

International Journal of Human Sciences Research

CULTURA EMPRESARIAL EN LA PRESERVACIÓN Y CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

Loida Melgarejo Galindo

Doctorado en administración y desarrollo empresarial, Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Úrsulo Galván, Veracruz
ORCID 0000-0002-1552-5999

Doreidy Melgarejo Galindo

Doctorado en administración y desarrollo empresarial, Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Úrsulo Galván, Veracruz
ORCID 0000-0002-8885-4769

Rosalía Janeth Castro Lara

Doctorado en educación, Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Úrsulo Galván Veracruz
ORCID 0000-0003-1662-7812

Liliana López Chiquito

Licenciatura en administración, Tecnológico Nacional de México/ Instituto Tecnológico de Úrsulo Galván Veracruz

All content in this magazine is licensed under a Creative Commons Attribution License. Attribution-Non-Commercial-Non-Derivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0).



Resumen: La cultura ambiental establece medidas de relación y reproducción social con relación a la naturaleza. Para Bayón (2012), debe estar sustentada en la relación del hombre con su medio ambiente, y en dicha relación está implícito el conjunto de estilos, costumbres y condiciones de una sociedad con una identidad propia, basada en tradiciones, valores y conocimientos. Asimismo, Roque (2003, p. 10) establece “la cultura es un patrimonio y un componente del medio ambiente”. La conservación del medio ambiente es básica para la subsistencia, es importante que en todos los ámbitos y niveles se dé prioridad a esta temática y el sector empresarial no es la excepción. Así, surge la importancia de desarrollar la presente investigación en la que se pretende identificar el nivel de valoración por parte del sector empresarial, referente a las actividades desarrolladas en estudios de impacto ambiental y su ocupación en el cuidado del medio ambiente, se busca describir como desempeñan las actividades de acuerdo a los criterios establecidos de cultura ambiental. La investigación es cualitativa, de corte transversal debido a que se recolectó la información en un tiempo específico, como técnica se empleó la entrevista, utilizando como instrumento un cuestionario estructurado, tipo escala de Likert, con escala de valoración. Con lo se espera cumplir el objetivo general de evaluar la cultura ambiental en las empresas del municipio de Úrsulo Galván, Veracruz.

Palabras clave: Cultura ambiental, empresas, sanciones ambientales.

INTRODUCCIÓN

El problema del progresivo deterioro ambiental y social se ha atribuido a ciertas creencias o formas de ver el mundo que establecen, en gran parte, los valores y las actitudes con respecto al medio ambiente y a los otros seres humanos que generarán

determinados comportamientos o conductas ecológicas. Todo esto en conjunto determina la cultura ambiental que identifica a los pueblos.

En el ámbito empresarial, principalmente hablando de los países desarrollados, parte importante de los nuevos mercados, generalmente aquellos existentes en países desarrollados, han introducido exigencias ambientales cada vez más estrictas, todo enfocado a las necesidades de crear una mayor conciencia ambiental de parte de los consumidores, trabajadores y empresas; esto debido a las presiones establecidas por la sociedad, políticas y ámbito económico, es decir, el ambiente externo de la organización, así mismo cada vez más las organizaciones ven la necesidad de cumplir lineamientos en torno a la conciencia ambiental, debido a la competitividad donde los requerimientos no únicamente van enfocados a las empresas y trabajadores que por cumplir con dichas reglas, se ven en desventaja para poder competir con los productos extranjeros, pero además también a nivel local, lo que genera la necesidad de que todas las empresas productoras de bienes y/o servicios, consideren los factores ambientales dentro de su proceso de toma de decisiones, transformándose en una variable importante en el logro de una competitividad empresarial. (Cerdeña, 2003).

Por tal razón es importante formar desde edades tempranas una adecuada cultura ambiental que se refleje en todos los ámbitos del desempeño de los seres humanos, como alternativa para preservar el medio ambiente. En el presente trabajo de investigación forma parte de un proyecto de investigación que se realiza en el Instituto Tecnológico de Úrsulo Galván el cual lleva como título Cultura ambiental en las empresas de la zona centro del Estado de Veracruz. Las actividades se realizaron en un periodo de 15 semanas para el desempeño de actividades hasta la

obtención de resultados, como consiguiente los temas principales en los cuales tomamos profundización en estudio de impacto ambiental, la aplicación de programas de manejo de desechos, ahorro de agua y la iluminación, se presentan avances de los resultados acerca de los estudios de impacto ambiental y del cuidado del medio ambiente por arte de las empresas de la región, se busca comprobar o rechazar la hipótesis propuesta, misma que menciona, la cultura ambiental se implementa frecuentemente en las empresas del municipio de Úrsulo Galván, Veracruz.

CUERPO

De acuerdo a la Real Academia Española de la Lengua, medio ambiente es el conjunto de circunstancias físicas que rodean a los seres vivos.

Un impacto ambiental es la alteración de la calidad del medio ambiente producida por una actividad humana. Así, impacto ambiental proviene del cambio de la valoración del medio (calidad ambiental) debido a los cambios en el ambiente producidos por una acción humana. Salvador, A. G., et al. (2005). Dichas acciones dependen de la forma en que como seres humanos accionamos ante nuestro entorno, misma que varía de acuerdo a nuestros hábitos, costumbres y políticas del lugar donde nos desenvolvemos, es decir, de nuestra cultura ambiental.

La cultura ambiental establece los parámetros de relación y reproducción social con relación a la naturaleza. Para Bayón (2006), ésta debe estar sustentada en la relación del hombre con su medio ambiente, y en dicha relación está implícito el conjunto de estilos, costumbres y condiciones de vida de una sociedad con una identidad propia, basada en tradiciones, valores y conocimientos. Así mismo, Roque (2003), citado por Murillo (2013), dice que la cultura es un patrimonio y un componente del medio ambiente; por lo

tanto, su conservación es un derecho soberano de cada pueblo. Todas las características de la cultura están influenciadas por el entorno natural en el que se desarrolla la sociedad; este entorno tiene una gran influencia en el carácter de identidad cultural de los pueblos. Por lo tanto, cada civilización deja huella en sus recursos naturales y en su sociedad de una forma específica, y los resultados de ese proceso de transformación determinan el estado de su medio ambiente. Cuando el sistema de valores materiales y espirituales se construye a partir del uso racional de los recursos naturales, basado únicamente en necesidades reales, la sociedad está orientada hacia el desarrollo sostenible.

Fundamentalmente, la cultura ambiental “es la forma como los seres humanos se relacionan con el medio ambiente” (Ramírez, 2019, p. 204). Ello a su vez determina el comportamiento hacia el entorno que nos rodea, en base a una serie de valores. Entendiéndose como una actitud ante la vida, que nos permite cuidar y preservar el medio ambiente, implica poner en práctica los siguientes comportamientos: alimentar la conciencia, sensibilidad y sentido de pertenencia por lo que nos rodea; enseñar buenos hábitos hacia la preservación del ambiente y los recursos; transmitir mensajes con contenido conservacionista que incentiven la participación de las personas y establecer un contacto sano y respetuoso con la naturaleza. (Ramírez, 2019).

La investigación deriva del proyecto general Cultura ambiental en las empresas de la zona centro del estado de Veracruz, posee un método cualitativo de tipo aplicativo debido a que tiene como finalidad es resolver un problema, mejorando el contexto. Es transversal porque se toma una sola muestra. Alvares & Delgado (2015) afirma que el estudio transversal también es conocido como encuesta de frecuencia o estudio de prevalencia. Por ello se define el uso de este estudio al realizarse en

un tiempo determinado y en una población específico. La presente investigación es de tipo descriptiva, ya que busca determinar el nivel de cultura ambiental en las empresas de Úrsulo Galván. El estudio de campo se desarrolló en la localidad de Úrsulo Galván, en el que se utilizó la técnica la encuesta y se utilizó como instrumento de medición un cuestionario integrado por 17 preguntas de escala tipo Likert referente donde se incluyen preguntas con relación a las temáticas de: manejo de desechos, manejo del agua, manejo de electricidad; el diseño y validación del instrumento se aplicó en agosto-septiembre de 2019, de lunes a viernes, en horarios de 09:00 a 16:00 horas, por ser horarios en los que se encuentran los empresarios o responsables de las empresas objeto de estudio, que son quienes contaban con información necesaria para responder dicho cuestionario. Con la validación del instrumento, se procedió a su aplicación final de forma impresa a una muestra de PYMES de mencionada localidad, durante el periodo de septiembre a noviembre de 2019 en los mismos días y horarios en los que se realizó la validación. De acuerdo a la lista proporcionada por la dirección de desarrollo económico y municipal de Úrsulo Galván, se encuentran registradas 127 empresas de la cual se tomó una muestra de 40, considerando la disponibilidad de los empresarios a responder el cuestionario debido a sus múltiples actividades. Finalmente, posterior a la aplicación del instrumento, se recopiló la información para su tabulación, representación gráfica y análisis, que facilitó el logro de los objetivos de investigación, evaluación de la hipótesis, así como la generación de conclusiones y recomendaciones.

De acuerdo a la aplicación de instrumento el cual consistía en un cuestionario tipo Likert el cual se aplicó en el lugar de Úrsulo Galván, a un total de 40 empresas, se obtuvieron los

siguientes resultados:

Referente al giro de la empresa, nos da como resultados porcentuales que un 53% son de servicios, 47 % comercial y un 0% industrial para el desarrollo de Úrsulo Galván.

En relación de estudios de Impacto Ambiental, se especifica que el 5% de las MiPyME lo realizan de manera muy frecuente, un 17% frecuentemente, 32% ocasionalmente, 33% casi nunca y 13% nunca. Lo cual manifiesta que las MiPyME tienen un 33% en que, casi nunca han realizado un estudio de impacto ambiental, que figura 1 representa.

Considerando la realización de un plan de higiene y seguridad, se identificó que el 12% de las empresas encuestadas lo realizan de manera muy frecuente, un 35% frecuentemente, 43% ocasionalmente, 10% casi nunca y 0% nunca. Lo cual manifiesta que manera general u ocasional la mayoría implementa dicho plan.

Referente a si las empresas han sido acreedoras a multas o sanciones por problemas de índole ambiental, nos dice que el 0% de las empresas han sido merecedoras a una multa de dicho tipo, el 7% frecuentemente, el 8% ocasionalmente, 30% casi nunca y 55% nunca. Lo cual manifiesta que las empresas no han tenido problemas por sanciones o multas al no respetar, no ser revisados o no incurrir en problemas ambientales, tal como se muestra en la figura 3.

Al ser cuestionados por si se preocupan por el cuidado del medio ambiente, el 20% de los empresarios especifican que contribuyen de manera muy frecuente el cuidado del medio ambiente, un 40% frecuentemente, 35% ocasionalmente, 5% casi nunca y 0% nunca. Lo que indica que en su totalidad de mayor en menor grado realizan actividades para cuidar el medio ambiente, ver figura 4.

De acuerdo con los resultados obtenidos se hace necesaria una cultura ambiental que coadyuve al cuidado de los recursos, se coincide con Espitia & Astrid (2015) que “la sociedad

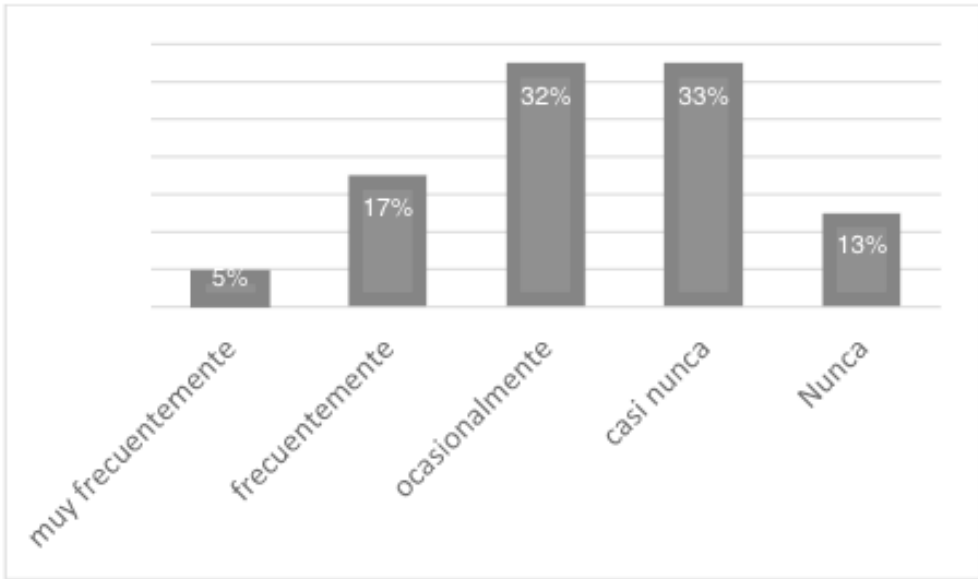


Figura 1. Estudio de impacto ambiental

Fuente: Elaboración propia, 2022.

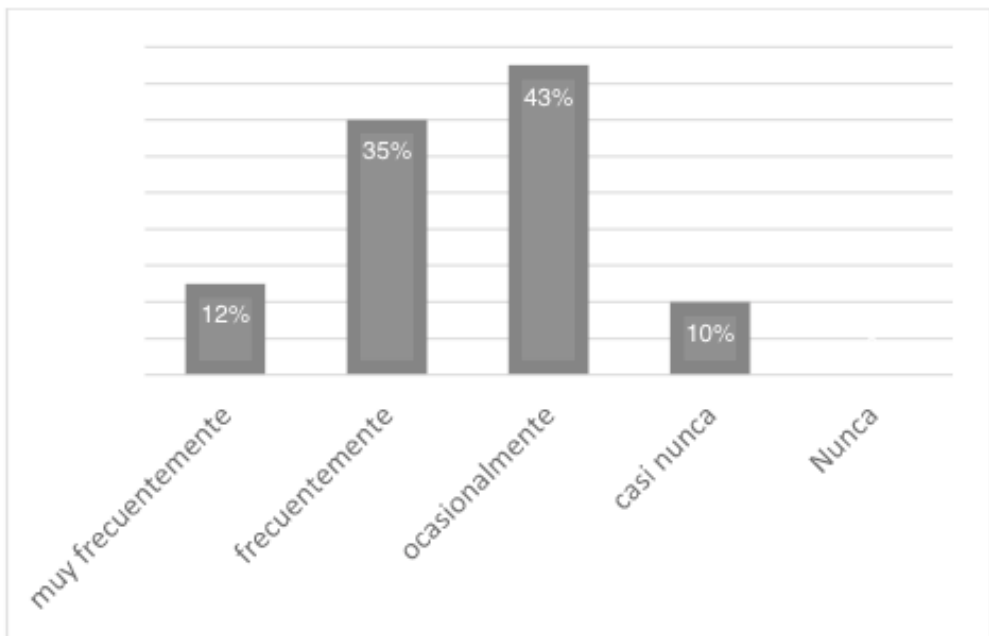


Figura 2. Plan de higiene y seguridad en el trabajo

Fuente: Elaboración propia, 2022.

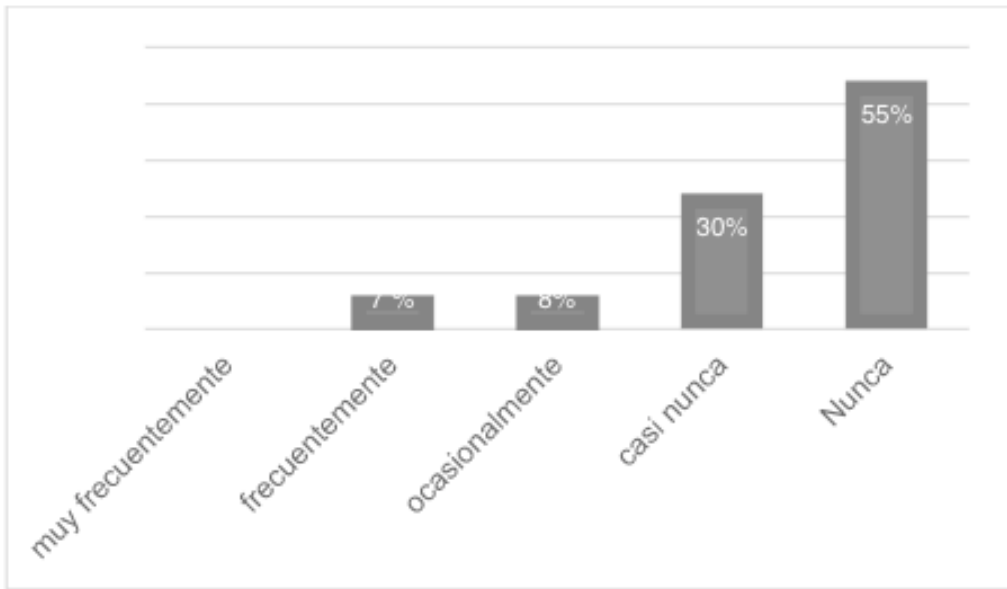


Figura 3. Multas y Sanciones ambientales

Fuente: Elaboración propia, 2022.

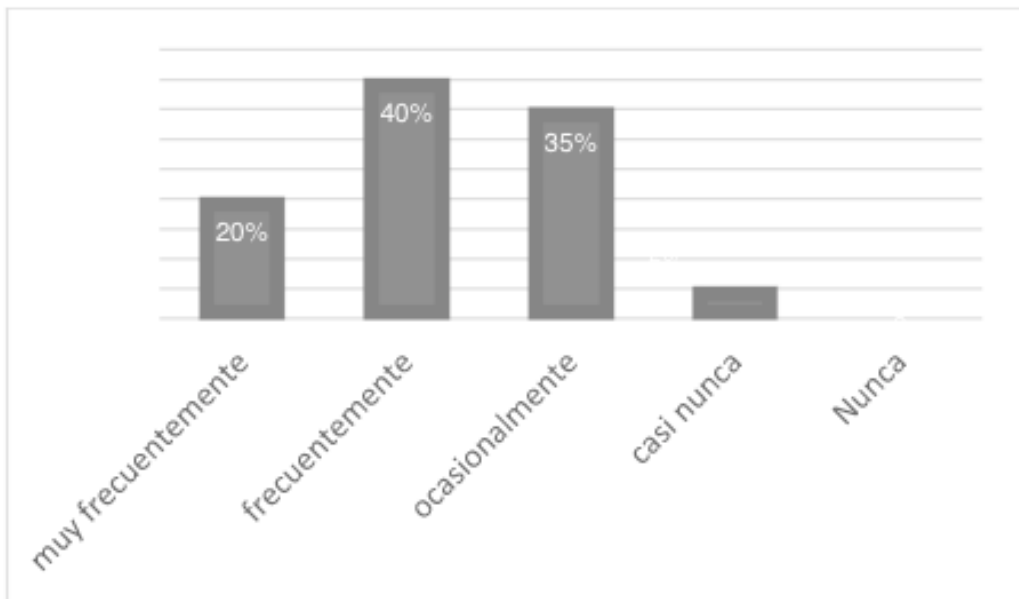


Figura 4. Cuidado del medio ambiente

Fuente: Elaboración propia, 2022.

demanda cada vez más a las empresas con un comportamiento social y medioambiental responsable...” (Ramos et al., 2009), citado por Bonilla et al; (2017) mencionan que:...la sociedad es cada vez más consciente respecto a los problemas sociales y ambientales, por lo que demanda la incorporación de principios y prácticas de la Responsabilidad Social Empresarial. Un creciente número de consumidores busca productos que no dañen su salud y no perjudiquen al medioambiente, lo que para las empresas y sus distribuidores es una oportunidad de diferenciación, que les coadyuve al posicionamiento y competitiva.

Hoy en día son necesarios los cambios socioculturales para ello es necesario remitirnos a una compleja combinación de conceptos y prácticas con fines de desvelar los profundos significados del desarrollo, de la sostenibilidad, o de lo que en algunos círculos se considera que debe ser una educación cuya finalidad explícita o implícita sea conformar una «nueva cultura ambiental». (MEIRA, 2015).

Se hace evidente que es necesario un reforzamiento en los hábitos empresariales por mejorar el cuidado de los recursos necesarios para la empresa, específicamente los naturales, aquellos indispensables y que no son renovables, una competencia que permita mejorar dichos recursos, al respecto VECINO (2012, p. 109), define la competencia ambiental empresarial como “el conjunto de comportamientos observables, individuales y/o colectivos que promueven, favorecen y aseguran una cultura empresarial Herramientas cultura ambiental sostenible de respeto por lo ambiental con independencia de la empresa a la cual pertenece”. Esta es la definición que se propone como herramienta básica más adecuada para las pymes, y en consecuencia cada empresa deberá capacitar y evaluar la aplicación de dicha competencia.

Notamos que la concientización es

fundamental para lograr acrecentar dicha cultura en pro del cuidado del medio ambiente, por ello, de acuerdo a la empresa ECO CONSULTA afirma: “que la cultura ambiental corporativa está conformada por dos acciones básicas: la primera es lograr que todas las áreas que conforman la empresa estén en sinergia con el desempeño ambiental de las personas y la segunda, posicionar en el talento humano los valores ambientales individuales y sociales.”

El papel de la empresa, dueño o empresario es crucial para lograr dicha concientización y manejo y cuidado de recursos y residuos en pro del medio ambiente, por ello se coincide con que deben implementarse una estrategia empresarial integral.... quien define la gestión ambiental como aquella que incorpora los valores del desarrollo sostenible en las metas corporativas y que a su vez integra prácticas, programas y políticas de respeto con el medioambiente (Vásquez & Vargas, 2013). Con ello se hace necesario la existencia de las buenas prácticas medioambientales como requisito para la implementación de un plan de manejo ambiental dentro de una pequeña o mediana empresa.

Con referencia a lo anterior se cumple con el objetivo de evaluar la cultura ambiental en las empresas del municipio de Úrsulo Galván, Veracruz.

Así mismo se cumplen los objetivos particulares de determinar la importancia de la cultura ambiental en las empresas de Úrsulo Galván, municipio de Úrsulo Galván las cuales reflejan que por los bajos porcentajes no se tiene una cultura de cuidado del medio ambiente, cumpliendo así con el segundo objetivo particular que busca identificar la cultura ambiental en la localidad de Úrsulo Galván, municipio Úrsulo Galván.

Por lo tanto, la hipótesis de trabajo de, la cultura ambiental se implementa frecuentemente en las empresas del municipio

de Úrsulo Galván, Veracruz. Se rechaza de acuerdo a los resultados obtenidos. De acuerdo al giro de la empresa, se dividen entre servicios y comercial al ser 53 y 47% respectivamente. Al cuestionar si realizan estudios de impacto ambiental el 33% casi nunca lo realiza, el 32% ocasionalmente lo ha realizado, y el 5% de las pymes de manera muy frecuente, lo que significa que no es una actividad recurrente (figura 1), respecto a planes de higiene y seguridad el 43% de las empresas lo realizan ocasionalmente, el 35% frecuentemente, el 12% de manera muy frecuente, y el 10% casi nunca, (figura 2), lo que significa que es un plan cotidiano para varias empresas pero aún existen empresas que no le dan importancia a dicha actividad. En lo referente a merecedoras de multas o sanciones por el incumplimiento de normas ambientales el 55% especifica que

nunca y el 30% que casi nunca ha sido multada, lo que se refiere que no se dé seguimiento o realicen actividades de revisión o bien todas las empresas cumplen con las actividades establecidas en la normatividad (figura 3), situación que se refleja en la figura 4, que especifica el 20% de las empresas especifican que muy frecuentemente se preocupan por el cuidado del medio ambiente, el 40% ocasionalmente, el 35% ocasionalmente, lo que demuestra que no tienen una frecuencia permanente en la preocupación del cuidado del medio ambiente.

AGRADECIMIENTOS

Al Tecnológico Nacional de México/Úrsulo Galván por las facilidades para el desarrollo de la investigación y al personal de las empresas estudiadas.

REFERENCIAS

- Álvarez H. G y Delgado-D. J. (2015). Diseño de Estudios Epidemiológicos. I. El Estudio Transversal: Tomando una Fotografía de la Salud y la Enfermedad. *Bol Clin Hosp Infant Edo Son* 2015; 32(1): 26-34
- Bayón, M. C. 2012. El lugar de los pobres: espacio, representaciones sociales y estigmas en la ciudad de México. *Revista mexicana de sociología*, 74(1), 133-166.
- Bonilla Coto, D., Durán Saavedra, F., Díaz Espinoza, R., & Salazar Chacón, J. P. (2017). Propuesta de un modelo de responsabilidad social para el Instituto de Fomento y Asesoría Municipal (IFAM) en busca de un mejor desarrollo para las comunidades del Gran Área Metropolitana.
- Cartea, P. Á. M., & Gómez, J. A. C. (2006). La geometría de la educación para el desarrollo sostenible, o la imposibilidad de una nueva cultura ambiental. *Revista iberoamericana de educación*, (41), 103-116.
- Cerda, A. (2003). Empresa, competitividad y medio ambiente. *Panorama socioeconómico*.
- ECOCONSULTA. Cultura ambiental corporativa como herramienta de gestión. <http://ecoconsulta.com.co/sitio/e>
- Espitia C. & Astrid A. (2015). La responsabilidad social empresarial (RSE) como elemento estratégico en las mipymes colombianas Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias, vol. IV, núm. 14, junio, 2015, pp. 75-84 Universidad de Carabobo Carabobo, Venezuela
- Murillo, L. M. M. (2013). Cultura ambiental: un estudio desde las dimensiones de valor, creencias, actitudes y comportamientos ambientales. *Producción+ limpia*, 8(2).
- Meira, P. Á. (2015). De los Objetivos de Desarrollo del Milenio a los Objetivos para el Desarrollo Sostenible: el rol socialmente controvertido de la educación ambiental. *Educació Social. Revista d'Intervenció Socioeducativa*, 61, 58-73.
- Ramírez Caviedes, M. P. (2019). *Inclusión de la dimensión ambiental, desde la complejidad, para promover la cultura ambiental en la universidad de cundinamarca-sede fusagasugá* (Doctoral dissertation).

Salvador, A. G., Alcaide, A. S., Sánchez, C. C., & Salvador, L. G. (2005). *Evaluación de impacto ambiental*. Pearson Educación.

Vásquez, P. C. F., & Vargas, J. L. A. (2013). Estado del arte de los sistemas de gestión ambiental y procesos de producción más limpia en empresas del sector productivo de pereira y dosquebradas. *Páginas: Revista académica e institucional de la UCPR*, (94), 1.

Vecino, J. M. (2012). Competencias ambientales empresariales definición, caracterización y aplicación.