr^ª Dilma Antunes Silva – Universidade Federal de São Paulo
 Prof. Dr. Edvaldo Antunes de Farias – Universidade Estácio de Sá
 Prof. Dr. Elson Ferreira Costa – Universidade do Estado do Pará
 Prof. Dr. Eloi Martins Senhora – Universidade Federal de Roraima
 Prof^ª Dr^ª Geuciane Felipe Guerim Fernandes – Universidade Estadual de Londrina
 Prof. Dr. Gustavo Henrique Cepolini Ferreira – Universidade Estadual de Montes Claros
 Prof. Dr. Humberto Costa – Universidade Federal do Paraná
 Prof^ª Dr^ª Ivone Goulart Lopes – Istituto Internazionele delle Figlie de Maria Ausiliatrice
 Prof. Dr. Jadilson Marinho da Silva – Secretaria de Educação de Pernambuco
 Prof. Dr. Jadson Correia de Oliveira – Universidade Católica do Salvador
 Prof. Dr. Jodeyson Islony de Lima Sobrinho – Universidade Estadual do Oeste do Paraná
 Prof. Dr. José Luis Montesillo-Cedillo – Universidad Autónoma del Estado de México
 Prof^ª Dr^ª Juliana Abonizio – Universidade Federal de Mato Grosso
 Prof. Dr. Julio Candido de Meirelles Junior – Universidade Federal Fluminense
 Prof. Dr. Kárpio Márcio de Siqueira – Universidade do Estado da Bahia
 Prof^ª Dr^ª Kátia Farias Antero – Faculdade Maurício de Nassau
 Prof^ª Dr^ª Keyla Christina Almeida Portela – Instituto Federal do Paraná
 Prof^ª Dr^ª Lina Maria Gonçalves – Universidade Federal do Tocantins
 Prof^ª Dr^ª Lucicleia Barreto Queiroz – Universidade Federal do Acre
 Prof. Dr. Luis Ricardo Fernandes da Costa – Universidade Estadual de Montes Claros
 Prof. Dr. Lucio Marques Vieira Souza – Universidade do Estado de Minas Gerais
 Prof^ª Dr^ª Natiéli Piovesan – Instituto Federal do Rio Grande do Norte
 Prof^ª Dr^ª Marianne Sousa Barbosa – Universidade Federal de Campina Grande
 Prof^ª Dr^ª Marcela Mary José da Silva – Universidade Federal do Recôncavo da Bahia
 Prof. Dr. Marcelo Pereira da Silva – Pontifícia Universidade Católica de Campinas
 Prof. Dr. Marcelo Pereira da Silva – Pontifícia Universidade Católica de Campina
 sProf^ª Dr^ª Maria Luzia da Silva Santana – Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
 Prof. Dr. Miguel Rodrigues Netto – Universidade do Estado de Mato Grosso
 Prof. Dr. Pedro Henrique Máximo Pereira – Universidade Estadual de Goiás
 Prof. Dr. Pablo Ricardo de Lima Falcão – Universidade de Pernambuco
 Prof^ª Dr^ª Paola Andressa Scortegagna – Universidade Estadual de Ponta Grossa
 aProf^ª Dr^ª Rita de Cássia da Silva Oliveira – Universidade Estadual de Ponta Grossa
 Prof. Dr. Rui Maia Diamantino – Universidade Salvador
 Prof^ª Dr^ª Sandra Regina Gardacho Pietrobon – Universidade Estadual do Centro-Oeste
 Prof. Dr. Saulo Cerqueira de Aguiar Soares – Universidade Federal do Piauí
 Prof. Dr. Urandi João Rodrigues Junior – Universidade Federal do Oeste do Pará
 Prof^ª Dr^ª Vanessa Bordin Viera – Universidade Federal de Campina Grande
 Prof^ª Dr^ª Vanessa Ribeiro Simon Cavalcanti – Universidade Federal da Bahia / Universidade de Coimbra
 Prof. Dr. William Cleber Domingues Silva – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
 Prof. Dr. Willian Douglas Guilherme – Universidade Federal do Tocantins

Investigaciones de cuerpos académicos durante la pandemia -
 Research of academic groups during the pandemic

Diagramação: Natália Sandrini de Azevedo
Correção: Maiara Ferreira
Indexação: Amanda Kelly da Costa Veiga
Revisão: Os autores
Organizadores: Karen Hernández Rueda
 Martha Patricia Martínez Vargas
 Sandra Elizabeth Hidalgo Pérez

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)	
162	<p>Investigaciones de cuerpos académicos durante la pandemia = Research of academic groups during the pandemic / Organizadoras Karen Hernández Rueda, Martha Patricia Martínez Vargas, Sandra Elizabeth Hidalgo Pérez. – Ponta Grossa - PR: Atena, 2023.</p> <p>Formato: PDF Requisitos de sistema: Adobe Acrobat Reader Modo de acesso: World Wide Web Inclui bibliografia ISBN 978-65-258-1070-6 DOI: https://doi.org/10.22533/at.ed.706232702</p> <p>1. Investigaciones. 2. Pandemia. 3. Research. 4. Pandemic.. I. Rueda, Karen Hernández (Organizadora). II. Vargas, Martha Patricia Martínez (Organizadora). III. Pérez, Sandra Elizabeth Hidalgo (Organizadora). IV. Título.</p> <p style="text-align: right;">CDD 614.5</p>
Elaborado por Bibliotecária Janaina Ramos – CRB-8/9166	

Atena Editora
 Ponta Grossa – Paraná – Brasil
 Telefone: +55 (42) 3323-5493
www.atenaeditora.com.br
contato@atenaeditora.com.br

DECLARAÇÃO DOS AUTORES

Os autores desta obra: 1. Atestam não possuir qualquer interesse comercial que constitua um conflito de interesses em relação ao artigo científico publicado; 2. Declaram que participaram ativamente da construção dos respectivos manuscritos, preferencialmente na: a) Concepção do estudo, e/ou aquisição de dados, e/ou análise e interpretação de dados; b) Elaboração do artigo ou revisão com vistas a tornar o material intelectualmente relevante; c) Aprovação final do manuscrito para submissão.; 3. Certificam que os artigos científicos publicados estão completamente isentos de dados e/ou resultados fraudulentos; 4. Confirmam a citação e a referência correta de todos os dados e de interpretações de dados de outras pesquisas; 5. Reconhecem terem informado todas as fontes de financiamento recebidas para a consecução da pesquisa; 6. Autorizam a edição da obra, que incluem os registros de ficha catalográfica, ISBN, DOI e demais indexadores, projeto visual e criação de capa, diagramação de miolo, assim como lançamento e divulgação da mesma conforme critérios da Atena Editora.

DECLARAÇÃO DA EDITORA

A Atena Editora declara, para os devidos fins de direito, que: 1. A presente publicação constitui apenas transferência temporária dos direitos autorais, direito sobre a publicação, inclusive não constitui responsabilidade solidária na criação dos manuscritos publicados, nos termos previstos na Lei sobre direitos autorais (Lei 9610/98), no art. 184 do Código Penal e no art. 927 do Código Civil; 2. Autoriza e incentiva os autores a assinarem contratos com repositórios institucionais, com fins exclusivos de divulgação da obra, desde que com o devido reconhecimento de autoria e edição e sem qualquer finalidade comercial; 3. Todos os e-book são *open access*, *desta forma* não os comercializa em seu site, sites parceiros, plataformas de *e-commerce*, ou qualquer outro meio virtual ou físico, portanto, está isenta de repasses de direitos autorais aos autores; 4. Todos os membros do conselho editorial são doutores e vinculados a instituições de ensino superior públicas, conforme recomendação da CAPES para obtenção do Qualis livro; 5. Não cede, comercializa ou autoriza a utilização dos nomes e e-mails dos autores, bem como nenhum outro dado dos mesmos, para qualquer finalidade que não o escopo da divulgação desta obra.

INVESTIGACIONES DE CUERPOS ACADÉMICOS DURANTE LA PANDEMIA
RESEARCH OF ACADEMIC GROUPS DURING THE PANDEMIC

COORDINADORES

COORDINATORS

Karen Hernández Rueda

Martha Patricia Martínez Vargas

Sandra Elizabeth Hidalgo Pérez

UDG-CA-931 Educación, Tecnologías e Innovación

Universidad de Guadalajara

INVESTIGACIONES DE CUERPOS ACADÉMICOS DURANTE LA PANDEMIA

RESEARCH OF ACADEMIC GRUOPS DURING THE PANDEMIC

COMITÉ EDITORIAL NACIONAL

NATIONAL EDITORIAL COMMITTEE

Karen Hernández Rueda

UDG-CA-931 Educación, Tecnologías e Innovación

Universidad de Guadalajara

María Elena Meda Campaña

Universidad de Guadalajara

Silvia Ramos Cabral

UDG-CA-649 e-World y Gestión del Conocimiento

Universidad de Guadalajara

REVISORES NACIONALES

NATIONAL REVIEWERS

María Elizabeth Ojeda Orta

UABC-CA-193 Estudios fiscales-financieros, la Gestión del Conocimiento y Competitividad
en las Organizaciones

Universidad de Baja California

María Marcela Solís Quintero

UABC-CA-251 Innovación de Procesos y Productos

Universidad de Baja California

Rubí Estela Morales Salas

UDG-CA-719 Gestión de Aprendizaje en Entornos Virtuales

Sistema de Universidad Virtual

Durante el COVID-19 la educación evidenció las debilidades y fortalezas de las instituciones para sobrellevar la enseñanza de forma virtual e híbrida. Además, obligó a realizar cambios a los profesores para ajustar sus clases al ambiente virtual e híbrido a través del uso de Moodle o Classroom de forma asíncrona, así como para conferencias síncronas con uso de Meet, Teams, Zoom, entre otros. La pandemia también ayudó potencializar el uso de recursos tecnológicos y a encontrar caminos y prácticas distintas a la que se tenían en un ambiente presencial. De hecho, el sistema educativo ya enfrentaba retos, algunos relacionados con la necesidad de contar con infraestructura tecnológica adecuada para aprovechar recursos, asimismo la necesidad de capacitar a profesores en el uso de herramientas tecnológicas, entre otras cosas. En el libro de Investigaciones de Cuerpos Académicos durante la Pandemia trata esos puntos y da un panorama de las experiencias que vivieron tanto los estudiantes como los profesores. Por otro parte, también retoma aspectos importantes que las organizaciones privadas deben considerar para beneficio social. Asimismo, para asegurar un futuro con condiciones adecuadas para la vida, sobre todo, después de una situación de pandemia que afecta la salud de la humanidad.

During COVID-19, education showed the weaknesses and strengths of the institutions to cope with virtual and hybrid teaching. In addition, it forced professors to make changes to adjust their classes to the virtual and hybrid environment through the use of Moodle or Classroom asynchronously, as well as for synchronous conferences using Meet, Teams, Zoom, among others. The pandemic also helped to enhance the use of technological resources and to find ways and practices different from those used in a face-to-face environment. In fact, the educational system was already facing challenges, some related to the need for adequate technological infrastructure to take advantage of resources, as well as the need to train teachers in the use of technological tools, among other things. In the book "Research of Academic Bodies during the Pandemic", it discusses these points and gives an overview of the experiences of both students and teachers. On the other hand, it also takes up important aspects that private organizations should consider for social benefit. Likewise, to ensure a future with adequate conditions for life, especially after a pandemic situation that affects the health of humanity.

INTRODUCCIÓN	1
--------------------	---


CAPÍTULOS

IMAGEN E IDENTIDAD UNIVERSITARIA EN LOS EGRESADOS DE UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR	3
--	---

UDG-CA-486

Andrés Valdez Zepeda

Martha Leticia Rujano Silva

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.7062327021>

SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA EN PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL SUR SURESTE DEL ESTADO DE JALISCO, MÉXICO.....	15
---	----


UDG-CA-610

Enrique Roberto Azpeitia Torres

Ma. Patricia Rivera Espinoza

Martha Karina Amezcua Luján

J. Jesús Torres Barragán

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.7062327022>

EXPECTATIVAS Y ESTADOS AFECTIVOS DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN MODALIDAD HÍBRIDA EN TIEMPO DE PANDEMIA.....	26
--	----


UDG-CA-539

Griselda Pérez Torres

Graciela Lara López

Alejandra Santoyo Sánchez

María Victoria Álvarez Ureña


 <https://doi.org/10.22533/at.ed.7062327023>

RETOS POS-PANDEMIA HACIA LA CONTINUIDAD PEDAGÓGICA EN LAS UNIVERSIDADES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE.....	37
--	----

UDG-CA-719

Rubí Estela Morales Salas

Daniel Montes Ponce

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.7062327024>

EL APRENDIZAJE HÍBRIDO UNA ESTRATEGIA QUE FORTALECE EL PROCESO EDUCATIVO EN LA NUEVA NORMALIDAD	50
---	----


UDG-CA-722

José de Jesús Jiménez Arévalo

Adauto Alejandro Casas Flores

Alejandro López Rodríguez

María del Rocío Mercado Méndez

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.7062327025>

CONCLUSIONES	63
--------------------	----

SOBRE LAS COORDINADORAS	65
-------------------------------	----

INTRODUCTION 2


CHAPTERS

UNIVERSITY IMAGE AND IDENTITY IN GRADUATES OF A HIGHER EDUCATION INSTITUTION..... 3

UDG-CA-486

Andrés Valdez Zepeda

Martha Leticia Rujano Silva

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.7062327026>

CORPORATE SUSTAINABILITY IN SMALL AND MEDIUM-SIZED COMPANIES IN THE SOUTH SOUTHEAST OF THE STATE OF JALISCO, MEXICO..... 15

UDG-CA-610

Enrique Roberto Azpeitia Torres

Ma. Patricia Rivera Espinoza

Martha Karina Amezcua Luján

J. Jesús Torres Barragán

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.7062327027>

EXPECTATIONS AND AFFECTIVE STATES OF UNIVERSITY STUDENTS IN HYBRID MODALITY IN TIMES OF PANDEMIC 26


UDG-CA-539

Griselda Pérez Torres

Graciela Lara López

Alejandra Santoyo Sánchez

María Victoria Álvarez Ureña


 <https://doi.org/10.22533/at.ed.7062327028>

POST-PANDEMIC CHALLENGES TOWARDS PEDAGOGICAL CONTINUITY IN UNIVERSITIES IN LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN 37

UDG-CA-719

Rubí Estela Morales Salas

Daniel Montes Ponce

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.7062327029>

HYBRID LEARNING A STRATEGY THAT STRENGTHENS THE EDUCATIONAL PROCESS IN THE NEW NORMAL 50


UDG-CA-722

José de Jesús Jiménez Arévalo

Adauto Alejandro Casas Flores

Alejandro López Rodríguez

María del Roció Mercado Méndez

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.70623270210>

CONCLUSIONS..... 64

SOBRE LAS COORDINADORAS 65

INTRODUCCIÓN

Uno de los principales problemas de salud durante los últimos años que trastocó los sistemas políticos, económicos y sociales fue la pandemia COVID-19. En México se establecieron estrategias de confinamiento y restricciones de movilidad que repercutió, por ejemplo, en el cierre de negocios, disminución de empleos, problemas de aprendizaje, estrés, entre otros. Algunos diagnósticos los hizo el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) a través de encuestas: a) la Encuesta Telefónica sobre COVID-19 y Mercado Laboral abril-julio 2020 señala que el 34% trabajaba desde casa, el 82% tuvo disminución de jornada laboral y el 83% disminuyó su ingreso; b) la Encuesta para Medición del Impacto COVID-19 en la Educación 2020-2021 indica que en todos los niveles educativos los motivos principales de no inscribirse en este último ciclo fueron porque consideran que las clases a distancia no son funcionales (26.6%), alguno de los tutores se quedó sin empleo (25.3%) o carece de dispositivo o conexión a Internet (21.9%). La pandemia obligó a integrarse en espacios de aprendizaje a distancia. Los niveles de educación básica usaron la TV para impartir clases por indicación de la Secretaría de Educación Pública (SEP), los niveles de media superior y superior usaron otras estrategias acordes con las decisiones directivas de cada institución. Instituciones como la Universidad de Guadalajara (UdeG) ya contaba con carreras en modalidad a distancia en el Sistema de Universidad Virtual (SUV), pero esta no sobresalía como la opción preferida, aunque tiene ventajas como la posibilidad de acceder a clases en diferentes lugares, reducción de costos por traslado, pérdidas de tiempo por traslado, uso de las TIC para favorecer los procesos de enseñanza-aprendizaje, entre otros.

Los impactos en el nivel educativo de la UdeG durante la pandemia tomó interés por parte de varios Cuerpos Académicos (CA), término usado por el Programa para el Desarrollo Profesional Docente (PRODEP) en México, por lo que estos realizaron investigaciones que tienen relevancia en el proceso enseñanza-aprendizaje o en la apreciación de continuar en contacto con su alma mater, en este sentido se estudió la percepción que tienen los egresados del Centro Universitario del Sur (CUSur) respecto a la imagen e identidad que proyectan, se recuperaron las expectativas de estudiantes del Centro Universitario de Ciencias Exactas e Ingeniería (CUCEI) sobre sus estados afectivos en la modalidad híbrida, y también se revisaron las experiencias que tuvieron los estudiantes del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA) en relación con el aprendizaje híbrido. Por otro lado, se hicieron revisiones comparativas respecto de los retos que enfrenta la educación después de la pandemia en relación con los retos que ya se planteaban antes. Asimismo, un CA realizó investigación con respecto a la sostenibilidad corporativa y los acuerdos del Pacto Mundial respectivo, de las empresas que se encuentran ubicada en la región del CUSur. Se espera que estos trabajos sean de utilidad para otros investigadores que abordan temas relacionados, y a su vez, para que el público general pueda identificar las situaciones que se presentaron durante la pandemia y conocer propuestas al respecto.

Karen Hernández Rueda
UDG-CA-931

INTRODUCTION

One of the main health problems during the last few years that disrupted political, economic and social systems was the COVID-19 pandemic. In Mexico, confinement strategies and mobility restrictions were established, which had repercussions, for example, in the closing of businesses, reduction of jobs, learning problems, stress, among others. Some diagnoses were made by the National Institute of Statistics and Geography (INEGI) through surveys: a) the Telephone Survey on COVID-19 and the Labor Market April-July 2020 indicates that 34% worked from home, 82% had a reduced working day and 83% reduced their income; b) the Survey for Measuring the Impact of COVID-19 on Education 2020-2021 indicates that at all educational levels, the main reasons for not enrolling in this last cycle were because they consider that distance classes are not functional (26.6%), one of the tutors became unemployed (26.6%), one of the tutors was unemployed (25.3%) or lacked a device or Internet connection (21.9%). The pandemic forced the integration of distance learning spaces. The basic education levels used TV to teach classes by indication of the Ministry of Public Education (SEP), the higher and middle school levels used other strategies according to the directive decisions of each institution. Institutions such as the University of Guadalajara (UdeG) already had distance education programs in the Virtual University System (SUV), but this did not stand out as the preferred option, although it has advantages such as the possibility of accessing classes in different places, reduction of travel costs, loss of time due to travel, use of ICTs to favor teaching-learning processes, among others.

The impacts on the educational level of the UdeG during the pandemic took the interest of several Academic Groups (CA), a term used by the Program for the Professional Development of Teachers (PRODEP) in Mexico, so they conducted research that has relevance in the teaching-learning process or in the appreciation of continuing in contact with their alma mater. In this sense, the perception that graduates of the University Center of the South (CUSur) have regarding the image and identity they project was studied, the expectations of students of the University Center of the Science and Engineering (CUCEI) regarding their affective states in the hybrid modality were recovered, and the experiences that students of the University Center of Economic and Administrative Sciences (CUCEA) had in relation to hybrid learning were also reviewed. On the other hand, comparative reviews were made regarding the challenges faced by education after the pandemic in relation to the challenges that were already posed before. In addition, a CA conducted research on corporate sustainability and the respective Global Pact agreements of companies located in the CUSur region. It is hoped that this work will be useful for other researchers addressing related topics, and in turn, so that the general public can identify the situations that arose during the pandemic and learn about proposals in this regard.

Karen Hernández Rueda
UDG-CA-931

IMAGEN E IDENTIDAD UNIVERSITARIA EN LOS EGRESADOS DE UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

UNIVERSITY IMAGE AND IDENTITY IN GRADUATES OF A HIGHER EDUCATION INSTITUTION

Data de aceite: 12/12/2022

Andrés Valdez Zepeda

Centro Universitario del Sur de la
Universidad de Guadalajara
Ciudad Guzmán, Jalisco
<https://orcid.org/0000-0002-4287-2638>

Martha Leticia Rujano Silva

Centro Universitario del Sur de la
Universidad de Guadalajara
Ciudad Guzmán, Jalisco
<https://orcid.org/0000-0001-9704-4154>

RESUMEN: Se presentan los resultados de un estudio sobre la percepción de la imagen e identidad que tienen los egresados del Centro Universitario del Sur de la Universidad de Guadalajara (CUSur) en la que se valoran los procesos académicos y administrativos, la infraestructura educativa y tecnológica, así como el desempeño de los profesores y directivos de esta dependencia, con el objetivo de evaluar el nivel de identidad universitaria y compromiso institucional y a la vez identificar oportunidades de mejora en los procesos, servicios educativos e infraestructura. El estudio es exploratorio y descriptivo con enfoque cuantitativo; la población de estudio es de 1561 egresados registrados en el

padrón de la Coordinación de Extensión, de los 18 programas educativos de pregrado y 6 de posgrado que a la fecha cuentan con egresados, de los cuales se encuestó a 403, entre el 27 de enero y el 17 de febrero del 2022. Se concluye, por un lado, que la imagen que tienen los egresados del CUSur, en lo general, es muy buena, pero existen aún áreas de oportunidad que se pueden aprovechar para mejorar los procesos y los servicios educativos. Por otra parte, se encontró que el nivel de identidad, el sentido de pertenencia y el orgullo de estudiar en este centro educativo de la mayoría de los egresados es alto, sin embargo, se hace necesario impulsar un programa institucional para reforzar las acciones que fomenten una mayor identidad de los egresados con esta institución de educación superior.

PALABRAS CLAVE: Imagen, identidad, sentido de pertenencia y educación superior

ABSTRACT: The results of a study on the perception of the image and identity that graduates of the University Center of the South of the University of Guadalajara (CUSur) have, in which the academic and administrative processes, the educational

and technological infrastructure, as well as the performance of the professors and directors of this dependency, with the objective of evaluating the level of university identity and institutional commitment and at the same time identifying opportunities for improvement in processes, educational services and infrastructure. The study is exploratory and descriptive with a quantitative approach; The study population is 1,561 graduates registered in the register of the Extension Coordination, of the 18 undergraduate and 6 postgraduate educational programs that to date have graduates, of which 403 were surveyed, between January 27 and February 17, 2022. It is concluded, on the one hand, that the image that CUSur graduates have, in general, is very good, but there are still areas of opportunity that can be used to improve educational processes and services. On the other hand, it was found that the level of identity, the sense of belonging and the pride of studying in this educational center of most of the graduates is high, however, it is necessary to promote an institutional program to reinforce actions that promote a greater identity of the graduates with this institution of higher education. **KEYWORDS:** Image, identity, sense of belonging and higher education.

1 . INTRODUCCIÓN

La imagen y la identidad de las instituciones educativas tienen una función importante en las sociedades modernas, ya que están directamente asociadas a su reputación y prestigio, así como al nivel de credibilidad y confianza social que generan. La imagen es un proceso perceptivo en el que los sujetos aprecian a una institución educativa y la catalogan, en una escala valorativa, de tal forma que pueden formarse una muy buena o muy mala imagen a partir de sus prácticas y procesos. Por su parte, la identidad se refiere a un proceso afectivo en el que los individuos se sienten o no identificados con una institución educativa, ya sea solo por el hecho de pertenecer o haber pertenecido a ella o por tener algún tipo de lazo afectivo con dicha institución (Fonseca y Brull, 2020).

El estudio se realizó en el Centro Universitario del Sur de la Universidad de Guadalajara, el cual tuvo su origen en mayo de 1994, como parte de la reforma académica y administrativa que impulsó el entonces rector, Raúl Padilla López. Este centro educativo está ubicado en Ciudad Guzmán, municipio de Zapotlán el Grande, al sur del estado de Jalisco. Atiende una población de 7,482 estudiantes de licenciatura y cerca de 170 alumnos de posgrado a través de 28 diferentes programas educativos. También recibe alumnos de Colima y Michoacán, así como de los 28 municipios cercanos a Ciudad Guzmán, localizados en el sur y sureste del estado de Jalisco, entre otros. El CUSur cuenta con 25,288 egresados de sus diferentes programas educativos tanto de pregrado como de posgrado, a través de sus 28 años de existencia, sin embargo, sólo cuenta con información actualizada de 1561 en el registro implementado en los últimos tres años por la Coordinación de Extensión.

El objetivo del estudio realizado es conocer la percepción que los egresados tienen

sobre la imagen del Centro Universitario del Sur de la Universidad de Guadalajara, qué tan identificados se sienten con la institución en que se formaron y cuál es su opinión y valoración de la calidad de los procesos educativos, la infraestructura escolar, el desempeño de los profesores, la imagen de los directivos y la eficiencia en los servicios administrativos y de apoyo. Los resultados encontrados constituyen un insumo importante para replantear acciones que contribuyan a impulsar en los estudiantes y profesores la identidad y el orgullo universitario, al igual que la mejora continua en los diversos aspectos evaluados.

2 . MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 Aspectos conceptuales sobre Imagen, Identidad y Pertenencia

La Real Academia Española, (2014) define la palabra imagen como “figura o representación de una cosa”. Siendo de importancia por el papel que desempeñan en la transmisión y comunicación entre personas (Meza, 2018). La imagen es la percepción y representación mental que una persona tiene de otra, construyéndose a partir de la relación entre individuos en un momento y espacio determinado (Valdez, et al., 2005). La imagen es relativa, nadie puede vernos de la misma manera, ni puede, por lo tanto, responder a los estímulos de comunicación de la misma forma.

La imagen está en constante cambio y transformación, ya que se construye a través del tiempo a partir de lo que hacemos o dejamos de hacer, de lo que decimos, de nuestra actuación o bien de acuerdo con nuestros propósitos. Esto último implica, de cierta manera, la posibilidad de creación de una imagen de manera intencional de acuerdo con nuestros planes y objetivos personales o profesionales. La imagen se percibe con diferentes características, dependiendo del rol que juega cada individuo en la sociedad y de la forma que se desarrolla en los diferentes ámbitos sociales. La mejor imagen se forma cuando hay congruencia entre lo que se es y lo que se proyecta. Debido al papel que juega la imagen en la actualidad, se ha constituido como un factor real de poder que puede ser utilizado para construir consensos y lograr aceptación, credibilidad y confianza social. Sin embargo, la percepción de una imagen por el ser humano no se reduce a las personas, ya que se forma imágenes también de las organizaciones, los grupos y las instituciones, a partir de sus prácticas y procesos.

Por su parte, la identidad implica sentido de pertenencia a algo, de compromiso con su grupo social, es una construcción imaginaria, que convoca a una unidad, en general ilusoria, pero que nos da certeza de que somos algo para alguien, buscando el reconocimiento (Ramírez, 2017). La identidad es un proceso dinámico en el que la vida de las personas se ve influida por lo que ocurre en la sociedad (Cappello, 2021). Las

relaciones con grupos, personales y rasgos propios ayudan a la formación de la identidad de una persona (Cantor-Silva, et al., 2018). En el trayecto de la formación escolar se adquieren elementos importantes para configurar la propia identidad tomando conciencia de las propias capacidades, intereses, actitudes, objetivos, gustos y valores. Evoluciona con el tiempo y se reconstruye constantemente (González, Marín y Soto, 2019).

Existen diferentes tipos de identidades. Una de ellas, es la identidad social, la cual puede ser definida a raíz de compartir un mismo origen, raza, religión, idioma, género, o lugar de nacimiento o de procedencia, entre otros. La formación en una identidad social implica una educación en equilibrio y respeto (Guanipa y Angulo, 2020). La identidad universitaria es un tipo de identidad social, en la que los individuos sienten apego o adhesión hacia una institución educativa, de la cual forman o formaron parte ellos o algún familiar o ser querido. El fomento de la identidad universitaria, entendida como parte de un proceso social integrador, resulta de primordial importancia para las instituciones de educación superior, ya que la identidad persiste más allá de las aulas y los campus universitarios, dotando de un sentido de pertenencia tanto a los egresados como a los integrantes de su comunidad. De ahí la necesidad de estudiar la identidad e imagen que tienen los egresados de una institución educativa, como lo es el Centro Universitario del Sur de la U de G. Por otra parte, el sentido de pertenencia de los estudiantes contribuye a formar la imagen de la Universidad (Fava, Velarde y Salgado, 2022), se llega a entender la identidad universitaria como un sentido de pertenencia, según las representaciones que los individuos se hacen de la realidad social en la que intervienen factores como la experiencia escolar pasada, las relaciones humanas, la percepción de la universidad, las afinidades y dificultades (Molina, 2015).

La identidad universitaria representa un elemento de importancia que impacta en los procesos formativos de los sujetos cuando son estudiantes o cuando se desempeñan como egresados, llegando a desarrollar sentimientos de pertenencia (Pérez-Rivera, et al., 2020).

2.2 Metodología

Se hizo una revisión bibliográfica y hemerográfica sobre el tema. Se realizó un estudio exploratorio y descriptivo, con enfoque cuantitativo; la población de estudio está integrada por el número de egresados registrados en el padrón de la Coordinación de Extensión del CUSur a la fecha de la investigación, siendo de 1561, de los cuales 403 participaron en el estudio contestando la encuesta que se les hizo llegar vía correo electrónico. En dicho padrón se encuentran registrados egresados de 18 programas educativos de nivel licenciatura y de 6 programas de posgrado. El instrumento que constituye la encuesta está integrado por tres secciones y 24 preguntas diseñadas para recabar la opinión sobre aspectos relacionados con la imagen, identidad universitaria e información personal de

los participantes. La encuesta fue aplicada del 27 de enero al 17 de febrero del 2022. Se realizó el análisis de frecuencias y de estadística descriptiva de la información recabada, en Excel, presentándose los resultados mediante gráficas y tablas.

3 . RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el estudio participaron egresados de todos los programas educativos de pregrado y de posgrado que cuentan con egresados, destacando por el volumen de participación Enfermería, Abogado y Psicología (Figura 1); y las Maestrías en Salud Pública, Derecho y en Calidad de Vida y Salud (Figura 2).

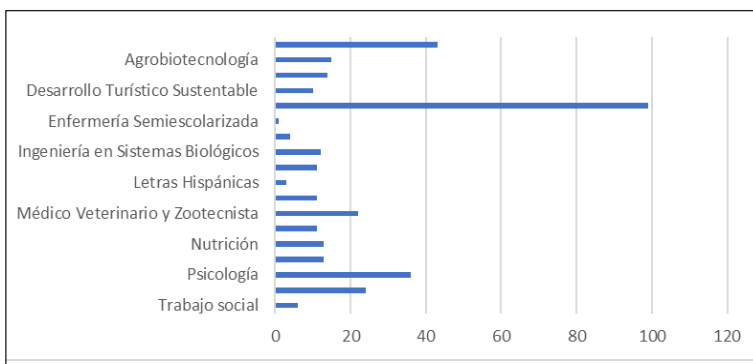


Figura 1. Número de participantes por programa educativo de pregrado.

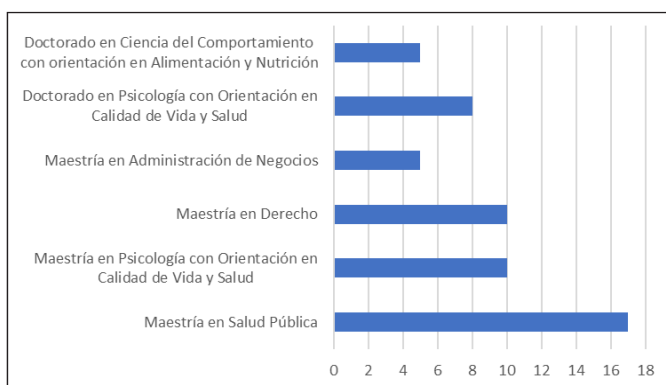


Figura 2. Número de participantes por programa educativo de posgrado.

Percepción de la imagen universitaria

La imagen que tienen los egresados del Centro Universitario se evaluó a través de la percepción de la calidad de los procesos educativos, las instalaciones e infraestructura, los servicios y el cumplimiento de las funciones sustantivas de investigación y vinculación, con resultados de buena a muy buena superando el 70% en los aspectos evaluados (Tabla 3).

Respuestas en Porcentaje				
Variable	Muy buena	Buena	Regular	De mala a muy mala
Percepción de la calidad de los procesos educativos	46.4	44.4	7.4	2.2
Percepción de la formación académica recibida para alcanzar el éxito en el desempeño profesional	38	48.9	11.9	1.2
Recepción de la imagen de las autoridades del CUSur	27.5	48.1	18.9	5.5
Percepción de la imagen de los profesores	32.8	49.4	15.4	2.4

Tabla 3. Percepción de la imagen universitaria.

En cuanto a la percepción de las instalaciones e infraestructura en general más del 90% percibe que son adecuadas y con el 77% lo que se refiere a infraestructura tecnológica, para prestar los servicios educativos de calidad (Tabla 4).

Respuestas en Porcentaje				
Variable	Si son adecuadas	No son adecuadas	No sé	No desea contestar
Instalaciones e infraestructura	90.8	4.5	1.5	3.2
Infraestructura tecnológica	76.9	15.9	4.2	3

Tabla 4. Percepción de las instalaciones e infraestructura.

Servicios educativos

En este apartado se pidió la opinión sobre el Programa Institucional de Tutorías (PIT) del CUSur, en relación con si es adecuado para apoyar a los estudiantes para evitar la reprobación y la deserción escolar, en la que el 55.3% de los egresados opina que es el adecuado y el 20.3% lo contrario, siendo uno de los aspectos con mayor oportunidad de mejora (Figura 3).

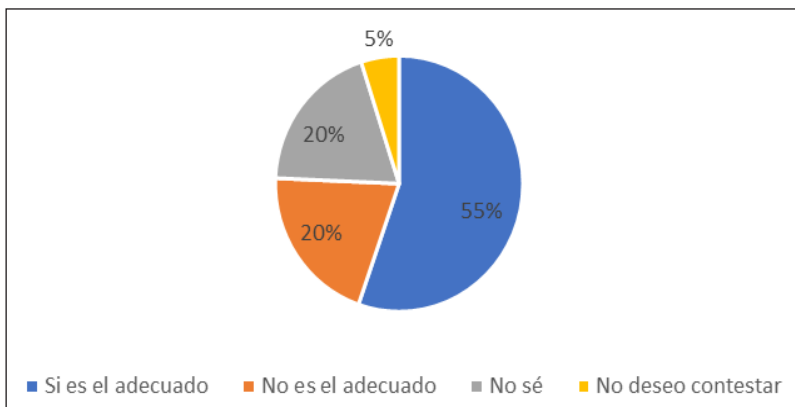


Figura 3. Opiniones sobre el Programa Institucional de Tutorías.

Del análisis de las respuestas se encontró que el mayor número de opiniones en relación con que el programa de tutorías no es el adecuado las aportaron egresados de Enfermería, Abogado, Psicología y Seguridad Laboral, Protección Civil y Emergencias.

En lo que corresponde a la percepción del cumplimiento de las funciones sustantivas de investigación y vinculación, el 76.9% opinó que cumple con la vinculación con su entorno y el 69.2% como centro de investigación científica (Tabla 5).

Respuestas en Porcentaje				
Variable	Si está cumpliendo	No está cumpliendo	No sé	No deseo contestar
Cumplimiento de CUSur como centro de investigación científica	69.2	8.7	18.9	3.2
Cumplimiento de CUSur con la vinculación en su entorno	76.9	14.4	5.5	3.2

Tabla 5. Cumplimiento de las funciones sustantivas de investigación y vinculación.

Sobre los servicios que se prestan a los egresados en el área administrativa creada para ese fin, el 61% opinó que son buenos, 28.5% regulares, 5.5% malos y 5% no sabe (Figura 4).

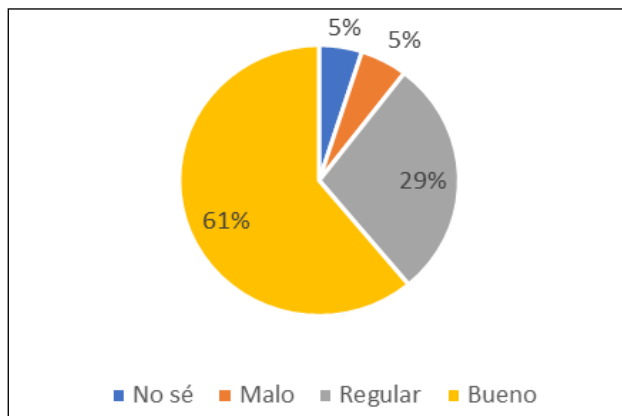


Figura 4. Opinión de los egresados sobre servicios que reciben del área administrativa.

Percepción de la identidad universitaria

La identidad universitaria en los egresados del CUSur se evalúa en el presente estudio a través de las variables que tienen que ver con el grado de identificación, apreciación, conocimiento de lo que pasa y orgullo que experimentan al escuchar el nombre de la institución, por otra parte, se evalúa también el deseo de solidaridad para contribuir al crecimiento de la propia institución. El 73.7% de egresados se siente muy identificado con el CUSur, el 23.3% solamente algo identificado y el 3% poco identificado (Figura 5).

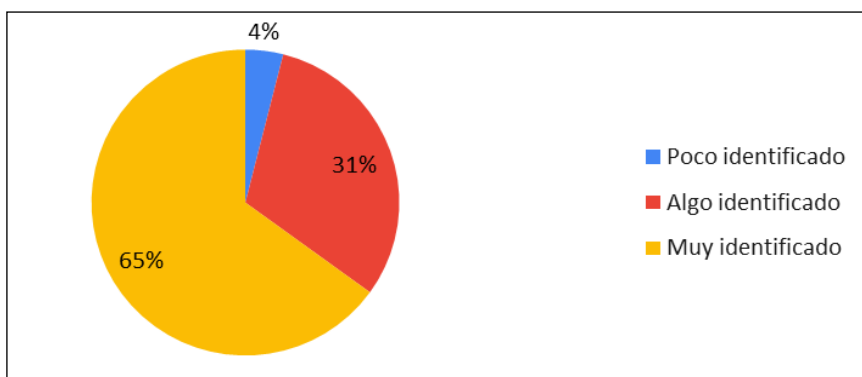


Figura 5. Opinión de los egresados sobre el grado de identificación con el CUSur.

En relación con la apreciación que sienten por el Centro Universitario, el 54.7% considera al CUSur como su Alma Mater, el 34.7% como un centro educativo del nivel superior y sólo un 10.7% lo considera como una extensión de la Universidad de Guadalajara. Por otra parte, el 61.8% de los egresados si ha estado al tanto o informado de lo que pasa

en el CUSur y el 84.1% está muy orgulloso de ser egresado de este Centro.

El 69% de los egresados opinó que al escuchar el nombre CUSur lo primero que se le viene a la mente es un Centro educativo de alta calidad, el 23.6% el mejor de la Red Universitaria y sólo el 2.2% lo recuerda como un centro educativo de baja calidad, entre otras múltiples opiniones.

Referente a qué tan dispuestos están para apoyar económicamente al CUSur (opinión sobre la solidaridad institucional), el 33.7% de los egresados opinaron que muy dispuestos, el 49.4% algo dispuesto y el 16.9% nada dispuestos (Figura 6).

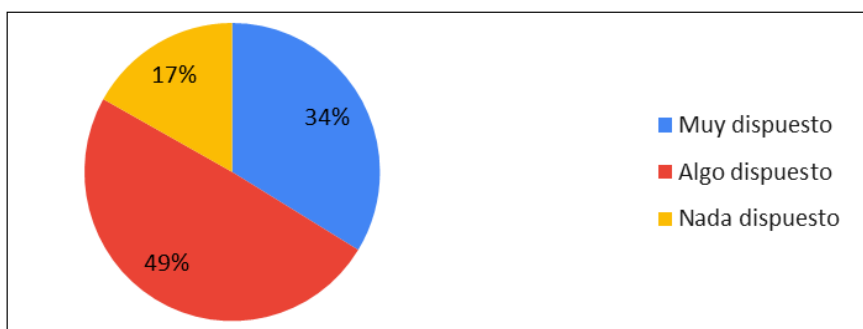


Figura 6. Opinión sobre la solidaridad institucional.

Para el 86.6% de los participantes en la encuesta representa un gran orgullo universitario ser parte de la comunidad de egresados del CUSur (Figura 7) y al 73.4% le gustaría formar parte de la Asociación de Egresados de este Centro.

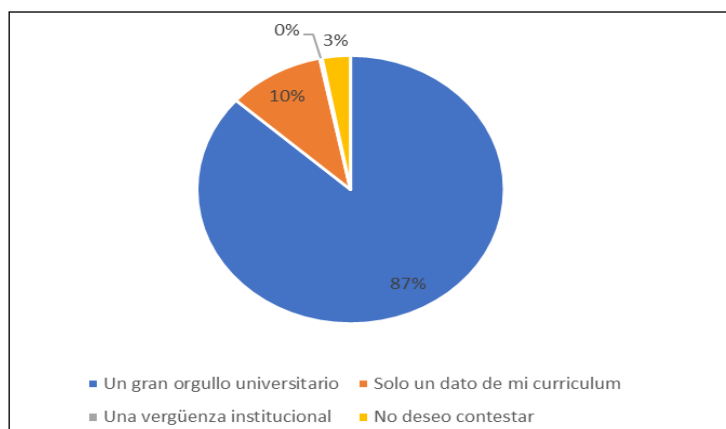


Figura 7. Opinión de los encuestados sobre ser parte de la comunidad de egresados.

Por último, en la Figura 8 se presenta una gráfica comparativa del nivel óptimo evaluado por los participantes en cada variable. Los factores mejor evaluados son las instalaciones e infraestructura y la calidad en los procesos educativos siendo las áreas con mayor oportunidad de mejora los servicios de tutorías, los servicios a egresados y la infraestructura tecnológica. Un alto porcentaje se dicen orgullosos de ser egresados del CUSur, pero pocos son los que están dispuestos a apoyarlo económicamente. Se advierte la oportunidad de mejorar en la difusión del quehacer universitario para que se enteren los egresados del acontecer del Centro.



Figura 8. Calificaciones de buena a muy buena o situación adecuada.

La imagen de las autoridades fue evaluada como buena o muy buena por abajo del 80% ubicándose las respuestas negativas principalmente por egresados de los programas educativos de Abogado, Negocios Internacionales y Psicología.

Sobre el programa de tutorías manifestaron no ser el adecuado con porcentaje superior al 30% de los participantes, en orden decreciente los egresados de Ingeniería en Telemática (45%), Seguridad Laboral Protección Civil y Emergencias (38%), Psicología, Médico Cirujano y Partero (el 36%) y Letras Hispánicas (el 33%); con menores porcentajes pero superiores al 20% los egresados de la Licenciatura en Desarrollo Turístico Sustentable, Abogado, Geofísica, Médico Veterinario y Zootecnista, Agro negocios y Maestría en Salud Pública.

Si bien el 70% de los participantes consideran al CUSur como un centro educativo de alta calidad, sólo el 20% lo aprecia como el mejor de la Red Universitaria.

4 . CONCLUSIONES

El estudio realizado permite conocer las áreas de oportunidad para la mejora de procesos y servicios de forma general y por programa educativo sobre todo en lo que se refiere a servicios educativos, el programa de tutorías y el seguimiento a egresados.

La imagen es la percepción que los egresados tienen de la institución educativa que los formó, que incluye la evaluación de la calidad de los procesos académicos y administrativos que recibieron, la calidad de la infraestructura educativa y tecnológica, así como el prestigio social que la institución se ha forjado a través de los años. Por su parte, la identidad es un proceso afectivo y valorativo que determina el nivel de afinidad, el sentido de pertenencia y el orgullo que tienen los egresados por haber estudiado en una determinada institución educativa.

Respecto al objetivo del estudio, y a partir de los resultados, se puede concluir que la imagen que la mayoría de los egresados tienen del CUSur y sus procesos académicos y administrativos es muy buena. Sin embargo, el estudio también arroja áreas de oportunidad y mejora, que se pueden atender para elevar la percepción que los egresados tienen de esta institución educativa. Sobre la identidad universitaria de los egresados, en el mismo sentido, se puede concluir que es alta, ya que la mayoría de los egresados se siente muy o algo orgulloso de haber estudiado en este Centro Universitario y tiene un alto sentido de pertenencia a esta institución de educación superior. Sin embargo, es recomendable impulsar más acciones que fortalezcan la vinculación del Centro Universitario del Sur con instituciones públicas y privadas que redunden en mejorar, aún más, la imagen e identidad de los egresados respecto a su alma máter.

REFERENCIAS

Cantor-Silva, M., Pérez-Suarez, E. & Carrillo-Sierra, S. (2018). **Redes sociales e identidad social.** *Aibi Revista De investigación, administración e ingeniería*, 6(1), 70-77. Consultado en: <https://doi.org/10.15649/2346030X.477>

Cappello, H. (2021). **La identidad universitaria.** *SOCIOTAM Revista Multidisciplinaria de Investigaciones sobre la Sociedad, la Política y la Cultura*, 31 (2), 29-44. Consultado en: <https://sociotam.uat.edu.mx/index.php/SOCIOTAM/article/view/185>

Fava, P., Velarde, A. T., y Salgado, L. (2022). **Identidad universitaria en la comunidad estudiantil de Ciencias Económico Administrativas.** *Trascender, Contabilidad y Gestión*, 7 (19), 68-87. Consultado en: <https://doi.org/10.36791/tcg.v7i19.134>

Fonseca Martínez, A., & Brull González, M. (2020). **Patrimonio cultural e identidad en las universidades.** *Revista Conrado*, 16(74), 379-386. Consultado en: <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v16n74/1990-8644-rc-16-74-379.pdf>

González, P., Marín, R. y Soto, MA. (2019). **La identidad profesional en estudiantes y docentes desde el contexto universitario: una revisión.** *Revista Ciencias de la Actividad Física UCM*, 20(1), 1-14. Consultado en: <http://doi.org/10.29035/rcaf.20.1.4>

Guanipa, L. y Angulo, M. (2020). **La identidad social en la educación: hacia una participación ciudadana.** *Desde el Sur*, 12(1), 155-166. Consultado en: <https://dx.doi.org/10.21142/des-1201-2020-0010>

Meza Castro, M. (2018). **El recurso de información y comunicación visual: imagen. Apuntes en torno a las Ciencias de la Información y Bibliotecología.** *E-Ciencias de la Información*, 8(2), 102-121. Consultado en: <https://dx.doi.org/10.15517/eci.v8i2.29956>

Molina Benítez, J. (2015). **Recorrido por dos ámbitos identitarios: universidad y ciberespacio.** *Revista Lasallista de Investigación*, 12(2), 204-214. Consultado en: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-44492015000200021&lng=en&tlng=es

Pérez-Rivera, J., Tarango, J. y González-Quiñones, F. (2020). **Caracterización de la identidad universitaria y su importancia en el desarrollo institucional.** *Revista Electrónica Científica de Investigación Educativa*, 5(1), 329-341. Consultado en: <https://www.rediech.org/ojs/2017/index.php/recie/article/view/956#:~:text=La%20identidad%20universitaria%20representa%20un,permite%20desarrollar%20sentimientos%20de%20pertenencia.>

Ramírez Grajeda, B. (2017). **La identidad como construcción de sentido.** *Andamios*, 14(33), 195-216. Consultado en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-00632017000100195%20&lng=es&tlng=es

Real Academia Española (2014). *Diccionario de la lengua española*, 23.^a ed., [versión 23.5 en línea]. Recuperado el 18 de mayo de 2022 de <https://dle.rae.es/imagen>.

Valdez, A., Huerta, D., Ochoa, M. y Cruz, G. (2005). **Imagen del Docente y Aprendizaje Escolar: El Caso del CUCEA de la Universidad de Guadalajara.** México. Ed. Universidad de Guadalajara.

INVESTIGACIONES

de cuerpos académicos
durante la **PANDEMIA**

RESEARCH OF
ACADEMIC GROUPS
DURING THE PANDEMIC

- 🌐 www.atenaeditora.com.br
- ✉ contato@atenaeditora.com.br
- 📷 @atenaeditora
- 📘 www.facebook.com/atenaeditora.com.br

INVESTIGACIONES

de cuerpos académicos
durante la **PANDEMIA**

RESEARCH OF
ACADEMIC GROUPS
DURING THE PANDEMIC

- 🌐 www.atenaeditora.com.br
- ✉ contato@atenaeditora.com.br
- 📷 @atenaeditora
- 📘 www.facebook.com/atenaeditora.com.br