

A Gestão Estratégica na Administração

Rudy de Barros Ahrens
(Organizador)



Rudy de Barros Ahrens
(Organizador)

A GESTÃO ESTRATÉGICA NA ADMINISTRAÇÃO

Atena Editora
2017

2017 by Rudy de Barros Ahrens

Copyright © da Atena Editora

Editora Chefe: Profª Drª Antonella Carvalho de Oliveira

Edição de Arte e Capa: Geraldo Alves

Revisão: Os autores

Conselho Editorial

Profª Drª Adriana Regina Redivo – Universidade do Estado de Mato Grosso
Prof. Dr. Álvaro Augusto de Borba Barreto – Universidade Federal de Pelotas
Prof. Dr. Antonio Carlos Frasson – Universidade Tecnológica Federal do Paraná
Prof. Dr. Antonio Isidro-Filho – Universidade de Brasília
Prof. Dr. Carlos Javier Mosquera Suárez – Universidad Distrital de Bogotá-Colombia
Prof. Dr. Constantino Ribeiro de Oliveira Junior – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Profª. Drª. Daiane Garabeli Trojan – Universidade Norte do Paraná
Profª Drª. Deusilene Souza Vieira Dall'Acqua – Universidade Federal de Rondônia
Prof. Dr. Gilmei Fleck – Universidade Estadual do Oeste do Paraná
Profª Drª Ivone Goulart Lopes – Istituto Internazionele delle Figlie de Maria Ausiliatrice
Profª Drª Lina Maria Gonçalves – Universidade Federal do Tocantins
Profª. Drª. Natiéli Piovesan – Instituto Federal do Rio Grande do Norte
Profª Drª Paola Andressa Scortegagna – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Profª Drª Raissa Rachel Salustriano da Silva Matos – Universidade Federal do Maranhão
Prof. Dr. Ronilson Freitas de Souza – Universidade do Estado do Pará
Prof. Dr. Takeshy Tachizawa – Faculdade de Campo Limpo Paulista
Prof. Dr. Valdemar Antonio Paffaro Junior – Universidade Federal de Alfenas
Profª Drª Vanessa Bordin Viera – Universidade Federal de Campina Grande

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP) (eDOC BRASIL, Belo Horizonte/MG)

G393

A gestão estratégica na administração / Organizador Rudy de Barros Ahrens. – Ponta Grossa (PR): Atena Editora, 2017.
402 p. : 5.400 kbytes – (Administração; v. 1)

Formato: PDF

ISBN: 978-85-93243-45-5

DOI: 10.22533/at.ed.45501117

Inclui bibliografia

1. Administração. 2. Planejamento estratégico. I. Ahrens, Rudy de Barros. II. Título. III. Série.

CDD-658.4

O conteúdo dos artigos e seus dados em sua forma, correção e confiabilidade são de responsabilidade exclusiva dos seus respectivos autores.

2017

Proibida a reprodução parcial ou total desta obra sem autorização da Atena Editora

www.atenaeditora.com.br

E-mail: contato@atenaeditora.com.br

Apresentação

Percebe-se que ao confrontar com o cenário internacional desenhado pelo ambiente organizacional de competitividade e dinâmica quebra de paradigmas, faz-se necessário gerir de forma eficiente os recursos materiais, financeiros e humanos.

Como aponta Eliane de Oliveira “Administrar é usar recursos escassos e torná-los suficientes para atingir um objetivo” , tornar-se competitivo neste cenário é saber gerir os recursos e utilizar de estratégias organizacionais com o intuito de atender a satisfação do cliente com qualidade e preço justo. O referido *ebook*, Volumes I e II, reúne artigos científicos fruto de trabalhos e pesquisas realizadas na área de Administração contando com 47 artigos dividido em: a) Economia, Finanças, Controladoria e Auditoria; b) Educação; c) Inovação, Criatividade e Tecnologia; d) Marketing e Comportamento do Consumidor; e) Gestão de Pessoas; f) Planejamento, Gestão e Empreendedorismo; g) Gestão da Qualidade e h) Gestão de Estoque e Logística.

Desejo desta forma uma profícua leitura!

Rudy de Barros Ahrens

Sumário

Apresentação.....	3
CAPÍTULO I	
A CONTROLADORIA COMO FERRAMENTA DE GESTÃO DOS PROCESSOS LICITATÓRIOS EM INSTITUIÇÕES FEDERAIS DE ENSINO SUPERIOR	
<i>Antonia Karina Barroso Gouveia Cunha, Jordana Torres Costa e Maxweel Veras Rodrigues.....</i>	<i>8</i>
CAPÍTULO II	
ANÁLISE DINÂMICA DO CAPITAL DE GIRO: ESTUDO DE CASOS DO SETOR DE SANEAMENTO	
<i>Pedro Cláudio da Silva, Alessandro Toaldo, Antônio Moreira Franco Júnior e Márcia Santos Cursino</i>	<i>24</i>
CAPÍTULO III	
ANÁLISE DO VALOR E DA VARIAÇÃO DO PREÇO DA CESTA BÁSICA DE ALIMENTOS NA CIDADE DE JACAREÍ: UM ESTUDO QUANTITATIVO DE PAINEL DE RESPONDENTES VAREJISTAS	
<i>Tais Mine, Isabella Gil Barbosa da Silva, Marcus Rei e Eduardo de Paula e Silva Chaves.....</i>	<i>41</i>
CAPÍTULO IV	
INTEGRAÇÃO ESPACIAL ENTRE OS PREÇOS DAS CESTAS BÁSICAS DA REGIÃO NORDESTE DO BRASIL	
<i>Kaliny Kélvia Pessoa Siqueira Lima e Kilmer Coelho Campos</i>	<i>57</i>
CAPÍTULO V	
O PAPEL DO TRIBUNAL DE CONTAS DA UNIÃO NA MELHORIA DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA FEDERAL	
<i>Hugo Leonardo Menezes de Carvalho</i>	<i>76</i>
CAPÍTULO VI	
PRODUTOS DETERMINANTES NA COMPOSIÇÃO DO PREÇO DA CESTA BÁSICA DE JACAREÍ- SP: UMA ANÁLISE EM SÉRIES TEMPORAIS DE 2015 E 2016	
<i>Léia Luanda da Silva e Eduardo de Paula e Silva Chaves</i>	<i>93</i>
CAPÍTULO VII	
UM ESTUDO COMPARATIVO DOS CUSTOS ENTRE A FROTA PRÓPRIA E TERCERIZADA EM UMA EMPRESA DE FABRICAÇÃO DE MÓVEIS	
<i>Geneci da Silva Ribeiro Rocha, Deise de Oliveira Alves, Cleiton Winicius Wionczek Terra, Tatiane Tonello e Paloma de Mattos Fagundes</i>	<i>105</i>

CAPÍTULO VIII

COMPARAÇÃO DOS CUSTOS DAS AUSÊNCIAS DE PROFESSORES COM O CUSTO DA PREVENÇÃO DE AUSÊNCIAS EM UMA INSTITUIÇÃO PÚBLICA DE ENSINO MÉDIO DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

Eliane Rodrigues do Carmo , Sandra M. Coltre, Dione O. Soutes e Reinaldo Cândido da Silva.....119

CAPÍTULO IX

ANÁLISE DA VIABILIDADE ECONÔMICA DE GESTÃO PRÓPRIA DO REFEITÓRIO DA BRF BURITI ALEGRENO ESTADO DE GOIÁS

Thais Furtado Mendes, Regis Ribeiro Juvenal e Lucivone Maria Peres de Castelo Branco
..... 138

CAPÍTULO X

ANÁLISE DA VIABILIDADE ECONÔMICO-FINANCEIRA PARA A REESTRUTURAÇÃO DE UMA EMPRESA DE SERVIÇOS

Camila Chaves Frasão, Anne Isabelly Pereira das Neves e Daysan Fritzgirard Kamikase Leal Medeiros154

CAPÍTULO XI

UMA ANÁLISE DOS EFEITOS NA QUALIDADE DO ENSINO APÓS A MUNICIPALIZAÇÃO DA EDUCAÇÃO NA CIDADE DE SOBRAL

Ana Laís Carvalho de Sousa, Antônio Célio Lopes Bezerra Filho, Dynasandy Gomes do Nascimento, Tatianny Keile Muniz Dias e Fiama Cecília Silvino Sampaio.....171

CAPÍTULO XII

PLANO DIRETOR: UM ESTUDO NO MUNICÍPIO DE SÃO JOSÉ DO EGITO – PE

Felipe Henrique Machado da Silva, Francisco Jean Carlos de Souza Sampaio, Sandra de Souza Paiva Holanda, Sidnéia Maia de Oliveira Rego e Alexandre Wallace Ramos Pereira188

CAPÍTULO XIII

A INOVAÇÃO E O EMPREENDEDORISMO COMO DIFERENCIAL COMPETITIVO

Haroldo Lacerda de Brito e Gardênia Staell Andrade.....203

CAPÍTULO XIV

A PERCEPÇÃO DOS DISCENTES DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DA AESGA SOBRE O ENSINO DE CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO

Gustavo de Lira Santos, Amanda Moraes da Silva , Guilherme Henrique Santos, Jéssica Martins Gama e Tulio Rodrigues Valença215

CAPÍTULO XV

ANÁLISE COMPARATIVA DOS OBJETIVOS DE ARTIGOS QUE TRATAM CONJUNTAMENTE DE TECNOLOGIA E AGRONEGÓCIO PUBLICADOS NOS EVENTOS DA ANPAD DE 2005 A 2015

Ana Clara Cavalcanti de Miranda, Alessandra Carla Ceolin, Victor Monfort Pereira Câmara, José Eduardo de Melo Barros e Alexandre de Melo Abicht232

CAPÍTULO XVI

CAPACIDADE DINÂMICA TECNOLÓGICA DE UMA UNIVERSIDADE COMO FONTE DE DESEMPENHO ACADÊMICO

Elvis Silveira-Martins, Deosir Flávio Lobo de Castro Júnior, Márcio Nakayama Miura, Marcelo Augusto Deluca e Maurício Fernandes Pereira247

CAPÍTULO XVII

Inovação no setor público: A importância e a oferta de capacitação dos gestores em áreas que promovam a atividade inovadora

Sylvia Bitencourt Valle Marques, Vanessa Ishikawa Rasoto e Leslie de Oliveira Bocchino265

CAPÍTULO XVIII

O MUNDO ORGANIZACIONAL VISITA A SALA DE AULA: O USO DE TECNOLOGIAS NO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

Luana Vitória Carvalho Pereira, Antônio Oscar Santos Góes, Alfredo Dib Abdul Nour e Expedito dos Santos Santana279

CAPÍTULO XIX

APLICAÇÃO DO NET PROMOTER SCORE (NPS) COMO FORMA DE MENSURAÇÃO DA SATISFAÇÃO DOS CLIENTES DE UMA CASA CERVEJEIRA EM ILHÉUS

Mayesk Alves Rocha, Daniela Nunes dos Santos Ferreiras e Antônio Oscar Santos Góes294

CAPÍTULO XX

BRANDING PROCESS APPLIED IN A TECHNOLOGICAL PARKS NETWORK

João Dallamuta, Franciele Bonatto, Adriano Martins de Souza, André Luiz Soares e Fabiano Palhares Galão.....305

CAPÍTULO XXI

PRECIFICAÇÃO DE IMÓVEIS E SEUS ELEMENTOS AGREGADORES DE VALOR SOB A VISÃO DO CONSUMIDOR: UMA ANÁLISE DO MERCADO IMOBILIÁRIO DE JOÃO PESSOA - PB

Suellen Ferreira Campos Fabres, Pierre Lucena Raboni, Karen de Lucena Cavalcanti e Rafael Gomes Cavalcanti.....329

CAPÍTULO XXII

DESERÇÃO OU LEALDADE COMO CONSEQUÊNCIA DAS FALHAS DE SERVIÇOS EM EMPRESAS DE VAREJO

Fernando José Machado, Barbosa de Melo, Humberto Caetano Cardoso da Silva, Marcus Augusto Vasconcelos, Patrícia Carneiro Lins Novaes e Viviane Cau Amaral.....316

CAPÍTULO XXIII

TEORIA DAS FILAS: UM OLHAR NO SETOR DE SUPERMERCADOS

Tiago Galdino Borges da Silva , Vitor Hugo Nepomuceno Silva e Carlos Rodrigues da Silva345

CAPÍTULO XXIV

UMA INVESTIGAÇÃO SOBRE O ENSINO DA CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO NOS CURSOS DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO EM GARANHUNS-PE

Gustavo de Lira Santos, Virginia Spinassé de Melo, Abdon Cordeiro de Lima Neto e Vanessa Matias Ferreira.....360

CAPÍTULO XXV

CULTURA ORGANIZACIONAL E GESTÃO NAS ORGANIZAÇÕES: UM ESTUDO DE CASO

Paula Ramos de Almeida e Virginia Spinassé de Melo.....374

Sobre o organizador.....389

Sobre os autores.....390

CAPÍTULO III

ANÁLISE DO VALOR E DA VARIAÇÃO DO PREÇO DA CESTA BÁSICA DE ALIMENTOS NA CIDADE DE JACAREÍ: UM ESTUDO QUANTITATIVO DE PAINEL DE RESPONDENTES VAREJISTAS

**Tais Mine
Isabella Gil Barbosa da Silva
Marcus Rei
Eduardo de Paula e Silva Chaves**

ANÁLISE DO VALOR E DA VARIAÇÃO DO PREÇO DA CESTA BÁSICA DE ALIMENTOS NA CIDADE DE JACAREÍ: UM ESTUDO QUANTITATIVO DE PAINEL DE RESPONDENTES VAREJISTAS

Tais Mine

IFSP – Instituto Federal de São Paulo
Jacareí – São Paulo

Isabella Gil Barbosa da Silva

IFSP – Instituto Federal de São Paulo
Jacareí – São Paulo

Marcus Rei

IFSP – Instituto Federal de São Paulo
Jacareí – São Paulo

Eduardo de Paula e Silva Chaves

IFSP – Instituto Federal de São Paulo
Jacareí – São Paulo

RESUMO: Uma forma de quantificar o custo de vida e o poder de compra dos consumidores consiste em analisar os preços médios dos produtos consumidos em determinados mercados. Dessa forma é importante calcular e comparar os valores dos produtos em determinadas regiões e em períodos determinados. Este trabalho tem como finalidade calcular e comparar o preço dos produtos alimentícios da cesta básica de Jacareí no ano de 2016. Esta pesquisa tem uma proposta metodológica de painel de respondentes que representa uma forma de análise temporal e transversal de dados (MALHOTRA, 2001). O índice de variação dos preços da cesta básica na cidade de Jacareí entre os meses de janeiro e dezembro foi de 7,99% de queda. Esses dados, tabulados e analisados, foram comparados com diversas cidades nacionais, e encontrou-se uma correlação entre a cidade de Jacareí de 0,51 com São Paulo e 0,39 com Rio de Janeiro. Representando que o movimento dos preços na região acompanha as capitais próximas. Por fim, o resultado é grande valia para análise econômica da região.

PALAVRAS-CHAVE: Cesta básica, custo de vida, painel de respondentes.

1. INTRODUÇÃO

O grande volume de informações produzido atualmente precisa ser analisado de forma consistente. Esse suporte ocorre por meio da estatística, instrumento matemático necessário para recolher, organizar, apresentar, analisar e interpretar dados, contribuindo significativamente no processo de tomada de decisão. Através de levantamentos estatísticos consegue-se estabelecer um retrato da realidade socioeconômica, permitindo assim uma maior eficiência na aplicação dos recursos públicos voltados para o bem-estar e melhoria das condições de vida da população

(IGNACIO, 2010).

Segundo Barretto e Cyrillo (2001) o consumo de produtos in natura tem diminuído nos últimos anos. Ainda segundo esses autores a redução dos preços desses tipos de produtos não é tão adequada como o aumento da renda da população. Entende-se aqui a necessidade de coletar, tabular e analisar os preços de diversos produtos no mercado.

Os preços dos produtos que compõem a cesta básica, a cada mês, tendem a variar, por questões climáticas ou por questões habituais. Mas também observa-se que alguns produtos mostram grandes quedas de preços e está relacionado apenas com o avanço da tecnologia.

De acordo com Souza e Reis (2000), alguns produtos, devido ao avanço de tecnologias, tendem a ter quedas bruscas em seus preços, pois ocorrerá uma grande oferta desse produto no mercado, sobrepondo à demanda, gerando assim a necessidade de diminuição dos preços.

Este tipo de conclusão é tirado sem pensar nas variações climáticas que ocorrem ao longo do ano. Este trabalho visa investigar a variação dos preços da cesta básica na cidade de Jacareí no início de 2016. Isso se faz importante por que será balizador das análises do consumo populacional, bem como, de questões relacionadas à renda, poder aquisitivo, gastos com alimentos, e influência das tomadas de decisão governamentais.

Diante deste contexto, o principal objetivo do presente projeto é calcular o custo da cesta básica para o município de Jacareí. Para tal, pretende-se coletar, tabular, calcular e divulgar os preços dos produtos que compõem a cesta básica. Assim tem-se a seguinte pergunta de pesquisa: Qual o valor da cesta básica vendida em Jacareí no ano de 2016?

Para responder a esta pergunta tem-se os seguintes objetivos principais:

- Mensurar o preço dos produtos que compõem a cesta básica no município de Jacareí.

E tem como objetivos secundários:

- Comparar o preço da cesta básica calculada neste trabalho com os preços de cidades metropolitanas.

2. REFERENCIAL TEÓRICO

Primeiramente, a cesta básica é definida como um conjunto de componentes que são fundamentais para o ser humano sobreviver mensalmente. A cesta pode envolver apenas componentes alimentícios (como é o caso da cesta básica fundamentada pelo DIEESE - Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos), ou envolver, além disso, componentes de higiene e limpeza. O estudo que este artigo irá expor foi feita de acordo com os critérios da cesta básica do DIEESE, ou seja, estudos envolvendo apenas alguns produtos que são

considerados essenciais para o ser humano, e suas respectivas quantidades de acordo com a região em que este vive.

O DIEESE (2015) foi criado em 1955 com o intuito de criar argumentos que favorecessem os questionamentos dos trabalhadores por meio de pesquisas. Estas pesquisas têm direcionamentos, que o DIEESE (2015) chama de “eixos temáticos”, ou seja, eles focam suas pesquisas em cinco eixos, que são: Emprego, Renda, Negociação Coletiva, Desenvolvimento e Políticas Públicas.

Este artigo foi feito baseado nas pesquisas feitas na cidade de Jacareí, uma cidade localizada no interior do Estado de São Paulo, e na própria cidade de São Paulo, utilizando os dados disponibilizados pelo DIEESE (2015) referentes à essa para instrumento de comparação. Jacareí foi fundada em 1652 e atualmente consiste em uma área de 463 Km², com um total de, aproximadamente, 211.308 habitantes, segundo o site da cidade de Jacareí (2015).

Este artigo analisa a variação dos preços da cesta básica. Estas variações dos preços são observadas mensalmente, comparando o preço do mês atual com o do mês anterior. Com isso acha-se a porcentagem que determina se houve uma diminuição ou aumento dos preços em relação ao período anterior, conseguindo então tirar algumas conclusões, que serão observadas ao longo deste artigo.

Por mais que haja essa variação constante nos preços da cesta básica, existem limites nessas variações, e esse limite seria a inflação que foi definida pela estratégia de metas implantada no ano. Além disso, segundo Rodrigues, Menegazzo e Chaves (2014) existe a necessidade dos gestores entenderem as relações entre seus posicionamentos e identidade (social) de suas marcas, a avaliação dos preços permite esse acesso, justificando esta obra.

De acordo com Mendonça (2005), por mais que o preço dos produtos em geral supere a taxa de inflação, existe uma explicação plausível derivado da consequência da pressão inflacionária, exigindo assim um aumento imediato dos preços para a empresa conseguir conter a inflação.

O preço da cesta básica está diretamente relacionado com a segurança alimentar. Porém, por mais que a maioria dos indivíduos pertencentes à sociedade brasileira tenham essa segurança alimentar, a minoria que não tem ainda equivale a um grande número de habitantes, e isso é um grande problema para o país.

De acordo com Silva et al. (2007), quem não possui essa segurança alimentar são as pessoas que apresentam o nível de pobreza elevado, e como consequência disso, como os próprios autores dissertaram, “tornam os indivíduos vulneráveis ao assistencialismo”, ou seja, com a necessidade de apoio para sua sobrevivência. E além disso, essas pessoas acabam não criando perspectivas de mudanças em relação ao futuro e também acreditam que todos os futuros integrantes de suas respectivas famílias permanecerão na mesma pobreza que seus descendentes.

De acordo com Hoffmann (1995), para a pessoa se encontrar em um, como o próprio autor diz, “Estado nutricional bom”, é necessário muito mais do que a segurança alimentar, como moradia, condições sanitárias, acesso a serviços de saúde e a educação, etc. E as pessoas que conseguem ter acesso a tudo isso são aquelas que conseguem chegar a esses serviços, o que mostra uma deficiência por

parte do governo.

De acordo com Claro et al. (2007), a redução dos preços de Frutas, Legumes e Verduras pode-se dar por uma mudança de políticas públicas, como por exemplo o aumento da renda familiar, aumentando conseqüentemente a quantidade que a população irá consumir destes tipos de alimento. Outro fator que resulta o aumento da compra de frutas, verduras e legumes se dá pelo aumento do preço de outros tipos de alimentos que não condizem com o aumento proporcional da renda familiar, trocando estes então por algo mais barato.

De acordo com Estima et al. (2009) existem quatro fatores que determinam o consumo alimentar: O Biológico, o Econômico, a Oferta/Disponibilidade e o Social. No biológico destaca-se, como as próprias autoras denominam, as “características sensoriais, com ênfase principalmente no sabor, que é um dos principais fatores. Na econômica encaixa-se aquelas compras com base no preço dos alimentos e na renda familiar, visando minimizar os custos. Na oferta e disponibilidade são, como o próprio nome já diz, aquelas que a sociedade tem mais facilidade ou dificuldade de encontrar e consumir. Um exemplo seria o consumo de frutas e verduras, onde a população consegue encontrar facilmente e com um preço acessível. O fator social abrange os costumes que cada família apresenta em relação ao que come, ou seja, nesta se encaixa o principal fator de escolha de alimentos, que seria a influência e a estrutura da família.

3. METODOLOGIA

A metodologia utilizada está baseada na proposta pelo DIEESE (2009), onde os produtos da cesta básica têm suas respectivas quantidades mensais diferentes por regiões e foram definidos pelo Decreto 399 de 1938.

Tabela 1. Produtos da cesta básica e suas quantidades mensais em diferentes regiões brasileiras.

Alimentos	Região 1	Região 2	Região 3
Carne (kg)	6	4,5	6,6
Leite (l)	7,5	6	7,5
Feijão (kg)	4,5	4,5	4,5
Arroz (kg)	3	3,6	3
Farinha (kg)	1,5	3	1,5
Batata (kg)	6		6
Tomate (kg)	9	12	9
Pão francês (kg)	6	6	6
Café em pó (kg)	0,6	0,3	0,6
Banana (unid.)	90	90	90
Açúcar (kg)	3	3	3
Óleo (ml)	750	750	900
Manteiga (kg)	0,75	0,75	0,75

Fonte: DIEESE, 2015.

Cada região tem uma quantidade diferente desses produtos, portanto as respectivas quantidades foram baseadas, de acordo com o DIEESE (2015), na chamada Região 1 (um), que se encontra os estados de São Paulo, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, Goiás e Distrito Federal. Observa-se na tabela 1; onde a região 1: SP, MG, ES, RJ, GO e DF; a região 2: PE, BA, CE, RN, AL, SE, AM, PA, PI, TO, AC, PB, RO, AM, RR e MA; e a região 3: PR, SC, RS, MT e MS.

A análise se dará sobre os produtos alimentícios da cesta básica. Sendo esses produtos in natura e industrializados. Os produtos in natura são: Banana, Batata e Tomate; e os produtos industrializados são: Arroz, Açúcar, Café, Carne, Farinha de Trigo, Feijão, Leite Integral, Manteiga, Óleo de Soja e Pão Francês.

Para medir a evolução dos preços dos produtos que compõe a cesta básica, serão pesquisados 12 supermercados em Jacareí, conforme a tabela abaixo. A seleção desses estabelecimentos levou em consideração a localização de cada um deles, procurando abranger todas as regiões do município, bem como as diferenças na demanda em cada região.

Quadro 1. Supermercados consultados na pesquisa para levantamento dos preços da cesta básica.

Extra	R. Barão de Jacareí, 584 - Centro, Jacareí - SP, 12300-000
Extra	Av. São João, 291 - São João, Jacareí - SP, Cep: 12322-000
Dia	Avenida Senador Joaquim Miguel Martins de Siqueira, 58 - Centro Jacareí, SP 12327-695
Dia	Av. Sao João, 109 - Jardim Didinha, Jacareí - SP, Cep: 12322-000
Shibata	R. Pompilio Mercadante, 196 - Centro CEP 12308-510 - Jacareí - SP
Shibata	R. Santa Helena, 177 - São João, Jacareí - SP, Cep: 12322-550
Shibata	Av. Getúlio Vargas, 1430 - Jardim Primavera, Jacareí - SP CEP: 12305-010
Maktub	Av. Pereira Campos, 255 - Jardim Didinha, Jacareí - SP, Cep: 12320-670
Maktub	R. Bernardino de Campos, 359 - Centro, Jacareí - SP CEP: 12308-010
Villarreal	R. Olímpio Catão, 508 - Centro, Jacareí - SP, 12308-050
Tenda Atacado	Praça Charles Gates, 90 - Jardim das Industrias, Jacareí - SP CEP: 12306-090
Walmart	R. Benedito Duarte, 88 - Parque Itamarati, Jacareí - SP CEP: 12307-200

Após a realização de cada coleta, os dados foram tabulados nas planilhas construídas para o cálculo do custo da cesta básica. O preço de cada produto deve ser multiplicado por sua respectiva quantidade na composição da cesta. Somando-se os preços médios de todos os produtos (já ponderados por marca e multiplicados por suas respectivas quantidades), obtém-se o preço da cesta básica para o município de Jacareí naquele período. Após a obtenção do preço total da cesta básica, calcula-se a participação percentual de cada produto no total, bem como a

variação no preço de cada produto com relação ao mês anterior.

A coleta de dados é a fase inicial de qualquer pesquisa. É sobre os dados da amostra que se desenvolvem os estudos, visando fazer inferências sobre a população. (CORREA, 2006). População refere-se ao conjunto de todos elementos que serão alvos da pesquisa, neste caso, preço dos alimentos que compõem a cesta básica de todos varejos da cidade de Jacareí. Amostra refere-se ao subconjunto extraído da população, ou seja, preço dos alimentos dos varejos definidos para a coleta, visto a inviabilidade de realizar a mesma em todos varejos da cidade. Para garantir a representatividade dos dados coletados, a definição dos locais de coleta foi realizada após análise geográfica da cidade de Jacareí. Dividiu-se a cidade em regiões para que os locais de coleta definidos abrangessem cada uma delas. Foram definidos então 12 pontos distintos de coleta. Mensalmente, após a coleta dos dados, são calculados os preços médios dos produtos utilizando os seguintes procedimentos:

Faz-se a média aritmética por produto, visto que são coletados diferentes preços de diferentes marcas como demonstrado no quadro a seguir.

Tabela 2 – Média por produto

Alimentos	Marca	Média
Leite	marca 1	$M_p = \frac{m_1 + m_2 + m_3 + m_4}{4}$
	marca 2	
	marca 3	
	marca 4	
...
Manteiga	marca 1	$M_p = \frac{m_1 + m_2 + m_3 + m_4}{4}$
	marca 2	
	marca 3	
	marca 4	

Fonte: Pesquisa Cesta Básica (2016), IFSP – Campus Jacareí

Após calcular a média por produto, calcula-se a média por varejo conforme tabela abaixo. As coletas são realizadas uma vez por semana em cada um dos 12 varejos em dias distintos, para que não haja viés nas informações.

Tabela 3 – Média por varejo

SEMANA 1			
Alimentos	Varejo 1	Varejo 2	.. Média
Leite	$M_{p1} = \frac{m_1 + m_2 + m_3 + m_4}{4}$	$M_{p2} = \frac{m_1 + m_2 + m_3 + m_4}{4}$	$M_v = \frac{M_{p1} + M_{p2} + \dots + M_{p12}}{12}$

... ..

... ..

Manteig
a

$$M_{p1} = \frac{m_1 + m_2 + m_3 + m_4}{4} \quad M_{p2} = \frac{m_1+m_2+m_3+m_4}{4} \quad \dots \quad M_v = \frac{M_{p1}+M_{p2}+\dots+M_{p12}}{12}$$

Fonte: Pesquisa Cesta Básica (2016), IFSP – Campus Jacareí

O mesmo se faz para todas as semanas do mês. No final do mês calcula-se a média de todas as semanas, conforme demonstra o quadro:

Tabela 4 – Média das semanas

	Semana 1	..	Semana 4	Média final
Leite	$M_{v1} = \frac{M_{p1}+M_{p2}+\dots+M_{p12}}{12}$..	$M_{v4} = \frac{M_{p1}+M_{p2}+\dots+M_{p12}}{12}$	$M_f = \frac{M_{v1}+M_{v2}+M_{v3}+M_{v4}}{4}$
...
Manteig a	$M_{v1} = \frac{M_{p1}+M_{p2}+\dots+M_{p12}}{12}$..	$M_{v4} = \frac{M_{p1}+M_{p2}+\dots+M_{p12}}{12}$	$M_f = \frac{M_{v1}+M_{v2}+M_{v3}+M_{v4}}{4}$

Fonte: Pesquisa Cesta Básica (2016), IFSP – Campus Jacareí

Multiplica-se a média final de cada produto pelo peso de cada um respectivamente dentro da cesta básica. Os bens e as quantidades estipuladas para a região Sudeste segundo o DIEESE são: a carne (6 Kg), o leite (7,5 L), o feijão (4,5 Kg), o arroz (3 Kg), a farinha (1,5 Kg), a batata (6 Kg), o tomate (9 Kg), o pão francês (6 Kg), o café em pó (600 gr), a banana (90 un), o açúcar (3 Kg), o óleo (750 gr) e a manteiga (750 gr).

O preço médio de cada produto, multiplicado pelas quantidades definidas indica o gasto mensal do trabalhador com cada produto no mês, cuja soma é o custo mensal da Cesta Básica.

A maioria dos estudos para cálculo de indigência utilizam da renda necessária para adquirir uma cesta básica. O objetivo mais modesto é o de estimar aquela parcela da população que não possui renda suficiente para garantir sua segurança alimentar estando, portanto, vulnerável à fome (BELIK).

4. ANÁLISE DOS RESULTADOS

O índice de variação dos preços da cesta básica na cidade de Jacareí entre os meses de janeiro e dezembro teve uma queda de 7,99%. Os dados serão detalhados pelos últimos dois meses da análise, entre novembro e dezembro de 2016.

A Cesta Básica em Jacareí/SP calculada neste artigo, seguindo a metodologia proposta pelo DIEESE, apresentou um custo de R\$381,83 no mês de dezembro de 2016. O custo da cesta básica em junho apresentou uma queda de 3,46% quando comparada ao mês anterior.

A Tabela 1 apresenta as quantidades de produtos na cesta. Valido ressaltar que os preços dos produtos já estão multiplicados por suas respectivas quantidades na composição da cesta básica. Esses valores são: para a carne, 6kg; para o leite, 7,5l; para o feijão, 4,5kg; para o arroz, 3kg; para a farinha, 1,5kg; para a batata, 6kg; para o tomate, 9kg; para o pão francês, 6kg; para o café em pó, 600g; para a banana, 9kg; para o açúcar, 3kg; para o óleo de soja, 750ml, e para a margarina, 750g.

Tabela 5. Cesta Básica em Jacareí – comparativo entre os meses de novembro e dezembro de 2016.

	Novembro	Dezembro	Variação nominal	Variação
Carne	R\$ 132,46	R\$ 123,73	-R\$ 8,73	-6,59%
Leite	R\$ 23,46	R\$ 23,93	R\$ 0,47	2,00%
Feijão	R\$ 35,59	R\$ 32,00	-R\$ 3,59	-10,09%
Arroz	R\$ 8,90	R\$ 8,90	R\$ 0,00	0,00%
Farinha de trigo	R\$ 4,76	R\$ 4,92	R\$ 0,16	3,36%
Batata	R\$ 17,41	R\$ 11,03	-R\$ 6,38	-36,65%
Tomate	R\$ 23,13	R\$ 28,25	R\$ 5,12	22,14%
Pão francês	R\$ 53,94	R\$ 51,96	-R\$ 1,98	-3,67%
Café	R\$ 10,58	R\$ 10,55	-R\$ 0,03	-0,28%
Banana	R\$ 46,48	R\$ 49,46	R\$ 2,98	6,41%
Açúcar	R\$ 8,12	R\$ 8,25	R\$ 0,13	1,60%
Óleo de soja	R\$ 2,59	R\$ 2,77	R\$ 0,18	6,95%
Manteiga	R\$ 24,51	R\$ 26,06	R\$ 1,55	6,32%
Total	R\$ 395,52	R\$ 381,83	-R\$ 13,69	-3,46%

Fonte: Dados da Pesquisa (Dezembro 2016), IFSP – Campus Jacareí.

Conforme mostra o quadro acima, os alimentos que mais influenciaram na variação do preço da cesta básica durante o mês de junho foram: o tomate, com alta de 22,14%, o óleo de soja, com alta de 6,95% e a café, com alta de 6,41%. Os produtos que tiveram as maiores quedas nos preços em relação ao mês anterior foram: a batata, com queda de 36,65%, o feijão, com queda de 10,09% e a carne, com queda de 6,59%.

Com base no salário mínimo vigente (R\$880,00), na jornada de trabalho (220

horas/mês) e no valor da cesta básica em dezembro (R\$381,83), pode-se calcular a quantidade de horas que um trabalhador jacareense, que recebe um salário mínimo, precisou trabalhar para comprar uma cesta básica. Em dezembro, um trabalhador jacareense remunerado pelo salário mínimo, trabalhou aproximadamente 96 horas para adquirir uma cesta básica. A cesta básica em Jacareí representou 43,39% do valor do salário mínimo em junho de 2016.

Foram elaboradas duas tabelas com os valores da cesta básica na cidade de Jacareí para o período entre janeiro e dezembro. Abaixo apresentam-se as tabelas. As informações apresentadas foram coletadas mês a mês pelos pesquisadores.

Tabela 6. Cesta Básica em Jacareí – comparativo entre os meses de janeiro a junho de 2016.

	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maior	Junho
Carne	R\$ 135,32	R\$ 141,21	R\$ 132,53	R\$ 132,59	R\$ 131,36	R\$ 128,17
Leite	R\$ 21,59	R\$ 22,20	R\$ 23,21	R\$ 24,10	R\$ 24,38	R\$ 28,09
Feijão	R\$ 25,53	R\$ 27,70	R\$ 26,84	R\$ 27,62	R\$ 28,44	R\$ 46,96
Arroz	R\$ 10,06	R\$ 10,11	R\$ 9,23	R\$ 10,04	R\$ 8,85	R\$ 8,13
Farinha de trigo	R\$ 5,39	R\$ 5,19	R\$ 4,75	R\$ 4,87	R\$ 4,95	R\$ 4,91
Batata	R\$ 28,34	R\$ 22,99	R\$ 27,70	R\$ 31,99	R\$ 35,79	R\$ 38,66
Tomate	R\$ 65,57	R\$ 53,87	R\$ 43,28	R\$ 36,04	R\$ 34,91	R\$ 35,28
Pão francês	R\$ 51,15	R\$ 52,13	R\$ 51,06	R\$ 52,57	R\$ 53,67	R\$ 52,43
Café	R\$ 8,84	R\$ 9,06	R\$ 8,94	R\$ 9,09	R\$ 9,17	R\$ 9,47
Banana	R\$ 34,97	R\$ 36,49	R\$ 37,97	R\$ 36,80	R\$ 37,57	R\$ 37,69
Açúcar	R\$ 6,98	R\$ 7,18	R\$ 7,62	R\$ 7,64	R\$ 7,63	R\$ 7,61
Óleo de soja	R\$ 2,64	R\$ 2,77	R\$ 2,91	R\$ 2,87	R\$ 2,83	R\$ 2,71
Manteiga	R\$ 19,08	R\$ 18,92	R\$ 19,25	R\$ 20,31	R\$ 20,77	R\$ 21,39
Total	R\$ 415,45	R\$ 409,82	R\$ 395,29	R\$ 396,50	R\$ 400,32	R\$ 421,49

Fonte: Dados da Pesquisa (Junho 2016), IFSP – Campus Jacareí.

Tabela 7. Cesta Básica em Jacareí – comparativo entre os meses de julho a dezembro de 2016

	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
Carne	R\$122,43	R\$119,48	R\$128,24	R\$134,67	R\$132,46	R\$123,73
Leite	R\$ 31,78	R\$31,34	R\$28,30	R\$24,52	R\$23,46	R\$23,93
Feijão	R\$ 52,88	R\$51,07	R\$47,74	R\$41,01	R\$35,59	R\$32,00
Arroz	R\$ 8,56	R\$8,74	R\$8,88	R\$9,14	R\$8,90	R\$8,90
Farinha de trigo	R\$ 4,85	R\$4,84	R\$4,84	R\$4,83	R\$4,76	R\$4,92
Batata	R\$ 26,97	R\$23,19	R\$17,59	R\$19,69	R\$17,41	R\$11,03
Tomate	R\$ 27,33	R\$38,25	R\$35,30	R\$36,72	R\$23,13	R\$28,25
Pão francês	R\$ 53,47	R\$53,24	R\$53,15	R\$53,78	R\$53,94	R\$51,96
Café	R\$ 9,48	R\$9,68	R\$9,81	R\$10,07	R\$10,58	R\$10,55
Banana	R\$ 38,31	R\$43,20	R\$45,24	R\$46,21	R\$46,48	R\$49,46
Açúcar	R\$ 7,92	R\$8,20	R\$8,27	R\$8,28	R\$8,12	R\$8,25
Óleo de soja	R\$ 2,62	R\$2,52	R\$2,50	R\$2,59	R\$2,59	R\$2,77

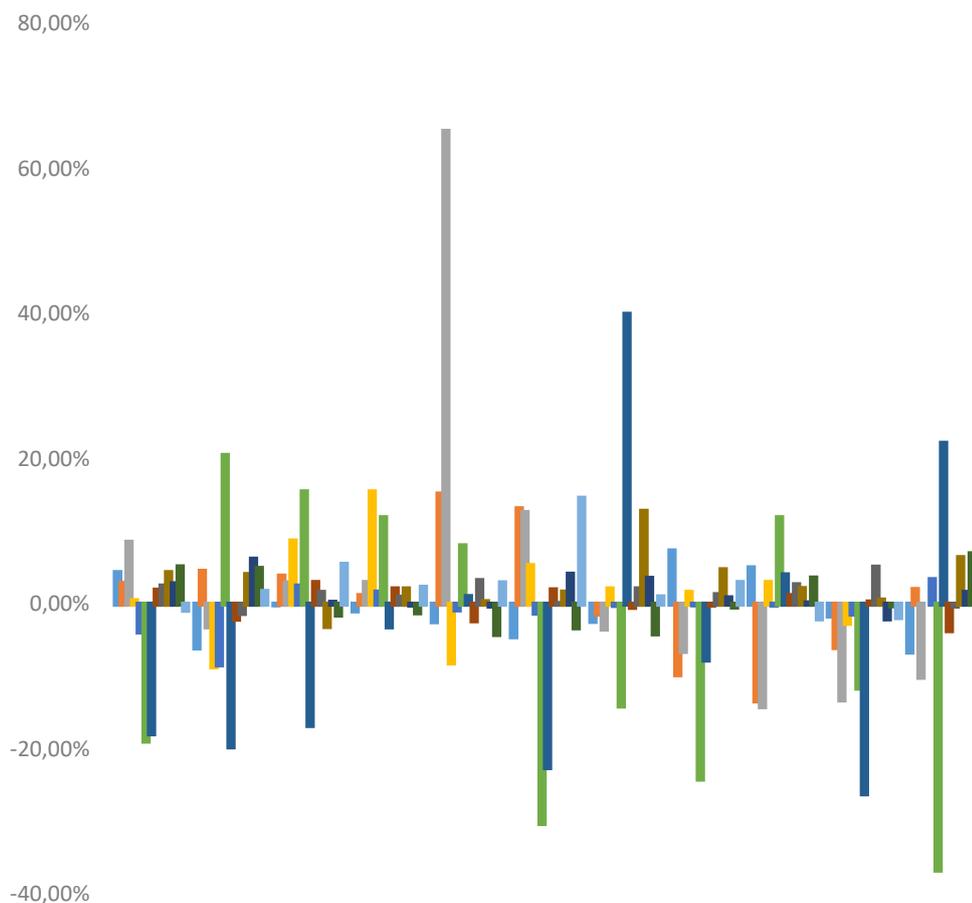
Manteiga	R\$ 24,51	R\$24,75	R\$25,50	R\$24,98	R\$24,51	R\$26,06
Total	R\$ 411,10	R\$418,50	R\$415,36	R\$416,48	R\$395,52	R\$381,83

Fonte: Dados da Pesquisa (Dezembro 2016), IFSP – Campus Jacareí.

Somando todas as oscilações mensais, obteve-se o valor de -7,99%. Isso representa que o valor da cesta básica no município de Jacareí sofre uma queda. O que é um bom sinal para o consumidor jacareense, o produto que mais obteve alta entre os meses estudados foi o feijão com 41,66% e o produto que obteve maior queda foi a batata com 67,70%.

Apresenta-se o gráfico 1 com a variação mensal dos preços dos produtos.

Variação do preço dos produtos



	Jan/Fe v	Fev/M ar	Mar/A br	Abr/M ai	Mai/Ju n	Jun/Jul	Jul/Ag o	Ago/S et	Set/Ou t	Out/N ov	Nov/D ez
Carne	4,36%	-6,04%	-0,08%	-0,93%	-2,42%	-4,48%	-2,40%	7,33%	5,01%	-1,64%	-6,59%
Leite	2,87%	4,50%	3,87%	1,18%	15,18%	13,14%	-1,37%	-9,71%	-13,34%	-6,01%	2,00%
Feijão	8,51%	-3,14%	2,92%	2,97%	65,13%	12,60%	-3,42%	-6,51%	-14,11%	-13,20%	-10,09%
Arroz	0,46%	-8,64%	8,70%	15,46%	-8,12%	5,31%	2,11%	1,60%	2,98%	-2,64%	0
Farinha de Trigo	-3,83%	-8,36%	2,48%	1,65%	-0,81%	-1,24%	-0,20%	-0,08%	-0,15%	-1,37%	3,36%
Batata	-18,87%	20,48%	15,49%	11,89%	8,02%	-30,23%	-14,02%	-24,13%	11,89%	-11,57%	-36,65%
Tomate	-17,85%	-19,65%	-16,72%	-3,14%	1,05%	-22,52%	39,93%	-7,72%	4,03%	-26,12%	22,14%
Pão francês	1,92%	-2,06%	2,96%	2,09%	-2,31%	1,99%	-0,44%	-0,16%	1,18%	0,31%	-3,67%
Café	2,49%	-1,30%	1,63%	0,96%	3,25%	0,07%	2,10%	1,31%	2,66%	5,08%	-0,28%
Banana	4,34%	4,06%	-3,10%	2,10%	0,32%	1,64%	12,77%	4,72%	2,14%	0,58%	6,41%
Açúcar	2,79%	6,18%	0,25%	-0,16%	-0,27%	4,14%	3,54%	0,86%	0,17%	-2,03%	1,60%
Óleo de soja	5,15%	4,92%	-1,52%	-1,18%	-4,21%	-3,28%	-4,12%	-0,42%	3,60%	-0,21%	6,95%
Manteiga	-0,83%	1,73%	5,49%	2,30%	2,94%	14,60%	1,00%	2,99%	-2,04%	-1,84%	6,32%

Gráfico 1 – Variação mensal do preço dos produtos

Fonte: Dados da Pesquisa (Janeiro a Dezembro 2016), IFSP – Campus Jacareí.

4.1. COMPARAÇÃO ENTRE AS MARCAS

Também foi elaborada uma análise quanto às variações dos preços das marcas disponibilizadas aos consumidores jacareense. Nessa análise comparou os valores das distintas marcas disponíveis nos dias de coleta, comparando suas diferenças em preços das mais baratas e das mais caras. As variações estão descritas na tabela a seguir.

Tabela 8 – Variação entre as marcas dos produtos

Variação entre as marcas dos produtos	
Mês	Variação
Leite	55,91%
Feijão	50,77%
Arroz	33,67%
Farinha De Trigo	100,56%
Café	28,67%
Açucar	15,86%
Óleo De Soja	11,68%
Manteiga	100,37%
Total	49,69%

Fonte: Dados de Pesquisa (Dezembro de 2016) - IFSP- Campus Jacareí

Existem diferenças grandes entre as distintas marcas no mercado, o consumidor jacareense poderia economizar até 49,69% comprando somente as marcas mais baratas. Mas entende-se que cada marca tem uma proposta de valor distinta o que se apresenta como diferenças entre os preços dos produtos.

Os produtos que detêm maiores diferenças entre os preços das marcas no varejo são: a farinha de trigo com variação de 100,56% entre as marcas; a manteiga com variação de 100,37% entre as marcas encontradas no mercado e o leite com 55,91%.

4.2. COMPARAÇÃO ENTRE CIDADES

Após comparar os preços mensais da cidade de Jacareí, foi feita a comparação entre os preços das cidades de São Paulo, Rio de Janeiro e Jacareí, com dados obtidos de relatórios mensais divulgados pelo DIEESE, conseguindo observar que pode existir relação entre essas cidades. Esses dados, tabulados e analisados, foram comparados com diversas cidades nacionais, e encontrou-se uma correlação entre a cidade de Jacareí de 0,51 com São Paulo e 0,39 com Rio de Janeiro.

Tabela 9. Comparação com São Paulo, Rio de Janeiro e Jacareí.

	São Paulo	Rio de Janeiro	Jacareí
São Paulo	1		
Rio de Janeiro	0,80	1	
Jacareí	0,51	0,39	1

Fonte: Dados de Pesquisa (Janeiro a dezembro de 2016) - IFSP- Campus Jacareí.

Com estes testes, é possível entender a correlação entre as variações de Jacareí com as capitais em questão. Uma resposta positiva foi obtida, em outras palavras, existe relação porque, de acordo com os dados estatísticos apresentados acima, a variação existente entre estas três cidades é considerável. Existe uma correlação se os números encontrados estiverem próximos ao número 1, e isso ocorre tanto na relação Jacareí x SP e Jacareí x RJ, como a própria relação SP x RJ. Esses números são considerados próximos por causa do número de observações existentes, totalizando 156 observações por cidade.

5. CONCLUSÕES

Com as pesquisas feitas com este projeto, observa-se que a cesta básica de Jacareí é mais barata do que a de São Paulo e Rio de Janeiro, conseguindo afirmar então que o custo de vida desta cidade é menor que o custo de viver nas respectivas capitais. Observa-se também que os preços dos produtos podem variar com o varejo e com o dia, podendo haver assim uma economia se o cidadão escolher o dia e o lugar correto para comprar seus produtos essenciais.

Há também produtos em que o preço oscila muito, como é o caso dos produtos in natura, pois depende principalmente da situação climática em que o país se encontra no momento, podendo tanto aumentar ou diminuir drasticamente o preço caso a estação do ano desfavoreça a própria colheita destes produtos ou até mesmo a interfira na compra da população por motivos culturais.

REFERÊNCIAS

BARRETTO, S. A. J; CYRILLO, D. C. Análise da composição dos gastos com alimentação no Município de São Paulo (Brasil) na década de 1990. **Revista de Saúde Pública** – USP. V.35(1), pg.52-59, 2001.

BELIK, W. **Perspectivas para segurança alimentar e nutricional no Brasil**. Saúde e Sociedade, 2003.

CLARO, R.M. et al. Renda, preço dos alimentos e participação de frutas e hortaliças na dieta. **Revista Saúde Pública**, V. 41, n.4, pg. 557-564, 2007.

CORREA, SMBB. **Probabilidade e estatística**. 2.ed. Belo Horizonte: PUC Minas Virtual, 2006.

DELGADO, G. C; CONCEIÇÃO, J. Políticas de Preços Agrícolas e Estoques de Alimentos: origens, situação atual e perspectivas. **Revista Paranaense de Desenvolvimento**, Curitiba, n.108, pg. 25-32, jan./jun. 2005.

DIEESE - Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos. Disponível em: <<http://www.dieese.org.br/materialinstitucional/quemSomos.html>> Acesso em: 19 de Maio de 2015.

ESTIMA, C.C.P et al. Fatores determinante de consumo alimentar: por que os indivíduos comem o que comem? **Revista brasileira de nutrição clínica**, Porto Alegre, V. 24, n.4, pg. 263-268, 2009.

FORTES, G. M. B; CHAVES, E. P. S. Analysis of the price change value in Jacareí city food parcel: retailers respondents panel quantitative study. **Asian Journal of Business and Management Sciences (AJBMS)**, v. 4, n.7, 2015.

FORTES, G. M. B; CHAVES, E. P. S. **Relatório Final de Iniciação Científica** – IFSP Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo, 2015.

HOFFMANN, R. **Pobreza, insegurança alimentar e desnutrição no Brasil**. Instituto de Estudos Avançados- IEA- USP, V. 9, 1995.

IGNACIO, S. A. **Importância da Estatística para o Processo de Conhecimento e Tomada de Decisão**. Curitiba: Ipardes, 2010.

JACAREÍ - Site Oficial da cidade de Jacareí. Disponível em: <<http://www.jacarei.sp.gov.br>> Acesso em: 19 de maio de 2015.

MENDONÇA, H.F. **Metas para inflação e taxa de juros no Brasil: uma análise dos preços livres e administrados**. Revista de Economia Política, V. 27, n.3 (107), pg. 431-451, jul./set. 2007.

RODRIGUES, I. C. S.; MENEGAZZO, W. F.; CHAVES, E. P. S.. Brand Loyalty Influence Factors: Positioning and Brand Identity Comparison.. **Asian Journal of Business and Management Sciences**, v. 3, p. 58-70, 2014.

SILVA, D.F. et al. Salário mínimo e segurança alimentar em Taubaté- SP. **Revista Brasileira de Gestão e Desenvolvimento Regional**, V. 3, n.1, pg. 70-83, jan./abr. 2007.

SOUZA, J. M. G; Reis, J. N. P. A Evolução dos Custos da Cesta Básica na cidade de Fortaleza nos Período de 1985 a 1997. **Revista Econômica do Nordeste**, Fortaleza,

ABSTRACT One way to quantify the cost of living and the purchasing power of consumers is to look at average prices of products consumed in certain markets. Thus it is important to calculate and compare the values of the products in certain areas and at certain times. This work aims to calculate and compare the price of food products of the food parcel (basic basket in portuguese) of Jacarei in early 2016. This research has a methodology panel of respondents is a form of temporal and cross-sectional analysis of data (MALHOTRA, 2001). The basket price of the variation rate in the city of Jacarei between January to December was 7,99% drop. These data, tabulated and analyzed, were compared with several domestic cities and found a correlation of 0.51 with São Paulo and 0.39 in Rio de Janeiro. Representing the price movement in the region follows the nearby capital. Finally, the result is great value for economic analysis of the region.

KEYWORDS:: food parcel, living cost, panel study.

Sobre o organizador

RUDY DE BARROS AHRENS Doutorando em Engenharia da Produção com linha de pesquisa em QV e QVT, Mestre em Engenharia de Produção pela UTFPR com linha de pesquisa em QV e QVT, mestre em Administração Estratégica com linha de pesquisa em máquinas agrícolas pela UNAM - Universidade Nacional de Misiones - Argentina , Revalidado pela UNB- Universidade de Brasília em 2013, especialização em Comportamento Organizacional pela Faculdade União e 3G Consultoria e graduado em Administração com ênfase análise de sistemas pelo Centro Universitário Campos de Andrade (2004). Atualmente é coordenador do curso de graduação em Administração e do curso de Pós- Graduação/MBA em Gestão Estratégica de Pessoas pela Faculdade Sagrada Família – FASF.

Sobre os autores

ABDON CORDEIRO DE LIMA NETO Graduando em Administração pela Faculdade de Ciências da Administração de Garanhuns (FAGA) e pesquisadora do Laboratório de Pesquisa ADM em FLOW - abdon.netto@hotmail.com

ADRIANO MARTINS DE SOUZA Professor da Universidade Tecnológica Federal do Paraná - Câmpus Guarapuava; Graduação em Ciências Econômicas pela Faculdade Estadual de Ciências e Letras de Campo Mourão - FECILCAM; Mestrado em Economia Regional pela Universidade Estadual de Londrina - UEL; E-mail para contato: adrianosouza@utfpr.edu.br

ALESSANDRA CARLA CEOLIN Professora da Universidade Federal Rural de Pernambuco; Membro do corpo docente do Programa de Pós-Graduação em Controladoria da Universidade Federal Rural de Pernambuco; Graduação em Ciência da Computação pela Universidade de Passo Fundo e em Administração pela Universidade Católica de Brasília; Mestrado em Ciência da Computação pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul; Doutorado em Agronegócios pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul; Pós-Doutorado em Agronegócios pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul; E-mail para contato: alessandra.acc@gmail.com

ALEXANDRE DE MELO ABICHT Consultor empresarial junto ao SEBRAE-RS. Coordenador do Curso de Administração e de Gestão Comercial da Faculdade CNEC Gravataí e Professor da Faculdade Dom Bosco de Porto Alegre; Doutorando em Design - PG-Design pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul; Mestre em Agronegócios pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul; Graduado em Administração de Empresas pela ULBRA-SM. E-mail para contato: alex.abicht@gmail.com

ALEXANDRE WÁLLACE RAMOS PEREIRA Graduação em Administração de Empresas. Universidade Estadual da Paraíba, UEPB, Brasil. Especialização em Gestão e Análise Ambiental. Universidade Estadual da Paraíba, UEPB, Brasil. Especialização em Novas Tecnologias na Educação. Universidade Estadual da Paraíba, UEPB, Brasil. Mestrado em Ambiente, tecnologia e sociedade (Conceito CAPES 3). Universidade Federal Rural do Semi-Árido, UFRSA, Brasil. Professor Assistente III do Curso de Administração da Universidade do Estado do Rio Grande do Norte (UERN). Professor Assistente II da Unidade Acadêmica de Ciências Contábeis (UACC) da Universidade Federal de Campina Grande (UFCG).

ALEXSANDRO TOALDO Especialização em Finanças pela Wharton Business School - University of Pennsylvania - EUA (2014). É Mestre em Ciências Contábeis e Atuariais pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (2008). Possui MBA em Finanças Corporativas pela Fundação Getúlio Vargas (2002) e Graduado em Ciências Contábeis pela Associação Tibiriçá de Educação (2000). Executivo Financeiro de

multinacional. Tem mais de 25 anos de experiência nas áreas de Contabilidade Societária, Análise dos Demonstrativos Financeiros, Contabilidade Gerencial e Internacional (US-GAAP e IFRS).

ALFREDO DIB ABDUL NOUR Professor da Universidade Estadual de Santa Cruz, Ilhéus, Bahia, Brasil; Membro do corpo docente do Programa de Pós-Graduação em Educação Matemática da Universidade Estadual de Santa Cruz; Graduação em Administração pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo; Mestrado em Administração pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo; Doutorado em Educação pela Universidade Complutense de Madrid, Espanha; Doutorado em Economia pela Universidade do Porto, Portugal; Pós Doutorado em Educação Matemática pela Universidade Estadual de Santa Cruz, com bolsa PNPd CAPES; Grupo de pesquisa CNPQ: Empreendedorismo, Gestão, Inovação e Competitividade e Gerenciamento Sustentável; E-mail para contato: alfredodib@yahoo.es.

AMANDA MORAIS DA SILVA Graduanda em Administração pela Faculdade de Ciências da Administração de Garanhuns (FAGA) e pesquisadora do Laboratório de Pesquisa ADM em FLOW - mandismorais@hotmail.com

ANA CLARA CAVALCANTI DE MIRANDA Graduanda de Administração pela Universidade Federal Rural de Pernambuco
E-mail: clara.acmiranda@gmail.com

ANA LAÍS CARVALHO DE SOUSA Graduada em Administração pela Universidade Estadual Vale do Acaraú, Sobral – Ceará. E-mail: laisc.sousa@hotmail.com

ANDRÉ LUIZ SOARES Professor da Universidade Tecnológica Federal do Paraná – Câmpus Guarapuava; Graduação em Engenharia de Produção em Controle e Automação pela Universidade Tecnológica Federal do Paraná – Câmpus Ponta Grossa; Mestrado em Engenharia de Produção pela Universidade Tecnológica Federal do Paraná – Câmpus Ponta Grossa; Grupo de pesquisa: EPP - Ergonomia em Processos Produtivos - Universidade Tecnológica Federal do Paraná – Câmpus Ponta Grossa. E-mail para contato: andresoares@utfpr.edu.br

ANNE ISABELLY PEREIRA DAS NEVES Professora da Universidade Paulista – UNIP. Professora da Pós Graduação FIP – Polo Campina Grande. Graduação pela Universidade Estadual da Paraíba – UEPB. Especialista em Auditoria Fiscal e Contábil pela Faculdade de Ciências Sociais –FACISA; Mestrado em Contabilidade e Controladoria pela Universidade de San Carlos. E-mail: anneisabelly@gmail.com

ANTONIA KARINA BARROSO GOUVEIA CUNHA Graduação em Ciências Contábeis pela Universidade Federal do Ceará - UFC (2011); Mestrado em Políticas Públicas e Gestão da Educação Superior pela Universidade Federal do Ceará - UFC (2017); E-mail para contato: karinagouveia21@hotmail.com

ANTÔNIO CÉLIO LOPES BEZERRA FILHO Graduado em Administração pela

Universidade Estadual Vale do Acaraú, Sobral – Ceará. E-mail: celiofilho21@hotmail.com

ANTONIO MOREIRA FRANCO JUNIOR Mestre em Ciências Contábeis e Atuariais pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo – PUC/SP, Especialista em Formação e Docência no Ensino Superior pela Faculdade Integrada Metropolitana de Campinas – Metrocamp, MBA em Gestão Financeira e Controladoria pela Fundação Getúlio Vargas – FGV e graduado em Ciências Contábeis pela Pontifícia Universidade Católica de Campinas – PUC Campinas. Como docente, lecionou nos cursos técnicos em Contabilidade e Gestão Empresarial do SENAC e no curso de pós-graduação em Administração de Empresas da Fundação Getúlio Vargas. Atualmente é professor dos cursos de graduação em administração, ciências contábeis e tecnólogo em gestão financeira da Faculdade Metrocamp – Devry Brasil. Possui experiência na área de Contabilidade e Controladoria.

ANTÔNIO OSCAR SANTOS GÓES Professor Adjunto da Universidade Estadual de Santa Cruz, Ilhéus, Bahia, Brasil. Graduação em Administração pela Universidade Estadual de Santa Cruz (1991); Especialista em Gerenciamento de Micro e Pequenas Empresas pela Universidade Federal de Lavras – UFLA/MG (1999); Mestrado em Administração pela Universidade Federal da Bahia (2003); Doutorado em Sociologia Econômica e das Organizações, pela a Universidade Técnica de Lisboa (2012); Grupo de pesquisa CNPQ: Empreendedorismo, Gestão, Inovação e Competitividade e Gerenciamento Sustentável; Líder do grupo de pesquisa da UESC. E membro do Centro de Investigação SOCIUS – União Europeia. E-mail para contato: oscargoes11@hootmail.com.

CAMILA CHAVES FASÃO Graduação pela Universidade Estadual da Paraíba – UEPB. E-mail: camila.chaves.frasao@gmail.com

CLEITON WINICIUS WIONCZEK TERRA Graduação em Administração pela Universidade Federal de Santa Maria; E-mail para contato: terrinha91@gmail.com

DANIELA NUNES DOS SANTOS FERREIRA Graduação em Engenharia de Produção pela Universidade Estadual de Santa Cruz – UESC. Estagiária de Produção pegeneciLAM AGRÍCOLA, pertencente ao grupo OLAM COCOA. Além disso, trabalhou como Gerente e posteriormente como Diretora de Marketing na LIFE Jr. - Laboratório de Inovações. Atuou também como Membro do Centro Acadêmico de Engenharia de Produção desempenhando a função de Diretora Administrativa. Além disso, trabalhou como Gestora de Desenvolvimento no Núcleo Baiano de Estudantes de Engenharia de Produção (NUBEEP). Possui pesquisas na área de Inovação em Cerveja Artesanal; Logística Humanitária; Produção Mais Limpa; Empreendedorismo e Gestão Estratégica. E-mail: nunese10@gmail.com

DAYSAN FRITZGIRARD KAMIKASE LEAL MEDEIROS Professor da Universidade Estadual da Paraíba – UEPB; Graduação em Ciências Econômicas pela Universidade

Federal de Campina Grande – UFCG; Especialista em Gestão Pública pelo Instituto Federal da Paraíba – IFPB; Mestrado em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de Pernambuco – UFPE. E-Mail: daysanmedeiros@gmail.com

DEISE DE OLIVEIRA ALVES Graduação em Administração pela Universidade de Santa Maria; Mestranda em Agronegócios pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul; Grupo de pesquisa: Gestão em Organizações de Agronegócios; Bolsista em Pesquisa pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior; E-mail para contato: deiseoliveiraalves@hotmail.com

DEOSIR FLÁVIO LOBO DE CASTRO JÚNIOR Professor Adjunto do Instituto Federal de Santa Catarina- IFSC; Graduação: Administração pela Universidade Federal de Santa Catarina-UFSC; Mestrado: Administração pela Universidade Estadual de Santa Catarina - UDESC/ESAG; Doutorado: Administração e Turismo pela Universidade do Vale do Itajaí -UNIVALI; Grupo de pesquisa: Formulação de Estratégias – FORMES; Grupo de Pesquisa em Gestão do Turismo – GPGTUR.

DYNASANDY GOMES DO NASCIMENTO Graduanda em Administração pela Universidade Estadual Vale do Acaraú, Sobral – Ceará. E-mail: dynasandy@hotmail.com

EDUARDO DE PAULA E SILVA CHAVES Graduação, Mestrado e Doutorado pela FEARP/USP; Professor EBTT no IFSP – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo Jacareí – São Paulo. eduardochaves@ifsp.edu.br

ELIANE RODRIGUES DO CARMO Possui mestrado em Gestão e Desenvolvimento Regional pela Universidade Estadual do Oeste do Paraná (2017), licenciatura em administração (2011), pós-graduação em docência do ensino superior (2003) e consultoria empresarial (2000), graduação em Administração pela Universidade Estadual do Oeste do Paraná (1996). Foi coordenadora de curso em técnico de administração (2009-2010) do Centro Estadual de Educação Profissional Pedro Boaretto Neto. Atuando principalmente nos seguintes temas: organizações, ensino, recursos humanos, estratégia e comportamento humano. Formação em justiça restaurativa, tutoria ead. (Texto informado pelo autor)

ELVIS SILVEIRA-MARTINS Professor da Universidade Federal de Pelotas - UFPel; Membro do corpo docente do Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento Territorial e Sistemas Agroindustriais e do Mestrado Profissional em Administração Pública da Universidade Federal de Pelotas - UFPel; Graduação em Administração pela Universidade de Passo Fundo - UPF; Mestrado em Administração pela Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI; Doutorado em Administração e Turismo pela Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI; Grupo de pesquisa: Formulação de Estratégias - FORMES

EXPEDITO DOS SANTOS SANTANA Professor do Centro De Ensino Superior de Ilhéus, Ilhéus, Bahia, Brasil. Graduação em Administração pela Pontifícia Estadual de Santa Cruz (2003); Analista Universitário na área de RH da Universidade Estadual de Santa Cruz

FABIANO PALHARES GALÃO Professor da Universidade Tecnológica Federal do Paraná - Campus Apucarana; Graduação em Administração pela Universidade Estadual de Londrina (UEL); Mestrado em Administração pela Universidade Estadual de Londrina (PPGA - UEL); Doutorado em Administração pela Universidade de São Paulo (FEA-USP)

FELIPE HENRIQUE MACHADO DA SILVA Graduação em Ciências Contábeis - Universidade federal de Campina Grande. Atendente PJ na Cooperativa de Livre Admissão do Auto Pajeú, Agreste e Recife - SICOOB. Período: 2016. Atual.

FERNANDO JOSÉ MACHADO BARBOSA DE MELO Professor da FACIG - Faculdade de Igarassu; Membro do Grupo de pesquisa MSC - Marketing, Serviço e Consumo; - Mestrado profissional em Gestão Empresarial, Faculdade Boa Viagem, FBV, Brasil. - Especialização em Economia do Trabalho, UNICAMP; Especialização em Gestão de Negócios, FIA-USP; MBA em Logística, UFPE; Graduação em Filosofia pela Universidade Católica de Pernambuco; E-mail para contato: fermelo@petrobras.com.br

FIAMA CECÍLIA SILVINO SAMPAIO Graduada em Administração pela Universidade Estadual Vale do Acaraú, Sobral - Ceará. E-mail: fycsavinon@hotmail.com

FRANCIELE BONATTO Professora da Universidade Tecnológica Federal do Paraná - Câmpus Guarapuava; Graduação em Engenharia de Produção pela Universidade Tecnológica Federal do Paraná - Câmpus Medianeira; Mestrado em Engenharia de Produção pela Universidade Tecnológica Federal do Paraná - Câmpus Ponta Grossa; Grupo de pesquisa: Engenharia Organizacional e Redes de Empresas (UTFPR); E-mail para contato: fbonatto@utfpr.edu.br

FRANCISCO JEAN CARLOS DE SOUZA SAMPAIO Graduação em Ciências Contábeis - Universidade do Estado do Rio Grande do Norte. Especialização em Auditoria Contábil - Universidade do Estado do Rio Grande do Norte. Mestrado em Ciências Contábeis - Universidade Federal de Pernambuco. Professor Adjunto III e Orientador Acadêmico do Curso de Administração - Universidade do Estado do Rio Grande do Norte. Período: 2004 - Atual. Professor Assistente II do Curso de Ciências Contábeis da Universidade Federal de Campina Grande. Período: 2012 - Atual. Professor da Especialização em Gestão Pública - Parceria entre Escola de Governo Cardeal Dom Eugênio de Araújo Sales e a Universidade do Estado do Rio Grande do Norte - UERN. Período: 2016 - Atual.

GARDENIA STAELL ANDRADE Professor do Instituto Ensinar Brasil/DoctumJM; -

Graduação em Letras pela Faculdade de Educação de João Monlevade – FUNCEC; -
Mestrado em Engenharia de Produção/Mídia e Conhecimento, pela Universidade
Federal de Santa Catarina - UFSC; E-mail para contato: gardeniaprof@gmail.com

GENECI DA SILVA RIBEIRO ROCHA Graduação em Administração pela Universidade
Federal de Santa Maria; E-mail para contato: geneci.6813.srr@gmail.com

GUILHERME HENRIQUE SANTOS Graduando em Administração pela Faculdade de
Ciências da Administração de Garanhuns (FAGA) e pesquisadora do Laboratório de
Pesquisa ADM em FLOW - guio95@gmail.com

GUSTAVO DE LIRA SANTOS Mestre em Letras pela UFPB, Especialista em Gestão
Pública Municipal pela UFRPE, Especialista em Lazer pela UFMG, Bacharel em
Turismo pela UNICAP e Graduando em Administração. Professor da AESGA. Professor
convidado da pós graduação da AEB. Consultor do SENAC e SEBRAE. Pesquisador e
Coordenador do Laboratório de Pesquisa ADM em FLOW. gugapessoas@gmail.com

HAROLDO LACERDA DE BRITO Professor do Instituto Federal de Minas Gerais
Campus Ouro Branco; Graduação em Administração pelo Instituto de Ensino Superior
de João Monlevade; Mestrado em Administração pela Fundação Pedro Leopoldo; E-
mail para contato: haroldo.brito@ifmg.edu.br

HUGO LEONARDO MENEZES DE CARVALHO Doutorando em Ciências Contábeis;
Mestre em Administração; Especialização em Finanças e Orçamento Público; Possui
graduação em Ciências Econômicas e em Ciências Contábeis. Atualmente é auditor
federal de controle externo do Tribunal de Contas da União (TCU) e professor em
cursos superiores e pós graduação nas áreas de contabilidade e administração. Tem
experiência em docência e na área de Administração Pública.

HUMBERTO CAETANO CARDOSO DA SILVA Professor da Faculdade Mauricio de
Nassau (Uninassau), Faculdade Santo Agostinho de Teresina (FSA); Membro do
Grupo de pesquisa MSC - Marketing, Serviço e Consumo; Doutorado em andamento
em Administração, pela Universidade Federal de Pernambuco, UFPE, Brasil;
Mestrado profissional em Gestão Empresarial, Faculdade Boa Viagem, FBV, Brasil.
Especialização em Computação, Ênfase em Banco de Dados, Faculdades Integradas
Barros Melo. Graduação em Engenharia Civil pela Universidade Federal de
Pernambuco; E-mail para contato: humberto@alliance3.com.br

ISABELLA GIL BARBOSA DA SILVA Graduação em Administração no IFSP – Instituto
Federal de São Paulo; Jacareí – São Paulo; isabellagil.b@hotmail.com

JÉSSICA MARTINS GAMA Graduanda em Administração pela Faculdade de Ciências
da Administração de Garanhuns (FAGA) e pesquisadora do Laboratório de Pesquisa
ADM em FLOW - jessycamartins93@gmail.com

JOÃO DALLAMUTA Professor da Universidade Tecnológica Federal do Paraná -

Câmpus Guarapuava; Graduação em Engenharia Elétrica pela Universidade Federal do Paraná; Mestrado em Engenharia Elétrica pela Universidade Estadual de Londrina – UEL; E-mail para contato: joaol@utfpr.edu.br

JORDANA TORRES COSTA Graduação em Administração pela Universidade Estadual do Ceará - UECE (2009); Especialização em Gestão Pública pela Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira (2014); Mestranda em Políticas Públicas e Gestão da Educação Superior pela Universidade Federal do Ceará - UFC (atual); Professora Formadora da disciplina de LEGISLAÇÃO ESCOLAR, no curso Técnico de Secretaria Escolar - Programa: PROFUNSIONÁRIO, pelo Instituto Federal do Ceará – IFCE; E-mail para contato: jordanatc@hotmail.com

JOSÉ EDUARDO DE MELO BARROS Professor do Centro Universitário Joaquim Nabuco; Graduação em Administração pela Universidade Federal de Pernambuco; Mestrado em Administração e Desenvolvimento Rural pela Universidade Federal Rural de Pernambuco. E-mail: jeduardobarros@hotmail.com

KALINY KÉLVIA PESSOA SIQUEIRA LIMA Pró-Reitora de Planejamento da Universidade Estadual Vale do Acaraú – UVA; Coordenadora do Curso de Pós-graduação *latu sensu* em Gestão de Pessoas; Mestrado em Economia Rural pela Universidade Federal do Ceará – UFC; Doutoranda do Programa de Pós-graduação em Desenvolvimento e Meio Ambiente da Universidade Federal do Ceará – UFC; E-mail: kkhelade@hotmail.com

KAREN DE LUCENA CAVALCANTI Graduação em Administração pela Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Paraíba - IFPB; MBA em Gestão financeira e controladoria pelo Instituto de Educação Superior da Paraíba - IESP; Mestranda em Gestão de Organizações Aprendentes pela Universidade Federal da Paraíba - UFPB

KILMER COELHO CAMPOS Professor Adjunto IV do Departamento de Economia Agrícola da Universidade Federal do Ceará – UFC; Mestrado em Economia Rural pela Universidade Federal do Ceará – UFC; Doutor em Economia Aplicada pela Universidade Federal de Viçosa – UFV

LÉIA LUANDA DA SILVA Técnica em Administração no IFSP – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo Jacareí – São Paulo. leialuanda@gmail.com

LESLIE DE OLIVEIRA BOCCHINO Possui graduação em Direito pela Faculdade de Direito de Curitiba (1989), Mestrado em Produção do Conhecimento e Mídia pela Universidade Federal de Santa Catarina (2000). Doutorado em Engenharia e Gestão do Conhecimento pela Universidade Federal de Santa Catarina (2012). Atualmente é procurador federal - Procuradoria Geral Federal, Chefe da Procuradoria Jurídica da Universidade Tecnológica Federal do Paraná - UTFPR. leslie@utfpr.edu.br

LUANA VITÓRIA CARVALHO PEREIRA Discente do curso de Administração;

Departamento de Administração e Ciências Contábeis – DCAC/UESC Ilhéus – Bahia. Foi bolsista do Projeto de Ensino “Os desafios do ensino-aprendizagem: a sala de aula como laboratório de inovações no processo de formação do gestor em uma IES”.

LUCIVONE MARIA PERES DE CASTELO BRANCO Diretora do Curso de Administração do Centro Universitário de Goiatuba – UNICERRADO; Graduada em Administração de Empresas pela Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas de Goiatuba – FAFICH; Especialista em Gestão Empresarial e Negócios; Mestrado em Gestão de Empresas pela Universidade Autônoma de Assunção; Mestre em Sociedade, Tecnologia e Meio Ambiente pelo Centro Universitário de Anápolis. E-Mail: lucivonecb@yahoo.com.br

MARCELO AUGUSTO MENEZES DELUCA Professor convidado, Lato Sensu em diversas IES; Graduação em Administração pela Universidade – UFSC; Mestrado em Administração pela Universidade - UFSC; Doutorado em Administração pela UNIVALI; Grupo de pesquisa: Gesicon - UNIVALI.

MÁRCIA SANTOS CURSINO Contadora (PUC Campinas). Especialista em Contabilidade, finanças e Auditoria (PUC Campinas) Mestre em Contabilidade e Finanças (PUC/SP), coordenadora dos Cursos de Ciências Contábeis e Gestão Financeira do Grupo Devry Metrocamp. Professora Universitária, Consultora em materiais didáticos e educacionais universitários.

MÁRCIO NAKAYAMA MIURA Professor da Universidade Estadual do Oeste do Paraná – UNIOESTE; Membro do corpo docente permanente do PPGADM - Programa de Mestrado Profissional em Administração da Universidade Estadual do Oeste do Paraná. Graduação em Administração pela Faculdade Estadual de Ciências Econômicas de Apucarana, FECEA; Mestrado: Administração pela Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC; Doutorado: Administração e Turismo pela Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI; Grupo de pesquisa: Formulação de Estratégias – FORMES; Grupo de Pesquisa em Estratégia e Competitividade - GPEC

MARCUS AUGUSTO VASCONCELOS ARAÚJO Professor da Universidade de Pernambuco e Faculdade Boa Viagem; Doutorado em Administração pela Universidade Federal de Pernambuco; Mestrado em Administração pela Universidade Federal de Pernambuco; Graduação em Engenharia Elétrica Eletrônica pela Universidade de Pernambuco; Coordenador do Grupo de pesquisa MSC - Marketing, Serviço e Consumo. E-mail para contato: marcusaugusto77@hotmail.com

MARCUS REI Técnico em Administração no IFSP – Instituto Federal de São Paulo; Jacaré – São Paulo; marcusreisfx@gmail.com

MAURÍCIO FERNANDES PEREIRA Professor Adjunto da Universidade Federal de Santa Catarina – UFSC; Bolsista de Produtividade em Pesquisa do CNPq - PQ 2, Nível 2; Membro do corpo docente permanente do PPGA - Mestrado e Doutorado em

Administração e do Mestrado Profissional em Administração Universitária - Universidade Federal de Santa Catarina – UFSC; Graduação em Administração pela Universidade Federal de Santa Catarina – UFSC; Mestrado: Engenharia da Produção pela UFSC; Doutorado: Engenharia da Produção pela UFSC; Pós-Doutorado em Administração pela USP / FEA (2009); Pós-Doutorado em Sociologia Econômica e das Organizações pela Universidade Técnica de Lisboa (2010). Grupos de pesquisa: Planejamento Estratégico e Empreendedorismo – USP; Liderança e Gestão Estratégica – UFSC.

MAXWEEL VERAS RODRIGUES Graduação em Administração pela Universidade Estadual do Ceará - UECE (1987); Mestrado em Administração pela Universidade Federal da Paraíba – UFPB (1993); Doutorado em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de Santa Catarina (2005); Professor Associado 2 do Departamento de Engenharia de Produção (DEPRO) do Centro de Tecnologia da Universidade Federal do Ceará – UFC; Professor e atual Coordenador (gestão 2015 - 2017) do Mestrado Profissional em Políticas Públicas e Gestão da Educação Superior - POLEDUC da Universidade Federal do Ceará – UFC; E-mail para contato: maxweelveras@gmail.com

MAYESK ALVES ROCHA Graduação em Engenharia de Produção pela Universidade Estadual de Santa Cruz – UESC. Estagiou na empresa no ramo alimentício: NUTRILIFE, no período de 2014-2015. Participou como bolsista do projeto de iniciação científica: As inovações na fabricação de cervejas tradicionais (PILSEN e MALZBIER) na Bahia: An organizational guerrilla strategy, no período de 2015-2016. Atualmente participa como bolsista no projeto de iniciação científica: A inovação e a preservação ambiental na fabricação de cervejas tradicionais no estado da Bahia e voluntario no projeto de extensão: Caminhão com ciências. E-mail: mayeskalvess@gmail.com

PALOMA DE MATTOS FAGUNDES Professora da Universidade Federal de Santa Maria; Membro do corpo docente do Programa de Pós-Graduação em Agronegócios da Universidade Federal de Santa Maria; Graduação em Administração pela Universidade Potiguar; Mestrado em Agronegócios pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul; Doutorado em Agronegócios pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul; E-mail para contato: palomattos@hotmail.com

PATRÍCIA CARNEIRO LINS NOVAES Mestrado profissional em andamento em Gestão Empresarial, Faculdade Boa Viagem, FBV; Especialização em andamento em Gestão Empresarial, Faculdade Boa Viagem, FBV; Graduação em Ciências Econômicas pela Universidade Católica de Pernambuco; Membro do Grupo de pesquisa MSC - Marketing, Serviço e Consumo. E-mail para contato: pnovaes_2@hotmail.com

PAULA RAMOS DE ALMEIDA Graduada em Administração com Ênfase em Empreendedorismo pela Autarquia do Ensino Superior de Garanhuns - AESGA; Pós-

Graduada em Gestão de Negócios e Pessoas pela Autarquia do Ensino Superior de Garanhuns - AESGA; E-mail para contato: paularamosadm@gmail.com

PEDRO CLÁUDIO DA SILVA Mestre em Ciências Contábeis (FECAP/SP) com MBA em Gestão Pública (EBAPE/FGV) e graduação em Ciências Econômicas (PUCAMP). Funcionário da Sociedade de Abastecimento de Água e Saneamento S/A (SANASA/Campinas) desde 1998, exercendo atualmente o cargo de Diretor Financeiro e de Relações com Investidores e Conselheiro de Administração (certificado pelo IBGC). Como Professor, atuou em instituições de ensino técnico (Colégio Evolução e SENAC), de graduação (Fleming e Metrocamp) e de pós-graduação (IPEP, FGV, Anhanguera e FAESB), tendo lecionado disciplinas relacionadas à contabilidade gerencial, contabilidade intermediária, controladoria, perícia contábil, análise macroeconômica, contábil e financeira, finanças corporativas, finanças públicas, mercado financeiro, gestão de custos e análise das demonstrações financeiras. Atualmente é professor da Faculdade Devry Metrocamp – Adtalem Educacional do Brasil, dos cursos de graduação em administração, contabilidade e tecnólogo em gestão financeira.

PIERRE LUCENA RABONI Professor da Universidade Federal de Pernambuco - UFPE; Membro do corpo docente do Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade Federal de Pernambuco; Graduação em Administração pela Universidade Federal de Pernambuco; Mestrado em Economia pela Universidade Federal de Pernambuco; Doutorado em Administração de Empresas pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro – PUC - Rio

RAFAEL GOMES CAVALCANTI Graduação em Administração pela Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Paraíba - IFPB;

REGIS RIBEIRO JUVENAL Graduado em Administração pelo Centro Universitário de Goiatuba – UNICERRADO. E-Mail: regis.juvenal@onefoods.com

SANDRA DE SOUZA PAIVA HOLANDA Graduação em Ciências Contábeis – Universidade do Estado do Rio Grande do Norte. Especialização em Auditoria Contábil – Universidade do Estado do Rio Grande do Norte. Mestrado em Administração e Controladoria – Universidade Federal do Ceará. Professora Assistente IV e atualmente Coordenadora do Curso de Administração – Universidade do Estado do Rio Grande do Norte. Período: 2007 – Atual. Professora da Especialização em Gestão Pública – Escola de Governo do Estado do Rio Grande do Norte. Período: 2016 – Atual.

SIDNÉIA MAIA DE OLIVEIRA REGO 2013 - Mestrado Profissional em Gestão de Organizações Aprendentes. Universidade Federal da Paraíba, UFPB, João Pessoa, Brasil. 2012 - Especialização em Gestão Pública Municipal PNAP/CAPES/UAB. Universidade Federal do Rio Grande do Norte, UFRN, Natal, Brasil. 2008 - Especialização em Desenvolvimento Regional e Planejamento Territorial.

Universidade do Estado do Rio Grande do Norte, UERN, Pau dos Ferros, Brasil. 2001 - Graduação em Administração. Universidade Federal do Rio Grande do Norte, UFRN, Natal, Brasil. 2016 – atual - Coordenadora do Curso de Especialização em Gestão Pública, parceria entre Escola de Governo Cardeal Dom Eugênio de Araújo Sales e a Universidade do Estado do Rio Grande do Norte, UERN, Pau dos Ferros, Brasil. 2006 – atual - Professora Assistente IV no Curso de Administração, Universidade do Estado do Rio Grande do Norte, UERN, Pau dos Ferros, Brasil.

SUELLEN FERREIRA CAMPOS FABRES Professora da Universidade Federal de Campina Grande - UFCG; Graduação em Administração pela Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Paraíba - IFPB; Mestrado em Administração pela Universidade Federal de Pernambuco - UFPE

SYLVIA BITENCOURT VALLE MARQUES Possui Mestrado em Planejamento e Governança Pública pela UTFPR, graduação em Direito pela Faculdade de Direito de Curitiba (1992) e especialização em Direito Tributário (IBEJ). Até julho de 2017 foi consultor jurídico da Fundação de Apoio à Educ., Pesq. e Desenvolvimento Científico e Tecnológico da UTFPR e é assistente em administração da Universidade Tecnológica Federal do Paraná – UTFPR, com experiência na área de Direito, com ênfase em Direito Administrativo. sylvia@utfpr.edu.br

TAIS MINE Graduação em Administração no IFSP – Instituto Federal de São Paulo Jacaré – São Paulo. tais.mine@bol.com.br

TATIANE TONELLO Graduação em Administração pela Universidade Federal de Santa Maria; E-mail para contato: tonello_tati@hotmail.com

TATIANNY KEILE MUNIZ DIAS Graduanda em Administração pela Universidade Estadual Vale do Acaraú, Sobral – Ceará. E-mail: tatty_dias13@hotmail.com

THAIS FURTADO MENDES Professora do Curso de Administração do Centro Universitário de Goiatuba – UNICERRADO; Graduada em Gestão do Agronegócio pela Universidade Federal de Viçosa; Mestre em Administração, Economia e Políticas Florestais pela Universidade Federal De Viçosa; E-Mail: thaisfmendes@yahoo.com.br

TULIO RODRIGUES VALENÇA Graduando em Administração pela Faculdade de Ciências da Administração de Garanhuns (FAGA) e pesquisadora do Laboratório de Pesquisa ADM em FLOW - tuliorva@gmail.com

VANESSA ISHIKAWA RASOTO Possui graduação em Administração pela Faculdade Católica de Administração e Economia (1993), mestrado em Administração pela Universidade Federal do Paraná (1999) e doutorado em Engenharia da produção - Gestão de Negócios pela Universidade Federal de Santa Catarina (2006). Atualmente é Vice-Reitora da UTFPR, professora permanente do mestrado do Programa de Pós-graduação em Planejamento e Governança Pública (mestrado profissional -

disciplina: habitats de inovação), professora Titular da UTFPR. Tem experiência na área de Educação, Gestão de Habitats de Inovação Tecnológica, projetos de pesquisa e extensão, atuando principalmente nos seguintes temas: Finanças, Viabilidade de projetos, Empreendedorismo e Inovação. vrasoto@hotmail.com

VANESSA MATIAS FERREIRA Graduanda em Administração pela Faculdade de Ciências da Administração de Garanhuns (FAGA) e pesquisadora do Laboratório de Pesquisa ADM em FLOW - vanessinha9131@hotmail.com

VICTOR MONFORT PEREIRA CÂMARA Graduando em Administração pela Universidade Federal Rural de Pernambuco; Aluno pesquisador no projeto BIA-FACEPE. E-mail: victormonfort@yahoo.com.br

VIRGINIA SPINASSÉ DE MELO Professora da Autarquia do Ensino Superior de Garanhuns - AESGA; Membro do corpo docente do Programa de Pós-Graduação (Especialização) em Gestão de Negócios e Pessoas da Autarquia do Ensino Superior de Garanhuns - AESGA; Graduação em Comunicação Social pela Universidade Federal de Pernambuco - UFPE; Graduação em Administração pela Universidade Luterana do Brasil - ULBRA. Mestrado em Gestão do Desenvolvimento Local Sustentável pela Universidade de Pernambuco - UPE (cursando); Grupo de pesquisa: Projeto Luz, Câmara, Som e Administração - AESGA; E-mail para contato: vspinasse@hotmail.com

VIVIANE CAU AMARAL Professor da Faculdade Mauricio de Nassau (Uninassau) e Faculdade dos Guararapes - UniFG; Membro do Grupo de pesquisa MSC - Marketing, Serviço e Consumo; Mestrado profissional em Gestão Empresarial, Faculdade Boa Viagem, FBV, Brasil. Especialização em Gestão de Projetos - Faculdade dos Guararapes - UniFG; Especialização em Controladoria e Finanças - Faculdade dos Guararapes - UniFG; Graduação em Bacharel em Administração pela Faculdade dos Guararapes - UniFG; E-mail para contato: Profamaral.gp@gmail.com

Agência Brasileira do ISBN
ISBN 978-85-93243-45-5

