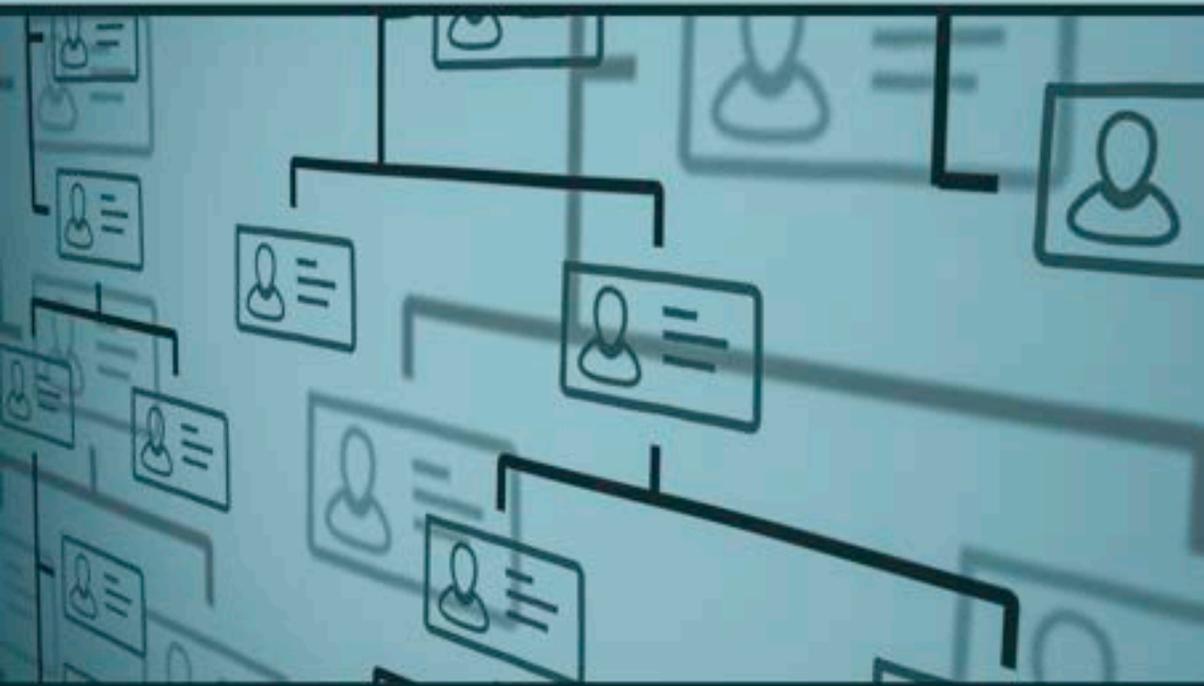


Jhonas Geraldo Peixoto Flauzino  
(Organizador)

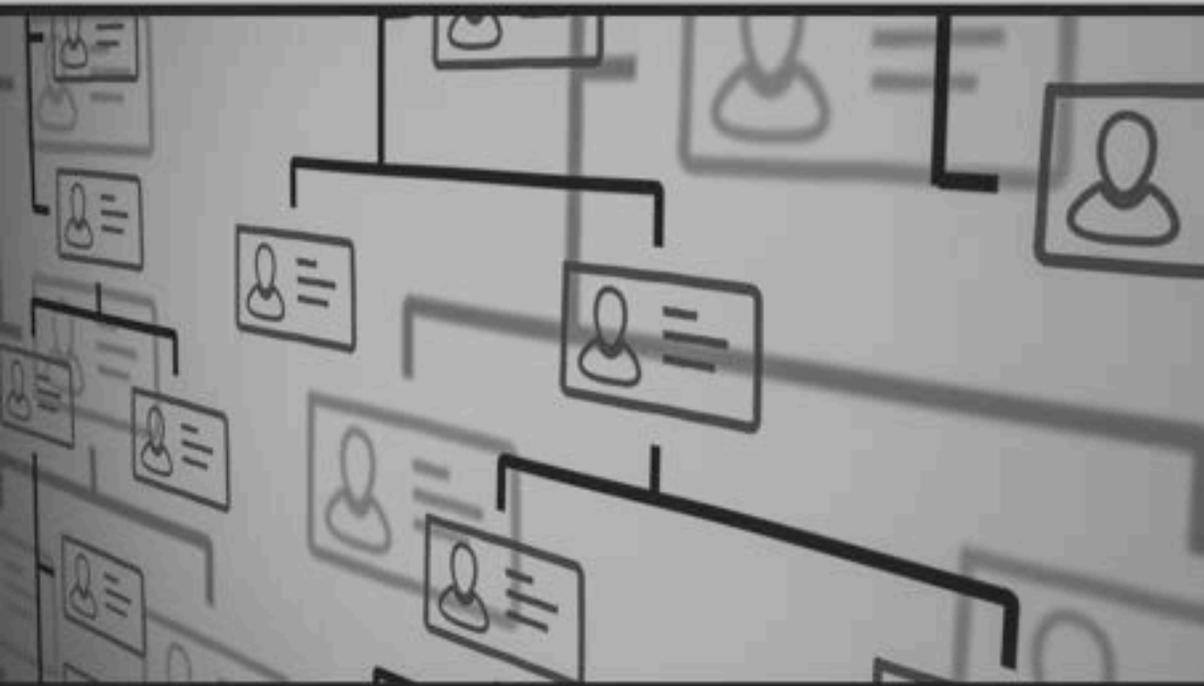


# CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS:

Estado, organizações e desenvolvimento regional

**Atena**  
Editora  
Ano 2022

Jhonas Geraldo Peixoto Flauzino  
(Organizador)



# CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS:

Estado, organizações e desenvolvimento regional

  
Ano 2022

**Editora chefe**

Profª Drª Antonella Carvalho de Oliveira

**Editora executiva**

Natalia Oliveira

**Assistente editorial**

Flávia Roberta Barão

**Bibliotecária**

Janaina Ramos

**Projeto gráfico**

Bruno Oliveira

Camila Alves de Cremo

Daphynny Pamplona

Luiza Alves Batista

Natália Sandrini de Azevedo

**Imagens da capa**

iStock

**Edição de arte**

Luiza Alves Batista

2022 by Atena Editora

Copyright © Atena Editora

Copyright do texto © 2022 Os autores

Copyright da edição © 2022 Atena Editora

Direitos para esta edição cedidos à Atena Editora pelos autores.

Open access publication by Atena Editora



Todo o conteúdo deste livro está licenciado sob uma Licença de Atribuição *Creative Commons*. Atribuição-Não-Comercial-NãoDerivativos 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0).

O conteúdo dos artigos e seus dados em sua forma, correção e confiabilidade são de responsabilidade exclusiva dos autores, inclusive não representam necessariamente a posição oficial da Atena Editora. Permitido o *download* da obra e o compartilhamento desde que sejam atribuídos créditos aos autores, mas sem a possibilidade de alterá-la de nenhuma forma ou utilizá-la para fins comerciais.

Todos os manuscritos foram previamente submetidos à avaliação cega pelos pares, membros do Conselho Editorial desta Editora, tendo sido aprovados para a publicação com base em critérios de neutralidade e imparcialidade acadêmica.

A Atena Editora é comprometida em garantir a integridade editorial em todas as etapas do processo de publicação, evitando plágio, dados ou resultados fraudulentos e impedindo que interesses financeiros comprometam os padrões éticos da publicação. Situações suspeitas de má conduta científica serão investigadas sob o mais alto padrão de rigor acadêmico e ético.

**Conselho Editorial****Ciências Humanas e Sociais Aplicadas**

Prof. Dr. Adilson Tadeu Basquerote Silva – Universidade para o Desenvolvimento do Alto Vale do Itajaí

Prof. Dr. Alexandre de Freitas Carneiro – Universidade Federal de Rondônia

Prof. Dr. Alexandre Jose Schumacher – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Paraná

Prof. Dr. Américo Junior Nunes da Silva – Universidade do Estado da Bahia

Profª Drª Ana Maria Aguiar Frias – Universidade de Évora

Profª Drª Andréa Cristina Marques de Araújo – Universidade Fernando Pessoa



Prof. Dr. Antonio Carlos da Silva – Universidade Católica do Salvador  
Prof. Dr. Antonio Carlos Frasson – Universidade Tecnológica Federal do Paraná  
Prof. Dr. Antonio Gasparetto Júnior – Instituto Federal do Sudeste de Minas Gerais  
Prof. Dr. Antonio Isidro-Filho – Universidade de Brasília  
Prof. Dr. Arnaldo Oliveira Souza Júnior – Universidade Federal do Piauí  
Prof. Dr. Carlos Antonio de Souza Moraes – Universidade Federal Fluminense  
Prof. Dr. Crisóstomo Lima do Nascimento – Universidade Federal Fluminense  
Prof<sup>o</sup> Dr<sup>a</sup> Cristina Gaio – Universidade de Lisboa  
Prof. Dr. Daniel Richard Sant’Ana – Universidade de Brasília  
Prof. Dr. Deyvison de Lima Oliveira – Universidade Federal de Rondônia  
Prof<sup>o</sup> Dr<sup>a</sup> Dilma Antunes Silva – Universidade Federal de São Paulo  
Prof. Dr. Edvaldo Antunes de Farias – Universidade Estácio de Sá  
Prof. Dr. Elson Ferreira Costa – Universidade do Estado do Pará  
Prof. Dr. Eloi Martins Senhora – Universidade Federal de Roraima  
Prof. Dr. Gustavo Henrique Cepolini Ferreira – Universidade Estadual de Montes Claros  
Prof. Dr. Humberto Costa – Universidade Federal do Paraná  
Prof<sup>o</sup> Dr<sup>a</sup> Ivone Goulart Lopes – Istituto Internazionele delle Figlie de Maria Ausiliatrice  
Prof. Dr. Jadilson Marinho da Silva – Secretaria de Educação de Pernambuco  
Prof. Dr. Jadson Correia de Oliveira – Universidade Católica do Salvador  
Prof. Dr. José Luis Montesillo-Cedillo – Universidad Autónoma del Estado de México  
Prof. Dr. Julio Candido de Meirelles Junior – Universidade Federal Fluminense  
Prof. Dr. Kárpio Márcio de Siqueira – Universidade do Estado da Bahia  
Prof<sup>o</sup> Dr<sup>a</sup> Keyla Christina Almeida Portela – Instituto Federal do Paraná  
Prof<sup>o</sup> Dr<sup>a</sup> Lina Maria Gonçalves – Universidade Federal do Tocantins  
Prof<sup>o</sup> Dr<sup>a</sup> Lucicleia Barreto Queiroz – Universidade Federal do Acre  
Prof. Dr. Luis Ricardo Fernandes da Costa – Universidade Estadual de Montes Claros  
Prof. Dr. Lucio Marques Vieira Souza – Universidade do Estado de Minas Gerais  
Prof<sup>o</sup> Dr<sup>a</sup> Natiéli Piovesan – Instituto Federal do Rio Grande do Norte  
Prof<sup>o</sup> Dr<sup>a</sup> Marianne Sousa Barbosa – Universidade Federal de Campina Grande  
Prof. Dr. Marcelo Pereira da Silva – Pontifícia Universidade Católica de Campinas  
Prof<sup>o</sup> Dr<sup>a</sup> Maria Luzia da Silva Santana – Universidade Federal de Mato Grosso do Sul  
Prof. Dr. Miguel Rodrigues Netto – Universidade do Estado de Mato Grosso  
Prof. Dr. Pedro Henrique Máximo Pereira – Universidade Estadual de Goiás  
Prof. Dr. Pablo Ricardo de Lima Falcão – Universidade de Pernambuco  
Prof<sup>o</sup> Dr<sup>a</sup> Paola Andressa Scortegagna – Universidade Estadual de Ponta Grossa  
Prof<sup>o</sup> Dr<sup>a</sup> Rita de Cássia da Silva Oliveira – Universidade Estadual de Ponta Grossa  
Prof. Dr. Rui Maia Diamantino – Universidade Salvador  
Prof. Dr. Saulo Cerqueira de Aguiar Soares – Universidade Federal do Piauí  
Prof. Dr. Urandi João Rodrigues Junior – Universidade Federal do Oeste do Pará  
Prof<sup>o</sup> Dr<sup>a</sup> Vanessa Bordin Viera – Universidade Federal de Campina Grande  
Prof<sup>o</sup> Dr<sup>a</sup> Vanessa Ribeiro Simon Cavalcanti – Universidade Católica do Salvador  
Prof. Dr. William Cleber Domingues Silva – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro  
Prof. Dr. Willian Douglas Guilherme – Universidade Federal do Tocantins



# Ciências sociais aplicadas: Estado, organizações e desenvolvimento regional

**Diagramação:** Camila Alves de Cremo  
**Correção:** Yaiddy Paola Martinez  
**Indexação:** Amanda Kelly da Costa Veiga  
**Revisão:** Os autores  
**Organizador:** Jhonas Geraldo Peixoto Flauzino

## Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

C569 Ciências sociais aplicadas: Estado, organizações e desenvolvimento regional / Organizador Jhonas Geraldo Peixoto Flauzino. – Ponta Grossa - PR: Atena, 2022.

Formato: PDF

Requisitos de sistema: Adobe Acrobat Reader

Modo de acesso: World Wide Web

Inclui bibliografia

ISBN 978-65-258-0399-9

DOI: <https://doi.org/10.22533/at.ed.999221208>

1. Ciências Sociais. I. Flauzino, Jhonas Geraldo Peixoto (Organizador). II. Título.

CDD 301

Elaborado por Bibliotecária Janaina Ramos – CRB-8/9166

**Atena Editora**

Ponta Grossa – Paraná – Brasil

Telefone: +55 (42) 3323-5493

[www.atenaeditora.com.br](http://www.atenaeditora.com.br)

[contato@atenaeditora.com.br](mailto:contato@atenaeditora.com.br)



**Atena**  
Editores  
Ano 2022

## DECLARAÇÃO DOS AUTORES

Os autores desta obra: 1. Atestam não possuir qualquer interesse comercial que constitua um conflito de interesses em relação ao artigo científico publicado; 2. Declaram que participaram ativamente da construção dos respectivos manuscritos, preferencialmente na: a) Concepção do estudo, e/ou aquisição de dados, e/ou análise e interpretação de dados; b) Elaboração do artigo ou revisão com vistas a tornar o material intelectualmente relevante; c) Aprovação final do manuscrito para submissão.; 3. Certificam que os artigos científicos publicados estão completamente isentos de dados e/ou resultados fraudulentos; 4. Confirmam a citação e a referência correta de todos os dados e de interpretações de dados de outras pesquisas; 5. Reconhecem terem informado todas as fontes de financiamento recebidas para a consecução da pesquisa; 6. Autorizam a edição da obra, que incluem os registros de ficha catalográfica, ISBN, DOI e demais indexadores, projeto visual e criação de capa, diagramação de miolo, assim como lançamento e divulgação da mesma conforme critérios da Atena Editora.



## DECLARAÇÃO DA EDITORA

A Atena Editora declara, para os devidos fins de direito, que: 1. A presente publicação constitui apenas transferência temporária dos direitos autorais, direito sobre a publicação, inclusive não constitui responsabilidade solidária na criação dos manuscritos publicados, nos termos previstos na Lei sobre direitos autorais (Lei 9610/98), no art. 184 do Código penal e no art. 927 do Código Civil; 2. Autoriza e incentiva os autores a assinarem contratos com repositórios institucionais, com fins exclusivos de divulgação da obra, desde que com o devido reconhecimento de autoria e edição e sem qualquer finalidade comercial; 3. Todos os e-book são *open access*, *desta forma* não os comercializa em seu site, sites parceiros, plataformas de *e-commerce*, ou qualquer outro meio virtual ou físico, portanto, está isenta de repasses de direitos autorais aos autores; 4. Todos os membros do conselho editorial são doutores e vinculados a instituições de ensino superior públicas, conforme recomendação da CAPES para obtenção do Qualis livro; 5. Não cede, comercializa ou autoriza a utilização dos nomes e e-mails dos autores, bem como nenhum outro dado dos mesmos, para qualquer finalidade que não o escopo da divulgação desta obra.



## APRESENTAÇÃO

Há cerca de 500 anos antes de Cristo e antes mesmo da época de Sócrates, o filósofo Heráclito dizia que “nada é permanente, exceto a mudança”. Neste momento passamos por um processo acelerado de mudanças sociais, políticas, econômicas e tecnológicas. O termo “mudança” vem do latim “cambiare”, que significa substituir uma coisa por outra.

A modificação do estado normal das coisas gera expectativa e apreensão. Posto que é um evento incerto e desconhecido, e por vezes, não previsível. Nesse sentido, diversas autoridades dos diferentes campos do saber vêm buscando fórmulas e meios para reduzir a incerteza, ou até mesmo antecipar-se aos eventos futuros.

É nesse caminho que a presente coletânea composta por 19 capítulos, vem para estimular a nossa curiosidade e despertar-nos do conforto. Nela é discutido uma gama de assuntos, desde a avaliação das medidas restritivas adotadas pelas autoridades por ocasião do COVID-19, a debates sobre o combate ao tráfico ilícito de drogas nas fronteiras do Brasil, e assuntos atinentes a revolução digital no mundo dos negócios.

Isto tudo, para citar apenas três artigos da presente obra. Garanto-vos uma fonte rica de estudos relevantes e atuais. Trata-se de uma obra carregada de vivências de seus autores, o que pode vir a proporcionar aos leitores uma oportunidade significativa de análises e discussões científicas.

Que o entusiasmo acompanhe a leitura de vocês!

Jhonas Geraldo Peixoto Flauzino

## SUMÁRIO

### **CAPÍTULO 1..... 1**

A INEFICÁCIA DAS MEDIDAS ADOTADAS NO ESTADO DE COISAS INCONSTITUCIONAL E A COVID-19 NAS PRISÕES BRASILEIRAS

Helio Gustavo Mussoi

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.9992212081>

### **CAPÍTULO 2..... 16**

A INTERDISCIPLINARIDADE COMO UM APRENDIZADO AUTONOMO PARA O EMPREENDEDORISMO

Carine Cimarelli

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.9992212082>

### **CAPÍTULO 3..... 23**

A IMPLANTAÇÃO DO TERMO CIRCUNSTÂNCIADO DE OCORRÊNCIA (TCO) NA POLÍCIA MILITAR DO ESTADO DE RONDÔNIA: UMA ANÁLISE DOS BENEFÍCIOS E DIFICULDADES DE SUA CONFECÇÃO NO POLICIAMENTO OSTENSIVO OPERACIONAL

Frederico Carneiro dos Santos

Elizabeth Macuco Zanetti Rodrigues

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.9992212083>

### **CAPÍTULO 4..... 37**

APERFEIÇOAMENTO DO CONTROLE BIBLIOGRÁFICO NO ÂMBITO DA BIBLIOTECA DO TRIBUNAL REGIONAL ELEITORAL DE MINAS GERAIS

Regina L. P. Dell'Isola

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.9992212084>

### **CAPÍTULO 5..... 54**

AS DINÂMICAS SOCIAIS E O DESENVOLVIMENTO NO TERRITÓRIO URBANO NA CIDADE DE CALDAS NOVAS/GO

Rayza Correa Alves Gonçalves

Hamilton Afonso de Oliveira

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.9992212085>

### **CAPÍTULO 6..... 65**

BLOCKCHAIN: TECNOLOGIA DE REGISTRO DISTRIBUÍDO

Patrick A. B. de Sousa

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.9992212086>

### **CAPÍTULO 7..... 75**

BRASIL: A DICOTOMIA ENTRE A RIQUEZA E O DESENVOLVIMENTO

Stefano Almeida Lopes

Antônio de Lisboa Lopes de Araújo

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.9992212087>

<b>CAPÍTULO 8.....</b>	<b>83</b>
COMBATE AO TRÁFICO ILÍCITO DE DROGAS NAS FRONTEIRAS DO BRASIL	
Anderson Montes Santos	
Allycia Araujo Jovelino	
Bernardino Cosobeck da Costa	
 <a href="https://doi.org/10.22533/at.ed.9992212088">https://doi.org/10.22533/at.ed.9992212088</a>	
<b>CAPÍTULO 9.....</b>	<b>92</b>
CONFLITOS TERRITORIAIS: ALTAMIRA UM MASSACRE ANUNCIADO	
Márcio Teixeira Bittencourt	
Peter Mann de Toledo	
Gilberto de Miranda Rocha	
 <a href="https://doi.org/10.22533/at.ed.9992212089">https://doi.org/10.22533/at.ed.9992212089</a>	
<b>CAPÍTULO 10.....</b>	<b>109</b>
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL: POLÍTICAS PÚBLICAS E SABERES TRADICIONAIS NA CONSERVAÇÃO DAS SEMENTES CRIOULAS	
Antônio Valmor de Campos	
Jane Acordi de Campos	
 <a href="https://doi.org/10.22533/at.ed.99922120810">https://doi.org/10.22533/at.ed.99922120810</a>	
<b>CAPÍTULO 11.....</b>	<b>122</b>
FORMAÇÃO DO POVO BRASILEIRO: DA POLÍTICA MUNICIPAL À CENTRALIDADE DO ESTADO NOVO	
João Sena Zanon Gomes	
 <a href="https://doi.org/10.22533/at.ed.99922120811">https://doi.org/10.22533/at.ed.99922120811</a>	
<b>CAPÍTULO 12.....</b>	<b>134</b>
HOUSING IN PORTUGAL (1992-2008) A MULTIDIMENSIONAL PERSPECTIVE ON THE BEHAVIOUR OF ECONOMIC AGENTS	
António Duarte Santos	
Guilherme Castela	
Iris Lopes	
Nelson Silva	
 <a href="https://doi.org/10.22533/at.ed.99922120812">https://doi.org/10.22533/at.ed.99922120812</a>	
<b>CAPÍTULO 13.....</b>	<b>149</b>
MANIFESTAÇÕES E MOVIMENTOS SOCIAIS PELO MUNDO: O QUE OS GRITOS DAS RUAS ESTÃO QUERENDO DIZER?	
Larissa Ramalho Pereira	
 <a href="https://doi.org/10.22533/at.ed.99922120813">https://doi.org/10.22533/at.ed.99922120813</a>	
<b>CAPÍTULO 14.....</b>	<b>161</b>
O ACESSO À INFORMAÇÃO PÚBLICA NO BRASIL: A TRANSPARÊNCIA DA GESTÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA COMO MECANISMO DE PREVENÇÃO E COMBATE	

## À CORRUPÇÃO

Pedro Henrique Hermes

Aline Martins Rospa

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.99922120814>

## **CAPÍTULO 15..... 173**

### O ACORDO DE PARIS E A DEFESA AMBIENTAL BRASILEIRA

Danilo Lopes de Mesquita

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.99922120815>

## **CAPÍTULO 16..... 186**

### O IMPACTO DA GESTÃO DA LOGÍSTICA INTEGRADA SOBRE AS EMPRESAS

Rufice Miguel Mucarre

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.99922120816>

## **CAPÍTULO 17..... 196**

### REVOLUÇÃO DIGITAL E NOVOS MODELOS DE NEGÓCIOS: O FENÔMENO DA UBERIZAÇÃO E OS IMPACTOS NA INTENSIFICAÇÃO DA PRECARIZAÇÃO DO TRABALHO NO BRASIL

Railson Marques Garcez

José Samuel Scriviner Neto

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.99922120817>

## **CAPÍTULO 18..... 211**

### SISTEMA DE BONIFICAÇÃO E A SEGURANÇA DO TRABALHO NOS AMBIENTES PROFISSIONAIS

Patrícia Pereira Pacheco

Vilson Menegon Bristot

Cristina Keiko Yamaguchi

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.99922120818>

## **CAPÍTULO 19..... 222**

### BARREIRAS NA PAISAGEM DA CIDADE: A AVENIDA FARRAPOS E O 4º DISTRITO

Silvio Belmonte de Abreu Filho

Simone Back Prochnow

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.99922120819>

## **SOBRE O ORGANIZADOR..... 236**

## **ÍNDICE REMISSIVO..... 237**

# CAPÍTULO 2

## A INTERDISCIPLINARIDADE COMO UM APRENDIZADO AUTONOMO PARA O EMPREENDEDORISMO

Data de aceite: 01/08/2022

**Carine Cimarelli**

**RESUMO:** Atitudes empreendedoras com a utilização da economia criativa são essenciais no mercado atual, no qual existem incertezas, riscos e imprevisibilidade para os jovens e, portanto, essas atitudes devem ser estimuladas no ensino médio através de aulas dinâmicas, com metodologias ativas voltadas para o desenvolvimento de competências do Empreendedorismo, não somente no componente que envolve este assunto, mas em quaisquer outros componentes dos cursos, principalmente dos cursos técnicos que devem evidenciar a prática do trabalho em sala de aula, desenvolvendo a autonomia nas escolhas. Portanto, o objetivo é demonstrar que o docente pode estimular o empreendedorismo trabalhando de forma interdisciplinar e articulando as diversas competências do curso, através de metodologias que influenciem a criatividade, a inovação, o senso crítico, a orientação para metas e resultados que promovam o protagonismo no aprendizado. O projeto foi realizado com alunos do 2º ano do Ensino Médio Integrado ao Técnico em Administração da ETEC de Itararé, no 1º semestre de 2018, com a criação de projetos empreendedores e voltados para o consumo consciente, através de pesquisas na internet, com trabalho em grupo e pesquisas no mercado local. Ao final do projeto os alunos puderam observar que empresas pequenas com foco em

serviços possuem maior perspectiva de sucesso, demonstrando o protagonismo no aprendizado.

**PALAVRAS-CHAVE:** Competências empreendedoras; criatividade; empreendedorismo.

### INTERDISCIPLINARITY AS AN INDEPENDENT LEARNING FOR ENTREPRENEURSHIP

**ABSTRACT:** Entrepreneurial attitudes combined with the use of the creative economy are essential at the current market, in which there are doubts, risks and unpredictability to young people to deal with and, therefore, these actions must be developed during high school through practical classes, with active methodologies aimed to the development of competences of Entrepreneurship, not only on the subject about this matter, but in any other subject of the courses, mainly from the technical ones that have to show the work practice in the classroom, developing independence at the choices. Thus, the goal is to show that the teacher can encourage entrepreneurship promoting interdisciplinary education and articulate several competences of the course, through methodologies which influence creativity, innovation, critical sense, and guidance to goals and results to promote protagonism in learning. The project was done alongside students from the 2nd year of High School Integrated to the Administration Technician of ETEC de Itararé, in the 1st semester of 2018, with the creation of entrepreneur projects focused to conscious consumption, through online research, with workgroups and polls in the local

market. At the end of the project, the students noted that small companies focused on services have a bigger successful perspective, revealing the protagonism of learning.

**KEYWORDS:** Entrepreneurial skills; creativity; entrepreneurship.

## 1 | INTRODUÇÃO

Pessoas criativas e inovadoras são importantes para o mercado, principalmente no atual, no qual a economia desestabilizada e a crise em vários setores econômicos geram incertezas, riscos e desemprego, fazem com que as pessoas busquem novas alternativas de renda e, com isso, novas empresas surgem no mercado e, muitas vezes, com pessoas despreparadas para o empreendimento.

Este despreparo é um dos fatores que levam tantas empresas a fecharem as portas em um curto espaço de tempo, do 1º até o 5º ano de atividade, conforme comprova o site do SEBRAE (2014), que destaca as principais causas do fechamento das empresas no ano de 2013, como: “Planejamento prévio, Gestão Empresarial, Comportamento Empreendedor”.

A pesquisa mostra também que mais de 85% são empresas no setor do Comércio e Serviços e a maioria das pessoas que abrem seus negócios, possui apenas o ensino médio completo, o que identifica a falta de preparo. Estes dados demonstram a importância de pessoas qualificadas para assumirem o papel de empreendedores e a relevância deste projeto que busca o desenvolvimento destas competências e autonomia nas escolhas em alunos do curso Técnico em Administração em Itararé onde esses setores destacados são predominantes.

É importante destacar o conceito da Economia Criativa, que de acordo com o site do SEBRAE (2016):

Economia Criativa é um termo criado para nomear modelos de negócio ou gestão que se originam em atividades, produtos ou serviços desenvolvidos a partir do conhecimento, criatividade ou capital intelectual de indivíduos com vistas à geração de trabalho e renda.

Portanto a Economia Criativa depende de pessoas com potencial de conhecimento individual ou de um grupo de pessoas que se unem para criar oportunidades de trabalho, gerando renda.

Criatividade segundo Ramos (2011) é “a capacidade que o indivíduo tem de criar algo, não necessariamente de algo novo, mas algo diferente e melhor do que já temos no mundo”.

Já Inovação, segundo a autora, “nada mais é do que fazer algo de um jeito diferente, igualmente ou até mais eficiente do que o jeito anterior”. Assim, criatividade e inovação são competências que andam juntas e que fazem parte das competências do Empreendedor, que segundo Hisrich, Peters e Shepherd (2014, p. 10), empreendedorismo tem como conceito:

Empreendedorismo é o processo de criar algo diferente e com valor, dedicando tempo e o esforço necessários, assumindo os riscos financeiros, psicológicos e sociais correspondentes e recebendo as consequentes recompensas da satisfação econômica e pessoal.

Com estes conceitos, entende-se a importância de os cursos técnicos buscarem desenvolver estas competências nos alunos para que possam atuar neste mercado com a economia tão inconstante de forma que transformem seu potencial em criações inovadoras e tragam, com isso, o crescimento do mercado e seu sucesso profissional.

## 1.1 Objetivo

Demonstrar que o docente pode estimular o empreendedorismo, trabalhando de forma interdisciplinar e articulando as diversas competências do curso, através de metodologias que influenciem a criatividade, a inovação, o senso crítico a orientação para metas e resultados que promovam o protagonismo no aprendizado.

## 2 | MATERIAIS E MÉTODOS

Para desenvolver competências empreendedoras nas aulas de Gestão de Pessoas com os alunos do 2º ano do Ensino Médio Integrado ao Técnico em Administração da ETEC de Itararé, foi importante utilizar alguns vídeos sobre ideias de negócios para terem exemplos de empreendimentos que alcançaram sucesso.

A partir dos vídeos, os alunos foram divididos em grupos com cinco integrantes para utilizar a técnica do *Brainstorming* (tempestade de ideias), onde todos apresentassem possíveis ideias de negócios inovadores para a cidade.

Após análise das ideias e escolha do negócio, cada equipe iniciou a descrição da empresa, construindo o Planejamento Estratégico, com a Missão, Visão, Valores, Público Alvo, levantamento de Concorrentes e Fornecedores, Organograma e Cargos da empresa, e por último a Análise SWOT.

Esta etapa do trabalho demonstra a interdisciplinaridade do projeto, pois a construção da empresa se deu com base nos conteúdos estudados de forma mais abrangente pelos componentes: Gestão Empresarial, Gestão Empreendedora e Inovação, Administração de Marketing e, também, em Gestão de Pessoas, porém de forma superficial.

Após todas estas atividades, cada grupo pesquisou sobre a Sustentabilidade e formas de reduzir o consumo de água em suas empresas, trazendo também a ideia de consumo sustentável e cuidados com o meio ambiente. Com todas estas informações, cada grupo construiu o Folder da empresa com informações sobre o planejamento estratégico e o consumo consciente.

Desenvolvido estas etapas, os grupos iniciaram o processo de Recrutamento e Seleção para um dos cargos do organograma, a partir do Recrutamento, com a divulgação da vaga de emprego e, após, com a Seleção através da Análise de Currículos, Dinâmica de

Grupo e Entrevistas de Seleção.

Na realização destes processos os próprios alunos participaram das atividades, onde puderam praticar competências de profissionais da área de Gestão de Pessoas, e também de como se portar em um processo de Seleção.

Para saber sobre a viabilidade dos projetos, os alunos fizeram uma pesquisa de mercado, utilizando as técnicas do Marketing com prováveis consumidores da cidade e também nas empresas sobre os processos que mais utilizam no Recrutamento e Seleção.

Ao final de todo o processo, os grupos fizeram a apresentação das empresas e de todo o trabalho, e expuseram à conclusão sobre a viabilidade e aplicabilidade do negócio na cidade.

O desenvolvimento de todas as etapas acima foi realizado durante o 1º semestre de 2018 e ao final de cada etapa, foram aplicadas avaliações, como também foram avaliadas as apresentações dos grupos e do processo de aprendizagem, no final do trabalho.

### 3 | RESULTADOS E DISCUSSÃO

O projeto foi planejado para alunos do 2º ano do Ensino Médio Integrado ao Técnico em Administração da ETEC de Itararé, com o componente Gestão de Pessoas, para desenvolver as competências de: Interpretar o planejamento estratégico de Gestão de Pessoas e Desenvolver a captação de Recursos Humanos. Além destas, a criatividade, inovação, orientação a metas e resultados, ou seja, competências empreendedoras que irão utilizar no mercado de trabalho.

Para isso foi importante utilizar alguns vídeos do *Youtube* sobre ideias de negócios onde os alunos puderam ter exemplos de empreendimentos que alcançaram o sucesso como o vídeo abaixo, “Empresária de 22 anos fatura alto com a venda de coxinhas” que retrata a história de Lorena de Carvalho, de 22 anos, que, com sua família, investiu R\$ 30 mil na compra de uma máquina para fabricar salgados e R\$ 30 mil para montar a primeira lanchonete e que fatura mais de 600 mil reais por mês com coxinhas:



Figura 1- Fonte: <https://www.youtube.com/watch?v=ef9QAr-LcNE>

Os alunos realizaram as atividades conforme o cronograma, com a técnica do

Brainstorming, fazendo o levantamento de ideias de negócios para a cidade de Itararé, conforme a figura 2 abaixo:



Figura 2 - Fonte: Desenvolvido pela autora – Técnica do Brainstorming

As figuras 3 e 4 abaixo demonstram o Planejamento Estratégico de uma das empresas que os alunos construíram.

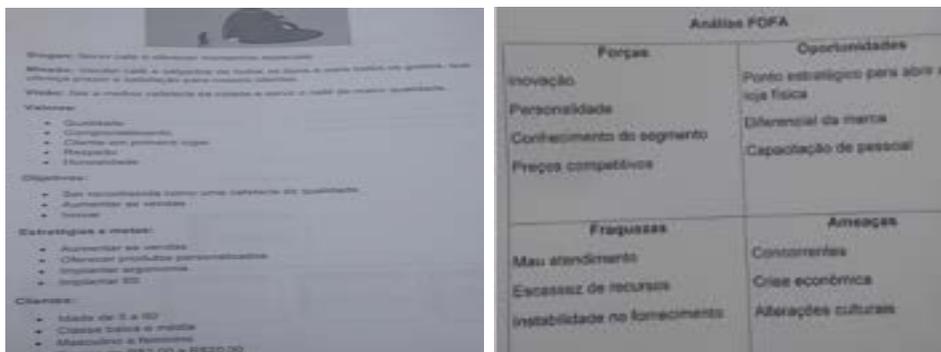


Figura 3 e 4: Fonte – Desenvolvido pela autora – Planejamento Estratégico da empresa La'Coffe.

Com a pesquisa sobre o Consumo Consciente, os alunos desenvolveram o Folder para a divulgação da empresa e de panfletos sobre as normas de Consumo Consciente aos funcionários, conforme as figuras 5 e 6 de outra empresa, abaixo.



Figura 5: Fonte – Desenvolvido pela autora



Figura 6: Fonte – Desenvolvido pela autora

Para o processo de Recrutamento, cada grupo montou um cartaz de Anúncio de Vaga, conforme exemplo na figura 7, abaixo:



Figura 7: Fonte – Desenvolvido pela autora

No processo de Seleção, as equipes realizaram análise de currículo, dinâmica de grupo e entrevistas. Deste processo segue abaixo a figura 8, da dinâmica de grupo realizada para selecionar um Líder, o qual deveria conseguir atingir o objetivo de conduzir os participantes através de comandos.



Figura 8: Fonte – Desenvolvido pela autora

Com estas atividades, os alunos desenvolveram as competências do objetivo do trabalho e principalmente de competências empreendedoras.

## 4 | CONSIDERAÇÕES FINAIS

Atitudes criativas e inovadoras são importantíssimas no mercado de trabalho, principalmente nos dias atuais com as dificuldades na economia brasileira, em que as pessoas precisam ter maior autonomia e criar formas de trabalho para sobreviver.

Com o desenvolvimento do projeto proposto e aceito pelos alunos, foi possível desenvolver as competências do componente curricular como também as competências do Empreendedorismo, pois eles conseguiram analisar o mercado da cidade e identificar oportunidades de novas empresas ou de melhorias de empresas existentes, desenvolveram o Planejamento Estratégico do seu negócio estudando a viabilidade do mesmo.

No final das apresentações das empresas, foi realizado uma roda de conversa com os alunos para que avaliassem o trabalho desenvolvido, onde cada grupo realizou a análise e concluiu que algumas empresas com foco em serviços são viáveis, com oportunidades melhores para a cidade e com perspectiva de sucesso, outras, infelizmente, não são possíveis pois a cidade não comporta empresas mais complexas. Isso demonstra que os alunos conseguiram adquirir maior autonomia de suas escolhas, sendo protagonistas de seu próprio aprendizado.

É importante que os docentes se unam para realizar aulas interdisciplinares, onde o aluno possa desenvolver de forma mais abrangente as competências dos componentes e perceber que todo o curso tem o objetivo de formar profissionais capazes de transformar comportamentos no mercado de trabalho, criando maneiras de sobressair em um ambiente de crise.

## REFERÊNCIAS

HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPHERD, Dean A. **Empreendedorismo**. 9ª ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2014.

RAMOS, Priscila. **O que é Criatividade?** Disponível em: <<http://www.administradores.com.br/artigos/cotidiano/o-que-e-criatividade/59339/>>. Acesso em 08 julho 2018.

SEBRAE, Nacional. **O que é Economia Criativa**. Disponível em: <<http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/o-que-e-economia-criativa,3fbb5edae79e6410VgnVCM2000003c74010aRCRD>>. Acesso em 06 julho 2018.

SEBRAE. **Pesquisa: Causa Mortis: o sucesso e o fracasso das empresas nos primeiros cinco anos de vida**. Disponível em: <[http://www.sebraesp.com.br/arquivos\\_site/biblioteca/EstudosPesquisas/mortalidade/causa\\_mortis\\_2014.pdf](http://www.sebraesp.com.br/arquivos_site/biblioteca/EstudosPesquisas/mortalidade/causa_mortis_2014.pdf)> Acesso em 06 julho 2018.

Youtube. **História de Sucesso: Mulher ganha mais de 600 mil mensais vendendo coxinhas a 1 real !**. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=ef9QAR-LcNE>>. Acesso em 12 julho 2018.

## ÍNDICE REMISSIVO

### A

Altamira 92, 93, 95, 98, 99, 100, 101, 102, 104, 105, 106, 107

Aperfeiçoamento 30, 37, 38, 41, 50, 52

Aprendizado 16, 18, 22, 112, 118

Autônomo 55, 168, 203

### B

Behavior 134, 136, 137, 144, 161, 211

Biblioteca 22, 37, 38, 39, 41, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 172, 221

Blockchain 65, 66, 67, 68, 69, 71, 72, 73, 74

Brasil 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 24, 25, 28, 30, 33, 34, 35, 38, 42, 45, 46, 52, 53, 55, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 90, 91, 96, 97, 99, 102, 104, 105, 106, 111, 113, 119, 120, 122, 124, 126, 127, 131, 132, 133, 150, 152, 154, 157, 158, 159, 161, 162, 165, 167, 168, 169, 170, 171, 173, 175, 176, 177, 178, 182, 183, 184, 190, 195, 196, 198, 202, 203, 204, 205, 208, 209, 210, 220, 232

### C

Combate 44, 70, 83, 86, 88, 92, 96, 98, 161, 162, 164, 166, 167, 169, 170, 177, 179, 182, 183, 184

Conflitos 60, 68, 70, 72, 92, 94, 95, 96, 98, 100, 102, 103, 105, 106, 107, 108, 116, 120, 214, 228, 230

Covid-19 1, 2, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 58

Crioulas 109, 110, 111, 114, 115, 116, 118, 119, 120

### D

Dicotomia 75, 76

Drogas 34, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 98, 99, 102, 226

### E

Empreendedorismo 16, 17, 18, 22, 205

Empresas 16, 17, 18, 19, 20, 22, 56, 57, 85, 100, 154, 164, 166, 170, 186, 187, 192, 193, 194, 196, 197, 198, 199, 201, 204, 206, 208, 211, 212, 213, 214, 215, 216, 217, 218, 219, 220, 221

Estado 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 30, 31, 32, 34, 35, 49, 55, 56, 57, 59, 64, 72, 84, 85, 87, 92, 93, 94, 95, 97, 99, 100, 101, 102, 104, 105, 106, 107, 111, 116, 119, 122, 123, 126, 127, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 151, 161, 162, 163,

164, 165, 166, 168, 169, 170, 171, 173, 174, 175, 176, 179, 182, 184, 189, 198, 203

## I

Impacto 7, 14, 41, 73, 83, 84, 87, 89, 102, 112, 166, 168, 186, 190, 192, 193, 226, 230

Inconstitucional 1, 2, 3, 4, 5, 6, 9, 12, 13, 14, 15

Ineficácia 1

Informação 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 66, 90, 150, 161, 162, 163, 164, 165, 168, 169, 170, 171, 172, 179, 181, 187, 193, 194, 196, 204, 233

Interdisciplinaridade 16, 18, 119

## L

Logística 32, 86, 186, 187, 192, 193, 194, 195

## M

Massacre 92, 93, 95, 98, 99, 100, 102, 104, 105

Movimentos 58, 109, 114, 119, 120, 149, 150, 151, 152, 153, 154, 159, 160, 164, 197, 202, 204, 222

Multidimensional 134, 137

Mundo 6, 17, 24, 43, 59, 73, 76, 77, 78, 80, 81, 82, 85, 87, 149, 150, 153, 154, 155, 157, 159, 163, 164, 166, 174, 189, 196, 197, 198, 199, 200, 201, 202, 203, 204, 205, 206, 207, 208, 209, 226, 230, 232

## P

Paris 64, 92, 106, 108, 147, 150, 173, 174, 176, 178, 179, 180, 183, 232

Polícia 23, 24, 26, 27, 28, 29, 30, 32, 34, 35, 36, 86, 87, 97, 98, 168

Portugal 123, 134, 135, 138, 140, 141, 147, 148

Povo 3, 106, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 132, 150, 151, 152, 156, 166

## R

Registro 32, 33, 35, 40, 42, 49, 65, 66, 67, 70, 71, 72, 183, 206, 212

Revolução digital 196, 197, 198, 201, 202, 204, 207, 208

Riqueza 75, 76, 77, 78, 81, 117, 127, 153, 166, 173, 200, 203

Rondônia 23, 24, 25, 26, 27, 28, 30, 31, 32, 34, 35, 36

Ruas 31, 132, 149, 150, 152, 153, 156, 157, 158, 159, 160, 223, 227, 230, 232, 233

## S

Segurança 4, 9, 14, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 30, 31, 33, 34, 35, 49, 62, 68, 69, 71, 72, 73, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 99, 100, 114, 115, 119, 130, 153, 159, 163, 165, 181, 189, 190, 192, 211, 212, 213, 214, 215, 216, 217, 218, 219, 220, 221, 233

## T

Trabalho 1, 2, 6, 7, 11, 16, 17, 18, 19, 22, 23, 24, 25, 27, 29, 43, 44, 45, 48, 50, 57, 62, 68, 69, 75, 76, 81, 84, 87, 88, 90, 94, 95, 98, 102, 124, 130, 131, 153, 154, 156, 157, 158, 159, 162, 163, 169, 187, 196, 197, 198, 199, 200, 201, 202, 203, 204, 205, 206, 207, 208, 209, 210, 211, 212, 213, 214, 215, 216, 217, 218, 219, 220, 221, 222, 233

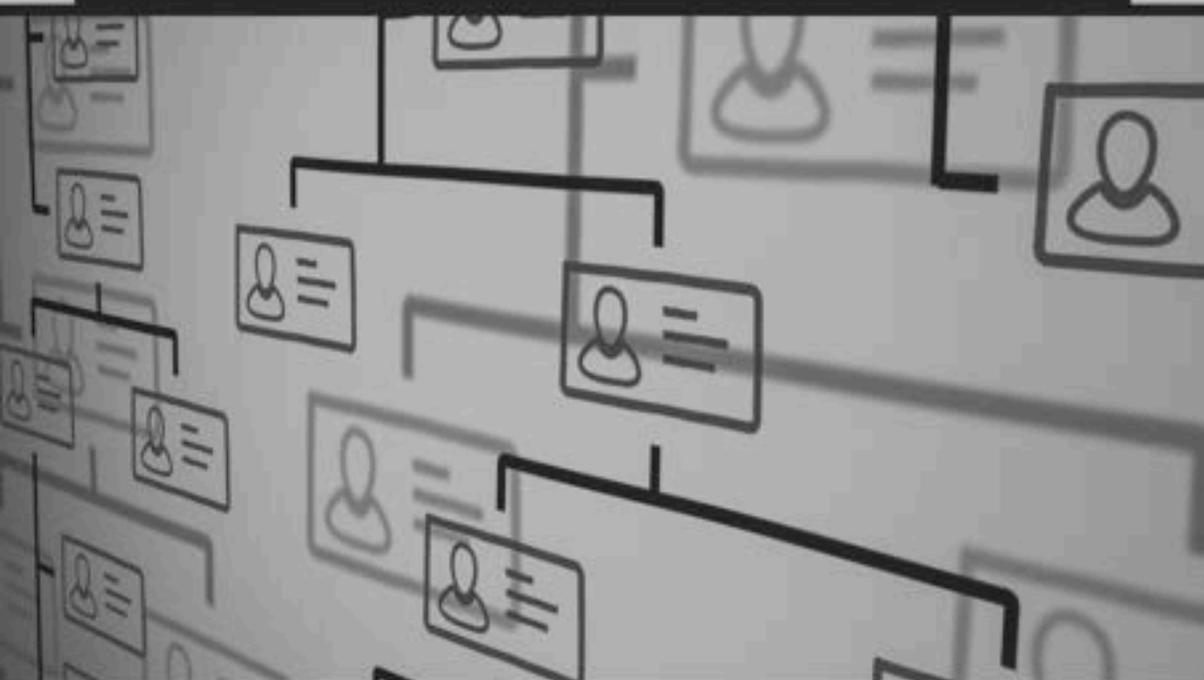
Tráfico 83, 84, 85, 86, 87, 89, 91, 97, 98, 99, 100, 102

🌐 [www.atenaeditora.com.br](http://www.atenaeditora.com.br)

✉ [contato@atenaeditora.com.br](mailto:contato@atenaeditora.com.br)

📷 @atenaeditora

📘 [www.facebook.com/atenaeditora.com.br](https://www.facebook.com/atenaeditora.com.br)



# CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS:

Estado, organizações e desenvolvimento regional

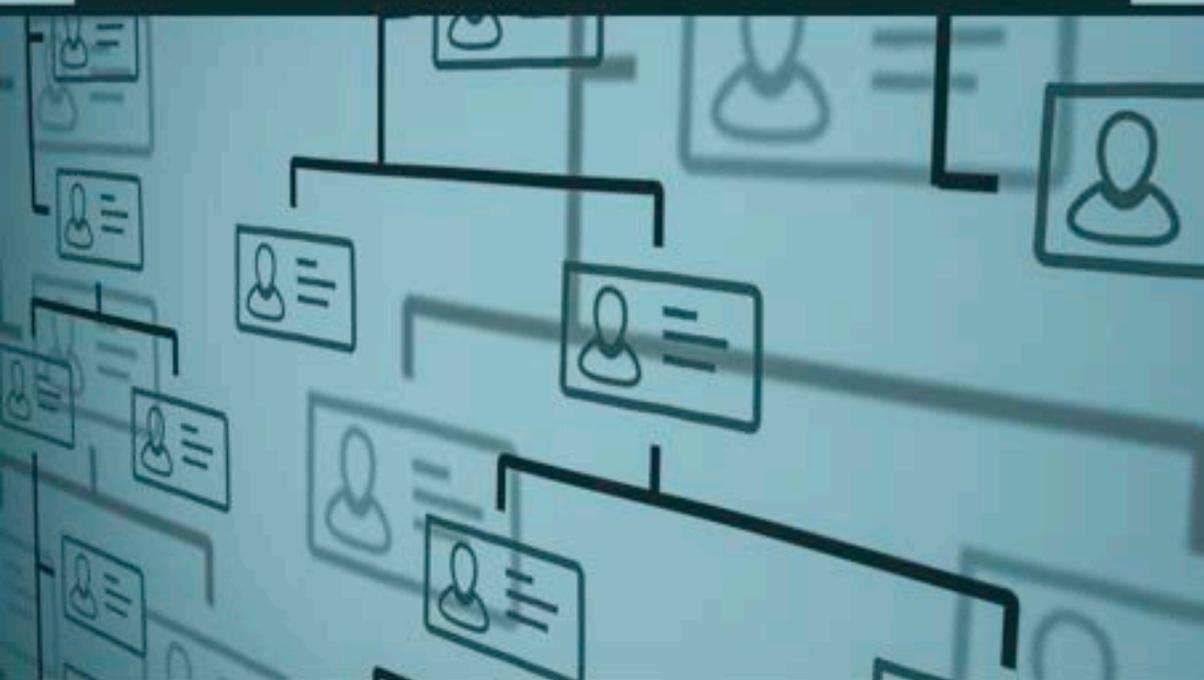
**Atena**  
Editora  
Ano 2022

🌐 [www.atenaeditora.com.br](http://www.atenaeditora.com.br)

✉ [contato@atenaeditora.com.br](mailto:contato@atenaeditora.com.br)

📷 @atenaeditora

📘 [www.facebook.com/atenaeditora.com.br](https://www.facebook.com/atenaeditora.com.br)



# CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS:

Estado, organizações e desenvolvimento regional

  
Ano 2022