

A Gestão Estratégica na Administração

Rudy de Barros Ahrens
(Organizador)



Rudy de Barros Ahrens
(Organizador)

A GESTÃO ESTRATÉGICA NA ADMINISTRAÇÃO

Atena Editora
2017

2017 by Rudy de Barros Ahrens

Copyright © da Atena Editora

Editora Chefe: Profª Drª Antonella Carvalho de Oliveira

Edição de Arte e Capa: Geraldo Alves

Revisão: Os autores

Conselho Editorial

Profª Drª Adriana Regina Redivo – Universidade do Estado de Mato Grosso
Prof. Dr. Álvaro Augusto de Borba Barreto – Universidade Federal de Pelotas
Prof. Dr. Antonio Carlos Frasson – Universidade Tecnológica Federal do Paraná
Prof. Dr. Antonio Isidro-Filho – Universidade de Brasília
Prof. Dr. Carlos Javier Mosquera Suárez – Universidad Distrital de Bogotá-Colombia
Prof. Dr. Constantino Ribeiro de Oliveira Junior – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Profª. Drª. Daiane Garabeli Trojan – Universidade Norte do Paraná
Profª Drª. Deusilene Souza Vieira Dall'Acqua – Universidade Federal de Rondônia
Prof. Dr. Gilmei Fleck – Universidade Estadual do Oeste do Paraná
Profª Drª Ivone Goulart Lopes – Istituto Internazionele delle Figlie de Maria Ausiliatrice
Profª Drª Lina Maria Gonçalves – Universidade Federal do Tocantins
Profª. Drª. Natiéli Piovesan – Instituto Federal do Rio Grande do Norte
Profª Drª Paola Andressa Scortegagna – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Profª Drª Raissa Rachel Salustriano da Silva Matos – Universidade Federal do Maranhão
Prof. Dr. Ronilson Freitas de Souza – Universidade do Estado do Pará
Prof. Dr. Takeshy Tachizawa – Faculdade de Campo Limpo Paulista
Prof. Dr. Valdemar Antonio Paffaro Junior – Universidade Federal de Alfenas
Profª Drª Vanessa Bordin Viera – Universidade Federal de Campina Grande

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP) (eDOC BRASIL, Belo Horizonte/MG)

G393

A gestão estratégica na administração / Organizador Rudy de Barros Ahrens. – Ponta Grossa (PR): Atena Editora, 2017.
402 p. : 5.400 kbytes – (Administração; v. 1)

Formato: PDF

ISBN: 978-85-93243-45-5

DOI: 10.22533/at.ed.45501117

Inclui bibliografia

1. Administração. 2. Planejamento estratégico. I. Ahrens, Rudy de Barros. II. Título. III. Série.

CDD-658.4

O conteúdo dos artigos e seus dados em sua forma, correção e confiabilidade são de responsabilidade exclusiva dos seus respectivos autores.

2017

Proibida a reprodução parcial ou total desta obra sem autorização da Atena Editora

www.atenaeditora.com.br

E-mail: contato@atenaeditora.com.br

Apresentação

Percebe-se que ao confrontar com o cenário internacional desenhado pelo ambiente organizacional de competitividade e dinâmica quebra de paradigmas, faz-se necessário gerir de forma eficiente os recursos materiais, financeiros e humanos.

Como aponta Eliane de Oliveira “Administrar é usar recursos escassos e torná-los suficientes para atingir um objetivo” , tornar-se competitivo neste cenário é saber gerir os recursos e utilizar de estratégias organizacionais com o intuito de atender a satisfação do cliente com qualidade e preço justo. O referido *ebook*, Volumes I e II, reúne artigos científicos fruto de trabalhos e pesquisas realizadas na área de Administração contando com 47 artigos dividido em: a) Economia, Finanças, Controladoria e Auditoria; b) Educação; c) Inovação, Criatividade e Tecnologia; d) Marketing e Comportamento do Consumidor; e) Gestão de Pessoas; f) Planejamento, Gestão e Empreendedorismo; g) Gestão da Qualidade e h) Gestão de Estoque e Logística.

Desejo desta forma uma profícua leitura!

Rudy de Barros Ahrens

Sumário

Apresentação.....	3
CAPÍTULO I	
A CONTROLADORIA COMO FERRAMENTA DE GESTÃO DOS PROCESSOS LICITATÓRIOS EM INSTITUIÇÕES FEDERAIS DE ENSINO SUPERIOR	
<i>Antonia Karina Barroso Gouveia Cunha, Jordana Torres Costa e Maxweel Veras Rodrigues.....</i>	<i>8</i>
CAPÍTULO II	
ANÁLISE DINÂMICA DO CAPITAL DE GIRO: ESTUDO DE CASOS DO SETOR DE SANEAMENTO	
<i>Pedro Cláudio da Silva, Alessandro Toaldo, Antônio Moreira Franco Júnior e Márcia Santos Cursino</i>	<i>24</i>
CAPÍTULO III	
ANÁLISE DO VALOR E DA VARIAÇÃO DO PREÇO DA CESTA BÁSICA DE ALIMENTOS NA CIDADE DE JACAREÍ: UM ESTUDO QUANTITATIVO DE PAINEL DE RESPONDENTES VAREJISTAS	
<i>Tais Mine, Isabella Gil Barbosa da Silva, Marcus Rei e Eduardo de Paula e Silva Chaves.....</i>	<i>41</i>
CAPÍTULO IV	
INTEGRAÇÃO ESPACIAL ENTRE OS PREÇOS DAS CESTAS BÁSICAS DA REGIÃO NORDESTE DO BRASIL	
<i>Kaliny Kélvia Pessoa Siqueira Lima e Kilmer Coelho Campos</i>	<i>57</i>
CAPÍTULO V	
O PAPEL DO TRIBUNAL DE CONTAS DA UNIÃO NA MELHORIA DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA FEDERAL	
<i>Hugo Leonardo Menezes de Carvalho</i>	<i>76</i>
CAPÍTULO VI	
PRODUTOS DETERMINANTES NA COMPOSIÇÃO DO PREÇO DA CESTA BÁSICA DE JACAREÍ- SP: UMA ANÁLISE EM SÉRIES TEMPORAIS DE 2015 E 2016	
<i>Léia Luanda da Silva e Eduardo de Paula e Silva Chaves</i>	<i>93</i>
CAPÍTULO VII	
UM ESTUDO COMPARATIVO DOS CUSTOS ENTRE A FROTA PRÓPRIA E TERCERIZADA EM UMA EMPRESA DE FABRICAÇÃO DE MÓVEIS	
<i>Geneci da Silva Ribeiro Rocha, Deise de Oliveira Alves, Cleiton Winicius Wionczek Terra, Tatiane Tonello e Paloma de Mattos Fagundes</i>	<i>105</i>

CAPÍTULO VIII

COMPARAÇÃO DOS CUSTOS DAS AUSÊNCIAS DE PROFESSORES COM O CUSTO DA PREVENÇÃO DE AUSÊNCIAS EM UMA INSTITUIÇÃO PÚBLICA DE ENSINO MÉDIO DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

Eliane Rodrigues do Carmo , Sandra M. Coltre, Dione O. Soutes e Reinaldo Cândido da Silva.....119

CAPÍTULO IX

ANÁLISE DA VIABILIDADE ECONÔMICA DE GESTÃO PRÓPRIA DO REFEITÓRIO DA BRF BURITI ALEGRENO ESTADO DE GOIÁS

Thais Furtado Mendes, Regis Ribeiro Juvenal e Lucivone Maria Peres de Castelo Branco
..... 138

CAPÍTULO X

ANÁLISE DA VIABILIDADE ECONÔMICO-FINANCEIRA PARA A REESTRUTURAÇÃO DE UMA EMPRESA DE SERVIÇOS

Camila Chaves Frasão, Anne Isabelly Pereira das Neves e Daysan Fritzgirard Kamikase Leal Medeiros154

CAPÍTULO XI

UMA ANÁLISE DOS EFEITOS NA QUALIDADE DO ENSINO APÓS A MUNICIPALIZAÇÃO DA EDUCAÇÃO NA CIDADE DE SOBRAL

Ana Laís Carvalho de Sousa, Antônio Célio Lopes Bezerra Filho, Dynasandy Gomes do Nascimento, Tatianny Keile Muniz Dias e Fiama Cecília Silvino Sampaio.....171

CAPÍTULO XII

PLANO DIRETOR: UM ESTUDO NO MUNICÍPIO DE SÃO JOSÉ DO EGITO – PE

Felipe Henrique Machado da Silva, Francisco Jean Carlos de Souza Sampaio, Sandra de Souza Paiva Holanda, Sidnéia Maia de Oliveira Rego e Alexandre Wallace Ramos Pereira188

CAPÍTULO XIII

A INOVAÇÃO E O EMPREENDEDORISMO COMO DIFERENCIAL COMPETITIVO

Haroldo Lacerda de Brito e Gardênia Staell Andrade.....203

CAPÍTULO XIV

A PERCEPÇÃO DOS DISCENTES DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DA AESGA SOBRE O ENSINO DE CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO

Gustavo de Lira Santos, Amanda Moraes da Silva , Guilherme Henrique Santos, Jéssica Martins Gama e Tulio Rodrigues Valença215

CAPÍTULO XV

ANÁLISE COMPARATIVA DOS OBJETIVOS DE ARTIGOS QUE TRATAM CONJUNTAMENTE DE TECNOLOGIA E AGRONEGÓCIO PUBLICADOS NOS EVENTOS DA ANPAD DE 2005 A 2015

Ana Clara Cavalcanti de Miranda, Alessandra Carla Ceolin, Victor Monfort Pereira Câmara, José Eduardo de Melo Barros e Alexandre de Melo Abicht232

CAPÍTULO XVI

CAPACIDADE DINÂMICA TECNOLÓGICA DE UMA UNIVERSIDADE COMO FONTE DE DESEMPENHO ACADÊMICO

Elvis Silveira-Martins, Deosir Flávio Lobo de Castro Júnior, Márcio Nakayama Miura, Marcelo Augusto Deluca e Maurício Fernandes Pereira.247

CAPÍTULO XVII

Inovação no setor público: A importância e a oferta de capacitação dos gestores em áreas que promovam a atividade inovadora

Sylvia Bitencourt Valle Marques , Vanessa Ishikawa Rasoto e Leslie de Oliveira Bocchino265

CAPÍTULO XVIII

O MUNDO ORGANIZACIONAL VISITA A SALA DE AULA: O USO DE TECNOLOGIAS NO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

Luana Vitória Carvalho Pereira, Antônio Oscar Santos Góes, Alfredo Dib Abdul Nour e Expedito dos Santos Santana279

CAPÍTULO XIX

APLICAÇÃO DO NET PROMOTER SCORE (NPS) COMO FORMA DE MENSURAÇÃO DA SATISFAÇÃO DOS CLIENTES DE UMA CASA CERVEJEIRA EM ILHÉUS

Mayesk Alves Rocha, Daniela Nunes dos Santos Ferreiras e Antônio Oscar Santos Góes294

CAPÍTULO XX

BRANDING PROCESS APPLIED IN A TECHNOLOGICAL PARKS NETWORK

João Dallamuta, Franciele Bonatto, Adriano Martins de Souza, André Luiz Soares e Fabiano Palhares Galão.....305

CAPÍTULO XXI

PRECIFICAÇÃO DE IMÓVEIS E SEUS ELEMENTOS AGREGADORES DE VALOR SOB A VISÃO DO CONSUMIDOR: UMA ANÁLISE DO MERCADO IMOBILIÁRIO DE JOÃO PESSOA - PB

Suellen Ferreira Campos Fabres, Pierre Lucena Raboni, Karen de Lucena Cavalcanti e Rafael Gomes Cavalcanti.....329

CAPÍTULO XXII

DESERÇÃO OU LEALDADE COMO CONSEQUÊNCIA DAS FALHAS DE SERVIÇOS EM EMPRESAS DE VAREJO

Fernando José Machado, Barbosa de Melo, Humberto Caetano Cardoso da Silva, Marcus Augusto Vasconcelos, Patrícia Carneiro Lins Novaes e Viviane Cau Amaral.....316

CAPÍTULO XXIII

TEORIA DAS FILAS: UM OLHAR NO SETOR DE SUPERMERCADOS

Tiago Galdino Borges da Silva , Vitor Hugo Nepomuceno Silva e Carlos Rodrigues da Silva345

CAPÍTULO XXIV

UMA INVESTIGAÇÃO SOBRE O ENSINO DA CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO NOS CURSOS DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO EM GARANHUNS-PE

Gustavo de Lira Santos, Virginia Spinassé de Melo, Abdon Cordeiro de Lima Neto e Vanessa Matias Ferreira.....360

CAPÍTULO XXV

CULTURA ORGANIZACIONAL E GESTÃO NAS ORGANIZAÇÕES: UM ESTUDO DE CASO

Paula Ramos de Almeida e Virginia Spinassé de Melo.....374

Sobre o organizador.....389

Sobre os autores.....390

CAPÍTULO VI

PRODUTOS DETERMINANTES NA COMPOSIÇÃO DO PREÇO DA CESTA BÁSICA DE JACAREÍ- SP: UMA ANÁLISE EM SÉRIES TEMPORAIS DE 2015 E 2016

Léia Luanda da Silva
Eduardo de Paula e Silva Chaves

PRODUTOS DETERMINANTES NA COMPOSIÇÃO DO PREÇO DA CESTA BÁSICA DE JACAREÍ- SP: UMA ANÁLISE EM SÉRIES TEMPORAIS DE 2015 E 2016

Léia Luanda da Silva

Técnica em Administração no IFSP – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo
Jacareí – São Paulo

Eduardo de Paula e Silva Chaves

Professor EBTT no IFSP – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo
Jacareí – São Paulo

RESUMO: Na fase inicial da vida o ser humano necessitava da natureza para se alimentar, com o passar dos anos isso mudou, passou a produzir seus alimentos. Surgiu-se então o Decreto Lei 399/1938 que definiu os alimentos básicos para um trabalhador e instituições como PROCON e DIESSE passaram a realizar uma pesquisa para calcular o preço da cesta básica. Foram realizadas análises dos produtos determinantes na composição do preço da cesta básica nos anos de 2015/2016. Tem-se como objetivo apresentar fatores que podem influenciar na composição do preço, os quais foram listados a safra, o clima, e a relação oferta-demanda, entende-se que mudanças nesses fatores, sejam negativas ou positivas, são determinantes no preço total da cesta, pretende-se também analisar quais alimentos influenciam no preço da cesta. A metodologia está baseada na proposta pelo DIEESE. Os resultados revelam que o custo da cesta básica oscilou bastante nos dois últimos anos e os produtos determinantes são a carne, o pão francês, o tomate e a banana, seus preços se destacam por serem os mais altos da cesta e se tratando de oscilação no preço os produtos que mais oscilaram foram o feijão, o açúcar, a manteiga e a banana, também se destacam por serem as variações mais altas. Também foi demonstrado os produtos com os preços mais baixos e que menos oscilaram nos dois anos, os quais foram o óleo de soja, a farinha de trigo e o açúcar (preços) e o tomate, a farinha de trigo e o óleo de soja (oscilação).

PALAVRAS-CHAVE: Produtos da cesta básica, produtos determinantes

1. INTRODUÇÃO

O ser humano depende da alimentação entre outros fatores para se manter vivo, na fase inicial da vida do ser humano ele dependia da natureza para lhe ofertar os alimentos, atualmente com a evolução do mundo as pessoas produzem seu próprio alimento e os administra, tudo se tornou relativamente fácil após a industrialização (SILVA; ECKARDT, 2017).

A agricultura e a pecuária são fatores importantes para a sociedade, é importante para suprir as necessidades básicas do ser humano, houve também uma preocupação da alimentação com relação à saúde. Foi definido pelo Decreto Lei nº

399/1938 quais alimentos constituem a cesta básica e sua respectiva quantidade na cesta para sustento de um trabalhador, a pesquisa da cesta básica passou a ser realizada pelo DIEESE em 1959, foi ampliada com os anos e acompanha a evolução dos preços desses produtos. (SILVA; ECKARDT, 2017)

Foi realizada a pesquisa da cesta básica em Jacareí- São Paulo e notou-se que além das variações dos preços nos anos de 2015/2016, há produtos que impactam mais no preço da cesta, propõe-se neste artigo analisar quais são esses produtos e também analisar a variação percentual nos dois anos.

2. REFERENCIAL TEÓRICO

Aborda-se neste referencial o custo da cesta básica de Jacareí, bem como o objetivo de calcular, tabular, e comparar os preços dos alimentos que constituem a cesta básica. É uma pesquisa que tem como finalidade expor os resultados obtidos, para análise econômica da região e tomada de decisão da população e gestores, também é importante, pois as instituições que realizam pesquisas relacionadas ao custo da cesta básica, como PROCON e DIEESE, não atendem a essa região.

2.1. CESTA BÁSICA

A cesta básica, é um conjunto de produtos alimentícios considerados essenciais, foi definida pelo Decreto de lei 399 de 1938, é composta por 13 alimentos essenciais em quantidades suficientes para a sustentação de um trabalhador durante um mês, sua quantidade é diferente de região para região. Ou seja define-se como cesta básica o conjunto de alimentos necessário para a sobrevivência de um indivíduo, sabendo-se que a mais básica e essencial necessidade do ser humano é a alimentação (HORN, 1995).

É um levantamento contínuo dos preços desses alimentos, para então ser exposto à população para que se possa analisar e refletir sobre o valor da alimentação básica no país. (DIEESE,2017)

O conhecimento dos produtos e dos preços aplicados por diversas regiões em suas cestas básicas é requisito importante da tomada de decisão da população e dos gestores, levando em conta que as decisões de preço são evidentemente complexas e difíceis e tradicionalmente, o preço funciona como o principal determinante na escolha do que comprar (KOTLER; KELLER, 2012).

A pesquisa da cesta básica tem o objetivo de compreender as variações no preço dos produtos e a partir dos resultados compararem com diversas regiões identificando os fatores que influenciam na instabilidade dos preços. É também uma das variáveis que compõem o IPCA (SILVA; ECKARDT,2017).

2.2. FATORES QUE INFLUENCIAM NO PREÇO DO PRODUTO

No geral, fatores que podem influenciar no preço de um determinado produto ou alimento, são fatores como, por exemplo, mudanças climáticas que podem afetar as safras de determinados alimentos em determinados períodos, a própria safra pode ser um fator, e também a oferta e a demanda. Serão apresentados a seguir alguns dos fatores que podem influenciar no preço do alimento.

2.2.1. SAFRA DOS ALIMENTOS

Safra seria o período compreendido entre o preparo do solo para plantio e a colheita, ou seja, é a época que o alimento mais produz. O plantio e colheita na época certa aumenta a produtividade e melhora a qualidade do produto, com essas informações pode-se dizer que se o produto estiver fora de época seu preço se eleva. (AMBROGI, 2017)

A seguir será apresentada uma tabela com a época certa dos alimentos que estão incluídos na cesta definida pelo DIEESE, assim facilitando talvez a compreensão das análises que serão feitas.

Tabela 1. Safra dos alimentos

Janeiro	Batata/ Tomate/ Banana
Fevereiro	Tomate/Banana
Março	Banana
Abril	Batata/Banana
Maió	Batata/Tomate/Banana
Junho	Batata/Tomate/Banana
Julho	Tomate/Banana
Agosto	Banana
Setembro	Banana
Outubro	Banana
Novembro	-
Dezembro	Tomate

Fonte: PLANVALE adaptado, 2017

Observa-se na tabela, que a banana tem praticamente o ano todo, de janeiro a outubro temos a banana presente, já a batata está presente em janeiro depois só temos uma nova safra de abril até junho e nos meses seguintes ela já não está presente e o tomate da nos dois primeiros meses do ano (janeiro e fevereiro), depois em maio, junho, julho e dezembro, os outros meses não, ou seja banana tem praticamente durante todo o ano, a batata tem no início e meio do ano e o tomate intercala entre o início meio e fim do ano.

Não esquecendo que se o alimento estiver fora de época, pose ser que seu

preço se eleve.

2.2.2. CLIMA

O clima é um fator que influencia na produção dos alimentos. Ao longo dos anos, a humanidade vem aprendendo a conviver com eventos climáticos adversos, esses eventos se modificam e afeta diretamente a produção de alimentos, o qual é algo essencial para a sobrevivência do ser humano (MORAES, 2017).

A chuva, a seca, o vento, enfim, as mudanças climáticas, impactam na produção de alimentos, dessa forma a oferta e a demanda se reduz ou aumenta assim os preços ficam mais caros ou mais baratos e isso impacta no preço total da cesta básica, seja positivamente ou negativamente.

2.2.3. OFERTA E DEMANDA

Uma das formas de entender a economia está nos fundamentos da oferta e da demanda, as quais são uma ferramenta fundamental para compreender e prever como as variações nas condições econômicas mundiais podem afetar o preço de mercado e a produção, entre outros fatores. Quando não ocorrem intervenções governamentais a oferta e a demanda entram em equilíbrio, assim determinando o preço de mercado e a quantidade a ser produzida. Tais preços e quantidades dependem da característica específica da oferta e da demanda, também deve-se pensar que além da característica da oferta e da demanda há fatores econômicos que podem intervir entre elas. (PINDYCK; RUBINFELD,2013)

Para compreender-se a oferta e a demanda, é necessário saber dos conceitos importantes: a curva da oferta e a curva da demanda, que serão apresentados a seguir.

2.2.4. A CURVA DA OFERTA

Entende-se que a curva da oferta é aquela que mostra a quantidade de mercadoria que os produtores estão dispostos a vender a determinado preço, ou seja, a curva da oferta é a relação entre a quantidade ofertada e o preço.

Porém, há outras variáveis que afetam a oferta, como por exemplo, os custos de produção, o custo das matérias-primas e outros, essas outras variáveis refletem-se na mudança da curva de oferta. (PINDYCK; RUBINFELD,2013)

2.2.5. A CURVA DA DEMANDA

A curva da demanda é a quantidade que os consumidores estão dispostos a comprar á medida que muda o preço unitário, ou seja, relação entre quantidade de determinado bem ou serviço que as pessoas estão dispostas a adquirir e o preço desse bem ou serviço.

Os consumidores em geral compram maiores quantidades se o preço está mais baixo, mas a quantidade que eles estão dispostos a comprar também podem depender de outras variáveis, uma delas seria a renda, no caso se a renda aumentasse os consumidores pagariam mais em qualquer bens disponível, também existe uma mudança na curva da demanda quando os bens são substitutos e complementares, ou seja, a carne e o frango são substitutos, se o preço de um se eleva a sua demanda cai e a do outro sobe. (PINDYCK; RUBINFELD,2013)

3. METODOLOGIA

Nos últimos anos, têm-se constatado o deslocamento da compra de produtos alimentares em direção aos supermercados e hipermercados (SATO; BESSA, 2000; SILVA; MACHADO, 2005). Esse canal de distribuição tem feito uso de diversas ferramentas que permitem avaliar as necessidades do consumidor e oferecer ao mesmo a conveniência de tempo e lugar para a aquisição dos produtos. Os varejistas assumem a responsabilidade pela promoção dos produtos e têm sido o membro do canal de distribuição a observar e desenvolver ações que atendam às exigências dos consumidores finais (SILVA; MACHADO, 2005). Assim, pode-se concentrar o levantamento de dados da pesquisa nos supermercados. Essa pesquisa se utiliza de coleta de dados nos maiores supermercados da cidade de Jacareí.

Após a realização de cada coleta, os dados foram tabulados nas planilhas construídas para o cálculo do custo da cesta básica. O preço de cada produto deve ser multiplicado por sua respectiva quantidade na composição da cesta. Somando-se os preços médios de todos os produtos (já ponderados por marca e multiplicados por suas respectivas quantidades), obtém-se o preço da cesta básica para o município de Jacareí naquele período. Após a obtenção do preço total da cesta básica, calcula-se a participação percentual de cada produto no total, bem como a variação no preço de cada produto com relação ao mês anterior.

Os produtos da cesta básica e suas respectivas quantidades mensais são diferentes por regiões e foram definidos pelo Decreto 399 de 1938, que continua em vigor. A sua estrutura encontra-se na tabela 1 abaixo. A metodologia está fortemente baseada naquela proposta pelo DIEESE (2009).

Tabela 1 - Produtos da cesta básica e suas quantidades mensais em diferentes regiões brasileiras.

Alimentos	Região 1	Região 2	Região 3
Carne (kg)	6	4,5	6,6
Leite (l)	7,5	6	7,5
Feijão (kg)	4,5	4,5	4,5
Arroz (kg)	3	3,6	3
Farinha (kg)	1,5	3	1,5
Batata (kg)	6		6
Tomate (kg)	9	12	9
Pão francês (kg)	6	6	6
Café em pó (kg)	0,6	0,3	0,6
Banana (unid.)	90	90	90
Açúcar (kg)	3	3	3
Óleo (ml)	750	750	900
Manteiga (kg)	0,75	0,75	0,75

Região 1: SP, MG, ES, RJ, GO e DF

Região 2: PE, BA, CE, RN, AL, SE, AM, PA, PI, TO, AC, PB, RO, AM, RR e MA

Região 3: PR, SC, RS, MT e MS.

Fonte: DIEESE, 2009.

A composição da cesta básica na cidade de Jacareí (produtos e suas respectivas quantidades mensais) é semelhante à composição da Região 1. A compatibilização com a metodologia do DIEESE possibilita a realização de comparações entre o custo da cesta básica em Jacareí e o custo da cesta básica nas 27 capitais do Brasil onde o DIEESE executa a pesquisa.

3.1. POPULAÇÃO E AMOSTRA

A população investigada são os varejos supermercadistas da cidade de Jacareí. Foram investigados, no primeiro ano de análise (2015), quatro estabelecimentos semanais por 11 meses consecutivos. No segundo ano de análise (2016) foram investigados 12 estabelecimentos semanais por novamente 11 meses. Essa abordagem de coleta de dados configura-se uma estrutura de painel, pois se trabalhou com dados longitudinais e transversais. Os supermercados foram selecionados para refletir as diversas regiões da cidade e escolhidos por conveniência. A partir do banco de dados elaborado desenvolvem-se as análises a seguir.

4. ANÁLISE DOS RESULTADOS

A seguir serão apresentados os resultados da análise dos produtos que impactam no preço da cesta básica de Jacareí -SP, em preços e em variações

médias, com o objetivo de observar a variação do preço desses produtos e quais são eles nos 2 anos analisados (2015/2016).

4.1. ANÁLISES DOS PRODUTOS QUE IMPACTAM NO PREÇO DA CESTA-PREÇOS MÉDIOS

	2015											
	JAN.	FEV	MAR.	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
CARNE	""	R\$ 117,92	R\$ 117,62	R\$ 122,08	R\$ 125,25	R\$ 134,20	R\$ 132,92	R\$ 129,01	R\$ 135,19	R\$ 141,44	R\$ 145,58	R\$ 142,85
LEITE	""	R\$ 20,60	R\$ 20,43	R\$ 20,83	R\$ 20,85	R\$ 21,65	R\$ 21,99	R\$ 22,63	R\$ 21,80	R\$ 21,09	R\$ 22,05	R\$ 21,80
FEIJÃO	""	R\$ 21,92	R\$ 24,29	R\$ 23,00	R\$ 22,05	R\$ 21,06	R\$ 20,38	R\$ 19,20	R\$ 20,29	R\$ 20,73	R\$ 20,66	R\$ 23,62
ARROZ	""	R\$ 9,22	R\$ 8,91	R\$ 9,51	R\$ 9,34	R\$ 9,75	R\$ 9,64	R\$ 9,16	R\$ 9,10	R\$ 9,61	R\$ 10,17	R\$ 9,97
FARINHA DE TRIGO	""	R\$ 4,48	R\$ 4,81	R\$ 4,86	R\$ 5,00	R\$ 5,04	R\$ 5,02	R\$ 4,99	R\$ 5,03	R\$ 5,23	R\$ 5,21	R\$ 5,41
BATATA	""	R\$ 21,21	R\$ 18,74	R\$ 17,06	R\$ 17,78	R\$ 21,70	R\$ 16,61	R\$ 18,14	R\$ 19,80	R\$ 15,79	R\$ 21,83	R\$ 26,10
TOMATE	""	R\$ 58,41	R\$ 43,53	R\$ 54,32	R\$ 58,08	R\$ 42,91	R\$ 40,19	R\$ 34,82	R\$ 27,73	R\$ 37,98	R\$ 41,72	R\$ 59,30
PÃO FRANCÊS	""	R\$ 41,61	R\$ 45,19	R\$ 45,33	R\$ 45,63	R\$ 46,43	R\$ 47,26	R\$ 48,68	R\$ 49,47	R\$ 50,64	R\$ 51,74	R\$ 51,68
CAFÉ	""	R\$ 8,47	R\$ 7,69	R\$ 8,52	R\$ 8,47	R\$ 8,34	R\$ 8,34	R\$ 8,50	R\$ 8,45	R\$ 8,73	R\$ 8,96	R\$ 8,99
BANANA	""	R\$ 32,79	R\$ 34,37	R\$ 37,93	R\$ 36,73	R\$ 37,23	R\$ 35,78	R\$ 36,12	R\$ 34,74	R\$ 37,45	R\$ 34,38	R\$ 35,38
AÇUCAR	""	R\$ 5,25	R\$ 5,01	R\$ 4,91	R\$ 5,00	R\$ 5,18	R\$ 5,30	R\$ 5,15	R\$ 5,12	R\$ 5,55	R\$ 6,01	R\$ 6,78
ÓLEO DE SOJA	""	R\$ 2,52	R\$ 2,28	R\$ 2,31	R\$ 2,24	R\$ 2,23	R\$ 2,23	R\$ 2,23	R\$ 2,37	R\$ 2,34	R\$ 2,40	R\$ 2,57
MANTEIGA	""	R\$ 16,99	R\$ 16,96	R\$ 16,85	R\$ 17,07	R\$ 16,38	R\$ 16,18	R\$ 17,31	R\$ 17,75	R\$ 17,72	R\$ 17,48	R\$ 18,33
Cesta Total	""	R\$ 361,39	R\$ 349,85	R\$ 367,50	R\$ 373,47	R\$ 372,08	R\$ 361,83	R\$ 355,92	R\$ 356,85	R\$ 374,31	R\$ 388,17	R\$ 412,77

Tabela 1- Preços obtidos no ano de 2015

Fonte: elaborada pelos autores

2016											
JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
R\$ 135,32	R\$ 141,21	R\$ 132,69	R\$ 132,59	R\$ 131,36	R\$ 128,17	R\$ 122,43	R\$ 119,48	R\$ 128,24	R\$ 134,67	R\$ 132,46	R\$ 123,73
R\$ 21,59	R\$ 22,20	R\$ 23,20	R\$ 24,10	R\$ 24,38	R\$ 28,09	R\$ 31,78	R\$ 31,34	R\$ 28,30	R\$ 24,52	R\$ 23,05	R\$ 23,93
R\$ 25,53	R\$ 27,70	R\$ 26,84	R\$ 27,62	R\$ 28,44	R\$ 46,96	R\$ 52,88	R\$ 51,07	R\$ 47,74	R\$ 41,01	R\$ 35,59	R\$ 32,00
R\$ 10,06	R\$ 10,11	R\$ 9,23	R\$ 10,04	R\$ 8,85	R\$ 8,13	R\$ 8,56	R\$ 8,74	R\$ 8,88	R\$ 9,14	R\$ 8,90	R\$ 8,90
R\$ 5,39	R\$ 5,19	R\$ 4,75	R\$ 4,87	R\$ 4,95	R\$ 4,91	R\$ 4,85	R\$ 4,84	R\$ 4,84	R\$ 4,83	R\$ 4,76	R\$ 4,92
R\$ 28,34	R\$ 22,99	R\$ 27,70	R\$ 31,99	R\$ 35,79	R\$ 38,66	R\$ 26,97	R\$ 23,19	R\$ 17,59	R\$ 19,69	R\$ 17,41	R\$ 11,03
R\$ 65,57	R\$ 53,87	R\$ 43,28	R\$ 36,04	R\$ 34,91	R\$ 35,28	R\$ 27,33	R\$ 38,25	R\$ 35,30	R\$ 36,72	R\$ 27,13	R\$ 28,25
R\$ 51,15	R\$ 52,13	R\$ 51,06	R\$ 52,57	R\$ 53,67	R\$ 52,43	R\$ 53,47	R\$ 53,24	R\$ 53,15	R\$ 53,78	R\$ 53,94	R\$ 51,96
R\$ 8,84	R\$ 9,06	R\$ 8,94	R\$ 9,09	R\$ 9,17	R\$ 9,47	R\$ 9,48	R\$ 9,68	R\$ 9,81	R\$ 10,07	R\$ 10,58	R\$ 10,55
R\$ 34,97	R\$ 36,49	R\$ 37,97	R\$ 36,80	R\$ 37,57	R\$ 37,69	R\$ 38,31	R\$ 43,20	R\$ 45,24	R\$ 46,21	R\$ 46,48	R\$ 49,46
R\$ 6,98	R\$ 7,18	R\$ 7,62	R\$ 7,64	R\$ 7,63	R\$ 7,61	R\$ 7,92	R\$ 8,20	R\$ 8,27	R\$ 8,28	R\$ 8,12	R\$ 8,25
R\$ 2,64	R\$ 2,77	R\$ 2,91	R\$ 2,87	R\$ 2,83	R\$ 2,71	R\$ 2,62	R\$ 2,52	R\$ 2,50	R\$ 2,59	R\$ 2,59	R\$ 2,77
R\$ 19,08	R\$ 18,92	R\$ 19,25	R\$ 20,31	R\$ 20,77	R\$ 21,39	R\$ 24,51	R\$ 24,75	R\$ 25,50	R\$ 24,98	R\$ 24,51	R\$ 26,06
R\$ 415,45	R\$ 409,82	R\$ 395,44	R\$ 396,50	R\$ 400,32	R\$ 421,49	R\$ 411,10	R\$ 418,50	R\$ 415,36	R\$ 416,48	R\$ 395,52	R\$ 381,83

Tabela 2- Preços obtidos no ano de 2016

Fonte: elaborada pelos autores

Observa-se que nos dois anos, os produtos com preços mais elevados são a carne, o tomate, o pão francês, a banana. O preço mais alto da carne em 2015 foi R\$ 145,58 no mês de novembro, e em 2016 foi R\$ 141,21 no mês de fevereiro, o que deduz-se que o preço esteve alto devido as festas de final de ano e no início do ano, no caso fevereiro que tem o carnaval.

O tomate teve seu preço mais alto em 2015 e 2016, nos meses de dezembro e janeiro com R\$59,30 e R\$ 65,57, respectivamente.

Já o pão francês em 2015 teve seu preço mais alto em dezembro, com R\$ 51,68 e em 2016 R\$ 53,94 em novembro.

A banana se destaca com preços elevados em 2015 no mês de abril com R\$ 37,93 e em 2016 com R\$ 46,48 no mês de novembro, o que em novembro explica-se seu preço elevado pois não é o mês em que há bastante produção (colheita da banana).

Tabela 3- Valores médios 2015/2016

Alimentos	Valores médios
Carne	R\$ 130,71
Leite	R\$ 23,57
Feijão	R\$ 29,59
Arroz	R\$ 9,30
Farinha de trigo	R\$ 4,96
Batata	R\$ 22,44
Tomate	R\$ 41,78
Pão francês	R\$ 50,27
Café	R\$ 9,05
Banana	R\$ 38,40
Açúcar	R\$ 6,65
Óleo de soja	R\$ 2,52
Manteiga	R\$ 19,96

Fonte: elaborada pelos autores

Tabela 4- Variações médias

Alimentos	Variações médias
Carne	0,63%
Leite	0,73%
Feijão	3,31%
Arroz	1,28%
Farinha de trigo	0,34%
Batata	0,74%
Tomate	-1,39%
Pão francês	1,27%
Café	1,12%
Banana	1,79%
Açúcar	2,18%
Óleo de soja	0,49%
Manteiga	1,83%

Fonte: elaborada pelos autores

Os produtos que mais pesaram no preço da cesta básica nos dois anos (2015/2016) foram a carne, o pão francês, o tomate, e a banana com alta de R\$ 130,71, R\$ 50,27 e R\$ 41,78, R\$38,40 respectivamente. E os alimentos que mais tiveram seu preço baixo foram o óleo de soja, a farinha de trigo e o açúcar, R\$ 2,52, R\$ 4,96 e R\$ 6,65, respectivamente.

Na série temporal, 2015/2016, observou-se que os produtos que mais tiveram oscilação de preço nesses dois anos foram, o feijão, com alta de 3,31%, o açúcar, com alta de 2,18%, e a manteiga, com alta de 1,83%. E os que mais obtiveram queda na oscilação foram o tomate, a farinha de trigo e o óleo de soja, -1,39%, 0,34% e 0,49%, respectivamente.

Observa-se diferença entre os valores médios e as variações médias dos alimentos nos dois anos, pode-se reparar que o tomate, por exemplo, teve peso de R\$ 41,78 no preço da cesta mas a sua variação nos dois anos foi negativa, de -1,39% e o produto que teve impacto percentual na cesta mais alto foi o feijão com 3,31%, já quando se trata de valor, o feijão ficou em R\$29,59, o alimento mais caro foi a carne com peso de R\$ 130,71 no total da cesta o que em variação média ficou em 0,63%, ou seja, não obteve tanta oscilação. Também em valores, em segundo dos preços mais altos, temos o pão francês com R\$ 50,27, o que em variação significou

1,27%, um outro alimento que teve seu preço alto foi a banana, com R\$ 38,40, e uma variação de 1,79%.

Pode-se concluir que os alimentos que impactaram no preço da cesta em valores, nos anos de 2015/2016, foram, a carne, o pão francês, o tomate e a banana. Percebe-se nas tabelas 1 e 2 que os preços mais altos são realmente o desses 4 alimentos citados.

4.2. ANÁLISES DOS PRODUTOS QUE IMPACTAM NO PREÇO DA CESTA-VARIAÇÕES MÉDIAS

	2015											2015/2016
	Fev/Mar	Mar/Abr	Abr/Mai	Mai/Jun	Jun/Jul	Jul/Ago	Ago/Set	Set/Out	Out/Nov	Nov/Dez	Dez/Jan	
CARNE	-0,26%	3,79%	2,60%	7,15%	-0,95%	-2,94%	4,79%	4,62%	2,93%	-1,88%	-5,27%	
LEITE	-0,83%	1,97%	0,10%	3,84%	1,57%	2,91%	-3,67%	-3,26%	4,55%	-1,13%	-0,96%	
FEIJÃO	10,79%	-5,30%	-4,13%	-4,49%	-3,23%	-5,79%	5,68%	2,17%	-0,34%	14,33%	8,09%	
ARROZ	-3,30%	6,70%	-1,79%	4,39%	-1,13%	-4,98%	-0,66%	5,60%	5,83%	-1,97%	0,90%	
FARINHA DE TRIGO	7,20%	1,14%	2,88%	0,80%	-0,40%	-0,60%	0,80%	3,98%	-0,38%	3,84%	-0,37%	
BATATA	-11,64%	-8,97%	4,22%	22,05%	-23,46%	9,21%	9,15%	-20,25%	38,25%	19,56%	8,58%	
TOMATE	-25,47%	24,78%	6,92%	-26,12%	-6,34%	-13,36%	-20,36%	36,96%	9,85%	42,14%	10,57%	
PÃO FRANCÊS	8,61%	0,30%	0,66%	1,75%	1,79%	3,00%	1,62%	2,37%	2,17%	-0,12%	-1,03%	
CAFÉ	-9,20%	10,76%	-0,59%	-1,53%	0,00%	1,92%	-0,59%	3,31%	2,63%	0,33%	-1,67%	
BANANA	4,82%	10,36%	-3,16%	1,36%	-3,89%	0,95%	-3,82%	7,80%	-8,20%	2,91%	-1,16%	
AÇUCAR	-4,40%	-2,07%	1,83%	3,60%	2,32%	-2,83%	-0,58%	8,40%	8,29%	12,81%	2,95%	
ÓLEO DE SOJA	-9,52%	1,17%	-3,03%	-0,45%	17,94%	-15,21%	6,28%	-1,27%	-12,82%	25,98%	2,72%	
MANTEIGA	-0,13%	-0,68%	1,31%	-4,04%	-1,22%	6,98%	2,54%	-0,17%	-1,35%	4,86%	4,09%	
Cesta Total	-3,19%	5,05%	1,63%	-0,38%	-2,75%	-1,63%	0,25%	4,89%	3,61%	6,43%	0,65%	

Tabela 5- Variações obtidas no ano de 2015
Fonte: elaborada pelos autores

2015/2016	2016									
	Jan/Fev	Fev/Mar	Mar/Abr	Abr/Mai	Mai/Jun	Jun/Jul	Jul/Ago	Ago/Set	Set/Out	Out/Nov
-5,27%	4,35%	-6,04%	-0,08%	-0,93%	-2,42%	-4,48%	-2,40%	7,33%	5,01%	-1,64%
-0,96%	2,83%	4,50%	3,87%	1,18%	15,18%	13,14%	-1,37%	-9,71%	-13,34%	-6,01%
8,09%	8,50%	-3,14%	2,92%	2,97%	65,13%	12,60%	-3,42%	-6,51%	-14,11%	-13,20%
0,90%	0,50%	-8,64%	8,70%	15,46%	-8,12%	5,31%	2,11%	1,60%	2,98%	-2,64%
-0,37%	-3,71%	-8,36%	2,48%	1,65%	-0,81%	-1,24%	-0,20%	-0,08%	-0,15%	-1,37%
8,58%	-18,88%	20,48%	15,49%	11,89%	8,02%	-30,23%	-14,02%	-24,13%	11,89%	-11,57%
10,57%	-17,84%	-19,65%	-16,72%	-3,14%	1,05%	-22,52%	39,93%	-7,72%	4,03%	-26,12%
-1,03%	1,92%	-2,06%	2,96%	2,09%	-2,31%	1,99%	-0,44%	-0,16%	1,18%	0,31%
-1,67%	2,49%	-1,30%	1,63%	0,96%	3,25%	0,07%	2,10%	1,31%	2,66%	5,08%
-1,16%	4,35%	4,06%	-3,10%	2,10%	0,32%	1,64%	12,77%	4,72%	2,14%	0,58%
2,95%	2,87%	6,18%	0,25%	-0,16%	-0,27%	4,14%	3,54%	0,86%	0,17%	-2,03%
2,72%	4,92%	4,92%	-1,52%	-1,18%	-4,21%	-3,28%	-4,12%	-0,42%	3,60%	-0,21%
4,09%	-0,84%	1,73%	5,49%	2,30%	2,94%	14,60%	1,00%	2,99%	-2,04%	-1,84%
0,65%	-1,36%	-3,51%	0,27%	0,96%	5,29%	-2,46%	1,80%	-0,75%	0,27%	-5,03%

Tabela 6- Variações obtidas no ano de 2016
Fonte: elaborada pelos autores

Nos dois anos vê-se que os preços oscilaram bastante. De acordo com a tabela 4, os alimentos que mais oscilaram nos dois anos, foram feijão, açúcar, manteiga e banana, com variações de 3,31%, 2,18%, 1,83% e 1,79%, respectivamente. E os produtos que obtiveram queda na oscilaram foram o tomate,

o óleo de soja e a farinha de trigo, com variações de -1,39%, 0,49%, 0,34%, respectivamente.

Observa-se nas tabelas 5 e 6 a oscilação dos preços dos produtos da cesta básica. Em novembro/ dezembro de 2015 o feijão teve uma oscilação de 14,33%, a mais alta do ano e em 2016 sua oscilação mais alta foram nos meses de maio/junho, com 65,13%, o açúcar em 2015 também teve sua variação mais alta nos meses de novembro/dezembro, com 12,81% e em 2016 sua variação mais alta foi de 6,18% nos meses de fevereiro/março, já a manteiga em 2015 teve sua variação mais alta de 6,98% nos meses de julho/agosto e em 2016 em junho/julho sua oscilação foi de 14,60% e a banana teve alta na variação em março/abril em 2015 e em 2016 foi de 12,77% em julho/agosto.

A cesta teve sua oscilação mais alta em 2015 nos meses de março/abril com 5,05% e em 2016 5,29% em maio/junho.

4.3. CONCLUSÕES

Conclui-se que nos anos de 2015/2016 os preços oscilaram bastante e observou-se alta especificamente em alguns alimentos que considera-se determinantes na composição do preço da cesta básica.

Constatou-se que os alimentos determinantes na cesta de Jacareí- SP nos dois anos, foram a carne, o pão francês, o tomate e a banana em preços e os que mais oscilaram em variações médias foram o feijão, o açúcar, a manteiga e a banana.

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS E ESTUDOS FUTUROS

Em 2015 e 2016, observou-se alta dos preços de alguns alimentos que determinam o custo total da cesta, e esses alimentos foram a carne, o pão francês, o tomate e a banana.

Seria interessante continuar com o estudo deste projeto, analisar o porquê da alta no preço desses produtos, e verificar se há outros produtos que podem influenciar no preço total da cesta.

REFERÊNCIAS

AMBROGI, P. **Safra dos Alimentos**- Mês de fevereiro. Disponível em: <<http://alimenteumavidamaissaudavel.blogspot.com.br/2013/02/safra-dos-alimentos-mes-de-fevereiro.html>>. Acesso em: 19 de maio de 2017.

DEPARTAMENTO INTERSINDICAL DE ESTATÍSTICA E ESTUDOS SOCIOECONÔMICOS – DIEESE. **Cesta Básica Nacional – Metodologia da Cesta Básica Nacional**. Disponível

em:<<http://www.dieese.org.br/rel/rac/metodologia.pdf>>. Acesso: 18 maio 2017.

HORN, C.H. **Pobreza e mercado de trabalho**: cálculo de uma linha de pobreza absoluta para a região metropolitana de Porto Alegre. *Indicadores Econômicos FEE*, v. 23, n. 1, p. 185-200, 1995.

KOTLER, P.; KELLER, K.L. **Administração de Marketing**. 14.ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.

MORAES, F. **Mudanças do clima reduzem produção de alimentos**. Disponível em:<<http://www.oeco.org.br/noticias/28191-mudancas-do-clima-reduzem-producao-de-alimentos/>>. Acesso em: 22 de maio de 2017.

PLANVALE. **Safra dos alimentos**. Disponível em: <<http://www.planvale.com.br/vida-saudavel/1286/safra-dos-alimentos>>. Acesso em: 19 de maio de 2017.

PINDYCK, R.S; RUBINFELD, D.L. **Microeconomia**. 8.ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013.

PROGRAMA DE PROTEÇÃO E DEFESA DO CONSUMIDOR – PROCON. - **Pesquisa-Cesta Básica**. Disponível em: <<http://www.procon.sp.gov.br/categoria.asp?id=11>>. Acesso em: 15 de maio de 2017.

SENADO FEDERAL. Decreto 399 de 1938. Disponível em: <<http://legis.senado.gov.br/legislacao/ListaPublicacoes.action?id=12746>>. Acesso em: 12 de maio de 2017.

SATO, G.S.; BESSA, A.A.J. **O varejo de alimentação no Brasil**: concentração via fusões e aquisições. Instituto de Economia Agrícola, São Paulo, 2000. Disponível em <www.iea.sp.gov.br>. Acesso em: 11 abril de 2017.

SILVA, G.B; ECKARDT, M. **Cesta básica de Paraíso do Tocantins**: análise de fatores determinantes na composição do valor. *Revista de Administração da UEG, Goiás*, v.8, n.1, janeiro/abr.2017.

SILVA, A.L.; MACHADO M.D. Canais de distribuição para produtos agroindustriais. In: BATALHA, M.O. (Org.) **Gestão do agronegócio**. São Carlos: EdUfscar, 2005. cap. 5, p.221-260.

Sobre o organizador

RUDY DE BARROS AHRENS Doutorando em Engenharia da Produção com linha de pesquisa em QV e QVT, Mestre em Engenharia de Produção pela UTFPR com linha de pesquisa em QV e QVT, mestre em Administração Estratégica com linha de pesquisa em máquinas agrícolas pela UNAM - Universidade Nacional de Misiones - Argentina , Revalidado pela UNB- Universidade de Brasília em 2013, especialização em Comportamento Organizacional pela Faculdade União e 3G Consultoria e graduado em Administração com ênfase análise de sistemas pelo Centro Universitário Campos de Andrade (2004). Atualmente é coordenador do curso de graduação em Administração e do curso de Pós- Graduação/MBA em Gestão Estratégica de Pessoas pela Faculdade Sagrada Família – FASF.

Sobre os autores

ABDON CORDEIRO DE LIMA NETO Graduando em Administração pela Faculdade de Ciências da Administração de Garanhuns (FAGA) e pesquisadora do Laboratório de Pesquisa ADM em FLOW - abdon.netto@hotmail.com

ADRIANO MARTINS DE SOUZA Professor da Universidade Tecnológica Federal do Paraná - Câmpus Guarapuava; Graduação em Ciências Econômicas pela Faculdade Estadual de Ciências e Letras de Campo Mourão - FECILCAM; Mestrado em Economia Regional pela Universidade Estadual de Londrina - UEL; E-mail para contato: adrianosouza@utfpr.edu.br

ALESSANDRA CARLA CEOLIN Professora da Universidade Federal Rural de Pernambuco; Membro do corpo docente do Programa de Pós-Graduação em Controladoria da Universidade Federal Rural de Pernambuco; Graduação em Ciência da Computação pela Universidade de Passo Fundo e em Administração pela Universidade Católica de Brasília; Mestrado em Ciência da Computação pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul; Doutorado em Agronegócios pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul; Pós-Doutorado em Agronegócios pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul; E-mail para contato: alessandra.acc@gmail.com

ALEXANDRE DE MELO ABICHT Consultor empresarial junto ao SEBRAE-RS. Coordenador do Curso de Administração e de Gestão Comercial da Faculdade CNEC Gravataí e Professor da Faculdade Dom Bosco de Porto Alegre; Doutorando em Design - PG-Design pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul; Mestre em Agronegócios pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul; Graduado em Administração de Empresas pela ULBRA-SM. E-mail para contato: alex.abicht@gmail.com

ALEXANDRE WÁLLACE RAMOS PEREIRA Graduação em Administração de Empresas. Universidade Estadual da Paraíba, UEPB, Brasil. Especialização em Gestão e Análise Ambiental. Universidade Estadual da Paraíba, UEPB, Brasil. Especialização em Novas Tecnologias na Educação. Universidade Estadual da Paraíba, UEPB, Brasil. Mestrado em Ambiente, tecnologia e sociedade (Conceito CAPES 3). Universidade Federal Rural do Semi-Árido, UFRSA, Brasil. Professor Assistente III do Curso de Administração da Universidade do Estado do Rio Grande do Norte (UERN). Professor Assistente II da Unidade Acadêmica de Ciências Contábeis (UACC) da Universidade Federal de Campina Grande (UFCG).

ALEXSANDRO TOALDO Especialização em Finanças pela Wharton Business School - University of Pennsylvania - EUA (2014). É Mestre em Ciências Contábeis e Atuariais pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (2008). Possui MBA em Finanças Corporativas pela Fundação Getúlio Vargas (2002) e Graduado em Ciências Contábeis pela Associação Tibiriçá de Educação (2000). Executivo Financeiro de

multinacional. Tem mais de 25 anos de experiência nas áreas de Contabilidade Societária, Análise dos Demonstrativos Financeiros, Contabilidade Gerencial e Internacional (US-GAAP e IFRS).

ALFREDO DIB ABDUL NOUR Professor da Universidade Estadual de Santa Cruz, Ilhéus, Bahia, Brasil; Membro do corpo docente do Programa de Pós-Graduação em Educação Matemática da Universidade Estadual de Santa Cruz; Graduação em Administração pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo; Mestrado em Administração pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo; Doutorado em Educação pela Universidade Complutense de Madrid, Espanha; Doutorado em Economia pela Universidade do Porto, Portugal; Pós Doutorado em Educação Matemática pela Universidade Estadual de Santa Cruz, com bolsa PNPd CAPES; Grupo de pesquisa CNPQ: Empreendedorismo, Gestão, Inovação e Competitividade e Gerenciamento Sustentável; E-mail para contato: alfredodib@yahoo.es.

AMANDA MORAIS DA SILVA Graduanda em Administração pela Faculdade de Ciências da Administração de Garanhuns (FAGA) e pesquisadora do Laboratório de Pesquisa ADM em FLOW - mandismorais@hotmail.com

ANA CLARA CAVALCANTI DE MIRANDA Graduanda de Administração pela Universidade Federal Rural de Pernambuco
E-mail: clara.acmiranda@gmail.com

ANA LAÍS CARVALHO DE SOUSA Graduada em Administração pela Universidade Estadual Vale do Acaraú, Sobral – Ceará. E-mail: laisc.sousa@hotmail.com

ANDRÉ LUIZ SOARES Professor da Universidade Tecnológica Federal do Paraná – Câmpus Guarapuava; Graduação em Engenharia de Produção em Controle e Automação pela Universidade Tecnológica Federal do Paraná – Câmpus Ponta Grossa; Mestrado em Engenharia de Produção pela Universidade Tecnológica Federal do Paraná – Câmpus Ponta Grossa; Grupo de pesquisa: EPP - Ergonomia em Processos Produtivos - Universidade Tecnológica Federal do Paraná – Câmpus Ponta Grossa. E-mail para contato: andresoares@utfpr.edu.br

ANNE ISABELLY PEREIRA DAS NEVES Professora da Universidade Paulista – UNIP. Professora da Pós Graduação FIP – Polo Campina Grande. Graduação pela Universidade Estadual da Paraíba – UEPB. Especialista em Auditoria Fiscal e Contábil pela Faculdade de Ciências Sociais –FACISA; Mestrado em Contabilidade e Controladoria pela Universidade de San Carlos. E-mail: anneisabelly@gmail.com

ANTONIA KARINA BARROSO GOUVEIA CUNHA Graduação em Ciências Contábeis pela Universidade Federal do Ceará - UFC (2011); Mestrado em Políticas Públicas e Gestão da Educação Superior pela Universidade Federal do Ceará - UFC (2017); E-mail para contato: karinagouveia21@hotmail.com

ANTÔNIO CÉLIO LOPES BEZERRA FILHO Graduado em Administração pela

Universidade Estadual Vale do Acaraú, Sobral – Ceará. E-mail: celiofilho21@hotmail.com

ANTONIO MOREIRA FRANCO JUNIOR Mestre em Ciências Contábeis e Atuariais pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo – PUC/SP, Especialista em Formação e Docência no Ensino Superior pela Faculdade Integrada Metropolitana de Campinas – Metrocamp, MBA em Gestão Financeira e Controladoria pela Fundação Getúlio Vargas – FGV e graduado em Ciências Contábeis pela Pontifícia Universidade Católica de Campinas – PUC Campinas. Como docente, lecionou nos cursos técnicos em Contabilidade e Gestão Empresarial do SENAC e no curso de pós-graduação em Administração de Empresas da Fundação Getúlio Vargas. Atualmente é professor dos cursos de graduação em administração, ciências contábeis e tecnólogo em gestão financeira da Faculdade Metrocamp – Devry Brasil. Possui experiência na área de Contabilidade e Controladoria.

ANTÔNIO OSCAR SANTOS GÓES Professor Adjunto da Universidade Estadual de Santa Cruz, Ilhéus, Bahia, Brasil. Graduação em Administração pela Universidade Estadual de Santa Cruz (1991); Especialista em Gerenciamento de Micro e Pequenas Empresas pela Universidade Federal de Lavras – UFLA/MG (1999); Mestrado em Administração pela Universidade Federal da Bahia (2003); Doutorado em Sociologia Econômica e das Organizações, pela a Universidade Técnica de Lisboa (2012); Grupo de pesquisa CNPQ: Empreendedorismo, Gestão, Inovação e Competitividade e Gerenciamento Sustentável; Líder do grupo de pesquisa da UESC. E membro do Centro de Investigação SOCIUS – União Europeia. E-mail para contato: oscargoes11@hootmail.com.

CAMILA CHAVES FASÃO Graduação pela Universidade Estadual da Paraíba – UEPB. E-mail: camila.chaves.frasao@gmail.com

CLEITON WINICIUS WIONCZEK TERRA Graduação em Administração pela Universidade Federal de Santa Maria; E-mail para contato: terrinha91@gmail.com

DANIELA NUNES DOS SANTOS FERREIRA Graduação em Engenharia de Produção pela Universidade Estadual de Santa Cruz – UESC. Estagiária de Produção pegeneciLAM AGRÍCOLA, pertencente ao grupo OLAM COCOA. Além disso, trabalhou como Gerente e posteriormente como Diretora de Marketing na LIFE Jr. - Laboratório de Inovações. Atuou também como Membro do Centro Acadêmico de Engenharia de Produção desempenhando a função de Diretora Administrativa. Além disso, trabalhou como Gestora de Desenvolvimento no Núcleo Baiano de Estudantes de Engenharia de Produção (NUBEEP). Possui pesquisas na área de Inovação em Cerveja Artesanal; Logística Humanitária; Produção Mais Limpa; Empreendedorismo e Gestão Estratégica. E-mail: nunese10@gmail.com

DAYSAN FRITZGIRARD KAMIKASE LEAL MEDEIROS Professor da Universidade Estadual da Paraíba – UEPB; Graduação em Ciências Econômicas pela Universidade

Federal de Campina Grande – UFCG; Especialista em Gestão Pública pelo Instituto Federal da Paraíba – IFPB; Mestrado em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de Pernambuco – UFPE. E-Mail: daysanmedeiros@gmail.com

DEISE DE OLIVEIRA ALVES Graduação em Administração pela Universidade de Santa Maria; Mestranda em Agronegócios pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul; Grupo de pesquisa: Gestão em Organizações de Agronegócios; Bolsista em Pesquisa pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior; E-mail para contato: deiseoliveiraalves@hotmail.com

DEOSIR FLÁVIO LOBO DE CASTRO JÚNIOR Professor Adjunto do Instituto Federal de Santa Catarina- IFSC; Graduação: Administração pela Universidade Federal de Santa Catarina-UFSC; Mestrado: Administração pela Universidade Estadual de Santa Catarina - UDESC/ESAG; Doutorado: Administração e Turismo pela Universidade do Vale do Itajaí -UNIVALI; Grupo de pesquisa: Formulação de Estratégias – FORMES; Grupo de Pesquisa em Gestão do Turismo – GPGTUR.

DYNASANDY GOMES DO NASCIMENTO Graduanda em Administração pela Universidade Estadual Vale do Acaraú, Sobral – Ceará. E-mail: dynasandy@hotmail.com

EDUARDO DE PAULA E SILVA CHAVES Graduação, Mestrado e Doutorado pela FEARP/USP; Professor EBTT no IFSP – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo Jacareí – São Paulo. eduardochaves@ifsp.edu.br

ELIANE RODRIGUES DO CARMO Possui mestrado em Gestão e Desenvolvimento Regional pela Universidade Estadual do Oeste do Paraná (2017), licenciatura em administração (2011), pós-graduação em docência do ensino superior (2003) e consultoria empresarial (2000), graduação em Administração pela Universidade Estadual do Oeste do Paraná (1996). Foi coordenadora de curso em técnico de administração (2009-2010) do Centro Estadual de Educação Profissional Pedro Boaretto Neto. Atuando principalmente nos seguintes temas: organizações, ensino, recursos humanos, estratégia e comportamento humano. Formação em justiça restaurativa, tutoria ead. (Texto informado pelo autor)

ELVIS SILVEIRA-MARTINS Professor da Universidade Federal de Pelotas - UFPel; Membro do corpo docente do Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento Territorial e Sistemas Agroindustriais e do Mestrado Profissional em Administração Pública da Universidade Federal de Pelotas - UFPel; Graduação em Administração pela Universidade de Passo Fundo - UPF; Mestrado em Administração pela Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI; Doutorado em Administração e Turismo pela Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI; Grupo de pesquisa: Formulação de Estratégias - FORMES

EXPEDITO DOS SANTOS SANTANA Professor do Centro De Ensino Superior de Ilhéus, Ilhéus, Bahia, Brasil. Graduação em Administração pela Pontifícia Estadual de Santa Cruz (2003); Analista Universitário na área de RH da Universidade Estadual de Santa Cruz

FABIANO PALHARES GALÃO Professor da Universidade Tecnológica Federal do Paraná - Campus Apucarana; Graduação em Administração pela Universidade Estadual de Londrina (UEL); Mestrado em Administração pela Universidade Estadual de Londrina (PPGA - UEL); Doutorado em Administração pela Universidade de São Paulo (FEA-USP)

FELIPE HENRIQUE MACHADO DA SILVA Graduação em Ciências Contábeis - Universidade federal de Campina Grande. Atendente PJ na Cooperativa de Livre Admissão do Auto Pajeú, Agreste e Recife - SICOOB. Período: 2016. Atual.

FERNANDO JOSÉ MACHADO BARBOSA DE MELO Professor da FACIG - Faculdade de Igarassu; Membro do Grupo de pesquisa MSC - Marketing, Serviço e Consumo; - Mestrado profissional em Gestão Empresarial, Faculdade Boa Viagem, FBV, Brasil. - Especialização em Economia do Trabalho, UNICAMP; Especialização em Gestão de Negócios, FIA-USP; MBA em Logística, UFPE; Graduação em Filosofia pela Universidade Católica de Pernambuco; E-mail para contato: fermelo@petrobras.com.br

FIAMA CECÍLIA SILVINO SAMPAIO Graduada em Administração pela Universidade Estadual Vale do Acaraú, Sobral - Ceará. E-mail: fycsavinson@hotmail.com

FRANCIELE BONATTO Professora da Universidade Tecnológica Federal do Paraná - Câmpus Guarapuava; Graduação em Engenharia de Produção pela Universidade Tecnológica Federal do Paraná - Câmpus Medianeira; Mestrado em Engenharia de Produção pela Universidade Tecnológica Federal do Paraná - Câmpus Ponta Grossa; Grupo de pesquisa: Engenharia Organizacional e Redes de Empresas (UTFPR); E-mail para contato: fbonatto@utfpr.edu.br

FRANCISCO JEAN CARLOS DE SOUZA SAMPAIO Graduação em Ciências Contábeis - Universidade do Estado do Rio Grande do Norte. Especialização em Auditoria Contábil - Universidade do Estado do Rio Grande do Norte. Mestrado em Ciências Contábeis - Universidade Federal de Pernambuco. Professor Adjunto III e Orientador Acadêmico do Curso de Administração - Universidade do Estado do Rio Grande do Norte. Período: 2004 - Atual. Professor Assistente II do Curso de Ciências Contábeis da Universidade Federal de Campina Grande. Período: 2012 - Atual. Professor da Especialização em Gestão Pública - Parceria entre Escola de Governo Cardeal Dom Eugênio de Araújo Sales e a Universidade do Estado do Rio Grande do Norte - UERN. Período: 2016 - Atual.

GARDENIA STAELL ANDRADE Professor do Instituto Ensinar Brasil/DoctumJM; -

Graduação em Letras pela Faculdade de Educação de João Monlevade – FUNCEC; -
Mestrado em Engenharia de Produção/Mídia e Conhecimento, pela Universidade
Federal de Santa Catarina - UFSC; E-mail para contato: gardeniaprof@gmail.com

GENECI DA SILVA RIBEIRO ROCHA Graduação em Administração pela Universidade
Federal de Santa Maria; E-mail para contato: geneci.6813.srr@gmail.com

GUILHERME HENRIQUE SANTOS Graduando em Administração pela Faculdade de
Ciências da Administração de Garanhuns (FAGA) e pesquisadora do Laboratório de
Pesquisa ADM em FLOW - guio95@gmail.com

GUSTAVO DE LIRA SANTOS Mestre em Letras pela UFPB, Especialista em Gestão
Pública Municipal pela UFRPE, Especialista em Lazer pela UFMG, Bacharel em
Turismo pela UNICAP e Graduando em Administração. Professor da AESGA. Professor
convidado da pós graduação da AEB. Consultor do SENAC e SEBRAE. Pesquisador e
Coordenador do Laboratório de Pesquisa ADM em FLOW. gugapessoas@gmail.com

HAROLDO LACERDA DE BRITO Professor do Instituto Federal de Minas Gerais
Campus Ouro Branco; Graduação em Administração pelo Instituto de Ensino Superior
de João Monlevade; Mestrado em Administração pela Fundação Pedro Leopoldo; E-
mail para contato: haroldo.brito@ifmg.edu.br

HUGO LEONARDO MENEZES DE CARVALHO Doutorando em Ciências Contábeis;
Mestre em Administração; Especialização em Finanças e Orçamento Público; Possui
graduação em Ciências Econômicas e em Ciências Contábeis. Atualmente é auditor
federal de controle externo do Tribunal de Contas da União (TCU) e professor em
cursos superiores e pós graduação nas áreas de contabilidade e administração. Tem
experiência em docência e na área de Administração Pública.

HUMBERTO CAETANO CARDOSO DA SILVA Professor da Faculdade Mauricio de
Nassau (Uninassau), Faculdade Santo Agostinho de Teresina (FSA); Membro do
Grupo de pesquisa MSC - Marketing, Serviço e Consumo; Doutorado em andamento
em Administração, pela Universidade Federal de Pernambuco, UFPE, Brasil;
Mestrado profissional em Gestão Empresarial, Faculdade Boa Viagem, FBV, Brasil.
Especialização em Computação, Ênfase em Banco de Dados, Faculdades Integradas
Barros Melo. Graduação em Engenharia Civil pela Universidade Federal de
Pernambuco; E-mail para contato: humberto@alliance3.com.br

ISABELLA GIL BARBOSA DA SILVA Graduação em Administração no IFSP – Instituto
Federal de São Paulo; Jacareí – São Paulo; isabellagil.b@hotmail.com

JÉSSICA MARTINS GAMA Graduanda em Administração pela Faculdade de Ciências
da Administração de Garanhuns (FAGA) e pesquisadora do Laboratório de Pesquisa
ADM em FLOW - jessycamartins93@gmail.com

JOÃO DALLAMUTA Professor da Universidade Tecnológica Federal do Paraná -

Câmpus Guarapuava; Graduação em Engenharia Elétrica pela Universidade Federal do Paraná; Mestrado em Engenharia Elétrica pela Universidade Estadual de Londrina – UEL; E-mail para contato: joaol@utfpr.edu.br

JORDANA TORRES COSTA Graduação em Administração pela Universidade Estadual do Ceará - UECE (2009); Especialização em Gestão Pública pela Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira (2014); Mestranda em Políticas Públicas e Gestão da Educação Superior pela Universidade Federal do Ceará - UFC (atual); Professora Formadora da disciplina de LEGISLAÇÃO ESCOLAR, no curso Técnico de Secretaria Escolar - Programa: PROFUNSIONÁRIO, pelo Instituto Federal do Ceará – IFCE; E-mail para contato: jordanatc@hotmail.com

JOSÉ EDUARDO DE MELO BARROS Professor do Centro Universitário Joaquim Nabuco; Graduação em Administração pela Universidade Federal de Pernambuco; Mestrado em Administração e Desenvolvimento Rural pela Universidade Federal Rural de Pernambuco. E-mail: jeduardobarros@hotmail.com

KALINY KÉLVIA PESSOA SIQUEIRA LIMA Pró-Reitora de Planejamento da Universidade Estadual Vale do Acaraú – UVA; Coordenadora do Curso de Pós-graduação *latu sensu* em Gestão de Pessoas; Mestrado em Economia Rural pela Universidade Federal do Ceará – UFC; Doutoranda do Programa de Pós-graduação em Desenvolvimento e Meio Ambiente da Universidade Federal do Ceará – UFC; E-mail: kkhelade@hotmail.com

KAREN DE LUCENA CAVALCANTI Graduação em Administração pela Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Paraíba - IFPB; MBA em Gestão financeira e controladoria pelo Instituto de Educação Superior da Paraíba - IESP; Mestranda em Gestão de Organizações Aprendentes pela Universidade Federal da Paraíba - UFPB

KILMER COELHO CAMPOS Professor Adjunto IV do Departamento de Economia Agrícola da Universidade Federal do Ceará – UFC; Mestrado em Economia Rural pela Universidade Federal do Ceará – UFC; Doutor em Economia Aplicada pela Universidade Federal de Viçosa – UFV

LÉIA LUANDA DA SILVA Técnica em Administração no IFSP – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo Jacareí – São Paulo. leialuanda@gmail.com

LESLIE DE OLIVEIRA BOCCHINO Possui graduação em Direito pela Faculdade de Direito de Curitiba (1989), Mestrado em Produção do Conhecimento e Mídia pela Universidade Federal de Santa Catarina (2000). Doutorado em Engenharia e Gestão do Conhecimento pela Universidade Federal de Santa Catarina (2012). Atualmente é procurador federal - Procuradoria Geral Federal, Chefe da Procuradoria Jurídica da Universidade Tecnológica Federal do Paraná - UTFPR. leslie@utfpr.edu.br

LUANA VITÓRIA CARVALHO PEREIRA Discente do curso de Administração;

Departamento de Administração e Ciências Contábeis – DCAC/UESC Ilhéus – Bahia. Foi bolsista do Projeto de Ensino “Os desafios do ensino-aprendizagem: a sala de aula como laboratório de inovações no processo de formação do gestor em uma IES”.

LUCIVONE MARIA PERES DE CASTELO BRANCO Diretora do Curso de Administração do Centro Universitário de Goiatuba – UNICERRADO; Graduada em Administração de Empresas pela Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas de Goiatuba – FAFICH; Especialista em Gestão Empresarial e Negócios; Mestrado em Gestão de Empresas pela Universidade Autônoma de Assunção; Mestre em Sociedade, Tecnologia e Meio Ambiente pelo Centro Universitário de Anápolis. E-Mail: lucivonecb@yahoo.com.br

MARCELO AUGUSTO MENEZES DELUCA Professor convidado, Lato Sensu em diversas IES; Graduação em Administração pela Universidade – UFSC; Mestrado em Administração pela Universidade - UFSC; Doutorado em Administração pela UNIVALI; Grupo de pesquisa: Gesicon - UNIVALI.

MÁRCIA SANTOS CURSINO Contadora (PUC Campinas). Especialista em Contabilidade, finanças e Auditoria (PUC Campinas) Mestre em Contabilidade e Finanças (PUC/SP), coordenadora dos Cursos de Ciências Contábeis e Gestão Financeira do Grupo Devry Metrocamp. Professora Universitária, Consultora em materiais didáticos e educacionais universitários.

MÁRCIO NAKAYAMA MIURA Professor da Universidade Estadual do Oeste do Paraná – UNIOESTE; Membro do corpo docente permanente do PPGADM - Programa de Mestrado Profissional em Administração da Universidade Estadual do Oeste do Paraná. Graduação em Administração pela Faculdade Estadual de Ciências Econômicas de Apucarana, FECEA; Mestrado: Administração pela Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC; Doutorado: Administração e Turismo pela Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI; Grupo de pesquisa: Formulação de Estratégias – FORMES; Grupo de Pesquisa em Estratégia e Competitividade - GPEC

MARCUS AUGUSTO VASCONCELOS ARAÚJO Professor da Universidade de Pernambuco e Faculdade Boa Viagem; Doutorado em Administração pela Universidade Federal de Pernambuco; Mestrado em Administração pela Universidade Federal de Pernambuco; Graduação em Engenharia Elétrica Eletrônica pela Universidade de Pernambuco; Coordenador do Grupo de pesquisa MSC - Marketing, Serviço e Consumo. E-mail para contato: marcusaugusto77@hotmail.com

MARCUS REI Técnico em Administração no IFSP – Instituto Federal de São Paulo; Jacareí – São Paulo; marcusreisfx@gmail.com

MAURÍCIO FERNANDES PEREIRA Professor Adjunto da Universidade Federal de Santa Catarina – UFSC; Bolsista de Produtividade em Pesquisa do CNPq - PQ 2, Nível 2; Membro do corpo docente permanente do PPGA - Mestrado e Doutorado em

Administração e do Mestrado Profissional em Administração Universitária - Universidade Federal de Santa Catarina – UFSC; Graduação em Administração pela Universidade Federal de Santa Catarina – UFSC; Mestrado: Engenharia da Produção pela UFSC; Doutorado: Engenharia da Produção pela UFSC; Pós-Doutorado em Administração pela USP / FEA (2009); Pós-Doutorado em Sociologia Econômica e das Organizações pela Universidade Técnica de Lisboa (2010). Grupos de pesquisa: Planejamento Estratégico e Empreendedorismo – USP; Liderança e Gestão Estratégica – UFSC.

MAXWEEL VERAS RODRIGUES Graduação em Administração pela Universidade Estadual do Ceará - UECE (1987); Mestrado em Administração pela Universidade Federal da Paraíba – UFPB (1993); Doutorado em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de Santa Catarina (2005); Professor Associado 2 do Departamento de Engenharia de Produção (DEPRO) do Centro de Tecnologia da Universidade Federal do Ceará – UFC; Professor e atual Coordenador (gestão 2015 - 2017) do Mestrado Profissional em Políticas Públicas e Gestão da Educação Superior - POLEDUC da Universidade Federal do Ceará – UFC; E-mail para contato: maxweelveras@gmail.com

MAYESK ALVES ROCHA Graduação em Engenharia de Produção pela Universidade Estadual de Santa Cruz – UESC. Estagiou na empresa no ramo alimentício: NUTRILIFE, no período de 2014-2015. Participou como bolsista do projeto de iniciação científica: As inovações na fabricação de cervejas tradicionais (PILSEN e MALZBIER) na Bahia: An organizational guerrilla strategy, no período de 2015-2016. Atualmente participa como bolsista no projeto de iniciação científica: A inovação e a preservação ambiental na fabricação de cervejas tradicionais no estado da Bahia e voluntario no projeto de extensão: Caminhão com ciências. E-mail: mayeskalvess@gmail.com

PALOMA DE MATTOS FAGUNDES Professora da Universidade Federal de Santa Maria; Membro do corpo docente do Programa de Pós-Graduação em Agronegócios da Universidade Federal de Santa Maria; Graduação em Administração pela Universidade Potiguar; Mestrado em Agronegócios pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul; Doutorado em Agronegócios pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul; E-mail para contato: palomattos@hotmail.com

PATRÍCIA CARNEIRO LINS NOVAES Mestrado profissional em andamento em Gestão Empresarial, Faculdade Boa Viagem, FBV; Especialização em andamento em Gestão Empresarial, Faculdade Boa Viagem, FBV; Graduação em Ciências Econômicas pela Universidade Católica de Pernambuco; Membro do Grupo de pesquisa MSC - Marketing, Serviço e Consumo. E-mail para contato: pnovaes_2@hotmail.com

PAULA RAMOS DE ALMEIDA Graduada em Administração com Ênfase em Empreendedorismo pela Autarquia do Ensino Superior de Garanhuns - AESGA; Pós-

Graduada em Gestão de Negócios e Pessoas pela Autarquia do Ensino Superior de Garanhuns - AESGA; E-mail para contato: paularamosadm@gmail.com

PEDRO CLÁUDIO DA SILVA Mestre em Ciências Contábeis (FECAP/SP) com MBA em Gestão Pública (EBAPE/FGV) e graduação em Ciências Econômicas (PUCAMP). Funcionário da Sociedade de Abastecimento de Água e Saneamento S/A (SANASA/Campinas) desde 1998, exercendo atualmente o cargo de Diretor Financeiro e de Relações com Investidores e Conselheiro de Administração (certificado pelo IBGC). Como Professor, atuou em instituições de ensino técnico (Colégio Evolução e SENAC), de graduação (Fleming e Metrocamp) e de pós-graduação (IPEP, FGV, Anhanguera e FAESB), tendo lecionado disciplinas relacionadas à contabilidade gerencial, contabilidade intermediária, controladoria, perícia contábil, análise macroeconômica, contábil e financeira, finanças corporativas, finanças públicas, mercado financeiro, gestão de custos e análise das demonstrações financeiras. Atualmente é professor da Faculdade Devry Metrocamp – Adtalem Educacional do Brasil, dos cursos de graduação em administração, contabilidade e tecnólogo em gestão financeira.

PIERRE LUCENA RABONI Professor da Universidade Federal de Pernambuco - UFPE; Membro do corpo docente do Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade Federal de Pernambuco; Graduação em Administração pela Universidade Federal de Pernambuco; Mestrado em Economia pela Universidade Federal de Pernambuco; Doutorado em Administração de Empresas pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro – PUC - Rio

RAFAEL GOMES CAVALCANTI Graduação em Administração pela Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Paraíba - IFPB;

REGIS RIBEIRO JUVENAL Graduado em Administração pelo Centro Universitário de Goiatuba – UNICERRADO. E-Mail: regis.juvenal@onefoods.com

SANDRA DE SOUZA PAIVA HOLANDA Graduação em Ciências Contábeis – Universidade do Estado do Rio Grande do Norte. Especialização em Auditoria Contábil – Universidade do Estado do Rio Grande do Norte. Mestrado em Administração e Controladoria – Universidade Federal do Ceará. Professora Assistente IV e atualmente Coordenadora do Curso de Administração – Universidade do Estado do Rio Grande do Norte. Período: 2007 – Atual. Professora da Especialização em Gestão Pública – Escola de Governo do Estado do Rio Grande do Norte. Período: 2016 – Atual.

SIDNÉIA MAIA DE OLIVEIRA REGO 2013 - Mestrado Profissional em Gestão de Organizações Aprendentes. Universidade Federal da Paraíba, UFPB, João Pessoa, Brasil. 2012 - Especialização em Gestão Pública Municipal PNAP/CAPES/UAB. Universidade Federal do Rio Grande do Norte, UFRN, Natal, Brasil. 2008 - Especialização em Desenvolvimento Regional e Planejamento Territorial.

Universidade do Estado do Rio Grande do Norte, UERN, Pau dos Ferros, Brasil. 2001 - Graduação em Administração. Universidade Federal do Rio Grande do Norte, UFRN, Natal, Brasil. 2016 – atual - Coordenadora do Curso de Especialização em Gestão Pública, parceria entre Escola de Governo Cardeal Dom Eugênio de Araújo Sales e a Universidade do Estado do Rio Grande do Norte, UERN, Pau dos Ferros, Brasil. 2006 – atual - Professora Assistente IV no Curso de Administração, Universidade do Estado do Rio Grande do Norte, UERN, Pau dos Ferros, Brasil.

SUELLEN FERREIRA CAMPOS FABRES Professora da Universidade Federal de Campina Grande - UFCG; Graduação em Administração pela Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Paraíba - IFPB; Mestrado em Administração pela Universidade Federal de Pernambuco - UFPE

SYLVIA BITENCOURT VALLE MARQUES Possui Mestrado em Planejamento e Governança Pública pela UTFPR, graduação em Direito pela Faculdade de Direito de Curitiba (1992) e especialização em Direito Tributário (IBEJ). Até julho de 2017 foi consultor jurídico da Fundação de Apoio à Educ., Pesq. e Desenvolvimento Científico e Tecnológico da UTFPR e é assistente em administração da Universidade Tecnológica Federal do Paraná – UTFPR, com experiência na área de Direito, com ênfase em Direito Administrativo. sylvia@utfpr.edu.br

TAIS MINE Graduação em Administração no IFSP – Instituto Federal de São Paulo Jacaré – São Paulo. tais.mine@bol.com.br

TATIANE TONELLO Graduação em Administração pela Universidade Federal de Santa Maria; E-mail para contato: tonello_tati@hotmail.com

TATIANNY KEILE MUNIZ DIAS Graduanda em Administração pela Universidade Estadual Vale do Acaraú, Sobral – Ceará. E-mail: tatty_dias13@hotmail.com

THAIS FURTADO MENDES Professora do Curso de Administração do Centro Universitário de Goiatuba – UNICERRADO; Graduada em Gestão do Agronegócio pela Universidade Federal de Viçosa; Mestre em Administração, Economia e Políticas Florestais pela Universidade Federal De Viçosa; E-Mail: thaisfmendes@yahoo.com.br

TULIO RODRIGUES VALENÇA Graduando em Administração pela Faculdade de Ciências da Administração de Garanhuns (FAGA) e pesquisadora do Laboratório de Pesquisa ADM em FLOW - tuliorva@gmail.com

VANESSA ISHIKAWA RASOTO Possui graduação em Administração pela Faculdade Católica de Administração e Economia (1993), mestrado em Administração pela Universidade Federal do Paraná (1999) e doutorado em Engenharia da produção - Gestão de Negócios pela Universidade Federal de Santa Catarina (2006). Atualmente é Vice-Reitora da UTFPR, professora permanente do mestrado do Programa de Pós-graduação em Planejamento e Governança Pública (mestrado profissional -

disciplina: habitats de inovação), professora Titular da UTFPR. Tem experiência na área de Educação, Gestão de Habitats de Inovação Tecnológica, projetos de pesquisa e extensão, atuando principalmente nos seguintes temas: Finanças, Viabilidade de projetos, Empreendedorismo e Inovação. vrasoto@hotmail.com

VANESSA MATIAS FERREIRA Graduanda em Administração pela Faculdade de Ciências da Administração de Garanhuns (FAGA) e pesquisadora do Laboratório de Pesquisa ADM em FLOW - vanessinha9131@hotmail.com

VICTOR MONFORT PEREIRA CÂMARA Graduando em Administração pela Universidade Federal Rural de Pernambuco; Aluno pesquisador no projeto BIA-FACEPE. E-mail: victormonfort@yahoo.com.br

VIRGINIA SPINASSÉ DE MELO Professora da Autarquia do Ensino Superior de Garanhuns - AESGA; Membro do corpo docente do Programa de Pós-Graduação (Especialização) em Gestão de Negócios e Pessoas da Autarquia do Ensino Superior de Garanhuns - AESGA; Graduação em Comunicação Social pela Universidade Federal de Pernambuco - UFPE; Graduação em Administração pela Universidade Luterana do Brasil - ULBRA. Mestrado em Gestão do Desenvolvimento Local Sustentável pela Universidade de Pernambuco - UPE (cursando); Grupo de pesquisa: Projeto Luz, Câmara, Som e Administração - AESGA; E-mail para contato: vspinasse@hotmail.com

VIVIANE CAU AMARAL Professor da Faculdade Mauricio de Nassau (Uninassau) e Faculdade dos Guararapes - UniFG; Membro do Grupo de pesquisa MSC - Marketing, Serviço e Consumo; Mestrado profissional em Gestão Empresarial, Faculdade Boa Viagem, FBV, Brasil. Especialização em Gestão de Projetos - Faculdade dos Guararapes - UniFG; Especialização em Controladoria e Finanças - Faculdade dos Guararapes - UniFG; Graduação em Bacharel em Administração pela Faculdade dos Guararapes - UniFG; E-mail para contato: Profamaral.gp@gmail.com

Agência Brasileira do ISBN
ISBN 978-85-93243-45-5

